



砥砺前行四十载 · 奋进新征程

2024 可持续发展(ESG)报告

SUSTAINABILITY (ESG) REPORT

上海飞乐音响股份有限公司

公司地址: 上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层
公司邮编: 200233 电话: 021-34239651 传真: 021-33565001
E-mail: flyx@facs.com.cn 网站: www.facs.com.cn



飞乐音响官方微信



报告导读 01

领导致辞 03

关于飞乐音响 01

公司简介 06

组织架构 09

企业文化 10

发展历程 11

责任聚焦 02
传承红色基因,赓续党建荣光

强化理论学习 14

夯实党建基础 15

党风廉政建设 19

治理规范 03
筑牢发展根基

完善公司治理 22

聚焦主责主业 28

铸就匠心品质 32

聚力创新 04
创造卓越价值

夯实科研基石 38

专注核心技术 39

深耕智能制造 40

加速成果转化 41

知识产权保护 42

绿色发展 05
共筑和谐家园

推动绿色发展 44

构建幸福职场 49

携手伙伴共赢 57

热心公益慈善 64

可持续发展管理 06

可持续发展治理 70

可持续发展能力 71

实质性议题分析 72

利益相关方沟通 74

未来展望 75

附录

指标索引 77

意见反馈 78

报告导读
ABOUT THIS REPORT

2024 飞乐音响2024年度在经济、环境、社会及公司治理方面的可持续发展实践及成效

1. 报告体系

本报告为上海飞乐音响股份有限公司(以下简称“飞乐音响”“公司”“我们”)对外公开发布的首份可持续发展报告。在发布首份可持续发展报告之前,公司已连续4年发布社会责任报告。

本报告全面披露了飞乐音响2024年度在经济、环境、社会及公司治理方面的可持续发展实践及成效。

2. 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件,并通过管理层审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

3. 编制原则

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

联合国可持续发展目标(SDGs)

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

上海市国资委《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系(1.0版)》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之一般框架》

4. 编制流程

报告策划→框架构建→素材收集→文本写作→报告修订→意见征求→报告设计→部门审核→管理层评审→定稿发布

5. 称谓说明

简称	指代	全称
飞乐音响/公司/我们	指	上海飞乐音响股份有限公司
汽车电子	指	上海仪电汽车电子系统有限公司
自仪院	指	上海工业自动化仪表研究院有限公司
智能电子	指	上海仪电智能电子有限公司
上海亚尔	指	上海亚尔精密零件制造有限公司
圣澜实业	指	上海圣澜实业有限公司
晨澜光电	指	上海晨澜光电器件有限公司
沪工电器	指	上海沪工汽车电器有限公司
元一电子	指	上海元一电子有限公司
仪控所	指	上海仪器仪表自控系统检验测试所有限公司
自动化科技	指	上海西派埃自动化科技有限公司
智能化系统	指	上海西派埃智能化系统有限公司
核电实业	指	上海核电实业有限公司
科技发展	指	上海西派埃科技发展有限公司
智能科技	指	上海西派埃智能科技有限公司

6. 报告范围

除有特殊说明,本报告主要描述2024年1月1日至2024年12月31日期间,飞乐音响及子公司的履责实践及绩效。本报告中的财务数据以人民币(CNY)为单位。

7. 发布形式

本报告以印刷品、电子文档形式发布,其中电子文档可在飞乐音响网站(网站: www.facs.com.cn)和上海证券交易所官网(www.sse.com.cn)下载阅读。

8. 联系方式

地址:上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层
邮编:200233 电话:021-34239651 传真:021-33565001

领导致辞

MESSAGE FROM CHAIRMAN

2024年,是飞乐音响成立四十周年的重要里程碑,也是飞乐音响稳中有进、干中有成的一年。公司始终坚守“聚焦主业、提升盈利”的核心目标,发扬“敢于创新、勇立潮头”的第一股精神,秉持“自力更生、艰苦奋斗”的自强者精神,坚持有保有压、突出重点,在资源配置上精准施策,通过开拓发展、降本增效、严控风险等有效手段,公司全年主营业务收入、归母净利润均实现同比双增长,战略引领、管理效能、法治合规等方面取得显著成果,为实现公司可持续高质量发展筑牢根基。

这一年,我们聚焦主责主业,凝聚发展力量。面对全球供应链重构、行业深度变革等内外双重压力,我们聚焦主责主业,紧盯目标、迎难而上,努力提升盈利能力,持续推进企业深化改革,不断优化产业结构,全面落实公司“十四五”战略规划和未来产业发展布局。科技创新、市场开拓、合规管控等多种措施齐头并进,在全体同仁的共同努力下,交出了一张较好的成绩单,呈现出持续向好发展的良好态势。

这一年,我们坚持创新驱动,培育发展动能。我们抢抓自主可控、新质生产力和数字化转型的关键机遇期,全面实施创新领航,深入推进提质增效。汽车照明业务实现极致降本稳增长、检验检测业务稳中提质全面领跑、精密零部件制造业务加快转型再创新高。科研投入持续加码,重大科研项目有序推进,科研成果转化能力不断提升,基于现有产业布局和未来发展规划的三级科研体系初步形成,通过市场科研双向发力,稳住公司持续向好发展的基本盘。

这一年,我们践行责任担当,共享发展成果。公司不断完善社会责任管理体系,推动相关企业完善环境、社会和治理(ESG)工作机制,提升ESG管理质量和绩效,指导和统筹各级公司在可持续发展方面的实践行动,持续关注自然资源、社会发展、生态环境、公司治理、劳动者权益等领域,积极承担社会责任,不断营造诚信与公平运营的和谐氛围,致力于为客户创造更大价值,主动承担应尽的社会责任和义务。

改革驱动发展、创新智造未来。2025年,在服务国家重点产业链建设和承接上海市重点项目的攻坚道路上,我们将迎来前所未有的发展契机。面对2025年全球政治经济形势更加错综复杂、国内产业结构深度变革的严峻外部环境,我们要以中央经济工作会议“稳中求进、以进促稳、先立后破”的总体要求为指引,将陈吉宁书记在今年两会参加上海代表团审议政府工作报告时提出的工作要求:“千字当头,奋力一跳,加快培育新质生产力,全力保持经济平稳健康发展”,作为指导飞乐音响2025年整体工作的指导思想。我们将始终坚持以党建为引领、筑牢信仰之基,加快推进国企改革深化提升行动。聚焦核心业务、勇于创新突破,主动服务国家战略,在实施重大专项任务攻坚中挺膺担当。强化科学管理、突出数据治企,让科技创新成为公司发展的核心驱动力。我们将赓续好“第一股精神”,在传承中创新,在创新中发展,以更加坚定的步伐、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,用拼搏与奋进合力奏响飞乐音响未来高质量发展的激昂凯歌!

张丽虹
飞乐音响党委书记、董事长



01

关于飞乐音响

- 公司简介
- 组织架构
- 企业文化
- 发展历程

(一) 公司简介

飞乐音响创立于1984年11月18日,是新中国第一家向社会公开发行业股票的股份制公司。1986年11月14日,中国改革开放总设计师邓小平将飞乐音响股票赠送给来访的时任美国纽约证券交易所主席约翰·范尔霖先生,向世界宣告中国改革开放的决心。



▲1984年,公司向公开发行了新中国第一只股票



▲邓小平将飞乐音响股票赠送给来访的时任美国
纽约证券交易所主席约翰·范尔霖先生

公司成立40年来,见证了中国资本市场从无到有,从有到兴的改革发展历程。公司始终坚持党建引领企业高质量发展,薪火相传敢为人先、改革创新的“第一股精神”,牢固树立传承、创新、精湛、融合的核心价值观,紧盯市场前沿和科技创新,不断优化产业结构,始终与时代同行,与创新同步,勇立潮头。

现旗下包括汽车电子、自仪院、智能电子、上海亚尔等四家重点子公司。近年来,公司全面实施精细化管理,不断深化科技研发和市场拓展双向发展路径,致力于打造成为领先的智能硬件及工业智能解决方案提供商,同时,公司将抓住检验检测和仪器仪表国产化替代的发展机遇,借助人工智能技术,持续提升检验检测认证服务能力,拓展服务领域,同时积极推进人工智能赋能的仪器仪表领域的应用研发和布局。并进一步深度扎根上海,全面辐射长三角,积极参与人民城市建设,切实担负起国企和上市公司社会责任,踔厉奋发、勇毅前行,以全方位提质增效的实际行动加快实现飞乐音响高质量发展。

1 主要业务架构



公司的核心业务包括智能硬件产品、解决方案和检验检测三大板块,其中,智能硬件板块包括汽车照明、汽车电子电器、模块封装、芯片测试服务、精密零部件制造等业务;解决方案板块包括智慧水务、智能制造等业务。未来公司将提供具有自主研发及创新能力、品质优异的智能硬件产品,多场景、成熟工业智能解决方案,以及高端检验检测服务,并逐步构建工业数字底座核心能力。

2 核心投资企业

(1) 汽车电子

汽车电子成立于2015年,是一家以研发、制造、销售汽车照明、汽车电子电器、线束三大汽车零部件业务为主的高科技企业。主要产品包括车灯LED模组、汽车中央配电盒、汽车空调控制器、车身控制器、汽车继电器、汽车线束、家电线束等。公司具备完整开发及制造能力,拥有三家市级技术中心、一家上海市智能工厂、一个国家级实验室,通过了IATF16949、ISO14001、ISO9001等体系认证。



公司具备完整开发及制造能力,拥有三家市级技术中心、一家上海市智能工厂、一个国家级实验室,通过了IATF16949、ISO14001、ISO9001等体系认证。公司战略定位明确,立足于创新,坚持与整车厂同步开发,牢牢把握汽车电动化、网联化、智能化、共享化的发展趋势,致力于成为国内一流的汽车零部件及汽车电子解决方案提供商。近年来,公司紧跟新能源汽车及智能网联汽车发展趋势,抢抓智能硬件市场新机遇。通过实施积极的发展型战略,加快提升公司整体竞争力,实现经营业绩稳步增长。

(3) 智能电子

智能电子成立于1994年,主要从事集成电路封装和芯片服务的高新技术企业,位于浦东自由贸易试验区金桥加工区,占地面积10000平方米,拥有15000平方米的专用厂房、现代化办公大楼和1k级洁净度的测试车间。



公司坚持以市场为导向,以科技创新为抓手,技术力量雄厚,具有专业的可靠性和失效分析实验室,测试工具完善,管理系统先进,拥有领先的制造技术和研发能力,致力于成为国际级的半导体芯片测试和减划以及IC芯片模块研发、封装、测试、系统集成和应用解决方案的多元化专业公司。

(2) 自仪院

自仪院创建于1956年10月,系原机械工业部直属的行业归口科研机构,是专业从事工业自动化仪表产品和生产过程自控系统研究、开发、生产、应用和试验的综合性科研院所,提供自动化领域专业技术服务的高新技术企业。自仪院正在以“改革、创新、发展”为主线,加快推进科技创新体系建设,打造技术领先、品牌知名的高科技企业。



自仪院拥有“工业过程自动化国家工程研究中心”“国家能源核电站仪表研发(实验)中心”“上海智能仪表与控制系统工程技术研究中心”等国家和省部级科技创新平台,“国家工业控制系统安全和自动化仪表质量监督检验中心”等10多个国家级和市级检测中心,以及“国家专业化(自动化仪表)众创空间”等科技孵化器,是国家“智能制造专家咨询委员会”成员单位、“智能制造标准化总体组”副组长单位、专家咨询组成员,是国家工信部以及上海市第一批“智能制造系统解决方案供应商”、工信部首批两化融合管理体系贯标服务机构、工业信息安全监测预警网络建设支撑机构、上海市委网信办网络安全技术支撑单位、上海市通管局网络支撑单位、上海市首批产业计量中心。

