

证券代码：600060

证券简称：海信视像

海信视像科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☒其他（电话会议） ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☒路演活动
参与单位名称	鹏华基金、招商基金、南方基金、博时基金、景顺长城基金、大成基金、广发基金、易方达基金、国寿养老、工银瑞信、嘉实基金、千禧资本、建信基金、华夏久盈、瑞众保险、Allianz 安联基金、中泰资管、富国基金、中欧基金、中金公司、中信证券、中信建投证券、兴业证券、天风证券、国联民生证券、国金证券、浙商证券、银河证券、长江证券、华创证券、招商证券、国泰海通证券等
时间	2025 年 9 月 1 日至 2025 年 9 月 29 日
地点	公司会议室、电话会议等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 范 潇

投资者关系
活动主要内容介绍

1. 在9月19日的2025年激光显示技术与产业发展大会上，行业技术路线与创新产品成为关注焦点。请问公司在激光电视领域有哪些技术突破与产品创新？

答：公司始终以技术创新引领激光显示产业发展，在2025年激光显示技术与产业发展大会上，公司聚焦激光显示核心技术突破与产品创新，发布两款基于三色激光技术的激光电视新品，进一步巩固行业领先地位。

150英寸激光电视探索 X1 Ultra 作为全球最大尺寸的激光电视，搭载双 MCL39 定制激光器与 SST 架构 DMD 芯片，实现 110%BT.2020 色域覆盖与 $\Delta E < 0.6$ 色准，且获中国电影科学研究所认证，成为行业唯一“家用电影放映设备”，标志公司在大尺寸画质技术上达到全球顶级水准。另一款新品为 100 英寸可卷曲激光影院江山画卷 R1，以颠覆性的形态创新重新定义了电视与空间的关系，通过行业首创“凌云卷幕系统”，达成万次卷曲后屏幕平整度 $> 99\%$ ，打破百吋硬屏卷曲平整度世界纪录。其主机体积较初代缩小 55%，结合帝瓦雷声学调校与 8.2.2 多声道布局，兼顾极致画质与顶级音效。两款产品分别代表公司激光显示技术在“性能极致化”与“形态场景化”的双重突破，推动家庭观影体验迈入全新阶段。

此外，为更好引领和助力行业发展，公司将全球范围内逐步开放 1300 余项三色激光核心专利，协同上下游企业共同参与技术迭代与场景拓展，促进全产业链协同发展，做大市场规模，加速激光显示的全球普及。

2. 公司在2025年德国IFA展上斩获多项国际大奖，请问这些技术成果未来将如何加快产业化落地？公司在推动相关产品商业化与全球市场拓展方面有何具体规划？

答：在2025年IFA展上，公司在 RGB-Mini LED、激光显示、Micro LED 三条技术路线上的旗舰产品荣获七项重量级奖项，充分体现了公司“技术立企”战略的成效，以及在全球高端显示领域的技术引领地位。

作为 RGB-Mini LED 技术的开创者与持续引领者，公司已将 IFA 获奖技术全面应用于量产机型，例如今年 9 月推出的 U7S Pro，以全新升级的“RGB 独立发光芯片+光色同控独立画质芯片”为核心标配，实现行业可量产最高的 3x10240 控色分区与

108bits 控色精度，在保持 100%BT.2020 高色域和超高色彩纯度的同时，将有害蓝光降低 42%，能耗较 QD-Mini LED 电视减少超 40%。在影音协同上，U7S Pro 获得了行业唯一的潘通和 IMAX 双认证，并联合法国帝瓦雷定制 4.2.2 多声道空间声场，搭配半外置低音炮与双侧环绕设计，配合仅 50mm 的超薄机身与极窄边框，实现听觉震撼与家居美学的完美融合。此外，U7S Pro 首发支持杜比新一代高端 HDR 格式 Dolby Vision 2，持续提升用户的视听体验。

在激光显示方面，公司发布的探索 X1 系列产品融合影院级架构、三色激光光源和全新光谱选择膜片等创新技术，已在国内市场取得良好反响，未来将加快海外渠道拓展，并持续优化成本结构以推动中高端普及。

在 Micro LED 领域，公司已构建从芯片研发到精密封装的全链条垂直技术体系，并通过 IFA 展展出 163 吋家用产品无界巨幕，最大可定制到 271 吋，通过无边框拼接打破传统显示的物理限制，验证了家庭应用场景的可行性，后续将在高端家庭、商显等多个场景中推进商业化落地，进一步完善产品组合。

