

公司代码：601858

公司简称：中国科传

中国科技出版传媒股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案如下：以公司截至目前总股本790,500,000股为基准，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币2.74元(含税)，共计分配现金红利人民币216,597,000.00元（含税），现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为50.03%，剩余未分配利润结转累计未分配利润。本年度不进行资本公积转增。

上述利润分配预案需经公司2024年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国科传	601858	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张凡	周万灏
联系地址	北京市东城区东黄城根北街16号	北京市东城区东黄城根北街16号
电话	010-64034581	010-64030643
传真	010-64019810	010-64019810
电子信箱	investor@cspm.com.cn	investor@cspm.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司所属行业为“新闻和出版业”。2024年，出版业在复杂多变的市场环境中展现韧性，呈现出多元化的发展态势：第一，传统出版领域面临诸多挑战，图书零售市场面临增长压力，根据北京开卷信息技术有限公司发布的《2024年图书零售市场报告》显示，2024年总体图书零售市场码洋规模1,129亿，同比下降1.52%。第二，在数字化浪潮的冲击下，传统出版模式与新兴数字出版形式正在深度融合，促使传统出版企业积极寻求数字化转型，以适应市场需求的变化。第三，中国科技期刊的学术影响力逐年上升，自2019年起，中国科技期刊的总被引频次和影响因子的上升趋势愈发显著。《2024年中国科技论文统计报告》显示，我国各学科最具影响力期刊论文数量、高水平国际期刊论文数量及被引用次数继续保持世界第一位。我国学术平台和期刊集群建设呈现良好发展态势。

1.科教兴国战略实施为科技出版高质量发展带来了新机遇

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。党的二十大报告首次将“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”单独作为一个部分，也首次将教育、科技、人才作为一个整体进行论述，充分体现了党对教育、科技、人才的高度重视。国家对科技创新的重视以及对科研投入的增加势必带来科研创新成果的不断增多，这为科技出版提供了重要的内容资源，也为科技出版高质量发展带来了新机遇。

2.教育数字化战略对出版业创新发展指明了新方向

习近平总书记在2024年全国教育大会上强调，“深入实施国家教育数字化战略，扩大优质教育资源受益面，提升终身学习公共服务水平”，对学习型人才建设作出系统部署，凸显了数字赋能终身教育在教育强国建设全局中的重要地位和作用。中共中央国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》中提到，“建设学习型社会，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势”。党和国家对于教育数字化发展的重要战略决策和一系列相关政策措施的推出，为教育出版业务的创新发展提出了新目标、新要求、新任务。

3.新兴技术引领出版业融合发展新需求

2022年下半年以来，人工智能生成内容（AIGC）技术崛起，并在娱乐、传媒以及出版等数字化程度高、内容需求丰富的行业中展现出巨大的市场潜力。出版业持续深入探索“出版+人工智能”模式，AIGC正加速融入出版产业链的各个环节，通过创新产业流程和产品形态，推动出版融合的变革与重塑。当下，已有多家出版企业将AI技术贯穿于出版业务流程和服务方式中，如利用AI技术推出智能写作助手；借助AI技术实现出版流程的智能化管理，通过AI系统自动跟踪和管理出版项目的进度，确保项目按时完成；利用AI技术优化数字阅读体验，根据读者的阅读习惯和兴趣，智能推荐相关书籍和章节，提高读者的阅读满意度等等。

公司的主要业务包括图书出版业务、期刊业务、出版物进出口业务和知识服务业务等。

图书出版业务：作为综合性科技出版机构，公司图书出版涵盖科学（S）、技术（T）、医学（M）、教育（E）、人文社科（H）等多个领域，学科和内容专业性较强，准入门槛较高，主要读者和客户为高校师生、科研人员，各领域专业人士，以及科研机构、图书馆等。此外，学术专著的出版往往可以获得来自作者单位、有关政府机构或研究项目、基金的出版资助，除了国内市场销售外，部分高质量图书还会销往海外，从而获得版权输出收入，收入来源较一般图书更广。多年来，公司始终立足于“高层次、高水平、高质量”“严肃、严密、严格”的出版理念和“专业化、精品化、系列化”的出版定位，通过策划相关选题并组稿、约稿，经三审三校等编辑出版工作，打造高质量的精品力作，服务国家科技创新。

期刊业务：科技期刊作为科技出版的重要组成部分，是公司业务结构优化的主要突破口。目前公司年出版、合作期刊超过 700 种，已形成了一定的集群效应，且已经构建了集内容订阅、出版服务、数据分析、信息整合、营销传播等多种模式于一体的商业化运营策略和盈利模式。期刊业务前端主要通过向作者收取版面费、文章处理费（OA 期刊）形成收入，后端主要是以纸刊销售、内容授权等方式产生收入。近年来，在网络化、信息化等多元技术的推动下，学术期刊出版形态已经产生了巨大的变化，在线出版、开放获取等逐步取代了传统的纸质期刊运营模式。

出版物进出口业务：公司全资子公司北京中科进出口有限责任公司具有出版物进出口经营资质，主要从事图书、期刊及相关数字出版物的进出口业务；主要客户为国内高校和科研机构，供应商则多为境外大型出版机构。多年来，公司与国外数百家出版公司、学会、协会建立了直接贸易往来，形成了面向全球的出版物采购网络和覆盖全国的销售渠道。

知识服务业务：知识服务业务是基于海量的、权威的、系统的科技内容资源，通过对内容资源的碎片化、标引、语义关联、深度挖掘和系统分析，为科研用户提供面向科研立项、文献检索分析、实验模拟、文献撰写与成果发表、学术传播交流等整个科研生命周期的多元化、立体化、定制化服务。目前公司在知识服务业务板块主要布局了专业学科知识库、数字教育云服务、医疗健康大数据、期刊融合平台四大方向，已开发上线了“科学文库”“科学智库”“中国生物志库”“中科云教育平台（CourseGate）”“中科医库”“SciEngine 全流程数字出版与知识服务平台”等多个数字化平台，为用户提供系统化的“科研解决方案”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,359,511,604.92	7,091,080,362.13	3.79	6,789,378,649.39
归属于上市公司股东 的净资产	5,375,026,969.71	5,144,618,057.21	4.48	4,828,466,272.75
营业收入	2,957,963,533.55	2,879,382,709.70	2.73	2,708,976,614.88
归属于上市公司股东 的净利润	432,968,782.20	513,298,857.73	-15.65	468,640,424.16

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,930,973.55	497,075,475.10	-11.29	438,341,585.16
经营活动产生的现金流量净额	357,145,368.29	424,263,434.73	-15.82	441,260,036.40
加权平均净资产收益率(%)	8.08	9.92	减少1.84个百分点	9.97
基本每股收益(元/股)	0.55	0.65	-15.38	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.65	-15.38	0.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	465,106,033.34	758,514,143.25	643,808,659.58	1,090,534,697.38
归属于上市公司股东的净利润	31,400,007.39	108,396,268.82	78,139,668.03	215,032,837.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,051,291.00	102,734,012.71	69,558,990.94	237,586,678.90
经营活动产生的现金流量净额	-288,793,288.64	219,093,361.47	110,905,539.45	315,939,756.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

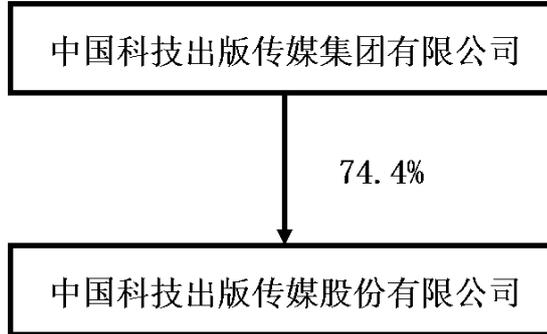
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							52,156
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							47,534
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

中国科技出版传媒集团有限公司	3,950,000	588,136,364	74.40	0	无	0	国有法人
电子工业出版社有限公司	0	28,933,818	3.66	0	未知	0	国有法人
人民邮电出版社有限公司	0	28,459,168	3.60	0	未知	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-1,248,576	3,728,417	0.47	0	未知	0	其他
吕强	2,830,100	2,830,100	0.36	0	未知	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	2,257,692	2,257,692	0.29	0	未知	0	其他
陈金秀	1,347,800	1,347,800	0.17	0	未知	0	境内自然人
胡双怀	138,400	802,900	0.10	0	未知	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	-827,383	761,617	0.10	0	未知	0	其他
曾新荣	550,000	550,000	0.07	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国科技出版传媒集团有限公司为公司控股股东，与其他股东之间不存在关联关系；人民邮电出版社有限公司、电子工业出版社有限公司受同一主体中国工信出版传媒集团有限责任公司控制，为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

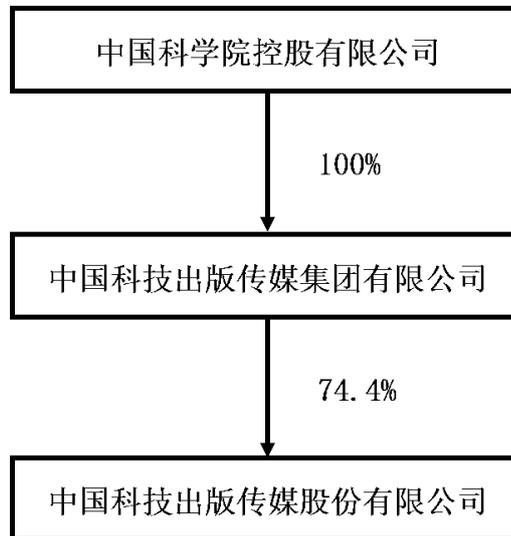
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2024 年度合并范围实现营业收入 295,796.35 万元，同比增长 2.73%；实现利润总额

49,869.39 万元，同比增长 0.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 43,296.88 万元，同比下降 15.65%。公司期末资产总额 735,951.16 万元，同比增长 3.79%；归属于上市公司股东的净资产 537,502.70 万元，同比增长 4.48%。公司每股收益 0.55 元/股，加权平均净资产收益率为 8.08%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用