

海能达通信股份有限公司 2024年度社会责任报告

不懈努力, 为用户创造价值
让世界更高效、更安全

ENDEAVOR TO CREATE VALUE FOR USERS
AND MAKE THE WORLD MORE EFFICIENT AND SAFER



2024年4月



责任专题

让世界更高效、更安全—海能达人在行动



专题故事一：紧急驰援西藏，打通生命通信线

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县突发地震，瞬间打破了这片高原的宁静，震中地区陷入了通信瘫痪的困境。关键时刻，海能达西藏团队挺身而出，与应急管理厅携手，奔赴这场争分夺秒的救援行动。

地震发生当日晚11时，海能达团队随应急管理厅准时抵达震中区域，不顾长途奔波的疲惫，迅速投入到紧张的工作中，在次日凌晨1时和3时，成功搭建起应急前方指挥部所在区域和消防前方指挥部所在区域的370M基站，实现了信号覆盖。

海能达提供的固定站如同坚实的通信堡垒，稳健地保障着县城与市、自治区、部局以及前方指挥部之间的语音通信，让指挥指令能够及时传达，救援部署得以高效执行。而移动站则像灵活的通信尖兵，快速解决了前方应急、消防指挥部周边区域的覆盖难题，为灾情的汇报开辟了稳定通道，确保市、自治区、部局单位能第一时间掌握现场情况。PDC680 终端成为应急管理厅人员和工作组的得力助手，助力他们在救援指挥中信息互通、协同作战。HP780 则凭借其出色性能，被部分消防救援人员选用，为他们在救援一线的通信提供了可靠保障。

在应急管理部、公安、医疗及地方政府等多部门的协同努力下，震后36小时内完成407名受困群众搜救，48小时转入灾民安置阶段，通过立体化救援网络，4.75万受灾群众获妥善安置，实现人员零冻饿、安置点全通电、主干道全畅通，彰显了中国应急体系的高效性与人文关怀。

在应急通信领域，海能达可提供包括窄带自组网、宽带自组网、手提应急指挥箱、应急指挥业务平台等产品在内的现场应急解决方案，2024年积极响应国家政策参与应急通信建设，成功进入湖南、黑龙江、广西、西藏、辽宁、河南、北京、青海、江苏、山东等地应急国债项目供应商名录，展现出在该领域的强大竞争力。



专题故事二：为 APEC 峰会与 G20 峰会筑牢通信基石

2024 年，APEC 峰会与 G20 峰会相继在南美洲举办，成为全球瞩目的焦点。APEC 峰会于 11 月 10 日至 16 日在秘鲁举行，主题为“人民、商业、繁荣”，吸引超 1000 名政商界代表参会；G20 峰会紧随其后，在 11 月 18 日至 19 日于巴西盛大召开，是全球主要经济体交流政策、防范经济风险的关键平台。

在国际大型会议的舞台上，顺畅的通信是保障会议顺利进行的关键。海能达作为通信领域的佼佼者，肩负起了提供通信保障的重任，凭借先进的通信技术和丰富的行业经验，为这两场举世瞩目的峰会打造了全面的通信解决方案。

在产品方面，海能达提供了专业的数字集群对讲机，具备清晰的语音质量和长续航能力，满足了工作人员长时间高强度的使用需求；同时，部署了多频段基站设备，确保信号能够稳定覆盖会议场馆、周边安保区域以及重要交通枢纽。

在服务上，海能达组建了专业的技术保障团队，峰会前对通信系统进行全面测试与优化，提前排除潜在隐患；峰会期间，团队 24 小时值守，随时响应并解决可能出现的通信故障。通过定制化的调度软件，实现了对不同部门人员的高效指挥与调度，让各部门之间的沟通协作无缝对接。无论是现场工作人员协调各项事务，还是安保人员维持秩序，都能通过海能达的设备与服务迅速传递信息，高效解决问题。

多年来，海能达在众多国际活动中积累了丰富的保障经验，从奥运会到世界博览会，每一次都用卓越的表现赢得认可。此次为 APEC 峰会和 G20 峰会提供通信保障，更是彰显了其在全球通信领域的领先地位和强大实力。海能达以科技为笔，用通信作墨，为国际交流合作的盛会绘就了稳定、高效的通信蓝图。



专题故事三：冰雪盛会背后的通信守护者

第九届亚冬会于2月7日至14日在哈尔滨盛大举行，这场融合冰雪激情与科技创新的盛会背后，海能达凭借卓越的专网通信技术，再次成为赛事通信保障的中坚力量。从场馆调度到应急指挥，从医疗救援到安保协同，海能达的通信系统以高效、稳定的表现，为亚冬会筑起了一道隐形的“通信长城”。

早在亚冬会筹备阶段，海能达就积极行动起来。考虑到哈尔滨冬季寒冷的气候特点，其提供的对讲机和执法记录仪等终端设备，均采用耐低温技术设计。特别是电池续航能力，在零下30℃的极端环境下，也能确保长时间正常工作，让安保人员无需担忧设备电量问题。

为了让赛事期间各场馆、住地以及开（闭）幕式等重点区域通信万无一失，哈尔滨全境投入了数万台 PDT 窄带终端、车台及多模终端。海能达团队不辞辛劳，先后对开（闭）幕式场馆、多个城区竞赛场馆、住地宾馆、亚布力赛区及全域重要路段沿线进行了两轮信号测试与优化。秉持“不放过任何一个角落、不留通信盲区”的原则，完成了常规、PDT集群、公网等多种制式的信号测试，为安保终端使用提供依据。同时，对重点 PDT 基站进行容量估算、链路测试及升级改造，保证通信传输稳定，指令有效下达。

海能达还派出专业人员，与用户深入探讨系统应用策略及通信保障方案，围绕“高效指挥、安全保障、应急响应”三个维度开展工作。在多次安保演练中，海能达团队全程参与，验证了方案的可靠性，确保通信保障工作指令必达、畅通高效。

作为深圳科技企业的代表，海能达在亚冬会的表现凸显了“无雪之城”的硬核实力，更为未来大型活动的数字化、智能化保障提供了范本。

目录

关于本报告	8
董事长致辞	9
支持联合国可持续发展目标	10
第一章 走进海能达	11
1.1 企业概况	11
1.2 企业文化	12
1.3 企业战略	13
1.4 企业荣誉	14
1.5 经营表现	15
1.6 公司治理	16
1.6.1 三会运作	16
1.6.2 ESG 治理	17
1.6.3 投资者保护	17
1.7 诚信合规经营	20
1.7.1 健全合规风控管理体系	20
1.7.2 深入推进反腐败和反商业贿赂	22
1.7.3 反垄断与公平竞争	23
1.7.4 出口管制与贸易合规	23
1.7.5 数据保护合规	24
1.7.6 尊重和保护知识产权	25
1.8 信息安全保障	26
1.9 利益相关方识别与沟通	27
第二章 追求卓越、持续创新	29
2.1 积极鼓励创新	29
2.2 加强科技伦理治理	29
2.3 持续推出创新产品	30
2.3.1 窄带新品系列	30
2.3.2 公专融合新品系列	34
2.3.3 应急通信新品系列	36
2.4 知识产权建设	37
2.5 精益求精，坚持高质量的产品全生命周期管理	38
2.5.1 质量体系介绍	38
2.5.2 研发质量管理	39
2.5.3 供应链质量管理	39
2.5.4 交付服务质量管理	40
2.5.5 质量文化建设	41
2.6 深耕智能制造，打造 5G+智慧工厂	42
第三章 悉心关爱客户	43
3.1 满足客户需求	43
3.2 优化全球营销服务体系	45
3.3 保护客户隐私	46
3.4 聆听客户声音	46
3.5 客户满意度调查	47

3.6 共建产业生态.....	47
第四章 推动供应链的发展.....	49
4.1 负责任的采购.....	49
4.2 供应商管理.....	49
4.3 供应商合规要求和供应商合规引导.....	51
4.4 冲突矿物管理.....	52
4.5 支持产业链发展.....	52
第五章 共创共享 共同发展.....	53
5.1 保护员工权益.....	53
5.1.1 雇佣范畴.....	53
5.1.2 员工构成.....	54
5.1.3 绩效考核.....	54
5.1.4 薪酬福利.....	55
5.1.5 民主管理.....	55
5.2 注重人才培养.....	57
5.2.1 职业发展.....	58
5.2.2 培训体系.....	59
5.3 保护员工权益，平等包容.....	60
5.3.1 文体协会活动.....	61
5.3.2 女性员工关爱.....	61
5.3.3 重要节日及其他福利.....	61
5.3.4 部门活动沟通费.....	63
5.4 保障健康与安全.....	63
5.4.1 职业健康管理.....	63
5.4.2 安全生产管理.....	64
5.4.3 安全文化建设.....	65
第六章 服务社会，创建美好未来.....	66
6.1 关爱弱势群体，参与公益活动.....	66
6.2 重大赛事、活动的通信保障.....	69
6.3 积极投身科普教育活动.....	74
第七章 绿色经营，助力可持续发展生态.....	77
7.1 搭建绿色环境管理体系.....	78
7.1.1 体系认证.....	78
7.1.2 突发环境风险应急预案管理.....	79
7.1.3 废弃物管理目标与规划.....	79
7.1.4 目标设定和完成情况.....	79
7.2 践行绿色运营.....	79
7.2.1 能源管理.....	79
7.2.2 水资源管理.....	83
7.2.3 包装材料管理.....	84
7.2.4 化学品管理.....	84
7.2.5 电子废料的管理.....	85
7.3 打造绿色产品.....	85
7.4 积极使用清洁能源.....	86
7.5 打造环保文化.....	87
支持联合国可持续发展目标具体行动.....	89
读者反馈.....	90

关于本报告

《海能达通信股份有限公司2024年度社会责任报告》是海能达上市以来发布的第六份年度社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露海能达2024年在经营、环境、社会等责任领域的表现和管理方针。

时间范围

本报告时间范围从2024年1月1日至2024年12月31日，为提高报告完整性，部分数据超出上述时间范围。

组织范围

本报告的组织范围涵盖了海能达通信股份有限公司及下属子公司产业。

发布周期

本报告为年度报告，每年与海能达通信股份有限公司年报同时发布。自2020年起，本公司已连续6年向社会发布企业上一年度的社会责任报告。

数据说明及可靠性

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、相关文档及履责情况的汇总和统计。海能达公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告参考标准

《社会责任指南（GB/T 36000-2015）》、《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》、《社会责任绩效分类指引（GB/T 36002-2015）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

称谓说明

为了便于表述，报告中采用的“海能达”、“公司”、“我们”均指海能达通信股份有限公司。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2025年4月27日获董事会审批通过。

报告获取方式

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

联系方式：

联系电话：0755-26972999-1170

公司网址：www.hytera.com

董事会办公室邮箱：stock@hytera.com

地址：深圳市南山区高新区北区北环路9108号海能达大厦

董事长致辞

尊敬的各位读者：



2024年，面对复杂的内外部环境及竞争压力，公司肩负维护产业良性发展的责任，用创新引领行业变革，夯实企业生存和发展之道。

过去一年，公司以“2+3+1”产品战略为核心，聚焦技术研发与市场拓展，构建行业标杆产品竞争力。窄带领域持续深耕，推进产品升级与国产化进程；成长型业务呈现强劲增长态势公专融合、智能指调、4G/5G宽带近三年复合增长率保持20%左右。全球市场拓展方面，国内中标多省市应急项目，保持了领先的市场份额，并在轨交、能源等行业持续取得业务突破；海外深化“一带一路”布局，为中东、拉美等多地区客户提供智慧调度及专用通信系统，参与全球行业展会强化品牌影响力。同时发力消费新赛道，推出“S系列”商业对讲机，通过“海能达线上商城”拓展数字化营销，形成全新业务生态。

在推进业务稳健发展的同时，公司积极践行社会责任，于ESG多个领域不断深耕。作为公共安全领域佼佼者，公司凭借专业实力，为2024年APEC峰会、G20峰会、COP29等国际盛会打造坚实通信保障，全力护航第九届亚冬会在哈尔滨顺利举办，西藏定日地震发生后，公司迅速响应，第一时间奔赴现场搭建应急通信网络，争分夺秒守护人民生命财产安全。秉持“共创共享、共同发展”理念，海能达全方位保障员工权益，关怀员工身心健康，搭建多维度职业发展通道，助力员工成长。在社会公益方面，公司聚焦弱势群体开展帮扶，踊跃参与公共安全演练，分享专业经验，大力推进科普基地建设，常态化开展科普教育活动。

公司的发展历程证明了一个足够优秀的组织，不论遭遇多大的风浪，都不会轻易被击垮。未来也绝不会一帆风顺，竞争、压力、风浪依然在途，逆水行舟，不进则退，我们只能逆流而上，再跃龙门。路虽远，行则将至；事虽难，做则可成。2025年公司将坚持“创新引领，发展才是硬道理”的发展主题，为用户创造价值，让世界更高效、更安全。

陈清州

海能达通信股份有限公司董事长

支持联合国可持续发展目标

可持续发展 目标

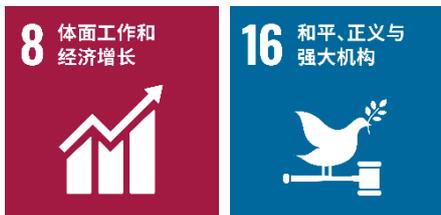


联合国 193 个会员国于 2015 年 9 月举行的历史性首脑会议上一致通过了可持续发展目标 (Sustainable Development Goals)。这一目标包含了 17 个重大目标，涉及可持续发展的三个层面：社会、经济和环境，以及与和平、正义和高效机构相关的重要方面。

海能达长期以来深刻认识自身的责任和义务，积极了解联合国的可持续发展目标，并和公司经营发展相结合，持续关注诚信经营、技术创新、产品质量、民主管理、员工关爱、社会公益、环境保护以及构筑安全世界等多个领域，以直接和间接的行动支持联合国可持续发展的各项目标。

第一章 走进海能达

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



1.1 企业概况

海能达通信股份有限公司成立于 1993 年，是全球领先的专用通信及解决方案提供商。公司面向公共安全、应急、能源、交通、工商业等行业用户提供专用通信产品和解决方案，满足行业用户在日常工作与关键任务中指挥调度和应急通信保障需求。公司被认定为国家技术创新示范企业、国家知识产权优势企业，并获得广东省政府质量奖。

海能达在全球设有 90 多家分支机构，产品销往 120 多个国家和地区，海外销售收入占比 50%左右。公司在全球公共安全、轨道交通、机场港口、能源化工等领域建设了 3000 多张专用通信网络，其中省/州级大型公共安全网 300 张，国家级公共安全网 20 张，在中国警用数字集群网 350 兆（全球最大的公共安全专网）、应急专用数字集群网 370 兆市场占有率超过 50%。

海能达持续推动专用通信技术创新，在中国、德国、西班牙和加拿大建有 8 个研发中心，拥有研发人员 2000 多人，近三年年平均研发投入超过 10 亿元，在中国通信设备上市公司中名列前茅。公司拥有技术专利 3000 多项，主导或参与制定国际、国家、行业标准 56 项，承担国家、省部级科研课题 49 项，建有“国家级企业技术中心”和“专业数字集群技术国家地方联合工程实验室”两个国家级技术创新平台，是全球极少数掌握 TETRA、DMR、PDT、LTE、5G、高性能自组网等核心技术并大规模商用的高科技企业。海能达在深圳、河南鹤壁、西班牙萨拉戈萨和加拿大多伦多建有 4 个制造基地，其中深圳工厂是国家级智能制造示范基地、国家级绿色工厂，专用通信终端年出货量超过 300 万台。

面向未来，海能达将继续致力于通过领先的技术、产品和解决方案为专用通信用户创造价值，践行让世界更高效、更安全的企业使命。



1.2 企业文化

2018 年到 2024 年的六年间，海能达追求并坚持高质量发展，关注效益，步步夯实经营管理。这期间，公司“从规模化扩张向效益型增长转型”战略确立，稳扎稳打，进而顺应发展环境的变化达成“行稳致远”共识，持续深化高质量发展要求，紧接“步步为盈”战略方针，抓住一切可能的机会深度打磨各项业务，内部管理上进行组织变革，而后“重构企业核心竞争力，提升组织战斗力”，反求诸己，不断强大自身，积蓄组织发展能量。企业文化体系也在此过程中逐步深化，落地有声，凝聚人心，团结力量，是企业发展的强大助力，也是传承使命、实现愿景、彰显价值观的思想武器。

企业文化核心理念于 2021 年 1 月正式发布，经过 3 年传播、落地与贯彻，2024 年文化发展向着更深的层次迈进：

思想层面，以“重构企业核心竞争力，提升组织战斗力”为发展主题，形成指导年度经营的思想指引；

组织层面，推进“汉堡包”组织经营管理模型实践，结合市场发展趋势及环境变化情况，持续变革组织，提升效率；

员工层面，压实干部责任，精细人才管理，激发组织活力，提升组织温度，文化思想与员工关怀渗透日常点滴，润物无声中影响职业发展体验；

多维宣传：持续建设覆盖业绩、人物、故事、风采、节日、问候、体验、活动等诸多维度的宣传阵地，各类栏目宣传报道热度不断，点击量持续攀升，成为员工获取公司热点信息、互动反馈的重要渠道之一；

奖惩有据：周期性表彰为公司贡献价值的员工，以切实的荣誉、仪式及激励形成标杆效应，激荡榜样力量；重新梳理公司奖惩管理制度，对各类共性违纪行为进行准确界定，对违纪行为进行曝光及相应处理，

警示全员，令行禁止，肃正纲纪；

多样沟通：通过开展思享会、专项团建活动、部门沟通等方式，针对全员及各类不同群体健全沟通渠道，提升员工情谊体验，促进员工之间交流，加强员工与公司粘性；

员工关怀：在各类传统及代表性节日进行员工慰问，发放福利或举办活动，规划各部门活动费，支持部门团建，提升组织温度，增强凝聚力与归属感，多方面提升组织温度，促进业务目标达成。

2025 年，公司将继续加深企业文化践行，从宣传、奖惩、沟通、活动、关怀等方面创新文化实践，取长补短，为企业及员工发展提供坚实助力。

企业文化核心理念内容：

◆ 使命

不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全

不懈努力是海能达人的基因，也是对完成使命的承诺。海能达专注专用通信细分领域，聚焦用户需求，致力通过领先的产品、技术和服务为用户创造价值，实现让世界更高效、更安全的社会使命。

◆ 愿景

成为全球值得信赖的专用通信及解决方案提供商

致力于成为全球范围内用户有任何专用通信或专用解决方案需求时首先想到的服务商。专用通信用户对信息、数据交流的可靠性、稳定性、易用性、安全性等方面有更为严苛的要求，满足这些严苛的需求是海能达追求的目标。

◆ 核心价值观

真诚服务好我们的客户，共创共享，共同发展

时刻保持设身处地为客户着想、为客户创造价值的服务状态，以极“质”的产品和解决方案让客户获得全方位的满意。每个员工以持续拼搏、自我超越、用心做好每一件事的状态为企业创造价值；公司充分激发每一位员工创造价值的热情，共同分享红利，共同可持续发展。

1.3 企业战略

面对未来的市场环境可能存在的诸多挑战和不确定因素，公司将始终以客户为中心，以构建产品研发、营销变革、制造交付、大运营平台等核心竞争力和提升组织战斗力为抓手，坚持“创新引领，发展才是硬道理”的经营理念，以创新和破局思维，加大研发、营销等一线资源布局，严格精细化过程管理，持续提升组织战斗力，在竞争激烈的环境中行稳致远。公司将长期秉持“不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全”的使命，坚定朝着成为全球值得信赖的专用通信及解决方案提供商的愿景前行。

公司将持续深耕全球行业市场，深入一线倾听并理解客户需求，用恰如所需的产品与解决方案实现客户价值，竖立“值得信赖”的品牌形象。继续深化全球渠道布局和管理，持续强化全球合作伙伴关系，推

动全球市场的客户全覆盖、产品全覆盖、渠道全覆盖、人员全覆盖。以公司产品面向全球客户的“易找到”、“易购买”及“易服务”为目标，持续推进数字化营销建设。

持续围绕“2+3+1”总体产品业务布局，铸造行业标杆产品，创新引领跨越式发展。持续做大做强窄带业务基本盘，保持业界领先地位，持续加大对成长型与探索型业务的开发力度，全面提升公专融合体系方案综合竞争力。深化技术竞争力，完善情指行实战场景和智能指调解决方案，以客户满意为目标，极致匠心，持续构建海能达产品的核心竞争力。

持续围绕“交付快、周转快、成本低”构建供应链核心能力，保障订单的稳定供应，并继续通过多维度控本降费保障供应效率；构建反应敏捷、运作高效的大运营平台能力，向市场一线输送能力与资源，把能力建在组织上，持续提升公司高质量发展水平。

1.4 企业荣誉

公司积极承担社会责任，促进企业与社会共同发展，赢得社会尊重。报告期内，我们结合自身业务和发展，在产品质量、科技创新、知识产权、社会公益及员工培训发展等方面持续优化管理，获得了社会各界的认可。

➤ 科技创新与知识产权类奖项

颁奖机构	奖项名称
关键通信协会	ICCA “工、矿、油气行业最佳关键通信应用奖”
	ICCA “最佳 TETRA 产品或解决方案奖”
2024 ICT Champion Awards	创新专网通信方案奖
汉诺威工业设计论坛	德国 iF 设计奖

➤ 资本市场类奖项

颁奖机构	奖项名称
路演中	最佳资本市场沟通奖
财联社	出海优秀案例奖
每日经济新闻	上市公司最佳董事会奖
上海证券报	金质量奖—企业领袖奖

➤ 质量类奖项

颁奖机构	奖项名称
深圳市质量协会	深圳市质量协会 QC 小组优秀奖

➤ 海能达学院培训类奖项

颁奖机构	奖项名称
培训杂志	人才发展创新企业
上海交通大学	中国企业标杆学习平台

➤ 社会责任及其他奖项

颁奖机构	奖项名称
中诚信绿金	ESG 评级 A 级
价值在线	2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖
路演中	最佳 ESG 奖
中国国际服务贸易交易会	低碳品牌 100 佳
万德 ESG	ESG 评级 BBB 级

1.5 经营表现

2024 年是挑战与机遇并存的一年，公司全体员工携手全球合作伙伴，团结协作、众志成城，成功应对了一系列严峻挑战，展现出了强大的韧性和蓬勃活力。过去一年，公司对外以客户为中心谋发展动力，向内改革谋发展质量，以“重构核心竞争力、提升组织战斗力”为宗旨持续夯实高质量发展的基底，加大市场、渠道、产品、人员覆盖，提升与客户链接效率，打造行业标杆产品，加强中后台敏捷交付和响应速度，将能力建设融入组织发展的各个环节。报告期内，公司主营收入稳步提升，扣非净利润实现大幅增长，全球市场份额持续提升，通过技术创新驱动产品不断升级，品牌影响力与日俱增，行业地位得到进一步夯实。

报告期内，公司实现营业收入 61.42 亿元，同比增长 8.65%，归属上市公司股东的净利润为-34.85 亿元，同比下降 798.43%，扣除非经常性损益净利润为 1.97 亿元，同比增长 101.67%。报告期内，公司收入稳定增长，净利润亏损，但扣非净利润显著增长的原因为：①公司在国内牢抓应急专网建设机遇，并取得了领先的市场份额，在海外紧随“一带一路”发展战略，深化全球渠道拓展，推动新产品、新业务实现较

快增长；②以技术创新为核心驱动力，研发投入同比增长，同时深入贯彻精细化运营理念，期间费用率稳中略降，优化有息负债结构，利息支出同比减少；③为应对重大诉讼及突发事件影响，法务费 2.4 亿元，较去年同期增长 105%；④针对摩托罗拉商密及版权诉讼案件和美国司法部诉讼案件，根据二审判决结果及已达成协议全额计提预计负债 37.57 亿元。

1.6 公司治理

1.6.1 三会运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规以及监管部门的规章、规范性文件的要求，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《独立董事工作制度》等各种规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等各个方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构。此外，公司也在财务管理、信息披露、关联交易、对外担保、募集资金管理、内幕信息知情人管理等经营管理各方面建立了各项内部控制制度。报告期内，公司根据最新规则对《董事会议事规则》、《董事会战略委员会议事规则》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事会提名委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》、《关联交易管理制度》、《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人报备制度》、《重大信息内部报告制度》、《期货与衍生品交易管理制度》、《投资者关系管理制度》、《特定对象来访接待管理制度》进行了修订。

报告期内，公司召开2次股东大会、7次董事会、5次监事会、5次审计委员会、2次薪酬与考核委员会、1次独立董事专门会议，董事会、监事会成员出勤率均为100%，全体董事、监事、高级管理人员勤勉尽责。

（1）股东大会履行职责情况

股东大会是公司的最高权力机构，公司根据有关法律法规履行股东大会审议流程，重视股东权利，尤其是中小股东充分行使股东权利。报告期内，公司股东大会的通知、召开等审议程序均符合相关法律法规的规定，股东大会的召开均获得现场律师的法律意见书。

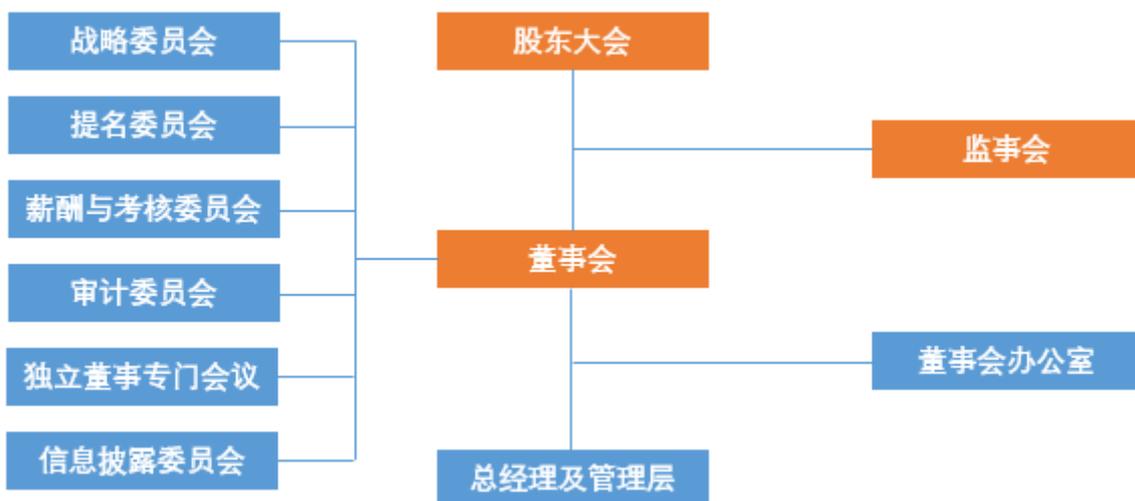
（2）董事会履行职责情况

董事会是公司的决策机构，现由9名成员组成，其中独立董事3名。在董事会成员任用方面，公司考虑董事会的多元化构成，成员涵盖行业、技术、财务、人力、经济等各方面的专家，可以从多个维度全面指引公司发展方向，制定经营目标及发展策略。提名委员会每年对董事会的人员组成进行评估，认为公司目前董事会构成能有效地保障董事会履行职责。公司股东大会授权董事会全面负责公司的经营和管理，制定年度综合计划和公司的总方针、总目标，明确各项主要指标，是公司的经营决策中心。董事会下设战略委

员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会及独立董事专门会议。独立董事在其专业领域里对公司重大决策事项给予咨询及建议，并做出独立判断，履行职责。董事会下设董事会秘书负责处理董事会日常事务。报告期内，公司董事会获得了每日经济网“上市公司最佳董事会奖”。

(3) 监事会履行职责情况

公司监事会由三名监事组成，其中1名为职工代表监事，由公司职工代表大会民主选举产生。监事会成员列席公司董事会和股东大会，对公司财务及董事、高级管理人员履职的合法合规性进行监督，维护本公司及股东的合法权益。



【公司组织架构】

1.6.2 ESG 治理

公司深刻洞察到ESG对于企业治理的深远意义，始终坚定不移地将推进ESG发展列为核心任务之一，全力探索与之适配的实践路径。为此，公司组建了社会责任报告跨部门工作小组，专门负责统筹协调ESG相关事宜，已连续五年在公司年报发布之际，同步推出社会责任报告。报告期内公司披露的《2023年社会责任报告》，全文82页，字数超5万字，共分为七个章节，全方位、深层次地涵盖了公司业务发展的蓬勃态势、对客户无微不至的关怀、为员工筑牢的坚实保护屏障、回馈社会的暖心服务以及践行绿色经营的坚实足迹等诸多关键领域。同时，在内部积极开展ESG相关培训，全方位提升董监高及相关人员的ESG管理专长与战略前瞻眼光。

1.6.3 投资者保护

公司自上市以来，一直高度重视股东和投资者保护工作，持续优化投资者回报长效机制，严格履行相关承诺，完善内部治理结构，严格按照监管要求履行信息披露义务，多渠道、多方式搭建投资者沟通交流平台，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，切实保护广大投资者的合法权益。

1、紧密配合监管，提升公司治理

报告期内，公司积极做好与证券监管部门的沟通和联络，履行相关义务，保障了公司风险事项的顺畅沟通，确保重大信息公开透明；协调落实各项监管要求和专项调查，积极参加监管机构举办的各类业务交流及知识培训，多次组织董监高及相关业务人员学习监管新规等多项新政策并贯彻到企业治理中，强化规范运作意识，积极开展全方面自查与整改，提升整体治理水平。

2024年7月1日新《公司法》正式施行，董事会办公室及时组织学习并向公司董监高进行宣贯，同时积极进行内部制度梳理，根据新规对相关制度进行了修订。

2、严格履行信息披露义务，持续提升信息披露水平

公司严格遵守《深交所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关监管要求，充分履行信息披露义务，通过证监会指定信息披露媒体真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有投资者能够公平地获取公司信息。为进一步规范公司的信息披露管理，完善信息披露内控机制，加强信息披露事务管理，提高公司信息披露管理水平，充分履行对投资者诚信与勤勉的责任，公司制定了《对外信息报送和使用管理制度》。报告期内，公司修订了《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人报备制度》、《重大信息内部报告制度》，加强了对信息披露的管理；对内及时更新《重大事项内部报告沟通函》，对落实重大事项报备、内幕信息管理、信息披露等事项进行了明确，完成重点事项的宣贯沟通，促进公司董事、监事和高级管理人员恪尽职守，有效地提高了公司决策与经营管理水平。

2024年度，公司通过中国证监会指定信息披露媒体共计对外发布定期报告、临时公告及相关文件共计125份，此外，在确保信息披露合规的基础上，适度增加自愿性信息披露，提高公司信息披露的可参考性及实用性。

3、重视独董监督职能，保障中小股东权益

公司高度重视独立董事的监督职能，保障独立董事知情权，积极配合独立董事开展工作。公司独立董事认真履行职责，积极参与董事会决策，以股东利益，特别是中小股东利益出发，对公司重大事项发表了意见，切实发挥了独立董事在公司经营决策中的监督作用。

2024年度，公司共召开7次董事会，1次独立董事专门会议，独立董事出席率为100%，勤勉尽责地审议所有议案，对所有审议事项没有提出异议，切实了解了公司的整体发展、战略规划及项目经营销售情况等，为其做出客观、独立判断提供了充分的依据，切实维护了公司和广大投资者的利益。除此之外，公司组织了独立董事现场调研活动，实地考察公司工厂及重要子公司，加深独立董事对公司业务的了解，为独立董事履职创造良好条件。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司股东大会规则》、《上市公司章程指引》和《公

公司章程》等有关法律、法规的要求履行职责，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，能充分行使权利。公司严格按照中国证监会的有关要求召集、召开股东大会，并请律师出席见证，股东大会都采取现场和网络投票相结合的方式，方便中小投资者行使股东权利，提高中小投资者对公司决策的参与度。

4、多维度提升投资者关系工作，开展形式丰富的投资者调研活动

公司严格依照《投资者关系管理制度》开展投资者关系工作，安排专人负责接听和解答投资者的咨询电话，对于无法当场回答的问题，事后由专人跟踪解决并及时回复投资者；安排专人查看深交所“互动易”并回复投资者提问，采用通俗易懂的语言，全面、完整地回复投资者，对于部分需要与业务部门确认的信息，也将由专人与业务部门确认后尽快回复。报告期内，公司共接听投资者热线近 400 个，互动易回复 199 条。

报告期内，公司坚持开展多样化的投资者交流活动，积极通过线上线下多种方式保障投资者沟通顺畅，及时传递行业和公司的发展和动态；建立了投资者跟踪回访机制，召开年度业绩说明会，切实保障中小投资者权益。

5、结合丰富的媒体形式，探索多样化投资者沟通渠道

随着网络与新媒体的快速发展，公司充分利用现代网络传播的优势，运营投资者关系微信公众号、雪球官方号已近7年，2023年上半年新开设了东方财富企业号。报告期内，通过官方账号累计发布动态及视频 100 余条，通过一系列推文、图片及精彩视频，让投资者能够多渠道地了解公司新闻、经营战略、行业动态等信息，增加中小投资者对公司的了解和关注度，从而保障中小股东对公司生产经营的知情权。公司的微信公众号、雪球官方号、东方财富企业号等新媒体平台粉丝数近105万人，发文浏览量近340万次，同时2023年年报、2024年半年报均以“一张图”的形式进行解读和传播，进一步提升可视化传播的效果。



【投资者关系部分新媒体应用插图】

展望未来，公司将继续严格履行相关承诺，完善内部治理结构，加强在投资者保护和沟通方面的工作力度和创新意识，多渠道多方式搭建投资者沟通交流平台，切实保护广大投资者的权益，为各位投资者创

造效益。

1.7 诚信合规经营

公司致力于建设诚信经营的合规体系，与全球客户、供应商及其他业务合作伙伴一起实现可持续发展。公司将合规作为企业发展的核心保障，深刻认识到诚信合规经营、加强风险管理、遵守商业道德是企业可持续发展的基石，员工在处理业务关系与经营活动时，也始终秉持守法诚信的原则。

1.7.1 健全合规风控管理体系

(1) 合规行为准则

公司发布了《海能达通信股份有限公司行为准则》（以下简称“合规准则”），从商业道德和诚信经营两方面，在反腐败与反贿赂、尊重他人知识产权、公平竞争、出口管制、个人数据保护、避免利益冲突、禁止内幕交易等十多个方面进行了详细规定。公司从制度建设、合规培训、合规考试以及公布举报途径等各个方面，加强员工对于“合规准则”的认同，并在集团内开展“公司合规和商业道德计划”（以下简称“合规计划”），旨在帮助全体员工践行我们共同的价值观，并努力实现公司发展目标。

(2) 合规治理机构

按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》等法律法规和规范性文件的要求，建立以董事会、监事会、风险管理委员会、合规管理委员会、法务与内控部、各业务单位内控团队为主框架的全覆盖、多层次的内控体系，为公司企业合规治理、内控协同管理提供了组织保障，明确职能归口部门，规范公司运作，优化内部控制体系。

合规管理委员会是负责合规管理运作与合规事项决策的专门职能机构，是公司合规事项最高议事和决策机构，由公司总法律顾问作为合规管理的最高负责人，法务部门提供专业支持，来自各业务单元的业务负责人列席代表，通过定期召开会议或针对特定事项召开临时特别会议进行审议和处理，共同推进和落实工作开展，确保公司合规管理体系的有效实施和监督。

公司在内部网站上发布合规政策和指引，并向各级管理者/流程责任人组织合规培训，确保所有员工能及时掌握信息，回顾合规执行状况，跟进和落实合规问题改进计划。公司鼓励员工及业务部门投诉反馈违反《合规准则》、《禁限事项》的行为，或咨询合规问题：

- （一） 通知直接主管，如果此类沟通涉及直接主管的行为，则向更高级别的主管报告；
- （二） 直接发送邮件至公司合规邮箱：compliance@hytera.com。

(3) 风险识别管控

面对复杂多变的经营形势，公司对各领域风险、业务漏洞、合规问题进行了梳理，整合风险防线应对策略，并根据国际市场行情，提示采购和计划调整采购和库存策略，降低供应链供货风险、国产替代风险；同时针对基建风险、现金流风险、汇兑风险进行定期指标监控。

报告期内，在风险梳理基础上，公司继续分两个维度进行重点领域合规运营风险识别、分析和集中整改，完善关键业务及重点领域风险控制措施；监控风险预警管控指标，定期进行评测并完成4次风险指标监测汇报；推进产品国产替代；组织战略物料供货风险应对；加强风险文化宣贯，完成针对性风险培训及宣贯10次，通过“风险评说”公众号推文宣贯，增强各部门的合规及风险管控意识，抓住行业、行情走势在风险可控的前提下增加收益。



特朗普二次当选美国总统对中国半导体行业的影响
半导体国产化、做大做强是中国半导体发展的必经之路。



科法斯2024年最新国家和行业贸易风险报告
相比前两年受疫情反弹、俄乌冲突和美国银行业危机拖累，2024年开局向好。

（4）专题培训与合规考试

报告期内，公司发布涵盖多个主题的合规宣传文件，并针对各个业务单元的工作内容及合规重点持续开展合规专题培训共计 11 场，主要包括民事诉讼流程及法律风险防范、庭外取证、风险管理、公司合规等主题。

公司于 2024 年度发文《关于禁止“合同倒签”及违规查处的通知》，要求全体员工在工作中遵守合规准则和禁限事项的各项要求，严格禁止合同倒签。此外，公司更新了合规考试试题，要求全体非操作类员工均参与考试。报告期内，公司 2024 年度合规考试通过率为 100%。

（5）合规计划总结与展望

回顾2024年，公司加强合规系统建设，加大合规支持力度，执行合规计划，基本实现年初制定的合规目标。

展望2025年，公司将继续完善全球合规的法务支撑工作，依据公司业务发展需求健全合规体系，打造专业的合规团队。公司将继续跟进全球合规动态，洞察立法和监管趋势，及时更新合规政策，做好应对预案。基于地缘冲突和贸易摩擦加剧的风险，公司将持续重点关注贸易合规，应对企业全球化业务布局和供应链韧性的挑战；基于数字经济时代下企业出海数据跨境流动带来的数据隐私和安全风险，公司将分阶段、分模块推进国内及海外数据合规管理体系落地与优化；通过制度建设与落地措施为公司业务提供360度合规支持，为企业经营行稳致远保驾护航。

1.7.2 深入推进反腐败和反商业贿赂

公司重视和营造诚实守信和公正廉洁的商业环境和工作氛围,对腐败贿赂行为一直秉持“零容忍”的态度。《合规准则》中明确规定了员工在商业往来和在处理礼品和款待中,应遵守法律法规,以符合商业道德的方式行事,公平对待各客户、供应商和合作伙伴,明确对于腐败和商业贿赂行为的举报受理方式、调查流程以及举报投诉保护方式。公司要求所有供应商、经销商签署《反贿赂反腐败承诺函》,将反腐败反商业贿赂的相关要求纳入与所有客户、经销商和合作伙伴的合同中,引导价值链上的合作伙伴与公司一同履行企业责任。

报告期内,公司秉持着对社会责任的高度重视,进一步加强风险管理和内部控制。在已有的《公司反舞弊制度》《反贿赂合规政策》基础上,公司迅速响应行业趋势与自身发展需求,进一步更新《反贿赂反舞弊承诺函》,从制度层面为公司运营筑牢“廉洁防火墙”。公司持续根据线索开展反舞弊专项调查,出具10份反舞弊专项报告,积极参与全国“反舞弊协会联盟”,通过业内交流学习更多反舞弊案例和舞弊调查手段。公司还注重反舞弊宣传培训,通过企业微信公众号发布反舞弊宣传文章20篇,内容不仅包括职务侵占、商业贿赂、私刻公章、幽灵员工等常见舞弊情形,还精心梳理公司制度,以通俗易懂的方式进行深度详解与全面宣贯,让反舞弊理念深入每一位员工心中。在与供应商的合作过程中,公司也将反舞弊工作贯穿始终。针对新加入供应商、参与年度招标供应商,累计开展超30场反舞弊政策与举报渠道宣传活动,确保合作方从一开始就对公司的反舞弊要求了然于心。同时,对重点业务开展14场供应商背景调查,以严谨的态度向供应商传递公司反舞弊的鲜明态度与严格要求,携手供应商共同营造风清气正的商业环境。



公司《反舞弊制度》规定了举报受理及调查程序,明确反舞弊举报管理机制,包括举报信息保密和保护、反打击报复、举报人奖励等政策及管理规范。举报信息严格保密不外泄是公司处理举报工作的首要工作原则,举报信息由专职内部审计人员负责接收和跟进,在调查过程中对举报人信息、举报内容等举报信息执行保密和加密处理。举报人可以基于提供的有效线索申请举报奖励,举报奖励最高可达人民币10万元。公司对于任何形式的打击报复行为均持零容忍态度,任何打击报复行为都将视作严重违反公司合规政策。

公司鼓励员工及业务相关单位举报违反《公司反贿赂合规政策》的行为。任何员工及业务相关单位均可以通过如下方式进行举报：

（一） 通知直接主管，如果此类沟通涉及直接主管的行为，则向更高级别的主管报告；

（二） 直接发送邮件至公司反舞弊举报邮箱：fwb@hytera.com，或拨打公司举报热线（0755-26972999-2170/2019）。

1.7.3 反垄断与公平竞争

公司在业务运营和市场竞争中始终秉持公平、公正、透明的原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚持《海能达商业行为准则》，严肃规范商业行为，坚持在市场上通过有序竞争、提供优质可靠的产品获得成功。

报告期内，公司重点加强反垄断和反不正当竞争的合规工作，积极营造公开透明的营商环境，以诚信赢得市场信任。公司严禁业务单位参与反竞争行为，要求合作伙伴也遵循公平竞争和诚信经营原则，不参与任何有损公平竞争和违反垄断法规的行为，在研发、供应链合同中明确约定诚信经营和公平竞争条款，共同营造有序竞争环境。2024年公司法务部通过开展学习和合规培训，保障公司的渠道和供应链合作符合相关的法规和标准；公司审计部通过参与采购监标，形成监督管理闭环，规范招标人、投标人和评标专家等参与主体行为，引导公司及其员工、客户、供应商等利益相关方诚实守信经营，公平竞争。

1.7.4 出口管制与贸易合规

作为一家负责任的全球化企业，公司坚决支持并全面遵守业务所处国家或地区的可适用的出口管制及经济制裁法律法规，承诺遵守适用的进出口管制及贸易合规法律法规。

为进一步宣贯出口管制与贸易合规，公司从制度规定等方面提供系统化、全面化的合规指引。包括已在官网上发布《关于遵从出口管制法律法规的声明》，制定关键岗位的出口管制执行要求和流程、并持续监督其实施，如《美国出口管制规则与占比计算应用》、《研发产品管制物料合规要求》，在物料采购、研发管理、占比计算逻辑、风险客户筛查等方面形成合规要求工作指引。

报告期内，公司通过智能化、精确化的合规风险排查系统核查交易对象，以数字化方式实现对供应商和客户等合作伙伴的自动化合规筛查尽职调查。公司在业务端IT系统内的供应商引入、客户建档、合同签署、订单交付等重要交易流程节点皆嵌入黑名单自动筛查功能，筛查和拦截落入全球管制和制裁名单的用户，持续追踪黑名单更新情况，实时更新在库主体风险状态，以实现采购交易和销售交易的主体合规尽调，落实公司合规政策。

另一方面，为增强公司员工的合规意识，及时了解最新的合规形势，公司定期召开合规委员会议和不同规模的合规培训，进行合规宣贯，并通过多项有效形式，向公司员工普及出口管制法规政策，推动出口管制合规贯彻落实。



1.7.5 数据保护合规

2024 年，公司继续高度重视数据合规和相关法规发展，在全球业务和经营活动中将数据合规风险控制机制化、常态化，积极迎接数据合规的挑战。针对今年人工智能（AI）领域的快速发展，公司也进行了合规研究及实践，确保公司在技术创新的同时，严格遵守相关法律法规。

（1）AI 产品合规及法规研读

为提升业务效率和创新力、正规化 AI 产品使用，公司规范了 AI 产品使用原则：确保在技术研发和业务应用中遵循合法性、透明性、数据最小化等原则。并且在内部 AI 使用平台中嵌入隐私保护机制，明确用户数据的收集、使用和存储规则，确保符合《个人信息保护法》的要求。

AI 法规方面，国内根据《生成式人工智能服务管理暂行办法》，明确了 AI 产品在数据处理、内容生成、用户隐私保护等方面的合规要求。国外主要关注美国及欧洲的 AI 治理动态，尤其是对高风险 AI 系统的监管要求，为公司未来国际化业务布局提供参考。

（2）员工个人隐私保护

公司进一步完善了内部数据场景识别机制，重点梳理涉及员工个人信息的场景，尤其是敏感个人信息的处理流程。根据国家网信办发布的《促进和规范数据跨境流动规定》，公司优化了供应商在提供跨境人力资源管理服务时，员工个人信息的处理机制。此外，公司还加强了对员工隐私保护的培训，确保员工在日常工作中更好地理解 and 落实隐私保护要求。

（3）合作伙伴信息保护

公司持续重视客户、供应商以及合作伙伴联系人的个人信息安全和隐私保护，严格遵循相关法律法规处理个人信息。2024 年公司根据新的法规要求，更新了与合作伙伴签订的合作协议，明确了数据跨境传输的合规路径。同时，公司计划进一步强化数据安全教育，针对跨境数据传输合规进行专项培训。

（4）用户及公众信息保护

公司积极响应各项法律法规，在官网建设、数字营销、移动应用（APP）开发运营活动中，严格遵守相关法律和行业标准，进一步强化了数据采集、传输、存储、使用等环节的安全措施和信息披露。

（5）跨境数据传输保护

公司立足自身管理实践，制定重点国家/地区的数据跨境合规策略。公司根据国别数据跨境风险矩阵，基于自身业务场景、风险偏好等，对不同风险等级的国家/地区制定数据跨境合规管控策略和控制点。跨境前，对数据进行评估，包括数据字段/流转情况梳理、最小化评估、合法性评估、第三方合规性；跨境传输执行合规措施，确保数据主体同意合规执行。并结合各国家/地区的执法力度最终确定数据跨境合规管控策略。

1.7.6 尊重和保护知识产权

（1）知识产权全球布局保护

随着公司业务的持续全球化拓展，公司始终致力于推进和完善商标保护战略，以确保在全球范围内建立具有知名度、影响力和法律保障的商标保护体系。目前公司在超过 65 个国家和地区针对核心产品及未来重要产品规划，持续开展商标注册工作。通过这一举措，公司有效建立了系统性、全面性的品牌保护体系，并在全球范围内进行了合理布局。这不仅为品牌的国际化发展奠定了坚实基础，也为公司在全球市场的持续增长提供了有力支持。

同时，为确保用户获得高品质的产品和服务，公司致力于维护品牌的合法性和市场秩序。公司采取了一系列措施，严厉打击品牌侵权、滥用许可和假冒伪劣产品。公司坚决反对恶意注册商标的行为，为此公司持续积极地推进各项商标无效和撤销程序，同时在必要时积极评估及监测，采取包括但不限于诉讼的法律手段，以维护公司品牌的合法权益。



（2）打假维权与品牌保护

公司建立了市场技术类知识产权监控机制，通过研发、市场、技术检索等多种渠道及时发现市场中出现的知识产权侵权行为，与外部律所、公证机构开展协同配合，及时通过发送律师函、平台投诉、行政投诉、法院诉讼等多种渠道积极维护公司合法权益，有效遏止侵权行为。

报告期内，公司加强管控，处理阿里巴巴、淘宝、拼多多、京东等网络电商平台上商标被不正当使用的情况，2024 年提起及推进打假纠纷案件 10 件，显著降低了公司品牌被假冒伪劣侵权的风险，有效规范行业秩序，改善商业环境，推动知识产权保护。

（3）品牌宣传与市场营销合规

公司积极关注数字营销的新潮流，始终着力于打造“公域引流+私域沉淀”的全域营销模式。这种新模式更注重贴近消费者需求的个性化营销触达，同时也更加依赖对消费者个人信息的深度分析。为确保个人

信息的安全与合规使用，公司不断加强个人信息保护措施，确保在个人信息收集、使用和交互等环节的合规性。在此基础上，公司致力于实现营销增长和品牌的持续成功。

同时，公司进一步完善营销物料相关内容的审核机制与培训，并对相关人员进行合规宣传培训和指导，增强了员工合规意识，强化合规管理。在宣传中遵守客观真实、尊重版权的原则，切实保障各方利益。

(4) 软件正版化与开源代码管理

公司始终高度重视知识产权保护，严格禁止未经授权使用他人的图片、文字、商标、软件、程序、源代码等知识产权成果。在各项业务活动中，公司明确要求所有使用的他人智力成果必须通过合法途径获取，确保知识产权的合法使用。

在软件正版化管控方面，制定了明确的软件合规管理规定，建立了软件合规定期筛查制度，对员工使用软件的合规性提出严格要求，并结合行政奖惩措施与 IT 技术支持，定期开展合规检查和不定期抽查，确保软件使用的合法性和规范性。

在开源代码管理方面，公司在设计、研发和采购过程中，进一步强化了源代码管理机制。公司明确要求审查软件合作研发过程中开源代码的使用需求、授权规则以及使用范围，确保开源代码的使用符合相关法律法规和授权要求。同时，在软件定制开发过程中，公司要求受托方如实披露开源代码的使用情况和授权情况，确保公司软件代码管理有据可依、有源可查。

1.8 信息安全保障

公司高度重视信息安全管理，2024年成功通过了国际ISO27001:2022新版信息安全管理体系认证，标志着公司在信息安全管理领域迈上了新台阶。公司以PDCA模型（计划-执行-检查-行动）为基础，构建了科学、系统的企业信息安全管理体系，确保信息安全管理的持续改进和优化。

在技术层面，公司建立了覆盖“云-网-端”的7*24小时安全运营监控体系，实时监控和响应潜在的安全威胁。同时，针对业务开展过程中可能出现的信息安全问题，制定了适合公司的信息安全管理制度与要求，如《信息安全策略管理制度》，《安全事件应急响应管理制度》，《IT账号与权限管理制度等》，并通过定期组织新员工和在职工工参加信息安全培训与考试，持续提升全员的安全意识。此外，公司还通过内部信息安全宣传、防钓鱼演练等活动，进一步增强员工的防范能力。

公司建立了完善的网络安全事件应急机制，通过分级响应降低损失。事件分为五类（有害程序、网络攻击、信息破坏、设备故障、灾害性事件），并按影响程度划分为五级（1级特别重大至5级日常）。1-2级事件由应急指挥部统筹，24小时联动处置，每10分钟至每日上报进展；3-4级由信息安全部主导，事件部门配合；5级由安全部独立处理。关键角色包括CIO（决策协调）、应急指挥部（跨部门指挥）、信息安全部（执行与总结）及内外部专家（技术支持）。事件结束后需30天内完成调查分析，提出整改措施，并每年组织演练以提升应急能力，确保快速响应、责任清晰、持续改进。

在数据保护方面，公司围绕“进不来、拿不走、打不开、赖不掉”的目标，搭建了适合自身的信息安全技术体系，涵盖应用安全、主机安全、网络安全、终端安全、物理安全、数据备份与容灾（包括关键系统ERP、MES、PLM、BPM、SRM、邮箱等）等多个领域。公司还联合第三方专业安全机构，定期对防护措施开展安全评估，确保技术体系的有效性和先进性。

为了持续优化信息安全管理，公司建立了风险稽查和整改机制，针对管理机制与技术防护措施中的不足，进行动态调整和改进。通过这一系列举措，我们致力于保障公司核心商业秘密、客户信息、用户信息等在全生命周期内的安全，为客户和合作伙伴提供更加可靠的服务。

1.9 利益相关方识别与沟通

公司在日常经营中积极保持与利益相关方建立多方面的沟通与联系，不断完善多元化沟通机制，积极聆听相关方的声音、了解诉求，并及时给出回应，希望与各利益相关方都能基于互信和尊重的基础，实现互利互惠，共铸美好未来。

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频次
股东与投资者	业绩增长、技术领先性、业务开展情况、信息公开、透明	定期报告/临时公告	定期/不定期
		业绩说明会/投资者接待日	定期/不定期
		线上沟通/电话沟通	不定期
		邮件沟通	不定期
政府与监管部门	守法合规经营、响应国家政策、促进并带动上下游发展	定期报告/临时公告	定期/不定期
		邮件往来/往来函件	不定期
		实地调研	不定期
消费者与客户	客户服务满意度、产品需求和服务质量、售前咨询、售后服务	满意度调研	不定期
		线上官网/官微	不定期
		邮件往来	不定期
		服务热线、网点	定期/不定期
员工	保障合法权益、职业健康安全、优化薪酬福利、尊重多元文化与生活方式、与员工共同发展、提升雇主品牌	法律法规培训	不定期
		工作环境优化	定期/不定期
		薪资福利定期审视	定期/不定期
		丰富文化生活	定期
		建立职业发展通道	不定期
		品牌活动，信息传播	不定期

合作伙伴	业务发展前景、采购、销售政策、财务指标	现场考察	不定期
		采购招标	不定期
		合作伙伴/经销商大会	定期/不定期
社区	社会防灾知识普及、应急抢救知识普及、推动民间救援体系发展、帮扶弱势群体	线下活动，互动展示	不定期
		现场培训	定期
		成立志愿队	不定期
		科普基地	定期/不定期

第二章 追求卓越、持续创新

公司积极响应国家新质生产力建设，以“技术+制造”双轮驱动创新发展。技术层面，依托全融合通信解决方案能力，集成TETRA、PDT、DMR及宽带集群等技术，构建“窄带+宽带”、“终端+系统”、“语音+音视频”全产品矩阵，为公共安全、交通、能源等领域提供多模态融合通信服务。智能制造领域，建成全球最大专用通信生产基地，以“5G+AI”实现百万级产能，获评“国家级绿色工厂”，能耗降低25%，并以绿色供应链服务新能源及汽车电子等行业，全面践行高端化、智能化、绿色化高质量发展路径。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



2.1 积极鼓励创新

近三年来，公司每年以 10 亿左右研发费用持续投入研发创新，研发投入占营收比例维持在 15%左右，并累积引入和培养专网通信解决方案研发所需要的各类技术专家人才数百位。公司在内部积极鼓励研发、设计、生产、市场开拓、运营流程多领域的创新，通过考核机制、奖励机制从制度上保障对创新工作的激励，通过内部各种培训和创新比拼活动调动全体员工的创新积极性，并将创新点在产品中有效应用。

同时，公司为提升产品与服务，提出了四个全覆盖，三个“易”的产品与服务策略，让公司的产品能够做到客户群体全覆盖、产品全覆盖、市场全覆盖、服务全覆盖，产品能不能覆盖不同客户群体的需要，不同客户群体都能够易找到、易购买、易服务，最大程度的提升客户满意度。

2024 年，公司结合新业务产品规划发展的需要，以及近些年对公司新业务发展的理解及经验，精准把握新业务行业的需求和痛点，在 2023 年设立六个重点专项实验室（好声音实验室、无线通信实验室、卫星应用实验室、绿色低碳实验室、人机工程实验室、安全技术实验室等专项实验室）的基础上再增设了 1 个专项实验室——多媒体实验室，进一步丰富了技术创新的目标，未来还将根据行业和技术发展持续筹划新的专项实验室，为技术创新提供新的沃土。

2.2 加强科技伦理治理

科技伦理是开展科学研究、技术开发等科技活动需要遵循的价值理念和行为规范，是促进科技事业健康发展的重要保障。加强科技伦理有利于促进经济发展、社会进步、民生改善和生态环境保护，促进人类社会和平发展和可持续发展。

公司以“不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全”为自身使命，将科技伦理要求贯穿研

发创新全过程，促进创新活动与科技伦理协调发展、良性互动。公司致力于为全球公共安全、应急、能源、交通领域客户提供智慧融合的专用通信解决方案，研发的产品为保障社会安定，行业有序运转提供了强有力的支持，公司还将环保要求注入到产品的研发设计和生产管理过程中，打造“绿色产品”，为社会安全、公共安全、生物安全和生态安全负起社会责任和道德责任。

此外，公司通过持续不断的研发创新，引领我国专用通信行业的发展，通过无线通信数字化大幅提升频谱利用效率，减少无线电干扰。更高的频谱利用率和更干净的频谱环境将带来更多的产业机会，创造更大的经济价值和社会价值，助力民生改善。

2.3 持续推出创新产品

2024 年，海能达持续创新，锐意进取，不断推出新品。报告期内，公司以窄带集群业务为核心，全力突破，同时深入拓展公专融合与应急通信领域，累计重磅推出 20 余款新品，为用户带来更先进、更可靠的无线通信产品与解决方案。海能达始终践行“创新融合，构建安全世界”的理念，助力全球通信安全迈向新高度。

2.3.1 窄带新品系列



(1) DS-6250S 警用数字集群通信系统基站

DS-6250S 面向海外市场发布，采用高度集成、硬件整合的全新设计，具备小巧便捷的体积，使无线通信部署更加高效灵活。在重大事件中可实现快速部署，有效提升网络容量和覆盖质量。多种产品形态配合 IP68 的防护等级，可适应多种使用环境，为 PDT 网络的无缝覆盖和盲点补充带来了更优的解决方案。



(2) S1/S1 Pro/S1 mini 商业对讲机

海能达 S1 Pro 为数字/模拟兼容的手持对讲机，S1/S1 mini 为模拟手持对讲机，专为高档酒店、会所等高端商业用户以及餐饮、书店、美容会所等服务行业而设计。S 系列是海能达对商业通信领域的全新探索，其完美融合了海能达 30 余年专用通信基因与工业设计创新力。S 系列产品外观设计将视觉、触觉、听觉衔接在一起，创造令人愉悦的感官体验，让商业用户在工作中充满仪式感。无论是在繁忙的餐厅、零售店铺，还是在文旅行业，S 系列都将成为商业团队不可或缺的工具，助力他们更加高效、便捷地沟通合作。



(3) PT590 F5 专业 TETRA 数字对讲机

新一代 TETRA 手持终端 PT590 F5，重量轻，音量大，采用，独立大按键设计，支持超清音频、远距离覆盖、精准定位等卓越性能，时刻保障关键任务通信。同时，集语音指令、Type-C、NFC、WLAN 等诸多特性于一体，赋能轨道交通、机场、港口等多场景智能应用。



(4) PDC580/TPC560 行业多模对讲机

多模对讲机 PDC580/TPC560 是一款集公网对讲、专网对讲、录音和中继网关等功能于一体的融合通信终端，在日常管理和应急调度场景中，为铁路工务、电务、供电及物业安保、电力等行业用户提供稳定可靠的通信服务。



(5) TP530/TP530L/TM650/TR980/TB500 铁路行业专业数字对讲机

TP530/TP530L 是海能达为铁路行业量身定制的符合最新铁路 400MHz 数字列调标准的新一代专业数字对讲机，性能卓越，品质优良，可为线路巡检、线路施工、铁路货运、车站调度、站内通信等场景下提供高效通信解决方案。产品采用简单易用的双旋钮设计，使用更便捷；高性能喇叭+内置的 AI 智能消噪算法让通话更清晰明确；支持 Type-C 和座充两种充电方式，可随时随地进行充电；业界领先的灵敏度以及整机满足 IP67 防护等级，可为铁路用户提供更远、更持久、更可靠的通信保障。



(6) HP790Ex/HP710Ex IIC/PT890Ex IIC 级专业数字防爆对讲机

HP710Ex、HP790Ex (PDT)、HP710Ex IIC 与 PT890Ex (TETRA) IIC 级别数字防爆对讲机具有安全可靠的本安设计、坚固耐用的机体以及先进的人体工程学设计，可以提供清晰响亮的语音音质、超长工作时长和远距离通信等卓越性能，严格按照国际最具权威的 IECEx 防爆标准设计，取得 IECEx 国际防爆认证与防爆 CCC 证书，可满足全球所有地区的防爆认证测试要求，为石油石化，消防应急，机场，制造业等多个行业提供安全通信的可靠保障。



(7) HP560 CQST/HP500 CQST 专业数字防爆对讲机

在炼油厂、精细化工和一些特殊工厂，如：面粉厂，工作人员会面对来自爆炸性气体、化学气体或易燃粉尘的威胁。同时，由于厂区设备运行等因素，造成噪声过大等问题，影响沟通。HP560 CQST/HP500 CQST 专业防爆数字对讲机，是海能达专为以上行业用户匠心设计的 IIB 级本质安全防爆对讲机。HP560 CQST/HP500 CQST 拥有安全可靠的本安设计、坚固耐用的机体和先进人体工程学设计，让用户可以享有清晰响亮的语音音质、超长工作时长和远距离通信，让工作人员无论身处何方都能在工作需要时保持安全、高效的通信。



2.3.2 公专融合新品系列

(1) P50/P50 Pro 公网对讲机

P5 系列公网对讲机是一款基于运营商网络的专业实时通信终端，使用全新用户界面设计，并搭载公专融合平台，以专业可靠的通信能力与简单易用的智能化操作满足用户的多场景应用需求。P5 系列专为泛执法和安保行业设计，为用户提供高效、稳定、可靠的通信保障。



(2) PNC560 5G 专业安全终端 R2.0

PNC560 作为一款 5G 专业安全终端，安全是第一要义。海能全新发布 R2.0 软件版本，强化终端的安全功能，涵盖隐蔽模式、保密模式、软件安全加密、加密柜和 Smart MDM（终端远程管理平台）5 大数据安全和倒地告警、单独工作 2 大工作安全模式，守护用户的数据与人身安全，并以 PTT 微件、负一屏微件等简易化交互设计让用户告别繁琐操作。



(3) SC780/ DSJ-HYTS7A1 旗舰 4G 执法记录仪

DSJ-HYTS7A1 是海能达新一代传输型执法记录仪，支持高清图传、无感盘查、加密视音频通信、证据关联等智能应用，实时感知现场态势，助力实现精准警务。视音频摄录支持盲操，可实现 120 秒超长预录、122° 大广角和图像防抖，现场执法看得到，看得全，看得清。实现执法活动全过程留痕、可回溯管理，洞察事件真相。



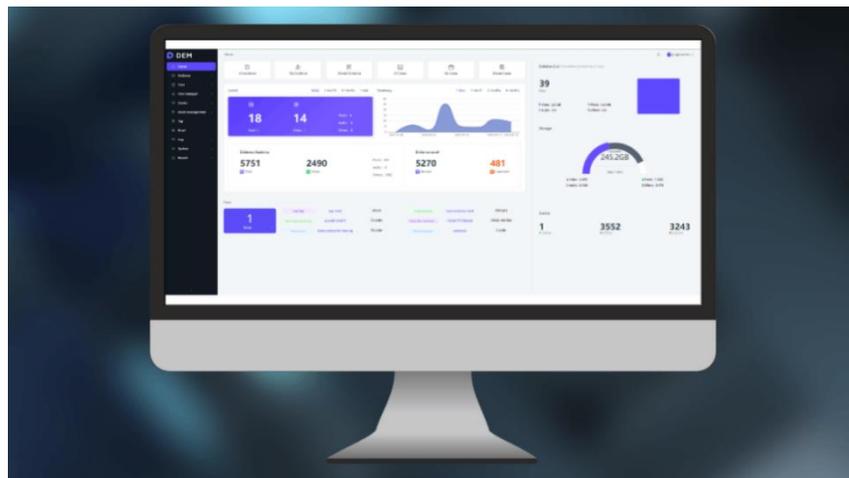
(4) SC880/ DSJ-HYTT8A1 智能 5G 执法记录仪

DSJ-HYTT8A1 是一款智能 5G 执法记录仪，具备 4K 超高清视频录制能力。专业光学镜头，搭载先进的畸变矫正技术和防抖算法，有效记录执法过程中的关键细节。配合融合通信平台，可实现音视频传输、集群对讲等功能。搭载超强算力芯片，支持人脸和车牌识别，实现无感盘查等智慧执法应用。该执法记录仪不但是公安“情指行”一体化警务机制行动装备的最佳选择，同时也是消防、城管、路政、工商、海关等用户安全高效执法的最佳选择，满足超高清视音频记录与通信需求。



(5) 数字证据管理平台 DEM 5.2

数字证据管理（DEM）是一个功能丰富的平台，旨在收集、存储、查询和分析来自执法记录仪或其他第三方来源的视频、音频、照片和文档等数字证据。DEM 支持本地和云部署，为用户创建统一的媒体数据库，具有高安全性和可靠性，使证据管理向数字化、智能化转型。



2.3.3 应急通信新品系列

(1) E-pack200S 数字无线自组网转发台（双路）

海能达二代窄带自组网语音中转便携台 E-pack200S，支持 31 个节点自动连接，不需要光纤或微波承载的 IP 链路，全网 2 路语音通信，同时兼容其它厂家的 PDT/DMR Tier2 终端入网使用。支持 WIFI 无线写频，通过 LTE 与调度台无线互联等应用。



2.4 知识产权建设

海能达自 2000 年申请第一个专利以来，已经走过了 24 年的知识产权建设历程。在这段时间里，公司始终将知识产权视为技术创新的基石，积极推动知识产权管理体系的完善与发展。

2006 年，海能达设立了专职的专利管理团队和商标管理团队，专注于知识产权的申请与管理，逐步建立了完整的知识产权管理体系。经过多年的努力，海能达的知识产权管理体系已相对完备，涵盖了专利、商标的布局及风险管控，配备了专业人员和相应制度来处理相关事务，并在 2017 年通过了国家知识产权管理体系认证。

在专利商标的布局上，海能达结合公司的发展方向，制定合理的专利、商标的布局计划，从不同维度对专利进行综合评估，梳理公司专利资产，对专利进行分级管理。并制定了配套的奖励激励制度，对做出贡献的研发人员进行奖励，构建良好的创新氛围。

在风险管控上，海能达为研发、销售、采购、生产等各个环节都制定了相应的制度，在日常工作中，形成了一套适用于海能达的管理办法，并且通过推广落实，全面防范知识产权风险；对于诉讼案多部门紧密合作，建立高效的案件管理机制及外聘律师管理机制，有效维护公司权益。

在经过多年对制度的不断完善，同时坚持在各个部门各个环节贯彻实施与知识产权相关的工作，公司在实际工作中构建出了完整有机的知识产权管理保护体系，相继获得了“深圳市知识产权优势企业”“深圳市知识产权示范企业”“广东省知识产权优势企业”“广东省知识产权示范企业”“国家知识产权优势企业”“国家知识产权示范企业”的称号。知识产权管理体系在 2024 年通过了本年度的《国家知识产权管理体系》外部审核，确保了整个体系的持续有效运行。

2024 年，公司专利规划布局先行的工作模式得到进一步深化执行，依托重点技术实验室和新技术研究，从提高专利价值出发，对专利的规划布局进行了调整，进一步提升专利申请的质量。基于对专利申请质量的重视，海能达的专利历年来多次获得过“中国专利奖”、“广东专利奖”及“深圳市科学技术奖（专利

奖)”，在 2020 年推荐并通过了“2019 年度企业知识产权工作先进个人”1 人，累计获得过十次国家省市各级专利奖。

截止 2024 年底，公司专利、软件著作权申请数量和注册商标数量如下表：

知识产权类别	2024 年新增（单位：件）	累计（单位：件）
专利申请	145	3369
专利授权	151	2120
发明专利授权	86	1017
PCT 专利申请	2	538
海外专利申请	2	221
软件著作权申请	47	308

2.5 精益求精，坚持高质量的产品全生命周期管理

海能达自 1993 创立起，创始人陈清州就充分认识到质量是企业生存和发展的基石，并把质量作为公司的第一生命线。海能达一直坚持“让我们的顾客更满意”的质量方针，构建和不断完善全面质量管理体系，牵引全员、全过程、全面的质量持续改进，不断提升产品的质量和性能，以满足客户的需求，让世界更高效、更安全。

2.5.1 质量体系介绍

公司先后导入 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO20000、ISO27000、ISO28000、CCRC、ITSS、ISO/IEC80079-34 (ATEX/FM/CQST/IECEX)等管理体系或认证，研发体系获得 CMMI 五级认证，服务体系获得五星级售后服务体系认证 (GB/T27922)、售后服务持续改进能力评价认证 (GB/T 27922-2011 & GB/T 36733-2018 & CTS GHSCR003-2024)；产品全面按照欧盟 RoHS、REACH 环保指令要求及《中国电子产品污染物管理办法》要求管控；深海子公司同时导入 IATF16949、TL9000 体系管理认证。

公司自 2005 年全面导入卓越绩效管理,借助卓越绩效全面质量管理实施,对内部管理进行全面梳理,以顾客驱动业务经营,通过创新融合、精工智坊和集成化信息平台全方位提升公司管理,让经销商合作伙伴和最终用户都体验到更好的产品和服务,为客户创造价值,并且先后赢得“南山区区长质量奖”、“深圳市市长质量奖”、“深圳市卓越绩效管理模式示范基地”、“广东省政府质量奖”、“全国质量奖入围奖”等荣誉。

在以客户为中心的方针指引下,公司识别出从客户需求到客户满意整个价值链条中全流程质量管理内容,构建了包含公司质量部、研发质量、供应链质量、产品质量、客户服务体系等质量组织,通过建设质

量平台拉通产品生命周期内全面质量管理，在产品开发、产品制造、工程交付、售后服务每个过程中设置相应的质量人员进行把关，并不断引进先进的思想（如 IPD、6Sigma、CMMI 等），完善端到端的流程管理，提升公司整体质量水平。

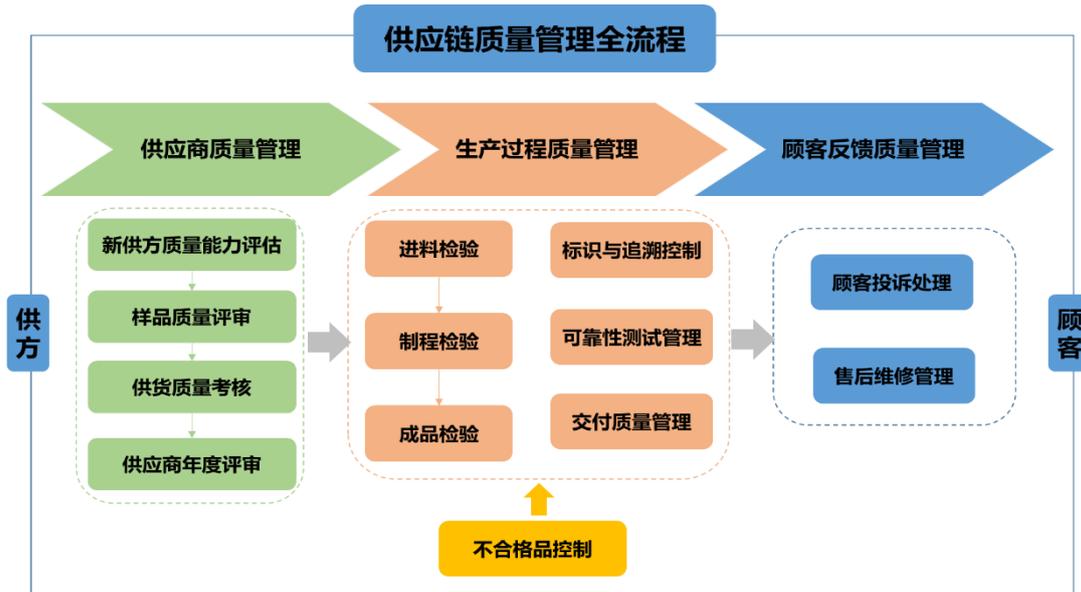
2.5.2 研发质量管理

按照推进质量管理体系和卓越绩效的要求，公司导入先进的 IPD、CMMI、敏捷开发管理理念及 DFSS（设计 6sigma）管理工具，形成了一套科学严谨的结构化设计开发流程，并成立市场与解决方案中心，为业务规划和市场策略提供判定与决策信息。公司充分认识到开发设计是品质的源头，保证质量首先要深度理解客户需求，在产品设计中通过需求管理和产品规划过程全面地了解 and 把握客户需求。利用系统化的思想将需求管理分解为需求收集、需求分析和需求跟踪三个阶段；计划概念阶段需要对产品整体设计进行确认，并分解各项需求至单元模块并进行对方案的评审工作；公司结构和硬件开发整体采用 IPD 开发流程，软件开发主要采用 CMMI、敏捷模型。海能达建立了强大的产品测试中心，可完成公司全部产品与解决方案的测试工作，严格按照产品发布流程，并通过 PMC 评审会议发布产品版本，保证产品质量的关键过程及特性。

在强调按流程设计开发的同时，公司建立了符合标准要求的通用标准实验室和环境工程实验室。在元器件认证及新产品研制/定型过程中，严格按照测试流程进行可靠性验证，以保证产品在各种复杂多变的应用场所下稳定工作。

2.5.3 供应链质量管理

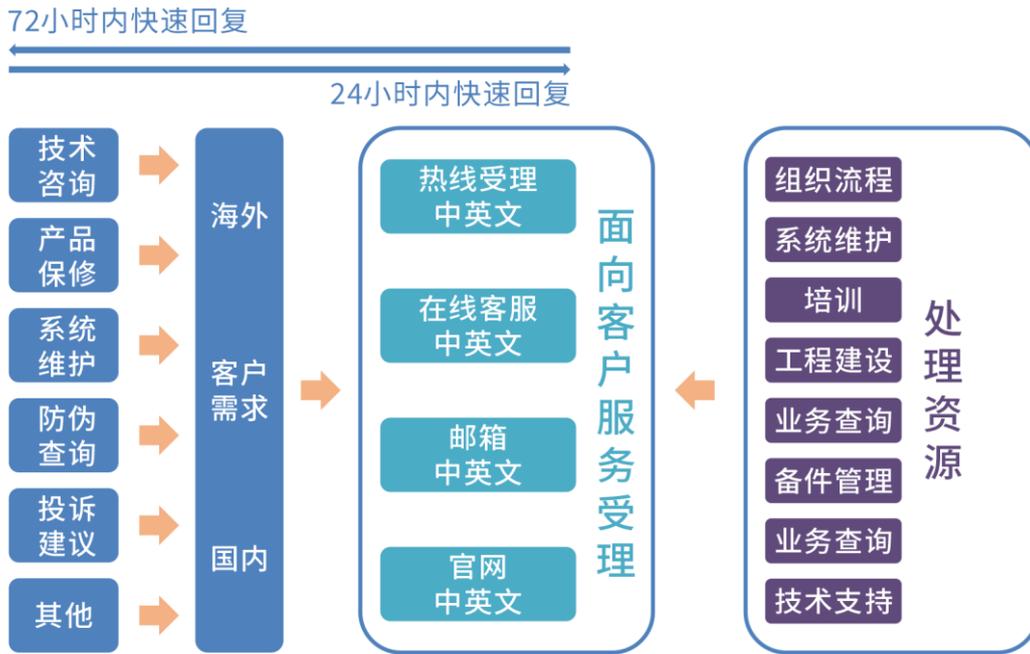
为保证上市的产品始终处于领先水平，公司严格控制产品质量，与世界知名电子和结构件的上游供应商建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，签署了《原材料采购合同》、《品质协议》、《诚信协议》、《无有害物质保证书》、《外购件售后服务合同》等协议。公司建立了严谨的供应商管理系统，并采用 SRM 系统固化该流程，定期评估供应商和公司配合的长期表现，有效地监控来料质量，确保产品质量优良。在生产制造过程中，公司注重过程能力提升及全流程检验控制，保障成品输出质量，满足客户需求的同时有效降低成本，通过对关键过程和质量控制点的识别和确认，制定了质量管理控制措施。



2.5.4 交付服务质量管理

公司围绕质量、安全、进度、成本四个方面开展交付管理，制定公司质量、安全、进度、成本控制及验收回访管理流程，对工程交付实施严格的监督和管理，组织质量检查并实施质量管理奖惩规定；编制项目进度计划及节点要求，实施跟踪监督施工进度情况；组织工程内部验收工作，监督整改处理，按期保质提供验收合格的工程。

公司的客户支持系统服务平台包含了呼叫中心、官网、在线客服、即时通讯、邮箱等在内的信息反馈服务渠道，与服务站一起组成了一体化的顾客服务平台。依托这些服务渠道形成的响应平台及客户反馈渠道，公司向客户承诺提供7*24小时应急响应服务，72小时给出客户端反馈问题的解决方案，同时组织公司相关部门分析投诉原因并快速处理；设立客户服务部专职跟进客户反馈，内部建立产品质量问题反馈与处理系统，对全流程质量问题闭环管理。



【公司服务质量管理流程图】

2.5.5 质量文化建设

公司全体员工始终不忘质量是我们的生命线，努力构建客户导向的质量文化体系，聚焦于对通信有更高效和更安全需求的专用用户，贴近客户，设身处地为客户着想，深入理解客户需求，精准定位开发产品，通过持续改进与创新活动，全面提升产品的高效性、安全性、可靠性。全员不懈努力，用心做好每一件事，真诚服务好客户，持续提升客户满意度。公司通过领导重要讲话、企业公众号、公共区域投放质量标语、质量案例、开展质量活动等形式宣贯质量方针、质量理念及推进质量文化活动。

历年来，公司积极开展质量改进（QCC）、质量创新大赛、降本增效、六西格玛训练营、客户满意度调研、IPD流程培训、开发项目评审激励、质量案例宣传等活动助力质量与效率提升，并广泛参与深圳市及全国质量文化交流，获得深圳市十大质量标杆企业、广东省“守合同重信用”企业、深圳市品牌百强企业等荣誉；董事长陈清州也荣获深圳质量建设40位功勋人物荣誉。



2.6 深耕智能制造，打造 5G+智慧工厂

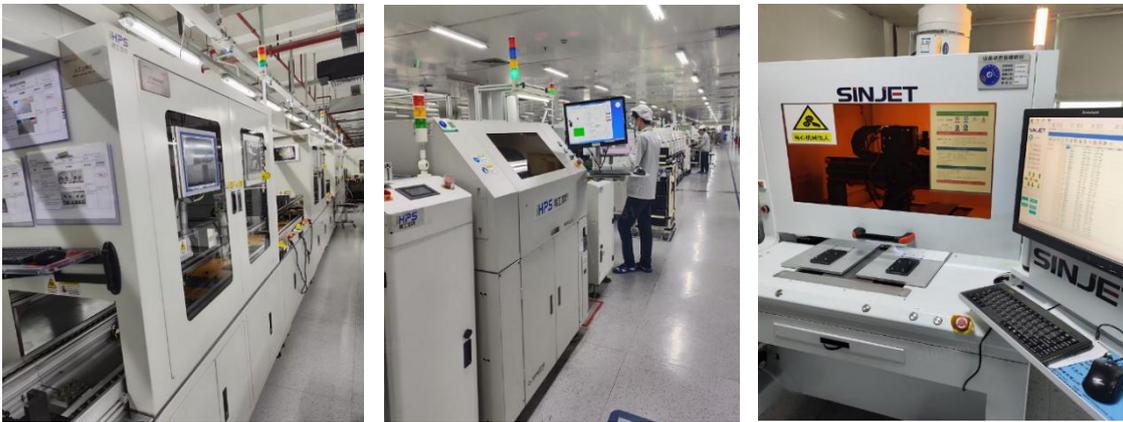
随着5G赋能垂直行业转型升级的进程不断加快，5G已经成为建设千行百业数字化底座的刚性需求，公司作为全球领先的专用通信企业，对5G行业应用的发展有着深刻的洞察。随着5G商用历程的开启，公司积极推进数字化转型，大力探索5G在智慧工厂上的应用，2021年，公司龙岗制造基地启动了5G智慧工厂建设，优化园区在安全、效率、能耗等方面的运营管理方式。

公司“5G+智慧工厂”项目实现厂区内5G专网信号全覆盖，全部料盘运作无纸化、生产数据智能化、生产流程自动化，过程部署5G+无人运输、AI质检、移动MES，减少了数据互通壁垒，使“端边网业”无缝融合，使产能提升20%以上，有效降低了网络投资成本和人工成本。

5G+AI：采集摄像头拍摄高清图片，通过5G网络回传至云端应用系统，AI算法对产品/人员/设备进行检测，相比基于有线网络的质量检测系统，性能和效率得到极大改进。图像采集摄像头就地取电安装，省掉布线环节，对于产线安装空间受限、远距离安装、高空安装、产线扩容等场景具有明显优势。

智能数据采集及信息追溯：通过智能传感器记录产品的生产、流通环节的信息，实现对产品的全程追溯和溯源。这些信息包括生产日期、生产批次、物流信息、关键参数等，存储到数据库中建立起完整的产品信息库，以便对产品进行追溯和溯源。

全面数据集成：自建MES管理系统与上层ERP（企业资源计划）系统进行集成，实现生产计划、物料管理、流程的协同。可以更好地管理生产过程，优化资源配置，提高生产效率和产品质量。



第三章 悉心关爱客户

“应所需，畅所能”是公司联结客户的纽带。公司以“让我们的客户更满意”为服务目标，围绕“不懈努力，为用户创造价值，让世界更高效、更安全”的使命，秉承“真诚服务好我们的客户，共创共享，共同发展”的核心价值观，持续优化产品和服务品质，合理配置服务资源，提升客户服务体验，为客户量身打造契合行业特性的解决方案，实现价值共创，助力客户成就事业，最终达成互利共赢的良好局面。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



3.1 满足客户需求

公司深入洞察专网通信行业特性，紧密贴近客户，深度挖掘并细致分析不同行业客户的应用场景，据此制定精准且具有针对性的解决方案，力求全方位满足客户多元需求。

在产品供给上，充分考量行业差异，提供品类丰富、型号细分的产品，为客户提供多样化选择，切实满足其使用需求。同时，积极运用数字化营销新手段，提升产品渠道渗透率。赋能现有渠道代理，强化市场及技术支持，深耕传统渠道，进一步扩大市场份额；与优质代理商拓展合作领域，开拓多元化运营市场。

在销售服务能力建设方面，针对不同战区，各区售前经理与销售团队紧密协作，将专业能力下沉至区域，为客户提供更优质的技术支持服务，有效提升项目评估、投标以及把握客户需求的能力。在解决方案提供上，针对不同行业客户，公司提供灵活定制的软硬件产品组合方案。面对用户时，公司不仅是产品供应商，更是业务咨询专家，依据客户业务需求，提供最适配的解决方案。针对特定行业，公司产品销售及技术专家与行业用户深入研讨方案和应用案例，共同探寻细分应用场景的未来发展趋势，携手制定具有前瞻性的行业解决方案。

报告期内，公司紧扣客户需求，在多个细分行业精耕细作，大力推进产品研发，推出众多贴合行业需求的深度开发定制化解决方案。

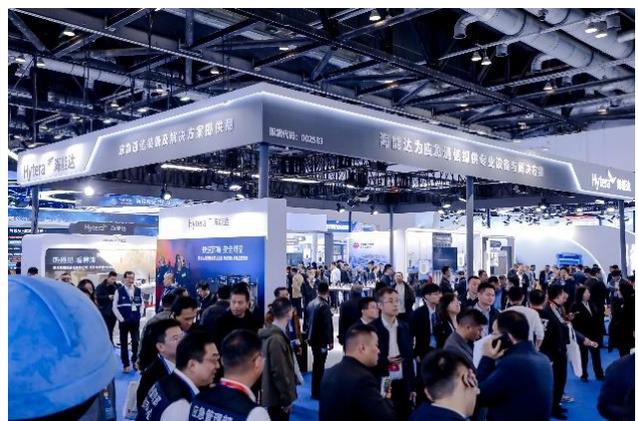
非洲市场：在非洲国际通信展上，海能达针对非洲公共安全机构面临的挑战，推出创新融合通信解决方案。该方案无缝整合DMR和TETRA标准的数字对讲机、执法记录仪、公网对讲设备及融合通信平台，为执法、应急等关键任务领域构建一体化强大通信系统，满足了非洲公共安全、石化、矿业和交通等行业多样化的通信需求。



中东市场：历经近二十载的稳健发展，海能达在中东建立了涵盖销售、交付、售后的完整团队，设立维修实验室和培训中心。目前，公司已成为中东地区重要的专用通信、执法记录仪等产品及解决方案提供商，与当地政府和企业合作开展了深度合作。2024年，公司为阿布扎比警察定制多项创新功能，如定制GPS上报协议、阿拉伯语语音均衡等，显著提升产品性能和用户体验，赢得客户高度认可。



国内应急通信市场：公司积极参与多省市应急、消防专项国债项目投标，陆续中标湖南、广西、河南、青海、山东、甘肃、西藏、江苏、辽宁、广东、北京、宁夏、河南等地应急项目，为各地应急管理部门提供专用通信设备及服务。



此外，公司还积极参与各地应急演练，如：浙江金华应急使命2024演练、广东“使命-2024”地震救援跨区域实战演练、蓝天救援队蓝剑2024湾区地震联合救援实战拉动演练、跨区域紧急医学救援联合演练等。

在演练中，公司凭借固移结合、公专融合、固移备份的方式，快速搭建370兆应急指挥窄带无线通信网和公专融合通信系统，出色完成应急救援最后一公里的通信保障任务，实现各部门互联互通，提升救援效率，获得应急相关部门高度认可。



3.2 优化全球营销服务体系

海能达在全球设立90多个分支机构，服务网络覆盖120多个国家和地区。公司采用统一与灵活相结合的业务流程策略，对线索分配和商机报备等标准化业务场景，制定统一标准规范；针对订单处理等因产品定制化需求不同的环节，设计适应国内外不同情况的灵活流程。销售易CRM支持多语言环境和多币种交易，集成公司自有身份验证系统并与多个内部系统对接，为海外合作伙伴提供端到端的优质体验和完整业务流程。同时，通过全球CDN加速技术等手段，提升经销商在海外的访问速度。

公司着力打造“客户、产品、渠道、人员”四个全覆盖的创新型营销网络，构建“易找到、易购买、易服务”的营销服务能力，及时响应广大客户不同层次的服务需求。为给客户便捷、高效、优质的服务，公司在全球所有销售区域设立服务网点，整合完善的服务合作资源（包括服务分包商、授权维修网点等）。所有服务人员均需通过考核上岗，确保服务质量与效率，提升用户体验。

公司售后服务体系通过国家商品售后服务认证（GB/T27922 - 2011）以及中国质量认证中心认证的信息技术服务管理体系认证（ISO/IEC20000 - 1:2018），彰显了完善的服务体系及技术服务能力，有效保障用户各类服务需求得到满足。2024年，公司通过售后服务持续改进能力评价认证，体现了在提升服务质量方面的不懈努力与积极进步。



3.3 保护客户隐私

公司申请并通过ISO27001信息安全管理体系认证，高度重视业务合作伙伴潜在、当前和过去的个人数据与隐私信息保护，制定《信息安全技术个人信息安全规范》，明确个人信息处理活动应遵循的原则和安全要求，切实保障客户隐私。

3.4 聆听客户声音

公司持续关注客户服务，倾听客户声音，及时响应客户各类咨询、建议、反馈，多渠道全方位地关注客户感受。在响应客户声音的同时，也不断提升公司产品和服务质量。

在客户反馈管理方面，公司持续规范和优化服务流程，提高客户的满意度，优化远程客户服务管理规范 and 现场服务操作守则等各场景服务流程，用于指导一线服务人员的工作，明确各流程节点中的活动，确保客户的问题能快速、有效地关闭，报告期内，公司服务热线仅接到一起投诉事件。

<p>服务热线</p> <p>400-830-7020 +86 755 86137081</p>	<p>线上服务</p> <p>service@hytera.com 官网在线平台 海能达服务公众号</p>	<p>线下服务</p> <p>各地子公司、服务合作授权网点 总部：深圳市南山区北环大道9108号海能达大厦</p>
---	--	--

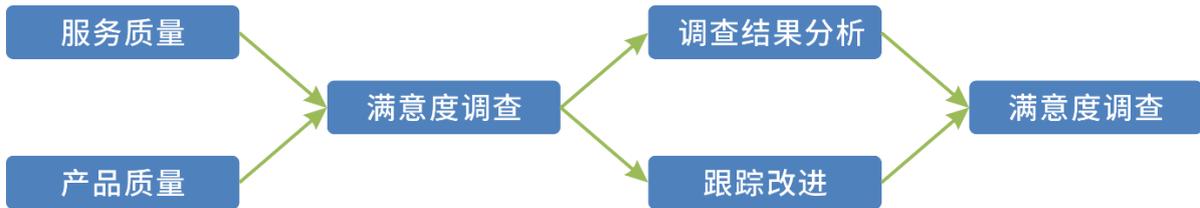
在报告期内，海能达通过销售易CRM系统，对日常运营中接收到的大量潜在客户信息进行筛选和孵化，

并根据地区分配给当地的合作伙伴进行跟进，及时了解客户需求和意见。在与海外合作伙伴的合作过程中，海能达基于销售易服务云提供在线实时的技术支持，确保合作伙伴能够及时获得帮助，并将问题在销售易 CRM 中转化为工单，支持合作伙伴跟踪问题处理进度，及时反馈和解决客户的问题。

3.5 客户满意度调查

公司早期根据顾客满意度测评模型，结合数据分析方法论，建立起全面、完整、科学、有效的客户满意度评价体系，以后每年都会通过定量分析与定性分析相结合的方法展开客户满意度调查与数据分析，并且针对客户反馈的具体问题进行实证研究，不断提出有针对性、建设性的改进建议用于公司各项工作的持续优化。

本报告期，公司从品牌及市场、销售服务、产品表现、工程交付及售后服务等维度收集了全球客户对海能达产品及服务的评价，同时结合销售易的渠道门户、400热线、公众号、官网等多元化的途径从各方倾听客户的反馈、建议、投诉。针对单次服务建立标准的满意度回访机制，针对投诉会触发二次满意度回访，并定期随机抽取各行业客户进行满意度回访，对回访结果组织专题满意度管理会议，进行跟踪，闭环，同时组织满意度管理专题会议进行分析与持续改进。



【公司客户满意度管理体系流程】

3.6 共建产业生态

公司参与全球专用通信技术的发展，成为全球主流通信标准协会的中坚力量，是中国首个专网通信数字集群标准的核心起草单位，并推动窄带通信、宽带通信、公专融合、应急自组网、指挥调度等公安、应急领域的规划与制定，与全球合作伙伴紧密合作，共同推动产业发展。

公司始终秉持着“机遇共享、优势互补、合作共赢”的合作理念，与合作伙伴一起共建长期稳定的共赢生态。在国内，2024 质领中国行的合作伙伴会议，就是海能达在合作共赢理念践行路上迈出的坚定一步。未来海能达将继续携手合作伙伴，帮助客户实现专网通信的更大价值。

Hytera 海能达
2024海能达质领中国行 智慧商业渠道峰会
中国·三亚



在海外，海能达在迪拜举办中东非洲合作伙伴峰会，在各国合作伙伴和客户的见证下，世界最高建筑迪拜的哈利法塔为海能达点亮璀璨灯光，以此庆祝海能达阿联酋成立十周年以及在该区域近二十年的深耕与发展。



第四章 推动供应链的发展

供应商是公司研发、供应和生产的密切伙伴，公司十分关注与供应商的合作关系，供应链管理体系包含对其技术、质量、工艺、服务水平和社会责任的要求，通过持续改善供应链管理，增强与供应商协同创新，使产品和服务符合社会可持续发展的要求，共同推动产业链发展。在采购过程中全面融入企业社会责任的考量，助力供应链健康发展，积极与合作伙伴各方开展沟通与培训，进一步提升供应链责任管理，强化供应商合作伙伴的责任意识，提升责任管理。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



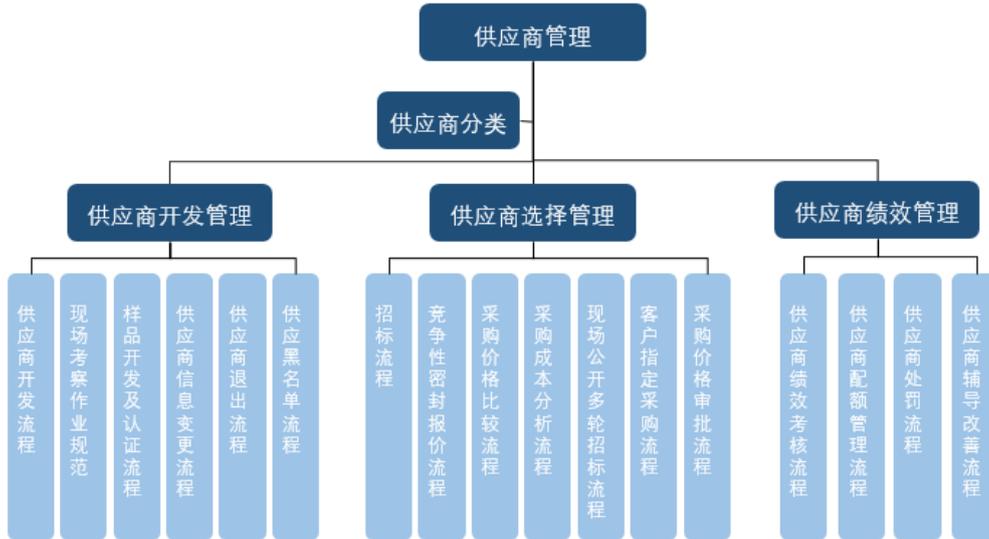
4.1 负责任的采购

公司制定严格的供应商准入标准，确保供应商具有履行合同的能力及良好的信誉。并对供应商实施分级管理及供应商淘汰机制。在供应商引入时的现场审核、年度绩效评审中均会对供方在环境、社会责任及道德与合规等方面加以评估，并针对不符合项提出整改意见并督促其完成，确保所有供方都符合管理要求，对于在整改期限内无法达标供应商，将予以淘汰。同时将ESG标准构成海能达与各供应商之间所有合同的不可或缺部分。除此之外，我们也要求供应商们尊重其上游供应链的人权、道德和环境标准。

4.2 供应商管理

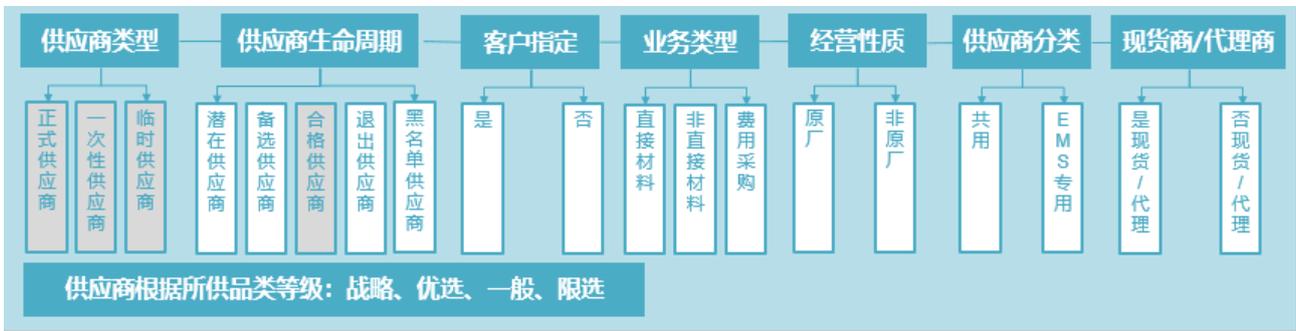
公司建立了完善的供应商考核及管理流程体系，包含对供方的环境表现（需获得ISO 14001认证）和社会责任（包含劳工权益、道德合规，安全管理依据ISO28000体系相关条款约束及规范供应商）的要求，通过规范采购过程，明确责任主体，促进采购效率的提升及规避内控风险，也通过实现供应商生命周期的全过程管理，确保为公司提供优质的供应商资源。

为确保供应商提供优质产品的能力，公司将通过质量管理体系国际认证作为供应商导入的必审条件之一，报告期内，材料类的供应商认证通过率为100%。



● 供应商分类

为避免供应商管理上的一刀切，公司根据不同的管理维度对供应商进行了重新分类，实现供应商的差异化化管理，聚焦关键供应商，提升供应商管理的效率。如对供应商生命周期的划分与管理，有效地保证了供应商的竞争关系，促进优胜劣汰，激发供应链市场的活力，优化了供应布局。以公司为出发点，从产品供应风险和产品在整机重要性方面评估的供应商定位模型。



● 供应商开发

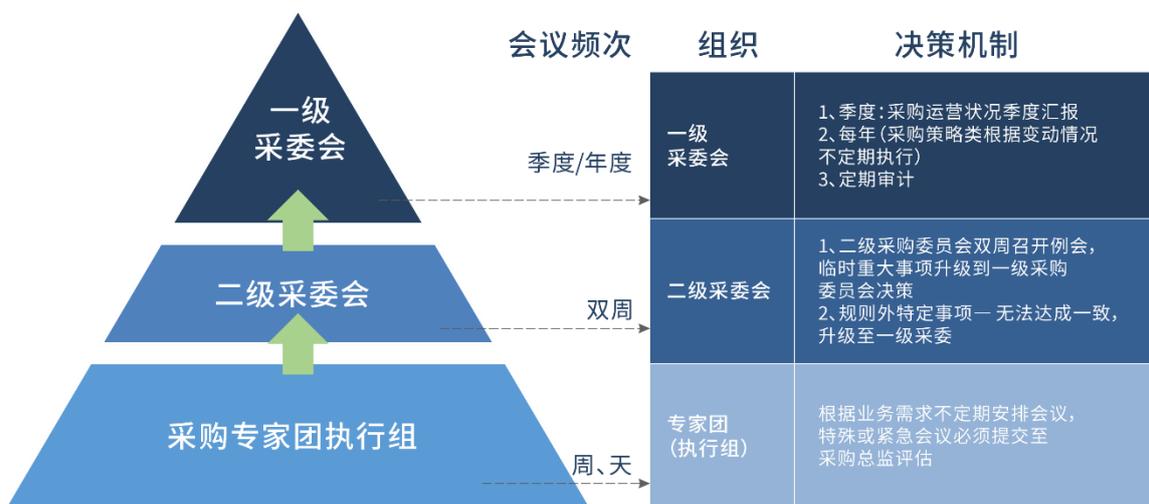
在供应商开发认证方面，公司秉持公开、公平、公正原则，引进资质优良的供应商资源，降低采购成本，提升效率。公司建立了完善的供应商开发引入流程，包含供应商注册、资质初审、资质审查、专家团评分及采委会评审，由商务、研发、质量、财务专家组成的采购专家团共同对供应商进行资质审核与现场考察认证。

公司对供应商审核也包含可持续发展审核模块，覆盖劳工权益、健康安全、环境保护、合规/预防舞弊与供应商管理、产品有害物质含量管控、信息安全、产品安全、业务连续性、冲突矿产管控等，经过样品、小批量试产以及供应商综合能力评估后逐步纳入公司供应库。为约束及保障双方的权益，并保证公司采购及使用的物料符合环境保护相关法律法规，通过认证合格的供应商，公司将与其签订《原材料采购合同》、

《品质协议》、《诚信协议》、《物料符合RoHS指令REACH法规保证书》、《外购件售后服务合同》、《PCN协议》等协议。

● 供应商选择管理

在供应商选择方面，公司亦秉持公开、公平、公正原则。报告期内，公司成立了采购决策委员会运作机制，在谈判中建立了多种采购策略及流程，包括采购价比较、竞争性招标、现场公开多轮招标、采购成本分析等。公司还根据实际情况制定了价格的成本模型，供应商可根据品类输出口价、标准明细报价、极致明细报价，不同的采购策略及成本模型让供应市场得到充分、公平的竞争，促进供应市场健康稳健地成长。



● 供应商评估与分级管理

根据不同供应商的不同供货品类，公司从交付、成本、质量、技术能力、环境及社会责任等维度，将供应商划分为限选、一般、优选、战略四个等级，建立供应商信息库。对供应商实施规范化管理，鼓励与战略、优选供应商建立长期合作伙伴关系。

在供应商绩效评估方面，为营造供应商的良性竞争环境，公司建立了供应商绩效考核管理办法，由各部门专家团成员联合组成的跨部门团队定期对有业务合作的供应商进行绩效考核，考核除包括技术、质量、供应、成本、服务，还包含环境表现、劳工权益、道德合规等社会责任及安全管理等要素，考核周期每半年一次，以衡量供应商的绩效及其综合表现。公司按年度各品类绩效表现进行综合评估，表彰与奖励考核结果优秀的供应商，辅导待改进供应商及淘汰低绩效供应商，通过优胜劣汰机制持续改善供应商管理，提升公司产品的竞争力，履行社会责任。

4.3 供应商合规要求和供应商合规引导

公司非常重视与上游供应商的业务合作的合规性，严格遵守国际法和所在国的法规，同时严格限制和

管控关联供应商，一旦发现，将及时按规定申报备案，当事人遵循回避原则，不参与关联供应商的相关工作，保证公平竞争。

如供应商在参与公司的招标、采购及履约等过程中，发生违反招投标规定、不遵守合同与承诺、利用其他不正当手段腐蚀有关人员谋取利益等情形，将被纳入黑名单，不再具备成为公司供应商的资格。公司在导入新供应商时要求其签署《诚信协议》、《贸易安全协议》、《知识产权声明》、《无有害物质承诺书》、《反贿赂反腐败承诺函》等文件，在完善制度体系的同时提出应对措施，积极倡导反腐败、反商业贿赂，保护环境、关爱妇女和儿童。

4.4 冲突矿物管理

公司高度重视和关注冲突矿物问题，严格遵守欧盟冲突矿物条例（EU）2017/821，向所有供应商进行无冲突矿物调查和签署承诺书，供应商的新物料在认证过程中需披露其采购原材料的矿物来源清单，以确保其不含冲突矿物。

4.5 支持产业链发展

公司积极推进专用通信的生态建设，在全球设有超过90多家分支机构，与众多的经销商及合作伙伴建立了长期稳定的合作关系，在市场开拓和大型项目实施过程中，密切与本地经销商和服务分包商合作，带动欠发达地区的经济，解决当地就业。

近年来受外部宏观形势的影响，整体经济环境亟待复苏，公司为保证上游供应商现金流安全，依托自身信用，通过第三方金融平台开展供应链金融业务，按照账期支付供应商货款，解决多家供应商的资金问题，促进产业链的可持续发展。

第五章 共创共享 共同发展

人力资源是企业第一战略资源，公司始终坚持“共创共享 共同发展”的核心价值理念，制定与公司长期发展相适应的人力资源政策，持续完善人力资源管理体系。基于公司的战略发展和业务发展规划，制定科学、合理的人力资源发展规划，引进公司发展需要的优秀人才，关注并助力员工成长，为员工提供培训、任职等职业充电平台及发展通道。

同时，公司搭建上下贯通的沟通渠道，传递公司政策，倾听员工心声，注重员工关怀，通过设立多种多样的社团丰富员工生活，实行入职纪念礼、福利深度定制等政策，提升员工的组织归属感。“共享”是“共创”的结果，公司愿意与每一位为公司创造价值的人分享发展的红利，公司的价值分配向优秀的拼搏者、成功的实践者、创新的开拓者倾斜，给予他们合理的物质、精神和发展平台的回报。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



5.1 保护员工权益

5.1.1 雇佣范畴

公司长期以来坚持以人为本，保障中外员工合法权益，不断改善员工工作环境，提升员工职业技能水平，给员工提供成长和发展的机遇与平台，尊重、关爱员工，力求实现员工与企业的共同发展。

公司尊重并遵守包括《世界人权宣言》、《联合国全球契约十项原则》等人权要求，遵守所在国家和地区的法律及法规。在员工雇佣方面严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《工伤保险条例》、《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，并依法在公司内部制定实施《招聘管理制度》、《考勤管理制度》、《员工基本行为要求及奖惩管理办法》、《劳动合同管理办法》、《员工绩效管理制度》、《职位管理制度》等内部规章制度及相关实施细则，切实保护员工的合法权益。

在招聘过程中，遵守《全球化招聘指导手册》，尊重不同国度、不同宗教信仰人群的文化及多元化需求，不因宗教、性别、肤色、性取向等歧视员工，持续提供平等的就业机会及合理的劳动报酬。

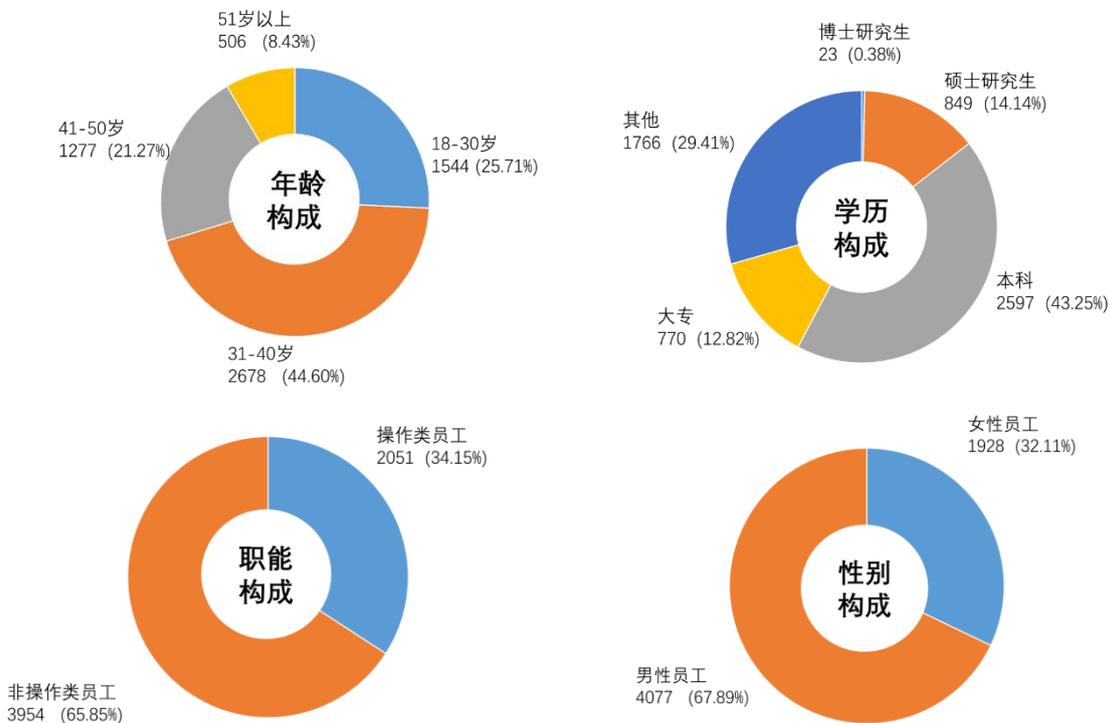
公司与全体员工签订劳动合同，通过多种方式确保不雇佣童工，包括通过招聘系统识别、严格审核入职人员信息、身份证读卡器识别、第三方背景调查等方式。建立有效的激励监督机制和负责任的就业与雇佣关系，正式员工社保全覆盖，切实保障员工合法权益。报告期内，公司未发生强迫劳工和聘用童工的情

况。

公司充分尊重劳动者合法权利，关心劳动者的合理诉求。一方面，引导劳动者理性维权，在公司内依法执行职工代表大会等民主管理制度，建立劳资双方沟通对话机制，畅通劳动者诉求表达渠道，预防劳动争议的发生。另一方面，争议产生时，积极与劳动者沟通协商，遵守公平、自愿、合法、及时的原则完成对劳动争议的协商、调解。

5.1.2 员工构成

截至 2024 年 12 月 31 日，海能达全球员工总数为 6005 人(包含外籍员工 998 人)，其中女性员工占比 32.1%，干部中女性占比为 6.7%，少数民族员工 338 人占比为 5.6%，研发人员数量 2470 人，占员工总数的 41%，硕士及以上学历员工占比 14.5%。



【海能达集团员工构成情况】

5.1.3 绩效考核

公司绩效管理为从目标制定到考核结果反馈的全流程管理体系。考核期初，员工与直线经理进行目标计划的沟通后，员工进行目标制定并提交审批；考核期中，员工与直线经理共同进行目标完成情况的过程审视，直线经理对员工的工作表现进行阶段性评价，员工对工作目标的完成情况进行更新，提交直线经理审批确认；考核期末，直线经理基于员工的目标完成情况进行考核评价，并将考核结果反馈给员工，与员工进行反馈面谈，共同制定绩效提升计划。

员工如对考核结果有异议或认为受到不公平对待，可在直线经理面谈沟通反馈后或收到绩效结果的 3 个工作日内，提出绩效申诉，员工的直线经理、隔级经理了解情况后，进行协调沟通，确认申诉处理意见；

若对处理结果不满意或 7 日内未有申诉处理，员工可直接向总部人力资源部提出二次申诉，总部人力资源部征询相关方建议，并审定相关材料对事实进行认定，确认员工最终考核结果及各方责任。绩效考核结果与后期各项激励资源分配强关联，应用于薪酬福利分配、任职提名、干部选拔、劳动合同续签、培训机会等以员工绩效或绩效为基础的盘点结果等方面。

5.1.4 薪酬福利

公司充分尊重员工依法劳动所得，依据员工绩效、价值贡献及发展潜力为员工提供有竞争力的法定内和法定外薪酬福利待遇，除为员工提供五险一金、法定年休假、婚假、产检假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假、病假、工伤假、丧假等法定福利外，还为员工额外提供弹性工作时间、定额调休、驻外补贴、出差补贴、雇主责任险、海外商旅险、海外战乱补贴、海外探亲福利、艰苦补贴、通讯补贴、应届生报到交通食宿补贴、员工宿舍、人才补租、配租等额外福利。

公司坚持与员工休戚与共、共创共享的价值分享原则，营造多劳多得的激励氛围，不断完善薪酬激励政策。调薪方面，采取精准激励、分层分类差异化审视，对业绩贡献关键人群及价值贡献者给予优先激励。奖金方面，结合各业务体系特点及需求，设计和践行了多样的激励方案，包括《销售部门奖金方案》、《研发体系奖金方案》、《供应链体系奖金方案》等，其中销售和研发激励采用双轮驱动模式，销售激励下沉到 30 多个一线区域，研发激励分解到 10 多个经营单元，激励导向从强调规模向关注高质量经营转变，激励方案下探至关键业绩贡献个人。公司还完善和加大过程专项激励，通过实施《研发项目过程奖金激励申报方案》、《部门灵活激励的管理办法》、《海能达专利评审与高质量专利奖励规定》、《海能达重点技术实验室激励配套办法》等各项过程奖金及年度评优表彰、专项奖励等，对优秀员工或事迹进行宣传、报道、奖励，树立标杆，鼓舞士气，正向促进行为改变。

5.1.5 民主管理

公司构建了全面触及、上下贯通的沟通机制，倾听员工心声，激励员工为公司发展贡献智慧与想法：

(1) 搭建“海言社区”线上平台，充分利用社区媒体的广泛传播力，在传达公司政策方针的同时，广泛收集和认真倾听员工的建议与需求。为来自不同岗位、部门及层级的员工搭建了一个信息交流的桥梁，帮助他们解决工作与生活中遇到的难题，加快了公司民主化氛围的营造进程。



凝心聚力 致敬奋斗 ——海能达集团2024年度荣誉榜



五一特别策划 | 越过山丘 有阳光等候
聆听四位业绩功勋奖获得者的温暖故事

报告期内，面对充满挑战的外部环境，公司内有一群干部与员工展现出非凡的韧性和不懈努力。公司迅速识别并表彰了这些典范行为及关键成就，通过正面宣传，不断弘扬正能量，以此激励更多员工坚守并践行企业文化。

(2) 确保员工的知情权、参与权及监督权是推行民主管理的核心目的。公司始终致力于发挥职工代表大会与工会组织的民主沟通桥梁功能，对关乎员工切身利益的重要规章制度及决策进行细致审议，以此全面尊重并维护员工的合法权益。



(3) 公司每年举办全员参与的管理干部大会，旨在传递公司战略与导向，确保上下级目标一致，行动协同；同时，定期召开各层级管理研讨会，聚焦典型业务与管理难题，集思广益，强化团队协作。此外，公司还建立了自上而下的信息沟通机制，包括工作交流会、一对一访谈等形式，以促进管理者与员工之间的有效互动，倾听基层声音，关注员工个人成长与发展。



(4) 公司定期组织高管与基层员工的“面对面沟通会”，通过深入的政策解读和未来方向指引，确保员工准确把握公司导向，促进上下级认知的统一。

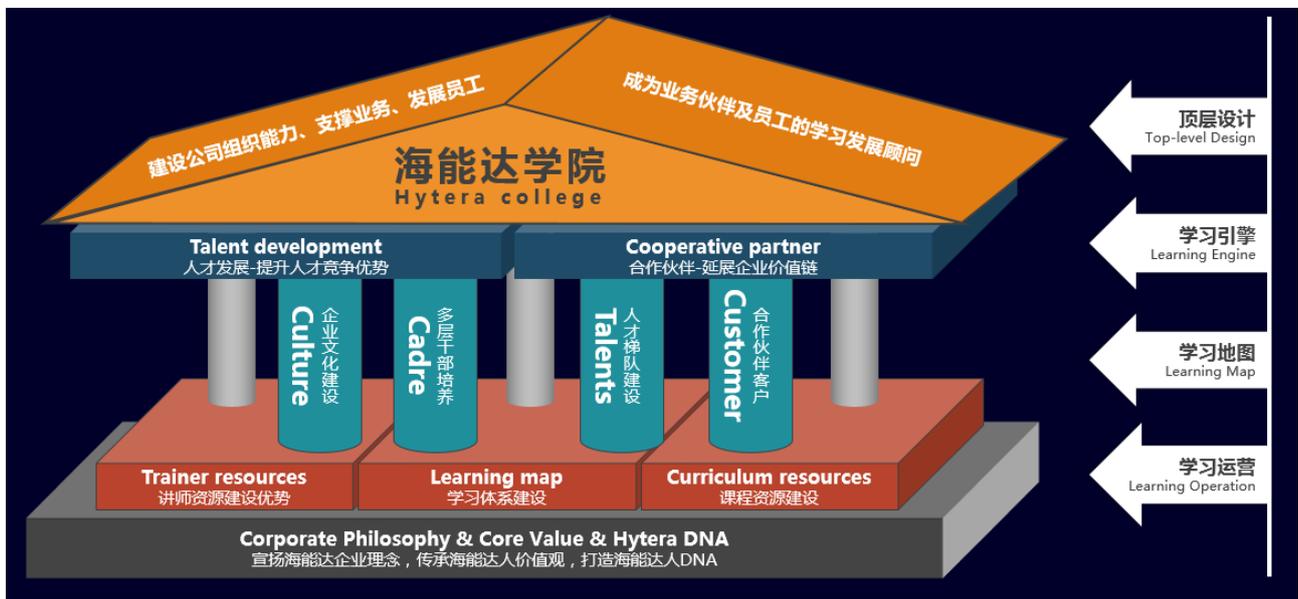
(5) 公司通过不定期举办多样化的沟通活动，进一步增加与员工交流，包括新员工入职沟通会、老员工经验交流会、试用期反馈谈话、离职面谈、日常互动沟通以及员工满意度调查等方式，不断拓宽沟通渠道，激发员工工作热情，提升整体工作满意度。

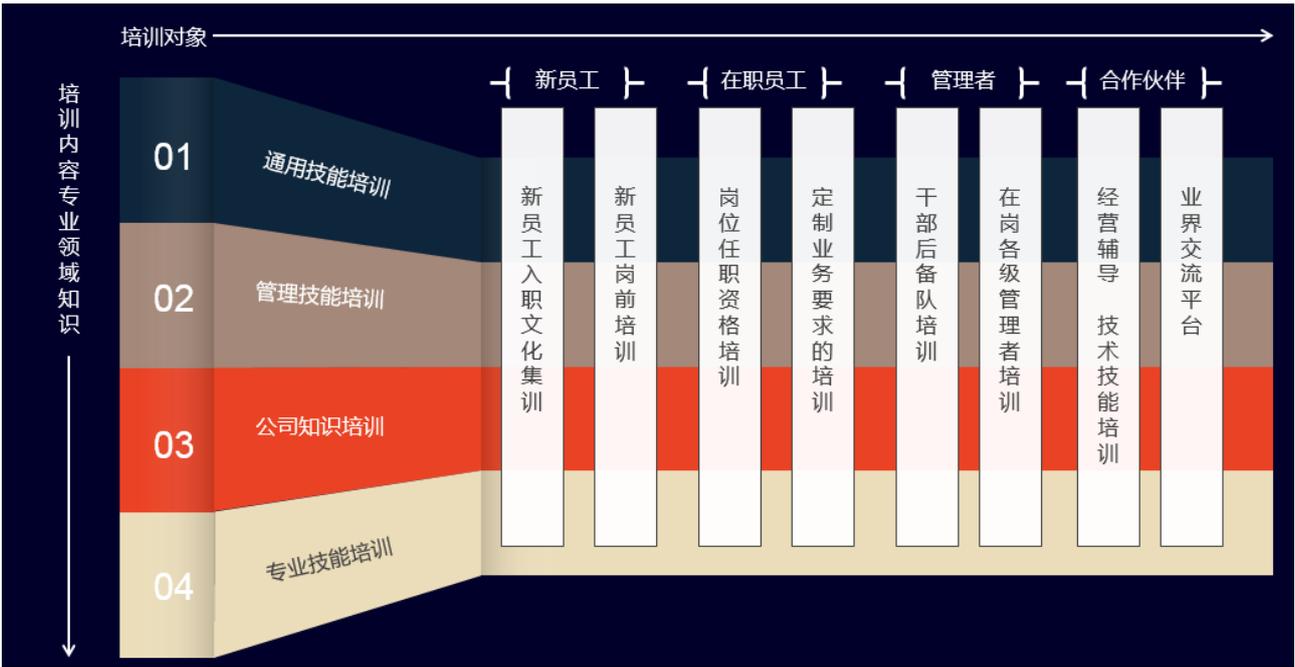
5.2 注重人才培养

公司作为一家高科技国际化企业，核心竞争力来自于企业不断涌现的各类管理精英及专注于行业研究的专业硬核实力。

2015 年，海能达学院正式成立，秉承“内外兼修、上下齐心、文化传承、引智再造”的发展理念，致力于培养全球专用通信行业具有国际化视野的管理人才及专业领先的高素质专业人才。学院以宣扬海能达企业理念、传承海能达人价值观、打造海能达人 DNA 为基石，以学习体系建设、课程资源建设、讲师资源建设三大资源建设为砖，着力企业文化建设、精英干部培养、人才梯队建设、合作伙伴赋能四大重点工作为柱，搭建起海能达智慧大厦。

海能达学院是企业愿景前进路上的战略伙伴，由公司董事长陈清州先生亲任院长，邀请多名行业专家担任学术顾问，分设教学管理部及学员能力评鉴中心，运营管理五条项目线及三条教学资源线。以建设组织能力为目标，秉持匠心打造精品，构建核心人才梯队建设；从培训需求到学习设计，从项目实施到成效评估的全套学习管理体系，坚持知行合一、训战一体的学习理念，推行线上线下、分层分级、分区分类的多样化精准学习，打造人才核心竞争力，支持企业战略实现。





5.2.1 职业发展

公司以实现组织能力为目标，通过搭建员工职业发展的双通道评估体系，构建全员的任职资格评审体系，实现员工职业发展与企业发展的双赢目标，任职资格评审体系能够全面、精准定义职位对人的要求，为人岗匹配提供重要的依据，为员工发展提供明确指引及晋升标准。

公司对员工职业发展通道布局清晰精细，注重员工的综合素质提升和专业精进，员工职业发展分为管理线和专业线双通道模式，分层分类进行职业发展通道的设计，每个职类均有任职标准，同职同责、同责同标，不同职业发展通道之间可以相互转换，通过任职资格等级评定，牵引员工向着追求职业生涯的最高目标前进。

公司根植全员终身学习和专业匠心的精进精神，所有岗位均有海能达学院定制的人才培养学习项目，员工通过学习和结业认证后，可参加年度的任职资格评审，通过的则将获得晋升机会，未通过的制定 PIP 个人提升计划，由指定导师帮扶进步；公司全员设置有双导师制，从新员工到各层级员工及干部，从入职、调岗、晋升等每个环节，均配备思想导师和业务导师，辅导员工达标情况与导师绩效考核挂钩，各层级均推进着传帮带的机制，并有效落地。

公司具备完备专业的任职资格评审体系促进人才发展，各职类均甄选资深专家人才及中高层管理干部担任评委，每年对评委进行任前培训及评估上岗；任职评审过程秉承公开、公平、公正的原则开展，通过体系初审、专家汇审、职能复核的三级评审制度，确保评审结果精准有效；通过任职评审让员工保持自我觉察和清晰自身待发展项，员工的待发展项成为公司人才培养的精准信息输入，使人才培养有的放矢，精准到位。

公司的任职评审是人力资源管理的多方连接点，前端招聘以任职标准甄选人才，同时培训系统制定岗位定向发展，中端绩效以任职标准制定考核指标，后端薪酬以任职结果进行激励设计，全方位立体化的人才管理工作，企业的人才发展科学有效。

5.2.2 培训体系

海能达学院提供覆盖公司全员及合作伙伴的定制化人才发展项目，根据公司岗位体系，搭建学习发展体系，建立学习地图并推动员工学以致用，以专业能力创造卓越绩效。

全员应知应会系列：基于海能达任职资格管理体系，构建全员应知应会学习地图，叠加出各层级员工“学-习-评”的职业发展图谱，通过全系列的人才培育工作，为企业发展源源不断输送精兵强将，将能力牢牢建在组织上。2024 年，全员应知应会系列持续覆盖营销、研发、供应链、外籍员工、新员工等群体，推动以专业能力促进业绩达成。同时，海能达学院定期开展业界大咖、名师讲堂、在线课堂等全员系列优质课程，满足不同员工学习提升需求。每年定期开展“新势力活力营社招新员工集训营”、“明日红杉应届培养项目”、“新员工导师训练营”，促进新同事快速融入公司胜任岗位，为公司发展注入新生力量。



专业发展系列：针对关键人才，以研发、营销两个重要抓手，专项定制“核聚变·核心能力建设项目”进行人才梯队建设，聚焦核心关键能力，培养专用通信行业领军人才，为公司业务发展注入有效动力。2024 年，海能达学院优化升级产品规划与管理训练营，旨在通过内部经验萃取、训战结合、引入业界先进工作方法等方式，重点提升产品经理分析能力、业务能力、学习能力、沟通能力，强化产品经理岗位战斗力。此外，为提升国内海外营销一线人员专业能力，海能达学院推出多期“砺剑计划”训练营，系统学习专用通信行业营销专业知识，助力营销人员成为“能拓客、会挖掘、懂运作”的营销先锋；为夯实营销区域负责人专业能力，海能达学院持续推出“航海先锋战区精英训练营”助力区域负责人提升综合实力，提升组织战斗力。



领导力系列：针对管理干部，量身打造“领航者”系列领导力培训项目，每年持续开展，帮助各级管理干部在各个阶段提升满足公司战略与文化发展要求的领导力，为公司高质量发展输送优秀干部人才。2024 年，海能达学院持续推出“高层经营管理干部学习社”、部长级训练营及基层领导力线上系列课程。助力初涉管理者完成从独立贡献者到团队领导者顺利转型；帮助部长级干部把系统的思维方法应用到管理工作中，带领团队实现绩效目标；以及构筑高层核心领导力，为公司高质量发展及业务转型筑牢根基。



同时，海能达学院持续赋能全球客户与合作伙伴，致力与客户及合作伙伴一起聚势共赢，构建专用通信行业生态圈。

海能达学院持续建立和完善知识管理与传播体系：已形成 6 大类别、315 门认证课程，其中包含 10 大系列自主开发电子课程；同时，颁布内部讲师管理制度，分阶培养内部讲师，目前公司专职培训师 20 位，兼职讲师 375 位，其中认证讲师 201 位，普通讲师 174 位；建立培训行业生态圈，与多家培训机构及商学院长期合作，资源共享。

海能达学院每年投入不低于 400 万元的职工教育经费用于企业人才发展工作，25 个精品人才发展项目滚动开展。报告期内，学院累计培训总人次 110,803 人次，累计培训总时长 354,700 小时，人均培训时长 61 小时，内训师累计授课时长 55,179 小时，培训平均满意度 98.1 分。

公司荣获 2024 年培训杂志评选的“人才发展创新企业”组织类奖项；截至 2024 年，已连续五年荣获上海交通大学评选的“中国企业标杆学习平台”（原中国最佳企业大学）奖项，这些荣誉代表业界对公司人才发展工作的高度认可！



未来，海能达学院将继续聚焦企业组织能力建设，立足业务可持续发展，筑牢体系建设之基，强健文化精神之躯，踔厉奋发、勇毅前进，传承企业文化、推进技术创新、提升核心关键能力，支撑公司成为全球专用通信领域基业长青的头部企业。

5.3 保护员工权益，平等包容

公司重视员工工作和生活的平衡，从践行文化的角度出发，不断完善员工关怀机制，从提升组织温度出发举办活动，从人文关怀出发优化办公环境，从生活、情感、成长等各方面关怀员工，实现员工工作和生活的平衡发展。

5.3.1 文体协会活动

公司成立“员工俱乐部”官方组织，下设足球协会、篮球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、网球协会、摄影协会、驴友会、健身协会、游泳协会、跑团等十个文体协会组织，开展丰富多彩的文体活动，包括：

- 日常活动：由公司租用活动场地，固定开展各类运动项目，员工每周均可在指定时间参加活动；
- 专题活动：球类项目每年度组织公司范围内联赛，此外还不定期举办外部友谊赛；摄影协会、驴友会、跑团等则以季度为单位开展大型专题活动，包括徒步旅行、线上运动赛、专题讲座等。



5.3.2 女性员工关爱

- 为女性员工提供专属的母婴室，母婴室内设有置物架、消毒柜、衣帽架等多种妈妈必备的设施，为哺乳期女性员工提供了便利和关怀。
- 组织三八节慰问活动，除了精心准备的慰问品，还筹划了温馨有爱的现场活动，包括送鲜花、礼物和男士助力活动等，丰富了节日氛围，传递了组织关爱。

5.3.3 重要节日及其他福利

- 逢中国重要传统节日，公司均为员工精心准备定制化慰问品，表达节日祝福、营造节日氛围、传递公司关怀。



- 报告期内，公司于六一儿童节前后举办企业开放日，邀请公司员工及其亲属共同参加，通过精心策划的公司参观、游园活动、产品实验等丰富多彩的环节，让员工在办公环境中享受愉快的亲子互动时光，提升员工的家庭幸福感，营造更加和睦温馨的氛围。企业开放日已连续举办多年，参与人数和活动热度不断攀升，成为公司与员工及其家属深度互动的重要平台。



- 公司自设食堂，为员工营造安全卫生的用餐环境，同时在菜品上不断推陈出新，不定期开展各类美食活动，让员工感受组织关爱。



- 全员体检：公司每年为员工组织健康体检，覆盖中国境内入职半年以上在职员工。为保障体检结果的权威性，公司大幅提高体检成本，从原来的民营体检机构转至公立二甲以上医院开展体检，得到了员工的高度肯定。



5.3.4 部门活动沟通费

公司设置了“部门活动沟通费”专项费用，由部门在额度内自由支配，用于员工沟通、团队建设、生日祝福、婚育慰问、年会派对等，促进了部门内部的组织氛围融合，提升了员工的福利感受度。

5.4 保障健康与安全

海能达长期坚持以人为本、安全第一、预防为主的原则，将员工的职业健康安全放在首位，建立并健全了职业健康管理、安全生产管理、安全文化建设等一系列的管理制度、预防与防护措施，并切实落实到实际工作中。

5.4.1 职业健康管理

海能达始终把员工的身心健康、安全放在首位，关爱员工，珍视员工健康，严格遵守《工作场所职业卫生管理规定》、《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》、《工伤保险条例》、《职业健康监护技术规范》等法律法规；建立了职业健康检查管理规范，采取有效的职业病危害防护措施，为员工提供符合要求的工作场所与环境，使员工能够安心工作，创造更大价值，与企业共同发展。

海能达2006年通过职业健康安全管理体系认证，具有一套成熟的职业健康安全管理体系。定期进行法律法规合规性评价；每年制定目标指标和管理方案，从职业病预防、膳食安全等多方面进行预防控制，并对危险源进行充分识别与控制，至今未发生违规行为及职业病病例；员工入职首先进行职业健康与安全培训，在职期间每年进行例行培训；每年定期进行工作场所职业病危害因素检测，对接触职业病危害因素岗位员工危害告知，进行岗前、岗中、岗后职业健康体检，并为员工配备所需的劳动防护用品及防护设备；成立膳食委员会等措施保护员工的身心健康与安全。

公司秉承“以人为本、关爱员工”的宗旨，持续完善困难员工帮扶体系，通过专项基金、定制化政策等方式切实履行企业责任。为突发重大疾病员工申请政府补助并在公司范围内发起相关关怀倡议，为因公发生意外伤害的员工申请保险理赔并发放优厚慰问金，协助员工及家属度过难关。

在健康知识普及方面，公司不定期举办健康讲座。邀请专业医疗专家，围绕常见职业病预防、心理健康调适、健康饮食与运动等主题展开深入讲解。这些讲座不仅为员工提供实用的健康知识，还增强了员工的健康意识，引导他们养成良好的生活习惯。



为丰富员工的业余生活，公司成立了员工俱乐部，下设多个文体运动协会，涵盖足球、篮球、羽毛球、乒乓球、徒步等不同运动形式，定期组织各类活动和友谊赛事，每年度还开展公司层级的大型球类联赛。除了线下的运动形式，公司还组织线上运动打卡赛，通过小程序的运动数据采集功能，让员工结合个人运动习惯和时间，自由开展各种类型的运动，通过运动数据的排名设置相应奖励，极大丰富员工的文体生活。员工们在参与中释放工作压力，培养团队协作精神，同时也提升了自身的身体素质。

除此之外，公司还积极开展员工大型户外集体活动。如组织登山徒步、溯溪露营、户外拓展等，覆盖管理干部和基层员工，让员工在亲近自然的过程中放松身心，增进彼此之间的沟通与交流。这些活动不仅增强了员工的凝聚力，也展现了公司对员工身心健康的关怀。



5.4.2 安全生产管理

海能达认真贯彻国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《广东省安全生产条例》等法律法规，定期进行法律法规合规性评价。

海能达积极响应政府政策，建立健全安全生产管理体系，制定安全生产管理制度、安全生产应急预案，成立安全生产管理委员会，建立安全风险分级管理与定期隐患排查治理双重预防机制，进行危险源识别及控制，每年制定安全生产目标指标，进行责任制管理；员工入职进行三级安全培训，每年再培训；定期组织消防、电梯困人、危险化学品泄露、食物中毒等应急演练，强化员工的应急处置能力。公司对特殊岗位、

安全管理人员要求持证上岗，化学品专人管理并持证上岗。至今，公司未发生过安全生产事故。

公司根据《隐患排查治理管理制度》，每月对公司各生产区域与运营场所进行安全隐患排查。2024年发现216个安全隐患，均已经完成整改。

5.4.3 安全文化建设

为强化员工安全生产意识，切实保障员工生产安全，公司成立了安全管理委员会，明确各安全管理人员职责，责任到人，不定期进行隐患排查；公司在生产车间等场所张贴安全宣传标语、组织内部和引进外部安全培训，每年定期组织消防安全教育培训与应急演练、电梯困人应急演练、危险化学品泄露应急演练，提升全员安全意识、管理水平与应急处理能力。



第六章 服务社会，创建美好未来

公司始终秉承“应所需，畅所能”的服务理念，积极投身社会公益，以实际行动践行企业社会责任，做好全球企业公民。报告期内，公司及员工主动服务社会，积极投身社会公益，帮扶弱势群体，开展科普教育活动，共创美好未来。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



6.1 关爱弱势群体，参与公益活动

- 积极向中国公共安全及应急部门贡献力量

2024 年 6 月 13 日，海能达积极履行企业社会责任，向甘肃省应急管理厅及社会救援力量捐赠了一批通信设备，以实际行动支持甘肃社会救援力量的装备完善及健康发展。2024 年 12 月，向长沙市公安民警基金会资金捐赠 2 万元人民币。



- 从菜园到 Teltronic：可持续发展、包容性与健康

海能达西班牙子公司 Teltronic 与 Rey Ardid 基金会合作，推出了“从菜园到 Teltronic”项目，公司员工可申请每周领取一袋应季的本地种植有机产品。所有产品均由位于 La Alfranca 的特殊就业中心和职业工作坊中的弱势群体或残障人士种植。这一项目一方面通过一项负责任且可持续的消费活动，支持为弱势群体创造就业机会，专注于种植本地蔬菜；另一方面通过鼓励公司员工、合作伙伴和外部客户消费有机产品，促进更好的健康。



- 玩具捐赠活动

Teltronic 与 Rey Ardid 基金会合作，推出了“不让一个孩子没有玩具”活动，旨在确保每个孩子都能在圣诞夜收到礼物，感受节日的温暖与欢乐。为此，Teltronic 在其总部设立了捐赠点，鼓励员工、合作伙伴和访客捐赠玩具和用品，这些物品随后被分类并分发给 Rey Ardid 社会团体支持的贫困家庭的 0 至 10 岁儿童。这一充满温情的倡议不仅体现了公司对社区的承诺，也展现了其在节日期间对弱势群体的关怀。Teltronic 对活动收到的热烈反响深表感谢，并重申其致力于社会包容和支持弱势群体的使命，努力为孩子们创造一个梦想成真、充满难忘时刻的童年。



- 献血活动

2024 年，Teltronic 在总部与阿拉贡血液与组织库合作组织了两场献血活动，充分展现出其作为团结互助和社区健康积极支持者的形象。为保障献血活动顺利进行，公司在内部专门开辟场地，迎接专业医疗团队，为献血者营造舒适便捷的环境。活动期间，众多员工踊跃响应，纷纷挽起袖子献出爱心，充分体现了关键时刻团结一心、无私奉献的精神。每一次献血都可能拯救多达三条生命，对于应对急诊、开展手术以及救治重症患者的医院和医疗中心来说，血液是不可或缺的关键资源。在工作场所开展此类活动，不仅

能切实造福社区，还能增进员工之间的情谊，培育同理心与社会责任感。



- HMF 向德国业余无线电俱乐部捐赠数字无线电设备

德国业余无线电俱乐部（DARC）是德国最大的业余无线电爱好者协会之一，拥有超过三万名会员。该俱乐部的会员致力于推广业余无线电活动，并且在发生灾害时能够通过提供应急无线电系统来给予支持。这些业余无线电爱好者运营着众多的中继无线电台，以确保可靠的地区性和跨地区通信，然而这些电台目前往往仍在使用模拟传输标准。HMF 向位于加布森的德国业余无线电俱乐部地方分会的会员们的志愿工作捐赠了大量数字无线电技术设备，加强了其周边地区业余无线电爱好者的工作。通过 HMF 捐赠的数字移动无线电（DMR）设备，该地方分会能够显著地对其中继电台进行现代化改造，并为其在下萨克森州地区的俱乐部电台以及会员配备手持对讲机和车载对讲机。



- HMF 在圣诞节为儿童和老年人捐赠礼物

对于 HMF 公司的员工来说，圣诞节期间的“许愿树活动”早已成为一项传统。每年他们都会帮助周边

地区社会经济条件较差的儿童和老年人实现一些小小的圣诞愿望。这些愿望通常都是非常实用的日常生活所需物品：一件温暖的开襟羊毛衫、手工制作材料和钢笔，或者仅仅是一本书。教育工作者或者养老院的护工们会事先为他们所照顾的人收集这些愿望，然后转交给 HMF 公司。当受助者在圣诞节收到 HMF 公司的捐赠物品时，他们都感到惊喜万分。

- HMF 秘鲁公司为教育、安全和社区建设而努力

HMF 秘鲁公司自豪地参与了由利马商会与秘鲁政府合作发起的“安全社区理事会”社会责任倡议项目。这一项目如今已迎来四周年纪念，其目标是通过秘鲁内政部的“安全社区多部门战略（EMBS）”，改善利马和卡亚俄等脆弱地区的教育、安全状况，并提升社区居民的福祉。自启动以来，“安全社区理事会”一直专注于为处于危险境地的年轻人提供奖学金，资助他们在知名院校接受技术教育，为他们提供更好的发展机会，引领他们走向更光明的未来。通过这一项目，HMF 秘鲁公司展现了其致力于营造更安全、更繁荣社区的决心，彰显了其在构建可持续未来、提升全国人民生活水平方面所发挥的作用。



6.2 重大赛事、活动的通信保障

- 为 2024 APEC 会议提供安保通信服务

11月9日至16日，2024年亚太经合组织（APEC）会议在秘鲁利马成功举办。本届APEC会议吸引了来自21个经济体的领导人和高级代表，涉及重要的政治与经济议题。秘鲁是第三次担任APEC会议的东道国，本次会议的主题为“赋能、包容、增长”，重点讨论加强开放、自由和包容性贸易，推动全球能源转型等议题。

秘鲁警察（PNP）自2012年起，采用ETSI（欧洲通信标准协会）的TETRA（陆上集群无线电）标准，并开始建设公共安全数字化专用通信网络。该网络的系统基站、各类型终端、调度软件均由海能达公司提供。在重要事件节点，如2014年联合国气候大会（COP20）和2016年会议APEC，当地警方皆进一步扩展并升级该

TETRA网络，保障重大国际会议的成功举办。

“海能达非常自豪和荣幸能够参与秘鲁公共安全通信系统的数字化建设。我们也对即将召开的APEC峰会充满期待，并祝愿大会圆满成功。”海能达秘鲁负责人Napoleón Vega表示。

为支持此次APEC会议期间负责的安保、协调任务，海能达技术团队为会议场馆、周边建筑、交通枢纽等重点区域进行信号覆盖评估与优化，确保了安保人员与应急响应单位之间的无干扰、全天候的实时通信。除了警察使用的TETRA系统，海能达还向秘鲁相关机构提供了DMR数字对讲机，以保证会议组织和协调的效率。



- 里约 G20 峰会 海能达提供关键通信技术方案支持

巴西里约热内卢当地时间11月19日，G20里约峰会圆满落幕。早在2014年，里约热内卢州政府就推出“安保常驻计划”（Segurança Presente），加大资源投入，通过社区警务和社会行动来提升治安水平。该项目派遣警察和社会工作者组成的团队在特定社区巡逻，重在预防犯罪，同时促进执法机构与居民之间的紧密联系。

海能达及其本地子公司是里约州政府的长期技术供应商，为里约州建设了覆盖全州的公共安全专用通信TETRA网络和指挥调度系统，是“安保常驻计划”计划背后的重要技术力量。海能达先进、丰富的专用通信产品和解决方案，为该计划提供了全力支持，保障G20里约峰会顺利举办。

公司相关负责人表示，几乎所有大型国际会议的安保都不是单纯地交付一套设备，更多地需要技术供应商长期服务会议东道主相关部门。这是对技术方案长期实战验证的需要，也是对产品品牌长期可信赖的要求。



● 为“使命-2024”跨区域地震救援演练提供通信保障

3月20日至22日，广东省消防救援总队在汕头市南澳县开展为期3天的地震救援跨区域实战演练暨技术会操。演练对标实战需求，假定汕头市南澳县发生6.0级地震，震后受灾严重，建筑物倒塌，造成大量人员被困。省消防救援总队迅速调派汕头、河源、梅州、汕尾、潮州、揭阳、机动和训保等8个支队开展救援。

在应急救援中，通信保障堪称“救援生命线”，重要性极其突出。海能达作为本次演练的重要保障单位之一，以灾情为令、生命为号，其在省总队部署的“无线对讲一级网平台”、“现场应急通信网（现场专网三级网）”以及“公专融合通信系统”发挥重要作用，协助总队圆满完成各项演习项目。



● 成功保障应急使命 2024 演练活动

5月10日上午，浙江金华，数百辆消防救援车辆装载着各类型高精尖装备整装齐发，各支精神抖擞的救援队伍高举旗帜开拔，超强台风防范和特大洪涝灾害联合救援演习（代号“应急使命·2024”）正式开始。

本次演练活动有来自国家综合性消防救援队伍、应急管理、公安、交通运输、水利、住建、自然资源、卫健、渔政、海事、铁路、电力、通信、燃气、危化等专业救援力量以及社会应急力量约8000人参与，海能达在浙江省应急管理厅、金华市应急管理局、宁波市应急管理局已建设的370M数字集群和公网PoC集群对讲现网系统，与在主演习场、各分演习场总新增3套370M集群移动基站（4载频），采用“固移结合、公专融合、固移备份”的方式，为各部门联动提供了专业的窄带语音通信保障。在演练现场呈现出最好的工作状态，在整体演练中语音指挥通信顺畅有序。



● 为中亚地区规模最大的艺术节提供通信保障

2024年9月，备受瞩目的MOCFEST音乐节在乌兹别克斯坦塔什干HUMO ARENA成功举办。作为中亚地区规模最大的艺术节，MOCFEST融合了艺术展览与音乐节，吸引了近万名观众参与。面对如此规模的盛会，确保活动顺利进行至关重要。海能达为该活动提供安全、高效的通信保障，海能达S1对讲机配备了可拆卸的2200mAh大容量锂电池，可更换额外电池来满足更长的工作时间需求。保证15小时长效工作时长，360小时超长待机，并配备了标准Type-C接口、可以随时补充电量，确保工作人员全天候不间断使用，避免电量耗尽导致的沟通中断。

MOCFEST艺术创意节首席制作人Odi l Mukhamedov对此次使用海能达S1对讲机赞不绝口：“海能达的对讲机真是绝佳选择，它的超长电池续航和卓越音质，让我们印象深刻。”



● 海能达平安护航“星河双子塔”2024 垂直马拉松

10月19日，“星河双子塔”2024垂直马拉松在中国最高等高双子塔热力开跑。海能达为本次大赛提供了全覆盖通信解决方案，携手小黄人为“垂马”保驾护航，力求呈现一场兼具安全性和挑战性的热力比赛。

垂直马拉松被称为“都市运动之王”，均选择当地地标性摩天建筑内进行比赛。自2014年开启至今，国际垂直马拉松系列赛在全国范围内累计落地超百场垂马赛事，足迹覆盖全国26个城市。

在今年垂马期间，海能达提前科学布点、派驻专业的技术人员对终端进行写频、分组和远程维护，全

程为垂马跑友保驾护航，让垂马的道路更显“平安”。海能达携S1 Pro及S1对讲机在本次大赛中发挥了关键作用，保障了指挥中心、组委会、固定组、摄影组、物资组、后勤组等一系列通信工作，以“零故障、零失误、零中断”的技术支持，保障大赛高效、安全、有序的开展。



● 助力第二十九届联合国气候变化大会（COP29）顺利召开

2024年11月12日在阿塞拜疆，海能达助力第二十九届联合国气候变化大会（COP29）成功举办，从场馆协作到应急保障，高效稳定的通信让大会运转无忧。与世界同行，共创绿色未来！



● 助力蓝天救援队湾区地震联合救援实战拉动演练

蓝剑2024湾区地震联合救援实战拉动演练”行动由“深圳市蓝天救援促进中心”主办，集结了东莞蓝天救援队、惠州市蓝天救援志愿者协会、深圳市红星退役军人应急救援中心、香港蓝天救援队等广东省13支市级队伍共220名队员参加。演练时间为12月6日晚集合-12月8日下午，地点位于深圳石岩，共封闭集训演练2天2晚。是中国首次民间救援队伍大型联合演练。

海能达为本次演练提供了全套应急通信设备，包括E-center手提现场指挥中心、E-mesh580P宽带自组网便携台、E-pack200双路数字无线自组网转发台、多模产品、执法记录仪等，并派驻专业技术人员现场值守，为演练的成功进行保驾护航，为中国民间救援团体的建设出力。



● 在 2024 年马中友谊跑中提供通信保障

2024年12月8日，海能达很荣幸使用PoC通信解决方案为“建交50载-马中友谊跑提供支持，提高了赛事组织者的沟通效率，为12月8日在吉隆坡举行的比赛提供了无可挑剔的体验。2024年马中长跑是纪念马中建交50周年的一项重大活动，引起了当地人民和充满活力的中国侨民社区的广泛关注。此次活动吸引了3,000多名选手参加，突显了两国之间持久的友谊，并提供了一个全年龄段和不同职业的市民相聚的开放平台。

作为银牌赞助商，海能达提供了其以PNC380为特色的PoC解决方案，该解决方案在满足活动的复杂通信需求方面不可或缺。PNC380是一款便携式PoC对讲机，提供先进的多媒体数据服务，包括4G视频传输、位置共享和即时消息。这使得组织团队能够协调各个比赛区域，确保运营顺畅，并对任何现场需求做出快速响应。海能达技术所提供的通信保障为所有参与者和观众创造安全愉快的体验。



6.3 积极投身科普教育活动

● 积极开展“科普基地”活动，为国家科技发展积极贡献力量

2024年，海能达与深圳市科协、南山区科协、深圳市老年科协等公益组织合作，在海能达科普基地组织了多场丰富有趣的科普课程，内容设置精巧、体验形象生动，获得来访者、青少年及其家长们的一致好评。海能达的科普活动促进了青少年们学习通信技术、探索通信科技的愿望，为青少年展现出中国通信企

业良好的形象，为青少年成长做出了贡献。



● “海能达杯” CRAC 无线电技术观摩交流大会

5月2日上午，由海能达冠名的第六届 CRAC 无线电技术观摩交流大会在四川省成都市正式开幕。本次大会由中国无线电协会业余无线电分会及四川省经济和信息化厅等 6 部门主办，来自全国的无线电监测机构、企事业单位、科研院所、无线电爱好者 400 余名选手齐聚成都。

我国的业余无线电事业可以追溯到抗日战争时期。当时的无线电爱好者利用自己深厚的无线电知识，关键时刻搭建起第二空中战场，架起了我军及时传送信息的桥梁，电波声声不断为中国军民奋力抵抗侵略者立下汗马功劳，抗战的胜利，这些无线电爱好者们功不可没。在各国，业余无线电爱好者参与自然灾害后救援历史悠久，近年来的土耳其地震、海地地震海啸、汶川地震、印尼海啸、北京房山洪灾、河南洪灾……现场都有业余无线电爱好者积极参与救援的身影。无线电知识普及任重道远，也许我们在遇到灾害、重特大事故通信中断时，他们可能是唯一的生命财产救援通信桥梁。

海能达承办此次活动旨在鼓励更多的无线电爱好者，合法使用无线电，为推动我国业余无线电事业长远蓬勃发展贡献力量。



● 通过教育与职业发展举措培养青年人才

Teltronic 始终坚定地致力于推动年轻一代的职业发展，积极与当地高中及职业培训中心开展紧密合

作。公司精心组织学生参观公司设施，让学生们得以近距离感受公司的运营流程、正在开展的前沿技术创新，以及充满活力与创新商业环境。这一举措极大地激发了学生们，尤其是女生对科学、技术、工程和数学（STEM）学科的浓厚兴趣，同时也让他们对未来潜在的职业机会有了更直观、更深入的认识。不仅如此，Teltronic 还踊跃参与招聘会和职业指导论坛，公司的专家们在这些活动中无私分享行业知识，为年轻人的职业规划出谋划策。这些活动的核心目的在于缩小教育与职业之间的差距，让学生们清晰地认识到，凭借自身的技能和不懈努力，完全能够在行业领先企业中崭露头角，实现自身价值。Teltronic 坚信投资青年人才意义重大，通过向新一代敞开大门，推行融合人才培养、多元包容理念以及为本地人才创造发展机会的商业模式，再次郑重重申对未来发展的坚定承诺。



- HMF 为德国职业学校提供用于教学的无线电技术设备

在德国林特尔恩的一所职业学院里，未来的飞机电子技术员班级也在学习无线电技术基础课程。得益于 HMF 智能解决方案公司捐赠的一套包括配件在内的手持无线电设备和车载无线电设备，现在的课程变得更加生动有趣。学员们在学校的实验室里使用所有这些设备：他们和老师一起在课堂上仔细研究无线电技术，并对这些设备进行全面测试 —— 这使得理解其中的物理关系变得容易多了。



第七章 绿色经营，助力可持续发展生态

绿色智造是制造业的必然选择，也是企业实现绿色经营的有效途径。公司全面深入贯彻落实我国生态文明思想，树立“绿水青山就是金山银山”的企业发展理念，在生产经营过程中与环境和谐共存，以节能、减排、绿化、循环等管理手段，促进生产管理体系升级，以实际行动响应绿色工业革命，推动企业主体从消耗能源型企业转变为节能环保型绿色型企业，助力我国双碳目标达成。

