

证券代码：300892

证券简称：品渥食品

品渥食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☒ 媒体采访√业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 21 日 (周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长王牧 2、董事会秘书、财务总监朱国辉 3、独立董事马颖
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司刚才回复有新开发的食用油板块，预计能带来多大的业绩增长 投资者您好，国内食用油分装车间已经于今年 5 月投产，公司充分发挥全球供应链优势，将国外优质粮油在国内进行分装，提高供应链的灵活度。目前，已上市了品利喷雾装特级初榨橄榄油。业绩情况请关注公司后续披露的定期报告，感谢您对本公司的关注。 2、公司有没有考虑并购优质资产，做大做强或完善上下游产业链，谢谢！ 投资者您好，公司始终关注行业优质资产整合机会。公司将会根据自身实际情况适时通过资产重组、投资和并购等活动，实

	现协同效应，促进产业升级。公司如有涉及并购重组，将严格按照披露要求以正式公告的方式及时披露。感谢您对本公司的关注。 3、请问公司在啤酒的发展规划是怎样的，有没机会生产 矿泉水 功能饮料等？谢谢 投资者您好，“瓦伦丁”坚持原装进口好啤酒的品牌定位。公司将持续挖掘客户需求，聚焦差异化创新、细分产品市场，进一步加大宣传力度、加快产品全渠道布局。其他品类产品可以关注公司后续动态，感谢您对本公司的关注。 4、对于当时的消费刺激，公司有哪些动作与其响应，消费刺激能否为公司业绩提升带来正反馈？ 投资者您好，国家出台刺激消费的政策，旨在推动经济增长和提升内需，也为公司业务发展创造了有利的外部环境，公司将持续关注相关政策后续落地情况，根据市场需求变化相应调整公司经营策略与目标。感谢您对本公司的关注。 5、面对目前复杂的各种例如胖东来精酿等精酿啤酒的竞争，公司对啤酒市场做了哪些措施？ 投资者您好，“瓦伦丁”坚持原装进口好啤酒的品牌定位。25 年公司推出了瓦伦丁无醇小麦啤酒，采用德国小麦啤酒传统发酵工艺，配料干净、充分发酵，风味带有馥郁的麦芽香和酒花香，精酿口感更加细腻醇厚。满足多元场景饮酒需求，契合“健康无醇”新趋势。感谢您对本公司的关注。 6、公司 2024 年年报中未详细提及未来发展战略。请问公司未来在业务拓展、市场布局、技术创新等方面有哪些具体规划？ 投资者您好，公司 25 年将进一步强化供应链布局，计划在新西兰子公司 KAIMAI CHEESE 新增 1L 常温奶及稀奶油生产线，进一步降低常温奶的生产成本，提升市场竞争力。同时国内工厂加大研发投入，丰富奶酪产品矩阵，并投产食用油分装车间，提高国内产品供应比例，打造多元化产品供应体系。在品牌推广方面，通过线上线下融合推广，利用社交媒体、线下活动打造全方
--	---

	位传播矩阵，借助大数据精准营销，提升品牌影响力和市场占有率。公司坚持全渠道布局，拓展线上新兴渠道，加快线下渠道下沉，巩固传统渠道，抓住消费升级机遇，开拓新市场区域。具体内容请见公司已披露的 2024 年年报第三节中有关“公司未来发展的展望”章节。 7、请说明公司主营业务的实际盈利能力是否有所改善呢？ 投资者您好，公司 24 年实现扭亏为盈，25 年公司将持续丰富和优化产品结构，对外加大产品开发力度和渠道开拓，对内加强精细化管理，积极改善公司经营和财务状况，提升公司整体竞争力，以此来增强公司的持续经营能力及盈利能力。感谢您对公司的关注。 8、领导，您好！我来自四川大决策 公司一直专注于进口食品的研发、生产和销售，请问董秘，公司在选择和引入新的进口食品品类时，主要考虑哪些因素，如何确保所引入产品的市场竞争力和适应性？ 投资者您好，公司在选择和引入新的进口食品品类时，会综合评估市场需求、消费趋势、产品差异化优势、合规性及供应链稳定性等因素，优先选择具有增长潜力的优质产品。同时，我们会针对中国消费者的偏好进行本土化适配，优化产品口味、包装及定价策略，确保产品具备较强的市场竞争力和适应性。未来，我们将持续跟踪市场反馈，动态优化产品结构，不断丰富自有产品线，为消费者提供更优质的选择。感谢您对公司的关注。 9、20 年到 24 年收入、利润双双持续下降，股东吴伯骞持续减持，请问公司对于后续经营提高收入利润有什么措施，如果提高股东对于公司的信心 投资者您好，尽管面临诸多挑战，公司正积极应对市场变化，稳步推进业务转型升级，25 年公司将持续丰富和优化产品结构，加大产品开发力度，通过深耕渠道，不断探索创新业务模式，推动精细化管理等举措，致力于改善运营效率和盈利能力，努力为企业持续经营和股东合理回报创造条件。感谢您对公司的关注。
--	---

附件清单(如有)	
日期	2025-05-21