

汤臣倍健

用科学 营养生命

BYHEALTH



汤臣倍健 30 而 砺

NURTURING LIFE WITH SCIENCE

2024

汤臣倍健ESG报告

BYHEALTH ESG REPORT



关于本报告

本报告系汤臣倍健股份有限公司（以下简称“公司”“汤臣倍健”“公司”）向社会公开发布的第二份环境、社会及公司治理报告（ESG 报告）。本报告详细披露了公司 2024 年度在实现自身发展的同时，在环境资源保护、社会责任承担以及公司治理等领域的工作成果和绩效表现。

组织范围

本报告的组织范围为汤臣倍健股份有限公司及其子公司。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别标注外，数据均为公司合并数据。

编制依据

本报告系依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》；同时参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，并结合公司的实际情况编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

报告获取

本报告可在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或汤臣倍健股份有限公司网站（<https://www.by-health.com>）查阅获取。

如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：tcbj@by-health.com；

或致电：020-28956666。

目录 /

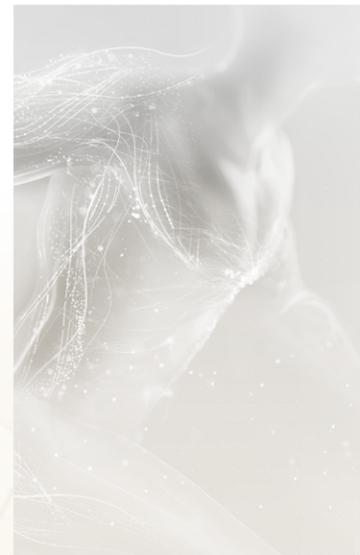
01.

04	CEO 寄语	绿色智造，共创未来	16
06	公司大事记	强化绿色生产	18
08	关于汤臣倍健	布局绿色物流	23
12	责任管理	推广绿色包装	24
		营造绿色文化	25
		推进智能制造	26



02.

行业领导者	28
行业发展	30
供应商管理	32
品牌服务商赋能	35



03.

诚信经营	36
夯实治理基础	38
落实合规经营	41
诚信比聪明更重要	43



04.

科学营养倡导者	44
科学营养	46
全球原料	53
透明工厂	54
家人朋友	60



05.

公益践行者	62
关心公众健康	64
支持教育发展	66
热心慈善事业	68



06.

尊重每个人享受每一天	70
员工权益与福利	72
员工健康与安全	74
员工培训与发展	76
平等与包容	81



82	关键绩效表
87	指标索引

CEO 寄语

国民健康是立国之本，也是时代之责。近年来，国家高度重视人民健康福祉，积极践行以人民为中心的发展理念，全方位、全周期保障人民健康，全面推进健康中国建设。在这样的时代背景下，伴随着公众健康意识觉醒与精准营养需求升级，政策与市场的双重驱动正重塑大健康产业格局，为行业发展开辟新局，更赋予领军企业以破局使命。

过去的 2024 年，我们面临诸多挑战，也在挑战中奋进。欧睿数据显示，2024 年汤臣倍健在中国维生素与膳食补充剂行业零售市场的份额为 9.3%，仍保持第一¹。这一表现的背后是汤臣倍健科学营养战略的硬核支撑。截至 2024 年末，我们已获得境内专利 435 项，境外专利 16 项，其中新增了“越橘抗糖基化”等 61 项境内外专利。同时，我们与中国科学院上海营养与健康研究所等权威机构合作开展的“内稳态健康评估体系”研究成果登上国际权威科研期刊，在全球率先对内稳态概念的多维度量化评估取得突破性进展。

企业的可持续发展，根植于责任共担与价值共创。作为中国膳食营养补充剂行业领导品牌和标杆企业，我们始终将 ESG 理念融入战略基因——从打造透明工厂传递品质承诺，到构建覆盖原料溯源、绿色智造、低碳物流的全链条可持续发展体系，以诚信为基石，以创新为驱动，以责任为担当，构建长期可持续发展的模式。

我们持续优化治理体系，健全合规风控机制，提升信息披露透明度，为高质量可持续发展构筑制度保障；我们响应绿色发展趋势，以“双碳”目标为导向，进行清洁能源替代、生产工艺革新及智慧物流优化，构建覆盖绿色智造全链条的低碳管理体系；我们秉持“员工与企业共成长”理念，打造覆盖职业全周期的培训体系，构建起责任共担、价值共享的生态圈层；我们深化公益创新实践，在营养科普和儿童教育支持等维度，构建起科学赋能、长效造血的社会价值共创机制，积极贡献社会力量。

三十而砺，值此企业创立 30 周年之际，我们通过《汤臣倍健环境、社会及公司治理（ESG）报告》，系统披露在环境管理、社会责任及公司治理领域的实践成果，深化利益相关方沟通并构建透明化监督机制。面向未来，我们将以长期主义深耕科学营养战略，聚焦核心业务的高质量增长，加速科技创新与绿色生产力的深度融合，以更加负责任的方式，携手各界伙伴共同缔造一个更可持续的未来。

汤臣倍健 CEO
林志成

¹ 数据来源：欧睿数据统计



公司大事记

1995/10/28

公司正式创立。

2002

系统地将膳食营养补充剂（VDS）引入中国非直销领域。

2004

推出“取自全球 健康全家”的产品差异化战略。

2005

确定“尊重每个人，享受每一天”的企业核心价值观，启动 1+1⁺ 希望工程。

2006

启动品牌差异化战略，签约奥运体操冠军刘璇为品牌代言人。

2008

大型现代化生产基地落户珠海。

2010/08

签约姚明，向大众知名品牌转型。

2010/12/15

在深圳证券交易所创业板挂牌上市。

2011

“健康快车营养中国行”启动，并于年底发布首份《汤臣倍健国民健康报告》。

2012/03/03

汤臣倍健科学城新址乔迁。

2012/09/07

汤臣倍健透明工厂正式落成并开放参观。

2012

设立汤臣倍健营养科研基金。

2013

与中国青少年发展基金会联合发起“希望工程汤臣倍健营养支教计划”。

2015/10/28

开启极限挑战系列活动。

2016

“诚信之印”落成并矗立于汤臣倍健透明工厂内，永远警示着汤臣倍健每一个人。

2017

启动大单品战略，推出以健力多为代表的系列大单品。

2018

收购澳洲益生菌品牌 lifespace 以及儿童营养补充剂品牌 Pentavite。

2018

透明工厂荣获国家工信部“绿色工厂”称号，并成为广东省行业首家“AAAA 级景区”。

2019/07/23

汤臣倍健营养探索馆开幕。

2019

制定了以 lifespace、Pentavite、BYHEALTH 三大品牌为核心的国际化战略，率先布局澳新与东南亚市场，探索美国市场，全力加速全球化发展步伐。

2021

汤臣倍健等中国研发团队发现突破性“抗衰老”物质 PCC1，同年发布首款个性化定制维生素概念产品。

2021/12/28

成为 TEAM CHINA 中国国家队运动食品及营养品供应商。

2022

健力多成为杭州 2022 年第 19 届亚运会官方骨健康营养产品供应商。

2022

公布自主研发本土菌株获双项国家发明专利。

2022

澳洲大型智能工厂 Biocarna 投入使用，以澳洲为中心为全球提供优质产品。

2022/02

制定强科技型企业转型 2030 核心目标与行动纲要。

2023

递交了“有助于维持正常的血小板聚集功能，有益于血流健康”新功能的申报，成为行业内第一个递交新功能申报及产品注册申请的企业。

2024/06/06

“从新出发”汤臣倍健新办公大楼乔迁。

2024

与中国科学家合作开展的“内稳态健康评估体系”研究项目，在全球率先对内稳态概念的多维度量化评估取得突破性进展。

2025

汤臣倍健 30 而砺，用科学营养生命。

关于汤臣倍健

公司介绍

汤臣倍健创立于 1995 年，2002 年系统地将膳食营养补充剂（VDS）引入中国非直销领域。2004 年率先制定全球原料战略，2010 年 12 月 15 日，汤臣倍健在深圳证券交易所创业板挂牌上市。2012 年，汤臣倍健透明工厂落成并对外开放成为行业诚信标杆。2018 年，汤臣倍健收购澳洲益生菌品牌 lifestance 和拜耳旗下具有 80 多年历史的儿童营养补充剂品牌 Pentavite。2022 年汤臣倍健制定强科技型企业转型战略，逐步发展成为全球膳食营养补充剂行业领先企业。

汤臣倍健实施“科学营养”战略，以极致的科学精神，打造极致的科学营养产品力。依托现代营养科学，汤臣倍健目标建立全面的膳食营养补充剂科学体系，现已包括：蛋白质、维生素、矿物质、天然动植物提取物及其它功能性营养补充食品。截至 2024 年 12 月 31 日，汤臣倍健已获得境内专利 435 项，境外专利 16 项，其中 130 项原料及配方等发明专利，保健食品注册批准证书数量达 155 个，并开发出骨关节营养品牌健力多、血管营养品牌舒百宁、肝脏营养品牌健安适、眼营养品牌健视佳等一系列重功能产品，成为中国膳食营养补充剂领导品牌。



品牌介绍

汤臣倍健以膳食营养补充剂为中心，推进功能性新产品研发，目标建立全品类、广人群、全覆盖的膳食营养补充体系，以全球高品质的产品，赋予生命更高的质量。

<p>汤臣倍健 </p> <p>全球膳食营养补充剂行业领先企业</p>	<p>BYHEALTH </p> <p>汤臣倍健国际版</p>
<p>Yep </p> <p>新升代营养品牌</p>	<p>舒百宁 </p> <p>心脑血管养护专业品牌</p>
<p>健力多 </p> <p>专研骨关节健康营养品牌</p>	<p>HIGHFLEX </p> <p>健力多国际版</p>
<p>健安适 </p> <p>肝健康养护专业品牌</p>	<p>维满 C </p> <p>新派维生素品牌</p>
<p>天然博士 </p> <p>专业婴童营养品牌</p>	<p>健乐多 </p> <p>专业运动营养品牌</p>
<p>钙达 </p> <p>专业钙品类品牌</p>	<p>健视佳 </p> <p>眼营养专业品牌</p>
<p>lifestance 益倍适 </p> <p>微生态领域全球科研先锋品牌</p>	<p>Pentavite 自然唯他 </p> <p>多品类、多场景化、覆盖多人群的高质量膳食营养补充剂的专业品牌</p>

企业荣誉

公司凭借卓越的品质和不懈的努力，赢得了社会各界的广泛认可与赞誉。2024 年，汤臣倍健荣获多项奖项与荣誉，这些荣誉不仅是对汤臣倍健过去努力的肯定，更是对未来发展的鞭策与激励。

奖项名称	颁奖单位
广东省名优高新技术产品	广东省高新技术企业协会
广东省食品行业名牌产品、广东省食品行业优秀新产品	广东省食品行业协会
广东省重点商标保护名录	广东商标协会重点商标保护委员会
广东省绿色供应链管理企业	广东省工业和信息化厅
四川省科技进步奖三等奖	四川省人民政府
湖北省科技进步奖三等奖	湖北省人民政府
广东省诚信兴商典型案例	广东省商务厅
珠海市首家质量创新中心	广东省质量发展促进会
国家 AAAA 级旅游景区通过复核	中华人民共和国文化和旅游部
2024 年度广东省特色研学旅游产品	广东省文化和旅游厅
第二批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景	广东省文化和旅游厅
深市创业板上市公司 2023-2024 年度信息披露工作获最高评级“A”级	深圳证券交易所
ESG 责任典范企业奖	中国经营报
2024 DEI 雇主大奖（中国地区）	雇主品牌研究所
3 项 2024 雇主品牌创意大奖 最佳创新招聘奖、最佳雇主品牌科技奖、最佳入职计划奖	雇主品牌研究所

品牌使命

汤臣倍健以“用科学 营养生命”为使命，坚信生命本源力量与科学营养的协同作用。公司汇聚全球自然精粹，构建科学验证的膳食营养解决方案，以科学营养重塑生命力，逐步成长为全球膳食营养补充剂行业领先企业。



责任管理

汤臣倍健始终相信生命本源的力量，相信科学营养可以重塑生命力，将“科学营养、全球原料、透明工厂、家人朋友”的品牌 DNA 融入企业文化和长期战略规划中。公司希望通过不断完善公司 ESG 治理体系，推动公司可持续发展。

汤臣倍健 ESG 战略体系

公司系统识别公司可持续发展重要议题，形成汤臣倍健“LIFE”ESG 战略体系，以“用科学 营养生命”为使命引领，以“行业领导、诚信经营、家人朋友、科学营养”为四大战略支柱，积极承担对环境、消费者、供应链、员工、股东、社区的责任。



ESG 议题双重重要性分析

为进一步了解公司利益相关方对汤臣倍健 ESG 工作的关注重点，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）对于影响重要性和财务重要性的判断标准，参考欧洲财务报告咨询委员会 EFRAG《EFRAG IG 1: 重要性评估实施指南》（以下简称“EFRAG 重要性评估实施指南”）、全球报告倡议组织可持续发展报告标准 (GRI Standard)，对公司已识别出的治理层面 4 个、环境层面 7 个、社会层面 12 个共 23 项可持续发展议题进行双重重要性问卷调研和量化分析。



利益相关方沟通

汤臣倍健建立了利益相关方多元化、常态化沟通机制，确保能够充分了解利益相关方的期望与诉求。公司面向员工、股东、消费者、供应商等相关方进行议题重要性调研，并纳入经营管理层意见，形成双重重要性分析矩阵，据此推进 ESG 治理工作不断完善。

利益相关方	期望与诉求	回应及沟通
<p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 商业道德 · 应对气候变化 · 减少碳排放 · 能源管理 · 水资源管理 · 废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 响应国家政策 · 守法合规经营 · 践行绿色发展
<p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 商业道德 · 股东权益保障 · 风险管治 · 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 稳健经营发展 · 加强信息披露与回应（投资者关系专用邮箱、服务热线、互动易平台、业绩说明会、工厂开放日）
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 员工发展 · 员工健康与福祉 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障员工权益 · 保证员工职业安全与健康 · 促进员工发展 · 加强员工沟通（绩效面谈、内部“高效黑板报”论坛、“开讲小汤人”、匿名吐槽二维码、员工满意度调查等） · 设立举报电话、信箱及邮箱
<p>消费者</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 科学营养 · 研发创新 · 负责任营销 · 消费者权益 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供优质产品及服务 · 强化客户沟通（多渠道客户回访、多种客户意见反馈渠道、客户满意度调查）
<p>供应商与其他合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 · 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 强化供应商管理 · 合作伙伴赋能 · 推动行业发展
<p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公益慈善 · 社区参与绿色包装 · 透明工厂 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展公益捐赠 · 开展志愿服务活动

双重重要性分析结果

公司对所识别的 23 项可持续发展议题进行实际和潜在影响、风险和机遇分析，分别从影响的可能性和严重性两方面评估可持续发展相关议题的影响重要性；从短、中期（5 年内），财务影响发生的可能性、财务影响的程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。综合影响重要性分析和财务重要性分析结果，公司共识别出 23 项具有双重重要性的议题，其中 4 项双重重要性程度一般、11 项双重重要性程度中等、8 项双重重要性程度较高。

高度重要	中等重要	一般重要
透明工厂 产品质量与安全 科学营养 研发创新 负责任营销 消费者权益 守法合规经营 商业道德	应对气候变化 绿色包装 能源管理 减少碳排放 供应链管理 促进行业发展 员工发展 员工权益保障 员工健康与福祉 股东权益保障 风险管治	水资源管理 废弃物管理 公益慈善 社区参与



01

人体七大营养素

从营养角度看自己
我们熟知人体有许多器官内脏，然而，如果透视自己的身体，从另一个视角，我们的身体中还隐藏着七大营养素，维持生命的基础运作，助力你的健康。

碳水化合物 CARBOHYDRATES
碳水化合物是机体主要构成成分之一。在代谢模式，碳水化合物占成人每日总能量摄入的50-65%，具有抗生酮作用，部分还可以增强肠功能。

矿物质 MINERALS
矿物质是构成人体骨骼、牙齿、肌肉、神经、血液的重要组成部分。它们参与了人体几乎所有的生理过程。这些元素共同作用，保持体内酸碱平衡，维持各种生理功能，保障人体健康。

维生素 VITAMINS
维生素是维持人体正常生理功能所必需的一类有机化合物。它们参与了人体几乎所有的生理过程。这些元素共同作用，保持体内酸碱平衡，维持各种生理功能，保障人体健康。

蛋白质 PROTEIN
蛋白质是构成人体细胞和组织的主要成分。它们参与了人体几乎所有的生理过程。这些元素共同作用，保持体内酸碱平衡，维持各种生理功能，保障人体健康。

水 WATER
水是构成人体细胞和组织的主要成分。它们参与了人体几乎所有的生理过程。这些元素共同作用，保持体内酸碱平衡，维持各种生理功能，保障人体健康。

膳食纤维 FIBER
膳食纤维是构成人体细胞和组织的主要成分。它们参与了人体几乎所有的生理过程。这些元素共同作用，保持体内酸碱平衡，维持各种生理功能，保障人体健康。

绿色智造，共创未来

- 汤臣倍健深刻认识到企业与自然环境共生共荣的紧密联系。公司甄选全球 32 国营养精粹¹，严格把控生产流程，通过系统化、规范化的管理体系与行动措施，全方位、多层次地竭力降低产品从生产到消费的环境影响。同时，汤臣倍健积极投身技术创新浪潮，与国内外顶尖科研机构合作，不断探索营养领域的前沿技术，把科研成果转化为优质产品，引领行业朝着绿色、智能、高质量方向稳健前行。

¹ 数据统计截止至 2024 年 8 月 31 日

1. 绿色智造，共创未来

强化绿色生产	18
布局绿色物流	23
推广绿色包装	24
营造绿色文化	25
推进智能制造	26

2. 行业领导者

3. 诚信经营

4. 科学营养倡导者

5. 公益践行者

6. 尊重每个人享受每一天

强化绿色生产



汤臣倍健 ISO14001 环境管理体系认证

在 2024 年度, 汤臣倍健始终坚定不移地秉持“清洁生产, 全程控制, 遵守法规, 持续改进”的管理方针。同时, 汤臣倍健积极响应国家“双碳”战略以及工信部等多部门印发的《轻工业稳增长工作方案(2023-2024 年)》, 着力打造绿色工厂。

