

证券代码：002410

证券简称：广联达

## 广联达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	嘉实基金、泰康资产、天弘基金、中信资管、华商基金、高信百诺、华夏久盈、博时基金、华安基金、财通资管、万家基金、中信证券
时间	2025年6月19日/6月20日
地点	广联达信息大厦/广联达上海大厦
形式	现场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书冯健雄 行业 AI 部总经理李江
交流内容及具体问答记录	<p>一、AI 情况介绍</p> <p>由公司行业 AI 部总经理李江对广联达 AI 战略及场景落地做综合介绍</p> <p>二、互动问答</p> <p>Q1：公司今年提出产业 AI，那做好产业 AI 需要具备哪些要素以及公司具备的优势</p> <p>答：从产业 AI 的定义来看，是指将人工智能技术与特定产业的领域知识、业务流程、数据特性深度融合，以解决产业实际问题、提升生产效率、优化资源配置、创造新价值的技术体系和应</p>

用范式。做好产业 AI 有三个成功关键要素，一是高质量数据，数据是“树根”，基于数据训练模型；二是高价值场景，场景是“果实”，基于场景准备数据、设计功能；三是高可靠模型，行业模型是“树干”，基于行业模型训练企业大模型。

广联达在产业 AI 上的优势可以体现在多个方面，一是公司有更懂建筑行业的大模型 AecGPT, 这是公司自研的大模型，在 2024 年就对外发布了，可以高分通过一建考试，具备领域增强、支持大窗口输入、多模态输入以及通用能力防退化等多方面的能力；二是内置工程建设知识库，能为建筑大模型提供更全面、权威、动态更新的知识支持，助力解决各场景业务问题；三是更懂图纸解析，可识别基建图纸、单线图图纸等，识别内容包括构件识别、材料表单、图纸信息等；四是领域知识回答更优；五是建筑 workflows 编排更优，在广联达的行业 AI 平台中，工作流支持通过直观的可视化界面，将建筑工程领域大模型、建筑行业插件、建筑行业知识库、建筑行业轻模型等多样化功能元素进行灵活组合，可实现复杂且稳定的业务流程编排。

**Q2: 公司 AI 价值场景的落地主要有哪些**

答：公司在建筑行业的数字化和智能化转型深耕多年，拥有覆盖建筑全生命周期各阶段、全过程、全要素、全参与方的应用软件体系。公司将建筑行业大模型与工程软件深度融合集成，为客户提供智能化设计、智能化交易、智能化施工、智能化运维、智能化企业等系列行业 AI 应用产品及解决方案。目前公司进行 AI 场景落地的方向主要有三个，分别是设计一体化、成本精细化、施工精细化。

在设计一体化方面重点是 AI 与 BIM 深度融合，实现高质量设计与高价值交付。具体应用包括用 AI 重构方案设计工作流的 Concetto 以及 AI 辅助施工图设计、智能审图等。

在成本精细化方面是要通过 AI+数据，驱动项目全过程成本精细化管理。在应用层面如 AI+算量，可以实现 AI 智能提量以及 AI

无图算量等多种功能；AI 工程成本中的自动建库当前已经到产品验证阶段以及面向交易阶段的 AI 智能评标、AI 清标等产品，其在 2024 年就已经为公司贡献了实际收入。

在施工精细化方面重点聚焦人、材、机等生产要素的精细化管理，帮助项目省钱省心。如 AI 物资管理、AI 劳务管理、AI 智能塔吊等。

**Q3: 公司做了很多 AI 应用的布局 and 探索，从公司的视角回顾，高价值的 AI 应用应该具备哪些特点**

答：通过总结来看，高价值 AI 应用通常是成果类产品，其要具备三个特征，我们以公司的 AI 智能评标进行举例说明。

首先要看这个应用是否能从头到尾、闭环交付，跑完一个完整任务流程，而不只是其中一部分。公司的 AI 智能评标实现了在技术上的突破，能够完成经济标、资信标、技术标三类标书的审核，并支持多格式文件、多模态内容识别，可以按照招标需求、评审方法等逐条检查投标内容，给出评分和依据，真正实现自动化交付。