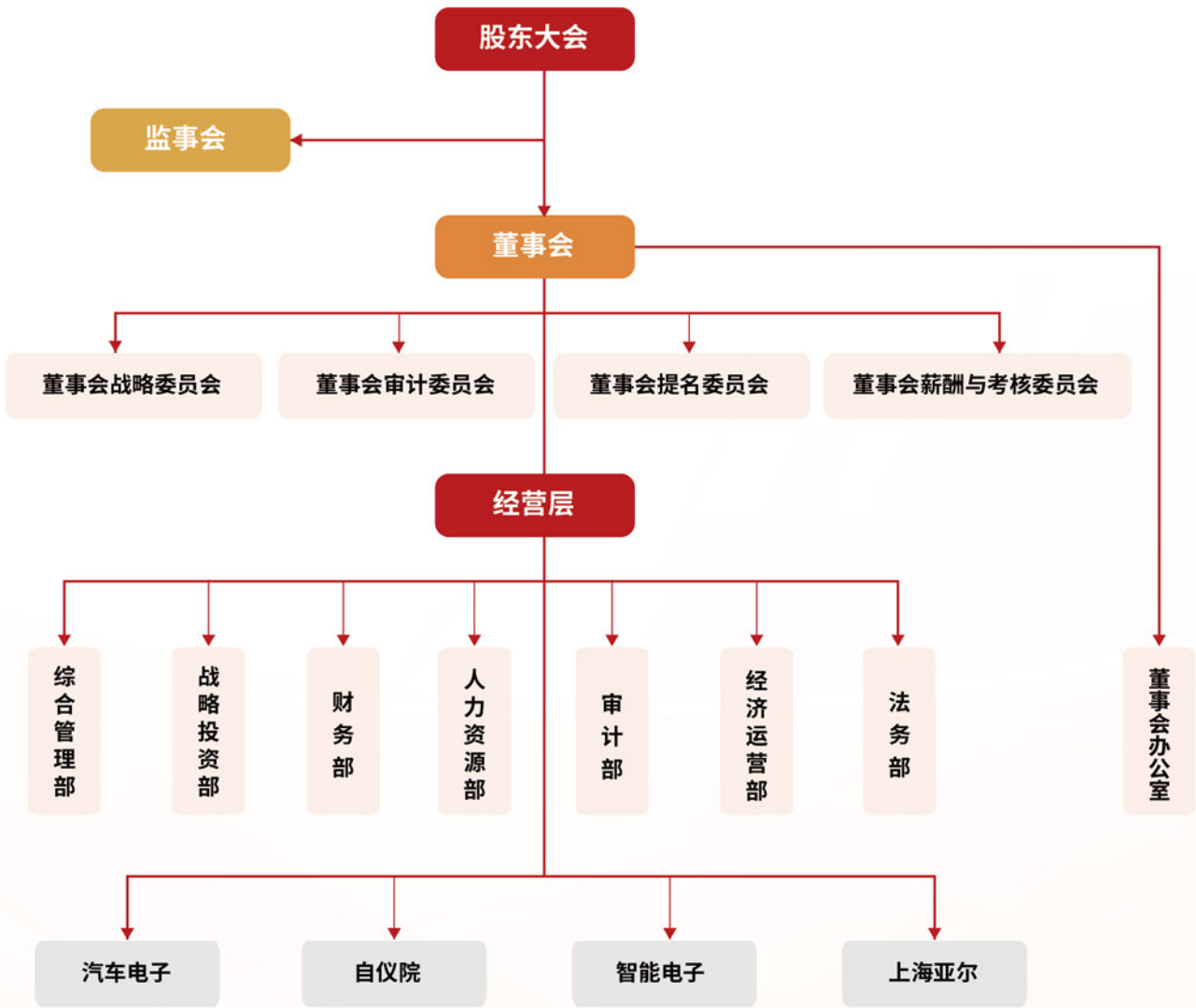
(4) 上海亚尔

上海亚尔创建于1992年,是上海飞乐音响股份有限公司控股的中美合资制造型企业。致力于各类精密、微型零部件的生产制造,主要产品有各类光源零部件,医疗器械零部件等。



上海亚尔始终以“诚信、合规”为经营宗旨,始终贯彻“安全保障,以人为本;高效管理,客户满意;节能减排,社会责任”的管理方针,行业内享有良好声誉,也获得政府及社会各界的认可,先后荣获全国五一劳动奖状、全国和谐劳动关系企业、全国劳动模范职工之家、全国“安康杯”竞赛优胜单位、上海市文明单位、上海市专精特新企业、上海市企业技术中心、上海市清洁生产先进企业、上海市安全文化建设示范企业、嘉定区小巨人企业、嘉定区非公企业社会责任贡献奖等荣誉。

(二) 组织架构



■ 飞乐音响组织架构

(三) 企业文化

公司立足中长期发展定位,在传承四十载发展的基础上,持续改革创新,聚焦经营发展,将致力于成为领先的智能硬件及工业智能解决方案提供商作为公司上下统一的发展愿景;以一流的产品和服务,成就客户,并不断为股东创造价值为使命;以传承、创新、精湛、融合为核心价值观,全面推进公司健康稳定可持续发展。



公司愿景

致力于成为领先的智能硬件及工业智能解决方案提供商

公司使命

以一流的产品和服务,成就客户并不断为股东创造价值

核心价值观

传承
创新
精湛
融合

(四) 发展历程

党的十一届三中全会开启了中国改革开放的发展序幕。1984年，飞乐音响作为新中国第一家向社会公开发行股票的股份制企业载入了中国股份制改革的史册，同时也见证了中国资本市场改革发展历程。随着时代和技术的发展，飞乐音响秉承改革的优良传统，历经数次产业结构调整和重大资产重组，主营业务或战略随之在不断调整，直到2024年，是飞乐音响成立四十周年华诞，公司深入推进新一轮国有企业深化改革提升，标志着公司迈进新一轮高质量发展的新征程。

奋进新征程
建功新发展



2024年
在公司成立40周年之际，我们立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，致力于打造成为领先的智能硬件及工业智能解决方案提供商。

新征程
新发展

2020年
2020年实施完成置入三家企业及出售北京申安100%股权的重大资产重组。



2022年
2022年实施完成照明业务内部整合（上海亚明及飞乐建设无偿划转至飞乐投资）、并将飞乐投资整体出售的重大资产重组。

资产结构持续优化调整

2014-2017年
2014年通过发行股份及支付现金方式购买北京申安集团100%股权。

拓展照明工程市场，布局智慧照明

2016-2017年
2016—2017年投资收购国际照明集团喜万年100%股权。

推进国际化战略

2010-2014年
2009、2010年出售上海长丰智能卡、浦江智能卡股权。
2010年起，分次投资收购上海圣阑实业有限公司100%股权。

聚焦绿色照明业务

1997-2002年
1997、1998年投资收购上海浦江纳迪克制卡有限公司70%股权。
2000、2001年投资持有上海长丰智能卡有限公司68.13%股权。

进入集成电路智能卡行业

1986年
邓小平向纽交所主席赠送飞乐音响股票。



邓小平赠送股票

1984年
发行“飞乐音响”股票，是新中国第一家向社会公开发行股票的股份制公司。



第一股诞生

1990年
在上海证券交易所上市，成为新中国最早的上市股票之一。



上交所上市（股票代码 SH600651）

2002-2009年
2002年收购上海亚明灯泡厂有限公司100%股权（前身系民族实业家胡西园先生于1923年创立的中国第一家民族照明企业——亚浦耳灯泡厂）。

引入照明业务，实施多元化战略

02

责任聚焦 传承红色基因,赓续党建荣光

- 强化理论学习
- 夯实党建基础
- 党风廉政建设



飞乐音响始终不忘初心、牢记使命,以党建引领为核心驱动力,不断探索创新,通过强化理论学习筑牢思想根基,夯实党建基础激发组织活力,加强党风廉政建设营造风清气正的环境,在传承与创新中,续写党建华章,为企业高质量发展注入源源不断的动力。



(一) 强化理论学习

公司党委牢牢把握党的方针政策,在真学细悟、真研深改、真抓实干中见实效,切实将学习成果转化为推动公司高质量发展的强大动力。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、党的二十届二中、三中全会精神,学习贯彻习近平总书记关于加强国企党建和国企改革发展的论述,严格落实“第一议题”和中心组学习制度,用党的理论武装头脑,指导企业改革实践。扎实开展党纪学习教育,以“学纪、知纪、明纪、守纪”为目的,把铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵循,凝聚干事创业的磅礴力量,为公司高质量发展提供了坚强纪律保障。

案例 | 飞乐音响党委中心组(扩大)学习会暨传达学习贯彻党的二十届三中全会精神



2024年8月22日,飞乐音响通过线下、线上方式召开党委中心组(扩大)学习会,传达学习贯彻党的二十届三中全会精神及十二届上海市委五次全会精神,认真学习关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化决定的科学内涵、核心要义和实践要求,统筹推进“十四五”规划落地,扎实推动公司战略转型升级,为实现中国式现代化作出应有的贡献!

(二) 夯实党建基础

公司党委坚持“大抓基层”鲜明导向，以“组织过硬”作为检验党建工作特色成效的重要标准，全面激活基层党组织“神经末梢”。2024年，是飞乐音响成立四十周年，也是新一轮改革发展的关键时期，在这个重要节点党委启动换届工作，以“传承第一股 共绘新篇章”为大会主题，认真做好组织实施工作、宣传报道和会务准备工作，做到选举程序规范、两委报告详实、会务筹备周密。11月28日顺利召开了第四次党员大会，完成了大会既定目标，选举产生了第四届两委班子，同时为公司未来五年发展举旗定向。

夯实党建
基础

规范基层党组织建设

做强企业特色党建品牌

促进党建业务融合

案例 飞乐音响第四次党员大会圆满召开



2024年11月28日，中国共产党上海飞乐音响股份有限公司第四次党员大会顺利召开。大会民主选举产生了飞乐音响第四届党委和纪委委员，号召全体党员和员工，站在飞乐音响成立四十周年的新起点上，以加强党的建设和实现高质量发展为目标，展现飞乐音响“新中国第一股”的使命担当，为实现企业的持续高质量发展而不懈奋斗！

1 规范基层党组织建设

公司党委规范基层党组织建设，严格党员教育，督促和指导下属各级党组织落实好“三会一课”、主题党日、民主评议党员等制度。制作并发放飞乐音响党建工作提示，列席并指导下属企业的民主生活会、组织生活会。提升基层党务工作水平，做好发展党员、换届选举等专题辅导培训，开办飞乐音响党务工作者培训班（第三期），积极参加国资委和仪电集团举办的各类书记培训班。指导系统内3家党总支，2家党支部做好支部建设示范点创建工作，系统内1家党支部获评“国资委党支部建设示范点”、1家获评“仪电集团党支部建设示范点”。同时积极发挥示范点引领作用，通过结对共建，不断提升系统内基层党建工作整体水平。

案例 飞乐音响党委举办基层党务工作者第三期培训班



2024年8月22日至23日，飞乐音响党委举办基层党务工作者第三期培训班，扎实推动党纪学习教育和党的二十届三中全会精神走深走实，进一步规范党建工作流程，全面提升党建业务工作水平，推动飞乐音响党建质量再上新台阶，用高质量党建引领企业高质量发展。

2 做强企业特色党建品牌

公司党委明确创建党建品牌的目标任务，做强企业特色党建品牌，让品牌“亮起来”，让党建“活起来”，进一步提升飞乐音响各级党组织党建创新活力，发挥党建品牌引领力，不断增强党建服务意识，以党建品牌创建助推党建工作高质量发展，推动企业高质量发展。

截止2024年，公司

共创建 9 个党建品牌

2 个

荣获上海国企党建品牌

3 个

荣获仪电集团党建品牌

案例 创建特色党建品牌，焕发组织活力

飞乐音响党委创建特色党建品牌，组织系统内各级党组织参与市国资委党委和仪电集团党委国企党建品牌创建活动，其中，自仪院党委的“党员四诺”、沪工党总支的“携手同行”，获评市国资委上海国企党建品牌。“飞乐音响宣讲团”“精益求精 智造品质(党建·家)”“一部一品 聚力同心”三个品牌被授予仪电集团党建品牌。

3 促进党建业务融合

公司党委以“党建+”活动为抓手，开展“牢记嘱托、勇担使命，改革深化提升建新功”党建主题实践活动，通过“党建+企业发展难点、党建+经营工作重点、党建+职工关心热点”等，充分发挥党建引领作用。

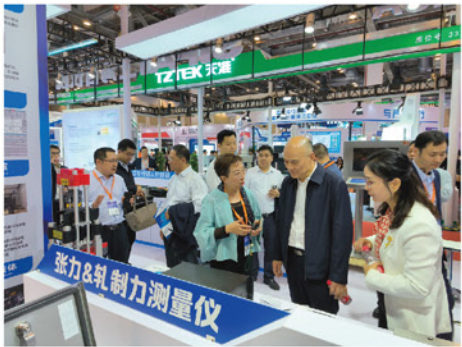
结合飞乐音响党建主题实践活动新要求，将“党建”和“改革深化提升”充分融合，在改革深化提升行动中充分发挥政治引领、思想引领、组织引领和服务保障作用，有力推动“党建+”工作的全面提升。

2024年，公司共开展32个“党建+”项目，其中“党建+改革深化提升行动”项目18个，有力地推动了公司重点工作开展，例如全球首台套100MN超大力值测力标准装置设备成功研发投用，自仪院顺利完成资质认定扩项同步评审工作，相关部门及员工迁入松江园区并开展工作。

党建

改革深化提升

促进党建业务融合



▲仪控所党总支牵头成立“党建+松江基地CNAS能力扩项”小组，召集党员干部牵头带领支部党员，将“党建”和“经营”充分融合，使党建和中心工作互促共进。



▲通过参加专业展会和国内外学术交流，宣传“100MN标准测力机”世界首台套测力装置，并获得上海市共性质量技术攻关项目成果奖，展示了具有竞争力的超大力值传感器国产化产品，对接了具有潜力的国产化需求，得到了用户一致好评和国内外专家的认可。

(三) 党风廉政建设

飞乐音响党委以高度的使命感,全面落实党风廉政建设。通过营造风清气正的政治生态,为企业改革发展提供坚实政治保障;通过加强纪法合规监督,助力提升企业内控治理的科学性与合规性;厚植企业廉洁文化,全方位筑牢廉洁防线,塑造企业良好的社会形象。

贯彻落实全面从严治党

将党的领导融入企业治理,按照党委会议事规则、党委前置程序的实施办法等重要制度议事决策。2024年,召开党委会26次,研究讨论企业“三重一大”事项。纵深推进“四责协同”机制,制定年度“四责协同”工作计划及责任清单,召开全面从严治党工作会议,签订党风廉政建设责任书和廉洁从业承诺书,推动“一岗双责”逐级落实,一插到底。

协同贯通叠加监督效应

紧盯“四风”问题,持续加固落实中央八项规定精神的堤坝,严查严办违纪违规问题,做到零容忍、全覆盖。要求各部门加强协同,将廉洁要求融入业务、植入项目,确立政治监督精准化重点任务形成大监督格局联动发力,通过会商会办、专题研究,提升合力;运用仪电集团纪委13个方面的负面清单,部署各级企业积极开展廉洁风险防控课题研究工作,形成研究课题报告18个,提升基层廉洁风险防范意识。

不断厚植廉洁文化

公司持续加大仪电廉洁文化体系宣贯,构建“课堂+微信+视听”宣传矩阵,多形态、多落点传播廉洁文化,将廉洁文化建设纳入企业文化建设的总体规划。“润物细无声”地开展党员干部廉政警示教育活动,全覆盖提升廉洁从业意识,营造风清气正的干事创业氛围。

- 持续深化青年廉洁文化建设。除了持续开展“读书思廉”“廉洁文化月”活动之外,还为青年廉洁文化建设活动划上完美句号:开展“拍廉洁”活动,创立廉洁微电影节,完成第三部微电影《竹石》;举办“话廉洁”活动,开创“青年说”品牌,将四个青年讲师纳入飞乐音响宣讲团,完成师徒带教签约;组织“思廉洁”活动,创新开展线上社群微读书活动,创立廉洁流动图书馆。
- 切实深化开展警示教育。召开警示教育大会,制作并发放飞乐音响廉洁从业指南,在重要节点发送廉洁提醒短信,通报徐鹏违纪违法典型案例和巡视巡察中发现的突出问题。组织党员参观徐光启纪念馆、上海监狱陈列馆等党风廉政警示教育基地。