为了切实推进环境管理目标的达成, 公司严格遵循国家和地方的相关法律法规, 以 ISO14001: 2015 环境管理体系要求为指引, 制定了一系列包括《环境及职业健康安全手册》《环境职业健康安全目标指标与方案管理程序》《环境因素识别与评价控制程序》《环境运行控制程序》《EHS 监视与测量控制程序》等制度文件, 持续完善公司环境管理体系。通过对制度文件的有效落实, 公司从原材料采购、生产加工, 到产品包装、仓储物流等各个环节, 都进行了全面且严格的环境保护控制和管理。

碳排放管理

2024 年汤臣倍健温室气体排放量

218,382 吨二氧化碳当量

汤臣倍健积极响应国家“双碳”战略, 将节能降碳深度融入企业运营的各个环节, 以实际行动为绿色低碳转型贡献力量。为了更科学全面地分析节能降碳改善机遇, 公司自 2022 年起, 定期委托有资质的第三方机构, 对产品原辅料的采购和运输、产品生产制造过程及成品运输环节的温室气体排放情况进行盘查。针对各个环节的排查结果, 公司采取了切实有效的具体措施, 通过打造绿色产品、建设绿色工厂、采用绿色包装、共建绿色供应链、搭建绿色物流体系等一系列推进整体降低温室气体排放量, 实现企业降碳减排。

公司连续 3 年开展温室气体核查工作。经核查, 2024 年汤臣倍健温室气体排放量为 218,382 吨(含范围一、二、三), 较上一年大幅下降。

范围	2022	2023	2024
范围一温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	1,214.15	1,297.01	1,334.96
范围二温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	18,733.23	22,602.03	18,052.48
范围三温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	208,663.74	311,707.96	198,994.59

案例 | 空调机组疏水阀改造升级

2024 年 10 月, 汤臣倍健针对软胶囊三车间的空调机组疏水阀进行了改造升级, 通过更为高效的疏水阀组件, 减少因阀门故障导致的跑气漏气现象。根据统计对比, 2024 年 11 月软胶囊三车间的月产量比 10 月份增加 8.4%, 蒸汽用量减少了 72 吨。通过此次升级改造, 预计每年节省 865 吨蒸汽使用, 从而减少 564.21 吨间接温室气体排放, 节能减排效果显著。

能源管理

汤臣倍健始终将节能工作视为生产经营的重要任务, 积极构建全面且高效的节能管理体系。在公司的能源管理工作中, 公用工程部牵头统筹, 联合各部门能源干事组成能源管理小组, 专项负责节能点识别、重点能耗设备运维、生产能源数据汇总分析与工艺节能改造等事务。各部门分工明确细致, 人力行政部组织节能教育与培训; 品质保证中心参与节能技改, 工艺优化策划与计量仪表检验等; 供应链中心聚焦能源服务、产品及设备采购管理, 对供应商开展节能评价; 财务部则运用公司资金运作, 为能源管理方案落地提供资金保障, 协助统计能源绩效、成本并加以分析, 确保节能工作在各个业务板块和部门中得到有效落实。公司不断完善制度建设, 严格遵循国家节能管理的法律法规, 以《能源管理体系要求》(GB/T23331) 为指导, 制定了《能源管理手册》《能源目标指标与方案管理程序》《能源消耗管理程序》等一系列管理文件, 为节能工作提供了坚实的制度保障。



确立 2024 年能源总量控制目标

9,333.54 吨标煤

2024 年公司实际能源使用总量为

7,001.36 吨标煤

自 2023 年底引进光伏车棚铺设面积约

900 平方米

透明工厂安装分布式光伏板总装机容量

1.014 兆瓦

透明工厂共计使用光伏电量

1,297,762 千瓦时

公司严格遵循国家发展和改革委员会在能源控制方面的指引方针，依据相关要求审慎确立 2024 年能源总量控制目标为 9,333.54 吨标煤。经过严密的统筹规划与科学合理的管控措施，协力落实各项节能降耗任务。经核算，2024 年公司实际能源使用总量为 7,001.36 吨标煤，顺利达成并超额完成了年初既定目标，在能源管控工作上取得了阶段性成效。

在落实节能工作的过程中，汤臣倍健积极引入先进的信息技术与工艺技术，践行生产洁净化、能源低碳化及原料无害化的高标准生产原则。在生产过程中，公司采用智能化控制系统，实现了对生产流程的精准监控和优化，有效降低了能源消耗，提升了生产效率，努力打造出经济与环保相平衡的绿色透明工厂。与此同时，自 2015 年起，汤臣倍健持续投入资源，建立并逐步完善能源管理中心。该中心配备了先进的全自动控制系统，能够实时、准确地监测设备运营状况及能源消耗情况，为节能降耗统计分析和考核工作提供了可靠的数据支持，进一步推动了公司节能工作的科学化和规范化。

公司持续深入推进绿色能源使用项目，自 2023 年底引进光伏车棚铺设面积约 900 平方米，年发电量约为 10 万千瓦时，约可减少 36 吨二氧化碳排放量。截至 2024 年底，汤臣倍健透明工厂安装分布式光伏板，总装机容量已达 1.014 兆瓦，年发电量 130 万千瓦时。2024 年公司透明工厂共计使用光伏电量 1,297,762 千瓦时，占透明工厂全年用电量 3.8%。

此外，公司还建立了完善的激励机制，《节能奖惩制度》和《能源管理奖励机制评比方案》的实施，将节能成效与员工的绩效紧密挂钩。同时，公司每季度公布“能源积分战报”，透明公开各部门及车间在节能机会识别、重点耗能设备改善、能源管理体系运营等方面的具体成果。通过激励奖惩制度，汤臣倍健极大地激发了员工的节能意识和创新热情。员工们积极参与节能技术研发和操作创新，从工艺技术及生产、质量检验、行政运营等角度入手设立节能课题并识别节能机会，提出了许多切实可行的节能建议和措施，为公司的节能工作注入了新的活力。



光伏车棚

三废管理

汤臣倍健始终将环境保护作为企业发展的重要责任，在生产运营过程中，对废水、废气以及固体废弃物的管控采取了全面且严格的措施。公司建立了一套完善的日常管理制度与详细的操作规程，从源头上严格控制污染物的产生。同时，安排专业人员定期对污染物处理设备进行维护保养，确保设备处于最佳运行状态。此外，公司还与有资质的第三方机构建立长期合作关系，定期对废水和废气排放情况进行精准监测，确保各项排放指标符合法律法规要求，实现污染物排放的规范化管理。对于所有固体废弃物，公司均委托专业第三方机构进行科学分类处置，最大限度降低对外部环境的影响。

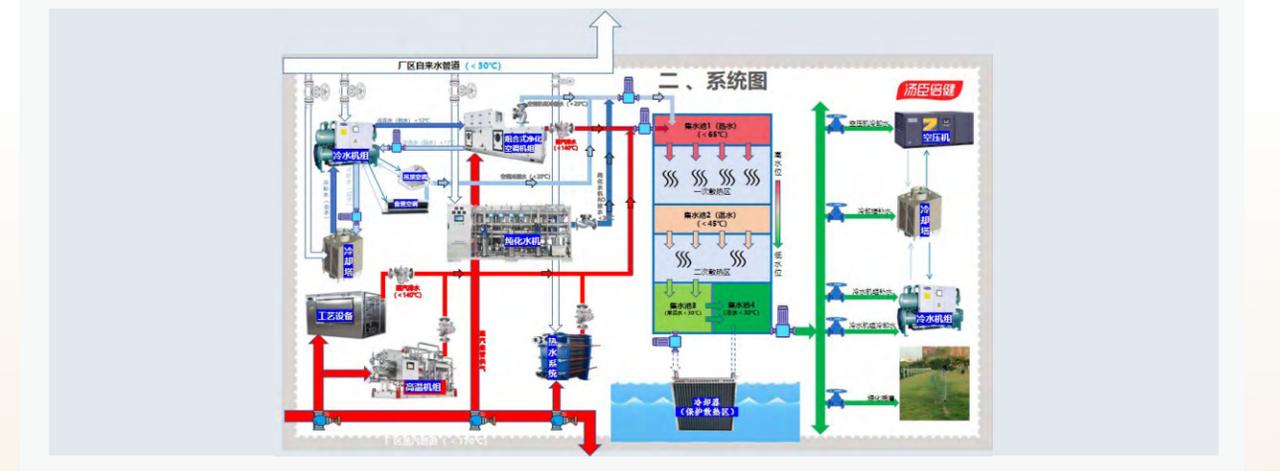
废水管理

汤臣倍健积极投身污水处理技术的创新探索，致力于实现污水排放的高效治理。公司自主建设的污水站采取先进污水处理工艺，充分考虑了环保领域的发展趋势，设计标准远高于现行排污标准，为污水处理的高质量完成奠定了坚实基础。公司将全部排污管道改造为地上明管，使日常管网巡检更加便捷高效，并能够防止因管道破裂造成地表环境污染，进一步提升厂区环境的安全性及可靠性。

公司还引入了先进的数字孪生管理系统，应用于污水站的运营管理。该系统用智能化控制手段替代传统人工操作，极大地降低了人员操作失误的概率和风险，同时显著提升了污水处理的运行效率。经污水站深度处理后的废水，水质达到可循环利用标准，被广泛应用于厂区的绿化灌溉，有效节约了自来水的消耗，实现了水资源的循环利用。

案例 | 厂区水循环系统改造

2024 年，汤臣倍健针对厂区蒸汽冷凝水、空调冷凝水、纯化水浓水收集系统进行升级改造。公司通过管道统一收集至储水池，再输送回冷却塔进行补水或绿化浇灌使用，有效实现了水资源循环利用与成本节约，预计每年节约水费及污水站运营处理费用约 34.67 万元。



厂区冷凝水回收系统

废气管理

公司高度重视各类废气治理设施的维护与管理，制定了详细的定期日常检查和维修保养计划，确保设施始终处于良好运行状态。同时，公司定期委托专业的第三方检测机构对废气进行全面检测，严格把控废气排放质量，确保废气达标排放。为防止部分污水处理池产生的臭气逸散，对周边环境造成不良影响，公司在污水收集池及部分污水处理池上方增设了密封盖板。这些密封盖板能够有效收集臭气，并将其输送至集中处理设施进行净化处理，彻底杜绝了臭气对周边环境的污染，为厂区及周边营造了清新的空气环境，并为周边企业树立了榜样。

固体废弃物管理

在一般固废物处理方面，公司委托有资质的第三方机构进行合规清运和处置，并对清运处置情况进行定期监督核查。通过严格的监督管理，确保一般固废的处置符合相关管理规定，有效降低了固体废弃物对环境的潜在危害。针对危险废弃物，公司建立了完善的危险废弃物管理计划和详细的危险废弃物台账，严格按照相关要求对危险废弃物的收集和贮存。公司与具有专业资质的第三方机构签订危险废弃物处置合同，确保危险废弃物得到安全、合规的处置。同时，公司还定期对危险废弃物处置情况进行内部核查，强化监督管理，保障危险废弃物处置全过程符合法规要求。



布局绿色物流

汤臣倍健聚焦绿色物流实践，采取高效智能的创新举措，在显著提升物流效率的同时，有力推动了产品物流端的节能减碳工作，为实现可持续发展目标迈出坚实步伐。

在绿色仓储领域，汤臣倍健积极探索创新，大力投入建设现代化仓储设施。公司精心打造自动化立体仓库，引入先进的仓库管理系统（WMS）、自动化控制系统（ACS）以及全方位监控系统（CMS）。在货品分拣环节，2024年公司新增两台机器人进行分拣，无需人工现场作业，同时在转运和调配等环节协同智能系统，实现了仓储管理的智能化与自动化，货物的分拣、存储、检索与调配更加迅速准确，极大提高仓储物流运转效率，同时机器人分拣无需开灯作业，进一步降低仓储环节能耗水平。

此外，公司在仓储环节采用更科学的交叉码垛方式，让货物堆放更加稳固安全，减少了因货物倒塌造成的损失与资源浪费。同时，公司替换传统包装填充物，大幅减少绕膜等耗材的使用，进一步减少资源消耗与浪费。

在运输方面，汤臣倍健坚持一贯的绿色运输策略，与承运商紧密合作，共同探索优化运输方案。当各省份相邻客户订单量满足专车运输条件时，公司采用拼专车的运输方式，有效减少了产品的中转次数，避免了多次装卸带来的时间损耗与能源浪费。同时，公司对于承运商物流车辆提出了严格的环保标准，控制高排放车辆参与运输，积极推动承运商启用新能源车辆进行配送。在新能源车辆的助力下，配送过程中的温室气体排放显著降低。对于仓储量大的产品，公司更是优先选择海上运输，相较于公路运输不仅成本更低，而且废气排放量大幅减少，有效推动更为环保的物流实践。



自动化仓储

推广绿色包装

在可持续发展理念的引领下，汤臣倍健积极践行绿色发展承诺，不断探索绿色包装行动举措。公司深入洞察市场需求与环保趋势，力求在满足市场需求和生产实际的前提下，最大程度减少包装材料的使用量，全力推进绿色环保包装优化工作，切实降低资源消耗，为环境保护贡献力量。

在材料创新方面，公司积极探索环保新材料的应用。在新品开发过程中，公司采用 PP/PS/PET 材质内托替换传统的 PVC 内托。PVC 材料在自然环境中降解缓慢，对环境造成较大压力，而 PP/PS/PET 材质不仅性能优良，且具有更好的可回收性和环境友好性，降低产品包装对环境的潜在危害。

在工艺改进层面，公司对彩盒、瓶签等纸类包材的表面处理工艺进行调整，摒弃非必要的覆膜工艺，转而采用过油工艺处理。过油工艺不仅能达到与覆膜相似的防护和装饰效果，还避免了覆膜后纸张难以回收再利用等问题，有效提升废弃物处理与回收的便利性，同时降低了对土壤与水体的污染风险。

在打样环节，公司积极引入数码机打样技术。以往采用传统制版和印刷打样方式，会产生大量的制版废料和印刷废品，对资源造成极大浪费。而数码机打样技术精准高效，无需制版，直接通过数字信号输出打印，有效减少了制版和印刷过程中产生的废弃物。

此外，公司还对产品外包装运输纸箱进行了革新，选用可循环使用的包装物料替换一次性纸箱。这些可循环使用的包装物料具有坚固耐用、易于回收的特点，在多次运输过程中能够保持良好的性能，大大减少了包装纸箱的使用量，降低了包装废弃物对环境的影响。

公司将绿色包装理念贯穿全生命周期管理。2024 年，公司通过调研测试，自主研发切瓶切罐装置，实现包装分离回收处理，有效提升包装回收率。



切瓶切罐装置

营造绿色文化

汤臣倍健始终秉持绿色发展理念，将环保行动深度融入企业运营的各个环节，致力于打造绿色职场，全方位践行节能减排，助力环境保护事业。

在日常办公管理中，公司推行一系列切实可行的节能举措。大力倡导员工打印时采用双面黑白打印，减少纸张消耗；积极宣导员工减少使用与办公无关的设备，降低不必要的能源损耗。公司充分借助智能平台，对办公大楼的灯光及风机盘管进行智能管控，并安排物业安保人员定时巡逻，及时关闭无人区域的灯光，杜绝能源浪费；同时在空调系统管理方面，根据季节变化科学设定不同的空调系统开启模式。通过这一系列行之有效的能耗控制措施，公司电能消耗显著下降，从 8 月份的 683,870 千瓦时降至 11 月份的 384,490 千瓦时，节能成效显著。

公司重视对于员工环保意识与习惯的培养，使用新能源班车鼓励员工绿色出行，并动员员工参与多项环保志愿者活动。自 2015 年起，公司连续 10 年举办“极”系列徒步活动，旨在倡导敬畏自然，热爱生命，不断探索和挑战自我极限，成功营造了全员参与环保的良好氛围，让绿色理念深入人心，为可持续发展贡献力量。



用电设备智能管控



推进智能制造

在追求卓越品质与高效生产的过程中，汤臣倍健积极拥抱科技变革，实现从传统“制造”向先进“智造”的华丽转身。截至 2024 年底，汤臣倍健秉持开放学习的态度，放眼全球，广泛汲取先进科技成果，从超过 15 个国家引进了 200 多台先进生产及辅助设备。这些设备通过智能一体化，极大地提升了制造过程的稳定性，为产品质量和产量的提升筑牢了坚实基础。

汤臣倍健全力推进生产线的智能化升级，目前已成功打造多条连续化生产线，涵盖全自动蛋白粉生产线、高速瓶装液体生产线以及固体制剂生产线等。这些生产线实现了全流程智能与精准管控，包括原材料的精准投放，生产过程的实时监控，再到成品的严格检测，每一个环节都通过先进的信息技术与自动化控制技术实现智能化、透明化生产，让生产效率得到了质的飞跃。同时，借助自动化的物料管理系统，实现了物料的精准配送与高效利用；通过智能化的环境管理系统，确保生产环境始终符合高品质生产要求；利用自动化的生产与检测设备，有效减少了人为因素造成的干扰与失误。这一系列举措不仅提升了产品质量，更让产品产量的稳定性得到了有力保障。

汤臣倍健的智能制造成果得到了行业的高度认可与赞誉，荣获行业连续化生产智能制造示范应用、广东省智能制造示范等殊荣。这些荣誉不仅是对汤臣倍健智能制造实力的肯定，更是激励公司持续创新、不断突破，在智能制造领域继续引领行业发展潮流，为消费者提供更高品质产品的强大动力。



02.

