

证券代码：601187

证券简称：厦门银行

## 厦门银行股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	投资者网上提问		
时间	2025年9月4日（星期四）11:00 - 12:00		
地点	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a>		
公司接待人员	公司行长吴昕颢先生、独立董事谢德仁先生、副行长兼董事会秘书谢彤华先生、计划财务部负责人宋建腾先生		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、麻烦请问公司未来的分红计划和派息政策？</p> <p>您好，感谢您的关注。本行高度重视投资者回报，自上市以来一直坚持稳定、持续的分红政策，2024年首次实施中期分红，现金分红率达32.62%，创上市以来新高，2024年度全年现金分红率比例达31.53%，已连续四年超过30%，不断增强投资者获得感和回报感，努力提升投资者综合投资回报。目前，本行股东大会已授权董事会决定2025年中期分红方案。</p> <p>二、请问贵行营收、归母净利润下滑的原因是什么？目前资产质量、风险抵补能力如何？</p> <p>您好，感谢您的关注。2025年上半年，本行实现营业收入26.89亿元，同比下降7.02%，本行实现归属于母公司股东的净利润11.58亿元，同比下降4.59%，盈利下滑主要系受市场行情影响，债券利率多数震荡上行，债券类资产公允价值同比下降。但得益于二季度息差较一季度回升、中收稳定增长，上半年经营业绩同比情况较一季度有明显改善。截至2025年6月末，本行不良贷款率0.83%，拨备覆盖率321.67%，保持上市同行间良好水平。</p>		

**三、请问上半年在绿色金融方面，贵行有哪些具体实践，取得了哪些成果？**

您好，感谢您的关注。本行坚决做好绿色金融大文章，积极参与美丽中国建设，助力实现碳达峰、碳中和目标。截至 2025 年 6 月末，我行绿色信贷余额 169.36 亿元，较上年末增幅达 29.58%。在成本优化方面，我行于今年 4 月成功发行 30 亿元绿色债券，用于支持绿色项目贷款，有效降低贷款项目的融资成本；上半年使用人民银行碳减排支持工具 1.06 亿元，支持福建省及重庆市的分布式光伏项目，政策红利持续释放。在产品创新方面，我行借势新能源电力交易市场化进程，深化绿色金融拳头产品“光伏贷”场景适配性，提高产品市场辨识度，截至 2025 年 6 月末，服务光伏项目总量较上年末实现 37.3% 的增长。在支持绿色项目方面，我行绿色信贷持续发力，重点投向绿色建筑、废旧资源再生利用、城乡环境基础设施等领域，助力低碳建筑普及、资源循环体系完善及城乡生态环境升级，为美丽中国建设筑牢绿色根基。

**四、请问上半年贵行零售业务成效如何？**

您好，感谢您的关注。今年以来，本行零售业务通过重点抓好四项工作，构建零售可持续发展核心能力。一是做大做强客群。通过公私联动抓代发和收单，推进对公授信户、基本户、普惠客户、台企的代发业务挖掘；通过场景获客、MGM 以及定期、理财等钩子产品抓大财富客户；以快捷支付、代扣代缴嵌入客户生活场景，结合客户“备用金”需求，等抓结算客户。截至 2025 年 6 月末，本行零售客户 277.19 万户，较上年末增长 7.25 万户，超过去年同期增量；有效户达到 17.75 万户，较上年末增长 1.85 万户，增量接近上年全年，增幅 11.66%；其中创富客户、私行客户的增量超过上年全年。二是坚持大财富理念。通过资产配置、交叉销售提升金融资产。截至 2025 年 6 月末，本行零售金融资产余额 1,181.64 亿元，较上年末增长 91.53 亿元，增幅 8.40%。三是做强做大贷款。加强总分行能力建设，总行层面优化流程、提升数字化及风控模型能力等

提高市场竞争力，强化总行赋能一线能力，建立分行核心能力。持续开展客户信贷特征、行为特征等基础特征挖掘，不断优化风险管理策略，有效提升贷前风险识别和贷中风险预警的有效性，实行精细化清单管理，及时采取管控措施，加速高风险客户的化解、处置。四是推动数字化建设。要树立数字化引领业务发展的理念，对内重点强化业务分析为业务发展提供决策建议、提升内部流程效率等能力，对客强化营销触达能力以及数字化模型驱动能力等。

#### **五、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？**

您好，感谢您的关注。一方面，本行通过“加量稳价”推动利息净收入的稳步增长，广开中间业务渠道、加强投资规划、提升非息收入的稳定性及可持续性；另一方面，通过精简开支与信用风险成本管控实现降本增效。

**六、贵行资产负债结构优化进展如何，预计下半年净息差走势如何，采取哪些方式稳息差？厦门银行近期获批发行不超过 90 亿元人民币的资本补充工具，后续是否有新的资本补充计划？未来的现金分红计划是怎样的？**

您好，感谢您的关注。在净息差方面，随着本行结构优化及负债成本管控举措成效显现，上半年我行净息差较一季度回升 4bp，同比降幅较 2024 年上半年显著收窄。本行将持续对资产、负债两端双向发力，全力以赴有节奏地加大一般贷款增量提质，同时进一步提升活期存款、缩减存款久期，推动净息差企稳。在资本补充方面，本行将努力拓宽资本补充渠道，持续优化中长期资产负债结构，以支持本行各项业务稳健发展。目前，本行 50 亿可转债项目尚在上交所审核中。在分红计划方面，本行高度重视投资者回报，自上市以来一直坚持稳定、持续的分红政策，目前，本行股东大会已授权董事会决定 2025 年中期分红方案。

**七、上半年，贵行的非利息净收入同比下降 21.72%。公允价值变动损益同比减少 3 亿。受市场行情影响，债券利率多数震荡上行，债券类资产公允价值同比下降。请问贵行当前债券投资的规模**

有多少？TPL 账户、OCI 账户占比分别是多少？后续会如何应对债市的波动？

您好，感谢您的关注。截至 2025 年半年末，本行债券投资（不含基金）的规模约 1350 亿，TPL 及 OCI 合计占比约 55%。当前资金面及基本面仍偏多债市，但受市场情绪影响，需防范利率过度回调带来的风险。基于此，本行根据市场情况优化投资策略，一是主动管控市场风险，更加重视短久期、较高票面的存单、信用债等短债配置，增强票息保护，降低收入波动；二是布局新的利润增长点，重点关注美元降息周期下的投资交易机会。