案例

飞乐音响召开全面从严治党暨警示教育工作大会

2024年5月11日,飞乐音响召开2024年度全面从严治党暨警示教育工作大会,进一步加强公司党风廉政建设,提升全体员工廉洁自律意识。会上签署了廉洁从业承诺书和“一岗双责”责任清单,传达仪电集团2024年全面从严治党警示教育大会会议精神并对2024年纪检工作提出的要求,将全面从严治党和廉洁自律的要求贯穿到日常工作的各个环节,推动全面从严治党向纵深发展。



案例

飞乐音响开展青年廉洁微电影节(特色)

2024年7月,飞乐音响纵深推进公司廉洁文化体系教育宣贯,举办廉洁微电影节系列专场活动,精心挑选飞乐音响党委出品的《第一粒扣子》《萌芽》两部廉洁微电影进行展映,营造风清气正的企业文化氛围,加大廉洁文化知晓覆盖面,以优秀的廉洁文化推动企业高质量发展。

廉洁微电影节汽车电子专场



廉洁微电影节自仪院专场



廉洁微电影节智能电子专场



廉洁微电影节上海亚尔专场



03

治理规范, 筑牢发展根基

- 完善公司治理
- 聚焦主责主业
- 铸就匠心品质



在市场竞争日益激烈的当下,企业发展面临着诸多挑战与机遇。飞乐音响勇立潮头,以敏锐的市场洞察力和果敢的决策力,积极探寻发展路径。通过完善公司治理,为运营提供坚实制度保障;聚焦主责主业,精准定位市场需求,拓展业务版图;铸就匠心品质,夯实产品与服务质量根基,不断提升核心竞争力,书写新征程上的崭新篇章。



(一) 完善公司治理

飞乐音响紧跟时代步伐,以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,遵循监管要求,优化治理结构,确保权力制衡,严守反垄断与公平竞争原则,强化信息披露与投资者关系管理,持续深化法治国企建设,多管齐下,全方位提升公司治理水平,为企业长远发展筑牢根基。



1 优化治理结构

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，遵守国资监管和证券监管要求，持续优化完善以公司章程为主的“1+N”制度体系，严格按照《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等相关配套制度，明确各治理主体的法定地位。党委会与股东大会、董事会、监事会、经营层“四会一层”有机结合，不断规范和优化行权履职，持续完善中国特色国有企业现代公司治理，维护公司和广大股东的合法权益。公司按照现代企业制度，规范运行由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层构成的法人治理结构。

公司严格相关法律法规的要求，完成第十三届董事会、监事会换届以及新一届管理层的聘任，根据公司经营需要及时完成管理层调整，确保公司治理层面规范合理。其中，公司始终贯彻落实董事长和总经理职务分别由不同人士担任，两者独立且分工清晰。

公司第十三届董事会组成情况		
姓名	担任的职务	备注
张丽虹	董事长	经公司2024年第一次临时股东大会选举担任董事 经公司第十三届董事会第四次会议选举担任董事长
郝玉成	独立董事	经公司2023年年度股东大会选举担任独立董事
严嘉	独立董事	经公司2023年年度股东大会选举担任独立董事
张君毅	独立董事	经公司2023年年度股东大会选举担任独立董事
罗丹	独立董事	经公司2023年年度股东大会选举担任独立董事
金凡	董事	经公司2023年年度股东大会选举担任董事
栾晓君	董事	经公司2023年年度股东大会选举担任董事
许立俊	董事	经公司2023年年度股东大会选举担任董事
陆晓冬	董事	经公司2023年年度股东大会选举担任董事
雷霓霁	董事	经公司2023年年度股东大会选举担任董事
章程	董事	经公司2024年第一次临时股东大会选举担任董事

公司第十三届监事会组成情况		
姓名	担任的职务	备注
顾文	监事会主席	经公司2023年年度股东大会选举担任监事 经公司第十三届监事会第一次会议选举担任监事会主席
蔡云泉	监事	经公司2023年年度股东大会选举担任监事
金艳春	监事	经公司2023年年度股东大会选举担任监事
王海云	职工监事	经公司第五届职工代表大会第四次全体会议选举担任职工监事
胡娜娜	职工监事	经公司第五届职工代表大会第四次全体会议选举担任职工监事

公司高级管理人员团队			
金凡	总经理	聘任	经公司第十三届董事会第一次会议聘任为总经理
雷霓霁	董事会秘书 副总经理	聘任	经公司第十三届董事会第一次会议聘任为董事会秘书、副总经理
章程	总会计师	聘任	经公司第十三届董事会第二次会议聘任为总会计师

2024年, 公司



2 反垄断与公平竞争



在避免违反商业道德和反垄断与公平竞争方面，坚持要求每一位员工具备高水平的商业道德，致力于以合规、正直和诚信的方式开展工作，在各项业务活动中恪守公平、信任和开放的道德规范，共同构建可持续的商业环境。严格遵循国家制定的民商事法律、反不正当竞争法律、刑事法律等各项法律法规，每年组织领导干部、全体党员以及关键岗位进行岗位廉洁承诺行动，来规范员工的行为，包括杜绝贿赂和腐败、守护公平竞争等基本要求。

3 信息披露与投资者关系

在股东知情权保护上，依循法律法规及《公司信息披露管理办法》《公司投资者关系管理制度》等制度，规范公司信息披露工作，并通过电话、邮件、上海证券交易所投资者互动平台、召开业绩说明会等多种方式加强与投资者的沟通，提升披露质量与透明度，促进投资者对公司价值的认同。在决策参与权保护方面，依规将重大事项提交股东会审议，对涉及中小投资者利益事项单独计票，确保决策公正公开。此外，密切监测舆情，澄清误导报道，维护与投资者等相关方的信任关系，促进良性互动，切实保护投资者权益。

2024年，公司召开 **2** 次业绩说明会，
通过上证e互动、电话、电子邮件等方式多维度与投资者互动交流，
及时全面披露定期报告 与 **40** 份临时公告，保障投资者知情权。



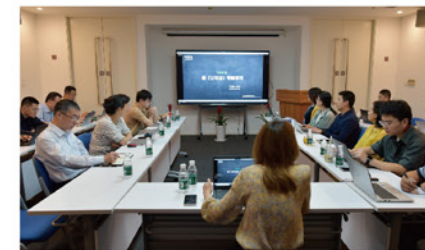
4 深化法治国企建设

(1) 加强合规管理

坚持守法合规，持续深化法治国企建设，不断强化重点子公司法治国企建设意识和建设水平。按照公司六个层级的法治合规管理组织架构，常态化针对公司经营管理活动进行合规管理。审议通过公司2024年合规管理计划，将公司章程及规章制度的修订作为重点工作内容。全面展开梳理排摸，对不符合新《公司法》的相关事项及时整改。确定“合同管理”为公司2024年合规管理的重点领域，并结合下属各级子公司的业务实际，制定工作方案，开展“合同管理”重点领域专项合规管理工作，同时组织相应的专题合规培训。



开展《国有控股上市公司的合同管理》合规培训



开展系统企业新《公司法》专题培训

(2) 落实风险防控

高度重视风险防控管理，将风险防控视为战略重点，从完善制度、体系方面持续发力，不断完善重大风险防范和化解制度体系，有效实施防范化解重大风险长效、长效机制。完善组织保障，确保各项风险防控措施得以有效实施，每月定期对风险防控情况进行跟踪，实行销号管理，对已化解的风险及时销号，做到可查可控。开展季度分析，根据不同阶段的风险特点，针对性地调整防范化解风险的策略和手段，最大限度维护公司的合法权益。针对各级子公司提供专业的法务支持，重点跟进重大司法诉讼项目，凭借诉讼等有效手段，全面保障公司合法权益，降低风险损失。积极开展风险防控相关培训，提升全体员工的风险防控意识和能力，从基层筑牢风险防线，全方位提升公司应对风险的能力，为企业长远发展保驾护航。

**强化
审计监督**

**审计
制度建设**

**审计
体系建设**

- **持续健全审计制度建设:**严格按照《内部审计管理制度》《审计中介机构管理规定》《审计整改管理制度》《内部控制评价制度》等制度,规范上市公司的内部审计和内部控制评价工作,加强公司内部审计管理,实现公司内部审计工作规范化、标准化,同时及时发现公司内部控制缺陷,确保内部控制有效运行。
- **优化和完善内部审计体系建设:**持续将内控管理要求嵌入经营管理各领域各环节,贯穿决策、执行、监督全过程,构建符合上市公司治理规范和国有企业管理特色的内部控制管理体系,并定期组织开展内部控制评价工作,分析公司内控缺陷,完善管理制度,优化业务流程,堵塞管理漏洞,增强企业防范化解重大风险能力。

**规划审计布局
推动内控建设**

- 01 《内部审计管理制度》
- 02 《内部控制评价制度》
- 03 《审计中介机构管理规定》
- 04 《审计整改管理制度》

飞乐音响聚焦主责主业，实施重大资产重组，依靠前瞻性的发展战略，完成智能硬件产品、工业智能解决方案以及检验检测三大核心业务领域市场布局。通过整合优势资源，不断创新突破，在各业务板块深耕细作，为客户提供多元化、高品质的产品与服务，努力打造行业标杆，向着高质量发展目标稳步迈进。

公司智能硬件产品业务包括汽车照明、汽车电子电器、家电与汽车线束、模块封装、芯片测试服务、精密零部件制造等业务。

汽车照明及汽车电子电器业务以全资子公司汽车电子为主体,围绕汽车照明业务、汽车电子电器业务及家
电与汽车线束业务三部分展开。

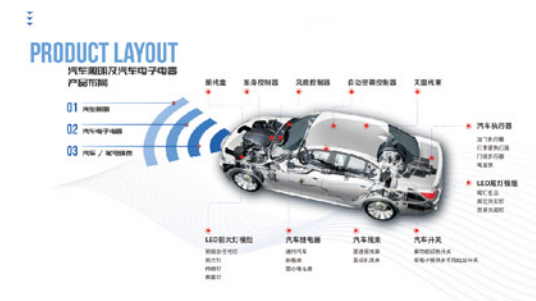
汽车照明业务

主要产品是车灯传统光源及LED模组，作为二级配套供应商，通过在行业中所处的领先地位和技术优势，积极布局国际化、中高端市场，为客户提供多品类、高质量的汽车照明产品。

主要产品聚焦于汽车配电系统、车身电子电器系统、空调及风扇冷却系统，拥有自主的电子电器软硬件设计、机械结构设计以及完整的产品试验验证能力，柔性多样化的产品制造能力，不断满足整车厂对于产品技术、质量和成本的定制化要求，提供一流的车身电子电器解决方案和产品。

家电与汽车线束业务

以稳定的质量及快速交货的响应能力为客户
提供线束加工和制造服务, 其中汽车线
束产品主要包括天窗线束和变速箱线束。





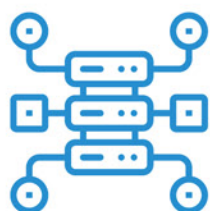
模块封装及芯片测试服务业务

以全资子公司智能电子为主体，聚焦智能卡模块封装和芯片测试服务。其模块封装业务产品主要包括接触式模块、非接触式模块、双界面模块三大类。同时，借助智能卡封测的技术积累和行业经验，纵向延伸到其他领域的芯片测试、减薄、划片等芯片服务业务，提供一流的芯片服务解决方案。



精密零部件制造业务

以控股子公司上海亚尔为主体，具备业内领先的各类精密、微型零部件的生产加工能力。在医疗器械领域，上海亚尔秉承“精益求精、智造品质”的品牌理念，以专业的技术和高标准的要求，为全球医疗器械成品企业提供量身定制的精密零部件产品和配套的解决方案。在传统光源领域，上海亚尔是业内知名零部件制造商，是全球HID零部件生产龙头企业。同时，其产品还应用于紫外灯、冷阴极灯、植物照明等一系列特种光源领域，处于行业领先地位。



2 工业智能解决方案

公司工业智能解决方案业务包括智慧水务、智能制造等业务。

智能制造业务

以全资子公司自仪院为主体。智能制造业务覆盖能源电力、航空航天、高端装备、节能环保等领域,为客户提供智能制造规划、设计咨询以及智能制造系统解决方案的整体设计与实施服务。



智慧水务业务

以自仪院全资子公司智能化系统为主体，提供智慧水务方向的仪控工程与运维服务和智能化软/硬件产品；利用自身研发和专业技术优势，积极研发智慧水务智能化装置，打造数字孪生和人工智能软件平台；提供智能化产品与工程服务为一体的智慧水务整体解决方案。

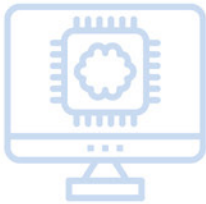


(三) 铸就匠心品质

飞乐音响始终坚持卓越精湛的企业文化理念，铸就匠心品质作为核心追求。一方面，通过完善质量管理体系，从各级子公司入手，严格把控生产流程，建立多项权威认证，以质量求生存、以质量抓市场；另一方面，专注品质服务，从提升客户满意度，到保障数据安全与客户隐私，坚持诚信经营，全方位满足客户需求，树立企业良好口碑。

1 完善质量管理

公司坚持以质量求生存，以质量占市场，严格要求各级子公司建立健全质量管理体系，并严格按照程序文件落实各项生产任务，突出“预先、严控、精益、改进、满意”的总体要求，及早、全面、准确地掌握市场和客户要求，强化风险意识、有效实施风险分析评价，落实全过程严格受控，精益设计、精益制造、精益管理、精益服务，做到客户满意、员工满意、企业满意、社会满意，核心是客户满意。