行业领导者

面对急剧变化的市场环境，汤臣倍健始终相信卓越的产品品质、深厚的科研实力以及广泛的市场布局是公司成为行业领导者的关键。公司将自身经营发展与全价值链、利益相关方紧密融合，深化与供应商、行业伙伴、品牌服务商、科研学术机构等多方面合作，积极发挥平台作用，以培训、资助、倡导、研究等多种方式赋能各方，共促膳食营养补充剂行业发展。2024年，汤臣倍健在中国维生素与膳食补充剂行业零售市场份额达到9.3%，持续保持第一¹。

¹ 数据来源：欧睿数据统计

1. 绿色智造，共创未来

2. 行业领导者

行业发展	30
供应商管理	32
品牌服务商赋能	35

3. 诚信经营

4. 科学营养倡导者

5. 公益践行者

6. 尊重每个人享受每一天

行业发展

汤臣倍健科学营养研究基金成立

13 年

基金累计资助项目方向

50+ 个

基金累计发表 SCI 论文

50+ 篇

汤臣倍健长期保持互动交流的行业协会及组织

23 个

汤臣倍健始终坚信，行业的繁荣发展离不开各方携手共进。在追求自身成长的道路上，公司深刻洞察与行业伙伴相互扶持、协同发展的关键价值，持续发力，从多个维度积极作为，助力行业迈向更高峰。

自 2012 年成立“汤臣倍健营养健康研究基金”以来，汤臣倍健已经连续 13 年成功组织基金资助项目申报及评审，坚持以企业引领凝聚科研力量，推动以膳食营养补充剂为核心的基础及应用研究。2024 年，为进一步提升项目的包容性和多样性，“汤臣倍健营养健康研究基金”更名为“汤臣倍健科学营养研究基金”，针对不同领域及层次的学者设置创新基金、研究基金及国际研究基金，力图推动营养领域的科研创新、国际前沿方向的技术交流合作与成果共享，携手各方共同推动营养事业的发展。同时，汤臣倍健通过国际研究基金携手英国阿伯丁大学（University of Aberdeen），共同发起“Nutrition MSc by Research Programme”，深化国际合作，为优秀的营养创新课题提供资金支持，助力推动营养领域的前沿研究与创新发展。

报告期内，汤臣倍健科学营养研究基金共收到来自全国各地 87 个科研单位提交的 124 份申请书，经过初审、函审、会审三轮评审工作，最终评选出涉及营养与抗衰、新原料研究与开发、干血斑代谢组学检测技术、天然功能性成分筛选等研究领域的 6 个项目进行资助。汤臣倍健科学营养研究基金资助的项目取得丰硕成果，已经累计发表 SCI 论文超过 50 篇。

汤臣倍健还保持与行业协会、科研学会等机构组织的密切合作，与欧洲营养基因组学组织（NuGO）、中国营养学会、中国健康管理协会食品标准与营养健康分会、中国保健协会等组织在内的 23 个行业协会及组织长期保持互动交流，深度参与标准制定、报告及书籍撰写、行业论坛组织等工作，累计在全球权威科学期刊发表 68 篇研究成果，参与编写 50 多项标准，包括国际标准、国家标准、行业标准与团体标准等。

汤臣倍健努力践行行业领导者责任，持续推进膳食营养补充剂行业标准化进程。2024 年，汤臣倍健参与起草中国营养保健食品协会发布的团体标准《血浆中晚期糖基化终末产物（羧甲基赖氨酸、羧乙基赖氨酸）含量测定液相色谱串联质谱法》（T/CNHFA 436-2024）、《益生菌剂胃液耐受性检验方法》（T/CNHFA 435-2024），同时参与起草中国食品科技学会发布的团体标准《食品用菌种检验鼠李糖乳糖杆菌检验 PMA-qPCR 法》（T/CIFST 020-2024），该标准是全球范围内首个将 PMA-qPCR 技术应用于食品用菌种活菌定量检测的标准方法，进一步彰显了汤臣倍健在这一领域的行业影响与领先水平。与此同时，汤臣倍健 2024 年积极参与中国营养保健食品协会的糖果制品及保健食品备案剂型形态的增补工作，并由市场监管总局面向社会公开征求意见。

在第九届中国特殊食品大会上，公司支持举办了保健食品行业新质生产力发展会议，同与会行业专家、企业代表等，围绕保健食品行业新质生产力展开深入探讨，涵盖创新技术应用、产业发展趋势等关键议题。汤臣倍健借此会议搭建行业交流合作的桥梁，促进各方信息共享与经验交流，助力保健食品行业在技术创新、产业升级等方面凝聚共识、携手共进。

此外，公司深入行业研究，积极参与书籍与行业报告的撰写发表工作。报告期内，汤臣倍健通过与中国营养保健食品协会合作，参与撰写《中国特殊食品常用原料与应用》，促进中国膳食营养补充剂行业发展。



汤臣倍健与英国阿伯丁大学共同发起“Nutrition MSc by Research Programme”



汤臣倍健支持举办第九届中国特殊食品大会

供应商管理

汤臣倍健坚持诚信、透明理念，并将其延伸至供应商管理层面，以负责任的态度与供应商伙伴携手共进，协同共赢。汤臣倍健构建了一套全面且精细的供应商管理体系，覆盖从供应商准入、审查、质量管理、能力提升的全流程。在供应商准入环节，公司制定了严格的筛选标准，不仅考量供应商的产品质量、供应稳定性和成本优势，还将目光聚焦于其社会责任履行情况，开展供应商书面调查表的同时要求供应商持有相关认证证书，并同步考虑包括环境保护举措、劳工权益保障以及商业道德遵循等方面因素，确保引入的供应商符合公司全方位的发展需求及绿色发展观。

此外，2024 年，公司为更好地保障采购需求的数量、质量、价值及采购工作效率最优化，专门在集团层面成立商业采购中心，负责所有直接生产物料、设备采购及工程类采购之外的供应商采购管理，并于 7 月发布《汤臣倍健采购政策制度》《汤臣倍健供应商管理制度》及《附则 - 汤臣倍健采购操作指南》。中心对供应商从规模资质、案例、风险等角度开展评估工作，并要求相关供应商签署反商业贿赂协议、保密协议并进行现场考察，最终形成合格供应商库。中心还对供应商选择、绩效管理、退出机制及黑名单等内容做出明确要求，保障商务采购供应商管理机制的合理有序运行。

针对原辅料、包装物料、非生产物料等材料提供方的供应商准入，汤臣倍健供应链中心以严格的标准推进，涵盖供应商准入、质量合规审查、书面调查、物料试产 / 考察、现场核查、考核评级六项环节。对于已有的供应商，汤臣倍健建立了完善的绩效考核机制，开展月度 / 年度供应商绩效考核，从产品质量、交货及时性、服务水平、价格合理性等多个维度对所有供应商进行全面评估，并依据评定结果进行等级划分。对于不同等级的供应商，公司采取差异化的管理策略：

供应商	A 级	作为表现卓越的合作伙伴，公司给予一定的信任和支持，约 3-5 年进行一次生产测试，保持密切的合作关系，共同探索更优的合作模式。
供应商	B 级	每两年进行一次生产测试，通过定期评估，鼓励其持续改进和提升，逐步向 A 级供应商靠拢。
供应商	C 级	要求其每年进行一次生产测试，加强对其监督和管理，协助其分析问题、制定改进措施，提升供应水平。
供应商	D 级	由于其表现未能达到公司要求，将会被淘汰或停止供应，以此确保整个供应链的高质量运行。

此外，为了应对供应商可能出现的突发情况，公司特别设置了供应商飞检机制。当供应商临时出现异常或重大问题时，公司的供应商小组会迅速响应，立即展开调查，及时采取措施解决问题，保障供应链的稳定和产品质量不受影响。通过这一系列严格且灵活的管理措施，汤臣倍健成功打造了一条高质量、稳定可靠的供应链，为公司的持续发展奠定了坚实基础。

汤臣倍健供应商审核机制

供应商准入		挑选行业内标杆企业的优质供应商，通过标准、资质确认 - 样品筛选 - 样品检测 - 结果对照 - 分析选定 - 资料收集 - 复核确认 - 新增考察一系列流程，筛选周期 1-3 个月
质量合规审查		审核厂家资质、法规符合性等，以及是否符合汤臣倍健企标、供货标准，进行物料危害分析
书面调查		覆盖质量管理体系、生产系统、物料系统、设施与设备系统、实验室控制系统、包装与标签系统六大模块
物料试产 / 考察		对物料性质测试、成品感官测试、工艺顺应性测试、稳定性测试，物料检测合格 1-4 个月完成试产考察
现场核查		依据供应商审核检查表、良好的生产规范和法规标准要求 1-2 天的现场审核评估，对审核后的供应商进行定期考察及考核，确保原料质量始终符合要求，并与供应商建立战略合作、加强技术交流、合作研发项目、质量提升计划，共同推动建立良性供应链结构
考核评级		开展月度 / 年度评估，对供应商进行质量回顾、等级评估、现场核查、调整供应状态等

2024 年供应商赋能培训参加人数

326 人

2024 年，公司持续将绿色发展理念融入供应链管理过程中，于报告期内通过了“广东省绿色供应链管理企业”评审和认证，并开展了两期供应商赋能培训，合计参加人数 326 人，涵盖 98 家企业。通过供应商培训，公司对风险防控、供应商考核等主题进行了宣贯，与供应商伙伴持续展开深入交流。

2024年广东省绿色供应链管理企业名单

序号	地市	企业名称	类型
2024年39家			
1	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
2	广州市	广州白云山医药集团股份有限公司	绿色供应链管理企业
3	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
4	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
5	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
6	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
7	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
8	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
9	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
10	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
11	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
12	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
13	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
14	珠海市	汤臣倍健股份有限公司	绿色供应链管理企业
15	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业
16	广州市	广州医药集团有限公司	绿色供应链管理企业

汤臣倍健获得广东省绿色供应链管理企业认证



供应商培训

品牌服务商赋能

汤臣倍健高度重视营养专业知识的传播与讲师团队的建设，为此专门成立学术发展部，全方位开展相关工作。公司积极与品牌服务商合作，对于讲师的专业资质与能力做出严格要求，并通过多项赋能活动提升团队能力建设，致力于提升服务商服务力，共建合作共赢局面，确保公司营养讲师和服务商团队向消费者提供正确、科学的营养指导。

为保障讲师团队的专业性，公司设立了完善的考核机制。公司要求所有社招讲师均需要获得营养师 / 健康管理师认证，并将认证资质与营养师等级评定挂钩。对于校招讲师，公司也会每年组织营养师证书考试，帮助所有讲师尽快获得资格认证，对于团队的专业水平进行严格把控。2024 年，除当年入职的校招讲师外，公司超过 99% 服务商讲师拥有营养师 / 健康管理师认证。

此外，汤臣倍健开展了一系列授课与研讨项目为服务商讲师提供专业赋能。公司引入带教计划，定期组织全国学术代表进行学术研讨，并每年对全国讲师进行授课能力测评。公司还在每年年底组织全国专家讲师参与线上大讲堂赛课，以赛代练，推动讲师团队的专业发展与知识传承。2024 年，公司取材于最新营养学教材编写了《营养与医药知识汇编》，经过严格的专业审核和法务审核流程，在全国范围内进行标准化的教学与输出，进一步强化了讲师团队的标准与专业。

案例 | 服务商讲师带教计划

2024 年，汤臣倍健继续践行服务商讲师带教计划，采用线上带教、区域特色化一对一带教相结合的方式，为服务商讲师提供专业课程及包含区域特色的课程、项目、主持活动、动销活动等线下带教课程。

报告期内，共有 145 名服务商讲师参与带教培训，平均线上学习 30.65 小时，人均学习时长较 2023 年增长 3.85 小时。



新人带教培训

03.

诚信经营

科学高效的公司治理是推动公司合规与稳健运营的核心保障，也是与各利益相关方实现经济、社会和环境协调发展的关键所在。汤臣倍健深刻认识到这一点，始终将依法治企作为企业发展的基石，通过不断完善公司治理架构，强化风险管理，保障投资者权益，打造诚信治企的典范。

1. 绿色智造，共创未来

2. 行业领导者

3. 诚信经营

夯实治理基础	38
落实合规经营	41
诚信比聪明更重要	43

4. 科学营养倡导者

5. 公益践行者

6. 尊重每个人享受每一天

夯实治理基础

汤臣倍健不断夯实公司治理基础，优化决策流程、强化监督机制，以保障运营的规范性与高效性。在此过程中，公司聚焦于管理体系与制度的深度完善，从内部架构优化、流程规范到风险防控机制升级等多方面发力，全方位提升风险应对能力，确保公司实现稳健经营。

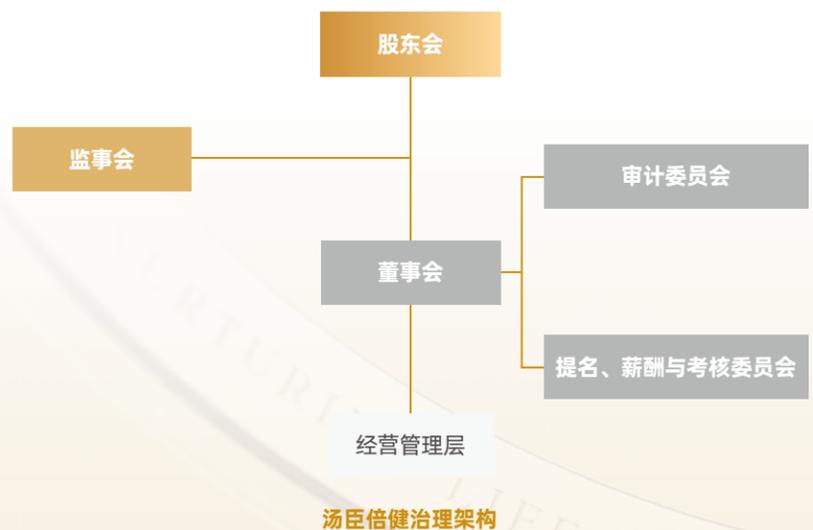
董事会治理

汤臣倍健严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和规章制度的要求，制定并持续完善三会议事规则与工作制度。2024 年，公司修订细化了《公司章程》和《对外担保管理制度》《募集资金管理制度》等制度文件，加强对重大事项的规范管理与决策过程追溯，筑牢风险防范的根基。

公司建立了清晰高效的治理架构，包括股东会、董事会及其专业委员会、监事会和经营管理层。其中，股东会作为公司最高权力机构，由全体股东组成，负责决策公司经营管理的重大事项；董事会作为股东会的执行机构，对股东会负责；董事会下设审计委员会、提名、薪酬与考核委员会，进一步提升董事会的专业决策能力；经营管理层则负责公司的日常生产经营管理，执行董事会决议并履行董事会授予的其他职权。

公司高度重视独立董事专业背景与独立视角对公司规范运作的积极作用，在公司 7 名董事中包含 3 名独立董事。公司特别设置独立董事专门会议，通过独立董事专门会议工作机制，帮助独立董事聚焦与独立审议有关利润分配、经营情况等公司重点内容，切实维护股东尤其是中小股东利益。2024 年，汤臣倍健根据《上市公司独立董事管理办法》等政策制度与公司实际情况，共召开 3 次独立董事专门会议，用更多样的履职方式充分发挥独立董事作用，提升公司规范运作水平。

为保障决策的独立性和公正性，公司还设立监事会，涵盖 3 名监事，其中包括 2 名经职工代表大会民主选举的职工代表监事。监事会对公司董事会及其专门委员会、高级管理人员的履职情况以及公司财务、内部控制、风险控制、信息披露等事项进行监督，保护公司、股东等利益相关方的合法权益不受侵害。



2024 年汤臣倍健

三会及各委员会会议工作情况：

股东会	审议通过议案	3 次	16 项
监事会会议	审议通过议案	7 次	25 项
董事会会议	审议通过议案	9 项	35 项
审计委员会会议	审议通过议案	7 次	23 项
提名、薪酬与考核委员会会议	审议通过议案	4 次	7 项
独立董事专门会议	审议通过议案	3 次	3 项

保障投资者权益

公司共开展业绩说明会

1 次

投资者电话会

4 次

组织调研沟通活动

13 场

单次活动最高参与人数

150+ 人

汤臣倍健高度重视投资者权益，通过透明的信息披露、顺畅的投资者沟通与稳健的经营管理，致力于为投资者创造长期价值，保障其合法权益。在信息披露方面，汤臣倍健严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，并据此制定《信息披露管理制度》，通过年报、中期报告及临时公告等向投资者发布信息，保障信息披露真实、准确、完整，满足投资者的知情权。关于公司的信息可在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 平台获取。2024 年，深圳证券交易所在《关于深市上市公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果的通报》中给予汤臣倍健信息披露最高评级“A”级，表达了对公司信披质量与投资者权益保障的高度认可。

在投资者交流方面，公司制定了《投资者关系管理制度》，通过投资者关系专用邮箱、服务热线、互动易平台、业绩说明会、工厂开放日、路演等多种形式开展投资者沟通工作，保证沟通渠道畅通，促进投资者与公司之间的互动以及投资者对于公司的了解和认可。公司的透明工厂向社会公众开放，并通过投资者开放日活动邀请投资者们现场参观与深入了解。2024 年，公司共开展了 1 次业绩说明会，4 次投资者电话会，并组织了 13 场调研沟通活动，单次活动最高参与人数超 150 人。

在保障投资者收益方面，公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，兼顾投资者回报与公司经营发展。公司制定了《股东分红回报规划（2023 年 -2025 年）》，以三年为一个周期，根据公司经营的实际情况并参考公司股东，尤其是中小股东意见，以及独立董事和监事的意见制定股东分红回报规划。2010 年至 2024 年，公司累计派发分红 832,106.41 万元，占累计实现归属母公司股东净利润的 74.76%。



风险管理

汤臣倍健设立风险管理委员会与风险管理部门，不断完善内部控制和风险管理的长效管控组织机制。公司积极开展风险识别与控制工作，以准确识别并严格控制可能影响公司的各种潜在风险事件，切实提升全面风险管理能力。公司制定了《集团分权手册》《内部审计制度》等，为公司各类经营风险可控提供了重要的制度保障。公司全年不间断对公司业务进行全方位的审计，包括生产、采购、销售、市场、资金、工程、舞弊调查等方面，并对审计过程中所发现的问题提供切实可行的优化方案。2024 年，公司完成常规工程审计、募集资金及季度资金支出审计及 5 项综合业务审计。

2024 年，汤臣倍健制定《汤臣倍健集团全面风险管理制度》，明确风险管理委员会、风险管理部门、业务部门权责归属，并参考 COSO ERM 企业风险管理整合框架与 ISO 31000 风险管理指南等行业国际标准的理论框架，组建从风险源头识别到业务控制设计的协同体系，搭建从目标设定、事项识别、风险评估到风险处置的一系列风险评价机制。这些机制从战略风险、市场风险、运营风险、合规风险、财务风险五个维度出发，依据风险可能性及影响程度等方面综合评估风险等级，按照重大风险、重要风险、一般风险、轻微风险进行风险排序，建立集团风险数据库。公司及时追踪分析并制定相应的控制措施与缓释机制，着力解决公司面临的核心风险项。

2024 年，公司完成了集团线上业务及事业部层面的风险评估工作，并制定、更新了多项法务工作指引，包括《关于创作 / 使用 AI 作品（含人物肖像）的法务指引》等，有效应对公司识别出的多个风险领域，如人工智能、直播电商、合同管理。未来，公司计划拓宽风险评估范围，针对集团线下业务、生产及供应链体系、职能部门开展风险评估工作。



落实合规经营

汤臣倍健以“诚信比聪明更重要”为基本引领，高度重视合规经营，将其视作公司实现稳健、长远发展的根本基石。公司从高层管理到基层员工，自上而下强化合规意识，积极构建并持续完善全面且严谨的合规管理体系，强化落实廉洁、诚信治企，保护数据安全与客户隐私。

合规管理

汤臣倍健秉承合规经营理念，严格遵守国家及业务所在地法律法规，并定期追踪国内外相关法规政策，做到对潜在风险的明晰把握与有效应对，将合规管理贯穿于公司经营管理的全过程。

公司共开展合规培训活动

5 场

接受培训人次约

4,600 人次

公司持续推动合规文化建设，制定了《集团员工手册》《利益冲突管理制度》等，坚决禁止违反国家法律法规、监管规章和道德行为准则的不当行为。2024 年，公司更新《利益冲突管理制度》，进一步扩大利益冲突的涵盖范围，约定“董监高经营同类营业行为、员工为亲友非法牟利行为”亦属于利益冲突。

同时，公司在内部推出专题培训、宣传推文、有奖知识问答等多维度的合规文化建设活动，涵盖职业道德、反商业贿赂、反舞弊、隐私保护等多个方面，有针对性地依据岗位与职责开展不同主题的培训。2024 年，公司共开展合规培训活动 5 场，约 4,600 人次接受培训。

商业道德

汤臣倍健以建立诚信、透明的营商环境为经营准则，对于腐败、贿赂行为、欺诈及不正当竞争等违反商业道德的行为采取零容忍政策。为此，公司从事前预防、事后监察等商业道德管理方面入手，制定《反舞弊制度》《采购人员轮岗制度》等文件形成制度保障并严格执行。2024 年，公司进一步更新与细化制度内容，在《反舞弊制度》中新增“将公司、企业资产低价折股或者低价出售以及违规行为”为舞弊行为，并进一步说明了举报信息保密措施，明确审计部每年进行反舞弊宣传。

公司聚焦采购流程作为反腐败工作的重点领域，将《反商业贿赂协议》纳入合同，作为所有客户、供应商合作的必要条件。同时，汤臣倍健依据销售、采购等岗位特性进行重点监控，规定销售人员不得擅自向合作方允诺任何未经公司审批通过的合作条件，并与其签订承诺函。公司还对涉及采购执行、采购监督、采购开发事项的岗位任职时长做出限制，要求在同岗位连续任职 3 年以上的员工，需在一级部门负责人与当事员工友好协商前提下进行轮岗，防范内外勾连与贪污腐败滋生。



反舞弊宣传卡片

举报邮箱

shenjibu@by-health.com



汤臣倍健建立了监督举报制度，在公司内部门户、营销云、供应商门户等公布举报渠道，并新增电商工作台举报途径。公司内部所有正式员工，以及与公司有直接或间接经济往来的客户和供应商等，若发现集团员工收受贿赂、贪污公司资产等舞弊行为，均可通过公司设立的反舞弊举报渠道进行举报。公司确保举报受理后迅速上报到集团总裁层面，并在保密情况下开展调查，核实举报内容，形成调查报告，上报 HR 及集团总裁处理。

公司严格执行举报人保护措施，对举报人的个人信息与提供的所有举报资料严格保密，并禁止因举报而对员工进行不利的雇佣关系变更。对于恶意提交虚假举报、欺骗调查人员、通过不当方式散播举报内容或阻扰调查的行为，均被视为严重违纪，一经发现，将由审计部交由人力资源部依据员工行为规范处理。2024 年，公司受理举报事件 11 起，均未出现举报人信息泄露问题。同时，公司对于违规人员进行全集团公示，对当事人和管理者追责处罚，起到警示作用。

汤臣倍健重视廉政文化营造，定期进行反舞弊宣传，并通过集团在线学习平台“汤家研习社”栏目开展反舞弊培训，努力打造透明、诚信的工作环境。2024 年 9 月，公司开展了“诚信为先，廉洁同行”宣传月活动，通过发布反舞弊宣传推文，举办诚信墙签名活动，并在多个区域办公室与透明工厂投放宣传海报，强化全体员工的廉洁意识与风险防范能力。



诚信墙签名

诚信比聪明更重要

公开透明体系

汤臣倍健秉持公开透明这一核心理念，全力打造极具特色的透明工厂。为实现生产管理的智能化与精准化，公司通过 WMS(仓库管理系统)、MES(生产制造执行系统)、防伪追踪系统、RF(无线射频)技术和全方位的条码管理等科技赋能的手段，建立起全流程的“全球原料追溯系统”。

这套系统具备强大的数据实时采集能力，能够对物料入库、存储、领料、生产、检验直至销售的全链条环节，进行详细且精准的记录。凭借这一完善系统与真实可靠的数据，汤臣倍健实现了原料追踪与成品反溯的双向追溯。当输入原料名称时，系统即刻呈现进口国家、批次、数量、时间、报关单、卫生检验证书，以及该原料所生产的产品种类、销售区域市场等详尽信息；若输入产品名称及批号，便能追溯查询到所用原辅料的来源、批次，进口原料的通关口岸、检验卫生证书，以及产品流向等关键数据，使原料与产品的全流程信息清晰可查。

透明工厂累计接待超过

170 万人次

透明工厂自 2012 年开放以来，截至 2024 年 12 月底，已累计接待超过 170 万人次前来参观。公众可以近距离观摩核心生产流程和原料与成品检测环节，感受汤臣倍健对产品质量的严格把控，还形成了对企业持续践行透明公开生产的有效社会监督。



04.

科学营养倡导者

汤臣倍健秉持“科学营养、全球原料、透明工厂、家人朋友”的品牌 DNA，践行科学营养战略。以极致的科学精神，打造极致的科学营养产品力；汇聚全球 32 国营养精粹¹，用大自然的生命力量，营养生命；通过透明工厂致力于打造全球标杆品质，让你看得见我们对生命的承诺；汤臣倍健不是为客户，而是为家人和朋友生产全球高品质的营养品。除了高品质的营养品，汤臣倍健更关注人们的健康问题和生命质量的提升。

¹ 数据统计截止至 2024 年 8 月 31 日

1. 绿色智造，共创未来

2. 行业领导者

3. 诚信经营

4. 科学营养倡导者

科学营养	46
全球原料	53
透明工厂	54
家人朋友	60

5. 公益践行者

6. 尊重每个人享受每一天

科学营养

汤臣倍健以极致的科学精神，打造极致的科学营养产品力。公司高度聚焦“科学营养”战略，创立汤臣倍健营养健康研究院，汇聚全球生命科学、营养学领域的权威科学研究人员，并协同全球权威科研机构，研究生命，营养生命，致力于研究大众营养与健康问题，提升生命质量。在创新研发精神的引领下，公司不断在科技应用上深入探索，加速前沿科技与营养产品的融合，同时在产品创新层面大胆突破，推陈出新。此外，公司积极投身于科学营养理念的普及工作，通过多元渠道将科学营养知识传递给大众，持续满足公众在营养领域持续进阶的需求，助力大众提升营养水平，享受高品质生活。

科学营养战略实施里程碑

2014

启动功能性自主创新研发战略转型

2015

与中国科学院上海药物研究所联合开展“营养输送系统技术与产品开发”合作

2016

加入欧洲营养基因组学组织（NuGO）

2017

与中国科学院上海生命科学研究院、荷兰应用科学研究院和德国巴斯夫共同成立“精准营养科研转化产业联盟”

2018

建成全自动连线干血斑营养检测中心

2019

与中国科学院上海营养与健康研究所成立“营养与抗衰老研究中心”

2020

与珠海市人民医院医疗集团达成战略合作，共同启动“老年健康慢病风险营养干预科学化研究平台”

2021

中国科学院上海营养与健康研究所、汤臣倍健营养健康研究院等多家专业机构组成的团队从特定葡萄籽提取物中发现了抗衰老物质 PCC1，该研究成果登上全球顶级科学杂志《Nature Metabolism》

2022

联合四川大学华西公共卫生学院等权威机构，开发出源自中国健康婴儿肠道的优质菌株副干酪乳酪杆菌 LPB27

2023

响应国家市场监督管理总局《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》，率先递交“有助于维持正常的血小板聚集功能”的新功能注册申请

2024

与中国科学家合作开展的“内稳态健康评估体系”研究项目，在全球率先对内稳态概念的多维度量化评估取得突破性进展

创新研发体系

汤臣倍健高度聚焦“科学营养”战略，创立汤臣倍健营养健康研究院，汇聚全球生命科学、营养学领域的权威科学研究人员，全力打造科技核心竞争力。公司积极携手全球知名高校与研究机构，搭建起“协同创新研发合作平台”，并在此基础上重点围绕“新功能、新原料、新技术”进行产品研发。同时，汤臣倍健在实践中以现有的重功能及保健食品研发和注册为基石，不断强化和夯实自身在“高精尖”重功能保健食品领域竞争优势突出的产品科技力。公司大力布局未来精准营养技术相关的科研与转化工作，持续推动技术创新，并切实把科研实力有效落实到产品力上，全方位引领行业创新升级。

汤臣倍健从多个关键维度夯实研发根基，为企业的长远发展注入强劲动力。制度建设是汤臣倍健规范研发体系的基石。公司精心制定了一系列完善且细致的制度，包括《科研项目管理制度》《研发准备金及研究开发费用核算管理制度》《汤臣倍健营养科学研究基金管理条例》等。这些制度构建起一套严谨的研究开发组织管理体系与研发投入核算体系，通过专账管理的方式，对项目研发费用进行精准且合理的分配与全方位监控，确保每一笔研发资金都用在刀刃上，为研发工作的顺利开展提供了坚实的财务保障与制度规范。

汤臣倍健创立营养健康研究院大力发展人才，并协同全球权威科研机构，研究生命，营养生命，致力于研究大众营养与健康问题，提升生命质量。汤臣倍健营养健康研究院牵头，通过下设的创新研发中心、产品研发中心、微生态研发中心开展创新研究与产品攻关。此外，汤臣倍健邀请众多国内外知名专家担任学术专家委员会委员，汇聚多个领域人才，提供专业保障。目前，研究院汇聚了一支由 200 多人组成的专业研发团队，团队成员来自医学、营养学、微生物学等多个领域，专业背景多元，知识结构互补。为了进一步提升研发团队的人才结构与专业水平，汤臣倍健制定并严格落实《科技人才培养制度》《职工进修培训制度》和《优秀人才引进管理办法》等，持续优化创新人才队伍，确保研发团队始终保持行业领先的专业素养与创新活力。



汤臣倍健营养健康研究院核心成员

激励机制是汤臣倍健激发研发团队创新动力的关键引擎。公司建立了《科技成果转化管理制度》《科研项目奖励管理办法》《质量小组（QCC）管理程序》《改善管理程序》等激励制度。依据每年科技成果的转化实际情况，公司对研发团队实施相应的激励措施，将研发成果与团队及个人的奖励紧密挂钩。这种激励机制极大地激发了研发团队的创新积极性，促使团队不断追求卓越，持续为公司的创新发展贡献智慧与力量，推动公司在科技研发的道路上不断迈向新的高度，引领行业创新升级。在 2021 至 2024 年期间，汤臣倍健坚定不移地加大研发投入，累计投入金额超过 6.37 亿元，彰显了公司对研发创新的高度重视与坚定决心。

在创新发展的道路上，汤臣倍健积极与海内外的科研机构与产业伙伴合作，构建起产学研协同创新体系与全球产业合作联盟的双轮驱动模式。

在产学研协同创新体系方面，汤臣倍健自 2019 年起，已开展百余项合作项目，包括但不限于与中国标准化研究院携手探索营养健康产业化；联合中国老年保健医学研究会成立老年慢病临床营养干预研究中心，聚焦老年健康管理；与国科大杭高院共建“国科大杭高院汤臣倍健精准营养研究中心”，围绕精准营养检测、保健食品新原料等前沿方向深入钻研。

在全球产业合作方面，汤臣倍健广泛结盟行业，与新西兰恒天然、德国巴斯夫 (BASF)、杜邦营养与生物科技等企业分别签署研发协议，在功能性原料开发、“精准营养”技术转化、益生菌科研应用等领域展开深度合作。此外，公司还联合艾地盟、科汉森等知名企业及机构成立肠道健康标准化研究联盟，共同推动益生菌产业的规范发展，以多元合作赋能行业创新升级。

汤臣倍健协同创新研发合作平台



新原料
NEW MATERIAL

提升产品创新和差异化竞争力

新功能
NEW FUNCTION

前瞻消费者需求，开拓行业新赛道

新技术
NEW TECHNIQUE

布局精准营养、抗衰老等领域，推动产业向全球价值链高端攀升

研发成果

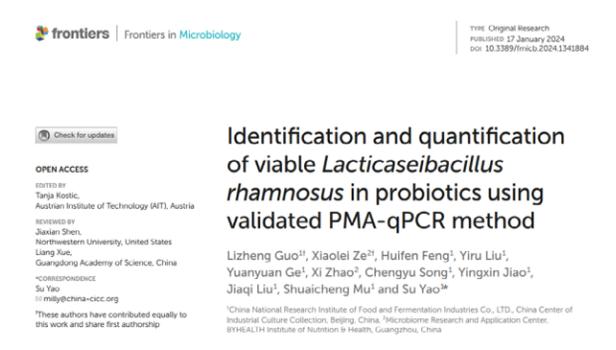
2024 年，汤臣倍健取得了亮眼的研发成果，在《Gut Microbes》《Food & Function》《European Journal of Nutrition》《Frontiers in Microbiology》等国际高水平杂志发表科研文献 31 篇。“短双歧杆菌 207-1 及其用途”专利分别获得香港、韩国、欧洲、澳洲，四个国家和地区的 PCT 专利授权，进一步强化汤臣倍健的科研竞争力。

公司持续发力新技术创新，连续 6 年开展“内稳态健康评估体系”研究。通过与中国科学院上海营养与健康研究所、中国科学院分子细胞科学卓越创新中心多年的潜心钻研，该项目成果成功亮相国际权威科研期刊《National Science Review》。“内稳态健康评估体系”利用健康模型和算法，建立行业领先的针对中国人群的“内稳态”健康评估和量化体系，实现内稳态研究重大突破，能更加准确地评估健康及预测风险，助力未来实现精准营养干预。

汤臣倍健关注益生菌领域研究，通过联合多家专业机构协同攻关，公司成功实现了复合益生菌产品中鼠李糖乳酪杆菌的鉴定和活菌计数，在复合益生菌菌种的精准鉴定及活菌定量检测技术研究方面取得方法上的全新突破。未来，随着系列研究成果的逐步落地，将有望为完善复合益生菌产品的质量管控，助力提升食品用菌种的监管效能，从技术与标准层面为行业发展提供坚实支撑。该研究首轮成果，目前已经发表在权威期刊《Frontiers in Microbiology》，充分彰显了汤臣倍健的科研实力与行业引领地位。



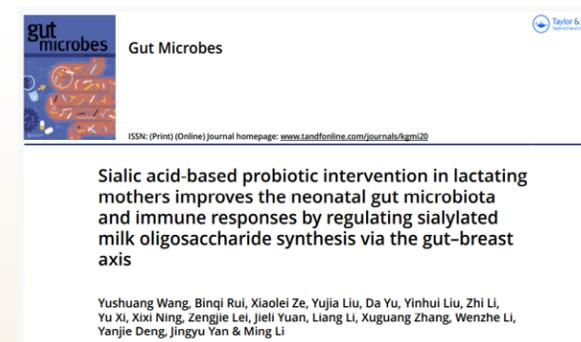
内稳态健康评估体系研究发布于《National Science Review》



复合菌剂中菌种精准鉴定及活菌定量检测方法突破发表于《Frontiers in Microbiology》

同时，汤臣倍健联合大连医科大学、大连市中心医院等机构，聚焦益生菌产品开展人体临床研究，成果发表于国际肠道健康领域著名期刊《Gut Microbes》，首次发现唾液酸和益生菌组合可通过肠道-乳腺轴调节母乳中唾液酸化低聚糖 (S-HMOs) 的合成，对新生儿肠道菌群健康发育以及免疫应答提升具有积极作用。

此外，2024 年，汤臣倍健在产品科学循证方面也取得了阶段性成果。公司与中山大学公共卫生学院、中山大学孙逸仙纪念医院等专业权威机构，针对健安适产品展开临床研究。经研究，公司有力证实了健安适在改善非酒精性脂肪肝、养护肝脏健康方面具有积极影响，为消费者的肝脏养护需求提供了坚实的科学依据，相关研究结果在国际营养学知名期刊《Clinical Nutrition ESPEN》上重磅发布。



唾液酸与益生菌组合的积极作用发表于《Gut Microbes》



健安适临床作用发表于《Clinical Nutrition ESPEN》

知识产权保护

汤臣倍健已拥有境内专利

435

项

原料及配方等发明专利

130

项

保健食品注册批准证书数量

155

个

累计获得境外专利授权

16

项

汤臣倍健高度重视研发成果的保护，围绕“科学营养”这一核心战略方向，构建了一套完备且高效的知识产权管理体系，制定了集团层面的知识产权管理战略方针，并规划了年度知识产权工作重点，确保知识产权工作与公司整体发展紧密契合。在研发项目推进过程中，公司建立了严格的知识产权评估机制，并在每一个环节严格遵循规范的专利申请和审批流程，确保研发成果能够及时、有效地转化为受法律保护的知识产。

为实现知识产权管理的专业化与精细化，汤臣倍健组建专业团队。团队成员熟谙知识产权法规与业务流程，全方位负责知识产权的发掘、申请、保护以及运营维权等方面的工作，全力守护公司知识产权权益。与此同时，公司充分尊重他人成果，严格依据《企业知识产权合规管理体系 GB/T 29490 - 2023》，做到研发时规避侵权风险，采购中审查供应商知识产权状况，生产规范使用相关标识，经营确保宣传推广等符合法规要求。

在“科学营养”战略的引导下，公司专利数量稳步提升，截至 2024 年 12 月 31 日汤臣倍健已拥有境内专利 435 项，其中 130 项原料及配方等发明专利，保健食品注册批准证书数量达 155 个。公司在澳大利亚、欧洲、美国、加拿大、日本等多个国家 / 地区进行的专利布局也卓有成效，目前累计获得 16 项境外专利授权。



科学营养倡导

汤臣倍健主动担当起科学营养理念的传播重任，借助营养探索馆这一实体科普平台，以沉浸式体验的方式，让公众直观感受营养科学的魅力；同时，通过举办 518 中国营养节等大型活动，开展形式多样的互动科普，如趣味知识竞赛、专家讲座、线上直播等。公司致力于通过这些深入浅出的形式，帮助公众轻松了解并熟练掌握科学的营养知识，逐步提升公众的健康素养，为推进健康中国建设贡献企业力量。

案例 | 营养探索馆

作为全球膳食营养补充剂行业的领先企业，汤臣倍健以实际行动积极响应国家科教兴国战略，在珠海市建设并运营集科普教育与公众互动为一体的营养探索馆，为推动全民营养意识的提升贡献着自己的力量。该场馆占地面积 7,330 平方米，建筑面积 15,558 平方米，建筑外立面以莫比乌斯环的数学拓扑结构为灵感，隐喻生命科学与营养探索的无限可能性。馆内设置四大主题体验区，借助光影艺术与智能技术，将抽象的营养学知识转化为可感知的沉浸式场景。参观者可参与体感互动游戏、个性化健康测试，在视觉震撼与感官刺激中，理解营养原理，探索生命科学的奥妙。

2024 年，汤臣倍健在营养探索馆中为访客开展了 1,122 场营养课堂，为 77,634 名公众进行了知识科普。



营养探索馆

案例 | 518 中国营养节

为助力国民养成科学膳食习惯，提升全民营养水平，在中国营养学会的指导下，连续3年由新华网主办、汤臣倍健协办“518中国营养节”，通过营养节日，提高大众对营养问题的关注，用科学营养知识的科普，为健康中国注入“营养力量”。

2024年，第3届“518中国营养节”首次提出“精准摄入9大关键营养素，科学提升免疫力”的科学营养倡导。多个研究证实，优质蛋白质、维生素（A、C、D、E、B₆）以及锌、铁、硒这9大关键营养素对提升免疫力作用显著。活动聚焦国民免疫力提升难题，指出我国居民膳食结构存在不合理之处，关键营养素普遍缺乏。

围绕这一倡导，活动联合专家学者、运动员、明星及300多位营养师，借助微博、抖音、微信等多平台，通过专业报告、科普漫画、海报和视频等多种形式，开展系列科普互动。同时，新华网进行直播，为不同人群提供个性化营养建议，助力国民科学提升免疫力，养成良好膳食习惯。活动的线上传播颇有成效，全网总传播量超过1亿，总互动量50万+，实现科学营养意识与知识的广泛传播。



9大关键营养素科普倡导

全球原料

不同地区、不同季节的动植物存在巨大的差异，汤臣倍健充分考虑原料的自然环境，恪守一套近乎苛刻的原料溯源和审核制度，成就不一样的汤臣倍健。用大自然的生命力量，营养生命。迄今，汤臣倍健汇聚了全球32国营养精粹¹，构筑起优中选优的营养品“联合国”。

公司优选全球优质原料，在新西兰黄金牧场，奶牛全年约350天野生放养、天然草饲，产出的乳清蛋白成为汤臣倍健优质原料；在东北黑土地，汤臣倍健拥有15万亩非转基因大豆专供基地，从种子、种植到加工全程可追溯管控，孕育提取出双专利大豆分离蛋白；在地处南半球的秘鲁海域，公司选择体内富含Omega-3的野生小型鱼，从中提取出EPA高纯鱼油；在澳洲酷热盐湖中，杜氏盐藻为抵御光损伤，生长出大量β-胡萝卜素；巴西原始雨林里，“杀人蜂”产出独含“阿特匹林C”的珍贵绿蜂胶；欧洲海拔2,200-2,500米针叶林下，野生越橘含有约3-4倍于普通蓝莓的花色苷。

为切实增强对高品质原料全球采购的把控力度，汤臣倍健积极布局海外，于巴西、澳大利亚等多地成功设立多个原料专供基地。迄今为止，汤臣倍健已汇聚全球32国营养精粹¹，构筑起优中选优的营养品“联合国”，全力推行全球原料品质优势战略，为消费者带来卓越品质的产品。

¹ 数据统计截止至2024年8月31日



透明工厂

在膳食营养补充剂行业，诚信与透明是企业立足与行业长远发展的关键要素。汤臣倍健作为行业领军者，勇立潮头，率先打造透明工厂，致力于打造全球标杆品质，让你看得见我们对生命的承诺！公司秉持高标准的品控理念，通过构建全方位透明的管理体系，对产品从原料采购、生产加工到成品出厂的每一个环节，都进行严格把控与公开呈现，致力于保障所有产品都安全可靠、品质卓越，以诚信典范引领行业品质提升，推动膳食营养补充剂行业朝着更加规范、透明、高质量的方向发展。

“诚信比聪明更重要”八大质量控制理念

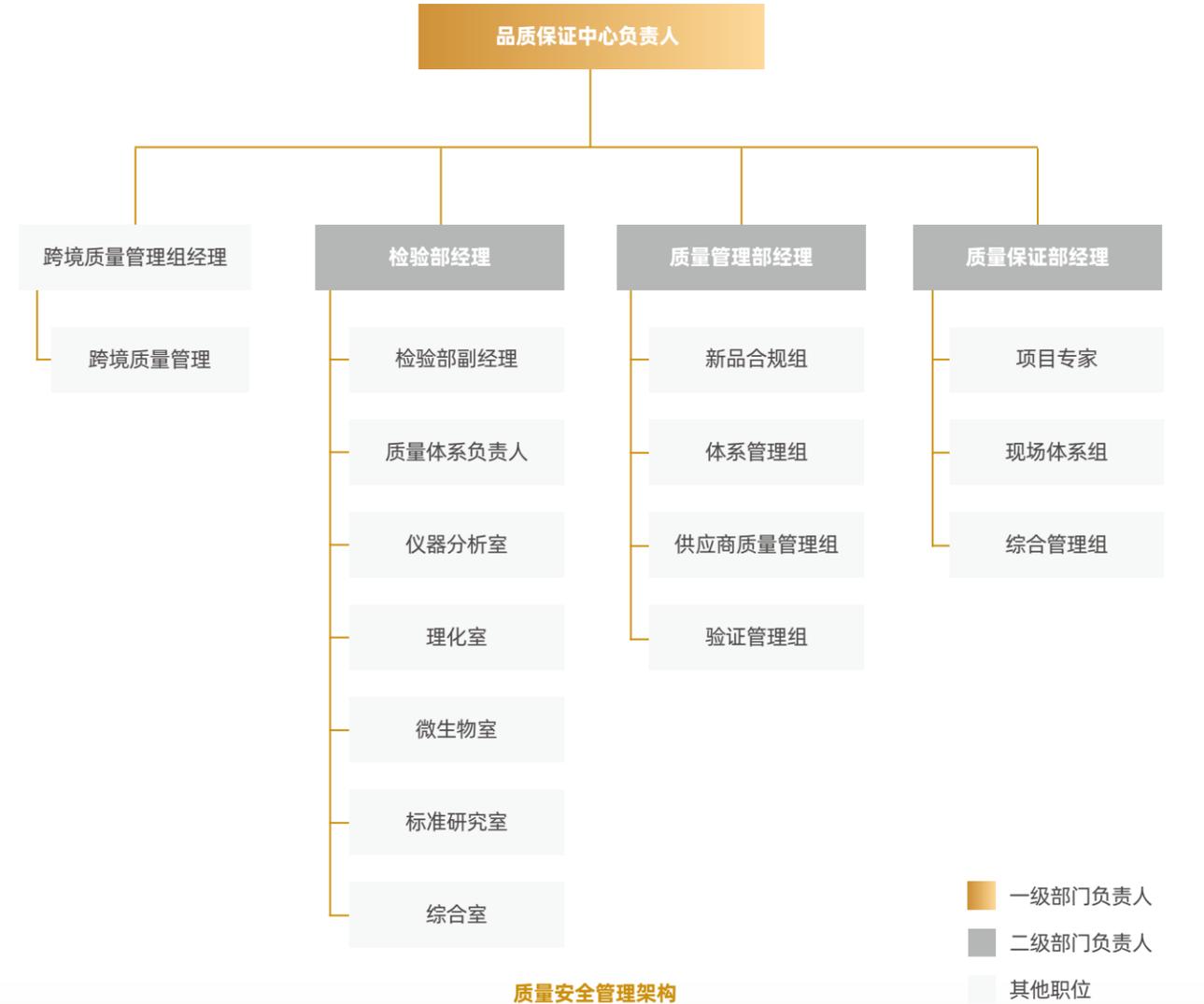
2018 年 7 月 31 日，汤臣倍健董事长梳理归纳了汤臣倍健长期以来在质量控制方面的基本理念，凝练成八个要点，犹如企业生存与发展的“定海神针”，助力企业在复杂多变的市场浪潮中始终保持稳定航向，是企业得以长远立足、持续发展的核心保障。

“诚信比聪明更重要”八大质量控制理念

- 01** 国家标准和法规仅仅是一个最低要求和底线，汤臣倍健要全面超越国家的标准。
- 02** 违规的红线绝对不能碰、不能想、不能有侥幸心理，想了都有罪。法律法规上不违规但明知有健康风险的，同样不能干！同样不可饶恕！
- 03** 舌尖上的行业就是刀尖上的企业，永远头顶一把刀，天天如履薄冰，不敢有丝毫松懈。质量是食品企业的生命线，市场可能连一次犯错的机会都不会给你。
- 04** 质量问题归结到底是企业“人品”的问题而不是钱和技术的问题。人在做天在看，对每一个生命都永存敬畏之心。
- 05** 以任何冠冕堂皇高大上的原因去牺牲或增加质量风险，这不只是在耍流氓，这实实在在就是流氓。包括效率、效益、成本、市场断货等等因素。一切都为质量让道，任何原因在质量面前都不应该成为理由。
- 06** 确保品控的专业权威和独立性，与业务切割开。
- 07** 字字践行“不是为客户而是为家人和朋友生产全球最高品质营养品”的理念和品牌 DNA。自己的小孩、家人和朋友不敢吃的产品，绝对不能生产，绝对不能出厂门。
- 08** 诚信比聪明更重要，诚信乃珠海厂立厂之本，100 吨重的诚信之印就是一面明镜驻立在面前，永远警示着汤臣倍健每一个人。

产品质量体系建设

汤臣倍健始终奉行“一次做对，持续改进”的质量管理方针，夯实品质管理根基。公司设立了多层级的产品质量安全管理架构，以品质保证中心作为质量管理的核心部门，统筹跨境质量管理组、检验部、质量管理部、质量保证部的专业团队，形成权责明确、分工协作的管理架构，控制关键环节，实现全链条闭环管理。



汤臣倍健立足于制度 (Police)、过程 (Process)、人员 (People)、绩效 (Performance) 这四个关键维度，形成了覆盖产品全生命周期的 RFTI-4P 质量管理体系。公司致力于做到制度层面严谨规范、有章可循，过程层面严格把控、精细管理，人员层面强化团队管理与个人能力提升，绩效层面科学考核、有效激励。2024 年，公司符合 ISO 9001:2015 质量管理体系与 ISO 22000:2018 食品安全管理体系要求并获得相关认证，并同时获得 GMP 良好卫生规范认证证书。



ISO 9001:2015 质量管理体系认证



ISO 22000:2018 食品安全管理体系认证



GMP 良好卫生规范认证

质量管控流程

汤臣倍健贯彻质量安全主体责任制，通过偏差、变更、纠正与预防措施系统，落实 QbD (质量源于设计) 理念和过程风险防控管理方法，从源头把控产品质量。通过建立覆盖研发、供应、生产到销售全价值链的关键过程风险预防机制，实现了全员参与、全要素覆盖、全过程监管的可察可控，推动多界面质量安全体系的共建共治，确保每一个环节都符合高质量标准。

针对新产品研发、生产、上市、售后及品质升级等关键环节的质量控制，公司依据《新产品研发注册管理制度》，设置了“新产品研发立项审批”“新产品研发变更”等一系列控制与评价流程，实现新产品安全性控制。在产品研发立项阶段，研发人员识别产品类型、法规及风险，确认原辅料特性等为产品提供理论支撑；在工艺设计阶段，公司基于原料特性设计并优化适合商业化生产的工艺；在产品生产转化阶段，公司构建各阶段技术评估体系及相关评估管理程序，持续改进以契合顾客和行业发展，为研发向生产转化提供流程化、可管理、可控且可追溯的基础。

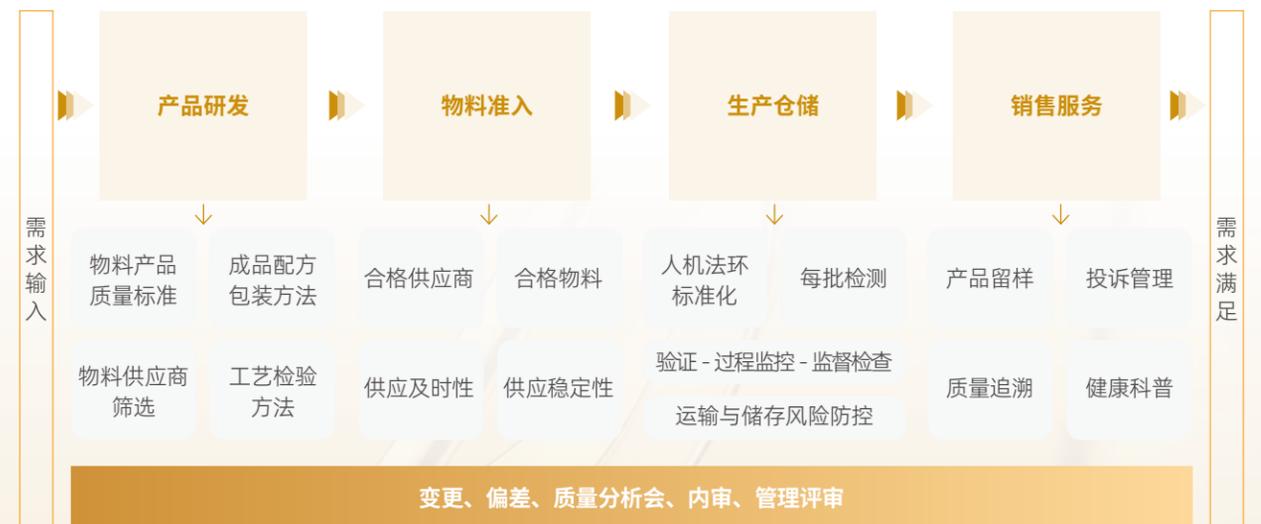
在实验与产品测试中，汤臣倍健始终奉行伦理标准，坚持考虑动物保护与人权等因素。公司在动物功能试验时，优先选用实验室用啮齿类动物；在人体试食试验时确保在获得伦理批件，并完成毒理学研究后方可开展试验。

在硬件设施配备方面，透明工厂配备了完善的实验室设施，并专门设置独立的质量控制实验室。该实验室早在 2013 年便成功通过了中国合格评定国家认可委员会的认可，其运行完全符合 CNAS-CL0 检测和校准实验室能力认可准则与 ISO/IEC17025 检测和校准实验室能力的通用要求，为产品质量检测提供了坚实的技术支撑与保障。

对于可能出现的不合格产品，公司严格按照受控文件《MS-QM-1007- 不合格品管理程序》执行。公司从不合格产品的发现、标识、隔离，到后续的评价、处置以及原因分析与预防再发生措施制定，都遵循该程序的详细规定，确保不合格产品不会流入市场，最大程度维护消费者权益与公司品牌声誉。



注：RFTI: Right First Time, keep Improve 即一次做对，持续改进 4P: POLICE 制度、PROCESS 过程、PEOPLE 人员、PERFORMANCE 绩效



关键过程控制流程

质量文化建设

汤臣倍健贯彻“诚信比聪明更重要”的价值观，形成质量控制八大理念，厚植质量文化建设。公司成立质量文化管理部门，结合《企业质量文化建设指南》从质量文化金字塔的5个层面“理念层、知识层、制度层、行为层、物质层”落地质量文化建设，系统性地推进质量文化建设工作。

在全年的质量文化建设进程中，汤臣倍健巧妙借助5.20世界计量日、6.9世界认可日、11.10世界质量日等重要节日契机，精心策划并开展质量主题日系列活动。活动形式丰富多样，通过深入传递主题日的背景文化意义，将质量知识以生动易懂的方式呈现给员工；同时，进行汤臣倍健文化与质量理念的对标分析，并分享实际工作中的优秀案例。这些活动有效强化了质量宣传的力度，进一步深化了质量文化在企业内部的影响力，让质量意识深入人心。

2024年，汤臣倍健以“提基础、强协同、促数智、绘新质”为主题，成功举办质量月活动。活动围绕质量文化金字塔的五个层面，精心策划并开展了共计18项具体活动，广泛动员了生产、物流/仓库、设备、质量管理、工艺、透明工厂等多个部门与条线的参与，全方位推动了公司质量管理水平的提升。

为提升质量板块员工的专业素养与质量意识，汤臣倍健组织开展了多项培训，涵盖食品安全监管规定学习、食品安全风险管控清单培训、产品质量相关cGMP动态药品生产管理规范与PCQI预防性控制措施合格人员认证培训等关键内容，促使员工熟练掌握质量管理体系标准与专业知识。与此同时，公司对员工的质量工作贡献进行系统了解与客观评价。通过开展《刻画质量工匠画像》评比活动，并为“质量工匠”颁发奖金，公司搭建起展示平台，树立模范标杆，以此激励在质量工作中表现优异的员工，有效调动全体员工投身质量工作的积极性与荣誉感，推动打造更加专业、高效的质量团队。



汤臣倍健“诚信比聪明更重要”核心价值观



产品质量安全培训现场



家人朋友

汤臣倍健始终以消费者为中心，秉持“不是为客户，而是为家人和朋友生产全球高品质的营养品”的理念，怀揣真挚同理心，践行甄选全球高品质营养品的承诺。除了高品质的营养品，汤臣倍健更关注人们的健康问题和生命质量的提升，通过多元渠道收集意见聆听用户反馈，不断优化服务水平，力求为消费者带来超越期待的服务体验，让每一次品牌互动都充满关怀与尊重。

“诚信比聪明更重要”企业压舱石

01

用自己的价值观和良心去丈量，用“家人和朋友”的同理心去丈量。以“躬身”和“极致”精神，履约“家人和朋友”的承诺和同理心，为消费者的健康创造价值。

02

舌尖上的行业，刀尖上的企业。质量是食品企业的生命线，汤臣倍健无时无刻不如履薄冰，永存敬畏之心。

03

要求在所有产品标签、产品展示页面中用超大字体标注特别的禁忌以作提醒，只因待他们如家人，而不是用户。

04

合法合规只是红线和基本线，更有一条道德线高高在上。

05

瓶子只用安全的材质，比起外在美，我们更关注家人的安全。

06

坚守万变当中的“不变”：消费者不是看我们说什么，而是看我们做什么。不是看我们一时做什么，而是看我们一直做什么。用“诚信比聪明更重要”的核心价值观，用“家人和朋友”的品牌 DNA 去赢得消费者的长久信任。

营养咨询

公司深知，消费者对营养的追求，不仅是对优质产品的渴望，更是对专业营养指导的需求。因此，公司在提供高品质产品之外，将专业营养指导作为核心任务，融入于客户服务之中。

为了让消费者在购买前就对产品有充分的了解，公司在官方渠道全面展示各类产品的详细信息，无论是产品成分、功效，还是具体使用方法，都清晰呈现，帮助消费者判断产品是否契合自身需求。同时，为及时解决消费者的疑问，公司开通了在线客服、电话、电子邮件以及社交媒体等多渠道沟通方式，无论消费者身处何时何地，都能得到及时、专业的解答。

在消费者完成购买后，公司的服务才刚刚开始。汤臣倍健精心组建了一支由专业健康管理师和营养师构成的精英团队，为消费者提供科学、专业的营养服务。消费者可以通过电话、在线咨询、线下咨询等多种便捷方式，与公司的专业人员进行一对一沟通，获得个性化的营养管理建议，真正实现从产品到服务的全方位营养守护。

消费者体验

消费者反馈是企业发展进程中的关键导向，汤臣倍健秉持高度负责的态度，积极构建多元化、全方位的反馈收集渠道，以此搭建起与消费者紧密沟通的坚实桥梁。消费者有任何建议或想法，均可便捷地通过多种途径进行反馈，包括但不限于汤臣倍健官方网站、汤臣倍健营养家微信公众号、小程序、汤臣倍健营养家微博以及电子邮箱。对于海外消费者，公司也设置了反馈邮箱处理客户意见，并通过部分核心海外市场的官方社交媒体，快速主动地进行消费者沟通。

公司致力于为消费者带来超越期待的服务体验，持续追踪跟进客户满意度，并采取多种措施全方位提升服务品质。公司实时监控机器人及人工坐席的满意度，针对评价处于一般及不满意区间的服务案例，实施全面的质量检测，并迅速启动跟进机制，确保每一个服务短板都能得到及时弥补与优化。

面对客户投诉时，公司依据《服务风险预警及防控机制》，严格要求营养顾问在接到投诉与异议时，即刻主动介入，全程跟进回访，直至问题得到彻底解决，实现客诉处理的 100% 闭环管理。同时，机制中对处理时效做出了清晰且严格的界定：普通投诉需在 2 小时内完成跟进与回访；如遇特殊情形（如电话无人接听），则需在 24 小时内持续追踪，直至问题妥善解决；涉及跨部门协同的投诉，必须在 2 个工作日内整合各方资源，完成跟进工作。

2024 年，为了全方位优化服务体验，公司全新引入 72 小时一次性解决率指标，匹配激励性的薪酬方案与晋升制度，充分赋予一线营养顾问三倍以内产品补偿的自主决策权，有效提升问题解决效率。此外，公司持续对服务流程标准操作程序（SOP）进行优化与完善，确保服务的规范化与标准化。

在退换货服务方面，公司也积极整合集团各品牌资源，统一消费者退换货流程与权限，并为黄金 / 铂金会员等优质客户群体开辟极速退换货绿色通道，显著提升客户的购物便捷性与满意度。

与此同时，汤臣倍健秉持客户至上的服务精神，带着 lifespace、Pentavite 等品牌积极开拓海外市场，为全球用户提供科学营养产品，鼓励享受健康生活。2024 年，公司在马来西亚进行了“VITALITY IN EVERY SPACE HEALTHY WALK”活动，动员社会公众进行健康慢步，在所到之处尽情释放生命活力。同时，公司在新加坡、马来西亚、泰国、越南等多个东南亚国家进行了形式多样的营养教育和医学知识传播，涵盖线上媒介宣导、线下展会、门店活动等等，帮助海外消费者树立营养意识，保持良好的生活习惯，提升消费者体验。



VITALITY IN EVERY SPACE HEALTHY WALK 活动



马来西亚线下营养宣导活动

05.

公益践行者

一直以来，汤臣倍健以“既以为人已愈有，既以与人已愈多”的公益理念为指引，积极践行企业社会责任。公司在公众营养健康领域，持续发力，助力改善大众营养状况；公司聚焦儿童成长，推动教育机会均等与均衡发展。通过这一系列行动，汤臣倍健为社会的可持续发展添砖加瓦，注入源源不断的动力。

1. 绿色智造，共创未来

2. 行业领导者

3. 诚信经营

4. 科学营养倡导者

5. 公益践行者

关心公众健康	64
支持教育发展	66
热心慈善事业	68

6. 尊重每个人享受每一天

关心公众健康

汤臣倍健勇担行业领导者的使命，积极作为，通过多样化且富有成效的途径，全力推动公众健康素养提升，助力实现健康中国目标。公司打造了一系列营养科普与健康公益活动，通过制作营养科普内容，进行公众传播，并组织专业团队深入社区、乡村以及偏远地区，开展公益健康测试、健康讲座等活动，为那些健康知识匮乏、医疗资源相对薄弱地区的人们带去专业的营养指导与关怀，以实际行动诠释着对国民营养健康的执着守护。

改善儿童营养

汤臣倍健连续开展儿童营养项目

13 年

惠及师生人数

13.15 万名

影响超

816 万人次

营养健康对儿童的身体和智力发展起着决定性作用。守护儿童营养健康，是全社会共同的责任，也是筑牢全民健康的关键基石。汤臣倍健响应国家《健康儿童行动提升计划（2021-2025 年）》的政策指引，积极关注并开展农村儿童健康工作，致力于缩小城乡、地区间在儿童健康保障上的差距，全方位呵护儿童健康成长。从 2012 年起，汤臣倍健连续 13 年开展儿童营养项目，与中国营养学会、全球儿童营养基金会、联合国儿童基金会等多家机构开展合作，前后打造了“贫困地区儿童营养改善项目”“生命早期 1,000 天营养计划”与“营养支教”三大支柱项目。这些项目覆盖了从生命早期到学龄儿童的儿童全生长周期，重点面向欠发达地区以及城市低收入家庭和儿童，为其提供营养物资、开展营养指导与科普活动等等，全面提升儿童营养意识与水平。截至目前，汤臣倍健在支持与改善儿童营养方面，累计捐赠超过千万元，培养营养教师 460 名，超过 700 多名志愿者参与，婴幼儿喂养咨询在线培训课程观看人数超 6 万人，惠及师生人数 13.15 万名，影响超 816 万人次。



案例 | 希望工程汤臣倍健营养支教计划

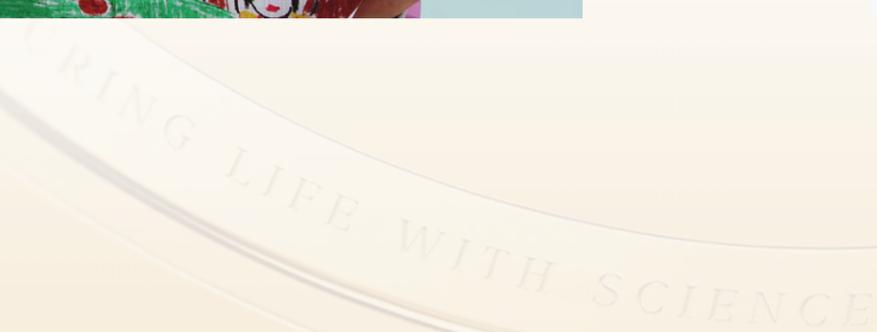
汤臣倍健始终专注于改善欠发达地区学龄儿童的营养状况。自 2013 年起，汤臣倍健便与中国青少年发展基金会联合发起“希望工程汤臣倍健营养支教计划”。该项目精准聚焦贫困地区小学，通过捐赠营养品、开设营养知识课堂以及培养专业营养教师等多元举措，为孩子们构建起可持续的营养知识普及体系。经过多年深耕，已成功覆盖全国多个省市的 170 余所学校，累计培育 460 名营养教师，惠及学生人数逾 12 万。

为进一步壮大支教力量，拓宽项目覆盖广度与影响深度，2020 年，汤臣倍健携手中国大学生知行促进计划，启动大学生营养主题支教公益项目。一方面，公司积极组织高校大学生团队深入乡村，开设儿童营养课堂，并开展饮食行为调查；另一方面，公司充分调动公司员工积极性，让员工以青年导师身份，凭借自身专业与特长，为大学生团队赋能。截至 2024 年底，公司已经成功挖掘并赋能来自清华大学、北京大学、浙江大学、同济大学、中山大学等全国 40 支高校队伍投身汤臣倍健营养支教。这些队伍奔赴 22 个省（直辖市），累计开展 787 天实践活动，直接惠及师生超 5,500 名，完成 2,458 支教课时，影响人数超 420 万。

未来，汤臣倍健将持续发力，积极鼓励公众助力乡村儿童营养改善，坚定地乡村儿童成长贡献力量。



汤臣倍健营养支教



助力公众健康素养提升

“健康快车”走过省份
30+ 个

累计举办逾活动
18,900 场

惠及
345+ 万人次

提升公众健康素养、建设健康中国，离不开对居民健康现状的了解和营养知识的普及。汤臣倍健 2011 年启动“健康快车营养中国行”项目，为居民提供身体成分、骨质密度、动脉健康状况等健康测试，以及报告解读、营养健康咨询、健康知识科普等营养咨询服务。项目开展过程中，汤臣倍健依据收集到的调查数据，多次发布《汤臣倍健国民健康报告》，为肥胖、骨质密度、心血管健康等健康问题提供基础数据支撑，并积极呼吁全社会关注并践行健康生活方式。截至报告期末，公司的“健康快车”已走过全国 30 多个省（市、自治区），累计举办逾 18,900 场活动，惠及超 345 万人次。

此外，汤臣倍健携手广东省钟南山医学基金会，共同设立“科学营养专项基金”，连续 3 年全力推动科学营养社区健康计划的落地实施。项目围绕生长发育、骨关节、三高、免疫力、呼吸健康等主题，深入 21 个社区，为 8,486 位居民提供了全面且专业的健康测试服务，帮助居民及时了解自身健康状况。公司还为 1,000 人开展线上问诊，突破地域限制，让居民便捷获取医疗建议。此外，项目通过线上线相结合的科普宣教方式，大力普及科学营养知识，已经覆盖总人数超 400 万，切实提高了居民对科学营养的认知水平，助力社区居民迈向健康生活。

支持教育发展

汤臣倍健始终心系儿童健康成长，在营养改善公益活动之外，多年来深耕儿童教育公益领域。从援建希望小学改善教育基础设施并促进教育机会公平，到开展体育教育助力儿童强身健体，建设科学实验室推动科技创新培养，汤臣倍健全方位支持儿童均衡发展，用切实行动为儿童搭建稳固的成长阶梯。

案例 | 学生体育教育项目

汤臣倍健持续推动体育教育在希望小学的落地，帮助更多儿童健壮体魄、健康生活。自 2013 年起，公司携手姚基金，深度参与并持续支持姚基金希望小学篮球季项目。通过篮球运动这一载体，大力弘扬体育精神，让孩子们在拼搏中学会坚持，在团队协作中懂得责任与担当，实现身心健康的全面发展。

公司为数万名参加篮球季的小学生捐赠营养品，让孩子们及时补充运动中流失的营养物质，更好地享受运动带来的快乐。此外，汤臣倍健还将目光投向足球项目，连续 3 年积极助力中国青少年发展基金会举办的“希望工程大湾区足球嘉年华”项目。汤臣倍健以实际行动，为国家体教融合以及体育强国战略的推进添砖加瓦，在孩子们心中种下体育梦想的种子，让他们在体育运动中茁壮成长。

案例 | “1+1+”希望工程”计划

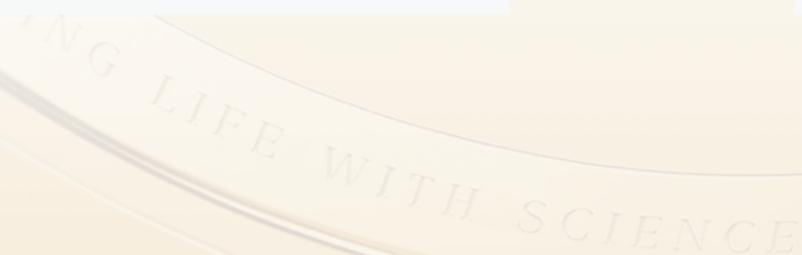
作为汤臣倍健最早启动的公益项目之一，“1+1+”希望工程”已经连续运转 20 年。项目累计援助建设并落成希望小学 18 所，覆盖广东、云南、辽宁、江苏、山东、重庆、内蒙古、湖南、湖北、贵州、江西、甘肃、陕西、福建、山西、广西、河北等多个省市，让更多原本经济条件与教育资源匮乏的儿童，能获得更好的教育机会，在助推地方义务教育发展的同时，为社会教育公平贡献力量。2024 年，汤臣倍健持续投入，捐赠 50 万元支持河北沙河汤臣倍健希望小学宿舍援建。

案例 | 科技创新实验室

汤臣倍健着眼于青少年科技创新精神与实践能力的培育，积极作为，从 2021 年起与中国青少年发展基金会建立合作，共同启动汤臣倍健生命科学“科技创新实验室”项目，涵盖分子生物学、微生物学、植物学等多个学科的探究实验教学与实践任务。在这里，青少年们能够亲手操作实验仪器，观察生命现象，验证科学理论。通过一系列实践活动，项目有效激发他们对科学的浓厚兴趣，不断提升创新意识与能力，为国家培育科技创新后备人才贡献力量。截至 2024 年底，公司已经捐建了 4 个生命科学方向的实验室，江苏省盐城中学、福建省平和四中、西藏山南浪子卡中学的生命科学实验室均已落成并投入使用，甘肃灵台一中生命科学实验室正在建设过程中，预计将于 2025 年秋季投入使用。



科技创新实验室

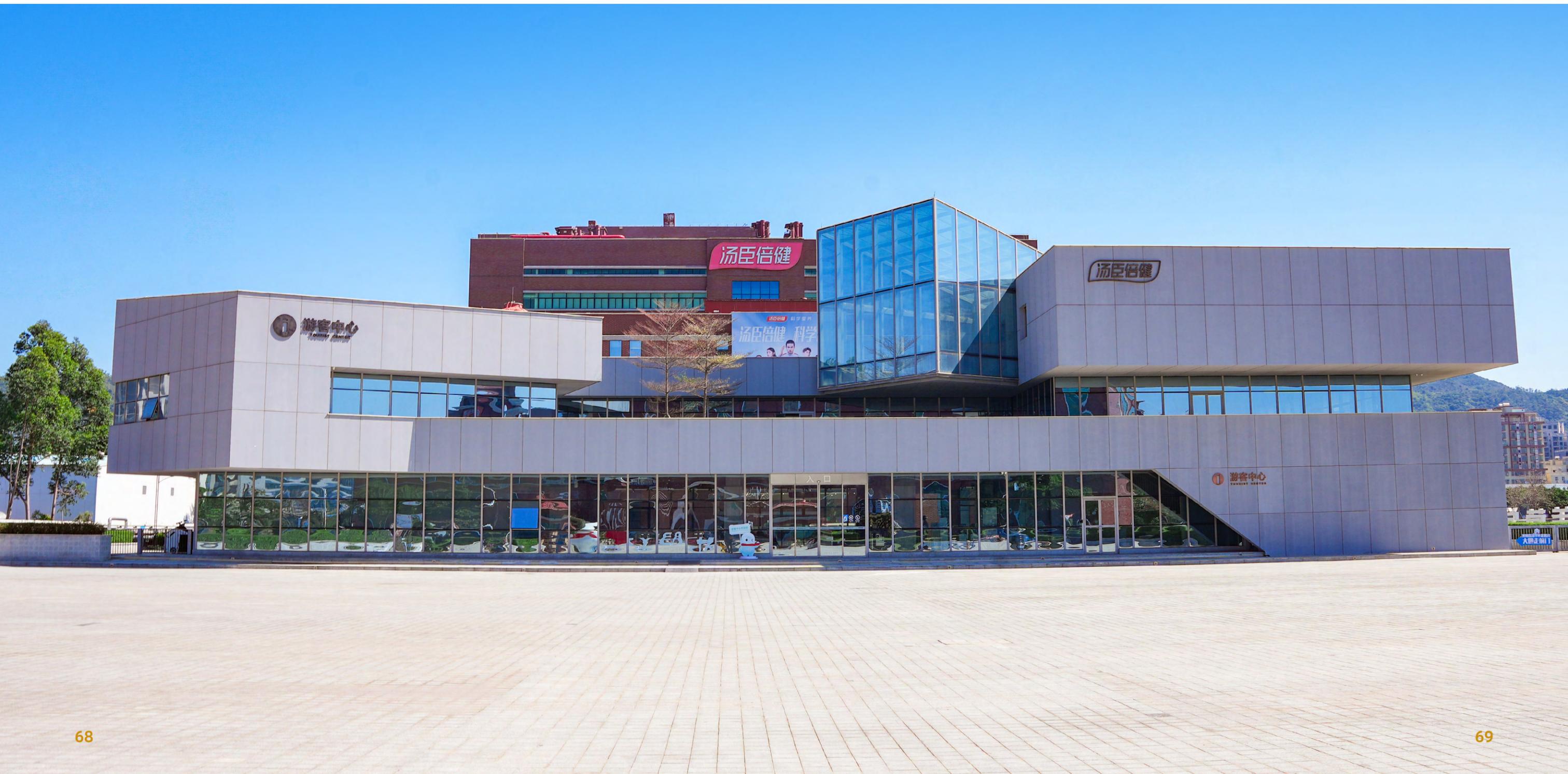


热心慈善事业

汤臣倍健时刻保持对社会需求的敏锐洞察，以爱为纽带，将品牌温度传递至每一处需要的角落。多年来，汤臣倍健始终快速响应各种自然灾害的挑战，多次为一线提供亟需的物资与资金支持。同时，公司积极响应乡村振兴战略，截至 2024 年底，已向珠海市乡村发展基金会等慈善组织累计捐赠 360 万元，向中国乡村发展基金会等多家基金会捐赠市场价值超 7,000 万元的营养物资，提升乡村地区的营养水平。

汤臣倍健不仅在面对重大社会危机与挑战时挺身而出，更将目光聚焦于所在地社区的长远发展，全方位践行社会担当。公司主动与珠海市慈善总会紧密携手，共同创立“汤臣倍健公益慈善基金”，为社区注入温暖与活力。

公司重视员工关怀与社区回馈，当员工家庭遭遇困难时，迅速伸出援手，从经济资助到心理疏导，给予全方位的支持与关怀，帮助他们渡过生活难关。



06.

