

证券代码： 000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事总经理朱红、首席运营官赵文志、董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：1、中银国际证券股份有限公司首席分析师李小民；2、复和资产管理有限公司总经理曾巍、研究员刘蕾；3、中信建投证券股份有限公司研究发展部副总裁/商社行业首席分析师刘乐文；4、东方证券股份有限公司首席分析师谢宁铃；5、申万宏源证券有限公司分析师杨光；6、中信证券股份有限公司研究部社会服务行业分析师李振寰；7、兴业证券股份有限公司商贸零售及社服助理分析师刘毅；8、长江证券股份有限公司社会服务行业研究员马健轩；9、东吴证券股份有限公司商社美护行业分析师石旖瑄；10、国联民生证券股份有限公司商社消费行业研究员曹晶；11、华源证券股份有限公司研究员李禹蒙。
时间	2025 年 9 月 8 日
地点	广州南沙花园酒店会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1、请介绍一下公司 2025 年半年度业绩及主业经营情况。 2025 年上半年，把握国家全方位扩大内需、提振消费政策利好机遇，紧紧围绕公司“拼经济、促发展、增效益、保安全”年度工作主题，发力深融合、优存量、拓增量、谋创新、提效能，着力创新转型、提质增效，实现营业收入 208,960.24 万元，比上年同期增长 8.52%；实现归属于上市公司股东的净

	利润 4,952.64 万元，比上年同期增长 24.39%；期末归属于上市公司股东的净资产为 226,085.81 万元，与上年期末基本持平；实现经营活动产生的现金流量净额为 12,477.96 万元，资产负债率为 39.03%，加权平均净资产收益率为 2.16%。公司发展整体呈现“稳中有进、进中提质”的良好态势。 商旅出行（旅行社）业务多元驱动构筑新格局。出境游业务方面，广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）强化资源掌控，积极抢占印尼、哈萨克斯坦等国家的新航线首航等稀缺资源，组织印尼、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、非洲 6 国、波罗的海 4 国等 28 个新航线新目的地首团；成立“邮轮会员俱乐部”，打造“四级会员体系”；持续升级“友城之旅”“亚太溯源季”等主题 IP，推出“科考伴行南极”“南太平洋岛国联游”等高端线路，前瞻布局堪察加等新兴目的地，持续巩固“出境游专家”品牌形象。国内游业务方面，深化大交通布局，加大航空资源采购规模；组织贵州广西信使团、福建三明首航等数十个首发团；深耕大湾区，买断重点酒店房间、景区票券等近 9 万件，巩固区域优势，核心竞争力进一步提升。入境游把握多国免签政策落地和支付便利化的政策机遇，推进白云机场国际中转“免签一日游”项目，高质量完成广东省侨联海外归侨、“广州过年·花城看花”、湖北百人拉美旅游团等大型国际接待，加速打开入境游增长空间。海南特区国际旅行社有限公司凭借其成熟的入境游接待体系，助力公司入境游业务持续发展。 2025 年上半年，广之旅实现营业收入 153,571.45 万元，同比上年增长 11.78%，其中，出境游（不含港澳）实现营收 84,881.39 万元，国内游实现营收 49,819.73 万元；实现净利润 2,329.30 万元，同比上年增长 34.91%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,408.46 万元，同比上年增长 55.42%。 住宿（酒店）业务运营创新与业态拓展双轨并行。2025
--	--