本章节涉及的联合国可持续发展目标：



我们的环保方针：

预防为主，防治结合：强调从源头预防污染，同时采取有效措施治理现有污染，实现环境效益最大化。

清洁生产，节能减排：推行清洁生产工艺，提高资源利用效率，减少能源消耗和污染物排放，实现绿色低碳发展。

循环利用，持续发展：构建资源循环利用体系，实现废物资源化、减量化和无害化，促进经济社会可持续发展。

全员参与，共建绿色：倡导全员环保意识，鼓励员工积极参与环保行动，共同建设绿色美好家园。

我们的环保承诺：

- 1、持续加强风险评估和预警，定期开展环境风险评估，识别潜在环境风险，并制定相应的预防和控制措施，防患于未然。持续投入，不断提升治理水平，加强环境监测和信息公开，接受公众监督。
- 2、优化产品设计，减少资源消耗，改进生产工艺，提高资源利用效率。
- 3、加强废旧物资回收利用，推广使用可再生资源，开展环保宣传教育，提高全员环保意识。
- 4、加强员工环保培训，提高员工环保意识，鼓励员工参与环保公益活动。



注：本章节所披露的环保相关数据来源均为海能达龙岗制造基地数据

7.1 搭建绿色环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》等国家、地方及行业的环保法律法规及标准，依据公司情况制定了《废气管理办法》、《废水管理办法》、《废弃物管理办法》等内部管理制度，明确职责和权限，并通过日常管理和监督，促进绿色环境管理体系持续改进和管理水平的提高。

7.1.1 体系认证

公司于2005年开始推进GB/T 24001 idt ISO 14001环境管理体系，每年通过内部审核及外部第三方认证机构审核，确保环境管理体系得到有效实施并符合标准要求；与此同时，绿色工厂及绿色供应链也通过了国家级认证。



【环境管理体系认证】



【绿色供应链认证】

7.1.2 突发环境风险应急预案管理

公司当前已建立起完善的污染物排放监测体系，并制定了环保突发事件管理制度和环境突发事故事件应急预案，对环境高风险和事故事件的定义、通报流程、调查处理、奖惩、约谈、责任考核等方面均做出严格规定。通过完善风险防控机制，加强监测预警，提升风险管控能力；同时健全应急准备机制，做好人员、物资、装备等战略预置，开展情景推演；明确应急响应流程，定期开展演练；推进应急联防联控，加强跨区域、跨部门协同；提升应急处置能力，确保快速响应和科学处置。

7.1.3 废弃物管理目标与规划

公司依据ISO 14001标准，明确废弃物管理目标，危险废弃物100%回收，一般废弃物无污染分类处理，通过PDCA循环方法（策划、实施、检查、改进）持续优化废弃物管理流程，并通过优化生产工艺在源头减量。通过废弃物管理的持续改进，减少废弃物对环境的影响，降低运营成本，提升企业环境绩效和可持续发展能力。

7.1.4 目标设定和完成情况

公司高度重视节能环保，先后制定了《管理目标、指标及其管理方案控制程序》、《EHS绩效测量和监视控制程序》，通过目标指标的制定和层层分解，落实控制措施，确保环境绩效目标指标的达成。公司近三年环境绩效指标及其达成情况如下表：

环境绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废水排放	/	达标	达标	达标
废气排放	/	达标	达标	达标
噪声测量	/	达标	达标	达标
化学品泄漏事故	起	0	0	0
工业固废合法转移率	%	100%	100%	100%
危险废物合法转移率	%	100%	100%	100%
环保投诉或处罚事件	起	0	0	0

7.2 践行绿色运营

7.2.1 能源管理

（一） 能耗管理

公司通过建立和运行能源管理体系，致力于构建一套长效的节能管理机制。这一机制的实施，不仅有效节约了能源、降低了运营成本，还完善了组织架构、规范了管理流程、转变了员工的节能理念、提升了企业的整体形象。通过持续改进节能工作、优化节能管理以及不断提高能效水平，公司实现了节能减排的

可持续发展目标。同时，通过提升企业的能源管理水平，实现了节能降耗、提高能源利用效率，增强了企业和员工的社会责任感。

在能源管理的具体实施方面，公司对电力、压缩空气、水资源等各类能源的消耗量进行详细统计，并以此为基础进行外部结算。在日常生产管理中，公司特别注重能源消耗的控制，将相关管理措施提升到关键层面，确保能源管理的高效性和科学性。为此，公司建立了明确的能源管理方针，明确了企业能源定量指标体系中的能耗和节能目标。

为实现节能降耗目标，公司严格按照《工业企业能源管理导则》的要求，完善了能源管理机构，建立了分工明确、职责清晰的能源管理制度。通过落实管理职责，公司确保了各项节能管理制度的有效执行。同时，公司积极贯彻落实国家、地方及公司内部制定的各项节能管理制度，确保能源管理工作的规范化和标准化。

能源类别	单位	2022 年	2023 年	2024 年
电力	兆瓦时	13,255	11,349	22,993
汽油	吨	11.41	13.17	15.91
柴油	吨	10.6	5.89	6.95

（二） 废气及噪声管理

公司经营过程中的废气排放主要来源于回流焊、波峰焊和手工焊等工序产生的焊锡废气，公司使用的焊锡材料均为环保无铅焊料，所排放的废气经过废气收集处理设施进行净化处理后高空排放。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家和地方相关法律法规，制定了《废气管理办法》及相应管理目标，通过生产工艺和设备升级改造，以及废气定期监测，确保废气合规排放。

公司通过选用优质生产和试验设备，采用人机隔离、安装降噪装置、建设绿化带等措施来控制噪声，减轻噪声对工作环境的损害，并制定了《噪声控制管理规定》，定期进行噪声监测，确保噪声符合《工业企业厂界噪声排放标准》。

公司经营团队高度重视，年度内定期组织“三废”相关检查，对责任单位或员工进行“三废”相关宣贯，保证园区所涉及区域均在稽核范围内，在督促落实的同时，确保相关制度落实和程序推进，定期进行

管道检查及升级改造。



【车间排废管道升级改造】



【排烟管道升级改造】

（三）碳排放管理

公司大力推进低碳发展，通过每月统计能耗数据并进行分析，优化用电、用气、用油结构，应用节能技术和设备改造，如更换电车及燃气灶具，减少设施用电，提升产品能效。同时，公司合理控制能源消耗总量，提升能源利用效率和管理水平。此外，公司还建立了完善的能源管理体系，包括制定能源管理政策、培训员工节能意识、实施节能绩效考核等，以确保节能措施的有效落实。这些举措不仅有助于减少温室气体排放，还降低了运营成本，提升了市场竞争力，体现了公司对环境保护和可持续发展的高度重视。

排放源	单位	2022 年	2023 年	2024 年
		排放量	排放量	排放量
柴油	tCO2e	32.86	18.26	21.54
汽油	tCO2e	33.32	38.46	46.34
电力	tCO2e	12,578	10,755	21,818

（四）节能减排工作

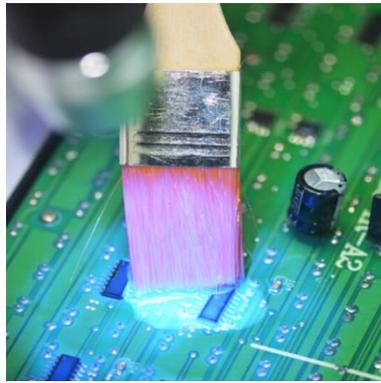
公司按照合理用能的原则，加强节能管理，在保障生产需求的前提下，有效利用能源，逐步采用更先进的节能工艺、技术和设备，制定并实施节能计划，建立持续改进模式，通过系统的管理提升能源绩效，降低能源消耗。公司龙岗生产基地在集团领导的带领下，以节约能源和提高能源利用率为核心，持续完善节能减排工作，改进工艺技术，坚持实施节能技术改造，逐步降低企业能源消耗，取得了良好的节能效益。其中，仅通过产品测试改进项目一项，同口径用电量降低57%。

报告期内海能达龙岗制造基地节能减排项目：

序号	节能减排项目
1	产品测试改善项目
2	自动化涂覆改善项目
3	空压机房改造项目
4	错峰用电常态化，助力国家用电安全
5	线体兼容改造项目
6	集中投产改善项目



【线体兼容改善】



【自动化涂覆改善】



【测试改善】

公司龙岗生产基地积极响应国家节能减排政策，严格按照国家建筑节能规范进行设计、施工与验收，全面推行绿色建筑理念。在建筑结构方面，墙体采用新型节能材料——加气混凝土砌块，幕墙使用双层玻璃，有效提升了建筑的保温隔热性能，降低了能耗。办公区域采用钢制家具，兼顾耐用性与环保性。照明系统在满足工艺要求的前提下，已全面升级为LED节能灯具，显著降低了电力消耗。

在自然资源的利用上，基地通过优化窗墙面积比和屋顶透明部分面积比，充分利用自然采光，减少人工照明的依赖。同时，对照明系统进行分级设计，公共场所采用分区、分组与定时自动调光等措施，进一步提升了照明效率。工厂厂房及外部路灯均采用LED照明，确保了良好的照明效果与节能效益。

此外，基地通过绿植改造、雨污分流、人车分流等项目的实施，优化了园区的生态环境与功能布局，为生产生活提供了更加便利、绿色、清洁的环境。这些措施不仅降低了能耗，还提升了园区的可持续发展能力，体现了公司在绿色制造与环境保护方面的责任与担当。



【雨污分流】



【绿植改造】



【节能LED灯】



【过滤器升级改造】



【车间照明更换】



【冷却塔水位调节】

7.2.2 水资源管理

公司通过系统化的水资源管理措施，构建了全面的节水管理体系。首先，制定了内部用水管理规范，明确了水资源使用的标准与要求，为节水工作提供了制度保障。其次，通过多层次的宣传教育手段，包括会议、培训、邮件、微信、海报及标语等，全方位提升员工的节水意识，营造了全员参与的节水文化氛围。

水资源主要来源于市政供水系统，主要用于生产场所清洗、办公生活用水以及食堂烹饪与清洗等环节。针对重点耗水设备，公司加强了日常巡查与监控，确保设备运行效率，减少水资源浪费。同时，引入信息化管理手段，实现了水资源消耗的可视化管控，通过数据分析优化用水流程，提升管理效能。通过不断完善水资源管理制度与强化节水宣传，公司逐步形成了科学、高效的节水管理模式，有效提升了全员节水意识，为实现节约用水的目标奠定了坚实基础。

公司排放的废水主要是生活污水，根据《中华人民共和国水污染防治法》、《水污染物排放限》等法规标准要求，生活污水经化粪池预处理后，由市政污水管网排入污水处理厂进行深度处理，公司每年委托具备资质的第三方专业机构对生活污水进行检测，确保达标排放。

水资源种类	单位	2022 年	2023 年	2024 年
市政用水	吨	244,882	237,564	216,514

7.2.3 包装材料管理

公司通过一系列专业措施，优化包装材料管理，推动绿色包装实践，实现经济与环保效益的双赢。

包装设计优化：为实现更经济、更节能的效果，公司在包装设计阶段采用标准化设计，减少包装种类并考虑回收处理的便捷性。通过优化包装设计，降低包装成本，减少包装废弃物的产生。

积极推行六西格玛改善文化：制定并实施多个改善项目，持续优化包装方式。通过科学的统计方法和数据分析，公司不断寻找包装流程中的浪费点和改进机会，减少包材消耗，提高包装效率。

包材回收再利用：通过建立完善的回收体系，确保包装材料在使用后能够高效回收并重新进入生产流程。同时，公司与供应商签订《包材回收区域协议》，将包材转让给下游供应商，实现高效的循环利用。生产过程中产生的工业固体废物（如纸皮）进行回收和合理利用，通过分类回收和再加工，这些废物被转化为可再利用的资源，减少废弃物产生。

统一制式的静电胶框：公司内部使用统一制式的静电胶框，方便管理的同时，同步降低了包材的消耗。这种标准化的包装方式不仅提高了操作效率，还减少了因包装不规范导致的浪费。

通过以上措施，公司在包装材料管理方面取得了显著成效，不仅降低了成本，还提升了环保水平，体现了公司在可持续发展方面的积极努力和专业实践。

7.2.4 化学品管理

危险废弃物	单位	2022 年	2023 年	2024 年
危险废弃物处置总量	吨	15.41	10.67	34.77

公司一直秉承产品的环保设计理念，在产品设计和器件选型方面，均考虑了产品的环保要求，在生产制造过程中，使用的环保型清洗剂、环保型工业酒精和环保助焊剂等化学品辅料均符合环保要求。公司也制定了《化学品管理规定》、《化学品仓安全操作规程》、《防爆柜安全操作规程》及《化学品泄漏应急预案》，并定期组织培训和应急演练。

采购管理：公司依托全球化的供应链系统，化学品采购渠道安全可靠，产品符合相关法律法规，同时与供应商签订了安全协议，关注运输安全，要求供应商提供《危险化学品经营许可证》、《道路运输经营许可证》等相关资质及危险化学品的MSDS资料等。

存储管理：公司建有符合安全要求的化学品临时中转仓和防爆柜，设有专人管理，实行上岗资质管理，通过双人双岗、24小时管控等手段，保障化学品存储安全；化学品存储场所张贴安全警示标识、悬挂安全操作规程、MSDS资料及应急处置方案。

减少消耗：公司持续推动产品和工艺升级，对化学品种类进行整合，从根源上减少化学品的消耗。

危废处理：公司按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《废弃物管理办法》，对危险废弃物处理商的资质进行审核，并签定处置合同，对危险废弃物的产生、转移交接进行及时登记，做好台账管理，确保危险废弃物的处置去向清晰、明确及合法合规转移处置。



【化学品管理培训】



【化学品泄漏应急演练】

7.2.5 电子废料的管理

降低电子废料产生

公司在降低电子废料产生方面采取了一系列专业措施，以契合环境管理体系认证（如ISO 14001）的要求，并践行可持续发展理念。首先，在产品的设计阶段，积极参与方案讨论和器件选型，通过优化设计减少电子元器件废料的产生。其次，从采购源头把控物料质量，优化采购渠道并提升来料检测能力，确保原材料符合高标准。此外，公司不断优化工艺设计与制造方案，引入自动化设备和严格的工艺控制，降低生产过程中的废料产生。这些措施不仅减少了电子废料的产生，还提升了资源利用效率，降低了运营成本，为企业的可持续发展提供了有力支持。

电子废料合规处理

公司依据《工业废料管理流程》，通过内部评审对电子废料进行分类管理。对于可重复使用的器件，进行拆卸和循环利用，以减少资源浪费并提升资源利用效率。对于不可重复使用的器件，按种类进行分类报废，并严格按照合规要求，寻找具备资质的第三方机构进行处置。公司保留完整的处理记录，确保所有操作均有迹可循，并通过台账管理对电子废料的流向和处理情况进行详细登记。这一系列措施不仅符合ISO 14001环境管理体系认证的要求，还体现了公司在废弃物管理方面的专业性和可持续发展理念。

7.3 打造绿色产品

公司将环保要求注入到产品的设计和生产管理过程中，从绿色采购、绿色制造、绿色仓储和绿色物流等各个方面展开，以下是具体措施：

供应商选择与评估：建立严格的供应商准入机制，优先选择通过环境管理体系认证（如ISO 14001）的供应商。对供应商进行定期评估，重点关注其环保绩效、节能减排措施以及原材料的可持续性。制定明确的绿色采购标准，要求供应商提供符合环保要求的产品，如无铅、无汞等，要求供应商签署《无有害物质

保证书》、提供第三方RoHS/REACH检测报告，以及内部取样检测等方式，确保绿色采购措施执行。

工艺优化与技术创新：在生产过程中，持续优化生产工艺，减少能源消耗和废弃物排放。引入绿色制造技术，如自动化生产线、清洁能源设备等，提高生产效率，降低环境影响。

产品设计与生命周期管理：采用生态设计原则，从产品设计阶段开始考虑环保因素，延长产品使用寿命，便于回收和再利用。建立产品全生命周期管理系统，跟踪产品从原材料采购到最终废弃的全过程，优化各环节的环保措施。

仓储布局与设施优化：合理规划仓储布局，减少货物搬运和转运环节，降低能源消耗。采用节能型仓储设备，如电动叉车、LED灯具等，提高能源利用效率。全面上线WMS管理系统，减少纸质单据打印。

废弃物管理与资源回收：建立完善的废弃物分类回收制度，对不同类型的废弃物进行分类处理，实现资源的再利用。推广使用可降解、可回收的包装材料，减少包装废弃物。

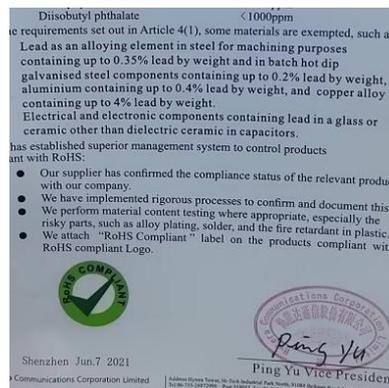
运输优化与管理：优化运输路线，减少运输里程和空载率。推广使用新能源车辆或低排放运输工具，降低尾气排放。

物流配送与包装：采用共同配送、复合一贯制运输等模式，提高配送效率。推广绿色包装，减少包装材料的使用，采用可降解、可回收的包装材料。

通过以上举措，企业可以在绿色采购、绿色制造、绿色仓储和绿色物流等方面实现节能减排，提升资源利用效率，增强企业的社会责任感和市场竞争力。通过出货张贴产品环保标识及符合性声明，向客户或相关方传达公司绿色环保理念。



【中国RoHS环保标识】



【欧盟RoHS环保声明】

7.4 积极使用清洁能源

公司深入挖掘节能潜力空间，积极利用清洁能源，开展太阳能、空气能、余热回收等先进项目，利用清洁能源，提高可持续发展能力，通过对空压制氮系统改造，极大降低了电力消耗，一年可节电49.3万千瓦时；利用磁悬浮中央空调供应，降低了水电资源的消耗，磁悬浮空调节能率达30%以上。



【空压制氮系统改造】



【磁悬浮中央空调】



【光伏太阳能】



【空气能热泵】

7.5 打造环保文化

公司深知自身肩负的环保使命，致力于营造绿色安全的和谐环境，全方位打造绿色安全的和谐环境，推动员工及其家属的环保意识提升。公司以“绿色智能制造”为核心理念，将环保文化贯穿于企业运营的每一个环节。通过引入国际先进的环境管理体系（ISO 14001），结合智能化、数字化技术，打造绿色工厂。

在员工及家属层面，公司定期举办专业培训，邀请体系专家及组织代表，分享前沿环保理念与实践经验，定期开展环保相关的创意与实践评比；举办各类活动，如利用废旧材料制作手工艺品、DIY 创意手工等，邀请员工家属共同参与；鼓励员工及家属选择公共交通、拼车或骑行等方式绿色出行。



同时，我们积极与上下游合作伙伴共同推动绿色供应链建设，我们建立了监督管理机制，通过过程监测，对生产过程中的能耗、排放等数据进行精准监控，定期开展环保自查自纠，确保各项环保措施落地有声，为员工营造绿色安全的工作环境。

通过以上举措，我们致力于将环保文化融入企业基因，推动员工及其家属的环保意识提升，携手各方共同构建绿色安全的和谐环境，为企业的可持续发展奠定坚实基础，也为社会的生态文明建设贡献一份力量。

支持联合国可持续发展目标具体行动

目标	目标内容	公司行动
目标 1	消除贫穷	建立海能达社工扶贫工作站，不定期开展扶贫行动
目标 2	消除饥饿	通过扶贫和公益捐赠，减少饥饿
目标 3	良好健康与福祉	安全生产，关注员工身心健康
目标 4	优质教育	海能达学院培训体系建设，注重人才培养
目标 5	性别平等	平等雇佣，关爱女性员工
目标 6	清洁饮水和卫生设施	多维度关注员工健康，积极开展直饮水检测
目标 7	廉价和清洁能源	积极利用光伏电力和清洁能源取代传统能源
目标 8	体面工作和经济增长	多元、包容的工作环境，合理的薪酬福利
目标 9	工业、创新和基础设施	持续研发创新，打造 5G+智能工厂
目标 10	缩小差距	开展扶贫、关爱弱势群体等社会公益活动
目标 11	可持续城市和社区	积极进行节能减排
目标 12	负责任的消费和生产	保障产品质量，研发、生产质量管理
目标 13	气候行动	节能减排，清洁能源改造
目标 14	水下生物	减少污染物排放，打造绿色产品，保护生态环境
目标 15	陆地生物	
目标 16	和平、正义和强大机构	诚信合规经营，反腐败和反商业贿赂等行动
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	与产业链伙伴携手并进，积极打造行业生态

读者反馈

尊敬的读者

您好！感谢您在百忙之中阅读《海能达通信股份有限公司2024年度社会责任报告》。我们真诚地期待您的宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平！我们将仔细听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告能否集中反应海能达对经济、社会、环境的重大影响：

能 部分反应 一般 不能

3. 您认为海能达在维护相关方利益方面做的如何：

很好 较好 一般 较差

4. 您认为报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差

5. 您对海能达社会责任工作及本报告的意见和建议

您的信息：

姓名		职业		工作单位	
联系电话		e-mail		邮编	

联系地址：

海能达通信股份有限公司

地址：深圳市南山区高新区北区北环路9108号海能达大厦董事会办公室

电话：0755-26972999-1170

网址：www.hytera.com

邮箱：stock@hytera.com