尊重每个人享受每一天

汤臣倍健将“尊重每个人享受每一天”列为公司的核心价值观之一，公司保障员工权益，给予丰厚福利；守护员工健康安全，打造安心工作环境；提供多元培训，规划职业发展；倡导平等包容，尊重多元文化，助力员工在工作中收获成长，与汤臣倍健共赴更美好的未来。

1. 绿色智造，共创未来

2. 行业领导者

3. 诚信经营

4. 科学营养倡导者

5. 公益践行者

6. 尊重每个人享受每一天

员工权益与福利	72
员工健康与安全	74
员工培训与发展	76
平等与包容	81

员工权益与福利

汤臣倍健将人才视为企业发展的核心，切实保障员工权益，全方位落实员工关怀，搭建畅通的员工沟通与反馈渠道，聆听员工心声，共建一个和谐共进的工作环境。

员工雇佣与权益

汤臣倍健始终严守合法用工的准则，坚决杜绝使用童工与强迫劳动的行为，将保障员工权益作为企业运营的重要基石。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等一系列相关法律法规，并发布了《员工手册》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等完善的规章制度。从员工招聘环节的公平公正选拔，到工时安排的合理合规设定，再到晋升机制的透明有序构建，以及薪酬发放的准确及时、福利待遇的全面落实，在各个方面都进行了细致规范。通过这些举措，汤臣倍健切实保障职工的合法权益，成功搭建起一套严密且完善的职工权益保障体系，为员工营造了一个安心、公平的工作环境。

员工关怀与福利

汤臣倍健高度重视员工福利体系的构建，始终以保障员工权益为出发点，严格遵循法律法规，确保员工能够合法获取足额的劳动报酬，充分享有法定社会保险、法定节假日以及法定年假等基础权益。在此坚实基础之上，公司不断创新与拓展福利范畴，致力于为员工打造全方位、多层次的福利保障。在基础的五险一金之外，公司为员工购买了商业保险，并成立关爱基金，在员工遭遇突发困难或重大变故时，能够及时获得经济上的支持与援助，为员工及其家庭有效抵御可能面临的风险。同时，公司贴心地设立公司福利假期，提供通讯与交通补贴，帮助应届生落户等福利保障，为员工提供全面的关怀。

此外，为丰富员工业余生活，缓解员工工作压力，公司组建篮球、舞蹈、烘焙等兴趣协会，鼓励员工根据个人爱好踊跃加入，在工作之余释放活力，愉悦身心。公司关注员工健康，开设了健身房系列活动、多种舞蹈操课与运动比赛，帮助员工养成健康的生活习惯。在儿童节、妇女节、父亲节等节日以及公司年会、家庭开放日等节庆活动时，公司也邀请员工及其家人共同参与，共享欢乐时光。公司每年为全体员工提供团建经费，鼓励员工在轻松的氛围中加深彼此了解，促进团队交流协作。



中秋节手工月饼制作活动



员工羽毛球比赛

员工沟通与反馈

公司秉持“尊重每个人，享受每一天”的核心价值观，致力于为全体员工打造一个平等且开放的工作环境，并着力构建全面且高效的沟通机制。

在沟通渠道搭建方面，公司精心策划了多种形式的交流平台。通过组织半年度及年度绩效面谈，主管与员工能够深入探讨工作表现与职业发展规划，实现双向沟通。内部“高效黑板报”论坛为员工提供了畅所欲言的空间，大家可以分享工作经验、提出创新想法。“开讲小汤人”活动则邀请不同岗位的员工分享自身经历与专业知识，促进跨部门交流。此外，公司还设置了匿名吐槽二维码，员工可以毫无顾虑地表达对工作的看法与不满。

为了确保员工的疑问和诉求得到妥善处理，公司借助内部文化宣传栏目“小汤情报局”，及时解答员工在工作、福利、公司政策等方面的疑惑，让员工的问题有处可寻、有答可依。同时，为精准把握员工对公司运营的满意度，公司坚持每年开展员工满意度调查，广泛收集员工意见。针对调查中员工反馈的问题，公司迅速行动，进行针对性的改进与优化，不断提升公司管理水平与员工的工作体验。

员工健康与安全

员工的健康与安全是企业稳健发展的根基。在日常经营中，公司将安全生产意识融入企业运营的每一个环节，对员工进行安全培训，用心守护每一位员工，保障安全生产与员工健康。

筑牢安全防线

汤臣倍健秉持“以人为本，珍爱生命，居安思危，防微杜渐”的职业健康安全方针，始终将保障员工的健康与安全置于公司安全管理的首位，以实现“零事故”为目标。公司连续多年获得 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，并持续依此规范开展严格的体系化管理工作。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，不断对职业健康安全管理体系和各类应急管理预案进行完善，通过制定《环境与职业健康安全目标指标与方案管理程序》《安全生产责任制度》等制度。公司每年进行 EHS 策划，订立年度 EHS 管理目标，并据此开展 EHS 培训、检查以及应急演练计划，确保各项工作得以有效落实。

落实安全生产

开展公司级应急演练

3 场

开展部门级应急演练

71 场

参与人员

1,000+ 人次

汤臣倍健始终秉持“员工生命安全第一”的原则，严格依照国家及公司所在地法律法规要求及各项标准，制定完善《环境职业卫生健康安全目标指标与方案管理程序》《安全生产责任制度》等制度。公司每年进行 EHS 策划，订立年度 EHS 管理目标，并据此开展 EHS 培训、检查以及应急演练计划，确保各项工作得以有效落实。

公司编制完善《安全防护用品管理制度》《安全警示标示管理制度》《安全生产检查与整改管理制度》等制度，以强化安全生产措施，严格开展过程监督。公司根据制度要求为员工采购、配发各类劳动防护用品，更新安全警示标志，定期开展各类安全检查。一旦发现安全隐患，立即进行整改，消除不安全因素，避免人员伤亡及财产损失。

2024 年，公司开展公司级应急演练 3 场次，部门级应急演练 71 场次，参与人员 1,000 余人次，EHS 隐患整改率达到 100%。报告期内，公司未发生安全生产事故或因工死亡事件，也未造成重大负面影响的 EHS 舆情事件。



应急演练



应急演练

员工职业健康与安全

汤臣倍健高度重视员工健康管理，严格落实《职业卫生管理程序》，定期组织员工进行各类体检，开展职业危害因素检测。公司内部专门设立健康教育部，为员工提供健康咨询服务，举办健康知识讲座，以此增强员工的健康防护意识，引导员工积极参与锻炼，提升身体素质。2024 年，针对 583 名涉职业危害人员，公司开展职业健康体检，并建立个人监护档案，实现全员健康体检率达 100%，职业健康体检率为 99.6%¹，全年未发生职业病例。

职业健康体检覆盖涉职业危害员工

583 名

健康体检率

100%

为了提升安全意识与知识技能，汤臣倍健安全教育学院以“线上、线下”相结合的方式，组织开展安全生产培训，对全员进行系统化安全教育。2024 年，汤臣倍健安全管理部发布《2024 年度安全环保职业卫生培训计划》。按照计划，公司每月组织各部门开展安全教育培训及应知应会抽考，定期统计分析各部门安全教育培训及考试情况，并不定期邀请外部专家到司进行安全教育培训，不断提高全员的安全意识。报告期内，公司开展安全知识竞赛、消防实操技能比武、安全征文比赛、安全微视频竞赛、消防逃生屋体验等多项活动，参与人数达 1,000 余人，有效提升了员工的安全意识。



月度安全教育培训



邀请专家进行安全教育培训

¹ 报告期内，2 名员工未参加职业健康体检，经查实这 2 名员工为非车间岗位操作人员，可不参与此次职业健康在岗体检

员工培训与发展

汤臣倍健深知每位员工都蕴含无限潜力，坚持以人为本，广纳贤才，为企业注入创新活力与发展动力。公司通过构建全面且多元的培训体系，助力员工不断充实自我，并提供广阔的晋升空间和丰富的实践机会，让员工在实现个人价值的道路上稳步前进，与企业携手共创辉煌。

人才战略

人才是企业发展的核心驱动力。为有效吸引、稳固留存并充分激励各类优秀人才，汤臣倍健搭建了一套科学完备的薪酬激励体系与绩效管理制度。该体系契合公司整体发展战略，既确保内部公平性，让员工的付出与回报成正比，又具备强大的外部竞争力，能在人才市场中脱颖而出。它将公司、部门、团队以及个人绩效紧密串联，以公正、公开的原则开展绩效考核与岗位晋升管理工作，使员工清晰地了解自身努力与公司发展目标的紧密联系，激励员工积极奋进，为公司创造更大价值。

2024 年，着眼于公司长远发展战略，不断优化和完善前瞻性的人才战略体系，持续优化人才供应链为企业的持续创新与稳健发展提供坚实保障。公司对优秀毕业生项目进行全面升级，致力于提升人才质量。通过面向全球高校广泛引进优秀毕业生，为公司培育具备国际视野、综合素质卓越的储备人才，进一步完善人才梯队建设，为公司的持续发展注入源源不断的新生力量。

汤臣倍健人才战略体系

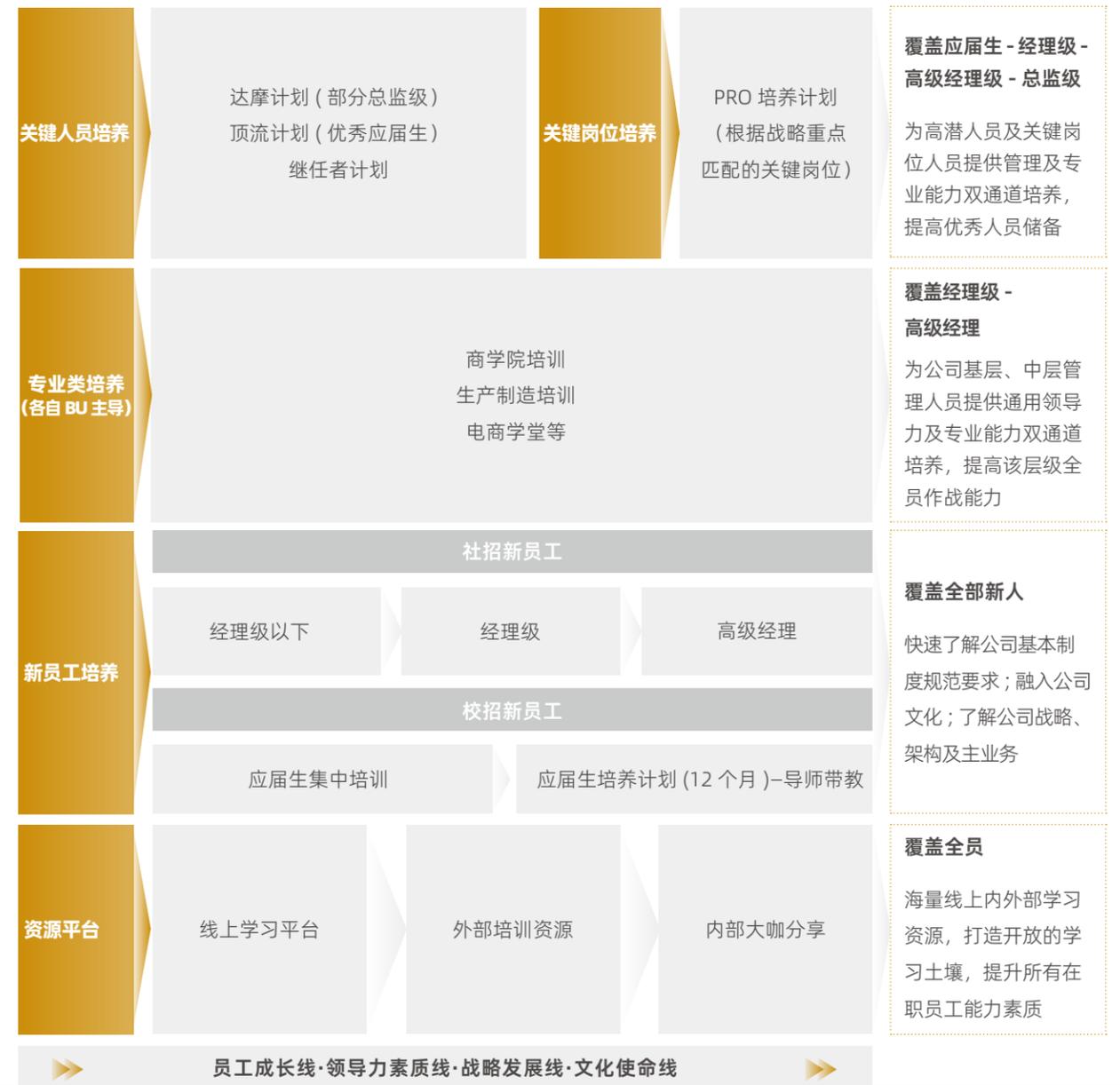
核心人才层面	以极具竞争力的薪酬、丰富的福利保障等吸引中高层核心稀缺人才加入，同时借助股权激励计划，将核心人才利益与公司发展深度捆绑。
优秀毕业生项目	打造“倍优生计划”，整体将遵循 1 个培养原则，分为 3 段培养周期，配备 4 大机制保驾护航，助力其快速成长。
人才活水项目	内部竞聘机制公平透明，定期公布岗位空缺，员工凭借实力竞争，打通职业上升通道。
国际化人才部署	依托全球原料采购、海外并购、海外营销等业务拓展需求，吸引具有国际视野的人才，为公司储备国际化力量，全方位保障人才驱动公司持续发展。

员工培训

汤臣倍健着眼于员工在不同发展阶段的能力需求，全力打造与之匹配的培养计划，助力员工成长。为了切实达成这一目标，公司不断深化员工培训体系的建设，精心制定了与公司发展战略高度契合的培训策略。目前，公司已成功搭建起一套全面且系统的培训体系，涵盖关键人员培养、关键岗位培养、管理类培训、专业类培训以及新员工入职培训等多个板块，为公司的持续发展提供了强大的人才动力支持。

在培训实施方面，公司积极开拓多元化的培训渠道，通过线上学习平台 T+ 研习社、引入外部培训资源以及组织内部大咖分享等多种方式，为员工提供公平且优质的学习机会与资源。通过这些多元化的培训方式，公司帮助员工提升自身能力，实现个人成长，进而推动公司业务持续向好发展。

汤臣倍健人才培养体系



2024 年，汤臣倍健深入推进员工职业培训的精细化发展，依据不同类别员工的特性与需求，精心打造专属的职业培训活动。公司面向校招入职的新员工，开展 2024 届校招入职集训营，助力新员工快速了解公司文化、业务流程，融入工作环境，为他们开启在汤臣倍健的职业发展之旅筑牢基础。针对高潜人员，一方面，公司组织他们参加创新思考力工作坊，通过专业的培训与互动，激发他们的创新思维，提升解决复杂问题的能力；另一方面，公司安排他们走访外部标杆企业，学习行业先进经验与管理模式，拓宽视野，为公司的创新发展注入新活力。针对高级管理层，公司推行“哥伦布计划”。该计划安排管理层人员出海考察国际市场，深入原料产地走访调研。通过实地考察，管理层能够精准把握国际市场动态与原料供应趋势，为公司制定科学合理的战略决策提供有力依据，推动公司在全球化竞争中持续前行。

员工发展

为吸引契合公司发展需求的高素质人才，汤臣倍健制定“年轻人才画像”，精准识别优秀人才。同时，汤臣倍健积极搭建校企合作桥梁，踊跃参与高校各类就业活动，联合开展人才培养计划，帮助企业实现发展需求与人才成长的紧密结合，为公司持续发展提供强大的人才支撑。

在人才吸引方面，汤臣倍健始终将目光聚焦于与一流高校的深度合作，致力于推动双方资源的高效、有机融合。目前，公司已经与华南理工大学、中山大学、暨南大学、香港大学、香港城市大学、复旦大学、武汉大学、华中科技大学、华中农业大学、中国科学院、中国海洋大学等近 30 所一流高校建立校企合作。在此基础上，公司进一步搭建就业创业实践基地，为开展职业讲堂、企业游学、行业趋势分享会等合作事项奠定基础，与高效资源互补，共同探索在膳食营养补充剂 (VDS) 新周期背景下，人才培育、科研合作以及健康产业发展的全新模式。

汤臣倍健 人才画像

- 独立思考的团队 Partner
- 有气魄的 leader
- 敢于冒险、充满激情的行动派
- 独立思考的团队 Partner
- Open 的沟通者



汤臣倍健参加高校宣讲会

案例 | 校园招聘品牌路演活动

2024 年校园招聘季时，汤臣倍健及旗下健力多、维满 C、lifespace、Yep 五大品牌，在各大高校开展线下品牌路演活动。活动现场，通过充满趣味的游戏互动环节以及丰富多样的美食体验，吸引了众多高校学子们的热情参与，让年轻力量得以近距离感受科学营养的独特魅力。同时，公司特邀集团高管亲临宣讲会现场，为学生们分享行业干货，深入解读校招攻略。高管们以丰富的行业经验和敏锐的市场洞察力，向学生们清晰传达了汤臣倍健对于未来人才的殷切期望，有效提升了公司在高校学子中的品牌形象与吸引力。

案例 | 倍优生——优中选优，专项引入培养具有领导潜力和全球视野的国内外顶尖高校优秀毕业生

汤臣倍健倍优生计划，是在膳食营养补充剂 (VDS) 新周期开启下，全新布局的人才战略项目。旨在从国内外知名顶尖高校，引入极具领导潜力和全球视野的优秀毕业生，培养为汤臣倍健集团未来的综合领导者，和各专业领域的领军人物，共同探索 VDS 行业的星辰大海。



倍优生集训

在人才留存方面，公司构建了管理与专业发展双通道，并制定《人才发展规则制度流程》，规范各类人才发展体系，助力员工成长。公司统筹优秀员工评选、年度培训规划以及企业文化解读等工作，全方位助力员工职业发展。公司每年都会开展年度人才盘点工作，精准识别各岗位的高潜人才，并依据盘点结果制定和落实针对性的培训规划。目前，公司已根据不同人员和岗位特点，专门开辟了顶流计划、达摩计划、继任者计划等专项晋升发展通道，为在这些计划中表现优异的员工提供专属晋升机会，激励员工不断奋进。

公司珍惜新生力量在企业发展中蕴含的巨大潜能，积极为其搭建广阔的发展平台。2024 年，公司针对高潜青年群体的发展计划——“顶流计划”进行全面升级，旨在为年轻的高潜人才打造一条快速成长与晋升的绿色通道，助力他们在公司实现自身价值，与公司共同成长。

