

证券代码：002990

证券简称：盛视科技

公告编号：2025-115

盛视科技股份有限公司

关于 2024 年限制性股票激励计划预留授予登记完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 1.本次预留授予的限制性股票上市日期：2025 年 11 月 10 日
- 2.本次预留授予的限制性股票授予登记数量：57.45 万股，占授予前公司总股本的 0.22%
- 3.本次预留授予的限制性股票授予价格：11.63 元/股
- 4.本次预留授予的限制性股票授予人数：40 人
- 5.本次预留授予的限制性股票来源：公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票
- 6.本次预留授予的限制性股票授予完成后，公司股权分布符合上市条件的要求，不会导致公司实际控制人发生变化。

盛视科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 9 月 29 日召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》。根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》以及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的相关规定，公司完成了 2024 年限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”）预留授予登记工作，具体情况公告如下：

一、本次激励计划已履行的相关审批程序

（一）2024 年 12 月 31 日，公司召开第三届董事会第二十三次会议和第三

届监事会第十六次会议，审议通过了《关于<盛视科技股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案，监事会对本次激励计划发表了核查意见。

（二）2025 年 1 月 3 日至 2025 年 1 月 12 日，公司对《2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》进行了内部公示。公示期满，公司监事会未收到与本次激励计划拟首次授予激励对象有关的任何异议。公司于 2025 年 1 月 15 日披露了《监事会关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况说明》（公告编号：2025-006）。

（三）2025 年 1 月 20 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于<盛视科技股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<盛视科技股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》和《关于提请公司股东会授权董事会办理 2024 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。公司董事会对本次激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票的情况进行了自查，并于 2025 年 1 月 21 日披露了《关于 2024 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2025-008）。

（四）2025 年 1 月 22 日，公司召开第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划相关事项的议案》和《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。根据公司 2025 年第一次临时股东会的授权，董事会对本次激励计划的相关事项进行调整并确定首次授予日为 2025 年 1 月 22 日。公司监事会对首次授予日的激励对象名单及调整和首次授予事项进行审核并发表了核查意见。

（五）2025 年 2 月 25 日，公司完成了 2024 年限制性股票激励计划首次授予登记工作，并披露了《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》（公告编号：2025-022）。

（六）2025 年 4 月 10 日，公司召开第三届董事会第二十七次会议和第三届监事会第十九次会议，并于 2025 年 5 月 7 日召开 2024 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司对本次激励计划涉及的 1 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的 0.70 万股限制性股票予以回购注销。

公司监事会对此发表了核查意见。

（七）2025 年 5 月 10 日，公司披露了《关于回购注销部分限制性股票的减资公告》（公告编号：2025-060）。

（八）2025 年 9 月 4 日，公司披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-099），公司完成了对本次激励计划涉及的 1 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的 0.70 万股限制性股票的回购注销。

（九）2025 年 9 月 29 日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划相关事项的议案》和《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》。根据公司 2025 年第一次临时股东大会的授权，董事会对本次激励计划的相关事项进行调整并确定预留授予日为 2025 年 9 月 29 日。公司董事会薪酬与考核委员会对预留授予日的激励对象名单及调整和预留授予事项进行审核并发表了核查意见。

（十）2025 年 9 月 30 日至 2025 年 10 月 9 日，公司对《2024 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单》进行了内部公示。公示期满，公司董事会薪酬与考核委员会未收到与本次激励计划预留授予激励对象有关的任何异议。公司于 2025 年 10 月 11 日披露了《董事会薪酬与考核委员会关于 2024 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单的公示情况说明及审核意见》（公告编号：2025-108）。

二、本次激励计划预留授予情况

- （一）授予日：2025 年 9 月 29 日
- （二）授予数量：57.45 万股
- （三）授予人数：40 人
- （四）授予价格：11.63 元/股
- （五）股票来源：公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票
- （六）预留授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	获授的预留限制性股票数量 (万股)	占本次激励计划 预留授予限制性 股票总数比例	占截至本公告 日股本总额比 例
龚涛	副总经理、财务总监	14.40	25.07%	0.06%

核心骨干人员（39 人）	43.05	74.93%	0.16%
合计	57.45	100%	0.22%

注：1.上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司总股本的10%。

2.本次激励计划激励对象不包括独立董事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3.以上合计数据与各明细数相加之和在尾数上如有差异是由于四舍五入所造成。

（七）本次激励计划的限售期和解除限售安排

1.限售期

激励对象获授的限制性股票适用不同的限售期，均自激励对象获授限制性股票完成登记之日起算。授予日与首次解除限售日之间的间隔不得少于 12 个月。

激励对象根据本次激励计划获授的限制性股票在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象所获授的限制性股票，经登记结算公司登记后便享有其股票应有的权利，包括但不限于该等股票分红权、配股权、投票权等。限售期内激励对象因获授的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、配股股份、增发中向原股东配售的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让、不得用于担保或偿还债务等，该等股份限售期的截止日期与限制性股票相同。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购，该等股份将一并回购。