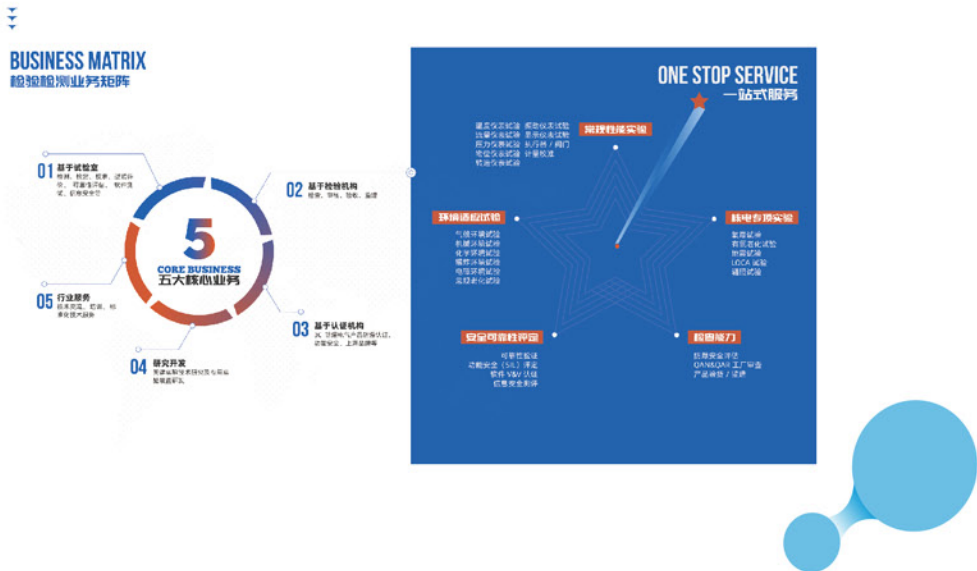


3 检验检测

检验检测业务



聚焦高端仪器仪表检验检测业务，专业从事仪器仪表、电工电子、电气设备、工控系统等产品的检测、认证、检验、校准、培训和行业服务，围绕安全与质量，为国内外近万家企业提供专业优质的技术服务。其建立了温度、流量、压力、液位、阀门等专业试验室，也建立了防爆安全、电磁兼容、电气安全、老化与可靠性等共性试验室，具备可靠性、功能安全、软件测试、信息安全等技术研究、试验和评估能力，以及工程项目防爆安全检查、评价、验收、监理等技术能力。



汽车电子

将质量管理体系建设作为质量管理的重要战略决策,通过提高整体绩效,为推动企业的可持续发展奠定良好基础。依据ISO9001:2015建立质量管理体系,不断完善管理体系各项管控机制,保障产品和生产的质量和安全管理有效运行。外部(上级)检查安全条线标准化文件不缺项、漏项,合法合规。2024年,晨澜光电、沪工电器顺利通过IATF16949:2016汽车行业质量管理体系监督审核、元一电子顺利通过IATF16949:2016汽车行业质量管理体系换证审核;圣澜实业、元一电子顺利通过ISO9001:2015质量管理体系换证审核。

自仪院

加强质量管理,严格执行GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015体系标准,持续改进完善,以卓越品质铸就企业发展的坚实根基。2024年,自仪院通过GB/T19001-2016和ISO9001:2015质量管理体系的第三方监督审核,未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故、未发生产品召回情况、未发生客户投诉情况。



智能电子

完善系列产品质量管理制度,将质量管控的要求贯穿于产品的全生命周期,不断提高产品质量。2024年,智能电子通过EAL6、ISO9001、ISO14001、ISO27001、ISO45001、IATF16949等管理体系的认证。

智能电子产品与质量体系文件



上海亚尔

取得ISO9001质量管理体系认证和医疗器械质量管理体系ISO13485认证,并每年开展内、外部审核,监测体系的日常。

上海亚尔ISO9001质量管理体系认证书
和EN ISO13485医疗器械质量管理体系的认证书



2

专注品质服务

公司以客户为中心,秉持负责任的态度切实保护客户合法权益,凭借对品质服务的专注与承诺,赢得了广大客户的信赖与支持。定期开展客户满意度调查,不断优化服务流程。严格遵守数据保护法规,高度重视客户隐私保护;严格把控产品质量,致力于保护客户健康与安全。

(1) 提升客户满意度



坚持以客户为中心,全方位发力提升客户满意度。旗下各子公司积极作为,通过制度体系建设、有效的客户反馈机制、落实客户满意度调查等,不断提升服务品质,赢得客户信赖。

汽车电子秉持“以客户为中心”的服务理念,以服务客户、满足客户为目标,不断完善客户服务体系,为客户提供一流服务体验。重视客户服务的每一个细节,从快速响应的时效性到解决方案的有效性,从服务态度的亲和力到对客户需求的精准把握,对客户服务环节进行有效管控。

自仪院按照本单位制定的《用户服务》程序文件相关规定,为用户提供相关保障。程序文件中规定相关的用户服务机构及职责,每个项目建立用户服务计划,有项目执行前、执行中及售后的用户服务保障流程及记录格式。

提升
客户
满意度

汽车电子

自仪院

智能电子

上海亚尔

智能电子严格落实一系列产品与质量管理制度,确保产品质量的同时,根据市场及客户的需求不断进行产品研发与创新,以提高产品的竞争力和满足客户需求。对产品不断进行优化,提高产品良率,提高了客户满意度。通过提高产品质量、降低成本、拓展市场等方式,不断提升运营效率,为企业的可持续发展奠定基础。

上海亚尔将客户作为关注的焦点,理解并满足客户当前和未来的需求和期望,并通过市场调研、预测、分析、客户满意度的测量或与客户直接沟通的方式,确定、理解并满足客户的要求。

（2）应对客户投诉

始终将客户满意度视为企业发展的生命线，高度重视客户投诉处理工作，妥善解决客户投诉是维护企业信誉、巩固客户关系的关键。各子公司积极践行以客户为中心的理念，从完善服务体系、严格执行流程到快速响应、及时改进，全方位保障客户权益，报告期内未发生重大客户投诉。

汽车电子

秉持“以客户为中心”的服务理念，不断完善客户服务体系，为客户提供一流服务体验。按照《顾客质量投诉分析流程》《顾客沟通和服务控制程序》等管理制度，以及客户服务质量体系，溯源生产过程和物料来源，妥善处理每一件客户投诉，对客户服务环节进行有效管控，尽心竭力为客户服务。

智能电子

上海亚尔电器有限公司
SHANGHAI YAL ELECTRIC CO., LTD.
顾客满意度调查表
Customer Satisfaction Survey

尊敬的客户：
您好！为持续提升产品和服务质量，我们特开展此次满意度调查。请您在百忙之中抽出几分钟时间，填写此问卷。您的反馈对我们至关重要，我们将根据您的意见进行改进。感谢您的支持！

YAL Customer
It's our pleasure to provide product and service to you. Please fill your survey questionnaire in the following form according to your satisfaction. We will use your questionnaire responses to improve our work. If you have any suggestions or comments, please fill them in the "Remarks" column. Thank you for your support.

姓名/公司：_____
电话/邮箱：_____
地址：_____
调查日期：_____
调查人：_____
调查部门：_____

评价项目	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
产品质量	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0
售后服务	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0
交货速度	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0
价格合理性	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0
服务人员态度	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0
问题解决效率	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0
总体评价	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0

备注：如有任何建议或意见，请在“Remarks”栏填写。我们将根据您的意见进行改进。感谢您的支持！

YAL Customer
It's our pleasure to provide product and service to you. Please fill your survey questionnaire in the following form according to your satisfaction. We will use your questionnaire responses to improve our work. If you have any suggestions or comments, please fill them in the "Remarks" column. Thank you for your support.

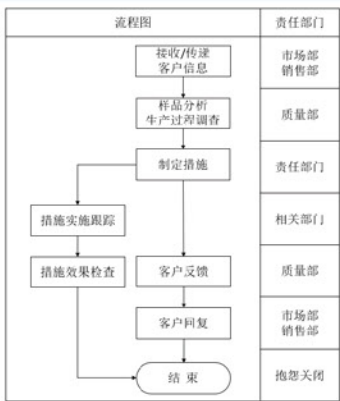
智能电子《顾客满意度调查表》

针对客户的反馈，要求在24小时内做出初步分析并及时回复，并对服务质量进行持续跟踪，并定期走访客户，根据客户的需求及时改进措施，确保客户对产品和服务的满意度。

自仪院

按照《用户服务》程序文件相关规定进行用户的相关保障，针对项目执行前、执行中及售后用户服务实施全流程保障及记录。针对产品或服务中发现的不合格信息和客户抱怨，根据具体问题有针对性地作出适当安排，必要时实施改进，及时反馈、协调处理，或在专项会议上汇总分析，质量问题及时归零，并将处理结果及时通报客户。

上海亚尔



上海亚尔客户投诉处理流程图

建立并完善以市场部、销售部、质量部、技术部为支撑的售后服务体系，明确各自的职责权限、工作流程和处理时限，快速反应以解决客户的问题，保证客户的利益。

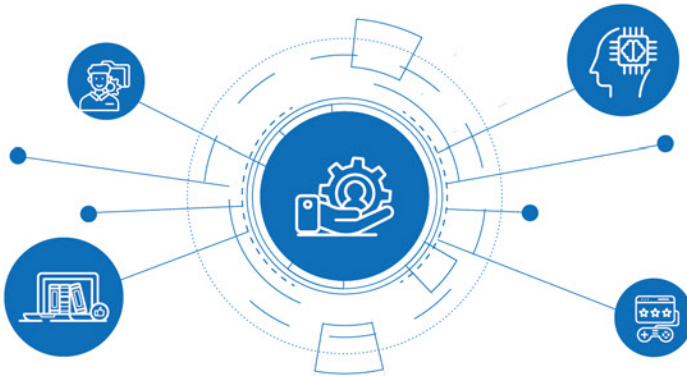
（3）数据安全与客户隐私保护

• 数据安全

高度重视数据安全，明确数据保护要求和规范，并逐步完善包括数据分类、访问控制、备份恢复、应急响应等一系列配套制度，形成一套完整、有效的数据安全管理制度体系。制定《信息安全管理规定》，明确基础建设、网络安全、数据安全保障体系建设，对数据进行分类分级（含个人数据）按数据敏感程度做好数据分类分级管理，对不同安全级别的数据采用差异化安全存储，包括差异化脱敏存储、加密存储、访问控制等，并做好加密算法、脱敏方法的安全性保密。2024年，公司未发生数据安全事件。

• 客户隐私保护

要求各子公司高度重视客户隐私，积极采取果断措施和行动，以保障客户权益，积极维护企业信誉。各子公司从制度建设、技术防护、人员管理等多维度发力，为客户隐私与数据安全筑牢坚实防线，以实际行动践行企业社会责任，赢得客户信任与支持。



（4）负责任营销

坚守诚信经营与商业道德，严禁各单位进行虚假或误导性商业宣传。积极做好维护网站和信息公开，以友好界面与丰富内容展示发展历程、企业文化、产业布局、投资者关系、信息公开等，避免欺骗、误导消费者。通过微信公众号及时推送公司最新消息，不定期向主要客户推广宣讲新产品、新技术，确保营销宣传的真实性与透明性。

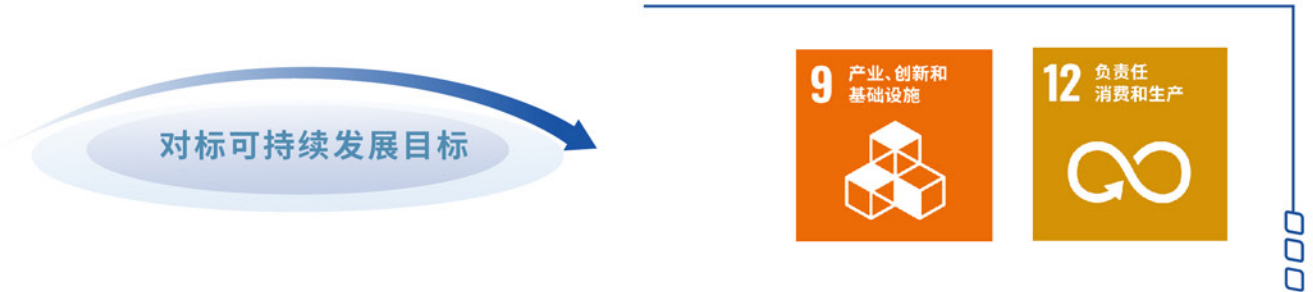


04

聚力创新, 创造卓越价值

- 夯实科研基石
- 专注核心技术
- 深耕智能制造
- 加速成果转化
- 知识产权保护

在新时代的发展浪潮中, 创新是企业破局突围、实现跨越的关键驱动力。飞乐音响以“聚力创新, 创造卓越价值”为指引, 从夯实科研基石、专注核心技术, 到深耕智能制造、加速成果转化, 再到强化知识产权保护, 全方位发力, 不断挖掘创新潜力, 提升企业核心竞争力, 努力在市场中创造更多卓越价值, 为自身的长远发展和行业进步注入强劲动力。



(一) 夯实科研基石

飞乐音响不断完善科技创新管理体系, 不断完善《知识产权管理制度》《重点科研(新产品)项目管理办法》等科技创新制度, 健全科研组织机构, 培育科技创新人才队伍, 围绕下属子公司主责主业, 充分发挥企业创新主体作用, 聚焦关键领域核心技术攻关, 进一步加大研发投入, 加快发展战略性新兴产业, 推进传统产业转型升级, 切实增强产业链技术链的自主可控能力。

2024年, 结合新一轮发展战略、业务结构特性, 组建飞乐音响科技创新中心共性技术中心并投入运营, 主要负责研发适用于公司多个业务领域、具有广泛应用前景的共性技术, 聚焦发展做创新, 提出了未来新一轮发展的重大技术创新发展主攻方向, 形成了飞乐音响重大技术创新布局工作方案, 进一步加强科创能力建设, 推动各产业板块间的产研协同、优势互补, 着力构建和提升企业核心竞争力, 为公司高质量发展提供强有力的技术支撑。

汽车电子

以技术为导向, 以市场为中心, 以提高企业自主创新能力和产业竞争力为目标, 以完善创新投入、运行和激励机制为重点开展科技创新体系建设, 并通过VAE降本优化、计划流程优化、生产自动化程度提升优化等改善项目的落实, 提质增效。

