

证券代码：600257

证券简称：大湖股份

公告编号：2025-025

大湖水殖股份有限公司 2025年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●公司2025年半年度业绩预告适用“情形（一）、净利润为负值”的应当披露业绩预告的情形。

●经公司财务部门初步测算，预计2025年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-250万元到-450万元，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润预计为-450万元到-650万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年6月30日

（二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计2025年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-250万元到-450万元，将出现亏损，同比减亏928.24万元到1,128.24万元。

预计2025年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-450万元到-650万元。

2、本期业绩预告未经年审会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：967.58万元。归属于母公司所有者的净利润：-1,378.24万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-1,676.04万元。

（二）2024年半年度基本每股收益：-0.0286元/股。

三、本期业绩预亏的主要原因

公司本期业绩预亏，但同比亏损大幅收窄的原因如下：

一是在白酒业务方面，由于行业调整且市场竞争进一步加剧，对公司高端产品的销售产生了较大的影响，白酒产品营业收入较去年同期下降 17.06%；二是在康复医疗业务方面，公司下属杭州东方华康康复医院有限公司和杭州金诚护理院有限公司（以下简称“杭州两家医院”）由于前期固定投入较大，折旧摊销较高，报告期内仍有较大亏损。

由于以上原因综合影响，公司净利润仍处于亏损状态，但杭州两家医院通过强化管理、控制成本，较去年同期亏损有所减少，且公司在水产品业务方面，进一步加大了与沃尔玛山姆会员店的合作，使得公司产品快速渗透核心市场，提升了公司品牌形象和消费者信任度，同时通过新产品研发实现产品的升级换代，提升消费粘性，冰鲜冻鲜水产品营业收入较去年同期增长 14.72%。因此公司较去年同期，亏损大幅缩窄。

四、风险提示

本次业绩预告数据系基于公司自身专业判断进行的初步测算，未经注册会计师审计。截至本公告日，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

大湖水殖股份有限公司

董 事 会

2025 年 7 月 15 日