

瑞普生物股份有限公司  
2025 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况：同向上升

| 项 目                     | 本报告期                     | 上年同期            |
|-------------------------|--------------------------|-----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润           | 盈利：24,416 万元 - 27,672 万元 | 盈利：16,277.83 万元 |
|                         | 比上年同期增长：50% - 70%        |                 |
| 扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：18,175 万元 - 20,972 万元 | 盈利：13,981.02 万元 |
|                         | 比上年同期增长：30% - 50%        |                 |

注：上年同期由于同一控制下企业合并追溯调整报表，导致上年同期财务指标与公司已披露的半年度报告相关财务指标存在差异，公司已在《2024 年年度报告》中进行追溯调整。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2025 年上半年，面对当前动保行业的深刻变革，公司聚焦主业、战略布局新业态，坚定推动战略落地，于竞争中育新机、在变革中抓机遇，经营业绩实现大幅增长。本业绩预告期内，公司归属于上市公司股东的净利润预计较上年同期增长 50% - 70%，扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润预计较上年同期增长 30% - 50%。

主要驱动因素如下：

- 1、公司以科技创新驱动高质量发展，通过“场景化疫病研究+系统化解解决方

案”聚焦客户需求、精准立项，引领行业技术进步。依托国内稀缺的全产品线体系，构建“高质量产品+疫病监测预警+标准化疫控方案+管理服务”模式，创新与大型养殖企业的战略合作方式，助力客户全生命周期生物安全防控体系建设与降本增效，打造难以替代的客户价值。在行业逆境中实现家禽、家畜动保板块市场占有率、大客户渗透率稳步提升。

2、聚焦宠物医疗、海外市场等高潜力赛道，新业务实现大幅增长。2025年公司加快海外产品注册、渠道建设、人才招聘及国际化品牌打造，出海战略得以提速落地。加快整合中瑞供应链，推进自有宠物医药产品销售，充分发挥“产品+供应链+医疗”的多管线协同优势，推动宠物医疗板块持续增长。

3、公司推行以“价值驱动为核心”的全链条闭环运营管理体系，以精益管理为抓手，通过精益降本与价值创新重塑盈利模型，提升生产效率、降低成本；坚守质量红线，打造一流品牌，2025年上半年实现量利双增。

4、2025年上半年非经常性损益主要包括非流动金融资产及委托理财产生的公允价值变动损益、投资收益、政府补助等。

当前动保行业的深度调整将继续出清产能，行业盈利中枢向头部聚集，价值链持续升级。未来，公司将坚守“产品领先，体系精进”战略路径，以新质生产力构筑技术护城河，走高质量发展之路，向国际一流高科技生物企业的目标坚定迈进。

#### **四、风险提示及其他相关说明**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的2025年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

瑞普生物股份有限公司董事会

二〇二五年七月十四日