

证券代码：000537

证券简称：中绿电

天津中绿电投资股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	所有参会的投资者
时间	2025 年 5 月 15 日 15:00-17:00
地点	1. 会议直播地点：深圳证券交易所北方市场服务中心 2. 线上参与方式：深圳证券交易所“互动易”平台 (https://irm.cninfo.com.cn/) “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长周现坤 董事、总经理强同波 独立董事翟业虎 财务负责人吕艳飞 董事会秘书伊成儒
形式	现场直播与线上文字交流相结合
交流内容及具体问答记录	一、业绩发布 公司董事、总经理强同波先生对公司2024年及2025年第一季度经营业绩进行了解读，包括2024年及2025年第一季度主要财务指标情况、发电量与电力交易情况、新能源项目建设及资源获取情况、投融资及公司治理情况等方面内容，并对2025年重点工作进行了铺排。2025年，公司将聚焦主责主业，圆满完成“十四五”既定任务，确保2025年获取资源超1000万千瓦、开工建设超1600万千瓦、年末运营装机超2250万千瓦，推动事业发展再上新台阶，为实现“十五五”良好开局打牢基础。重点在布局优化、管理提升和经营创效三个方面持续发力。一是着力打响投资布局优化持久战，二是着力打好专业管理提升阵地战，三是着力打赢提质增效目标攻坚战。

	二、主要问题及回复 （一）针对事前征集问题的现场统一答复 问题1. 根据公司发展规划和在建待建项目储备来看，未来公司将面临较大的资金需求。请问公司管理层，公司的资金能否满足项目开发建设需求，后续是否有融资安排？ 答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司目前严格管控新项目投资资金风险。一是通过引入大股东以及拓展优质合作伙伴，采取多股权合作形式进行新项目开发建设，降低公司投资压力。二是公司持续强化投资管理，在新项目投审过程中，严格审查项目预期收益水平和资金自平衡能力，规避后期债务风险。三是目前各银行机构对新能源项目固定资产贷款执行的普遍政策为：项目建设资金的80%可由银行贷款解决，自有资金需求仅为总投的20%，也大大降低了公司的投资压力。 截至2025年一季度末，公司账面资金60.55亿元，公司债尚未发行额度30亿元，加上电费的持续流入及补贴款的陆续回收，公司的资金较为充裕，能够满足当前项目资金开发需求。公司也将继续发挥多元化融资优势，通过银行贷款、向特定对象发行股票、公开发行公司债等多元化途径筹集资金，以满足后续项目开发建设的资金需求。 问题2. 今年1月，国家发改委、能源局发布了《关于深化新能源上网电价市场化改革促进新能源高质量发展的通知》，行业内称其为“136”号文，请问公司管理层，该文件对公司会有哪些影响？公司有何应对举措？ 答：投资者您好，感谢您对公司的关注。136号文及其实施细则的出台是当前整个新能源行业关注的热点和焦点，它对行业的未来发展至关重要。136号文出台后，公司第一时间组织骨干团队进行学习研究，及时掌握政策要点。“136号文”旨在推动新能源上网电量全面进入市场、上网电价由市场形成，配套建立可持续发展价格结算机制，区分存量和增量分类施策，促进新能源行业持续健康发展。随着电价市场化改革不断深化，也将为电力市场带来新的活力和新的挑战。 随着136号文的出台，电力市场改革正推动新能源从“规模扩张”转向“价值创造”，虽然短期内可能面临调节能力不足、市场衔
--	---