其次看该 AI 应用的价值能否被明确度量。以公司 AI 智能评标在海南落地的项目为例，截止 2024 年年底，该地区完成了 716 个住建领域“机器管招投标”项目的开评标，首先在效率上明显提升；其次在成本上大幅下降，平均中标下浮率为 8%，节约财政资金约 45.6 亿元；再次通过 AI 智能评标的方式有效的改善了当地的营商环境，市场主体参与投标的数量提升约 10 倍。

最后是要看 AI 应用能否过程中持续学习和优化，越用越好、越跑越稳、越交付越准。

**Q4: AI 智能评标的商业化落地情况和价值有哪些**

答：从总体上看 AI 产品的商业化落地情况和技术的成熟阶段是密不可分的。根据机构之前的预测，文本、代码类语言大模型（LLM）在 2023 年成熟应用，所以公司 2024 年在交易阶段的 AI 产品落地更多，后续随着图形类多模态大模型（VLM）的进一步突

破，公司在项目建设施工阶段的 AI 应用价值会更加凸显。从技术的视角看，AI 产品带来的商业价值更多是因为技术的突破，引发了新的需求或者是激发了已有需求，从而给产品带来新空间和新的增长动力。

具体到 AI 智能评标这个产品上，其商业价值的重点不在于单个项目的签约和交付，更多是通过 AI 智能评审、专家复核的模式，减少人为干预，保障评标环节的公平公正，在提升各方主体工作效率的同时，也破除了地域限制，实现了全流程电子化、智能化，有利于形成开放、有序竞争的营商环境，有效地调动了施工单位参与招投标的积极性，也给造价相关产品如计价、清标等带来更多的新增需求。

**Q5: 除公司当下已经布局的进展较快的 AI 产品外，未来还有哪些高价值的 AI 场景可以突破**

答：从 AI 产品的逻辑来看，只有在高价值的场景中，它的价值才能被更充分的发挥，高价值的场景又和客户的需求相关。因此除了公司当前已经瞄准的高价值场景、布局的 AI 产品外，我们还会积极探索一些可以被 AI 满足的新需求。新需求可能是技术突破带来的，也可能是随市场的发展衍生出来的，举例说明来看：

一是从技术的维度，大语言模型的成熟让公司在项目交易阶段成功落地 AI 智能评标系列产品，激发了市场的招投标需求。随着技术的进一步发展，多模态大模型能够被突破后，技术就能更好的理解项目施工现场，从而带动施工现场管理的很多需求场景出现。以安全这一细分场景进行举例，安全是项目建设的底线，也是监管的核心，每个项目都会配置安全员，并按规定缴纳安措费、购买安责险等进行风险管控。但施工现场安全隐患多变，安全员的专业能力和精力有限，项目安全事故依旧经常出现。多模态大模型突破后，可通过智能硬件与多模态模型融合等方式，帮助安全管理人员高效、及时、精准识别和管理施工现场的安全隐患，通过技术手段来促进和满足政府、企业对安全管理的需求。

	<p>二是从市场的维度，2025 年 9 月份即将正式生效的新清单，是造价市场化改革的重要推动力量，也激发了行业各方想要掌握市场真实数据、加强成本管控能力的需求。但建筑行业的信息数据类型多、数据量大、存储格式多样、零散分布于各个阶段当中，靠人工的方式进行收集、整理、分析工作强度大且较多依赖专家经验。但通过 AI 可以实现自动建库，对各类数据进行有效解析、汇总、沉淀入库，并在此基础上进行聚类分析，形成企业内部的数据标准，极大的提高了建库效率，有效满足客户需求。当前这一产品已经进入产品验证阶段，后续在验证通过后，会向市场进行规模化推广。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>/</p>