

证券代码：000589

证券简称：贵州轮胎

贵州轮胎股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250702

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	中粮资本：赵若冰、韩伟年、谢继伟、左娜 公司副总经理、财务总监：张艳君 公司副总经理、董事会秘书：蒋大坤
时间	2025年7月2日
地点	公司办公楼三楼
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>播放公司宣传片并对公司发展历程做介绍后，问答环节主要内容如下：</p> <p>1、贵公司新一届高管团队与上一届相比未发生变化，请问高管团队的延续是基于公司战略层面的何种考量呢？</p> <p>答：公司高管团队成员均经过公司内部多年培养，从基层逐步走上领导岗位。公司持续稳健的发展，离不开稳定的管理团队，给公司带来了决策的连贯性，使得公司发展战略得以持续有序推进，为保障公司行稳致远起到积极作用。</p> <p>2、请对公司下一步产能布局做介绍？越南三期项目进展如何，技术储备、销售布局如何？</p> <p>答：（1）公司目前拥有国内扎佐和越南前江两个生产基地。扎佐基地：一是四期项目在一阶段已经达到设计产能的基础上，正积极推进二阶段项目建设；二是部分产品设备填平补齐项目正在有序</p>

推进。越南基地：在一期、二期项目产能基础上，公司正在积极推进三期年产 600 万条半钢轮胎项目的建设，力争在今年下半年实现产线打通，2026 年一季度实现销售。该项目的实施将有助于拓展公司产品市场空间，巩固提升公司的综合竞争力。（2）公司已与提供优质专业 PCR 产品（乘用车轮胎）研发技术机构合作，并聘请了 PCR 轮胎行业具有丰富工作经验的技术专家，组建了 PCR 研发团队。市场方面，公司在加强内部销售力量培养的同时，还聘请了具备丰富海外销售经验的销售经理，进行 PCR 产品市场销售业务的布局。

3、参观了贵公司灯塔工厂，现场生产井然有序、自动化程度较高，会对公司经营发展有怎样的积极影响？

答：继先后荣获国家绿色工厂、能效“领跑者”等荣誉后，公司今年 1 月入选全球“灯塔工厂”名单，系我国轮胎行业首家获此殊荣的企业，不仅是对公司在智能化、数字化方面取得成绩的充分肯定，也为轮胎行业转型升级树立了标杆。近年来，公司通过持续推动智能化、数字化转型，对提升产品品质、改善劳动生产效率等方面起到积极作用。下一步公司将在产品策划中充分运用灯塔元素，展示公司数字化转型方面的优秀实践，提升公司美誉度。

4、公司未来重点发展方向有哪些？

答：公司将按照“国际化、智能化、绿色化、高端化”主战略和新型工业化发展要求，不断提升综合竞争力。技术上，加大研发投入，紧盯市场发展，提升轮胎性能与品质，拓展市场适配产品。市场方面，充分利用公司国内国外双基地优势，在巩固国内市场的同时，持续深挖海外市场潜力。注重绿色环保，践行可持续发展，塑造更具竞争力的企业形象。

5、去年公司营收首次突破百亿大关，在市场上树立了良好的形象。除了过硬的产品质量外，市场服务如何开展的？

答：公司致力于为客户提供及时、高效的解决方案。具有完善的服务体系，明确市场服务部负责客户售后服务工作，着力增强客户服务能力，不断细化服务标准。在数字化平台建设方面，搭建专

	<p>门服务于客户的“渠道通”服务平台，提升服务体验；在应对客户投诉方面，明确客户投诉分类、响应、渠道以及服务申诉处理流程，确保客户投诉得到合理、有效、快速处理。同时，在现有渠道智能化系统的基础上，推出全国联保服务和“轮安行”轮胎保险服务，为用户提供了更多的服务保障和选择。完善的售后服务体系解决了客户的后顾之忧，增强了渠道门店的销售信心，也提升了公司的品牌形象和市场竞争能力。</p> <p>6、公司销售模式是怎样的？海外占比多少？越南基地去年业绩如何？</p> <p>答：（1）公司销售分为国内和海外两大市场，并依据不同的客户需求和市场特点，分为替换市场、整车配套市场和集团客户市场三大模式，并构建了完善的销售体系。（2）2024 年，海外销售收入占公司营业总收入的比例为 41.11%；其中越南公司实现营业收入约 17.89 亿元，实现净利润约 2.32 亿元，为稳定公司业绩起到积极作用。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文件档附件（如有，可作为附件）。</p>	<p>无</p>