公司进行现金分红时，激励对象就其获授的限制性股票应取得的现金分红在代扣代缴个人所得税后由激励对象享有，若该部分限制性股票未能解除限售，公司在按照本次激励计划的规定回购该部分限制性股票时应扣除激励对象已享有的该部分现金分红，并做相应会计处理。

2.解除限售安排

预留授予的限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首	50%

	个交易日起至预留授予部分限制性股票授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	
--	---	--

在上述约定期间内因未达到解除限售条件的限制性股票，不得解除限售或递延至下期解除限售，公司将按本次激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

（八）限制性股票解锁的业绩考核要求

1.公司层面的业绩考核要求

本次激励计划在 2025 年-2026 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的解除限售条件之一。

预留授予的限制性股票的公司层面业绩考核目标如下所示：

解除限售期	考核年度	营业收入目标增长率（Am）
第一个解除限售期	2025 年	以 2024 年营业收入为基数，2025 年营业收入增长率不低于 10%
第二个解除限售期	2026 年	以 2024 年营业收入为基数，2026 年营业收入增长率不低于 15%

注：上述“营业收入”指经审计的上市公司合并报表营业收入。

根据公司考核年度业绩完成情况，公司层面解锁比例的确定原则如下：

解除限售期	考核指标	考核完成情况	公司层面解锁比例(X)
第一个解除限售期	2025 年营业收入较 于 2024 年的实际增 长率（A）	$A/A_m \geq 100\%$	100%
		$70\% \leq A/A_m < 100\%$	$A/A_m * 100\%$
		$A/A_m < 70\%$	0
第二个解除限售期	2026 年营业收入较	$A/A_m \geq 100\%$	100%

	于 2024 年的实际增长率（A）	$80\% \leq A/A_m < 100\%$	$A/A_m * 100\%$
		$A/A_m < 80\%$	0

解除限售期内，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。根据公司层面业绩完成情况确认公司层面解锁比例（X），激励对象对应考核当年计划解除限售的限制性股票因公司层面业绩考核原因不能解除限售或不能完全解除限售的，由公司按授予价格加银行同期存款利息回购注销。

2.激励对象个人层面的绩效考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司绩效考核相关制度组织实施。个人绩效考核结果分为“A”、“B”、“C”、“D”、“E”。

考核评价结果	A	B	C	D	E
个人层面解除限售系数（N）	100%	85%	70%	50%	0

在公司层面业绩考核目标达到解锁条件的前提下，激励对象当年可解除限售的限制性股票数量=个人当年计划解除限售的限制性股票数量×当年公司层面解锁比例（X）×个人层面解除限售系数（N）。激励对象经公司层面业绩考核及个人层面绩效考核后，个人当年实际可解除限售的限制性股票数量以四舍五入取整数。

激励对象当期计划解除限售的限制性股票因考核原因不能解除限售或不能完全解除限售的，不可递延至下一年度，相对应的获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购并注销。因个人层面绩效考核原因不能解除限售或不能完全解除限售的限制性股票由公司按授予价格回购注销。

本次激励计划具体考核内容依据公司《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》执行。

三、激励对象获授的限制性股票与公司公示情况一致性的说明

鉴于本次激励计划的 9 名激励对象因个人原因自愿放弃认购拟首次授予的全部限制性股票合计 22.30 万股，4 名激励对象因个人原因自愿放弃认购拟首次授予的部分限制性股票合计 1.03 万股，董事会根据《管理办法》和本次激励计

划的相关规定以及公司 2025 年第一次临时股东大会的授权，对本次激励计划的首次授予激励对象及授予数量进行了调整。调整后，本次激励计划首次授予激励对象由 303 人调整为 294 人，本次激励计划拟授予的限制性股票总数由 689.00 万股调整为 660.0875 万股，其中首次授予的限制性股票数量由 551.40 万股调整为 528.07 万股，预留限制性股票数量由 137.60 万股调整为 132.0175 万股（占调整后的本次激励计划拟授予限制性股票总数的 20.00%）。

