

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-39

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	Invesco、Deputy Fund Manager、Marc Ye 等一行 10 人
时间	2025-11-4 16:00-17:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：面对当下新老交替的汽车市场，竞争持续加剧，如何看待公司未来的发展前景？ 答：在新老交替进程加快的大背景下，市场博弈异常激烈、价格竞争加剧、营销过度现象频发，产业发展面临阶段性不利影响。但依托新能源汽车强大的技术和产品力，电动化已然成为行业发展主流，根据乘联会数据，新能源乘用车零售渗透率已经连续数月超过 50%。 作为全球新能源汽车行业先行者和领导者，公司凭借精准的战略布局、领先的技术实力、前瞻的市场洞察、完善的产业体系，坚持通过技术升级、效率提升及规模效应实现以高端化、智能化

与全球化为核心的长期可持续发展，助力新能源汽车行业渗透率进一步增长。今年 1-10 月，公司累计销量达 370 万辆，同比增长 13.9%，稳居全球新能源汽车销冠宝座，到目前为止新能源累计销售超 1,420 万辆。方程豹、腾势和仰望品牌 1-10 月销售 275,263 辆，同比增长 91%；海外乘用车及皮卡 1-10 月销售 785,103 辆，同比增长 135%。10 月公司销售超 44 万辆，创年内新高，其中乘用车及皮卡海外销售 83,524 辆，同比激增 155.5%，海外市场已成为公司增长的重要引擎。

问题二：对比友商来看，消费者对于产品定义和设计的需求公司是否足够重视？

答：公司始终秉承“技术为王 创新为本”的发展理念，在核心技术赋能下，为了满足消费者更加个性化、多元化的购车需求，在产品设计和定义方面不断优化，推陈出新。9 月 9 日，公司“大五座天花板”方程豹钛 7 正式上市，凭借超大的实用空间、全新的智慧生态、可靠的安全品质与强悍的硬核性能，实现“家庭和个性”的完美兼顾。钛 7 在外观上以方盒子的炫酷独特造型，同时拥有 7 种外观颜色和 3 种内饰风格，满足不同人群的需求和喜好。空间上，钛 7 拥有近 5 米车长，近 2 米车宽，不仅有同级领先的 70.9%超高得房率、还有超过 3.3 米的乘员舱有效车长以及达到了 1000L 的后舱容积。钛 7 更有着丰富的智慧生态，首发首搭比亚迪全新智慧生态，通过以车为核心，链接一切的“智能车+”生态战略，联合众多行业标杆品牌，为用户的美好生活添彩。10 月是方程豹钛 7 的首个完整销售月，当月销量超 2 万辆，成交均价超 21 万，得到消费者的广泛认可，也为公司销售贡献增长新动能。

问题三：公司在汽车智能化下半场的进展与展望？

答：智能化作为新能源汽车行业发展的下半场，公司切实落实“整

	车智能”战略，构建起“天神之眼”技术矩阵，今年重磅发布“全民智驾”战略。凭借中国最大的车云数据库、全球最大的工程师团队和全球最大规模的新能源汽车生产制造基地三大优势，公司将高阶辅助智驾带入 10 万级以内车型，加速高阶辅助智驾普及，让好技术人人可享。通过规模优势驱动数据快速积累，“天神之眼”算法加速迭代，实现越开越好开，越用越安全，截止 2025 年 9 月底搭载车型累销超 170 万台，每天数据生成超 1.1 亿公里，推动智能化水平不断迭代精进。公司持续推进“天神之眼”升级，涵盖泊车、行车与安全三大核心板块，带来多项功能新增与体验优化，率先实现媲美 L4 级的智能泊车，并承诺在中国市场对所有“天神之眼”车辆用户在智能泊车场景下的安全及损失全面兜底，以技术铸就安全，用实力为安全兜底，让消费者买得安心，开得放心。 问题四：公司海外新能源汽车业务进展和销售情况如何？ 答：公司全球化进程迈入新阶段，产品已遍布全球 6 大洲、110 多个国家和地区，海外市场全面开花，并推动欧洲、拉美、亚太等主要区域的新能源汽车渗透率提升，同时更高的盈利能力使海外业务成为公司持续高速高质增长的新引擎。7 月，公司泰国工厂投产一周年，并交付了在泰国市场的第 9 万辆新能源汽车；同月，公司在澳大利亚交付第 6 万台新能源汽车；8 月，公司正式宣布进入阿根廷市场，并首发元 UP、宋 pro DM-i、海鸥三款车型；9 月，公司携七款车型和核心技术亮相 2025 德国慕尼黑车展，向世界展示新能源汽车领导者的创新实力。未来，公司将凭借新能源技术与产品实力的领先优势，积极扩展产品线、完善海外产能与销售网络、构建全球化供应链、搭建自有运力，打造中国新能源汽车出海的靓丽名片；此外，高端品牌出海是出海战略的重要一环，“腾势”、“仰望”品牌陆续在多个海外市场亮相，并将逐步面向海外市场发布上市，持续深化全球化战略的布局。
--	--

	问题五：今年公司的储能业务有何亮点？ 答：比亚迪储能始于 2008 年，专注于储能系统及新型电池的技术研发和推广应用；已形成集储能产品研发、制造、销售、服务、回收于一体的完整产业链，产品全面覆盖电源侧储能、电网侧储能、工商业储能、家庭储能等应用领域，技术实力和出货量均位居行业前列。6 月，德国博林施泰特(Bollingstedt)储能电站正式投入运营，凭借 103.5MW 的装机功率与 238MWh 的储能装机能量，可满足 17 万户家庭长达两小时的绿色电力需求，而比亚迪储能为博林施泰特项目量身打造的 64 套 MC Cube BESS 魔方储能系统，是项目成功的关键所在。9 月，公司面向全球发布新一代储能产品“浩瀚”。“浩瀚”搭载 2710Ah 全球最大储能专用刀片电池，较行业常规储能电池提升 300%以上，实现能量的颠覆性突破，极大地简化系统结构，显著提升了系统的可靠性，成为比亚迪储能引领下一代储能技术、持续推动行业变革的全新起点。截至 2025 年 10 月，公司新能源汽车动力电池及储能电池装机总量超 230GWh。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-11-4