自仪院

紧紧围绕“仪器仪表产业发展、数字化转型、自主可控”开展支撑检验检测能力提升的理论基础研究, 完成智能仪器仪表质量评价体系相关调研和初步研究, 为后续计量检测平台建设打好基础。

智能电子

通过资源整合、技术创新、平台化建设、管理提升等方式不断提高科技创新工作水平。重点发展芯片测试服务, 提供集产品测试评估、测试开发、数据分析、量产维护、质量检验为一体的测试服务, 增强产业技术基础能力。

上海亚尔

编制未来三年(2025—2027年)重大技术创新布局方案, 开展高精度医疗器械零部件制造技术研发重大技术方向关键技术攻关项目。

(二) 专注核心技术

飞乐音响着力推进关键核心技术创新攻关,全面推进新产品研发,打造创新策源新高地,增强企业核心竞争力。

2024年

公司全年研发投入率
6.93%

新发布标准	其中:国际标准	国家标准
25 项	2 项	18 项

累计申请知识产权数	其中:发明专利
108 件	43 件



案例

自仪院“100MN标准测力机质量攻关”项目荣获2024共性质量技术攻关项目成果奖



2024年11月,飞乐音响旗下自仪院“100MN标准测力机质量攻关”项目荣获上海市市场监督管理局、上海市经济和信息化委员会联合颁发的2024共性质量技术攻关项目成果奖。同年,该项目成果亮相第十届中国(上海)国际技术进出口交易会,并荣获本届上交会十大项目奖。

100MN标准测力机是具有自主知识产权的超大力值拉压双向标准检测校准装置,具备相关产品的试验验证能力,是国际上量程最大的拉压双向力标准测力机,具有国内领先、国际先进水平,对国内企业大力值传感器产品的研发、中试起到非常关键的支撑作用,已经在国内几十条热轧或冷轧生产线现场进行了国产化替代应用。

(三) 深耕智能制造

飞乐音响深挖智能制造潜力,聚焦核心业务制造能力升级,同时关注行业前沿技术,依托智能工厂建设经验和制造行业背景属性,集中优势资源,加速提升先进制造能力,以创新驱动发展。

汽车电子所属子公司晨澜光电现已有柔性全自动装配线6条,生产信息平台成功接入MES系统,工厂实现无纸化作业。沪工配电系统生产线根据项目要求进行设备更新,不断进行自动化提升和信息化改造,达成插保险丝工序全自动化目标。

汽车电子

自仪院

自仪院成功入围智能制造系统解决方案供应商联盟发布的《关于智能制造系统解决方案供应商分类分级评定(第二批)名单的公示》,其中“集成实施”“咨询设计”服务类别分别被评定为AAA级和AA级。

案例

汽车电子晨澜光电建设柔性生产线,提升生产效率

汽车电子发挥智能制造行业示范带动效应,将自身高质量发展融入城市、区域、国家的高质量发展大局中,积极推进行业创新技术和先进生产经验,助力上海市“3+6”新型产业体系建设,推动产业数字化转型升级。

旗下子公司晨澜光电智能工厂标杆建设能级提升项目是其自主开发生产的信息平台和柔性全自动装配线。通过该项目晨澜光电不仅持续提高生产效率,还提升智能制造水平,实现降本增效。2024年新增4条自动化产线,并成功探索了机器人焊接与最终光电检测的自动化对接,使其生产装备的自动化程度得到了进一步提升。



(四) 加速成果转化

飞乐音响积极贯彻创新驱动发展部署，积极投身上海建设具有全球影响力的科技创新中心“十四五”规划整体布局，推进高水平科技自立自强，不断培育壮大发展新动能，促进科技创新成果转化。

2024年度公司科创获奖情况

获奖公司	获奖名称	颁发时间	颁发组织
仪控所	上海市科技小巨人企业综合绩效评价优秀	2024年1月	上海市科学技术委员会 上海市经济和信息化委员会 上海市财政局
仪控所	获“超声波燃气表”计量器具国家型式评价实验室授权	2024年4月	国家市场监督管理总局
自仪院 仪控所	SFEO上海生产性服务业品牌价值榜	2024年5月	上海市工业经济联合会
沪工电器	上海市企业技术中心	2024年2月	上海市经济和信息化委员会

自仪院荣获
其它科技荣誉



▲智能化系统的“数字化环境装备服务工业互联网平台”列入上海市经济信息化委发布的“2023年度上海市工业互联网十家标杆平台”。



▲自仪院主办的智能制造贯标行动——“标准进企”活动入选《国家智能制造标准化总体组2023年度大事记》。

(五) 知识产权保护

飞乐音响严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等知识产权相关法律法规，并建立完善了包含商标权、专利权(发明、实用新型、外观设计)、著作权等在内的《知识产权管理制度》《市场品牌管理制度》等知识产权管理的相关制度，明确知识产权的归口部门和责任部门，做好知识产权的申请、维护等工作。2024年，公司累计申请知识产权数108件，其中发明专利43件。

建立知识管理领导小组，明确知识管理的归口部门，对各类知识的收集途径、保存和传递、安全管理及知识更新等事项制订详细规定，确保知识作为科技创新的重要资源，有效服务于企业的创新发展。

维护现有商标18项，重点打造“SIPAI”和“西派埃”2个商标。通过参展中国国际核电工业展、计量展、上交会、多国仪器仪表展、工博会、易派客工业品展、计量仪器装备展、装备制造业先进技术展等共8次展会进行市场品牌宣传。

鼓励发明创造，注重知识产权的保护，持续推动和加强知识产权的保护、利用和管理，从机构和制度建设、专利战略制定和实施、专利维权、专利许可、专利数据库预警平台建设、专利人才培养等方面进行了全面的规划和实施，报告期内，智能电子未发生侵权或被侵权事件。

按照知识产权体系的认证审核要求，每年开展内、外部审核，2024年严格按照知识产权体系认证体系要求监测体系的日常，设定研发项目立项目标、专利申请目标并分解到各部门有序推进，确保不断提升科研创新能力，继续保持在行业前沿。



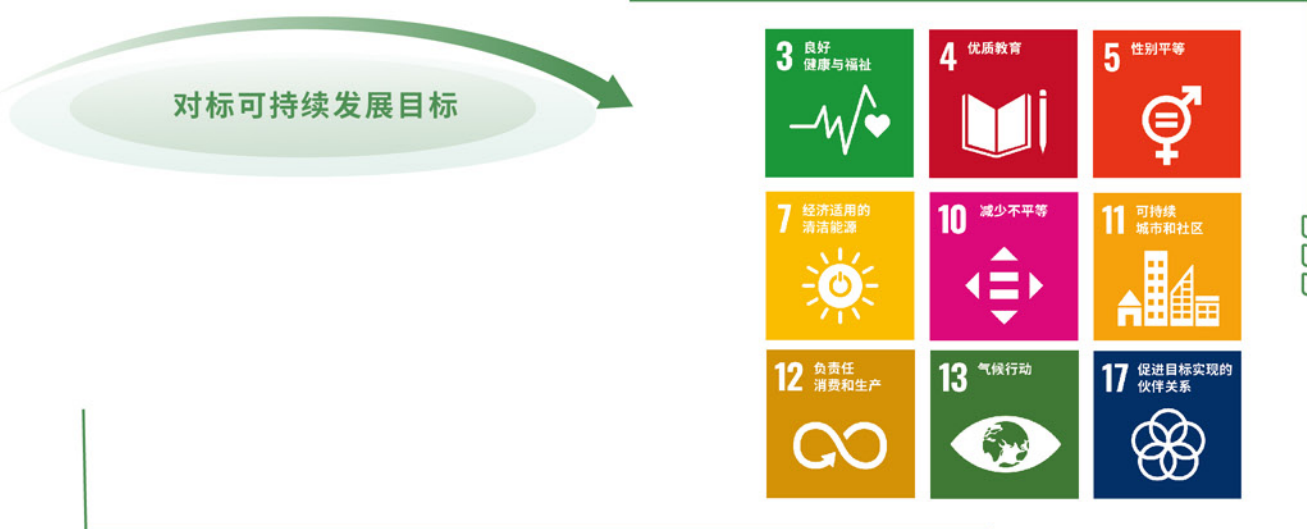
05

绿色发展, 共筑和谐家园

- 推动绿色发展
- 构建幸福职场
- 携手伙伴共赢
- 热心公益慈善



在企业发展的新征程中, 飞乐音响秉持“绿色发展, 共筑和谐家园”的理念, 全方位践行社会责任。在绿色发展上, 强化管理、践行运营、宣贯文化, 守护生态共建美丽家园; 在职场构建中, 保障员工权益、助力晋升、关注健康; 与伙伴携手时, 打造优质供应链、深化合作、推动行业进步; 面对社会公益, 投身乡村振兴、反哺社区建设。



(一) 推动绿色发展

飞乐音响积极贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念, 主动担当绿色发展的社会责任, 通过强化绿色管理, 从管理、运营、文化三大维度全面发力, 不断强化绿色管理筑牢根基, 践行绿色运营落实行动, 宣贯绿色文化凝聚共识, 全力打造绿色发展样本, 为企业可持续发展与生态环境改善添砖加瓦。

1 强化绿色管理

公司不断加强环境管理,持续健全环境管理体系,完善环境预警机制,提高环境风险防控水平。在满足法律法规要求的基础上,高度重视环境保护工作,坚决按照ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系的要求,加强对水污染、空气污染、噪声污染、土壤污染、废弃物、资源利用等管理,减少物质资源(原材料)和能量资源(各类能源)的使用,以及废弃物和环境有害物(包括三废和噪声等)排放。2024年,公司未发生突发重大环境事件、无环境违法违规及入刑事件。



● 汽车电子



▲晨阑光电环境管理体系认证证书

始终坚持绿色运营理念,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等环境相关法律法规,主动承担环境保护的责任。加强能源管理制度建设,推进节能减排和可再生能源项目,不断提升其能源使用效益。关注由气候变化导致的愈发频繁的极端天气事件,以及所处地理位置带来的潜在风险,制定防汛防台专项、气象灾害专项等应急预案,并定期组织应急演练,以有效应对各类极端天气事件。截至2024年底,汽车电子所属各级企业均已建立ISO14001环境管理体系。

● 自仪院



▲自仪院环境管理体系认证证书

严格落实执行GB/T24001-2016和ISO14001:2015体系标准,并按照环境体系相关程序文件《E/S运行控制》《E/S监测和测量》等制度文件,设立不发生重大环境污染事故等管理目标,落实环境保护责任。2024年,自仪院通过环境管理体系的第三方监督审核。

● 智能电子



▲智能电子环境管理体系认证证书

按照ISO14001环境体系认证和《环境管理手册》《环境因素管理程序》等制度和文件,将环境管理工作纳入重要议事日程。2024年,智能电子未发生一般环境污染事故、较大环境污染事故、重大环境污染事故及特大污染事故。

● 上海亚尔



▲上海亚尔环境管理体系认证证书

健全环境管理体系,制定落实重污染天气应急响应措施,将工业噪声纳入排污许可证管理,完成排污许可证变更工作。编制2024年自行监测方案,委托上海翔浩环境监测技术咨询有限公司进行检测,依法公开自行监测信息和执行报告内容。

2 践行绿色运营

公司积极响应国家“双碳”战略,开展水资源管理,节约能源资源,降低污染排放,应对气候变化,研发绿色产品,以实际行动传承绿色精神、呵护绿色家园。

公司大力推动新工艺、新技术、新材料的研发与应用。采用新型节能照明技术,降低生产能耗;运用先进制造工艺,提升材料利用率,减少资源浪费与碳排放;引入环保新材料,从源头降低对环境的负面影响。同时鼓励各级子公司,结合企业运营实际情况,积极探索绿色能源转型,评估并引入太阳能等可再生能源,探索安装太阳能板,利用清洁能源供电,减少对传统化石能源的依赖。

【汽车电子】

制定《节能降耗管理规定》,建立能源使用管理、计量管理、经营活动用电管理、公司办公用电管理等工作程序。充分考虑气候变化对公司运营发展可能带来的风险与机遇,制定应对气候变化挑战的各项举措,建立相应流程及机制,不断提升企业抗风险能力。

【智能电子】

深化水资源管理,通过冷凝水回收再利用项目、浓水回收再利用等项目,提高水资源的重复利用率。明确节能减排工作目标和任务,通过提高能源利用效率和重复利用可再生能源等方式,减少对能源的需求



▲智能电子荣获上海市节水型企业 ▲智能电子CP车间室内温度调整和消耗。制定《废弃物管理程序》,根据不同性质,按照要求分类存放,由专门有资质的公司来收取、处理。
建立应对气候变化工作小组,鼓励识别相关风险,每年发掘节能项目,并为项目配备充足的人员和资源,采取节能技术改造与推广等节能减排措施来提高能源效率,降低温室气体排放量。2024年,智能电子“三废”全部实现达标排放,单位收入排废量为“0”。

【上海亚尔】

健全管理机构,完善管理制度和运行操作规程,其废气处理、废水处理、噪声防治等各类污染物治理设施严格按照环保“三同时”要求同时设计、同时施工、同时投入生产使用,保障各类污染物达标排放。定期检测,监测废水、废气的排放情况,废水、废气均实现达标排放。严格落实固体废弃物管理,委托有资质的单位回收处理。

3 宣贯绿色文化

公司注重加强环保宣传与教育,不定期组织员工培训,普及气候变化知识与环保理念,鼓励员工在工作和生活中践行绿色行为,推广绿色出行方式,营造浓厚的绿色办公氛围,并号召各级子公司积极开展有针对性的节能减排项目,让环保意识深入人心,形成全员参与应对气候变化的良好局面。

2024年,飞乐音响及下属子公司倡导低碳生活、绿色办公,在关键场所设立节水和节能标识;倡导节约用纸,提倡打印、传真纸张双面使用;通过租赁打印机实施集中打印,提升工作效率的同时降低纸张的使用。充分利用信息技术手段,全面上线OA办公系统,减少文件、通知用纸,逐步推行办公无纸化,减少纸张浪费。

