

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-投关-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	天风证券 陈怡仲、平安证券 王萌
时间	2026年3月24日（星期二）
地点	四川省绵阳市长虹商贸中心会议室
形式	座谈交流
上市公司接待人员姓名	综合管理部（董办）副部长、证券事务代表肖雅，综合管理部（董办）高级经理张贤斌、产品策划部高级经理何昌敏等
主要交流内容摘要	
<p>公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下：</p> <p>1.公司在 AWE 展会上发布了 RGB MiniLED 电视产品，目前公司电视业务研发主要布局哪些方向？新发布的产品有哪些亮点？</p> <p>公司在 AI TV、MiniLED、大屏、高能效等方向持续优化产品布局。3月12日，公司在 AWE2026 展会上推出光色场同控 RGB MiniLED 电视——长虹金标 T70S，以及 RGB 氛围光电视——追光 Q70S。公司新发布的 RGB MiniLED 电视显著改善了传统 RGB MiniLED 红绿蓝三色发光相互干扰、容易导致串色偏色的问题，实现光影、色彩、场域的同步控制。</p> <p>2.公司云帆 AI 大模型有哪些优势？</p> <p>长虹云帆 AI 大模型核心聚焦智慧家电领域，是家电领域首个通过国家备案的大模型。优先在长虹电视产品上应用，实现了传统智能电视向 AI TV</p>	

的转化。长虹云帆 AI 大模型全面赋能电视语音交互、个性化、影音检索等核心领域，支持复杂任务的推理和编排，实现了“一句话操控”，极大提升了用户使用体验，同时还拓展了更多百科知识和生活热点的信息深度，让电视无所不知，成为客厅的智慧中心。

3.长虹佳华的 ICT 分销及综合服务业务后续有何发展规划？

公司下属长虹佳华坚定贯彻“生态价值创造，高质量成长好伙伴”的经营方针，以智能分销服务稳健发展为基石，加快从链路思维向生态思维的深度转变，以数字智能化技术为手段，持续打造智能分销服务多元能力和专业服务能力，创造和提升生态价值。

消费类业务方面，长虹佳华与核心厂商紧密合作，积极拓展优势产品，稳固渠道下沉布局，加强线上店铺运营，深化线上线下融合零售。以大数据与 AI 技术为核心引擎，持续提升数字智能综合服务平台，高效联接行业生态，衍生新的商业机会。增值类业务方面，长虹佳华抢抓市场机遇，加大技术投入，持续打造云生态服务平台和解决方案聚合平台，在 AI 大模型部署应用、新一代智算中心、云服务、安全、数字营销等领域拓宽和加深品牌合作，为客户提供优质数字产品、应用解决方案及差异化技术服务，持续提升业务价值。

4.2025 年上半年，公司新能源汽车空调压缩机业务销量、营业收入是多少，公司在技术及产能层面将如何规划以实现该业务持续增长？

公司下属长虹华意主要业务包括全封闭活塞压缩机业务和新能源汽车空调压缩机业务。2025 年上半年，长虹华意新能源汽车空调压缩机业务销量 67 万台，实现营业收入约 3.87 亿元。长虹华意下属浙江威乐公司将持续加强技术研发、优化产品结构，不断强化增收降本、效率提升工作，积极拓展新的客户，努力实现超新能源汽车行业平均增长速度。该业务占公司整体营收比例较小，敬请投资者注意相关风险。

附件清单 (如有)	无
--------------	---

风险提示

公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规

划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

日期	2026年3月25日
-----------	------------