公司正通过“技术平台化+产品场景化+市场全球化”路径推动三大核心技术的快速落地和持续扩张，持续巩固并扩大在全球高端显示市场的领先优势。

3. 智能投影仪市场近年来增长迅速，公司在这一领域是否有新的战略布局或技术突破？

答：公司以 4K 三色激光技术为核心锚点，持续深耕智能投影产业，通过技术迭代引领产品升级，巩固高端市场领先地位，加速智能投影技术的场景化落地。

公司旗下 Vidda 品牌聚焦 4K 三色激光赛道持续发力，逐步完善 C 系列产品线，2025 年 5 月发布的 C3 系列成为 8000 元以上高端市场销量冠军。根据洛图科技（RUNTO）统计，2025 年上半年 Vidda 智能投影全球出货量同比增长超 90%，在 4000 元及以上中国智能投影线上市场份额达 24.25%，同比提升 4.7 个百分点，持续领跑高端市场，充分验证技术创新对市场格局的重塑能力。

公司于 2025 年激光显示技术与产业发展大会上全球智能投影新品 ViddaC5 无界，在亮度、移轴、散热三大维度实现跨越式突破，搭载行业最大调节范围的移轴镜头，支持物理位移实现画面

无畸变调整，适配别墅挑高客厅、不规则影音室等复杂安装场景；配合一体成型液冷散热模组与新一代高效激光器，在保证3200CVIA 流明超高亮度的同时，有效控制机身温度与运行噪音，实现高亮度与长寿命的平衡。

此外，在产业生态协同方面，公司联合中国电子视像行业协会、中国科技大学等单位发布《2025 中国投影显示屏幕白皮书》，确立投影屏幕在显示系统中的关键地位，推动上下游协同发展与关键部件国产化进程，明确技术标准与测试方法，为行业规范化发展奠定基础。

4. 最近谷歌宣布 Gemini 将登陆电视端，AI 正成为智能电视的重要驱动，请问公司在 AI 领域有哪些布局？

答：近期，谷歌宣布其人工智能助手 Gemini 将登陆电视端。Gemini 能够与用户进行自然流畅的语言交互，帮助不同兴趣的家庭成员快速找到各方都喜欢的内容，还能梳理剧集的关键情节、在用户忘记片名时进行智能搜索，甚至给出影视评价建议。这意味着，电视正从单纯的内容播放设备，进化为以 AI 驱动的家庭智能入口。

公司高度重视 AI 技术在电视和家庭场景中的应用，构建“端-云-芯”一体化的 AI 能力，推动电视向家庭智能中枢演进。公司持续推进自研“星海大模型矩阵”迭代，在语言大模型和多模态大模型方面推进核心场景能力提升。在体系建设上，公司牵头制定《智能家居场景下多模态大模型技术要求》IEEE 国际标准，并联合发布全球首个《AI 电视白皮书》，实现从技术输出到标准引领的跨越。公司与谷歌在操作系统和软件应用等多方面合作，同时将 Google Home API 集成至 Hisense ConnectLife app，进一步提升智能家居设备的互联互通与自动化体验。

5. 世界顶级体育赛事为公司品牌发展带来的强劲动能，接下来有什么动作吗？

答：公司通过长期的体育营销布局，持续强化全球品牌影响力。自 2016 年成为欧洲杯官方赞助商以来，海信已连续 9 年被评为 BrandZ 中国全球化品牌 10 强。今年 9 月 5 日，海信正式官宣成为 2026 年美加墨世界杯全球官方赞助商，这是继 2018 年俄罗斯世界杯、2022 年卡塔尔世界杯之后，第三次亮相世界杯赛场，标志着公司与国际足联（FIFA）的战略合作进一步深化。2026 年

	世界杯将首次在三个国家举行、首次将参赛规模扩大至 48 支球队、赛程创纪录延长至 39 天，这将为全球用户带来前所未有的观赛盛事。海信将围绕“多彩、AI、激情”三大核心，依托领先的 RGB-Mini LED 和 AI 技术，为全球球迷呈现更真实、绚丽和沉浸的赛场体验，加速 RGB-Mini LED 技术在全球的普及应用，实现技术展示和市场拓展的双重发力，成为定义未来观赛体验、连接全球球迷情感的科技引领者。
--	---