案例

智能电子开展节能宣传周活动

智能电子积极开展各项节水措施,利用节能宣传周活动,联合团组织,开展节水宣传。在员工餐厅、各车间宣传栏、会议室张贴宣传资料,形成良好的节水氛围。



▲智能电子青年“节能先锋号”



▲“节能先锋号”张贴宣传资料

案例

上海亚尔加强废水管理和宣传

上海亚尔2023年被纳入环境保护部门公布的重点排污单位(废水),重点关注自身在节能减排、环境保护方面的社会责任能力建设,每年组织员工参与环境保护意识方面的教育,通过加强宣传及举办节能减排专题培训、节能减排“金点子”征集活动、开展节能减排JJ项目活动和公司内部节能减排改善项目,不断提高公司员工的节能意识,发动全员参与到节能减排工作中来。



▲上海亚尔开展节能周、节水周宣传



▲上海亚尔节能降耗“金点子”征集

(二) 构建幸福职场

飞乐音响秉持“构建幸福职场”核心使命，从全面保障员工权益，精心构筑完善的薪酬福利体系，到全力畅通员工晋升通道，助力职业发展；从高度关注职业健康安全，为员工筑牢安全防线，再到关心关爱员工，致力于打造一个温馨和谐、公平公正且机遇无限的工作环境。

1 员工权益与薪酬

(1) 平等雇佣

公司始终将平等雇佣确立为核心原则之一，坚定地秉持不歧视政策，严格恪守国家及地方的相关法律法规要求，全力确保在招聘、晋升、培训、薪酬福利等人力资源管理的全流程各环节，均不会因种族、性别、年龄、宗教信仰、残疾状况、性取向等因素而对员工实施差别对待。在招聘过程中，公司秉持广纳贤才的理念，积极开拓多元化招聘渠道，吸引来自不同背景的求职者踊跃参与，致力于为每一位具备能力与有志向的人士搭建公平竞争的优质平台。同时，公司积极推动性别平等理念的落地实施，在管理岗位与技术岗位上的人才任用方面，持续发力提升女性员工的占比。通过落实各级企业签订《女职工权益保护专项集体合同》，切实帮助女性员工有效突破职业发展瓶颈，助力实现个人职业价值与人生目标。

员工构成

类别	名称	人数(人)	占比(%)
性别	男	797	57.75
	女	583	42.25
年龄	21岁以下	6	0.44
	21-30岁	249	18.04
	31-40岁	531	38.48
	41岁及以上	594	43.04
学历	大专及以下学历	701	50.80
	本科学历	570	41.30
	研究生及以上学历	109	7.90

(2) 民主管理

秉持民主管理的理念，制定《上海飞乐音响股份有限公司职工代表大会制度》，每年定期召开职工代表大会，对与职工切身利益紧密相关的重大决策议案进行审议，切实保障职工在企业管理过程中的知情权、参与权、表达权和监督权。成立职代会质量评估工作组对所属企业职代会运行质量进行检查，维护职工合法权益。积极贯彻落实《集体协商工作制度》《职工代表大会工作制度》《关于开展基层企业职工(代表)大会质量评估工作的指导意见》等文件精神，开展关于劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动卫生安全、女职工权益保障等职工切身利益方面的集体协商工作，落实职工代表民主评议领导干部工作。积极拓展民主管理渠道，通过组织召开集体协商会议、开设接待窗口、公开联系方式等多样化形式，广泛鼓励员工积极参与公司治理，畅通职工诉求渠道，为构建和谐稳定的劳动关系、全方位维护职工合法权益奠定了坚实基础。



▲飞乐音响五届三次职代会



▲飞乐音响五届四次职代会



▲汽车电子基层企业职工(代表)大会质量评估



▲智能电子基层企业职工(代表)大会质量评估

(3) 薪酬福利

公司始终高度重视员工权益保障工作，持续优化薪酬福利制度体系。通过签订《上海飞乐音响股份有限公司工资专项集体合同》，建立稳固的工资支付保障机制，确保员工工资按时、足额发放，并为员工提供具备市场竞争力的薪酬待遇，切实肯定员工的劳动价值。在福利保障板块，公司严格遵循国家法律法规要求，为员工足额缴纳“五险一金”，即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金，全方位筑牢员工的生活基础保障防线。同时，公司积极推行带薪休假制度，涵盖年假、病假、婚假、产假、陪产假等各类法定带薪假期，充分尊重员工的休息权，致力于帮助员工在紧张工作之余获得充分的放松与调整，助力员工实现工作与生活的和谐平衡。2024年公司薪酬按时足额发放率达到100%，以实际行动践行对员工权益的坚实守护。

2 员工晋升与发展

公司一贯将人才培养置于战略核心地位,积极开拓多元人才招聘渠道,全力打通员工职业发展通道,持续深化员工培训体系建设,为员工提供专业且精准的职业规划指引,助力员工量身定制个人职业发展计划,为公司的持续创新与长远发展注入源源不断的活力。

(1) 畅通发展渠道

公司秉持“统一、高效、精简”的理念搭建组织机构,并科学开展人员编制及动态调整工作,严格遵循“定岗、定编、定员”原则,针对不同岗位类别设置层次分明的职级体系,为员工提供清晰明确的职业发展路径。公司内部晋升机制以员工的工作能力、业绩成果以及职业素养作为关键考量指标,确保员工在满足相应标准和条件时,可通过民主推荐、选拔任用、公开招聘等多种方式获得晋升机会,充分激发员工的工作积极性与进取精神。

(2) 加强员工培训

公司积极致力于员工培训与技能发展,通过丰富多元的课程体系,全面推动员工的专业素养和综合能力的进阶提升,为员工的职业发展筑牢坚实基础,为公司在激烈的市场竞争中保持优势、实现可持续发展提供稳固的人才支撑。2024年,公司精心策划并组织各类培训活动,累计覆盖1072人次,培训总课时达到4417.5小时,切实助力员工在学习实践中不断成长进步。

1072 次
培训活动

4417.5 小时
培训总课时



● 青年员工培训



▲飞乐音响举办第二期“青年人才暨团干部团队建设”培训活动

提供丰富的培训和学习机会,支持员工的职业发展,大力推进青年人才培训班项目,为公司的长远发展储备力量。2024年,飞乐音响举办第二期青年人才培训班,设置涵盖挂职与90后见习两种类型、分布在不同部门的岗位,为青年人才提供了接触不同业务领域的平台和多样化的锻炼机会。

● 专业技术培训



▲自仪院刘晓蒙分享《冶金测力仪研发之路》

聚焦于提升员工的专业技能和创新能力,邀请内外部专家,开展宣讲团培训、网络安全培训以及飞乐讲坛系列中的专业技术课程学习,为员工传授前沿技术知识和专业技能,助力员工在技术领域不断突破。

● 管理领域培训



▲飞乐音响举办新《公司法》专题培训活动

围绕新《公司法》对国有企业经营投资的影响,开展多场深入解读培训,如新《公司法》专题培训、《上市公司合规专题培训》、《廉洁警示教育专题培训》等活动,帮助管理层深入理解法律新规和专项能力提升,确保公司经营投资活动合法合规。

● 职业素养培训



▲自仪院平力博士分享《高端仪器仪表发展趋势研发及应用案例分享》

注重培养员工的综合素质和团队协作精神,开展飞乐讲坛关于《营销管理工具在市场拓展中的应用》《高端仪器仪表发展趋势、研发及应用案例分享》等内容的培训,以及青年人才班二期公开课、青年人才培训班暨团组织干部团队建设活动等,从营销技巧、行业趋势到团队协作等多个维度,为员工提供全面的职业素养提升机会。

3 职业健康与安全

公司党政班子始终坚定不移贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，始终坚持安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，牢固树立大安全经营理念，在安全生产、信访稳定、网络安全等重点领域，层层压紧压实责任，扎实做好各项工作部署。2024年，公司安全生产投入累计约935.577万，主要用于安全生产设备设施投入升级、安全教育培训、劳动防护用品、危险源监控隐患整改等。

职业健康与安全管理体系

重视员工职业健康与安全生产，不断完善职业健康与安全生产组织体系，严格落实职业健康与安全生产制度，如安全生产责任制、安全操作规程、职业健康管理制度等，不断提升企业的安全管理水平。积极探索构建长效化的安全管理机制，圆满完成2024年年度安全目标，安全总体平稳受控。此外，为员工提供必要的个人防护用品，如安全帽、防护手套、耳塞等，并监督员工正确佩戴和使用。定期对工作场所进行安全检查和职业健康监测，及时发现和消除安全隐患和职业危害因素。下属公司上海亚尔、智能电子具有ISO45001管理体系的认证；自仪院通过GB/T 45001-2020 idt ISO 45001:2018职业健康安全管理体系的第三方监督审核；圣澜实业为通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证做好充分准备。

职业健康与安全宣贯

加强对员工的安全教育培训，通过线下集中授课、线上学习、现场实操演练等形式，定期开展新员工入职安全培训、全员安全知识普及培训、特殊岗位技能培训等职业健康与安全生产培训活动，涵盖安全生产法律法规、安全操作规程、职业健康防护知识等内容，提高员工的安全意识和操作技能，累计开展宣教培训381场，覆盖各级企业职工11338人次。

案例 飞乐音响积极开展安全管理意识提升活动

2024年，飞乐音响深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，紧扣飞乐音响安全生产治本攻坚三年行动之安全生产责任体系提升行动相关要求，重视提升安全管理意识，强化安全责任担当，提升安全管理水平，护航飞乐音响“砥砺四十载，奋进新征程”的高质量发展。

“安全生产月”活动之际，公司特邀上海市安全生产专家作“明晰安全责任制，做好第一责任人”为主题的安全讲座，通过专家的深入解读和实例分析，深化对安全生产重要性的认识，切实推进安全生产责任制的全面落实。



▲“明晰安全责任制，做好第一责任人”主题安全讲座

- ☑ 安全第一
- ☑ 预防为主
- ☑ 综合治理



落实隐患排查与整治

紧紧围绕年度安全生产目标，扎实开展治本攻坚三年行动，巩固提升强化安全生产责任落实，坚持安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制，聚焦专项重点管控，切实提高风险隐患排查整改质量。2024年，公司累计组织安全督查检查37次，各级子公司开展自查累计183次；开展安全生产专项整治5项。

强化应急管理工作

根据公司应急处置体系建设情况，严格落实《综合应急救援预案》各项规定，规范信息报告，规定应急处置流程，明确应急处置职责，确保各项处理响应措施有序落实，最大限度地预防和减少突发事件及其造成的损失，维护正常的生产经营秩序。在日常工作中，要持续开展各类风险辨识，并对其转换为突发事件的可能性和危害性进行评估。各部门、各下属公司及分支机构按照职责分工和相关预案，切实做好应对突发事件的人力、物力、财力保障等工作，保证应急工作需要和各项应急处理措施的顺利实施。

应急组织机构

应急救援指挥部	负责人
总指挥	总经理
副总指挥	分管安全负责人
成员	公司高级管理人员、各职能部门负责人及各重点子公司总经理

综合应急救援处理措施

发生突发事件时：应急指挥部要立即采取措施控制事态发展，应根据突发事件的性质及事态严重程度，及时启动相关应急救援预案，组织开展应急救援工作。应急救援指挥部各成员及救援工作小组应根据各自职责开展各项工作。



案例 飞乐音响积极开展安全管理意识提升活动

2024年,飞乐音响积极贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示精神,国务院《关于开展消防安全集中除隐患攻坚大整治行动的通知》文件精神,组织职工开展“风险隐患我知道、人人争当吹哨人”专项行动;牵头推进“安康杯”竞赛系列活动。2024年,飞乐音响荣获2022—2023年度全国“安康杯”竞赛(上海赛区)优胜单位,下属企业上海亚尔激光焊接零部件班组荣获全国“安康杯”竞赛优胜班组荣誉称号。另外,上海亚尔还荣获了全国安全文化建设示范企业。



▲飞乐音响荣获2022-2023年度全国“安康杯”竞赛(上海赛区)优胜单位



▲上海亚尔荣获全国安全文化建设示范企业

4 关心关爱员工

在追求发展的同时,公司时刻关注员工的工作与生活状态。按照《困难职工帮困实施办法》,切实关心特殊群体职工。

积极响应2024年上海市政府为民办实事项目,帮助基层企业添置座椅、沙发、冰箱、咖啡机等建设改善职工工间休息室,为一线职工提供温馨的休息环境。开展职工春秋游活动、职工文体活动、“春送岗位”“夏送清凉”“秋季助学”“冬送温暖”四季四送活动,增强员工的幸福感与归属感。

2024年,公司参与购买本地名特优产品“乐享上海 福满四季”主题活动,惠及职工3036人次,累计金额为93.79万元。

▶ 党委书记、董事长张丽虹前往圣澜实业等地开展“冬送温暖”活动



▶ 总经理金凡前往上海亚尔开展“夏送清凉”活动



▶ 自仪院开展主题春游



▶ 上海亚尔为职工开设职工休息间



案例 飞乐音响组织开展企业负责人讲安全精品课及消防安全体验活动活动

2024年11月,公司组织开展领导干部消防安全体验活动,通过“如何当好安全第一责任人”的安全精品课、提升消防“四个能力”的专家讲座以及置身电影院、地铁、密闭空间(船舱)以及居民住宅等模拟火灾场景的实景体验和消火栓连接水带、敷设水带、出水灭火等的上手实操,提升领导干部安全管理认知,为夯实安全管理铸牢坚实的思想根基。



▲总经理金凡讲安全精品课



▲领导干部消防安全实操体验

(三) 携手伙伴共赢

飞乐音响秉持开放共享的理念,积极践行“携手伙伴共赢”的发展战略,通过深化战略合作,开展政企、企企、校企合作,实现优势互补;助力行业发展,积极参与行业交流,推动标准制定,为自身发展与行业进步注入强大动力。

