

证券代码：600637

证券简称：东方明珠

公告编号：临 2025-017

东方明珠新媒体股份有限公司
关于参加 2025 年上海辖区上市公司年报集体
业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 15 日下午 15:00-16:30 通过上海证券交易所上证路演中心平台，参加了 2025 年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会（以下简称“业绩说明会”）。现将相关情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2025 年 5 月 15 日 15:00-16:30

召开方式：上证路演中心网络文字互动

召开平台：上海证券交易所上证路演中心（网址：
<https://roadshow.sseinfo.com/>）

公司董事长宋炯明先生、独立董事陈清洋先生、总会计师金晓明先生、董事会秘书嵇菲菲女士，与投资者在线互动交流，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回答。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下（已去除重复问题）：

1、提问：“成本管控能力—毛利率波动中持续下滑（2024 年 28.06%），但净利润率仅 2.24%，是否存在固定成本（如人力、折旧）过高问题？是否有优化空间？”

回复：尊敬的投资者您好！公司 2024 年度净利润/营业收入为 8.83%。公司的经营状况是内外部多种因素共同影响的结果，我们感谢您的建议，通过持续提高运营效率和成本优化来提升公司的盈利能力。感谢您对公司的关注！

2、提问：“我发现公司的真实资产大于市值，而在资产负债表上未能提（体）现出公司的真实资产，贵公司有计划将现实中的真实资产重新评估吗？”

回复：尊敬的投资者您好！公司一直严格遵循企业会计准则和相关法规要求对资产进行会计账面计量，而公司市值受宏观经济、行业周期及市场情绪等多重因素影响，公司将持续努力提高经营水平来回报投资者信任。感谢您对公司的关注！

3、提问：

“（1）东方明珠至（自）2015 年后，业绩持续下滑至 2024 年，在净利润方面 2024 年较 2023 年也没多大起色，特别是东方购物还继续处于亏损状态，请问公司当前有何改善业绩的经营策略转变，让公司业绩改变颓势实现明显的正增长？

（2）东方明珠旗下的尚世影业公司，受疫情影响近几年来业绩亏损不理想，期（其）中 2023 年出现了亏损-2528.21 万元，而 2024 年尚世公司扭亏+2921.09 万元，对于一家有影响力的影视公司这个一年 2000 多万的净利润作为投资人我是不满意的。2025 年尚世影业出品了《蛮好的人生》并在央视 8 台播出得到了高收视率，也受到社

会公众好评。据我从网上查询《蛮好的人生》请了大牌名（明）星孙丽（孙俪）为主角，孙丽（孙俪）每一集电视剧的片筹（酬）80 万元人民币，一共 36 集，该名（明）星从《蛮好的人生》拿到了相当于 2024 年公司全年净利润的 2000 多万的片筹（酬），那么对于这部好作品公司得到了社会效益的同时，尚世影业公司能否在 2025 年也同步实现公司利润？换句话问就是公司有无最新的财务数据统计出《蛮好的人生》到目前为止为沿（尚）世影业公司拿到了多少万元的收入？”

回复：尊敬的投资者您好！

（1）公司将聚焦智慧广电和文化消费两大领域，加强与控股股东协同，紧跟产业发展政策，立足核心优势，持续强化改革创新，构建新质生产力。就零售业务，公司将深化移动端、数字化发展，大力发展直播经济，持续推进业务升级。东方购物大小屏联动，将围绕内容策划、渠道融合和定制化营销三大方向，打造移动端“内容+消费+文化”体验场域。围绕“大都市视角”，展示“上海购物”，打造“上海品牌”，塑造“白玉兰直播间”统一 IP，聚焦自有供应链资源，通过大小屏联动打造上海样板，加速推进移动端业务发展。

（2）《蛮好的人生》首轮播出期间，索福瑞（CSM）全国网平均收视率为 1.62%，为央视八套 CSM 年度最高。其中，单日最高平均收视率 2.02%和单集最高收视率 2.17%，刷新两年来央视八套电视剧最高纪录，也给公司带来了较好的品牌影响力和效益。感谢您对公司的关注！

4、提问：“宋总您好！经查询宋总于 2025 年 2 月 27 日拜访湖北移动并走访湖北百视通驻地，2025 年 5 月 9 日拜访江苏广电、江苏电信，可见百事（视）通业务对公司重要性，能否简单介绍一下百

视通 IPTV 及 OTT 运营情况，未来能否从中国移动，中国电信、中国联通这种大平台集团层面进行战略合作，扩大 IPTV，OTT 运营版图。谢谢！”

回复：尊敬的投资者您好！公司继续推进流媒体内容和服务建设，新媒体用户持续增长。截至 2024 年底，服务全国 IPTV 用户超 6100 万户，OTT 用户超 1.1 亿户，并积极推动有线电视互动点播业务一体化运营，先后在上海、江苏、陕西等地落地一体化运营平台。未来，公司将继续发挥中国电信股权合作优势，持续巩固与中国移动、联通良好的战略合作关系，进一步增强多屏融合布局，巩固开拓全国大屏业务，打造泛屏业务。感谢您对公司的关注！

