



中粮糖业
COFCO SUGAR
自然之源 重塑你我

股票代码：600737



2024

环境、社会和公司治理报告

关于本报告

本报告旨在如实披露公司 2024 年践行 ESG 理念所做出的努力及取得的绩效，加强与利益相关方的沟通，促进合作，凝聚可持续发展合力。

报告范围

报告披露范围为中粮糖业控股股份有限公司及所属分、子公司。报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，考虑到报告可比性和延续性，部分内容追溯以往年份。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，报告中“中粮集团有限公司”以“中粮集团”或“集团”表示；“中粮糖业控股股份有限公司”以“中粮糖业”“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告所使用的数据来源于中粮糖业正式文件、统计报告或公开资料。其中，财务数据来自公司 2024 年年报。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，已经过本公司董事会审议。

报告获取方式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式提供。您可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载本报告的电子版。若对本报告有建议和意见，您可以按照以下方式联系我们，您的建议和意见将协助我们进一步完善 ESG 报告以及提升 ESG 管理水平。

地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号中粮福临门大厦 9F
电话：010-85631055
邮箱：ir.sugar@cofco.com



扫一扫，
反馈您对报告的宝贵意见吧！

目录

02	04	09	
责任寄语	走进中粮糖业	可持续发展管理	
生态先行 共赴持续发展的未来			
18	21	28	29
加强环境管理	践行绿色运营	应对气候变化	保护生物多样性
30	专题：率先打造国内食糖行业“零碳工厂”		
携手并进 共绘温暖友爱的未来			
34	45	58	62
提供优质产品和服务	成就员工价值	携手伙伴共赢	倾力回馈社会
68	专题：数智农业引领产业发展		
行稳致远 共筑公开透明的未来			
72	72	74	74
党建引领发展	优化公司治理	深化国企改革	强化风险管控
75	75	75	76
恪守商业道德	反垄断与反不正当竞争	信息安全管理	专题：做投资者值得信赖的伙伴
78	79	80	
展望未来	指标索引	关键绩效表	





责任寄语

时间的年轮又转了一圈，2024 年已成为过去式。这一年是公司实现“十四五”规划目标任务的关键一年，面对复杂多变的外部环境，我们坚定发展信心，聚焦主业、攻坚克难，各项经营指标保持高位，重点工作取得良好成效，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，进一步提升了价值创造能力。可能有人不禁想问，这一年，中粮糖业到底做对了什么？

我们相信信仰的力量。牢记初心使命，在完善公司治理中加强党的领导，强化信息披露的及时性与透明度，加强与投资者的密切联系，切实保障投资者的合法权益，努力成为值得信赖的合作伙伴；通过规范董事会建设，强化内控风险防范机制，推进党风廉政建设与反腐败工作，为公司的稳健运营与高质量发展筑牢根基。

我们相信时间的力量。坚持市场导向、客户导向，严格执行质量与食品安全管理制度，为客户提供一流的产品和服务。公司 18 款“中糖”产品获第 36 届全国糖业质量工作会全国“连续三年质量优秀奖”，我们的“中糖”白砂糖产品荣获国家市场监督管理总局抽查“色值稳定最优奖”。

我们相信行动的力量。践行绿色发展，坚决贯彻落实国家“双碳”战略，在生产运营各环节积极探索节能、降碳、减污的有效路径，优化能源使用结构，积极开展产品碳足迹认证，创建了一批新的绿色工厂和“零碳工厂”，努力构建资源节约型、环境友好型企业，为全球生态环境保护贡献力量。

我们相信团队的力量。注重文化创新，强化糖业整体利益至上的文化，阳光、温暖、包容的文化，更有激情、更有活力的文化。我们的员工来自“五湖四海”，拥有共同的目标和价值观，坚持信仰、相信美好、心存感恩，让企业发展成果惠及更广泛的利益相关方。

站在新的起跑线上，中粮糖业将继续同各方携手共进，共创甜蜜事业。我们就是我们一直在等的那群人。

中粮糖业控股股份有限公司董事长
李明华





走进中粮糖业

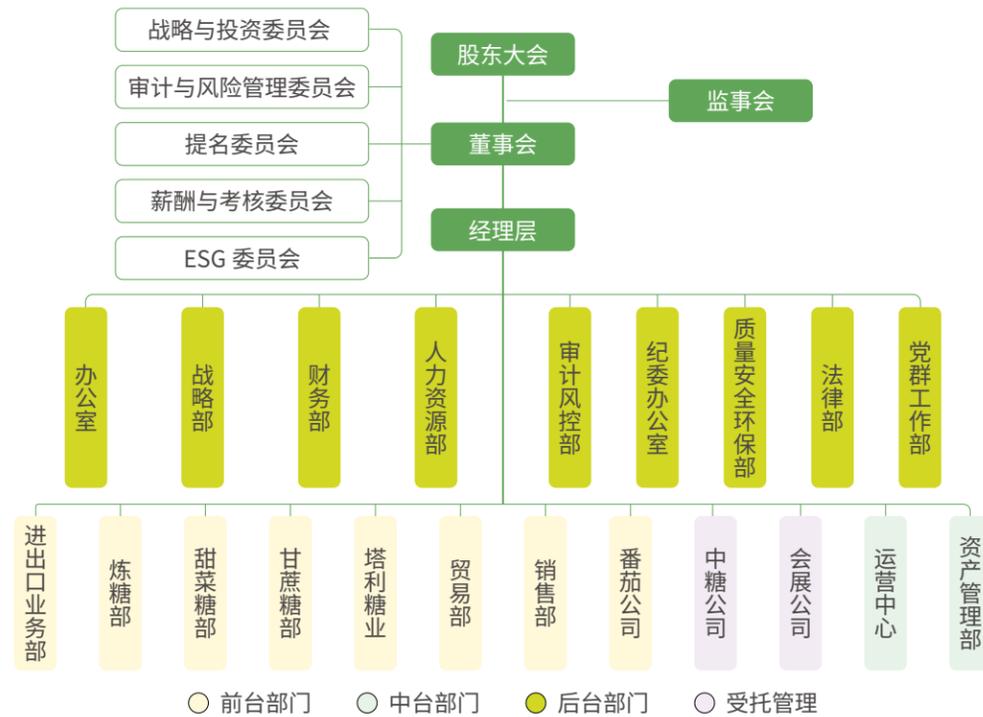
公司概况

中粮糖业是中粮集团控股国内 A 股上市公司，以食糖和番茄加工为主业，目前已发展为国内最大的食糖生产和贸易企业，公司旗下番茄公司是中国第一、世界第二的番茄制品加工企业。依托从“田间”到“车间”到“舌尖”的全流程质量控制体系，中粮糖业打造了“中糖”“屯河”“丁丁立鲜季”等多个知名品牌，为超过 8000 万个家庭提供绿色营养健康的产品，更好地满足人们对美好生活的向往。