1 打造负责任供应链

● 落实阳光采购

切实推进阳光采购,强化采购风险控制,对采购计划进行评审,识别可能的风险;通过采购各环节中的线上线下评审,及时发现潜在风险点,并制定相应的风险应对措施。

● 加强供应商管理

秉承“透明采购过程、规范采购程序、严控采购成本”的宗旨,健全完善采购和招投标合规管理制度。建立“公平、公开、公正、透明”的竞争环境,通过与供应商建立长期稳定的合作关系,确保供应商的质量和交付能力,降低因供应商问题而带来的风险,构建牢固互信、良好品质供应、清正廉洁的采购关系。严格执行“比质比价”的采购管理规定,前期供应商评估准入机制、后期供应商年度评分,实施合格供方的综合考核和合同管理,确保供应商管理可控。通过合规性培训等措施,提高供应链相关人员风险意识和应对能力,使其能够在日常工作中发现风险迹象,并采取适当的措施。

汽车电子

执行供应商黑白名单管理措施,与供应商建立长期稳定的、绿色可持续的合作伙伴关系。

自仪院

对供应商管理要求进料合格率100%;合格供应商综合评价覆盖率100%。

智能电子

严格按照程序对供应商进行有效管理,持续加强供应链建设。

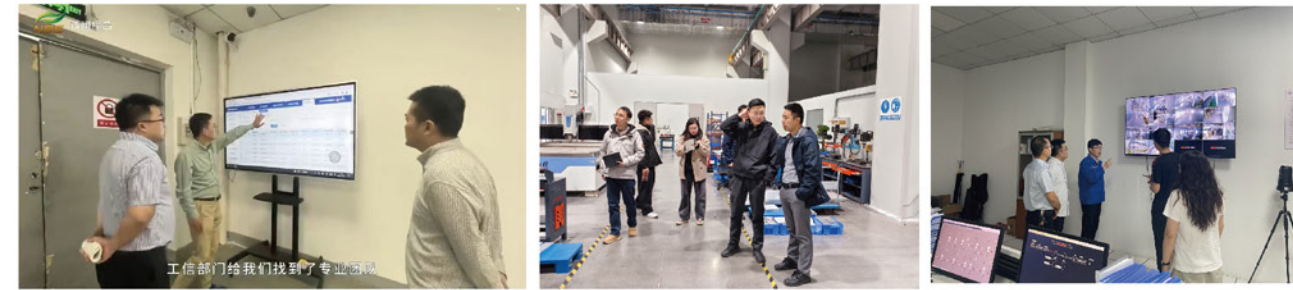
上海亚尔

物资采购合同履约率达100%,无不符合供方发生。

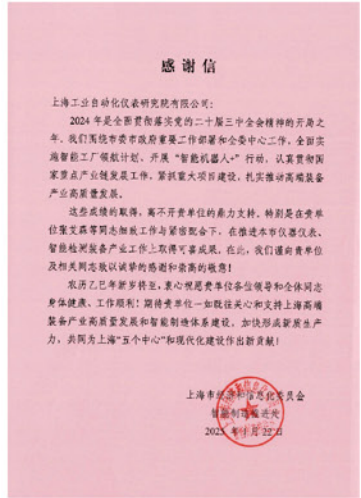
2 深化战略合作

● 服务国家或上海市战略

为推动“长三角科技创新共同体规划”落地实施,飞乐音响子公司自仪院于2023年2月加入长三角科研院所联盟,推动协同创新核心功能发挥,助推长三角高质量一体化发展。自仪院面向长三角区域实施落地多场景工业互联网智能制造解决方案,如上海西岑水质净化有限公司新建工程自控系统及智慧化系统工程、嘉兴三期输煤程控OPC-UA应用及改造项目、田湾核电站吊索具检测和维保项目、并为中信旗下南京钢铁研制国内外单体量程最大的70MN轧制力传感,助力企业提升竞争力。



▲2024年,自仪院积极指导上海百余家企业开展线上评估,并推动企业数字化和智能工厂线下诊断企业40余家。承担江苏省、安徽省内企业智改数转诊断服务,为滁州、淮北、阜阳、宿州、常州金坛区的百余家企业诊断服务,持续推进长三角企业高质量发展。



▲自仪院收到上海市经信委发来的感谢信

▲自仪院田湾核电站吊索具检定及工具维修服务项目组
成员收到江苏核电有限公司表扬信

● 校企合作推进产学研一体化

案例

深化校企合作, 促进产业融合



2024年5月, 自仪院与上海交通大学签署“工业过程数字化与装备智能化”联合实验室共建协议, 进一步深化校企合作, 促进产、学、研结合, 双方能够高度关注传统仪表和新型仪表的融合发展, 共同探索新的道路和更广阔的合作空间, 为上海仪器仪表行业的发展贡献力量。



上海亚尔和上海栖瑞生物医学技术有限公司依托上海交通大学生物医学工程学院余晖教授团队, 成立“栖瑞—亚尔生物医学工程产研创新实验室”。

案例

深化校企合作, 促进产业融合



自仪院成功签约上海科技大学硬X射线自由电子激光装置-FEL-II安全联锁系统集成项目。



上海理工大学东方泛血管器械创新学院、机械工程学院、管理学院教授专家一行莅临上海亚尔开展访问与交流活动。

3 助力行业发展

公司积极推动各产业板块参与行业交流活动,加强上下游企业的紧密联系,推进产业生态建设。同时,发挥自身产业优势和科研能力,协同相关方共同推进行业标准制定,助力行业发展。



▲自仪院及下属子公司仪控所承办第十七届国际电工委员会(IEC)合格评定体系国内运作机制座谈会,国内IEC合格评定机构、相关企业、科研机构、行业协会等共百余名代表参与。

▲飞乐音响党委书记、董事长张丽虹出席并致辞,同时介绍了自仪院及仪控所在合格评定领域的技术能力和重点工作。

▲自仪院党委副书记、总经理郭爱华在会上作了题为《开放发展,担当作为,全面提升认证认可的公信力、专业化和国际化》专题报告。

名词解释



IEC:世界最具权威的三大国际标准化和合格评定组织之一,负责制定的电工电子及相关领域的国际标准和合格评定程序,在便利国际贸易和推动产业发展中发挥着举足轻重的作用,其下设立了四个合格评定互认体系,即IECQ、IECEE、IECEX、IECRE。我国于1957年正式加入IEC,2011年成为IEC常任理事国,目前已加入了IEC全部4个合格评定国际互认体系。



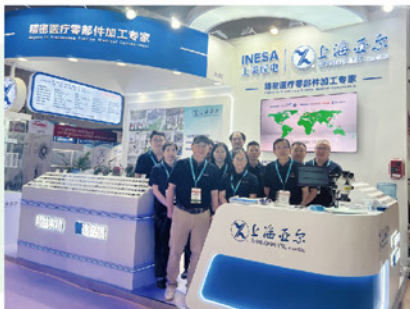
◀上海市检验检测认证协会邵力理事长一行莅临自仪院考察调研。

中国仪器仪表学会尤政理事长等一行莅临自仪院参观交流。

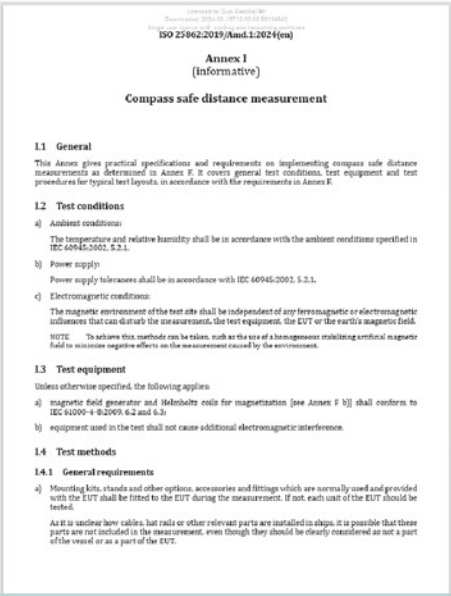


◀上海自仪院隆重亮相第32届中国国际测量控制与仪器仪表展览会。

上海亚尔亮相Medtec China 2024第十八届国际医疗器械设计与制造技术展览会。

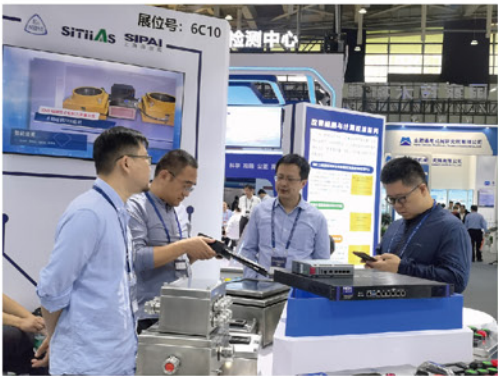


◀自仪院主导制定的国际电工委员会(IEC)国际标准 IEC 63206:2024《工业过程控制系统记录仪试验和性能评定》于2024年12月正式发布。



ISO (国际标准化组织) 正式发布了由自仪院作为技术主导制定的国际标准——ISO 25862:2019/Amd 1:2024《罗经安全距离测量方法》。

自仪院受邀参加第三届长三角智能制造高峰论坛并作主题报告。



自仪院应邀参加2024易派客工业品展览会。



(四) 热心公益慈善

飞乐音响始终秉持“回馈社会,温暖人心”的理念,聚焦乡村振兴,通过消费帮扶、党建联建、科技助农等方式,助力农村发展,带动农民增收。发力社区建设,组织志愿服务、联建共建、爱心捐赠等,以实际行动传递爱心与温暖,展现国有上市公司的担当,为构建美好和谐社会贡献力量。

1 服务乡村振兴

为深入贯彻落实习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要指示精神,落实党中央关于抓党建促乡村振兴、向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的部署要求,飞乐音响积极参与上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作,先后与崇明区竖新镇竖河村党总支、崇明区城桥镇元六村党总支签订结对帮扶协议,选派优秀年轻干部作为驻村的第一书记开展帮扶工作。通过购买定点帮扶地区村农产品、慰问当地困难村民等,支持乡村振兴工作,同时惠及职工615人,消费金额为18.89万元。

案例 飞乐音响积极参与上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作

飞乐音响积极响应参与上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作。2024年,公司党委进一步深化与崇明区竖新镇竖河村总支部委员会结对帮扶工作的覆盖面和覆盖深度,成效显著。

深化党建联建,助力建强村级党组织。飞乐音响党委与竖河村党总支积极开展党建联建活动,创新开展联学活动,通过红色沉浸体验、参观学习等方式让村干部们在身临其境中感受革命历史的厚重,更在潜移默化中增强了党性教育和双方协作共建意识。



▲青年人才培养暨竖河村联学联建



▲学雷锋志愿服务暨竖河村联学联建

案例 飞乐音响积极参与上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作

- **助力林下经济, 构建强村富民新模式。**积极帮助村里发展林下经济项目, 积极探索“党建+合作社+农户”的发展模式, 通过政策引导、资源整合、协调服务等方式, 2024年, 竖河村赤松茸产量达1万斤。同时, 积极开展消费帮扶, 飞乐音响系统各单位购买赤松茸、崇明大米等农副产品, 有效促进竖河村增收致富。



▲竖河村发展林下经济项目——赤松茸喜获丰收

- **改善民生福祉, 扎实为民办实事。**支持实施“点亮竖河”项目第一期, 为村域内小路安装太阳能路灯共140盏, 有效改善村民夜间出行条件, 提升村庄的安全性和整体形象。元旦、春节期间, 开展村里困难党员群众的慰问工作, 走访困难党员群众并发放慰问金2万元。



▲“点亮竖河”项目施工现场



▲开展竖河村困难党员群众慰问

案例 自仪院持续深化城乡党组织结对帮扶工作

2024年, 自仪院始终坚持以党建为引领, 持续深化城乡党组织结对帮扶工作, 不断促进城乡组织对接、资源对接、发展对接, 为城乡一体化融合发展提供坚实有力的支持与保障。

- **消费帮扶助力乡村振兴。**坚持因地制宜, 按需对接、精准匹配, 与对口地区直接联系并采购农副产品, 着力破解乡村发展瓶颈难题, 拓宽农民增收致富渠道。
- **温情关心传递深切关怀。**2024年2月4日, 自仪院赴元六村慰问困难党员、群众, 并送出春节慰问金、慰问品(食用油、牛奶、年货礼包)等, 传递自仪院对元六村村民的真挚关怀与新春祝福。
- **科技助农加快成果转化。**崇明竖新镇竖河村的特产——松茸长期面临保鲜期短、储存困难等经济制约, 自仪院将自主研发的冷链设备捐赠给崇明竖新镇竖河村, 有效改善松茸的储存难题, 并安排技术专家入乡指导设备的安装与调试工作, 积极推进科技成果入乡转化。



▲自仪院慰问困难党员群众



▲自仪院向竖河村捐赠冷链设备

2 反哺社区建设

公司向社会积极供给高质量的公共服务,全力保障社会民生需求,助力改善人民生活品质,向社会传递温暖与正能量。

公司各级企业积极与企业关联的社区、街道等加强联建共建,通过志愿服务、联建共建、帮扶结对和爱心捐赠等方式积极参与社会公益活动,切实肩负起国有上市公司的社会责任和使命担当。

公司子公司上海亚尔积极参加公益慈善活动,2024年参加“蓝天下至爱”募捐活动并捐款2万元,强化企业公益形象和社会担当。

案例 创建“小飞人志愿者服务队”青年志愿者服务品牌

飞乐音响团委于2021年创立小飞人志愿者服务队,强化志愿者队伍建设,持续关注教育、环保、助老等公益领域,致力于号召公司系统内团员、青年,在党旗的引领下,始终坚定理想信念,在立足本职岗位建功的同时,充分发挥青年的光和热,在奉献社会、服务社会、回馈社会的火热实践中提升自身价值,积极履行国有上市企业的社会责任和使命担当。

