

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-投关-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员	银河证券刘立思、胡丹、关文飏、刘夏云
时间	2025年9月11日（星期四）
地点	四川省绵阳市长虹商贸中心会议室
形式	座谈交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书赵其林、财务管理部副部长管园园、产业单位相关人员、董事会办公室工作人员
主要交流内容摘要	
<p>公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下：</p> <p>1.公司电视业务目前核心技术发展方向有哪些，在MiniLED方面发展情况如何？</p> <p>公司在AITV、MiniLED、大屏、高能效等方向持续优化产品布局，通过云帆智能体集成DeepSeek技术实现全场景覆盖。2025年上半年，75吋以上大屏产品销量同比增长15.4%，MiniLED产品销量同比增长110.2%，高能效产品销量同比增长3192.6%。公司在上海AWE发布行业首款治愈系AITV，强化品牌与自然、治愈、科技融合的形象，通过Q10Air、熊猫TV、D6HMini等新品矩阵实现指数级破圈。</p> <p>2.公司电视海外业务的竞争优势和经营策略。</p> <p>2025年上半年，公司电视海外业务在关税壁垒、地缘政治冲突加剧等不利因素影响下，以“产品创新+市场拓展”为经营策略，通过持续强化产品研发，基于不同市场需求设计差异化产品，产品线丰富度大幅提升。同时，第五代GoogleTV5.0平台领先行业首发上市；市场拓展方面，聚焦关键市场与核心客户群体，上半年通过精准发力持续挖掘市场潜力，成功开发一批新客户资源。新客户的积累为后续订单增量的获取奠定了坚实基础，有力支撑了业务的持续发展。</p>	

3.根据公司半年度报告，公司在空调业务方面实现了较好的增长，公司在经营上做了哪些努力？

公司空调业务在品牌建设方面，从“产品驱动”到“品牌、产品战略的双轮驱动”，持续强化产品迭代升级、事件传播、自媒体运营和新媒体种草，持续传递“精工品质、舒适每一度”的品牌心智。产品方面，聚焦行业发展趋势，强化技术创新，快速迭代升级产品阵列，满足市场和用户需求。一是强化 DEEPSEEK、AI 云节能、AI 语音等智能技术研发与应用；二是坚持颜值第一，推动 CMF 创新与应用，实现产品外观、质感明显提升。渠道和用户直达方面，坚持线上线下一体化运营，持续推进空白市场开拓，提升网点覆盖，持续推进“送装服收一体化”，提升用户体验。

4.公司在厨卫小家电业务方面上半年的经营策略是什么，取得了哪些成果？

公司在厨大电及小家电产业方面，持续推进转型、聚焦、提效策略取得显著成效。战略层面持续推动产业融合，市场层面强化根据地建设。渠道加速双线融合，线上借数字化营销与平台合作优化体验，线下建设场景化门店，实现双线库存共享与消费模式衔接。产品牵引上，技术迭代催生二代鲜活水系列茶吧机，市场表现突出。市场服务上，坚持以用户为中心，管理平台快速响应，不断提升售后团队专业度与用户满意度。

附件清单 (如有)	无
----------------------	---

风险提示

公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

日期	2025年9月12日
-----------	------------