

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☒其他电话会议券商策略会
参与单位名称及人员姓名	一、6月23日 第一场：券商策略会 Martin Currie Investment Management、Skerryvore Asset Management、Generation Investment Management、Inthallo、Threadneedle Asset Management、Cusana Capital、JP Morgan Asset Management、Manulife Investment Management、Millennium Capital Partners、Role Transition Access、Variis Partners、Hermes Investment Management、Stewart Investors、Kuwait Investment Office、M&G Investment Management、Schroder Investment Management、Newton Investment Management、Carmignac Gestion、Baillie Gifford Investment Management、Baillie Gifford Positive Change、Veritas Asset Management、Waverton Investment Management、Pictet GEM Asia、Polen Capital、RBC Global、First Sentier Investors、Lombard Odier Asset Management、RBC Global Asset Management、Ashmore Investment Management、Eric Sturdza Asset Management 共 38 人 二、6月25日 第一场：现场调研 博时基金共 8 人

	三、6月27日 第一场：现场调研 Daiwa Asset Management 共2人 第二场：电话会议 晨星国际共1人 四、7月2日 第一场：电话会议 ACG Management、Asahi Life Group、Balyasny Asset Management、Canada Pension Plan Investment Board、CloudAlpha Capital Management、Dai-ichi Life Group、Daiwa Asset Management、Dymon Asia Capital、Federated Hermes、Lion Global Investors、LMR Partners、Manulife Asset Management、Meiji Yasuda Life Insurance Company、Millennium Partners、Mitsubishi UFJ Asset Management、MU Investment、MY Alpha Management、Nikko Asset Management、Nippon Life Insurance Group、Nomura Asset Management、Nuveen、Pictet Group、Pinpoint Asset Management、Point72 Asset Management、Polymer Capital Management、Resona Group、Rheos、Rockhampton Management、Silq Capital、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、Tokio Marine Asset Management 共41人 第二场：现场调研 华夏基金、东吴证券共2人
--	--

	第三场：电话会议 North Rock Capital 共 1 人 五、7 月 4 日 第一场：现场调研 嘉实基金、国君海通证券共 2 人
时间	2025 年 6 月 23 日-7 月 4 日
地点	线上：电话会议 线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书宋君恩先生 投资者关系总监：王兴苒先生 投资者关系经理：张键明女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司近几年在流程工业市场取得不少突破，也提到流程工业业务会是公司未来增长的重点领域。考虑到流程工业跟 OEM 市场的产品和销售模式有差异，公司会采取什么策略来进一步拓展流程工业？ 回复：流程工业对产品可靠性、系统性和解决方案要求比较高。经过多年准备，公司面向流程工业应用的产品和解决方案有了较大的提升，业务取得一定的增长。目前来看，公司在流程工业的拓展上看到比较好的切入点：①国产化趋势；②流程工业正面临数字化、智能化转型和新型工业化再造，公司以数据为核心，助力中国流程工业实现新型工业化，推动行业工艺突破。公司正在补强在数字化、大型 PLC 领域的的能力，打造样板点，切入流程行业。 2、公司在精密机械类产品的积累及产能布局情况如何？ 回复：公司在 2018 年收购上海莱恩以来，积极布局精密

	机械产品能力，目前已具备成熟的高精度滚珠丝杠设计和工艺能力。当前，公司的花键丝杆及重载丝杆产品在下游领域均实现较好的批量应用和销售。公司于 2023 年收购韩国 SBC 公司，在精密机械方面补充了精密直线导轨产品线。公司目前除了积极推进 SBC 在原有的韩国本土及海外市场的拓展，也在积极将相关产品导入中国市场，借助凭借与工业行业客户的高度协同，通过多产品解决方案的市场策略向现有工业客户导入直线导轨产品。产能方面，公司位于南京的新工厂已进入投产状态，该工厂主要生产工业机器人及精密机械产品。 3、电梯业务未来如何展望？ 回复：公司电梯业务属于成熟业务，未来，公司会努力保持该业务的稳健发展，重点在以下方面推进：①跨国企业的业务：公司电梯变频器、一体化产品向跨国企业中的可达客户进行导入，从而逐渐提升公司产品在跨国大客户中的份额。②海外电梯客户的拓展：伴随着公司国际化战略的落地，公司会加大电梯产品在海外的拓展力度。③电梯电气整体解决方案的拓展：电梯的产品中，公司提供了控制系统、电梯变频器、人机界面、门机和电缆等全套解决方案，近年来整体大配套方案在国内和跨国企业等客户的业务，增长较快。④后服务市场：随着中国电梯存量市场的扩大，电梯后服务的需求量逐步提升。公司积极跟进电梯替换和维保市场，通过智能化的产品助力电梯升级换代，加强拓展后服务市场。 4、国际化作为市场选择的一个战略变化，公司是否有设定具体的目标以及在哪些方面要做提升以推进国际化业务？ 回复：目前，公司海外业务还比较小。公司未来希望海外业务占比持续提升。基于国际化目标的设定，公司现阶段在海外市场要着力推动以下几个方面：①基于过去 20 年在中国市场的耕耘，公司规模快速增长，已经在中国市场建立起比较好
--	--

	的龙头品牌形象。基于国际化的战略，公司需要加大力度推动汇川在国际市场的品牌建设工作。②快速搭建包括销售、研发、供应链在内的国际化平台。③借助行业定制化解决方案以及与跨国企业在中国市场深度合作的积累，坚定走解决方案出海策略，把各个细分领域中具有优势的解决方案向跨国客户的海外分支输出。 5、公司目前在海外的布局进展如何？ 回复：国际化是公司未来发展非常重要的战略方向之一。从 2022 年开始，公司开始加大资源拓展国际业务。公司会通过 GLOCAL 的模式走向国际化，目前确定了在销售与服务、研发、供应链等方面全面落地“国际本土化”的思路。 在销售与服务方面：①公司已在全球设立 18 家子公司及办事处，海外团队规模超过 600 人。②公司已发展超 130 家海外分销商，分布于东南亚、东亚、欧洲、印度、中东北非、美洲等地区。③公司在海外布局了 42 家联保中心、10 家备件中心和 10 家维修中心服务平台，可覆盖全球 28 个国家和地区的本地化服务需求，同时可满足全球 24 小时内线上服务响应。 在研发本土化方面，公司加强了欧洲研发中心及海外 SDT 团队建设，为欧洲客户的需求洞察与开发提供有力支撑，高效支撑海外市场的技术需求，为公司国际领先技术打造极致竞争力。 在供应链本土化方面，公司位于匈牙利（电梯）工厂和泰国工厂（新能源汽车）投入运营，有效助力海外业务拓展，目前已开始为欧洲本土客户提供更快捷的交付。 接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按
--	---

	照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 8 日