截至 2024 年底



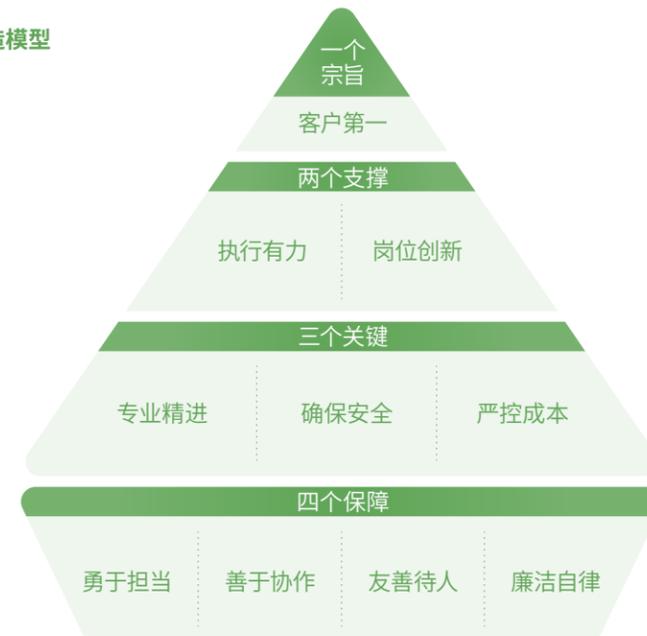
组织架构



企业文化



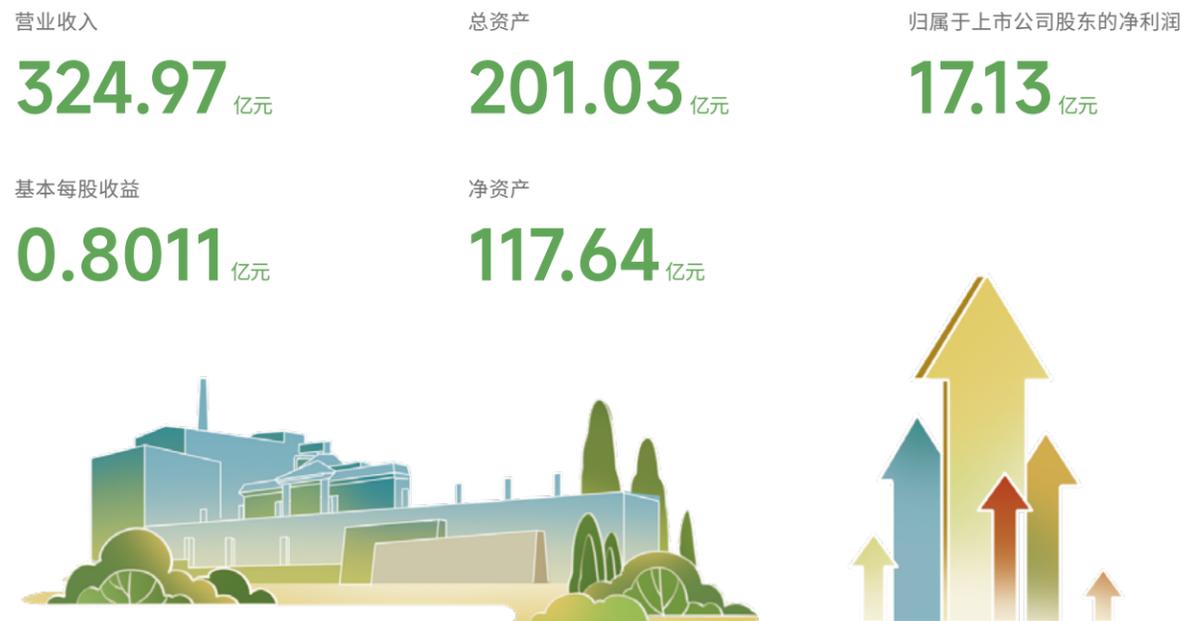
中粮糖业员工价值创造模型





数说 2024

经济履责绩效



纳税总额
8.77 亿元



食品安全有效性评价产业链覆盖率
100%



产品质检合格率
100%

环境履责绩效



拥有“零碳工厂”
3 家

累计完成产品碳足迹认证
9 个

社区履责绩效

员工总数
5,654 人



中层及以上管理人员中女性员工占比^①
25%



劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

健康体检覆盖率
100%

员工平均带薪年假
15 天

对外捐赠、公益项目总投入
827.88 万元

累计参与制定国家标准
16 项

累计参与制定行业标准
21 项



① 统计口径为 D 级及以上管理人员



履责大事记

公司积极应对消费需求回落等困境挑战，抓行情、强管理，践行市场化转型，经营业绩维持高位水平，积极回馈投资者，维持高比例分红，股息率在农林牧渔业中名列前茅。

在第 36 届全国糖业质量工作会议上，公司精制白砂糖、红糖等产品拿下 6 个全国质量第一，其中精制白砂糖、优级白砂糖、一级白砂糖、红糖 4 款产品连续三年获第一，优级绵白糖产品再一次获评质量第一。

公司专注推广注射级药用糖、药用红糖、儿童药用糖等中高端药用糖品种，坚持客户第一、产销研用一体化，四方糖业成为第一家甜菜源药用糖 CDE 转 A^①企业，与多家药企开启合作，广受客户好评。

公司国内原料量创历史新高，甜菜全面实现水肥一体化、全程机械化、无人机巡田，提升农业现代化水平；番茄公司实现 10 家大包装酱工厂智慧采收拉运调度系统全覆盖，合同内原料应收尽收，充分展现社会责任与担当。

公司高素质专业化人才队伍建设加速，制定中粮糖业“7+1”专业人才培养规划，着重探索具备公司特色的农技师人才队伍发展。

公司首获中诚信国际 AAA 级最高等级信用评级，紧跟资本市场，优化银企合作，综合融资成本、负债率等各项指标管控成果显著。

公司治理能力显著提升，历史首次获上交所信息披露 A 级评价，Wind ESG 评级也升至 A 级，获评中国上市公司协会“2024 年董办最佳实践”。

崇左糖业获评“科改”考核优秀，首次参与蔗糖《国家药典》标准修订，注射级蔗糖生产线顺利建成；甜菜产业 AI 田管系统荣获区域数字科技进步一等奖，获批区域首个甜菜产业工程技术研究中心。

番茄公司实现原料单耗历史最低、产品质量过去三年最优、水电生产指标过去七年最低。获国内番茄行业首批 FSA 可持续农业认证。

漳州糖业炼糖项目建成投产，填补华东、华南市场食糖供需缺口，为优化公司沿海炼糖战略布局打下坚实基础。漳州工厂以高端化、智能化、绿色化为引领，首创多项核心工艺，关键设备 100% 国产化，数智化应用达到行业领先水平。

可持续发展管理

中粮糖业以责任理念和实践创新为支撑，以利益相关方沟通和参与为保障，推动 ESG 理念融入业务运营、日常管理和企业文化，将 ESG 管理提升与企业核心竞争力紧密结合，促进经济效益与环境、社会效益的和谐统一。

责任管理

中粮糖业始终秉承“忠于国计、良于民生”的企业精神，坚持节约资源和保护环境的根本原则，推动形成绿色生产方式、发展方式和生活方式，实现企业与经济、社会、资源、环境的融合共生和可持续发展。中粮糖业建立了由董事会、ESG 委员会、ESG 领导小组、ESG 工作组、监督层共同组成的“五级联动”的 ESG 管理架构，覆盖公司总部和各分子公司，自上而下推动理念变革、战略更新、管理重塑。公司董事会作为 ESG 最高领导及决策机构，统筹管理公司 ESG 工作，对公司 ESG 管理重大事项进行决策、部署和指导。下设 ESG 委员会，负责研究与指导公司整体 ESG 事宜的顶层设计。并成立 ESG 领导小组，负责制定 ESG 年度工作计划，设立 ESG 工作组，归口部门为董事会办公室，负责规划、统筹、协调和推动 ESG 具体工作。总部相关职能部门、业务部门以及下属分子公司负责管理、落实本单位职责范围内的议题，各部门指定专人执行具体工作，形成了层级全覆盖、权责清晰的 ESG 治理架构，自上而下地全面贯彻落实 ESG 管理各项事宜，助力公司提升 ESG 管理水平。

2024 年，ESG 工作组通过月度工作会议、定期专题研讨等方式，加强各部门之间的沟通与协作，实现跨部门之间的有效联动，建立了上下一体、齐抓共管的工作机制。同时，不断强化宣贯引导，帮助全体员工将绿色发展理念融入日常工作中。公司内部“向阳而生”应用，及时展示 ESG 相关政策要闻；推行“一分钟三件事”理念，引导下班清洁桌面、关闭电器、人走屏熄等习惯培养；发起“午间熄灯一小时”“双面打印”等倡议，鼓励低碳办公；各业务部工厂也积极响应，制定节水节电等制度，以实际行动助力节能减排。



中粮糖业 ESG 管理架构

① CDE 转 A 是指在中国药品审评中心 (CDE) 的登记状态从“I”转为“A”



责任战略

中粮糖业结合自身行业特点、以人为本的企业文化以及“有你才甜蜜”品牌口号，在“打造世界领先大糖商，酿造甜蜜美好生活”战略愿景指引下，推出 ESG“SWEET”战略，确立“甜蜜有你，未来有你”战略目标，确定持续发展(Sustainable)、温暖友爱(Warm)、公正平等(Equal)、诚信正直(Ethical)、公开透明(Transparent) 五大战略支柱。围绕五大战略支柱，开展聚焦新质、多维发展、热心公益、服务社区、多元包容、携手共赢、诚实守信、依法合规、公开经营、公众透明十项重点行动，将 ESG 理念融入公司日常运营管理中，实现治理与日常运营的有机结合，为公司可持续发展奠定坚实基础。

责任体系

中粮糖业推进 ESG 体系构建工作，建立由“两个基石”（ESG 指标体系和管理提升计划）支撑的“一个顶层设计”（战略规划），涵盖 2024-2026 三年规划，构建符合公司发展需求的 ESG 指标体系，完善 ESG 工作机制，分步骤推进 ESG 管理提升计划的实施与落地，持续提升企业 ESG 管理水平，以切实行动助力 ESG 体系建设的贯彻落地，共同绘就“一起爱，有我嘍”新画卷，擦亮糖业“绿色”名片。



