

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-9

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他电话会议券商策略会 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 一、6月3日 第一场：券商策略会 Bluecrest Capital Management、Federated Investment Management、Government of Singapore Investment Corporation、Janus Henderson Global Investors、Nippon Life Global Investors、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、Lion Global Investors、AIA Investment Management、Principal Asset Management、Sunrise Bellwether、Singular Asset Management、UBSAG、Fenghe Fund Management、Fullerton、Keystone Investors、North Rock Capital Management、Harvest Advisors Investment Management、HI Asset Management Asia、Dymon Asia Capital、Abrdn Asia、Banque De Luxembourg、Daiwa Asset Management、Morgan Stanley Investment Management、UBS Asset Management、Invesco Perpetual Asset Management、Reyl Singapore、RHB Asset Management、Albizia Capital、Sumitomo Mitsui Trust Asset Management 共 34 人 二、6月4日 第一场：路演活动 Avanda Investment Management、Broad Peak Master Fund、 </p>

	<p>Caisse De Depot Et Placement Du Quebec、Cobas Asset Management、Fenghe Fund Management、Fullerton Fund Management、GIC、Harvest Advisors Investment Management、Janus Henderson Asia、Keystone Master Fund、Lombard Odier Private Bank、Marshall Wace Asia、Morgan Stanley Investment Management、New Silk Road Investment、Nomura Asset Management、Polymer Capital Management、Polunin Singapore、Principal Asset Management、RWC Asset Management、Seatown Holdings International、UBS Asset Management 共 27 人</p> <p>第二场：现场调研 Ambienta SGR、Hel Ved Capital Management、银私募基金、博时基金、磐泽资产管理、招商基金、高盛集团共 8 人</p> <p>三、6 月 5 日 第一场：现场调研 Causeway Capital Management 共 1 人</p> <p>第二场：电话会议 晨星国际共 1 人</p> <p>四、6 月 9 日 第一场：券商策略会 SRS Investment Magement、Timessquare Capital Management、JPM Asset Management、William Blair Investment Management、Sands Capital Management、Goldman Sachs Asset Management、Sigmoid Management、Invesco Advisors 共 8 人</p>
--	--

	<p>五、6月10日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>Harding Loevner、Hardman Johnston Global Advisors、Artisan Partners、Polymer Capital Management、The United Nations on behalf of the UN Joint Staff Pen、Thompson, Siegel & Walmsley、Van Eck Associates、Lazard Asset Management、Driehaus Capital Management 共12人</p> <p>六、6月11日</p> <p>第一场：路演活动</p> <p>Alliance Bernstein、Pzena Investment Management、Electron Capital Partners、Altrinsic Global Advisors 共4人</p> <p>七、6月12日</p> <p>第一场：路演活动</p> <p>Boston Common Asset Management、Allspring Global Investments、Janus Henderson Asia、Polaris Capital Management 共4人</p> <p>八、6月13日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>3W Fund、APS ASSET MANAGEMENT、Ariose Capital、Brilliance、Enreal、Greenwoods、Millennium、Splenssay Capital、Yuanhao Capital、森锦投资、蓝墨投资、中国建设银行、中欧基金、中金基金、兴全基金、博时基金、平安养老保险、建信基金、新华基金、景顺长城基金、丰岭私募基金、领骥资本、睿远基金、大成基金、中金公司共27人</p>
--	--

	<p>九、6月16日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Bank Negara Malaysia、嘉实基金、中信证券共3人</p> <p>十、6月17日</p> <p>第一场：电话会议</p> <p>Permodalan Nasional Berhad 共1人</p> <p>第二场：电话会议</p> <p>富兰克林华美投信共2人</p> <p>十一、6月19日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>Aikya Investment Management、Amundi Asset Management、Baillie Gifford、CBUS Super、Edmond de Rothschild Asset Management、Generation Investment、Hermes Investment Management、Hudson Bay Capital Management、Impax Asset Management、Millennium Capital Partners、Newton Investment Management、Premier Fund Managers、Universities Superannuation Scheme、AVIVA Investors、Manulife Asset Management、Schroder Investment Management、SEPHIRA Investment Advisors、Stewart Investors、VERITAS Asset Management、CARMIGNAC、JPMAsset Management 共37人</p> <p>十二、6月20日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>信达澳亚基金、创金合信基金、前海联合基金、同泰基金、国</p>
--	---

