

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 4 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 4 月销售情况

2025 年 4 月，公司实现合同销售面积 11.7 万平方米，同比增加 15%，环比 3 月基本持平；合同销售金额 17.8 亿元，同比增加 10%，环比 3 月减少 7%。

2025 年 1-4 月公司累计实现合同销售面积 39.6 万平方米，同比增加 11%；合同销售金额 61.4 亿元，同比增加 2%。

二、2025 年 4 月新增土地情况

2025 年 4 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司积极打造丰富多彩的节庆活动，持续向市场推出优质旅游产品。各地欢乐谷进一步丰富“国潮文化节”节庆活动内容，增加烟花秀、无人机表演、非遗表演、音乐派对等限定活动，为游客提供高品质的节庆游玩体验。

2025 年 4 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 580 万人次，同比增加 7%。2025 年 1-4 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 2482 万

人次，同比增加 5%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年五月十五日