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



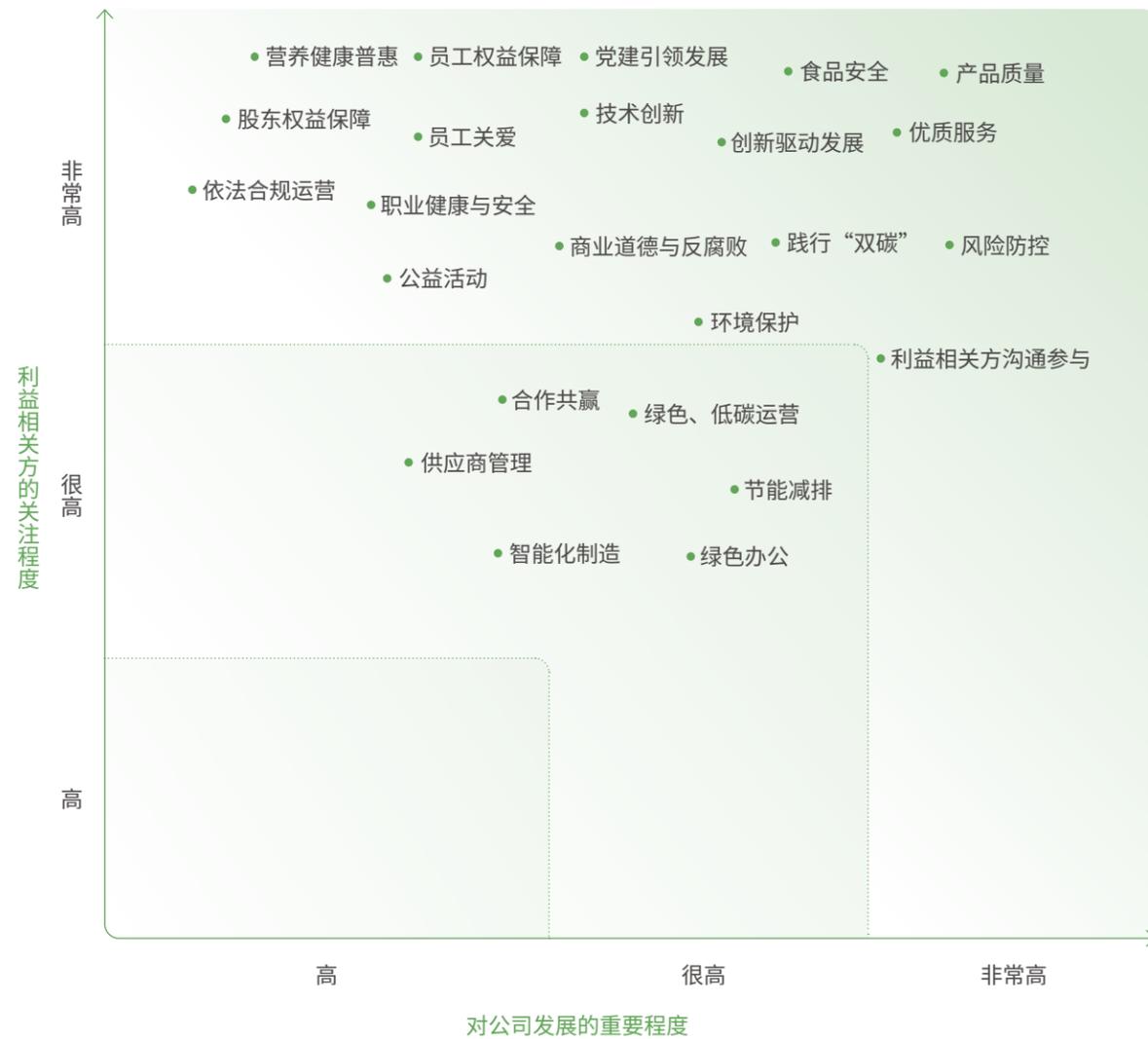
SDGs 目标	我们的实践
1 无贫困	持续完善“五位一体”（种植规划、种子研发、田间管理、农机服务、数智农业）现代农业管理体系，稳步推进农业现代化转型发展。累计在全国建立 1,186 个各类农业合作社，带动 10.2 万户农民就业
2 零饥饿	通过贸易糖，有力保障国内食糖供应
3 良好健康与福祉	充分保障员工的职业健康及安全生产，为员工提供安全的工作环境。职业健康相关培训覆盖 5,737 人次，累计完成职业危害因素监测点位 1,838 个
4 优质教育	向中小学校捐赠图书和资金
5 性别平等	坚持平等雇佣，依法维护女性员工的合法权益和特殊权益，为女性员工提供便利设施设备
6 清洁饮水和卫生设施	不断完善水资源管理，工厂污水 100% 合规处置，全年节水 7.8 万吨
7 经济适用的清洁能源	利用太阳能发电，提升清洁能源的使用比例
8 体面工作和经济增长	为员工提供有竞争力的薪酬福利，提供实现自我能力提升和职业发展的平台和机会
9 产业、创新和基础设施	加大科技研发投入，搭建具有竞争力的创新平台，加强知识产权管理，新增授权专利 24 项
10 减少不平等	杜绝一切因性别、年龄、国籍、宗教信仰、民族和文化背景等因素产生的用工歧视行为
11 可持续城市和社区	减少生产营运过程中排放的污染物，加强废弃物管理
12 负责任消费和生产	推进清洁生产，积极探索包装循环使用方式
13 气候行动	高度重视碳管理工作，建立健全“双碳”管理机制，累计 9 种产品获得碳足迹认证，打造 3 家“零碳工厂”
16 和平、正义与强大机构	强化风险管控，恪守商业道德，推进反腐败工作



实质性议题识别

中粮糖业始终关心利益相关方诉求，根据公司战略发展重点、行业发展、业务重点，结合国务院国资委和上交所监管要求及评级机构重点关切，遵循“财务重要性”和“影响实质性”两个方向，通过调研访谈、调研问卷等形式，参考 GRI Standards 实质性议题分析矩阵工具，从“对公司发展的重要程度”和“利益相关方的关注程度”两个维度，识别、筛选出对公司和利益相关方都重要的实质性议题，为报告编制和信息披露提供参考依据，同时也为公司开展 ESG 管理、实践和业务运营提供帮助。

中粮糖业实质性议题矩阵



利益相关方沟通

中粮糖业充分考虑公司业务性质、经营状况及行业发展，与利益相关方建立常态化的沟通机制，了解他们的期望与需求，并将公司的发展和运营情况与各方及时进行沟通，努力取得利益相关方的信任和支持，共聚合力，推动公司 ESG 管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 促进经济社会发展 遵守相关法律法规 实现国有资产保值增值 带动就业 税收贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 培育产业发展 国有资产保值增值 创造就业机会 依法纳税
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 推动业务发展 提升盈利能力 防控经营风险 稳健、健康发展 及时、准确、全面地信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 实现稳健经营 提升经营业绩 开展全面风险管控 提高信息披露透明度 企业年报和公告 投资者关系维护
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 营养健康的产品 优质产品与服务 畅通的沟通渠道 多元化产品选择 响应客户需求 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 客户拜访 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全 员工权益 职业发展 薪酬福利 民主沟通 工作与生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 公平、公正晋升机制 富有竞争力的薪酬福利体系 工会和职工代表大会 培训与交流
合作伙伴（供应商、农户）	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 公开、公平、公正采购 信守承诺与履约 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明的采购机制与合作机制 互利共赢 提升合作伙伴履责意识
环境	<ul style="list-style-type: none"> 保护环境 节能减排 推进绿色生产 践行“双碳”战略 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 绿色办公 可持续运营 打造“零碳工厂” 建设绿色工厂
社区	<ul style="list-style-type: none"> 引领产业融合 公益慈善活动 社区沟通与交流 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 推进志愿者服务
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布 媒体走访 披露重要事件 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露履责信息 披露公众关心的大事件



责任荣誉

2024 年 3 月，中粮糖业获
旺旺颁发的供应商质量金旺奖和战略合作奖

6 月，中粮糖业 Wind ESG 获评“A”级，
综合得分在食品行业上市公司中名列前茅，跻身全 A+H 股上市公司前 1%

6 月，中粮糖业获评
第十九届中国企业社会责任/ESG 国际论坛“影响力·引领型企业”

10 月，中粮糖业荣膺
2024 年度 Wind ESG 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强

10 月，中粮糖业获评
上海证券交易所沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作 A 类评价

11 月，中粮糖业获评
中国上市公司协会“2024 上市公司可持续发展最佳实践案例”

12 月，中粮糖业荣获
第二届国新杯·ESG 金牛奖“全国百强”和“央企五十强”

12 月，中粮糖业荣膺
《财经》杂志颁发的“长青奖”

2024 年 5 月，崇左糖业获玛氏箭牌授予
“卓越品质奖”，是获得该奖项的唯一一家食糖供应商

6 月，崇左糖业获评
可口可乐 2024 年度 ESG 供应商最佳实践

6 月，辽宁糖业、唐山糖业被蒙牛授予
“先行示范奖”

6 月，新源糖业荣获
“2024 年度可口可乐 ESG 供应商”

9 月，崇左糖业荣获广西“八桂楷模”称号，
是获得该荣誉的唯一一家制糖企业

9 月，崇左糖业获得
EcoVadis[®]铜牌评级

10 月，番茄公司旗下 4 家工厂获得
中国番茄产业首批 FSA（农场可持续性评估 Farm Sustainability Assessment）认证

12 月，崇左糖业通过
Bonsucro[®]甘蔗可持续发展认证

2025 年 3 月，番茄公司旗下玛纳斯番茄工厂获得
EcoVadis 铜牌评级

① EcoVadis 是全球可持续发展评估平台，主要从环境、社会及道德表现三个维度对企业进行综合评价。其评级体系基于四大核心领域的政策、行动及成果的全面审查：环境、劳工与人权、商业道德以及可持续采购。

② Bonsucro 是全球领先的甘蔗可持续发展平台和标准





生态先行 共赴持续发展的未来

时代指引

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须完善生态文明制度体系，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化，加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。

——中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议

我们的担当

中粮糖业以习近平生态文明思想为指引，秉持“绿色产业链、低碳好产品”发展理念，建立健全环境管理体系，积极推进绿色制造和低碳转型，推广绿色生产生活方式，推动企业向节约、高效、绿色和低碳高质量发展，助力打造“资源节约型、环境友好型”企业。

我们的行动

- 建立健全环境管理体系，完善制度标准架构
- 强化环境风险评估，加强环保共性问题管理，全面提升公司环境风险管理水平
- 高度重视各类污染物浓度和排放量的控制，强化目标管控和污染防治，提高能源资源利用效率
- 建立健全“双碳”管理机制，完善“双碳”管理制度
- 开展产品碳足迹认证，推动“零碳工厂”建设
- 推行生物多样性保护工作，减少企业生产运营对生态环境的影响

我们关注的 SDGs





加强环境管理

中粮糖业坚持绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，持续完善环境管理制度建设和体系建设，加强环境风险管控，筑牢绿色低碳发展基础。

环境管理体系

中粮糖业持续健全环境管理体系，推进“精、专、实”三级管控模式，构建中粮糖业本部、业务部、基层企业三级节能环保管理制度体系，开展三级制度标准体系回顾与反思，完善三级制度标准架构，突出合规管理、源头管理和过程管控，推进管理体系贯穿基层落地实施，达到节能减污降碳同步，保障绿色低碳发展。

环保投入

8,658 万元

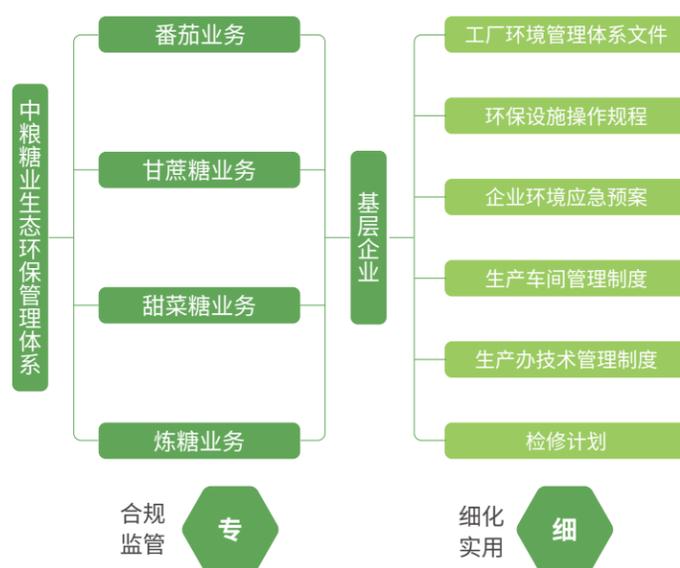
环保投入占营业收入比例

0.27 %



辽宁糖业获得环境管理体系认证

中粮糖业生态环保管理体系



2024 年，公司修订《中粮糖业节能环保管理手册》《中粮糖业水污染物排放管理实施办法》《中粮糖业大气污染物排放管理实施办法》等制度，开展管理制度培训。

公司持续推进环境管理体系认证、能源管理体系认证，依据相关法规和机制要求，借助第三方专业力量，聚焦重大风险，切实提升公司环保管理水平。

环境风险管控

中粮糖业持续健全环境风险管控，强化环境风险评估，印发《关于 2024 年度环保核查和污染源监督性监测的通知》，加强环保共性问题管理，全面提升公司环境风险管理水平。2024 年全年未发生超标排放事故。

公司将突发环境风险事件应急管理纳入制度体系，开展突发环境事件应急管理工作，组织编制环境应急预案，推动所属企业开展环境风险评估。每年各所属企业依据《突发环境事件应急预案》开展培训，不定期组织突发环境事件的应急演练，确保能够迅速、有序、高效地进行应急处置。

中粮糖业环境风险管控举措

- 强化源头防控**：严格节能环保源头审查，对重点项目实施清单管理、分类处置和动态监控，严控高耗能、高排放、低水平项目投资并购
- 强化过程管控**：修订完善甜菜制糖、甘蔗制糖、番茄、炼糖产业链生态环保风险大纲，识别生态环保风险，形成分级分类生态环保风险管控清单，制定风险管控方案并推动实施。各企业根据排污许可证要求的污染物监测指标、频次，编制自行监测方案并备案，按计划开展自行监测工作。重点企业按属地生态环境部门要求安装废水、烟气在线监测系统，并与属地生态环境部门进行联网，实现企业排污数据的实时监控
- 强化污染治理**：按照环境影响评价文件及批复要求，建设废水、烟气污染防治设施，保持连续稳定运行和达标排放。用好节能环保技改投入，推动源头减排、过程控制、末端治理，推进污染治理设施提标改造升级。常态化开展生态环保核查，进行现场监督检查与指导帮扶

崇左糖业环境风险管控举措

- 动态化监管机制**：创新采用“不定期跟踪抽查”模式，全年开展 19 次突击检查，突破常规巡查的时空局限性，形成持续监管威慑力，防止非法倾倒、偷排漏排，确保满足固废法规的处置要求，有效降低固体废物乱堆乱放的违法风险
- 风险源靶向布防策略**：针对磷酸、废蜜罐、柴油库等 6 类高风险污染源实施精准防控，现场配备围堵装置、防化装备等物资，实现重点区域应急装备配置覆盖率 100%。当发生化学品泄漏、或污染物扩散等事故时，围堵装置、防化装备等物资的即时调用可有效控制污染范围，避免事故升级为区域性环境灾难，实现对环境风险的有效管控



环保意识提升

中粮糖业推动企业运营与自然和谐共生，积极倡导员工参与环保宣传活动，组织环保培训，推行绿色办公，引导广大员工增强节能减排意识，积极参与资源节约型和环境友好型社会建设，增强员工环保责任感。2024 年，开展“六五环境日”“节能宣传周”和“低碳日”主题环保活动，组织节能倡议、节能培训、节能宣传、技术交流等专题活动；印发主题宣传海报 77 幅、宣传单 954 份，节能环保知识竞赛参与 1,730 人次，鼓励节水节电、绿色办公、绿色出行；持续推进“光盘行动”，坚决制止餐饮浪费。聚焦合规性、固废危废及无组织排放等重点管理内容，累计组织环保培训 59 场次，覆盖 3,545 人次。组织学习环保督察典型案例，发挥典型案例警示、培训教育作用，以案为鉴、以案促改、以案促治、以案促学，有效提升各层级环保人员专业水平。



2024 年，甜菜糖围绕碳管理、绿色工厂申报、排污许可证后管理、清洁生产、突发环境应急预案、环境违法案例分析等主题，组织开展环保培训学习活动，开展节能环保主题活动 48 场次，悬挂海报、展板、宣传横幅，派发传单、知识手册 355 条。

番茄公司推出“可持续番茄”工程 01 号，创新推行“5S+ 节电网格化”管理模式。通过“碳积分”排名的激励机制，充分调动全体员工积极性，鼓励员工自觉践行低碳节能与 5S 工作，实现节能降碳内化于心、外化于行，让节能从理念变行动，为公司可持续发展注入绿色活力。

延伸阅读

营造整洁、有序工作环境

开展节约用电，推行无纸化办公，会议室使用完毕后恢复原状

1 分钟 3 件事

“整桌面”：会议桌物品有序摆放，及时取走个人物品和未喝完的矿泉水等，随手清理桌面垃圾

“摆桌椅”：会议桌（可移动）和会议椅用完恢复原状、摆回原位

“关电灯”：会议结束随手关闭会议室电灯，以示会议室无人使用



建立碳积分排名管理机制

建立碳积分管理机制，每月公示碳积分排名，并按季度实施考核与激励

每日、周进行检查通报

推行 5S+ 节电网格化方式

办公区域划分网格，设置网格员、网格长，轮换管理，表现佳者可续任。网格员自我管理与积极行动，助力高效 5S 管理和节电目标实现

明确工位管理、碳积分实施标准

工位管理：遵循 5S 管理（整理、整顿、清扫、清洁、素养），桌面无杂物保留必需品

碳积分：5S、节能降耗（工位积分加扣 2—10 分/次；节能积分加扣 5 分/次；合理化建议加 5—15 分/次）

践行绿色运营

中粮糖业探索生产经营与生态环境保护相协调、相促进的生产方式，坚持将可持续发展理念融入企业生产运营全流程，高度重视各类污染物浓度和排放量的控制，加强污染防治，提高能源资源利用效率，努力将企业运营对环境的影响最小化。

清洁生产

中粮糖业致力于以环境友好的方式开展业务，坚持节约优先，以可再生能源利用和节能降耗为重点，加强生产全过程管控，努力实现生产运营节能、降碳、减污，有效协调经济发展和环境保护，走绿色、清洁、高效、环保的发展道路。2024 年，中粮糖业通过污染治理设施提标改造，实现所有企业主要污染物 100% 持续稳定达标排放。



辽宁糖业获得能源管理体系认证

中粮糖业清洁生产举措

- 源头降碳**：持续推进可再生能源利用，开展清洁能源替代，全年生物质能使用相当于 16.66 万吨标煤，建设分布式光伏 7.2MW
- 过程节能**：统筹推进落后机电设备淘汰，优先选用、采购 2 级能效及以上设备；积极推广高效板式换热器、MVR（蒸汽再压缩）等绿色低碳先进技术，提升能源利用效率
- 末端减污**：节能环保全年累计投入污染治理技术改造资金 3,971 万元，完成污染治理设施改造项目 46 个，减排化学需氧量、氮氧化物合计超 29 吨
- 管理降碳**：积极组织开展绿色工厂、“零碳工厂”认证，推进能源资源精细化利用，形成各层级节能降碳标杆企业。建立节能降耗对标机制，针对能效提升、节约资源、环保示范等不同维度的工作，构建各业务定额对标管理体系

各分子公司清洁生产举措

甜菜糖	甘蔗糖	炼糖	番茄公司
开展节能降碳诊断，推进实施燃煤小锅炉淘汰，开展锅炉燃烧节能改造，使用高效换热器新设备应用，2024 年通过淘汰落后机电设备，同时新增应用永磁电机，降低综合电耗，吨糖耗电由 314kwh 降低至 291kwh	引进新能源设备，部分工厂使用的燃油装载机更换为新能源装载机；提升能源利用效率，推广使用高效板式换热器，提高换热效率；在污水处理系统首次引进磁悬浮鼓风机，提升效率，减少电能使用量	开展能源管理与智慧工厂建设深度融合工作，开发能源管理板块，并构建能源管理体系。2024 年，顺利通过能源管理体系第三方认证，进一步提高能源管理力度，完善能源管理制度	通过全面排查淘汰落后机电设备、新购置电瓶叉车等措施，实现节能降耗，推进清洁生产。在玛纳斯番茄工厂引入 MVR（蒸汽再压缩）技术，加工产能提高 1200 吨/日，吨标酱综合能耗降低 76%



案例 崇左糖业优化废水处理运行方式，实现节能降耗

榨季期间，崇左糖业调整废水处理系统的运行方式，将系统处理与直排有机结合（部分循环水和中和废水直排），不仅省电还能节省盐酸等辅材。与上个榨季对比，废水处理单位电耗降低 0.29 度 /m³，榨季期间节省电量约 28 万度，中和废水盐度（按氯化钠计算）降低 0.4%，榨季期间节省盐酸约 436 吨，减少卸酸带来的安全风险。



唐山糖业通过在厂区屋顶安装光伏板，利用太阳能发电替代传统能源，显著提升清洁能源的使用比例，并有效降低碳排放



甘蔗糖对部分工厂使用的燃油装载机更换为新能源装载机，有效降低整体碳排放量



甘蔗糖在污水处理系统首次引进磁悬浮鼓风机，提升效率，减少电能使用量

水资源管理

节水量

7.8 万吨

水资源重复利用率

96.37 %

中粮糖业积极响应国家关于水资源管理法规及政策要求，不断完善水资源管理机制，制定节能环保管理手册，明确节约用水及废水排放管理职责，融入国家法规政策及集团制度的新要求，确保公司制度合规、要求完善。

节水措施

我们持续推进水资源节约，开展用水设备节水改造，实施一厂一策节水措施，开展节水宣传活动，从源头严格控制水资源使用，推进工艺节水、压粕水回用、中水回用等技术措施的应用与发展。2024 年，新源糖业荣获当地先进节水企业，昌吉糖业生产办刘伟荣获当地节水大使先进个人。

各分子公司节水举措

甜菜糖

核算水平衡，优化不合理用水点；实施节水改造，制定一厂一策节水措施，通过压粕水回用等举措，减少新鲜水用量，吨糖耗水由 2023 年 3.5 吨降低至 1.67 吨，下降幅度 52.3%

甘蔗糖

完成循环水冷却系统的改造，满足生产工艺要求的同时，降低新鲜水的取用量；修订《甘蔗糖产业链生态环保风险控制大纲(2024-A)》，重新梳理包括废水管理各节点管控要求

炼糖

采取反渗透升级、冷渣水回收等举措，加强反渗透能力，降低用水成本，提升反渗透系统制水冗余量，提升节水效果

案例 崇左糖业动力车间设备改造实现水资源节约

崇左糖业动力车间供水工段污泥脱水机滤布一直使用河水作为清洗水源，崇左糖业通过设备和管路改造，将冷却设备的机械水用于滤布清洗，可达到清洗目的，减少河水消耗，每年可节约河水约 43,000m³。

案例 番茄公司“水”源节流，走绿色之路

番茄是喜水作物，而种植区域属于限水地区，以往在干旱年份，工厂、种植户心急如焚，政府也为如何平衡水资源保障农业生产发愁。番茄公司深刻认识到节水工作是农业可持续发展的重要环节，高度重视、多措并举加强节水管理。在种子选择上，选用生育期短、耐旱的特殊品种，从源头减少灌溉用水量。不断创新节水措施，由沟灌到滴灌，到水肥一体精准施用，用水量较过去减少 30%，节水约 150m³/亩，为农业可持续发展贡献力量。



番茄育苗棚



废水管理

2024 年度公司修订《中粮糖业水污染物排放管理实施办法》，持续完善废水管理体系与制度，公司各业务部在《中粮糖业节能环保管理手册》中纳入水污染物管理组织架构、水污染防治、污染治理设施管理、在线监测等总体要求，明确废水管理牵头部门和工作要求，加强顶层设计和机制体系建设。按照中粮糖业、业务部、基层企业三级节能环保管理制度体系，完善废水管理制度，形成产业链生态环保风险控制大纲，从产生、处理、排放等环节强化管控；各基层企业进一步细化完善废水管理制度，形成责任清单，具体落实到风险点位。

公司持续加强废水排放的目标、规划管理。每年度制定废水主要污染物（化学需氧量）排放目标，将其细化分解并纳入各业务部业绩指标考核中，对各单位水污染物排放浓度、排放总量开展监督检查，强化各业务部废水管理能力和意识，保障废水达标排放。

2024 年，公司持续推进废水污染物减排，对处理后的废水按需分类循环利用，持续降低吨糖新鲜水耗，年减排废水污染物 11 吨。甜菜糖修订完善甜菜糖部及各分（子）公司废水管理制度，严格落实生产用水管控措施，严控生产过程跑、冒、滴、漏等问题，减少产污点、产污量；实施用水节水改造，减少取水、废水排放量。唐山糖业新增辅流沉淀池，改善沉降效果，降低出水悬浮物指标。

废弃物管理

中粮糖业发布《中粮糖业固体废弃物排放管理实施办法》，明确在生产、生活、服务过程中产生固体废弃物的单位，承担固体废物相关的产生、收集、贮存、运输、利用、处置管理风险防控主体责任，并依法及时公开固体废物污染防治信息，主动接受社会监督，公司在《中粮糖业节能环保管理手册》中纳入固体废物、危险废物管理方面的责任部门、组织架构及职责等内容，明确废弃物防治总体要求，全面提升废弃物管理水平。

公司建立健全废弃物管理制度体系，持续加强废弃物排放的目标规划管理。加强源头防控，通过创新工艺、设备升级等举措，减少废弃物产生。开展固废管理举一反三排查整治，系统梳理固危废处置单位的资质和处置方式，确保废弃物合法合规管理。



案例 番茄公司推广可降解地膜，生态效益显著

地膜虽在提升土壤温度、保水分、促生长上功不可没，但残留问题却成为农业可持续发展的阻碍。番茄公司敏锐洞察，高度重视地膜污染，全力组织种植户开展地膜、滴灌带回收行动。同时，大力推行可降解地膜，降低地膜对土壤环境的危害。截至 2024 年底，番茄公司成功推广可降解地膜达 4,000 亩，生态效益显著。



番茄种植基地

废弃物循环利用

我们探索废弃物循环利用方式，通过推进滤泥等固废回收利用、蔗渣优先作为燃料、甜菜粕加工作为饲料等措施，实现废弃物循环利用，降低固废处理对环境保护的影响。





废气管理

公司修订《中粮糖业大气污染物排放管理实施办法》，要求各单位在生产、生活、服务过程中产生的大气污染物本着“谁排放、谁污染、谁治理、谁负责”的原则，承担相关的产生、防治、处置、监测管理主体责任。在《中粮糖业节能环保管理手册》中纳入大气污染物管理组织架构职责、大气污染防治、污染治理设施管理、在线监测等总体要求，明确废气管理牵头部门和工作要求，加强顶层设计和机制体系建设，不断建立完善中粮糖业、业务部、基层企业三级节能环保管理制度体系。

公司持续加强废气排放的目标规划管理，确保废气持续稳定达标排放。每年度制定废气主要污染物（氮氧化物）排放目标，将其细化分解并纳入各业务部业绩合同中，并对各单位大气污染物排放浓度、排放总量开展监督检查。

2024 年，公司持续推进废气污染物减排，二氧化硫、颗粒物等污染物排放总量同比降低，年减排空气污染物超 18 吨。甜菜糖推动下属各工厂制定落实百吨菜汽耗下降方案，降低用汽消耗，减少用煤量及废气排放；对燃煤锅炉大修维护，保证锅炉热效率，减少煤耗，减少污染物排放。奇台糖业制定锅炉有效利用率提高方案，通过对燃煤破碎颗粒进行分析、加装氧量分析仪控制氧含量等一系列举措，减少燃煤消耗，提高热效率，减少废气污染物排放。

每百万营收氮氧化物排放量

44.44 千克

每百万营收硫氧化物排放量

21.55 千克

每百万营收悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量

5.58 千克

每百万营收挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量

0 千克

包装材料管理

中粮糖业秉持循环经济理念，积极探索包装循环使用方式，通过采用可重复使用的、循环再生的包装材料等举措，满足消费者对包装轻量化的需求，持续减少包装废弃物产生的环境影响。中粮糖业旗下工厂遵循 ISO 9000 质量管理体系，建立原材料及包装材料管理制度体系与工作机制，明确相关责任部门，推进可持续包装材料应用。

指标	类别	单位	2024 年
包装材料用量	塑料原料加工包装物	吨	6,561.07
	纸质材料	吨	719.99
	冷轧卷板	吨	19,414
	无菌袋 (220L)	条	1,434,232
	托盘	只	341,701

包装材料管理举措

番茄公司

采用可重复使用的包装物，并帮助客户解决检测、修复及再使用的问题，延长钢桶的使用周期，实现循环利用。可重复使用包装物占全年使用数量的 10%

甘蔗糖

使用循环再生材料，从源头减少包装废弃物的产生，如使用纸袋包装替代塑料包装，产品使用纸袋包装替代塑料包装量近 7 万吨



甜菜糖

包装材料主要是白砂糖糖袋、颗粒粕糖袋及缝包线，均采用可回收利用材料，如全新聚丙烯 (PP)、全新高压聚乙烯 (PE) 及全新低压聚乙烯等，并通过生产大包装白砂糖，减少包装材料使用



“中糖”品牌 B 端产品包装设计

对不起 我们只做好糖
(道歉体)

品牌 slogan
文艺与走心的巧妙结合



中糖“超级符号”
(对号：道歉体的正面解读——选我就对了)

强化品牌识别度，提升营销与传播效率，实现品牌价值的最大化



应对气候变化

中粮糖业高度重视碳管理工作，将“双碳”工作融入公司发展战略，建立健全“双碳”管理制度，完善管理机制，积极开展产品碳足迹认证，推动“零碳工厂”建设，助力国家碳达峰、碳中和目标达成，努力应对和缓释气候变化影响。

温室气体排放总量

153.10 万吨二氧化碳当量

温室气体排放（范围一）

118.46 万吨二氧化碳当量

温室气体排放（范围二）

34.64 万吨二氧化碳当量

案例 紧盯“双碳”目标，深化绿色发展

番茄公司坚定落实《中粮糖业碳中和行动方案》，每年为地球减碳 11,556 吨，相当于种下约 52 万棵树，荣获中国番茄行业首个产品碳足迹认证，2 个国家级绿色工厂认证、1 家省级绿色工厂认证。

产品碳足迹认证

中粮糖业积极开展产品碳足迹认证，通过对产品整个生命周期包括原材料供应、生产、流通、消费和回收处理等环节碳排放进行核算，核查产品产业链排放结构，推动产业链协同降碳，助力创建绿色供应链。2024 年，完成白砂糖、赤砂糖、CB28%-CB30% 番茄酱、CB36%-CB38% 番茄酱^① 4 种产品碳足迹认证，有效带动上下游企业，推动供应链整体绿色低碳转型。

中粮糖业液体糖是以原糖为原料的高品质液体糖，采用绿色设计，可以直接使用，方便快捷，符合 ISBT^② 国际标准，获得产品碳足迹和绿色认证。番茄公司坚持“质量至上”，其番茄酱、番茄丁、去皮整番茄 3 大品类获“绿色食品 A 级”认证。



白砂糖产品
碳足迹认证证书

赤砂糖产品
碳足迹认证证书

CB36%-CB38% 番茄酱产品
碳足迹认证证书

CB28%-CB30% 番茄酱产品
碳足迹认证证书

① CB28%-CB30% 番茄酱是浓度 28-30% 的冷破番茄酱，CB36%-CB38% 番茄酱是浓度 36-38% 的冷破番茄酱

② 国际饮料技术学会

“零碳工厂”认证

中粮糖业按照《“零碳工厂”创建与基于区块链的评价规范》《ISO 14067: 2018 温室气体——产品碳足迹——量化要求及指南》《ISO 14064-1 温室气体第 1 部分：组织层面对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》等规范要求，开展“零碳工厂”认证工作，2024 年，江州糖业顺利通过“零碳工厂”认证，成为中粮糖业第三家“零碳工厂”。

案例 内蒙古中粮番茄制品有限公司荣获内蒙古自治区级绿色制造示范单位

内蒙古中粮番茄制品有限公司严格对标《绿色工厂评价通则》体系要求，全面梳理企业绿色发展现状，系统筛查并整理符合申报要求的关键信息，通过对近三年的水耗、电耗、煤耗、环保指标及淘汰机电设备等多维度数据的反复核对与专业论证，累计提交及补充 158 份材料，最终于 2024 年 8 月 2 日通过自治区级绿色工厂认证。获评 2024 年“绿色制造示范单位”，并获得政府奖励 50 万元。

保护生物多样性

中粮糖业秉持“绿色产业链，低碳好产品”的管理理念，积极应对气候变化，重视生物多样性保护。针对建设项目，公司在选址时避开生态红线区、珍稀动物保护区以及自然保护区等生态敏感区域，严格落实“三线一单”^③ 要求，同时在环境影响评价阶段，对项目周边自然环境、生物多样性的影响进行评价分析。针对收购项目，开展环境风险调查和评估，确保项目符合生物多样性保护的要求。同时，公司积极推动农业生物多样性保护，关注甘蔗种植的生态管理，在甘蔗种植基地推广使用节水灌溉技术，减少水资源消耗；避免高毒性化学农药使用，保护动植物及水土环境。

③ 生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单



专题

率先打造国内食糖行业“零碳工厂”

当前，我国在节能减排上面临着艰巨的任务和严峻的挑战，开展“零碳工厂”探索实践、积极稳妥推进碳达峰碳中和是应对可持续发展要求的重要途径，是践行新发展理念、主动融入国家“双碳”战略的重要举措，也是推进高质量发展的必然选择。中粮糖业实施全生命周期绿色制造，不断探索行业减碳新技术，率先打造食糖行业首家“零碳工厂”，率先探索“绿水青山”理念在制糖业的实施路径，助力整个产业链可持续发展，为落实国家“双碳”战略贡献糖业力量。



绿色设计: 三家“零碳工厂”

中粮崇左糖业有限公司

中粮北海糖业有限公司

中粮崇左江州糖业有限公司

强化碳管理

截至 2024 年底
打造“零碳工厂”

3家

拥有国家级绿色工厂

7家

崇左糖业积极参与由中粮集团、权威机构举办的“双碳”培训活动，引导员工从点滴做起，强化全员“碳意识”。自 2013 年起，崇左糖业坚持编制年度《碳盘查报告》，对企业温室气体排放量进行系统核算，对自身碳排放量建立系统认知，用心盘算“碳账本”。崇左糖业建立公司、车间及工段三级能源管理体系，将蔗渣、蒸汽、水、电力用量纳入计量网络，开展能源普查、建立能源档案，并通过能源管理考评查找企业能耗高、物耗高的环节，挖掘节能潜力、寻找节能方向，持续优化“碳测网”。

实现双向认证

崇左糖业自 2011 年 5 月建厂之始，便跳出以资源和劳动力为中心的传统工厂定位，引进大量国际先进技术和自动化设备，提高运营效率，减少化石燃料的使用，于 2021 年 12 月经工业和信息化部认定为制糖行业首批绿色工厂，并且通过全球权威的甘蔗可持续发展 Bonsucro 认证审核，成为国内首批通过该国际认证的制糖企业，极大提升在国内外的行业影响力和市场地位。2022 年 7 月，根据《中粮糖业碳达峰行动方案》，我们积极稳妥推动碳达峰工作，稳步实施源头降碳转型、过程节能提效、协同减污降碳、精细节能减排管理，不断提升碳管理水平，并通过碳汇交易，最终达到综合碳排放为零的目标。2022 年 12 月底正式获得碳中和认证，成为国内食糖行业首家“零碳工厂”。

全流程减碳

崇左糖业结合产业特点，最大程度使用蔗渣燃烧供应蒸汽；并引进了大量国际先进技术和自动化设备，提高运营效率，减少化石燃料的使用；在公司内部，陆续将通勤车辆由燃油车改为电动车，努力减少能源消耗，每年能源消耗节约所带来的成本降低超千万元。对标同行工厂各类能源消耗指标，成立专项小组，对各单位能源进行摸底排查，完善能源计量设备，建立健全能源使用台账，制定实施节能考核方案；通过余热回收、DCS 系统集成等绿色技术应用，提高工厂的能源利用效率。单位产品能耗及单位产品耗水均大幅下降，进入行业前列。采用生态设计理念，致力实现原料生态化、生产净化、废物资源化、能源低碳化，以及工厂用地集约化，牵头和参与绿色制造标准修订，在选种、种植、砍收、加工、精炼、包装、服务七个环节植入“七好糖标准法”，研究推出符合消费趋势和“双碳”要求的蔗糖、可追溯、碳足迹等产品服务。



中粮崇左糖业有限公司



中粮北海糖业有限公司



中粮崇左江州糖业有限公司



携手并进 共绘温暖友爱的未来

时代指引

聚焦提高人民生活品质，完善收入分配和就业制度，健全社会保障体系，增强基本公共服务均衡性和可及性，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

——中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定

我们的担当

中粮糖业积极履行央企使命担当，聚焦优质产品和服务、成就员工价值、携手伙伴共赢和倾力回馈社会重点议题，不断加强产品质量保障，提升员工的幸福感与归属感，为客户和消费者提供更多更优服务，带动产业链发展，开展慈善公益活动，以实际行动创造更大的社会价值。

我们的行动

- 以客户需求为导向，建立产品全生命周期质量保障机制
- 满足客户多样化的需求，积极保障客户和消费者权益
- 为员工创造更好的工作环境和机会
- 强化供应商管理，推动行业发展，携手伙伴共建产业生态圈

我们关注的 SDGs





提供优质产品和服务

中粮糖业致力于为消费者提供健康、安全的食糖与番茄制品，加强质量管理体系建设，丰富产品供给，优化服务品质，强化品牌建设，满足消费者丰富多样的健康消费需求，持续提升客户满意度，引领更美好的生活。同时，坚持负责任营销原则，注重消费者隐私保护，积极保护消费者合法权益。

加强质量管理

中粮糖业致力于为客户和消费者提供更安全、更放心、更高质量的产品和服务，不断加强产品质量管理，坚持以客户需求为导向，建立产品全生命周期质量保障机制，从原料品质把控、原料运输把控到产品质量监测，系统管理全产业链，有效掌控关键环节，确保为消费者提供安全可靠的产品。

质量管理体系建设

中粮糖业大力构建产品全生命周期质量保障机制，设立产品质量中长期管理计划，实施涵盖源头管理、生产加工和终端客户服务各环节的全链条管理系统，通过全过程控制体系，提升“从田间到餐桌全产业链”风险管控能力，确保食品安全更有保障。

中粮糖业产品质量中长期管理计划

持续完善监督抽检 风险排查机制

以产品为导向，科学编制监督抽检方案，加强源头控制，紧盯风险指标，加大抽检力度，关注产品质量符合性，确保产品合法合规

提升全产业链过程 监控能力

实施全产业链监控，从种业研发、机械化种植采收、生产加工、品管品控、物流到营销，严格把控每个环节，保证产品质量和食品安全

优化食品质量安全 管理体系

制定《中粮糖业食品安全管理制度汇编》，开展产品质量安全检定，明确各环节生产要求；同时，编制《产业链质量安全风险控制大纲》，形成覆盖产品全生命周期的管理与监督

建立信息化 可追溯体系

修订产业链可追溯评价标准，组织各产业链开展可追溯演练，加强产品源头和终端信息追溯精准度，提高向后追溯的深度，促进追溯体系成熟度稳步提升

辽宁糖业实验室获得“中国合格评定国家认可委员会（CNAS）”认可，成为中粮糖业食糖板块首家获得“CNAS”认可的企业。辽宁糖业具备独立检测能力，检测对象包括白砂糖、绵白糖、煤等，检测能力范围涵盖 26 项检测项目。



辽宁糖业实验室获得 CNAS 认可

质量管理体系认证

2024 年，中粮糖业持续开展 ISO 9001、ISO 22000、HACCP、FSSC 22000 等管理体系认证，通过内审及外审不断提升管理体系有效性，提升产品质量和市场竞争能力。

案例 中国首家，通过国际权威认证的有机番茄酱

番茄公司深耕品种选育与田间管理领域，历经 3 年试验试种，成功筛选出适应当地环境的优质番茄品种。农技师团队为种植户提供全流程保姆式技术服务和指导，从品种培育到田间管理全程把控，从源头保障原料的纯净安全。为护航有机番茄酱生产，番茄公司还设置了“五专”行动，即专人专管、专项服务、专车采摘、专车拉运、专线生产，构建起覆盖种植、采摘、运输、生产的全链条品质保障机制。

2024 年 8 月，番茄公司首批有机番茄酱在昌吉番茄工厂成功产出。该产品经严格检测后，同步通过欧盟、美国、中国三大有机认证，成为国内首家获此三项认证的番茄制品企业。

完成质量管理体系认证工厂

28家

通过绿色、有机、清真产品认证产品

10个

番茄公司旗下工厂通过英国零售商协会（BRC）审核 A 级认证

12家

番茄公司旗下工厂通过犹太产品认证

11家

质量风险把控

中粮糖业高度重视食品安全和产品质量风险把控，推动企业落实食品安全主体责任，制定年度产品监督抽检方案，重点排查原料源头风险。优化全产业链风险控制大纲 4 份，覆盖产品原料、生产过程、运输交付、仓储物流、终端监测等环节，加强产品质量过程监控，提升企业质量风险管理能力。2024 年，未发生食品安全事故。