	年上半年，公司住宿业营收保持增长，营收规模比 2019 年同期增长了 18.49%。酒店管理业务以战略驱动品牌全域拓展，在广州、深圳、韶关、汕头、潮州、揭阳、茂名等地新增酒店项目布局，其中“岭南东方酒店”品牌新增阳春长兴岭南东方酒店、普宁康莱岭南东方酒店、潮州岭南东方酒店 3 店落地粤东。把握文旅消费多元化趋势，创新丰富的消费场景，以“文化 IP+ 场景”驱动节庆营销，打造新的经济增长点，依托“广府醒狮”“手作技艺”等非遗活化项目，打造“灯会+”“走进非遗”“岭南粤菜小师傅”“邮历岭南”等特色节庆，广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）上半年推出“花开岭南‘印’新春”“巧手木偶·戏韵白云”等非遗品牌活动，积极塑造“岭南酒店走进非遗”文旅 IP；旗下多家星级酒店开设线下文创店，大力推介广州礼物和岭南手信。为进一步优化境外旅客商旅体验，旗下多家酒店支持离境退税，创新消费场景，拓展消费新业态。 2025 年上半年，岭南酒店实现营业收入 11,855.54 万元，同比上年增长 1.60%；实现净利润 973.47 万元，同比上年增长 23.26%。 2、请问今年上半年公司在旅游+科技方面的业务布局有何突破？ 2025 年上半年，公司与自动驾驶技术领军企业小马智行在广州南沙花园酒店签署战略合作协议，正式开启“科技+文旅”深度融合的新篇章。双方将以“技术赋能场景、生态共建共享”为原则，围绕自动驾驶文旅专线、IP 联名产品、科普研学活动等领域展开深度合作，共同打造“自动驾驶+大旅游”的多元应用场景，创新消费模式，拓展新兴消费领域，实现本土企业的“强强联手”，共同推动广州城市品牌的打造。 商旅出行业务方面，广之旅以广州南沙为首站试点，精心
--	--

定制自动驾驶文旅专线，依托小马智行领先的自动驾驶技术，串联南沙特色景点，为游客提供兼具未来科技感与本地文化深度的全新游览体验。住宿业务方面，广州花园酒店与小马智行联名推出“城市手信”主题月饼，南沙花园酒店与小马智行联袂打造的“驭见未来”主题下午茶，巧妙融合了岭南精致餐饮文化与小马智行的科技美学元素，以年轻化、现代化的创新表达，不仅是对“食在广州”金字招牌的时尚诠释，更成为“硬科技+软文化”深度融合的具象化载体。

3、全运会开幕式将在广州举行，请介绍一下公司旗下产业在体育+方面的布局？

公司依托“体育+旅游”创新模式，充分发挥“吃住行游购娱”全产业链优势，不仅以赛事热点激活大湾区文旅消费新动能，更从全产业链视角深度挖掘岭南文化、湾区精神等特色内涵，推动文化传承与创新发展。

商旅出行业务方面，控股子公司广之旅推出贯穿十五运全周期的“3+1”精品文旅矩阵，围绕赛事、运动、体验策划“赛事风向标”“丈量全世界”“花样运动体验”三大主题，推出“体育+旅游”系列产品上千条线路，覆盖出境、跨省及粤港澳三大产品市场，满足全年龄层游客需求；此外，广之旅与广州广播电视台开展“全运文旅项目”战略合作，以“体育赋能文旅、媒体链接价值”为核心，以“创新文旅产品”为纽带，将文化、体育与旅游深度融合，为大湾区全运会注入创新动能。2025年8月，广之旅成功中标十五运会和残特奥会旅行社类门票代理机构资格，广之旅提出“一场赛事，一次多元文化之旅”核心理念，突破传统票务代理模式，将全运会门票与粤港澳三地核心文旅资源无缝串联，同步推出首批“我在湾区看全运”观赛旅游产品，助力公众实现“跟着赛事去旅行”的沉浸式观赛体验。

住宿业方面，公司整合旗下酒店资源，以专业、热情、细致的服务，充分发挥大型赛事接待经验，为全运会提供了多元化的服务支持，子公司岭南酒店及旗下多家酒店参与了全运会特许商品的推广，如广州花园酒店、东方宾馆等成为全运会官方特许零售店，销售以吉祥物“喜洋洋”“乐融融”和会徽为主要元素的特许商品；旗下多家酒店陆续推出运动主题餐饮沉浸式酒店旅拍服务等多项专属礼遇服务为观赛之旅注入满满元气，通过文旅融合、文化体验等方式，进一步提升了游客的全运会参与感和体验感。

