

证券代码：300857

证券简称：协创数据

协创数据技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 富瑞金融集团香港有限公司：邹敏、何嘉宇<br>宏利投资管理（香港）有限公司：廖馨<br>Oberweis Asset Management：Fangwen Zhou                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时间            | 2025 年 6 月 19 日 16：30-18：00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点            | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 上市公司接待人员姓名    | 副总经理、董事会秘书甘杏女士。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司副总经理、董事会秘书甘杏女士就公司基本情况、公司 2024 年度经营发展情况等方面作了全面介绍。甘杏女士与参会人员进行了交流，对参会人员关注的问题进行了回复，问答的主要内容如下：</p> <p><b>1. 请问今年公司业绩主要增长因素？</b></p> <p>答：您好，2024 年公司的营业收入业绩增长显著，主要得益于以下几个方面：</p> <p>在打造“云-边-端”一体化方面，公司持续推出 AI 赋能于云计算、云视频和云存储等高端云服务产品；持续加大 AI 研发投入，增强在场景创新能力、AI 落地产品与服务能力、AI 社媒营销解决方案、AI 智慧门店、AI 文化出海等方面的硬实力；</p>                                                   |

在智慧存储业务方面，公司数据存储设备需求稳步增长，同时持续加大对软硬件一体化投入力度，以进一步提升公司在该业务领域的竞争力；

在智能物联业务方面，智能家居、智能穿戴、智能安防各品类需求向好，公司硬件销量实现增长，同时公司大健康品类智能云物联一体机、智能咖啡机和智慧娱乐终端实现量产销售，亦对公司整体销售和盈利情况形成一定贡献；

在服务器再制造业务方面，公司再制造业务盈利能力保持稳健，业绩表现亦呈现快速成长态势；

在成本管控方面，公司持续加强无人工厂建设，通过机器人替代人工，优化制造成本。

**2. 请问公司今年前后公布 30 亿、40 亿的采购，目前固定资产采购的情况？对 2025 年的业绩贡献？**

答：您好，为应对业务需求，公司 30 亿元的采购事项已完成交付，目前 40 亿元的采购事项正在有序推进中。目前公司库存能满足公司的订单需求，公司在手订单充裕，正积极推进相关订单交付。2025 年，公司将继续围绕“全域智能算力生态”的目标，持续加大算力服务领域的布局，大力拓展协创云业务和算力租赁业务规模；目前公司各项业务正在有序推进中，公司 2025 年业绩情况请关注公司届时披露的定期报告。

**3. 请对今年经营预期做一下展望？**

答：您好，公司将持续加大算力服务领域布局，致力于构建全域智能算力生态，同时深耕云服务业务，力争成为全球领先的综合性云服务平台；此外，公司还将积极布局服务机器人领域，打造涵盖机器狗、人形机器人等先进智能制造能力的综合平台。目前公司各项业务正在有序推进中。

4. 请问云业务分为哪几个部分，对 2025 年业绩的情况？

答：您好，公司持续聚焦“云-边-端”一体的智慧存储与智能物联体系，深耕智慧存储、智能物联、云服务、算力服务器、服务器再制造等业务条线，以 AI 需求为导向，以“云智造+数字化”赋能供应链管理及成本管控，实现公司的高质量发展。

云服务方面公司主要布局如下：（1）算力云服务：该服务为头部客户提供多场景的高性价比智算解决方案，覆盖云游戏、虚拟终端、数字人及元宇宙生态应用和 AI 推理等核心领域。（2）跨境电商及 AI 智慧门店等 SaaS 应用：面向 MCN 机构、外贸企业、出海品牌方等海内外中小企业提供跨境电商引流、短视频带货、海外社媒营销、全球直播间、文化出海等，满足用户业务出海，实现业务在海外平台的业务推广需求；AI 智慧门店利用人工智能技术重新定义线下门店管理方式的 SaaS 软件平台，它通过 AI 门店管理应用帮助连锁门店降低人工管理成本，提升管理效率，提升门店坪效和顾客体验。（3）AIoTVSaaS 服务：为 AIoT 终端用户提供 VSaaS（视频监控即服务）视频云，用户数量显著增长，ARPU（每用户平均收入）值稳步提升。公司业务相关详细情况请您关注后续披露的定期报告。

5. 请问服务器再制造业务销售地域是国内还是海外，AI 服务器占比体量多大，营收在多少？

答：您好，服务器再制造业务方面，公司控股子公司 Semsotai North Inc. 在北美开展服务器的回收、拆解业务，并经由协创数据深圳盐田分公司和协创数据保税区分公司向 Semsotai North Inc. 购买设备及材料用于服务器的研发、生产和销售，并提供服务器等相关技术、维修服务等。

2024 年，公司服务器再制造业务盈利能力保持稳健，算

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>力服务器再制造业务的业绩表现亦呈现快速成长态势，AI 智能体训推一体平台和算力服务产品正式落地。公司控股子公司 Semsotai North Inc. 已获得 ISO14001:2015、R2:2013(可持续电子设备再利用与回收标准 v3)、ISO45001:2018、ISO9001:2015 认证证书。</p> <p>废旧服务器经过专业化再制造，按其原用途继续使用，可以延长产品的生命周期，有利于节约资源和保护环境，并具有可观的经济效益。随着云计算、大数据和人工智能等行业的发展，我国服务器市场保持快速增长势头，随之带来的废旧服务器处理和利用也逐渐受到重视。据 Marketsand Markets 预测，ITAD 市场规模预计将从 2024 年的 184 亿美元增长到 2029 年的 266 亿美元，复合增速预计可达到 7.60%。</p> <p><b>6. 贵公司海外收入中美国区域的占比有多少？</b></p> <p>答：您好，目前公司海外收入中直接销往美国占比较低。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 日期       | 2025 年 6 月 19 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |