

锋尚文化集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动
-----------	---

	57,918.77 万元，比去年同期减少 14.42%；归属于上市公司股东的净利润为 4,177.25 万元，比去年同期减少 68.94%，主要系信用减值损失增加和营业收入下降所致。感谢您的关注！ 2. 问：亚冬会和如梦大同的收入确认进度是怎样的 答：尊敬的投资者您好！2025 年第九届亚洲冬季运动会开闭幕式项目已于 2025 年 2 月 7 日成功首演，项目金额为 8,788 万元。根据公司收入确认会计政策，该项目已在 2025 年一季度确认收入。 《如梦大同》大型综合演绎策划实施整体服务项目金额为：8,990 万元，项目于 5 月 1 日首演，根据公司收入确认会计政策，该项目预计在二季度确认收入。感谢您的关注！ 3. 问：五一将至，现在公司参与运营分红的文旅项目有哪些？占比多少？ 答：尊敬的投资者您好！目前公司 C 端运营项目有：①《天时 Sky632》位于上海中心大厦的 126 层，是世界上最高的沉浸式艺术空间。项目中以阻尼器为特色，结合了高科技与艺术，提供了多维体验。公司与上海中心大厦成立合资公司，公司占股 60%，上海中心大厦占股 40%。 ②《湘湖·雅韵》位于杭州市萧山区风情大道湘湖国家旅游度假区内，“杭州湘湖雅韵演绎中心”。是一场以杭州湘湖为背景的大型沉浸式跨时空数智湖景演艺秀。是中国首部亚运遗产大型数智湖景演艺秀，于 2024 年 6 月 30 日在湘湖湖山广场正式公演，2025 年演出季于 2025 年 3 月 15 日首演成功。《湘湖·雅韵》项目由公司全资子公司浙江锋尚文化有限公司与杭州湘湖资产运营有限公司共同投资成立的合资企业——杭州湘湖雅韵文化科技有限公司来负责运营。在这家合资企业中，公司持有 75% 的股份。 ③《海上有青岛》位于山东省青岛市黄岛区银沙滩路唐岛湾“西海岸凤凰岛艺术中心”。于 2024 年 7 月 12 日正式公演，2025 年演出季将于 2025 年 5 月 1 日首演。由公司倾力打造的一项 360° 全景秀演，它以青岛的海洋文化、齐鲁文化、民风民俗、海上商贸、船港文化以及海洋科技等真实历史文化元素为背景，
--	---

	通过超仿真的场景体验和超立体的视觉感受,为观众呈现一场史诗般的传奇演出。青岛唐岛湾文化艺术中心(演艺秀)项目由公司全资子公司青岛锋尚文化科技有限公司与青岛旅投生态康养有限公司共同投资成立的合资企业——曜泽(青岛)商业管理有限公司来负责运营。在这家合资企业中,公司持有 30%的股份。公司对 C 端业务的重视以及公司 C 端业务的进展,将带来更多的业务机会,提供公司业务的稳定性和可持续性。感谢您的关注! 4. 问: 公司的经营范围拟增加进出口, 主要是出于什么考虑? 对公司有什么积极意义? 有什么国外在谈的项目吗? 答: 尊敬的投资者您好! 为响应“文化出海”战略, 在文化演艺, 创新文旅, 互动娱乐等方面, 充分发挥公司优势, 拓展海外业务。经营范围中, 增加“货物进出口、技术进出口、进出口代理”感谢您的关注! 5. 问: 这几年比较火的演唱会, 如果舞台灯光是由公司打造就好了, 比如说刀郎、凤凰传奇、谢霆锋等等。沙董的人脉圈能不能为公司打造出一条出圈的路! 答: 尊敬的投资者您好! 公司大型文化演艺活动业务除继续在国家级重大项目上发力外, 积极拓展商业演出领域。执行大型文化演艺活动市场下沉和文化旅游演艺产业链进一步延伸, 将国家级大型活动的技术经验(如冬奥会、亚运会)应用于商业演出, 提升项目竞争力。公司将在商业演出领域进一步继续发力, 业务承揽方式由被动等待转变为积极主动出击政策, 推动公司均衡发展, 也将持续关注演唱会项目。感谢您的关注! 6. 问: VR 技术能让用户通过虚拟技术实现实际场景中, 增强旅游的趣味性和参与感。比如用户可以通过 VR 眼镜, 足不出户便能欣赏到故宫、长城壮丽景象, 建议公司向该方向发力。 答: 尊敬的投资者您好! 公司在大型文化演艺活动中, 如杭州 2022 年第 19 届亚运会开闭幕式, 运用了 AR 技术来增强现场的视觉效果。通过 AR 技术, 可以将虚拟元素与现实场景相结合, 为观众带来更加沉浸式的观看体验。通过子公司锋尚互娱, 开发虚拟演艺产品, 利用 AR 技术打造线上娱乐内容, 如虚拟音
--	--

	乐会、线上互动体验等，为用户提供全新的线上娱乐体验。公司正积极将 AR 技术融入其业务中，以提升文化演艺活动的观赏性和互动性，同时也在探索 AR 技术在文化旅游、城市景观照明等领域的新应用。公司一直致力于通过文化与科技的融合，推动创新发展。始终保持开放的态度，随着公司虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等前沿科技领域的大量应用，公司将持续关注行业发展趋势，并积极探索与行业内领先企业的合作机会。感谢您的关注！ 7. 问：“谷子”经济，即以漫画、动漫、游戏等 IP 为原型的二次元周边商品，正在成为年轻人的消费新宠。该经济模式通过赋予商品“陪伴”和“精神消费”等情绪价值，吸引了 Z 世代的广泛关注。目前，国内多个城市的商圈正打造二次元消费地标，以吸引年轻消费者。公司投资这么多项目，是否有这方面的产品？ 答：尊敬的投资者您好！IP 经济是以知识产权为基础，通过数字化技术手段，将原本的内容、形象、品牌等转化为数字信息，进而在数字领域中进行运作、交易、变现的经济活动。与传统经济相比，IP 经济更注重知识产权的价值，更加强调创新、创意和品牌的建设。 公司从单纯进行演艺内容生产，逐步打造文旅核心 IP 内容，面向普通消费者（ToC），提高业务稳定性。目前已有运营项目上海中心的“天时 632 艺术空间”、浙江杭州湘湖的《湘湖·雅韵》项目、山东青岛黄岛区的《海上有青岛》360°全景秀演项目，公司结合 C 端运营类文旅项目的地域特色、历史文化背景，挖掘打造具有独特文化魅力的 IP 形象或故事。例如，可以围绕某个历史名人、传说故事或地标建筑，创作一系列相关的文化产品，如动漫、游戏、图书、电影等。 虚拟演艺产品方面，目前锋尚互娱已有虚拟演绎云平台、虚拟数字人运营商、打通总公司自营产品 IP、虚拟演出供应商四大业务板块。随着数字技术的发展。公司可以利用数字技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，打造具有互动性和沉浸感的数字 IP。例如创建虚拟的文旅景区、数字博物馆等，让游客在数字世界中体验到文旅项目的魅力。感谢您的关注！
--	--

8. 问：沙总您好，关于公司未来发展战略，在年报中有表明充分多的现金流，关注人工智能 AI+演绎的发展探寻，请问如果有合适的契机，公司是否会开展相应的并购战略合作呢？助力公司业务多元化发展。请沙总能反馈下公司目前的想法。谢谢。

答：尊敬的投资者您好！公司一直以来高度关注人工智能领域，并积极探索演艺科技的创新应用与布局。在当前宏观经济环境复杂多变的背景下，行业调整既给公司传统业务带来挑战，也为战略性并购提供了难得的市场机遇。依托上市平台优势，公司资金实力和融资渠道显著增强，为实施产业整合创造了有利条件。公司将持续关注人工智能 AI+演绎的发展。感谢您的关注！

9. 问：和浙大、雅昌文化开展了哪些具体合作项目？

答：尊敬的投资者您好！公司与浙江大学就共同成立“人工智能和数字演艺研究中心”展开探讨。公司一直以来高度关注人工智能领域，并积极探索演艺科技的创新应用与布局，在大型活动文艺演出、沉浸式文旅演艺中实践成果显著。对此，浙大领导也给予了充分肯定。双方围绕人工智能行业的发展态势、应用前景和演艺科技的创新等方面交流意见。

公司与雅昌文化（集团）有限公司已正式签署战略合作协议。双方依托排他性资源壁垒与协同创新机制，聚焦《孙温绘全本红楼梦》等经典艺术 IP，通过数字技术解构 IP 基因，构建线上线下、数实共振的 IP 生态系统，推动 IP 价值向“数字展演、沉浸剧场、虚拟衍生品、交互游戏”等多元形态延伸，全面激活其生命力，实现商业价值最大化，树立“数艺融合”新标杆。感谢您的关注！

10. 问：沙总好！公司各方面都不错，就是股价太不行了！建议搞好市值管理，加大并购力度，还有可以搞第三次回购，给股东发演出票，谢谢！

答：尊敬的投资者您好！大型文化演艺活动、文化旅游演艺设计及制作服务是公司的主要业务。公司未来将继续专注主业，并拓展虚拟演艺产品的创意设计及其制作服务等线上业务。随着市场需求的不断变化和消费者需求的多样化，公司会积极关注市场动态和消费者需求，公司将在研发新的文化旅游产品，结合当地文化

特色和现代旅游需求，打造独特的旅游体验。二级市场的股价波动受宏观经济、政策环境、市场情绪、投资者偏好等多重因素影响，公司不断努力做好经营，夯实基础，提升公司内在投资价值。为回馈股民长期以来的关注与陪伴，公司拟计划针对特定文旅项目，如“湘湖雅韵”、“海上有青岛”等，为股东提供限量版演出门票。这些门票是对股东长期以来支持与陪伴的诚挚感谢。敬请广大股东及公众保持关注，共同期待这一文化盛宴的到来。感谢您的关注！

11. 问：请问管理层，上市 5 年破发 50%多什么感想？

答：尊敬的投资者您好！二级市场的股价波动受宏观经济、政策环境、市场情绪、投资者偏好等多重因素影响。公司始终注重投资者回报，2020—2024 年累计现金分红 1.93 亿元、累计股份回购 1.00 亿元。公司不断努力做好经营，夯实基础，提升公司内在投资价值。感谢您的关注！

12. 问：请问是什么原因造成了近三亿应收款无法收回？作为上市公司不应该有严谨的财务制度吗？

答：尊敬的投资者您好！截至 2024 年 12 月 31 日，公司应收账款原值为 6.13 亿，坏账准备累计计提 3.07 亿，计提比例约 50.08%。公司资产负债表展现出较高的稳健性。计提的坏账准备，并不是公司的实际损失，而是根据会计政策计提的潜在损失。而这些应收账款主要是地方政府或政府平台，这些客户有较强的偿还能力。

公司始终注重清理应收账款，此次将积极借助化债契机，加强与业主方沟通，落实纳入化债范围的具体条件，并对纳入化债申报范围的项目及时跟踪化债举措的落实进度，后续应收账款的收回，将冲减坏账准备，增厚公司利润。感谢您的关注！

13. 问：公司三十亿的现金是否安全？如何使用

答：尊敬的投资者您好！公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理，主要为保本型银行结构性存款和风险等级较低的（R1、R2）理财产品。

在业务布局上，公司采取“横向+纵向”的双轮驱动策略：横向积

	极拓展 IP 内容、数字内容、音乐剧等新兴业务领域；纵向深耕文化创意产业链，从原创内容开发到舞美设备制造（包括舞台机械、演艺灯具、LED 显示屏等）进行全面布局。同时，公司重点关注优质文旅目的地资产，如三亚、丽江等旅游城市及长三角、珠三角核心景区资源。2025 年，公司将继续重点围绕三大主营业务板块，以产业并购为主要手段，积极探索上下游优质标的，既强化专业人才储备，又拓展市场份额。C 端业务也将成为未来投资并购的重点方向，通过整合优质资源，加快实现演艺内容生产与文旅综合运营的双向赋能与协同发展。感谢您的关注！ 14. 问：公司近期有没有股权激励计划？前两次的回购是用于股权激励还是注销？什么时候注销？ 答：尊敬的投资者您好！公司会根据公司整体经营安排，适时推出股权激励计划，履行信息披露义务。已完成回购计划中回购的股份将全部用于实施股权激励计划或员工持股计划。若在股份回购完成后未能在发布回购结果公告后 3 年内实施上述用途，未转让部分股份将依法予以注销。感谢您的关注！ 15. 问：公司现在排名前五股东可以减持吗 答：尊敬的投资者您好！股东减持情况详见《2024 年年度报告》第六节重要事项，“一、承诺事项履行情况”感谢您的关注！ 16. 问：您认为董事会人员结构和董事成员是否合理？公司治理是否存在严重问题？ 答：尊敬的投资者您好！公司第四届董事会共有 7 名董事，其中 3 名独立董事，公司董事会人员构成符合公司法要求。关于公司董事会人员情况和公司治理情况可以查阅 2024 年度报告。感谢您的关注。 17. 问：公司目前有退市风险吗？ 答：尊敬的投资者您好！根据深圳证券交易所创业板股票上市规则上市公司出现下列情形之一的，本所对其股票交易实施退市风险警示： （一）最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润、扣除非经
--	--

	常性损益后的净利润三者孰低为负值,且扣除后的营业收入低于1亿元。 (二)最近一个会计年度经审计的期末净资产为负值。 (三)最近一个会计年度的财务会计报告被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告。 (四)追溯重述后最近一个会计年度利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值,且扣除后的营业收入低于1亿元;或者追溯重述后最近一个会计年度期末净资产为负值。 (五)中国证监会行政处罚决定表明公司已披露的最近一个会计年度财务报告存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致该年度相关财务指标实际已触及本款第一项、第二项情形。 (六)本所认定的其他情形。 公司不存在以上情形,不存在退市风险。感谢您的关注! 18. 问:截至4月20日,股东人数是多少? 答:尊敬的投资者您好!截至4月18日公司股东人数为14,419人。感谢您的关注! 19. 问:1-4月中标了哪些项目?目前在手订单有多少? 答:尊敬的投资者您好!详见2025年半年报。感谢您的关注!
日期	2025年4月29日