

中国石油集团资本股份有限公司 关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中国石油集团资本股份有限公司（以下简称公司）积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动的有关倡议，结合公司经营实际，特制定公司《“质量回报双提升”行动方案》（以下简称行动方案），并于2025年4月29日经公司第十届董事会第十六次会议审议通过，主要内容如下：

一、加强党建引领，促进党建业务深度融合

作为央企控股上市公司，公司始终将党的领导与党的建设作为工作的重中之重，胸怀“国之大者”，强化使命担当，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，坚持金融服务实体经济。公司通过深入推进铸魂引领、固本强基、发展提升、人才强企、文化聚力、廉洁护航“六大工程”，认真践行讲政治、顾大局、守纪律、勇担当、争一流“五条标准”，着力推动党建、业务、文化“三位一体”融合增效，全面实现党的领导与公司治理有效融合，以一流党建引领一流企业建设，推动公司高质量发展。

二、深耕产融结合，服务实体经济发展

公司主要通过控参股公司分别经营银行业务、财务公司业务、金融租赁业务、信托业务、保险业务、保险经纪业务、证券业务、信用增进业务、股权投资业务与数字化智能化业务，是一家全方位综合性金融业务公司。始终坚守产业金融定位，聚焦服务主责主业和实体经济，锚定能源金融服务专家及引领者发展方向，着力实施创新、市场、服务、绿色发展战略，扎实推动新产品落地、新渠道建设、新市场开拓、新客户开发、新模式创新，实现产业与金融高质量对接、高水平

融合，全方位助力能源与化工产业链发展，进一步凸显产业金融的独特优势。

三、坚持守正创新，赋能业务发展动力

公司始终准确把握金融业务功能定位和目标方向，立足长远抓当前，善谋全局抓重点，强化战略管理，狠抓提质增效，创新业务模式，稳步推进提高央企控股上市公司质量。编制一流企业规划，构建“11445”战略体系，加快建设产业金融研究平台，着力打好市场营销攻坚战，持续推进人才强企工程、多形式开展石油金融复合型人才培养，加快数字化、智能化转型，不断提升金融服务能力。

四、着力固本强基，提升风险防控水平

公司始终把防控风险作为金融工作的永恒主题，优化完善公司治理和“三重一大”决策体系，持续提升治理效能。加强金融风险治理，进一步健全全面风险管理体系，强化低风险偏好引领，推进风险管理信息化建设，健全“三道防线”防控体系，加强重点领域和大额项目风险防控，做好产融风险隔离，持续提升防范化解风险能力。健全合规管理体系，制定诚信合规手册，健全金融合同示范文本，严格落实合规审查机制。公司整体资产质量较好，风险抵御能力较强。

五、强化市值管理，提升公司投资价值

公司高度重视市值管理，致力于向投资者传递信心、稳定预期。以提升投资价值为出发点，以价值创造、价值经营、价值实现为逻辑线，以提升股东回报为目标，制定公司市值管理制度，将市值考核指标纳入管理层年度业绩合同，持续优化市值管理工作框架，综合运用多种市值管理工具，积极研究引入长期耐心资本，稳步提升公司投资价值，切实做好市值管理工作。

六、优化信息披露，高效传递公司价值

公司坚持以投资者需求为导向，以监管规则为根本遵循，及时准确披露定期报告、临时公告和各类信息文件，不断提高信息披露的有效性和透明度，严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则，持续多层次、多角度、全方位向投资者传递公司经营发展、财务状况等各方面信息。丰富投资者信息获取渠道，通过业绩说明会、“互动易”平台、投资者专线、电子邮箱等各种形式，不断拓展投资者沟通

的广度与深度，使投资者更直观、全面地了解公司核心价值，增强对公司的信心。

七、共享发展成果，努力提升股东回报

公司连续多年采取持续、稳定的现金分红政策，与广大投资者共享发展红利。自 2017 年重组上市以来，每年均按照不低于归属于母公司净利润 30% 的标准派发现金股利。公司持续优化现金分红政策，2024 年度首次实施中期分红，切实保障股东权益。截至 2024 年度累计现金分红 150.44 亿元。公司将根据所处发展阶段，持续统筹业绩增长与股东回报的动态平衡。在保证正常经营的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，保障广大投资者回报。

公司将持续评估行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。行动方案所涉及的未来计划、发展战略、相关预测等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

中国石油集团资本股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 30 日