

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

汤臣倍健股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2025 年 5 月 20 日 15:00-16:00
地点	广东省广州市黄埔区鱼珠街道黄埔大道东 916 号
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银女士
投资者关系活动主要内容介绍	会议采取互动问答形式，主要沟通内容如下： Q：线下渠道以及国际市场目前的开拓想法 线下业务方面，公司将通过经销商唤醒计划、多场次新品发布会及路演、丰富主要品类产品 SKU、推出大众价格带产品等多种策略驱动业务发展。国际业务方面，公司主要聚焦东南亚市场进行拓展，各个国家间市场及准入政策存在差异，基于人口基数、市场容量等因素，公司重点关注印尼市场，策略上将以 lifespace 品牌为主，通过本土化运营，覆盖线上线下全渠道，试点成功后再进入其他国家复制。 Q：公司的生产模式，OTC 业务未来规划 公司生产模式以自主生产为主，部分新剂型产品采用委托加工模式。公司今年会推出自主研发的健力多 OTC 产品，未来将基于消费者需求，推出多种类型产品。 Q：推新流程及新品上市频率 公司推新由市场部调研后提案并测算投资模型，研发部门结合产品提

	案提出配方，并进行多批试产及稳定性测试，经管理层会议审批后上新。 公司目前各主要品类正持续上新，剂型上会更加丰富，同时也有创新剂型推出。 Q：是否会推出麦角硫因相关产品 公司研发布局以抗衰老和精准营养为代表的前瞻性基础研究及产业转化，将视市场需求及业务发展情况丰富产品矩阵，但商业化过程需要时间。 Q：公司线上渠道发展规划及线上渠道监管政策趋势 线上业务方面，公司围绕高质量发展的核心目标，将持续通过产品创新打造高价格带产品，并积极探索可持续的兴趣电商运营模式，提升线上渠道运营效率，推动高质量增长。线上监管政策方面，行业规范化发展是大方向，随着线上渠道相关法规陆续完善，将为合规企业的健康持续发展创造较好的条件。 Q：公司是否有并购计划 公司致力于做大做强主业，将结合市场情况及整体战略规划审慎决策投资并购事项。 Q：健力多、蛋白粉今年的销售情况 今年一季度，这两个品种收入同比下降较大，消费环境和行业处于持续变化中，迭代后终端销售不及预期，还需持续优化策略推动两个品类的销售。
附件清单	参会人员名单

附：参会人员名单（排名不分先后）

机构名称/个人投资者	姓名
诺安基金	张伟民
鲁资创投	李立炜
鲁资创投	刘丽泽
鲁资创投	张子麒
华福证券	谢丽媛
华福证券	谭志千
东吴证券	邓洁