

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

公告编号：2025-054

鸿合科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	夏亮		
办公地址	北京市朝阳区北辰东路 8 号院北辰时代大厦 9 层		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,400,192,786.59	1,573,047,559.08	-10.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	44,689,012.08	149,426,751.70	-70.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	32,181,873.57	132,559,345.10	-75.72%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-306,071,338.22	-207,530,002.28	-47.48%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.64	-70.31%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.63	-69.84%
加权平均净资产收益率	1.32%	4.28%	-2.96%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,482,902,047.20	4,938,201,873.01	-9.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,251,781,587.54	3,515,980,251.70	-7.51%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,408	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
鸿达成有限公司	境外法人	17.32%	40,982,799	0	不适用	0
邢正	境内自然人	13.57%	32,110,693	0	不适用	0
王京	境内自然人	11.07%	26,202,731	19,652,048	不适用	0
张树江	境内自然人	10.06%	23,814,495	17,860,871	不适用	0
昊泽致远（北京）私募基金管理有限公司－昊泽晨曦 6 号私募证券投资基金	其他	4.99%	11,800,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.33%	7,874,018	0	不适用	0
全国社保基金一一一组合	其他	2.10%	4,976,051	0	不适用	0
钟格	境内自然人	1.65%	3,900,000	0	不适用	0
XING XIUQING	境外自然人	0.93%	2,209,462	1,657,096	不适用	0
福建康博电子技术股份有限公司	境内非国有法人	0.52%	1,219,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，XING XIUQING 及其控制的鸿达成有限公司和邢正为一致行动人，XING XIUQING 先生与邢正先生为兄弟关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东昊泽致远（北京）私募基金管理有限公司－昊泽晨曦 6 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有公司 0 股，通过中山证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司 11,800,000 股，实际合计持有 11,800,000 股；股东钟格通过普通证券账户持有公司 2,000,000 股，通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,900,000 股，实际合计持有 3,900,000 股；股东福建康博电子技术股份有限公司通过普通证券账户持有公司 0 股，通过财达证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,219,200 股，实际合计持有 1,219,200 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，全球教育信息化市场需求变动、行业竞争加剧，面对复杂的内外部环境，公司坚持海外市场深耕与开拓并进，通过本地化运营与品牌升级策略，显著提升了全球品牌影响力。同时，公司深化 AI 战略布局，相继推出并迭代多款教育领域 AI 应用产品，深度融入课堂教学、课后服务等核心教学场景，构建起高度智能化的教育生态体系。在此期间，管理层以技术革新为突破口，通过动态优化产品结构、实施精准成本管控等组合拳有效应对市场压力；在运营层面深化精细化改革，全面推行数字化运营体系，显著提升供应链响应速度与资源使用效率。尽管短期业绩承压，公司通过持续优化经营质量，为中长期发展奠定了更坚实的运营基础。

2025 年上半年，公司实现营业收入 14.00 亿元，同比下降 10.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.45 亿元，同比下降 70.09%。

1. AI 技术深度赋能，智慧教育生态全面升级

作为教育科技领域的领先企业，公司始终以技术创新为核心，持续优化智能教学产品与解决方案，推动教育数字化升级。报告期内，公司围绕课堂教学、校园健康、高校智能化等领域，推出多款创新产品，进一步夯实行业竞争力。硬件方面，公司推出新一代 AI 智慧屏，搭载 15T 超高算力平台，内置“鸿华引擎”，实现 AI 大模型本地化部署，支持课堂行为分析、学生专注度监测等功能，为教师提供精准教学优化建议。软件方面，全新推出的 Lesson+ 备授课软件依托教育垂直大模型，为教师提供精准化、个性化的教学资源与工具支持，覆盖备课、授课、互动、评价等多种应用场景；鸿合智π面向高校场景，打通“教、学、管、评”全环节，支持线上线下融合教学，推动高校教育智能化升级。2025 年 4 月，公司发布健康战略，通过“身体、心理、环境、互动”四大维度构建智慧教育体系，并基于 AI 技术对学生的坐姿习惯、身体状况、情绪波动等数据进行智能分析，同步监测教室空气质量与师生互动模式，为教学决策提供科学依据。其中公司推出的鸿合智瞳校园安全综合解决方案，结合情绪感知、危险行为分析等技术，构建多维度学生成长分析平台；AI 智慧操场通过无感化数据采集与实时动作分析，重塑体育教学模式，助力学生身心健康发展。

2. 全球化布局深化，创新驱动品牌成长

海外事业本部持续强化本地化运营优势，依托领先的软硬件产品矩阵和高效的供应链体系，持续深化美国、欧洲等市场，积极开拓新兴市场。报告期内，公司海外业务收入达 7.63 亿元，其中在美国市场占有率排名第一，在欧洲、亚太等市场取得了预期的进展，同时通过在中东、拉美及非洲等市场的战略布局，公司进一步完善了全球渠道网络与服务体系，进一步提升 Newline 品牌的国际影响力。

硬件创新方面，Newline 持续拓展产品线，推出多场景 LED 显示解决方案，支持室内外多样化应用需求；发布首款谷歌认证的 Newline Chromebox OPS，搭载 ChromeOS 系统，为海外用户提供更贴合本地习惯的智能交互体验。软件方面，公司推出自研 Newline App Store，集成生产力工具、教育应用及娱乐软件，实现设备功能灵活扩展；Newline Signage Pro 二期版本强化数字内容管理能力，优化多级权限与智能轮播功能，提升商业显示场景运营效率；全新发布的 Newline Engage 4.0 白板软件通过 AI 辅助工具和跨设备协同功能，多链路的优化提升了协作效率，进一步巩固在教育互

动领域的领先地位。通过“硬件+软件+生态”的协同创新，公司持续为全球用户提供高效、智能的数字化解决方案，推动海外业务高质量发展。

3. 教育服务多元拓展，标准化模式持续落地

报告期内，公司教育服务业务实现全方位突破，“小优成长书房”项目进入高质量发展新阶段。通过构建的标准化全流程运营体系和多元化营销网络，全国加盟店规模已达 130 余家，北京、安徽、湖北、山东、河北、河南、浙江等 22 个省市共 84 家加盟书房已正式开业。其中部分区域加盟店凭借卓越的服务品质与创新模式，获得地方政府的高度认可与政策支持，逐步成长为具有示范效应的区域教育标杆。

基于“小优成长书房”的成功经验，公司创新推出“小优 AI 托管”项目，以 AI 技术为核心，打造“智能批改+精准学习+精品托管”新模式，专为 6-15 岁中小学生提供校外托管服务。该项目不仅有效解决民办教育机构空置教室的利用率问题，更填补了市场对高质量托管服务的需求。

在体育教育服务领域，公司持续深化技术创新，推出中考体育一体化数字平台 2.0。该平台深度融合物联网、人工智能和大数据技术，基于采用高精度 AI 传感器的智能考务终端，大幅提升考试组织效率和数据准确性；打造极轻部署的标准化考试环境，实现考试数据实时采集、身份精准核验、全程视频存证等功能，为学校和教育部门提供高效、公正的体育测评解决方案。