

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-投关-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员	西南证券方建钊
时间	2025 年 9 月 3 日（星期三）
地点	四川省绵阳市长虹商贸中心会议室
形式	座谈交流
上市公司接待人员姓名	综合管理部（董办）宋丹、高廷元、刁文萱
主要交流内容摘要	
公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下： 1.公司如何看待今年行业竞争趋势，将采取什么措施？ 2025 年上半年，地缘政治、逆全球化下的供应链重构和高关税对世界贸易造成持续重大影响，全球经济的不确定性进一步增加，出口增速下行风险增大；国内加紧实施积极有为的宏观政策，大力促进消费，对短期拉动效应明显。公司以“风险应对抓机遇、强基固本提质效、整合创新谋发展”为年度经营方针，以技术创新和精细化管理双轮驱动，推动经营业绩和效益稳中有进，持续推进高质量发展。 2.公司 ICT 相关业务发展情况及未来展望。 公司下属的长虹佳华面临不利经营环境和行业格局变化的挑战，坚定贯彻“生态价值创造，高质量成长好伙伴”的经营方针，以智能分销服务稳健发展为基石，加快从链路思维向生态思维的深度转变，以数字智能化技术为手段，持续打造智能分销服务多元能力和专业服务能力，创造和提升生态价值。2025 年 1-6 月，ICT 综合服务业务实现收入约 197.03 亿元，同比增长约 11.17% 3.公司小家电相关业务发展情况及后续规划。 公司在厨大电及小家电产业方面，持续推进转型、聚焦、提效策略取得	

显著成效。战略层面持续推动产业融合，市场层面强化根据地建设。渠道加速双线融合，线上借数字化营销与平台合作优化体验，线下建设场景化门店，实现双线库存共享与消费模式衔接。产品牵引上，技术迭代催生二代鲜活水系列茶吧机，市场表现突出。市场服务上，坚持以用户为中心，管理平台快速响应，不断提升售后团队专业度与用户满意度。 4.公司回购及股权激励实施进展。 公司已于 2025 年 6 月 26 日经 2024 年年度股东大会审议通过回购方案，回购股份的资金总额为人民币 2.5 亿元-5 亿元，回购的股份拟用于实施股权激励，回购股份期限为公司股东大会审议通过本次回购方案之日起 12 个月内。公司于 9 月 2 日披露了回购进展公告，已于 8 月 1 日通过集中竞价交易方式首次回购公司股份。公司将严格按照相关法律法规实施回购计划，回购相关进展情况，请留意公司公告。	
附件清单 （如有）	无
风险提示	
公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。 公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！	
日期	2025 年 9 月 4 日