4、请问公司商旅出行业务在银发经济方面有什么布局？

公司商旅出行业务积极响应国家政策，广之旅持续深耕银发旅游市场，于 2024 年成立专属“乐龄乐活”俱乐部，聚焦研发适合“银发族长者”的系列旅游产品。2025 年，广之旅再度发力银发经济产品研发，推出全新升级的“旅居 2.0”系列产品，以及旅居康养、“西藏桃花专列”“西域丝路潇湘号”等旅游专列和周边乡村游等多样化线路，升级“乐龄乐活”产品线，基于对银发群体需求的深入洞察和对市场趋势的精准把握，在成团人数、行程天数、服务体验等多个维度进行了升级，为银发族带来更优质、更贴心的旅居体验。

随着银发经济的蓬勃发展，广之旅将进一步深挖适合“银发族”的康养目的地，制定并优化产品及服务标准，助力长者们实现“老有所游、老有所乐”的美好愿景，让旅游成为提升老年人生活品质的重要方式。

5、2025 年上半年，公司主营业务在全国布局及区域扩张方面有什么新进展？

2025 年上半年，公司主业持续深化全国布局，积极布局新场景、新业态。商旅出行业务进一步扩大“全国买全国卖”

	的旅游服务体系。广之旅持续深化门店业态多元化布局，新增 12 家省内门店；截至 2025 年 6 月，广之旅在全国开设门店约 200 家，其中广东省内开设门店共 119 家，进一步做大实体业务规模。2025 年上半年，广之旅华南总部之外的分子公司实现营收合计 42,223.34 万元，占广之旅总营收的 27.49%， “双地战略” 实施成效进一步彰显。 住宿业有序推进“南北协同” 的全国布局战略。成立岭南酒店北方总部、山东星辉都市酒店管理集团有限公司（已更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，以下简称“都市酒店”）南方总部，完成都市花园广州旗舰店项目建设，南北协同和核心品牌规模化发展迈出关键步伐。都市酒店品牌在北京、重庆、上海等地持续扩大布局，为住宿（酒店）业务营收持续增长提供新动能。2025 年上半年，住宿（酒店）业务持续扩大优质布局，新签约项目 69 个，新增客房近 4,000 间。都市酒店创新采用“投资直营+特许加盟”模式推动广州沿江路都市花园酒店和宿舍共享空间项目，助力都市酒店在南方拓展布局。岭南酒店持续深化粤港澳大湾区及粤西地区战略布局，并积极拓展校园餐饮等多元服务领域，不断拓宽“岭业”品牌的服务边界。 6、请介绍一下公司目前在免税业务方面有什么进展？ 为开拓广州市内免税店免税业务，公司与中国免税品（集团）有限责任公司、广州市广百股份有限公司、广州白云国际机场股份有限公司共同投资设立中免市内免税品（广州）有限公司运营广州市市内免税店。中免市内免税品（广州）有限公司的注册资本为人民币 4,500.00 万元，其中，公司以自有资金投资 877.50 万元，占注册资本的 19.50%。截至 2025 年 5 月 29 日，中免市内免税品（广州）有限公司已完成工商设立登记手续。
--	---

	2025 年 8 月 26 日，由公司与中国免税品（集团）有限责任公司、广州市广百股份有限公司、广州白云国际机场股份有限公司联合筹建运营的广州首家市内免税店在天河区国际金融中心（广州友谊国金店一楼）开业，其正式运营标志着广州在落实国家免税政策创新、打造国际消费中心城市标杆方面迈出坚实一步，为出境旅客带来“不出国门，畅享免税”的全新购物体验。 未来，公司将凭借旗下旅行社、星级酒店核心资源，为市内免税店注入“精准导流+场景营销”的独特优势。一方面，发挥旗下广之旅“超级地接”作用，将免税购物融入多元化入境游、高端定制游及全运会主题旅游线路，实现对来粤来穗旅客的定向营销引流，扩大免税品牌效应。另一方面，通过岭南酒店旗下各家星级、度假酒店矩阵会员体系与线下触点，同步推送免税店开业优惠、爆款商品信息及离境退税服务指南，实现“住宿+购物+免税”场景联动，深度绑定免税消费与广州文旅体验、全运会城市服务，助力免税店快速打开市场。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无