	接滞后等挑战，但通过技术创新与制度变革的双轮驱动，新能源将逐步成为新型电力系统的核心支柱。 在当前政策和市场现状下，为进一步提升公司在电力市场中的议价能力和竞争优势，公司也进一步提升电力营销的重视程度，并及时增设了电力营销部，负责交易政策的研究解读、电力交易的统一调度和专业化管理。 目前除山东省外，其他省、直辖市、自治区的136号文实施细则尚未公布。公司将密切关注各省份电力交易政策的出台和落地情况，紧密结合公司实际进行分析研判，科学制定的并网投产规划，持续优化电力营销策略，争取更高的电量和更优的电价，从而提升项目投资效益，助推公司高质量发展。 问题3. 一直以来，市值管理都是广大投资者的诉求。近年来，国资委、证监会对上市公司市值管理的重视程度越来越高，请问公司如何开展市值管理工作？会采取哪些具体措施提升市值？ 答：投资者您好，感谢您对公司的关注。市值管理作为广大投资者长期以来的诉求，近年来更是受到了国资委、证监会等监管部门的高度重视。新“国九条”等相关政策陆续出台，清晰传递出市场对上市公司市值管理工作的高度关切。作为央企控股上市公司，我们中绿电深感责任重大，始终将市值管理工作置于公司战略发展的重要位置。 在市值管理工作的具体开展上，我们秉持系统化、科学化的理念，坚持以价值创造为核心，全方位统筹价值经营与价值实现。在此过程中，我们不仅深入分析公司自身基本面，还密切关注宏观经济形势的动态变化以及行业发展趋势的演变，力求从宏观与微观多个层面，系统推进市值管理工作。 一方面，为确保市值管理工作的有章可循，公司于2025年3月研究制定了《市值管理制度》和《质量回报双提升行动方案》，为公司的市值管理提供了制度支撑和行动指南。同时，为强化制度执行力和落实效果，我们将市值管理纳入年度考核。 另一方面，公司始终把提高上市公司质量作为市值管理的出发点和落脚点，通过实施扩大规模、保电增发、降本增效、科技创新等一系列切实有效的举措，着力提升新能源项目的投资收益，增强企业的核心竞争力和可持续发展能力，从而筑牢企业长远发展和市
--	---

	值管理的基本盘。 最后，我们深知，价值传递和投关管理对于提升公司市值的重要性。公司也紧密结合自身实际，综合运用信息披露、利润分配、路演推介等多种合法合规方式，全方位宣传推介公司投资价值，推动公司内在价值的有效实现。 （二）针对线上投资者的提问及答复 问题1. 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：投资者您好，感谢您对公司的关注。2024年及2025年一季度，公司经营业绩均实现同比增长。其中：2024年，公司实现利润总额13.38亿元，同比增长14.57%；归母净利润10.09亿元，同比增长9.68%。2025年第一季度，公司实现利润总额3.89亿元，同比增长49.47%；归母净利润2.54亿元，同比增长52.18%。详情可进一步参阅公司于2025年4月29日披露在巨潮资讯网上（http://www.cninfo.com.cn/）的定期报告。 问题2. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司未来盈利增长除保电增发、降本增效等常规工作外，业绩的主要驱动因素还包括以下三个方面：一是规模效应凸显。随着公司存量新能源项目的并网、转商，以及增量新能源项目的投产运营，公司项目的整体发电能力和规模优势将得到进一步提升，公司经营业绩将得到进一步得到释放。二是投资布局优化。随着公司逐步实现由西北向中东部、由光伏向风电的“两个转移”，公司的投资结构将逐步改善，项目盈利能力将不断提升。三是科技创新创效。随着自同步电压源友好并网技术、液态空气储能技术等行业领先技术在公司新能源项目上的推广应用，公司的核心竞争优势将进一步凸显。 问题3. 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：投资者您好，感谢您对公司的关注。截至目前，行业内各上市公司基本完成2024年度及2025年第一季度报告的披露工作，您可通过巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）对各公司的经营业绩表现进行查阅。
--	---

	问题4. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司认为新能源行业的发展前景机遇与挑战共存。一方面，新能源发展前景广阔、空间巨大。据国际能源署预测，到2050年电力将成为世界能源消费结构中最主要的能源载体，电力总装机中可再生能源装机占比将达到80%。2024年，全国可再生能源新增装机超3亿千瓦，占全部新增装机的85%以上，预计2025年及“十五五”期间将延续增长态势。 另一方面，新能源发展机遇与挑战并存。随着新能源逐步迈入成熟期，市场渐趋理性，一拥而上的发展态势将得到有效遏制。随着国家发改委、能源局“136”号文的发布，全国统一电力市场建设逐步深入，新能源将全面入市，这对新能源投资企业的专业化管理、市场化运营水平提出了更高要求。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无