

证券代码：002402

证券简称：和而泰

## 深圳和而泰智能控制股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20250620

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称</b>	广州私募基金协会、西部证券、民生加银基金、华安基金、国投证券、中信证券、点亮投资、小维塔投资、凯思基金、信见投资、熙宁投资、民沣基金、明华信德基金、润融私募投资基金、弘安资产、涌瑞私募基金、乐盈（珠海）私募证券投资基金管理公司
<b>时间</b>	2025年6月19日 10:00-11:00 2025年6月19日 11:00-12:00 2025年6月20日 10:00-11:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	高级副总裁、财经中心总经理、董事会秘书：罗珊珊 证券事务代表：艾雯
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>2024年，全球形势错综复杂，海内外经济缓慢复苏，行业波动趋于平稳。在多重困难挑战交织叠加的大环境下，公司</p>

依然凭借强劲的综合实力和优秀的产品能力获得了客户的一致好评，各业务板块稳步发展，实现营业收入 96.59 亿元。

2025 年以来，公司各业务板块拓展情况良好。基本盘业务持续进行市场渗透。其中，家电业务板块规模持续扩大，产品渗透加速，终端客户份额占比均有稳步提升。电动工具及工业自动化业务板块，主要客户渗透实现了跨平台的突破，新客户产品交付逐步提速，营收占比稳步提升；产品品类跨领域拓展，在大型割草机、推草机、工业电机等产品上逐步落地应用。公司重点投入业务领域，呈现持续向好的态势，研发技术创新及应用得以提速，单品交付量持续突破。其中，汽车电子业务聚焦智能座舱及能量管理细分领域进行产品布局，目前已有包括：触控（HOD），电控（智能玻璃，位置域控，智能座舱域控），能量管理（压缩机，热管理集成模块、车载冰箱）等在内的丰富产品线，客户涵盖国际 Tier1 博格华纳、尼得科、富奥、马勒和整车厂蔚来，红旗，长安，赛力斯，奇瑞，广汽等多家企业，产品应用持续渗透多家主流整车厂客户，预计未来营收将保持较快的增速；智能化产品业务板块，依托在智能控制器行业多年的技术积淀，深度融合大数据、人工智能、移动互联及通讯等前沿技术，致力于行业智能场景解决方案，目前产品解决方案丰富，终端应用加速落地，公司软硬一体化能力得到有效提升。

盈利能力层面，公司今年以来持续加强成本及费用管理，积极降本增效，并通过战略调整与内生优化，持续提升经营质量；在生产规模持续扩大，产能利用率进一步提升，产品结构优化的综合效应下，公司整体毛利率有望持续改善，经营质量得到进一步提升。

未来，公司将一如既往坚持大客户战略部署，加强业务市场拓展、提升产品覆盖面，不断构建、优化企业内部组织结构、

管理体系、供应体系、运营体系、生产制造体系，提升抗风险能力与经营韧性。同时，在保持收入规模持续增长的同时，持续关注经营质量的提升、内部治理提升、毛利率及净利润改善以及加强存货及现金流量管理等，形成高质量可持续发展的经营战略，并积极推进各项战略部署，打造大变局时代的好企业。

## 二、问答环节

### 1、汽车电子业务未来增长来源？

答：您好，公司汽车电子业务收入增长主要来源于在手订单交付起量以及新客户、新产品加速拓展。目前公司汽车电子业务在手订单大都为长周期订单，同时新客户拓展和新项目订单也在持续增加。公司自研产品 HOD 控制器和天幕控制系统已经成为了公司的核心竞争力产品，吸引了众多厂商的目光，客户对公司的 HOD 产品和天幕技术表现出了浓厚的兴趣，现该产品已逐步拓展到多个客户的多种车型，并持续进行了产品升级换代和多种适配的解决方案。除了 HOD 和天幕控制技术，公司在域控制、热管理集成等领域的产品交付也逐步起量，目前正在积极进行产品升级迭代，同时公司积极关注智能座舱、能量管理等领域新技术产品研发，为公司汽车业务的长远发展奠定坚实基础。公司大量在手项目以及不断开拓的新客户和新项目将为公司汽车电子业务增长提供有力保证。谢谢！

### 2、请问公司与参股的机器人公司源洛科技后续有业务上的协同合作吗？

答：您好，投资源洛科技是公司在机器人业务领域做的外延式布局，公司看重其在机器人领域的技术先进性，以及机器人市场的广阔应用领域，该投资高度契合公司在人工智能领域的发展方向。目前，公司正与其在进行业务探讨中，未来会根

据实际需求以及行业发展情况进行具体的业务拓展。谢谢！

### **3、公司海外产能布局及后续产能计划？**

答：您好，公司为适应客户交付需求和满足公司不断扩大的产能需求在海外多个国家和地区进行了产能建设投入，目前已建成投产的海外产能基地包括越南、意大利、罗马尼亚、墨西哥。当前海外产能布局可满足公司未来 2-3 年的整体产能规划，后续公司会根据业务实际需求情况再行调整，以避免过高的运营成本、管理成本和政策风险。谢谢！

### **4、公司目前有哪些智能化产品方案是已经落地的？**

答：您好，公司作为智能控制器领先企业，自人工智能技术发展初期即前瞻性地布局智能化产品业务，依托在智能控制器行业多年的技术积淀，深度融合大数据、人工智能、移动互联及通讯等前沿技术，成功实现了传统设备的智能化转型升级。目前公司的智能化产品应用领域涉及智能家电、智能家居、智能穿戴及健康护理等，产品涵盖空气净化器、扫地机器人、泳池清洁机器人、智能美妆镜、AI 玩具、体感衣、空间传感器、智能床垫系统、安防报警系统、中央供暖系统、温湿度控制系统等。未来，公司将保持对新兴技术的敏锐洞察，持续深化人工智能在智能化产品业务中的创新应用，同时紧密围绕战略发展规划，积极拓展产品品类和应用场景边界，为客户创造更智能、更高效的解决方案。谢谢！

### **5、公司家电业务能够保持较高增速的原因是什么？**

答：您好，家电业务是公司控制器业务的基本盘，收入增长主要来源于在大客户内部份额的提升、产品品类的拓展以及

	<p>新客户的开拓。近几年，公司在国内外大客户的占比持续增长，产品覆盖率越来越高。其中，在海外大客户伊莱克斯、惠而浦、博世、ARCELIK 等的份额每年都有不同程度的提升，已形成了重要的战略合作伙伴关系，后续也将持续进行全产品品类的覆盖。国内家电客户方面，公司与海尔、小米、苏泊尔、老板电器等均建立了紧密的合作关系，尤其是海尔，公司在其份额增长迅速，未来也将持续在智能化产品领域加强合作，加速公司智能化产品业务拓展进程。未来，公司也会密切关注主业相关增量市场拓展，保证公司业务持续稳定增长。谢谢！</p> <p><b>6、关税政策对公司的影响？</b></p> <p>答：您好，公司出口业务大部分是直接出口到欧洲、东南亚等地区，直接出口美国的占比较小，且主要采用离岸价（FOB）结算模式，因此关税政策对公司直接影响有限。同时，针对本次关税政策调整，公司管理团队也已经做好了各种预案来应对关税可能对公司产生的影响。未来，公司也将一如既往做好公司生产经营工作，不断提升公司的盈利水平和可持续发展能力，推动公司价值成长，以优秀的经营业绩回馈广大投资者。谢谢！</p> <p><b>7、公司投资并购的战略方向是什么？</b></p> <p>答：您好，公司投资并购将围绕公司主营业务以及产业链上下游进行。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 20 日