5、提问：“2024 年经营性现金流 0.30 元/股，显著低于净利润（0.1989 元/股），是否存在应收账款积压或存货周转问题？”

回复：尊敬的投资者您好！2024 年公司每股经营性现金流量（0.30 元/股）高于每股净利润（0.1989 元/股）。公司一直重视应收账款和存货管理，致力于提高资金使用效率，并通过多种措施确保公司的财务健康和稳定发展。感谢您对公司的关注！

6、提问：“金总您好！请问贵公司目前可用于金融资产的投资大概是多少钱？2024 年年报提示以闲置资金不超过 100 亿进行现金管理，投资低风险理财，但是 2025 年计划总实施额不超过 90 亿债务融资，既然有 100 亿理财，为什么又申请不超过 90 亿融资。请说明合理性，2024 年年度财务数据是否真实有效。谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！理财议案和融资议案均是公司长期经营议案，目的是对公司暂时闲置的自有资金进行现金管理，在遵守国家法律法规、正常经营的前提下，提高资金使用效率，获得投资收益，

为公司股东谋求更多的投资回报；并根据公司战略规划，综合考虑未来几年业务发展、投资布局的资金需求，进行融资计划安排，以满足公司主业（含下属子公司）的发展等各种资金需求。公司的对外融资计划与闲置资金理财是互为补充，并不矛盾。具体请以公司披露的内容为准。感谢您对公司的关注！

7、提问：“上海国资委提出做好上市公司市值维护，通过资产重组、回购股票，并购重组，国资委好的资产置换，东方明珠有什么举措？”

回复：尊敬的投资者您好！公司已根据实际情况制定了《东方明珠新媒体股份有限公司市值管理制度》，并提交公司第十届董事会第二十次会议审议通过。同时，公司也在根据前述制度，积极制定相应市值管理计划，具体情况请以公司信息披露为准。感谢您对公司的关注！

8、提问：“宋总您好！2025年4月17日索尼中国全资收购索乐文化，并正式更名为“玩站匹五”请问贵公司目前对电子竞技业务是如何规划的？谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！对于文化消费领域的业务布局和发展规划，公司将继续加强与控股股东协同，紧跟产业发展政策，立足核心优势，持续强化改革创新，不断推动文化消费领域的业务转型升级。我司将持续推进与微软的业务合作，探索游戏IP的价值释放、产品创新及业务融合，具体信息，请以公司公告披露的内容为准。感谢您对公司的关注！

9、提问：“金总，您好。前几年业绩说明会，我曾提出东方龙核心问题是增资而不是股权转让，最近几年东方龙果然是大幅度增资。现提醒一下，东方龙目前最核心问题是如何迅速增加收入，实现盈亏平衡，否则增资只是扬汤止沸！及时止损或是更佳的选择。另外，对东方龙业绩预测，特咨询如下：贵司转让东方龙时候有未来几年收入预测，去年增资时也有收入预测。后者收入预测大幅度低于前几年收入数据。请问是贵司前期预测过于乐观，还是去年增资时候预测过于保守。如果说去年增资时，收入预测过于保守，为何去年年报东方龙实际收入比增资时预测数据还大幅度下降？请公司正式（视）问题，不要糊弄投资者。”

回复：尊敬的投资者您好！2025 年，东方龙通过增资扩股引入新的战略投资人，获得了长期发展的稳定投入资金，现金流情况有了明显好转，新投资方的加入将进一步提高东方龙市场竞争能力，有助于加速东方龙战略转型，从而实现高质量发展。东方龙目前已完成从“百视 TV”向“看东方”的品牌升级，以“新媒体、新消费、新科技”为方向对产品和业务进行了全面梳理，细化了未来发展规划，平台的媒体属性得到凸显。感谢您对公司的关注！

10、提问：“有什么办法能让公司销售不再下滑，投资者交流不能搞起来？”

回复：尊敬的投资者您好！公司将聚焦智慧广电和文化消费两大领域，加强与控股股东协同，紧跟产业发展政策，立足核心优势，持续强化改革创新，构建新质生产力。智慧广电业务方面，将持续深化融合媒体平台的运营及服务，紧抓广电 5G 发展契机实现业务新突破；文化消费业务方面，将加速构建文旅新质生产力，持续推进产品及运营创新，打造具有国际影响力的文化消费品牌；同时，大力推进数字

化转型赋能，增强发展新动能，实现融合发展与产业拓展，在融合媒体、文旅商体展等发展机遇中力争实现主业核心能力增强、数字赋能增效、经济效益持续增长。投资者交流方面，公司将通过接待调研、举办业绩说明会等多种形式在合规合法的情况下丰富与投资者的沟通方式，满足不同维度投资者的沟通需求，努力营造多渠道、交互性、专业化的对话氛围。感谢您对公司的关注！