	信证券、国投瑞银基金、国联基金、太平资管、宝盈基金、平安基金、恒泰证券、招商基金、招商证券、同威投资、红土创新基金、融通基金共 21 人
时间	2025 年 6 月 3 日-6 月 20 日
地点	线上：电话会议 线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监：王兴苒先生 投资者关系经理：张键明女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司自动化业务，份额持续增长的空间主要在哪些方面？</p> <p>回复：目前，公司自动化业务里，伺服系统、变频器、小型 PLC 产品在中国市场均实现较好的市场份额。展望未来，公司将围绕以下领域，持续提升市场份额：①持续布局多产品解决方案，持续提升产品和解决方案的竞争力，并通过带工艺的解决方案不断加强客户粘性。通过多产品的销售策略，公司布局的工业机器人、精密机械产品、高效电机、气动等新品类也逐步取得较好的增长动力。②公司在离散市场和项目型市场的市场份额相对不高，近年来在不断加强这两个市场的拓展力度。③海外市场是公司重点拓展方向。随着出海策略的逐步落地，会逐渐带动公司产品在全球市场的份额提升。</p> <p>2、公司通用自动化事业部实施战区模式以来，区域市场的业务进展如何？</p> <p>回复：公司过去依托行业线运作模式，深耕细分领域，通过行业解决方案取得较好的行业份额增长。近两年，公司基于市场策略对组织进行调整，对原有行业线运作模式进行优化，并强化战区作战模式，以“行业+战区”协同作战方式，进一</p>

步发挥公司销售平台优势。通过战区的运作模式，公司利用渠道的力量，下沉到区域市场的细分产业集群和散单客户，借助公司的品牌、解决方案和服务及时性等优势，取得了较好的进展。

3、国家提出的设备更新计划对公司业务带来的驱动如何？

回复：国家设备更新计划有效刺激了家电、汽车等面向消费者（ToC）行业的市场需求。在面向企业（ToB）的市场中，特别是高污染、高能耗行业，设备更新计划在央国企客户群体落地较多。国家推进绿色化、低碳化和国产化的战略，为公司拓展央企和国企客户市场提供了强大动力。公司将持续积极把握这一机遇，全力拓展央国企客户，充分挖掘绿色化、低碳化和国产化趋势所带来的市场潜力。

4、公司上半年发布的 IFA 平台推广情况如何？

回复：IFA 平台为公司自主研发的全集成、全场景工厂自动化软件平台，深度集成了工业自动化中执行/传感层、驱动层、控制层、边缘层所有类别的产品，并可与最上层的信息层充分链接，针对不同的工业场景提供从基础自动化到领先智能化的柔性解决方案。客户可以在 IFA 平台实现选型、调试、数字仿真、数字样机等工作。目前，公司 IFA 平台已在客户端广泛试用和验证。公司多产品的竞争力，在 IFA 平台上得到较好的展现。伴随着在工业软件的持续投入和布局，公司将继续致力于构建覆盖设备层、车间层、企业层的完整工业自动化解决方案体系，为制造业数字化转型提供坚实底座。

5、公司在海外有哪些并购计划？

回复：国际化是公司最重要的战略之一，公司也将积极探

	<p>索通过并购的方式实现国际化战略落地。在拓展海外市场的过程中，公司仍将聚焦于工业的自动化、数字化和智能化，围绕与主业高度协同的自动化、精密机械、工业软件、新能源以及上下游产业链方向开展投资并购业务。</p> <p>接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 23 日