本次激励计划首次授予日确定后，在资金缴纳过程中，1 名激励对象因个人原因放弃认购其拟首次授予的限制性股票 0.50 万股，本次激励计划最终办理首次授予登记的激励对象人数由 294 人调整为 293 人，首次授予的限制性股票数量由 528.07 万股调整为 527.57 万股。由于首次授予股数减少导致预留部分占本次激励计划拟授予限制性股票总数的比例大于 20.00%，且公司实施了 2024 年度权益分派，董事会根据《管理办法》和本次激励计划的相关规定以及公司 2025 年第一次临时股东大会的授权，对本次激励计划授予数量和授予价格进行了调整。调整后，本次激励计划拟授予的限制性股票总数由 660.0875 万股调整为 659.4625 万股，其中预留部分限制性股票数量由 132.0175 万股调整为 131.8925 万股（占调整后的本次激励计划拟授予限制性股票总数的 20.00%）。本次激励计划首次授予和预留部分授予的授予价格由 11.84 元/股调整为 11.63 元/股。

本次实际授予的预留限制性股票的数量为 57.45 万股，剩余未授予的预留份额共计 74.4425 万股未来不再授予，相关份额作废失效。

除上述调整外，本次激励计划与公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过的以及经公司内部公示的激励计划不存在差异。上述调整事项已经公司第三届董事会第二十五次会议和第四届董事会第三次会议审议通过。根据公司 2025 年第一次临时股东大会的授权，上述调整属于授权范围内事项，经公司董事会审议通过即可，无需提交股东会审议。

四、实施本次激励计划是否导致公司股权分布不具备上市条件以及是否导致公司控制权发生变化的说明

公司实施本次激励计划不会导致公司股权分布不具备上市条件。本次预留限制性股票授予登记完成后，公司股份总数由 261,277,638 股增加至 261,852,138 股，公司控股股东、实际控制人瞿磊先生及其一致行动人持有公司股份数量不变，

持股比例由 68.62%变更至 68.47%。本次预留限制性股票授予登记完成后，不会导致公司控制权发生变化。

五、参与激励的董事、高级管理人员在预留授予日前 6 个月买卖公司股票情况的说明

公司董事未参与本次激励计划预留部分的授予。根据公司自查，参与本次激励计划预留授予的高级管理人员在预留授予日前 6 个月不存在买卖公司股票的行为。

六、授予股份认购资金的验资情况

2025 年 10 月 24 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验〔2025〕3-64 号）。截至 2025 年 10 月 13 日止，公司实际已收到 40 名激励对象以货币资金缴纳的限制性股票认购款合计 6,681,435.00 元，其中，计入实收股本 574,500.00 元，计入资本公积（股本溢价）6,106,935.00 元。公司本次增资前的注册资本为人民币 261,277,638.00 元，实收股本为人民币 261,277,638.00 元，截至 2025 年 10 月 13 日止，变更后的注册资本为人民币 261,852,138.00 元，累计实收股本为人民币 261,852,138.00 元。

七、本次预留授予股份的上市日期

本次激励计划预留限制性股票的授予日为 2025 年 9 月 29 日，预留授予股份的上市日期为 2025 年 11 月 10 日。

八、公司股份变动情况

股份性质	本次变动前		本次新增股份 数量（股）	本次变动后	
	股份数量（股）	比例		股份数量（股）	比例
一、有限售条件股份	127,182,250	48.68%	574,500	127,756,750	48.79%
高管锁定股	121,913,550	46.66%	-	121,913,550	46.56%
股权激励限售股	5,268,700	2.02%	574,500	5,843,200	2.23%
二、无限售条件股份	134,095,388	51.32%	-	134,095,388	51.21%
三、股份总数	261,277,638	100.00%	574,500	261,852,138	100.00%

注：1.股本结构最终变动情况以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司数据为准。

2.以上计算的尾数差异由四舍五入所致。

九、每股收益调整情况

本次预留限制性股票授予登记完成后，按最新股本 261,852,138 股摊薄计算，公司 2024 年度基本每股收益为 0.67 元/股。

十、公司筹集的资金用途

公司此次因授予预留限制性股票所筹集的资金将用于补充流动资金。

十一、限制性股票的会计处理方法与业绩影响测算

根据财政部《企业会计准则第 11 号—股份支付》和《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》的相关规定，公司将在限售期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司董事会已确定本次激励计划限制性股票预留授予日为 2025 年 9 月 29 日，公司向激励对象授予预留限制性股票 57.45 万股，预留限制性股票的授予价格为 11.63 元/股，则 2025 年-2027 年限制性股票成本摊销情况如下：

单位：万元

限制性股票摊销成本	2025 年	2026 年	2027 年
892.20	167.29	557.62	167.29

- 注：1.上述费用为预测成本，实际成本与实际授予价格、授予日、授予日收盘价、授予数量及对可解锁权益工具数量的最佳估计相关；
- 2.提请投资者注意上述股份支付费用可能产生的摊薄影响；
- 3.上述摊销费用预测对公司经营业绩的最终影响以会计师事务所出的审计报告为准；
- 4.上表中合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系四舍五入所致。

十二、备查文件

天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（天健验〔2025〕3-64 号）

特此公告。

盛视科技股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 7 日