

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-13

投资者关系活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	UBS、Point72 Asset Management、Jennison Associates、HCEP Management、Harvest Fund Management、Red Gate Asset Management、BNP Paribas Asset Management、Dymon Asia Capital、Autonomy Capital、Temasek Holdings Pte Ltd、Millennium Partners、Alpine Investment Management、Panview Capital、Cephei Capital、3W Fund Management Ltd
时间	2025 年 6 月 18 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华 阿维塔科技——马欣捷
投资者关系活动主要内容介绍	一、请介绍一下阿维塔当前经营情况以及后续产品规划？ 答：当前阿维塔已取得“三年四车”的阶段性成果，阿维塔 12 于 5 月完成焕新升级，设计和配置全维升级；阿维塔 06 凭借未来美学设计、舒压豪华座舱和华为智能系统的全面体验，深受年轻用户青睐，已经成为销量主力；阿维塔 07、阿维塔 11 也通过强劲产品力，持续热销。在四款车型的协同发力下， 2025 年 5 月阿维塔销量达到 12767 辆，同比增长 179%，月销量再创历史新高，并连续三个月销量破万。自 2022 年底开启交付以来，阿维塔品牌始终保持稳健的发展态势，累计销量已突破 15 万辆。 在产品以外，阿维塔的网络触点与用户服务也在不断升级，让更多用户能便捷地体验产品、享受服务。截止 5 月底，阿维塔已经实现超 700 家渠道触点，覆盖 212 个城市，地级市覆盖率达到 82%，核心商圈覆盖率达到 76%。除了渠道以外，

阿维塔还全面升级了悦心 5A 服务承诺,全方位提升服务水平。

面向未来,阿维塔将持续推出拥有强大竞争力的产品,2030 年内将推出 17 款全新产品,形成覆盖轿车、SUV、跑车、MPV 在内的全谱系产品矩阵,满足用户更多元的用车需求。阿维塔将秉承一贯的创新精神,持续整合全球顶尖资源,不断深化用户价值,为全球用户创造超越期待的智能移动出行新体验。

二、请问阿维塔在全球化布局的进展和规划?

答:5 月 29 日,阿维塔品牌及阿维塔 11 香港发布会成功举办,未来智能豪华 SUV 阿维塔 11 正式登陆香港,推出 Premium 版与 Max 版两大版本,官方指导价为 51.38 万和 60.88 万港币。此次阿维塔 11 登陆香港,是品牌首款车型进驻香港市场,在未来,包括阿维塔 07 在内的更多产品也将登陆香港市场。

作为连接国际消费文化的重要窗口,香港不仅具备成熟的电动车普及基础,也拥有独特的审美视野与市场标杆价值,将成为阿维塔加速国际化布局的桥头堡。当前,阿维塔目前正加速推进全球市场布局,2025 年计划进入超过 50 个国家,布局超 160 家渠道,海外目标销量 1.5 万辆,2027 年海外目标销量 6 万辆。未来,阿维塔将以前瞻设计、温暖科技,为全球用户带来更具温度与想象力的智能出行体验。

三、请问公司在三电领域的后续规划?

答:公司将全面迭代三电核心技术,与合作伙伴一道,深耕全新电解质关键工艺开发。2025-2026 年,完成时代长安 50GWh 电芯产能投资建设,总计产能达到 75GWh。2026 年实现固态电池装车验证,2027 年推进全固态电池逐步量产,能量密度达 400Wh/kg。全力推进二代燃料电池系统开发及整车搭载应用。快速突破高压快充等技术瓶颈,量产高压平台产品,以及新一代同轴多合一电驱,功率密度提升 18%。

	四、请问公司海外各区域市场的后续规划？ 答：公司坚持“无海外不长安，无基地不长安”，坚定“四个一”发展目标，加速海外五大区域本地化生产制造、品牌运营、客户服务能力与体系建设，推动实现从“产品出海”向“品牌出海”“产业出海”的全新阶段跃迁。 东南亚：作为长安首个海外桥头堡，辐射全球右舵市场，实现全体系运营，泰国生产基地已于 2025 年 5 月正式投产；2027 年区域销量进入世界品牌 TOP10。 欧洲：长安国际化的战略高地，加快完成产品上市上量，2025 年完成营销、备件、呼叫中心等建设。2027 年前累计导入 6 款新能源车型。 中南美洲：快速拓展空白市场，2025 年，完成巴西市场进入。加快新能源产品投放节奏，完善燃油车产品谱系，实现产品谱系全覆盖。2026 年区域销量进入世界品牌 TOP10。 中东非洲：聚焦燃油车领域，加快新市场产品开发与准备，适时导入新能源品牌。2025 年，完成埃及、摩洛哥、卡塔尔等市场深蓝品牌渠道建设。中东区域销量 2026 年进入世界品牌 TOP10；非洲区域销量 2028 年进入世界品牌 TOP10。 欧亚：2025 年，启动乌兹别克斯坦新能源 KD 项目。力争 2026 年区域销量进入世界 TOP10。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 06 月 18 日