2024年,先后开展“金晖行动”、学雷锋月、乡村帮扶等十余场次活动。连续第4年动员青年开展志愿献血活动,2024年,累计志愿献血青年35人。



▲怡桂苑赠送“党建结对进社区共驻共建聚力”锦旗



▲参与市国资委系统青年创新创业人才协会垂直马拉松志愿服务



▲汽车电子团组织青年到安亭敬老院开展植树节活动



▲“前往崇明区竖新镇竖河村开展学雷锋联学联建志愿服务活动



▲智能电子号召团员和青年们立足企业发展开展志愿服务



▲自仪院积极参与田林十一村学雷锋志愿者服务活动



▲上海亚尔号召青年志愿献血



06

可持续发展管理

- 可持续发展治理
- 可持续发展能力
- 实质性议题分析
- 利益相关方沟通

飞乐音响将可持续发展理念全面融入企业战略、重大决策和企业文化建设中,与企业经营管理有机融合,持续强化可持续发展管理,构建可持续发展治理架构,探索可持续发展创新实践,加强利益相关方沟通,努力创造经济、社会和环境的综合价值。

(一) 可持续发展治理

飞乐音响构建完善可持续发展治理架构,强化可持续发展战略引领,建立健全可持续发展管理制度体系,同时将ESG绩效指标逐步纳入管理层薪酬考核,确保可持续发展理念贯穿于公司运营的各个方面。

1 可持续发展治理架构



公司逐步完善以董事会为最高负责机构的“决策—管理—执行”三级可持续发展治理架构,对治理工作进行统一领导、决策并组织实施。公司各部门及下属企业根据业务属性开展ESG议题管理和实践,切实将可持续发展管理要求融入公司经营全过程。

可持续发展治理架构

层级	主体	职责
决策层	董事会	可持续发展工作的领导和决策机构,统筹领导全公司的可持续发展工作,负责审议和批准可持续发展战略与目标、重大议题、管理制度等,并根据结果提出建议。
	董事会战略委员会	可持续发展工作的研究和指导机构,对公司可持续发展战略规划进行研究,并就年度报告及其他相关工作向董事会提出专业建议。
管理层	ESG管理委员会	负责识别、分析并应对可持续发展风险和机遇,建立完善可持续发展指标体系,审定公司可持续发展管理具体规章制度,指导编制年度可持续发展报告及工作方案等,并根据ESG信息报告机制,定期向董事会报告可持续发展相关目标进展。
执行层	ESG执行小组	由综合管理部牵头,各部门、各级子公司负责可持续发展工作的日常推进,具体包括:根据具体分工,落实各项可持续发展相关工作,并与关键利益相关方保持沟通;建立ESG信息数据库,定期报送相关落实举措、绩效指标及优秀案例。

2 可持续发展战略



公司将可持续发展融入公司战略,设定可持续发展相关目标,不断提升可持续发展管理水平。

3 可持续发展制度体系



公司制定ESG管理制度,不断强化统筹与指导工作,规范公司可持续发展管理,促进可持续发展目标贯彻落实。

4 可持续发展监督考核



公司推进管理层薪酬与ESG绩效挂钩,在年度经营业绩目标责任书中设置ESG相关负向约束项,包括发生重大生产安全责任事故、重大不稳定事件(含信访事件)等约束性事项,影响管理层最终考核成绩及薪酬,进一步督促管理层落实公司ESG战略。

(二) 可持续发展能力

飞乐音响高度重视可持续发展能力建设,构建完善可持续发展指标体系,通过全方位对标监管机构、主流信息披露指引,以及行业信息披露的相关要求,同时借鉴同行业可持续发展先进经验与成熟实践,形成涵盖环境、社会、治理三个维度、科学系统、体现公司特色的可持续发展指标体系,为公司完善可持续发展工作机制、开展工作考核提供底层依据。

邀请专家顾问或专业机构开展可持续发展能力培训,对最新可持续发展政策背景、发展趋势、行业案例进行介绍讲解,为公司推进可持续发展工作提供专业化建议,进一步提升团队专业素养。定期发布年度可持续发展报告,加强与利益相关方的沟通,不断提升自身履责能力。



(三) 实质性议题分析

飞乐音响参照财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》等最新国内外披露标准开展双重重要性评估,结合自身发展战略和规划,开展可持续发展议题的识别、评估和筛选工作,明确对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题,并在报告中重点披露和回应。



双重重要性评估方法

第一步:背景分析与议题初步识别

组建专业团队,结合公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链以及公司业务发展战略和自身特色等情况,初步识别出31项对公司具有重要影响的议题。

第二步:影响和财务重要性评估

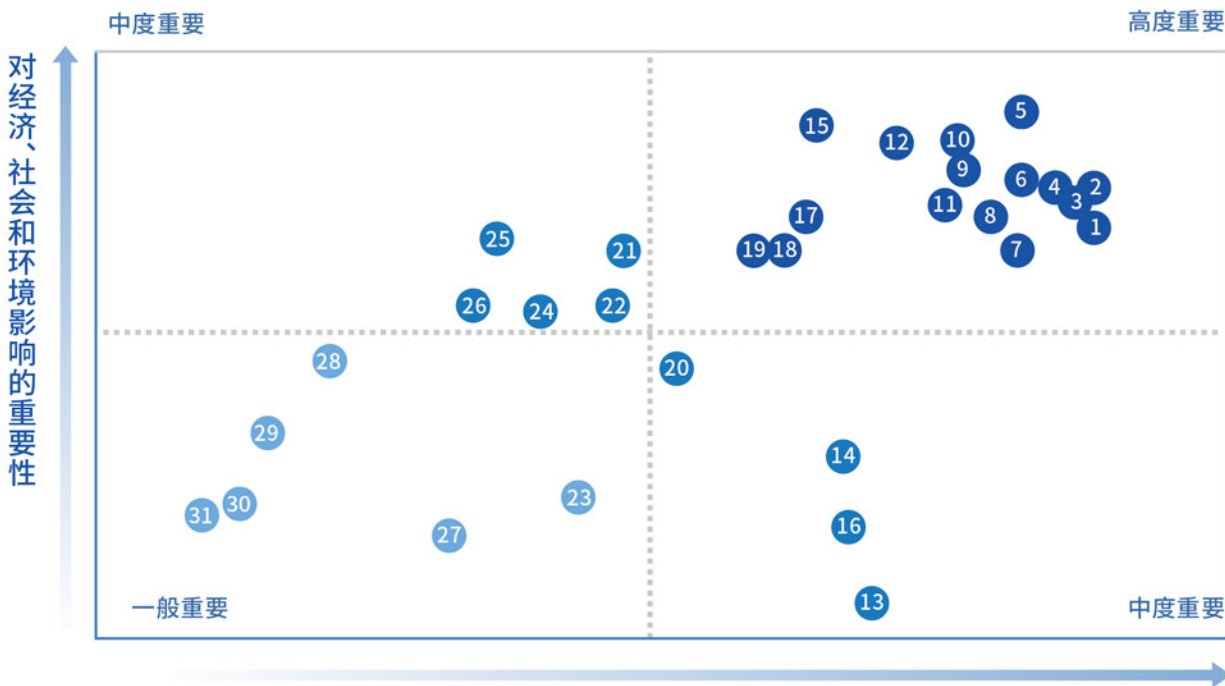
在影响重要性评估方面,制定专门的实质性议题调查问卷,向公司内部员工及ESG领域专家学者等利益相关方推送,进行各项ESG议题的重要度评分;在财务重要性评估方面,设置可持续发展议题的财务重要性评估问卷,由内部财务部门专家、高层领导从风险和机遇发生的可能性、财务影响程度两个维度评估各议题财务重要性,多个部门进行审阅与确认。

第三步:议题确认和审批

根据问卷调查结果,筛选出“对经济、社会和环境重要性”和“对公司财务的重要性”两个维度的实质性议题,并结合可持续发展领域专家意见,形成2024年重要性议题矩阵,确定本年度重要性议题及其优先级。



实质性议题分析



- 高度重要议题
- 中度重要议题
- 一般重要议题
- 1 可持续供应链

2 经济绩效与财务表现

3 风险管理与合规经营

4 应对气候变化

5 产品质量与安全

6 规范公司治理

7 保障股东和投资者权益

8 商业道德

9 智能制造

10 党风廉政建设

11 严格信息披露

12 员工权益与福利

15 职业健康与安全

17 职业发展与培训

18 尽职调查

19 可持续发展管理体系
- 13 加强产学研合作

14 技术创新与应用

16 助推行业高质量发展

20 环保产品或技术的研发与应用

21 客户隐私和数据保护

22 平等对待中小企业

24 促进就业

25 环境合规管理

26 资源利用与循环经济
- 23 推进节能减排

27 助力乡村振兴

28 水资源管理

29 公益慈善与应急救援

30 畅通责任沟通渠道

31 生态系统和生物多样性保护

(四) 利益相关方沟通

飞乐音响积极回应利益相关方期望与诉求,建立起多元、有效的沟通渠道,连续多年发布社会责任报告,通过官网官微等平台及时披露公司最新履责实践信息,有效传播公司责任理念及履责动态,塑造负责任的企业形象。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法 依法纳税 吸纳就业 严防腐败	依法治企 足额纳税 带动就业 风险管理 实现绿色高质量发展
股东	稳定收益回报 公司治理与风险管控 投资者权益维护 强化信息披露	提升企业盈利能力 完善公司治理 践行责任投资 完善披露信息 保障中小股东权益
客户	优质产品与服务 客户权益保护 负责任营销 客户隐私保护	提升产品质量与服务 消费者权益保护 诚信经营 数据安全与隐私保护 应对客户投诉
供应商	负责任采购 遵守守信	完善采购管理 公开招标信息 供应商调研走访
员工	保障员工权益 助力员工成长 关爱员工生活 健康与安全	完善薪酬福利 畅通发展通道 健全培养体系 平衡工作生活 安全生产与健康管理
社区	社会公益 社区发展	开展公益慈善 促进区域发展 助力乡村振兴
环境	倡导绿色低碳 保护生态环境 污染治理 应对气候变化	完善环境管理体系 绿色低碳运营 建设良好生态





未来展望 PROSPECT

◎ 改革驱动发展, 创新智造未来。

飞乐音响将继续秉持可持续发展理念,以高质量党建引领高质量发展,坚定不移地朝着高质量发展目标迈进。

在业务拓展上,我们持续深耕智能硬件产品、工业智能解决方案以及检验检测三大核心业务领域。智能硬件板块,加大研发投入,提升汽车照明、汽车电子电器等产品的技术含量与市场竞争力,拓展高端市场份额;工业智能解决方案领域,聚焦智慧水务、智能制造等业务,为更多行业提供定制化、高效能的解决方案,助力产业数字化转型;检验检测业务,强化专业能力,提升服务质量,打造行业领先的高端检验检测认证品牌。

创新始终是公司发展的核心动力。我们将完善科技创新管理体系,加大对共性技术、核心技术的研发攻关力度,加速科研成果转化,推动传统产业转型升级,培育壮大战略性新兴产业。同时,加强知识产权保护,为创新成果保驾护航。

履行社会责任,飞乐音响责无旁贷。公司将继续推动绿色发展,优化环境管理体系,践行绿色运营,传播绿色文化,为生态环境保护贡献力量。进一步构建幸福职场,保障员工权益,助力员工职业发展,营造和谐稳定的劳动关系。加强与合作伙伴的协同创新,深化战略合作,共同推动行业进步。积极投身公益慈善事业,助力乡村振兴与社区建设,传递企业温暖与担当。

面对复杂多变的市场环境,飞乐音响将以坚定的信心、创新的思维、务实的行动,砥砺前行,创造更加辉煌的业绩,为社会、股东、员工等利益相关方创造更大价值,在可持续发展道路上续写崭新篇章。

指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》	报告位置
报告导读		P1.1-1.2	1-2 页
领导致辞		P2.1	3-4 页
关于飞乐音响	公司简介	P3.1, P3.3	6-8 页
	组织架构	P3.1	9 页
	企业文化	P3.2	10 页
	发展历程	P3.1	11-12 页
责任聚焦：传承红色基因，赓续党建荣光		G1.2.1,-1.2.2,G2.1.1-2.1.2	13-20 页
治理规范， 筑牢发展根基	完善公司治理	G1.2.3-1.2.4, G1.3.1-1.3.2, G2.2.1-2.2.2	22-27 页
	聚焦主责主业	P3.3, S2.1.13	28- 31 页
	铸就匠心品质	S3.3.1-3.3.6, S3.4.1-3.4.3	32-36 页
聚力创新， 创造卓越价值	夯实科研基石	P3.4, S2.1.1	38 页
	专注核心技术	S2.1.2, S2.1.5, S2.1.12-2.1.13	39 页
	深耕智能制造	S2.1.12-2.1.13	40 页
	加速成果转化	S2.1.12-2.1.13	41 页
	知识产权保护	S2.1.2-2.1.3, S2.1.9, G2.2.3	42 页
绿色发展， 共筑和谐家园	推动绿色发展	E1.1.1-1.1.3, E1.1.6-1.1.9, E2.1.1, E2.1.3, E2.1.5-2.1.6, E2.1.9, E2.2.1, E2.2.3, E2.2.7, E2.4.2-2.4.4, E3.1.5, E3.2.3-3.2.4,E3.3.2-3.3.5, E5.1.5	44-48 页
	构建幸福职场	S4.1.3, S4.1.5, S4.1.11 -4.1.12,S4.2.1-4.2.4,S4.2.6, S4.3.1-4.3.4	49-56 页
	携手伙伴共赢	S2.1.3, S3.1.1-3.1.4	57-63 页
	热心公益慈善	S1.1.2, S1.1.4-1.1.5, S1.2.1-1.2.3, S1.2.5	64-68 页
可持续发展管理		G1.1.1-1.1.11, G1.3.1-1.3.2	69-74 页
未来展望		A1	75-76 页
附录	指标索引	A3	77 页
	意见反馈	A6	78 页

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《飞乐音响2024年可持续发展(ESG)报告》！
为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，
恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：



上海飞乐音响股份有限公司

- 地址：上海市徐汇区桂林路406号 1号楼13层
- 电话：021-34239651
- 邮编：200233
- 官网：www.facs.com.cn

您的信息：

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映飞乐音响对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您对《飞乐音响2024年可持续发展(ESG)报告》进行综合性评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对飞乐音响可持续发展工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的可持续发展信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些可持续发展信息？