

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	华福证券谭志千；浙商证券张云添；华创家电陆偲聪；中信建投翟延杰；太保资产郑慧琳
时间	2025 年 5 月 22 日-5 月 23 日
地点	现场及线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞、证券事务代表 吴鑫、投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司2025年一季度经营情况介绍？ 答：公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现各家电产品互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。2025 年一季度公司实现营业收入 46.00 亿元，同比增长 9.58%，连续 9 个季度同比正增长；实现归母净利润 3.02 亿元，同比增长 33.98%，连续 15 个季度同比两位数以上增长；实现经营活动产生的现金流量净额 5.78 亿元，同比增长 33.33%，交出高质量答卷。 2、2025年一季度汇兑及套保情况？ 答：公司产品出口主要以美元、欧元、日元等币种结算，其中美元占比较大。公司开展外汇套期保值业务遵循锁定汇率风险、套期保值的原则，不做投机性、套利性的交易操作，在签订合同时严格按照公司收汇预测进行交易。 3、公司目前负债率表现如何？ 答：截至 2025 年 3 月 31 日，公司资产负债率为 72.76%，较 2024 年末下降 3.45 个百分点。近年来，公司经营活动现金流入较为充沛，财务状况稳健，资产负债率在可控范围之内。

	4、公司产能分布如何？ 答：公司目前产能主要分布于中山市及合肥市，产能利用率维持在较高水平。随着近年来市场需求的稳步提升，为保证战略目标的实现，公司持续扩大及升级产能。2024 年子公司奥马冰箱年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目，一期快速上量，目前产量已达设计产能的 85%；二期已于 2025 年 1 月顺利建成并进入试生产阶段；2024 年合肥家电投资不超过 1.53 亿元新建配套厂房，升级 TCL 冰箱和 TCL 洗衣机产能，已于 2025 年 4 月完工。此外，公司正筹划在东南亚布局产能，提升完善供应链，进一步满足全球市场需求。 5、公司未来如何保持海外规模的增长？ 答：未来公司将坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，致力于成为全球领先的智慧家电企业。具体措施：①秉持创新驱动和用户导向的原则，持续推出市场领先的创新产品，以满足消费者对高品质生活的多样化需求，提升产品市场占有率；②在优势市场基础上，加大新兴市场、中高端市场的开拓，通过积极参与国际展览，体育营销策略等方式提高品牌在全球范围内的知名度和市场地位。 6、公司分红规划？ 答：公司母公司报表期末未分配利润为负数，尚未达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件。公司深知投资者的期望和关切，近年来公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。随着新《公司法》实施，未来一旦公司满足分红条件，将积极回报广大投资者，为股东创造更多的价值。 7、公司不回购奥马冰箱少数股东股权是如何考虑的？ 答：自回购告知函发出以来，公司与奥马冰箱少数股东进行了多轮沟通磋商，目前就股权回购事项达成一致：从 TCL 家电集团有限公司成为公司控股股东以来，公司全力支持奥马冰箱业务发展，加上奥马冰箱管理层勤勉努力，共同推动奥马冰箱经营业绩屡创新高；公司认为：目前阶段保持奥马冰箱当前股权比例安排，能够有效激励奥马冰箱管理团队，有利于实现上市公司及中小股东、奥马冰箱管理层、政府及监管机构等多方共赢，因此现阶段公司决定不实施回购。
是否涉及应当披露重大信息	本次调研内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 23 日