案例 | 顶流计划——百里挑一，挖掘并培养小汤内部高潜青年人才

汤臣倍健为应届生量身定制“顶流计划”，这一为期一年半的专项培养与晋升项目，旨在挖掘和培育具有管理潜力的新生力量。各业务线依据半年绩效考核至少一次 B 及以上、符合公司年轻人才画像、有管理意愿及潜力的标准，筛选出至多前 20% 的应届生进入该计划。

“顶流计划”以每六个月为一个阶段，每个阶段都设有与之匹配的培养主题及相应课程。入选员工将接受涵盖工作指导、绩效辅导、初阶领导力训练、沙盘工作坊等丰富多样的培训课程。项目进行过程中，由教练、导师、HR 组成的评审委员会会对参与者进行素质能力及领导潜力评分。公司为综合评价优秀及卓越者给予丰厚的职等晋升机会，并确保在最终评价中，总分排名前 10% 且至少一次评价卓越的员工，可直接职级晋升。

通过这种科学的课程设置与晋升激励，公司助力计划成员在项目期间全方位提升自我管理能力、沟通协作能力以及团队管理能力，深入理解公司文化价值观及战略方向。这不仅有助于员工在后续工作推进中紧密贴合公司战略，还能在未来承担管理职责时，准确地向下传达公司战略及价值观，为公司持续发展注入源源不断的新生动力。



顶流计划培训

平等与包容

女性员工总数达

1,649 人

占比约

55.8%

汤臣倍健始终坚守平等用工原则，积极营造多元、平等、创造、包容的工作环境。公司严格杜绝任何基于国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等因素的歧视现象，全力保障员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训以及晋升等各个环节切实享有平等的权利。

汤臣倍健高度重视女性员工权益，除按地方规定提供生育假、哺乳假、育儿假外，还为怀孕员工提供专属餐厅就餐区、母婴室，发放孕妇礼包。在女性员工产后返岗和职业发展上，公司一视同仁，给予她们公平的竞争机会与坚实的支持。2024 年，女性员工总数达到 1,649 人，占比约 55.8%。为表达女性员工为公司发展做出的贡献，公司还开展了汤臣倍健妇女节特别活动，为每位女员工准备了专属鲜花与香薰拉片手工沙龙活动，让大家感受春日的温暖与疗愈。



员工健身操课室

报告期内，公司吸纳残障员工

14 人

公司秉持平等雇佣理念，为残障人士提供平等就业机会，依据其身体状况与能力，匹配合适的工作岗位及适配的工作条件。在福利待遇方面，残障员工与普通员工享受同等待遇。报告期内，公司吸纳残障员工 14 人。

2024 年，汤臣倍健荣获多项雇主大奖，从多元平等包容（DEI）、雇主品牌、员工招聘、职场信用、大学生喜爱等多个维度获得社会各界与权威机构的高度认可。



DEI 雇主大奖



雇主品牌创意大奖

关键绩效表

环境

指标	单位	2022	2023	2024
能源管理				
直接能源消耗量 ¹	吨标准煤	6,643.57	9,235.27	6,661.67
间接能源消耗量 ¹	吨标准煤	268.50	303.57	339.69
能源消耗总量 ¹	吨标准煤	6,912.07	9,538.84	7,001.36
能源使用强度 ¹	吨标准煤 / 百万营收	0.88	1.01	1.02
其中清洁能源使用量 ¹	吨标准煤	162	160	147
工厂天然气消耗量 ¹	立方米	50,548	101,238	63,366
工厂蒸汽用量 ¹	吨	26,859	31,593	27,606
工厂柴油使用量 ¹	升	32,587.99	35,597.86	23,541.04
工厂汽油使用量 ¹	升	104,710.82	141,241.81	25,500.01
工厂电力使用量 ¹	千瓦时	33,430,738	40,019,705	34,363,138
工厂光伏电量 ¹	千瓦时	1,314,914	1,283,320	1,297,762
办公电力使用量 ²	千瓦时	883,919	1,060,914	1,179,327
应对气候变化¹				
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,214.15	1,297.01	1,334.96
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	18,733.23	22,602.03	18,052.48
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	208,663.74	311,707.96	198,994.59
温室气体排放总量 (含范围一、二)	吨二氧化碳当量	19,947.38	23,899.04	19,387.44
温室气体排放强度 (含范围一、二)	吨二氧化碳当量 / 百万营收	2.54	2.54	2.84
温室气体排放总量 (含范围一、二、三) ³	吨二氧化碳当量	228,611.12	335,607.00	218,382.03
温室气体排放强度 (含范围一、二、三)	吨二氧化碳当量 / 百万营收	29.08	35.68	31.93
温室气体减排量 ⁴	吨二氧化碳当量	3,233.44	2,345.31	2,372.89
重大环境事件发生次数	次	0	0	0
受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的环境事件发生次数	次	0	0	0
水资源管理				
工厂市政取水量 ¹	吨	328,371	436,579	431,010
工厂节水量 ¹	吨	84,017	36,620	40,746
工厂耗水量 ⁵	吨	412,388	473,199	471,756
办公耗水量 ²	吨	6,439.40	7,123.94	13,469.68
耗水总量 ⁶	吨	418,827	480,323	485,226
耗水强度	吨 / 百万营收	53.28	51.06	70.96
工厂废水量 ¹	吨	110,136	96,748	88,816
工厂水资源重复利用率 ^{1, 7}	%	20	8	9

指标	单位	2022	2023	2024
废弃物管理¹				
工厂 VOCs 排放总量	吨	不涉及	不涉及	不涉及
氮氧化物年排放量	吨	0	0	0
硫氧化物年排放量	吨	0	0	0
颗粒物 (PM) 年排放量	吨	10.833	2.954	0.387
化学需氧量 (COD) 年排放量	吨	2.521	1.967	1.313
氨氮年排放量	吨	0.005	0.015	0.015
总氮年排放量	吨	1.075	0.662	0.013
工厂固体废弃物总量 ¹	吨	816.042	1,150.15	836.83
固体废弃物排放强度 ¹	吨 / 百万营收	0.10	0.12	0.12
工厂危险废弃物总量 ¹	吨	16.12	16.48	18.76

社会

指标	单位	2022	2023	2024
员工管理				
汤臣倍健集团员工数	人	3,602	3,745	2,955
汤臣倍健股份员工数	人	1,288	1,452	1,231
按性别划分的员工人数 - 女性	人	/	/	1,649
按性别划分的员工人数 - 男性	人	/	/	1,306
按年龄段划分的员工人数 -30 岁以下	人	/	/	1,130
按年龄段划分的员工人数 -30-50 岁	人	/	/	1,764
按年龄段划分的员工人数 -50 岁以上	人	/	/	61
管理层员工人数	人	/	/	641
按性别划分的管理层员工人数 - 女性	人	/	/	312
按性别划分的管理层员工人数 - 男性	人	/	/	329
员工学历结构 - 本科比例	%	50.11	50.6	51.34
员工学历结构 - 硕士及以上比例	%	9.38	10.49	12.42
员工学历结构 - 其他学历比例	%	40.51	38.91	36.24
招聘新员工数	人	/	805	367
员工离职率	%	/	17.87	29.30
残障员工人数	人	12	13	14
汤臣倍健股份员工培训总人次 (含新进员工)	人	/	/	617
汤臣倍健股份员工培训总人次 (不含新进员工)	人	273	292	309
汤臣倍健股份按性别划分的员工培训人次 - 女性 (不含新进员工)	人	200	209	216
汤臣倍健股份按性别划分的员工培训人次 - 男性 (不含新进员工)	人	73	83	93
汤臣倍健股份员工培训覆盖率 (含新进员工)	%	/	/	50.12
汤臣倍健股份员工培训总小时数	小时	136	200	210
汤臣倍健股份员工平均受训时数	小时	8	8	8
汤臣倍健股份员工培训投入金额	万元	32	45	49
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
工伤轻伤人数	人	0	0	0
工伤重伤人数	人	0	0	0
可记录工伤事件数量	件	1	4	2
职业病例	人	0	0	0
职业健康体检率 ⁸	%	100	100	99.6
特殊工种持证上岗率	%	100	100	100
特种设备年检使用合格率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	233	333	177
安全生产培训场次	次	25	21	22
安全生产培训总时长	小时	215	212	266
安全生产培训总人次	人次	9,103	10,195	10,070

指标	单位	2022	2023	2024
应急演练次数	次	56	69	74
创新研发				
研发总投入	万元	15,849.73	17,933.31	14,862.85
研发费用占营业收入比例	%	2.02	1.91	2.17
研发人员数量	人	286	301	206
研发人员占比	%	7.94	8.04	6.97
有效专利数量 (境内)	项	339	383	435
有效专利数量 (境外)	项	4	12	16
新增发明专利数量	项	22	27	18
新增实用新型专利数量	项	9	10	5
新增外观设计专利数量	项	30	26	32
产品质量与安全				
保健食品注册批准证书	个	137	150	155
保健食品备案凭证	个	149	158	184
新增保健食品注册批准证书	个	6	13	12
新增保健食品备案凭证	个	14	9	27
产品合格率	%	100	100	100
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故发生次数	次	0	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故造成影响及损害的金 额	万元	0	0	0
质量管理培训次数	次	/	2	3
参与质量管理培训的员工人数	人	/	113	105
一线生产员工质量管理培训覆盖率	%	/	100	100
一线生产员工培训次数	次	/	873	912
供应商与品牌服务商管理⁹				
公司供应商总数	家	231	206	536
公司在大陆注册的供应商总数	家	180	151	474
公司在港澳台注册的供应商总数	家	2	3	5
公司在海外注册的供应商总数	家	49	52	57
供应商培训次数	次	2	2	2
供应商培训小时数	小时	6	6	6
供应商培训覆盖百分比	%	70	72	80
获得 ISO 45001 的供应商占比	%	27	30	32
获得 ISO 14001 的供应商占比	%	25	27	29
获得 ISO 9001 的供应商占比	%	100	100	100
使用环境标准筛选的新供应商占比	%	25	27	30
品牌服务商培训次数	次	200	240	230
品牌服务商培训总小时数	小时	520	660	500
品牌服务商培训覆盖数量	个	75	80	89

治理

指标	单位	2022	2023	2024
董事会人数	人	7	7	7
董事会中女性成员数	人	0	0	0
董事会中女性董事占比	%	0	0	0
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
董事会中职工董事人数	人	0	0	0
监事会职工代表人数	人	2	2	2
股东会召开次数	次	1	2	3
董事会会议次数	次	7	7	9
监事会会议次数	次	6	5	7
董事会各类专门委员会会议次数	次	9	13	11
董事会独立董事专门会议	次	0	0	3
贪污腐败事件数量	件	4	4	7
发生商业贿赂及贪污事件涉及金额	万元	/	/	22.64
反腐败培训次数	次	3	7	5
反腐败培训总小时数	小时	3	12	15
接受反商业贿赂及反贪污培训董事及管理 层百分比	%	/	/	100%
反腐败培训员工参与人次	人次	3,570	3,590	4,600
反腐败培训覆盖员工比例	%	99	99	100

¹ 数据统计范围为汤臣倍健珠海透明工厂

² 2022、2023 年数据统计范围为汤臣倍健科汇金谷办公区域，2024 年数据统计范围包括 1-7 月科汇金谷办公区域及 8-12 月鱼珠办公区域

³ 汤臣倍健温室气体核算采用排放因子法，依据《ISO14064-1-2018 温室气体 第一部分 组织层面对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》《ISO 14064-3: 2019 温室气体 第 3 部分: 温室气体声明审定与核查的规范及指南》，核算的运行边界为汤臣倍健股份有限公司在保健食品（片剂、粉剂、胶囊剂、软胶囊剂）、固体饮料的生产过程中产生的直接温室气体排放、输入能源间接温室气体排放、其它间接温室气体排放

⁴ 温室气体减排量统计口径为汤臣倍健珠海透明工厂当年度各项节能措施项目产生的减排总量

⁵ 工厂耗水总量 = 工厂市政取水量 + 工厂节水量

⁶ 耗水总量 = 工厂耗水量 + 办公耗水量

⁷ 水资源重复利用率 = 重复利用水量（节水量）/ 耗水总量

⁸ 报告期内，2 名员工未参加体检，经查实这 2 名员工为非车间岗位操作人员，且自愿放弃年度员工体检

⁹ 2022、2023 年供应商统计范围为生产物料供应商，2024 年供应商统计范围为生产物料供应商与非生产物料供应商

指标索引

GRI 指标索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露			
2-1	组织详细情况	关于汤臣倍健	8
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	封二
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	封二
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于汤臣倍健；供应商管理；品牌服务商赋能；全球原料	08,32-34,53
2-7	员工	关键绩效表	84
2-8	员工之外的工作者	关键绩效表	84
2-9	管治架构和组成	董事会治理	38
2-10	最高管治机构的提名和遴选	董事会治理	38
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	夯实治理基础	38
2-13	为管理影响的责任授权	夯实治理基础	38-40
2-15	利益冲突	商业道德	41-42
2-16	重要关切问题的沟通	实质性议题分析；夯实治理基础	12-15,38-40
2-17	最高管治机构的共同知识	责任管理；夯实治理基础	12-15,38-40
2-22	关于可持续发展战略的声明	责任管理	12
2-25	补救负面影响的程序	商业道德	41-42
2-26	寻求建议和提出关切的机制	CEO 寄语；利益相关方沟通	4-5,14
2-27	遵守法律法规	责任管理；合规管理	12-15,41
2-28	协会的成员资格	行业发展	30
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	14
GRI 3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理	12-15
3-2	实质性议题清单	责任管理	12-15
GRI 201: 经济绩效			
3-3	实质性议题的管理	CEO 寄语	4
201-1	直接产生和分配的经济价值	CEO 寄语；保障投资者权益	4,39
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利	72
GRI 202: 市场表现			
3-3	实质性议题的管理	CEO 寄语；行业领导者	4,28
GRI 203: 间接经济影响			
3-3	实质性议题的管理	公益践行者	62-69
203-1	基础设施投资和支持性服务	支持教育发展	66
203-2	重大间接经济影响	行业发展；公益践行者	30-31,62-69

GRI 标准 披露项	报告章节	页码
GRI 204: 采购实践		
3-3 实质性议题的管理	供应商管理	32
GRI 205: 反腐败		
3-3 实质性议题的管理	商业道德	41
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	41
GRI 206: 反竞争行为		
3-3 实质性议题的管理	商业道德	41
GRI 301: 物料		
3-3 实质性议题的管理	全球原料	53
301-3 再生产品及其包装材料	推广绿色包装	24
GRI 302: 能源		
3-3 实质性议题的管理	能源管理	19
302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表	82
302-4 减少能源消耗	能源管理	19
302-5 产品和服务的能源需求下降	能源管理	19
GRI 303: 水资源和污水		
3-3 实质性议题的管理	三废管理	21
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	三废管理	21
303-2 管理与排水相关的影响	三废管理	21
303-3 取水	关键绩效表	82
303-4 排水	关键绩效表	82
GRI 305: 排放		
3-3 实质性议题的管理	碳排放管理	18
305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表	18,82
305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表	18,82
305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	关键绩效表	18,82
GRI 306: 废弃物		
3-3 实质性议题的管理	三废管理	21
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废管理	21
306-2 废弃物相关重大影响的管理	三废管理	21
306-3 产生的废弃物	关键绩效表	83
GRI 401: 雇佣		
3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利	72
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	84
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利	72
401-3 育儿假	平等与包容	81
GRI 402: 劳资关系		
3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利	72

GRI 标准 披露项	报告章节	页码
GRI 403: 职业健康与安全		
3-3 实质性议题的管理	员工健康与安全	74,75
403-1 职业健康安全管理体系	员工健康与安全	74
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全	74,75
403-3 职业健康服务	员工健康与安全	74,75
403-5 工作者职业健康安全培训	员工健康与安全	74
403-6 促进工作者健康	员工权益与福利；员工健康与安全	72-75
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全	74
403-9 工伤	关键绩效表	84
403-10 工作相关的健康问题	员工健康与安全	74
GRI 404: 培训与教育		
3-3 实质性议题的管理	员工培训和发展	76-80
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	84
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训和发展	76-80
GRI 405: 多元化与平等机会		
3-3 实质性议题的管理	平等与包容	81
405-1 管治机构与员工的多元化	平等与包容	81
GRI 406: 反歧视		
3-3 实质性议题的管理	平等与包容	81
GRI 408: 童工		
3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利	72
GRI 409: 强迫或强制劳动		
3-3 实质性议题的管理	员工权益与福利	72
GRI 413: 当地社区		
3-3 实质性议题的管理	公益践行者	62-69
GRI 414: 供应商社会评估		
3-3 实质性议题的管理	供应商管理	32
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理	32
GRI 416: 客户健康与安全		
3-3 实质性议题的管理	科学营养倡导者	44-61
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量体系建设；消费者体验；营养咨询	55-61
GRI 417: 营销与标识		
3-3 实质性议题的管理	营养咨询	60
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	营养咨询	60
GRI 418: 客户隐私		
3-3 实质性议题的管理	落实合规经营	41

深交所指标索引

披露要求	条款	对应的本报告章节
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化	第二十条	强化绿色生产 布局绿色物流 推广绿色包装 营造绿色文化
	第二十四条	关键绩效表
	第二十五条	关键绩效表
	第二十六条	关键绩效表
	第二十七条	强化绿色生产 布局绿色物流
	第二十八条	强化绿色生产
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	强化绿色生产
	第三十条	强化绿色生产
	第三十一条	关键绩效表
	第三十二条	不适用
	第三十三条	强化绿色生产
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	强化绿色生产 布局绿色物流 推广绿色包装
	第三十五条	强化绿色生产 关键绩效表
	第三十六条	强化绿色生产
	第三十七条	强化绿色生产 布局绿色物流 推广绿色包装

披露要求	条款	对应的本报告章节	
第四章 社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	公益践行者	
	第三十九条	公益践行者	
	第四十条	公益践行者	
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	科学营养	
	第四十二条	科学营养	
	第四十三条	透明工厂	
第三节 供应商与客户	第四十四条	供应商管理 品牌服务商赋能 夯实治理基础 家人朋友	
		第四十五条	供应商管理
		第四十六条	不适用
		第四十七条	透明工厂 家人朋友
	第四节 员工	第四十八条	落实合规经营
		第四十九条	尊重每个人享受每一天
	第五十条	第五十条	尊重每个人享受每一天
		第五十一条	责任管理
第五章 可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十二条	责任管理	
	第五十三条	责任管理	
	第五十四条	落实合规经营	
第二节 商业行为	第五十五条	落实合规经营	
	第五十六条	落实合规经营	

汤臣倍健