11、提问：“宋总您好！请问 1. 贵公司股价长期低于每股净资产，对应的企业销售收入、盈利情况也是不容乐观，目前有没有具体的行动方案来彻底扭转这一局面？ 2. 上海文广集团有没有整体上市计划，实现文化企业在国内国外做大做强； 3. 作为《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》成份股公司，贵公司对市值管理有没有实质性动作包含：股权回购及注销、母公司优质资产注入上市公司、提高资本运作水平（平），投资战略新兴产业等？ 4. 贵公司存在大额资金理财情况，是否可以拿出一部分投资战略新兴产业，如“千帆星座”“上海微电子”等企业，为广电企业转型在科技上给予赋能。谢谢宋总百忙中给予普通股民耐心解答以上疑问，谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！按照《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的规定，公司不属于长期破净股。近期公司股价低于每股净资产，公司已根据实际情况制定了《东方明珠新媒体股份有限公司市值管理制度》，并提交公司第十届董事会第二十次会议审议通过。同时，公司也在根据前述制度，积极制定相应市值管理计划。公司将以“文化+”引领公司投资逻辑，持续优化产业结构，完善产业布局，充分运用多样化投资方式，聚焦数字化、文化消费等赛道，推进市场化股权投资项目，具体情况请以公司信息披露为准。感谢您对公司的关注！

12、提问：“稽（嵇）总您好！请对贵公司“东方智媒城”运营情况简单介绍一下，另外贵公司重点发展短剧业务板块，请介绍一下该办款（板块）是如何规划及运营的？谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！东方智媒城目标打造成为国家级网络视听基地新片区和特色视听产业集聚区。2025年4月25日，东方智媒城作为“上海超高清视听产业开放服务平台暨上海广播电视台（上海文广集团）产业主基地”正式启动，基于产业主基地的战略布局，公司控股股东率先导入优质资源，旗下东方传媒技术有限公司（“SMT”）、融东方、第一财经商学院、东方明珠旗下百视通等企业陆续入驻园区，后续国际光影、户外音乐、潮流体育、沉浸演艺、直播经济等新赛道新资源也将逐步导入。截至2025年4月底，智媒城已汇集微短剧、影视、数据生态、直播电商、游戏动漫等文化科技产业类型，签约入住率已达到全部地上面积的37%，大视听产业集聚基础已初步具备。感谢您对公司的关注！

13、提问：“兼听则明，投资者是公司最好的朋友，真心希望公司做起来。”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，感谢您对公司的关注与支持！

14、提问：“我们东方明珠所得税交得太高太高了，盼在规则内合理减免一些！”

回复：尊敬的投资者您好！公司一直严格遵循企业会计准则和相关法规要求进行核算计量，合规缴纳税金。感谢您对公司的关注！

15、提问：“公司长期破净值，请问在市值管理中公司做了什么措施？”

回复：尊敬的投资者您好！按照《上市公司监管指引第10号——市值管理》的规定，公司不属于长期破净股。近期公司股价低于每股净资产，公司已根据实际情况制定了《东方明珠新媒体股份有限公司市值管理制度》，并提交公司第十届董事会第二十次会议审议通过。同时，公司也在根据前述制度，积极制定相应市值管理计划，并加大投关工作的力度，增强与投资者的交流互动，感谢您对公司的关注！

16、提问：“通过年报看到东方明珠投资建设的东方明珠创智中心于2024年已经竣工投入运营，当前的运营情况如何，使用租售率达到百分之多少了？为公司实现了多少营业收入，多少净利润？”

回复：尊敬的投资者您好！东方明珠创智中心项目于2024年正式投入运营，各项经营工作有序推进，营收及利润正在逐步爬坡。感谢您对公司的关注！

17、提问：“宋总，贵司24年总资产周转率只有0.18比传统制造业都低，这种资产运营效率就是很直接地反映了管理层的管理能力和管理效率，请问贵司高层如何扭转这种局面？”

回复：尊敬的投资者您好！公司将聚焦智慧广电和文化消费两大领域，紧跟产业发展政策，立足核心优势，持续强化改革创新，增强发展新动能，在融合媒体、文旅商体展等发展机遇中力争实现主业核心能力增强、数字赋能增效、经济效益持续增长。同时，公司还将以“文化+”引领投资逻辑，持续优化产业结构，完善产业布局，提升资产使用效率和盈利能力。充分运用多样化投资方式，聚焦数字化、文化消费等赛道，推进市场化股权投资项目的开发储备和业务落地。

感谢您对公司的关注！

18、提问：“请问独董都做了那(哪)些有益于东方明珠的工作？”

回复：尊敬的投资者您好！公司独立董事充分发挥专业优势，认真履职，积极参加公司相关会议，在董事会日常工作及决策中尽职尽责，对董事会审议的相关重大事项发表了公正、客观的独立意见，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，对董事会的科学决策、规范运作以及公司发展起到了积极作用，详情请见公司于2025年4月19日披露的《东方明珠新媒体股份有限公司独立董事2024年度述职报告》。感谢您对公司的关注！

19、提问：“看到了宋董对企业发展的战略，希望做的比说的要好，东方明珠的收入和利润后面年年增长才是王道。”

回复：尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注与支持！

三、其他事项

本次业绩说明会相关内容详见上海证券交易所上证路演中心(<https://roadshow.sseinfo.com/>)。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平台等渠道与公司进行沟通交流。

特此公告。

东方明珠新媒体股份有限公司董事会

2025年5月16日