荣誉

- 崇左糖业被玛氏箭牌授予“卓越品质奖”，是获得该奖项的唯一一家食糖供应商
- 番茄公司“丁丁立鲜季”高汤型番茄丁获第 32 届中国食品博览会“优质创新番茄制品金奖”
- 屯河番茄红素产品荣获中国质量认证中心颁发的“FSSC 22000 食品安全体系”和“GMP 良好生产规范”双认证，标志着屯河番茄红素产品的质量和食品安全管理达到国际标准

案例 领先加工实力保障产品质量和安全

番茄公司构建了从农业种植到生产加工的全程可追溯体系，确保清洁生产达到国际先进水平，为产品质量与安全提供全链条保障。通过配备全球领先的加工设备，集成真空低温浓缩、短时高温灭菌及无菌灌装技术，实现高品质番茄原料酱的精准生产；继而采用高温短时干燥工艺，将番茄原料酱转化为番茄粉，在最大程度保留营养成分的同时，赋予番茄粉独特的风味特征。



案例 中粮糖业荣获多项全国糖业质量荣誉

2024 年 8 月 23 日，第 36 届全国糖业质量工作会议在山东青岛落下帷幕，中粮糖业荣获 5 项全国糖业质量第 1 名，18 款“中糖”产品获全国“连续三年质量优秀奖”，25 款食糖单品获优秀奖，其中崇左糖业 3 年蝉联精制白砂糖、优级白砂糖、一级白砂糖、一级红糖 4 项全国第 1 名，四方糖业绵白糖荣获全国质量第一。五家工厂共斩获质量奖 25 项，其中中糖白砂糖产品荣获国家市场监督管理总局抽查“色值稳定最优奖”。这些荣誉是对中粮糖业十几年如一日对食糖质量不懈努力和苛刻追求的最好肯定。

未来，中粮糖业将继续全面落实食糖质量安全主体责任，将食糖质量安全作为生命线工程、核心竞争力工程、品牌工程和社会责任工程，持续建立完善食糖质量安全管理体系，充分发挥行业龙头企业的责任与担当，引领全产业链进一步培育发展新质生产力，在新时代的宏伟画卷上绘就高质量发展更加辉煌的图景。

延伸阅读

崇左糖业 5S 管理“精制奖”

为提升公司 5S 管理水平，崇左糖业设立“精制奖”，以奖励 5S 管理水平最好的部门和车间。“精制”有两层含义，首先“精制”两字来源于“精制糖”，这是制糖行业中质量等级最高的糖，代表着 5S 管理水平最高；同时与“精致”读音一致，是“精细、细致”工匠精神的体现。这是崇左糖业对 5S 管理水平最好团队的充分肯定，也是激发员工积极性、调动员工持续参与 5S 管理活动的有效方法。荣获“精制奖”的团队可作为其他部门和车间的学习榜样，从而引导全体员工向其看齐，在整个公司营造良好的 5S 管理氛围，带动 5S 管理水平的不断提升。



产品召回机制

中粮糖业为保障消费者健康与安全，根据《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》等相关法律法规要求，制定并严格执行《中粮糖业食品召回管理制度》，为食品安全相关的危机事件处理提供制度保障。2024 年，中粮糖业未发生产品召回事件。

番茄公司严格落实中粮糖业产品召回制度，结合实际制定《产品撤回与召回控制程序》文件，组建产品召回应急小组并明确各成员职责分工。番茄公司依据食品安全风险的严重程度和紧急程度，将产品召回/撤回划分为三个等级，一旦触发召回/撤回情形，立即协同相关部门启动召回/撤回程序，制定专项《产品召回/撤回计划》。此外，公司每年定期组织产品召回应急演练，通过实战化模拟持续强化召回响应能力，切实保障消费者食品安全。

产品召回 / 撤回程序

- 登记隔离** 对风险产品进行标识并隔离登记
- 全链条追溯** 对原材料验收与仓储、生产加工过程、成品检验及放行、成品仓储及发货、经销商与终端管理等多个维度进行全链条追溯
- 产品复查** 对风险产品，甚至相邻批次的产品留样进行复查，以证实是否不安全及其不安全的原因
- 产品处置** 对退出市场的不安全食品采取补救、无害化处理、销毁等处置措施

提供优质服务

中粮糖业坚持以客户为中心，坚持负责任营销原则，满足客户多样化的需求。我们积极保障客户和消费者权益，建立健全客户投诉处理机制，提升客户满意度。

客户管理

中粮糖业持续推进客户管理体系建设，搭建客户管理和服制度体系，以客户需求为导向，遵循信息化、流程化路径，建立客户信息收集机制，客户管理信息纳入产销研用协同机制，同时打通线下拜访与线上信息化管理，通过高效率工具和标准化流程提升客户信息管理水平，形成拜访、收集、分析、分享、转化的工作闭环，推动客户管理良性循环。

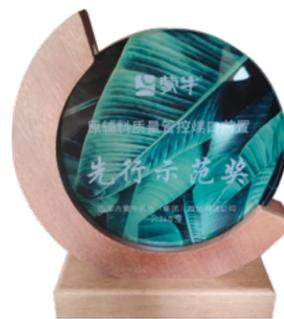
客户满意度
98%

番茄公司客户管理

客户信息维护	客户评级	客户授信管理
与新客户建立业务关系后，一周内在 SAP 系统内建立起客户的基本档案，并在每年度末对客户档案作出相应的修订与完善，确保客户档案管理标准化、规范化	销售部依据与客户上一年度业务合作情况进行年度客户等级滚动评价，最终把客户评定为战略客户、重要客户、一般客户等不同类别，作为新年度业务合作的参考依据	客户授信在信保批复额度的前提下，销售部依据客户评级对授信额度进行内控



公司创新客户服务模式，启动前置检验项目，借助信息化平台打通蒙牛乳业——中粮糖业产品质量共享通道，实现品质互信。辽宁糖业成为中粮糖业第一家与蒙牛开展检验前置的企业，被蒙牛 16 家工厂获批为免检产品。2024 年，辽宁糖业、唐山糖业被蒙牛授予“先行示范奖”。



辽宁糖业、唐山糖业被蒙牛授予“先行示范奖”

负责任营销

中粮糖业关注客户和消费者感受，始终坚持负责任的营销原则，致力于提供准确、真实、客观的产品信息，开展销售部门全员培训，从“四个好糖”^①视角介绍公司产品，全面保障营销活动合法合规，保障客户和消费者享受优质服务体验。

中粮糖业严格遵循品牌管理办法，确保品牌授权背书工作依规有序开展，多部门会审产品版面，对涉及的产品名称、配料、产品标准代号、食品生产许可证编号、贮存条件、净含量、营养成分表以及保质期等核心要素进行审核，同时确保宣传用语、商标使用合规，图片、字体等知识产权相关信息合法，并经具备专业资质的第三方审核机构出具审核报告，多维度保障版面信息的准确性与规范性，杜绝虚假宣传。

开展负责任营销培训

1次

负责任营销培训覆盖

65人次

客户投诉处理

中粮糖业重视客户和消费者的反馈与意见，持续完善客诉管理制度，依据客户投诉相关管理办法标准化客户投诉处理流程，针对产品外包装、重量投诉及产品感官投诉、产品理化指标投诉三大类投诉制定相应的处理办法。持续畅通客诉处理机制，确保客户问题有回应、有实施、有解决。

收到投诉

78件

每百万营收客户投诉

0.00014次

案例 客户第一，质量至上

番茄公司坚持“客户第一，质量至上”工作主线，打好产季提质增效攻坚战。通过制定系统化工作手册使得原料“第一车间”和生产“第二车间”高效衔接，推动全流程质量管控落地。全员坚守“质量指标寸步不让”原则，从严把控各环节工艺标准，最终一等品率和色差指标均达到过去三年最好水平，顺利通过多家第三方审核机构的 85 次严苛审核，高标准满足客户要求，筑牢质量口碑。

客户隐私保护

中粮糖业高度关注客户和消费者的个人隐私信息保护工作，严格遵守相关法律法规，按照公司客户数据管理要求，签订保密协议，规范客户和消费者个人信息使用标准，避免个人隐私信息遭到泄露。2024 年，未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

① “中糖”四好糖

天然好糖：选用优质甘蔗、甜菜，为人体提供天然而营养的能量来源。每一粒，都是“大地的钻石”。

科技好糖：采用领先工艺和专利技术，建立产销研一体研发体系、可追溯质量监控体系。每一粒，都是“科技的结晶”。

有爱好糖：发展可持续农业，建设“零碳工厂”，践行 ESG 理念。每一粒，都是“爱心的见证”。

全球好糖：依托全球布局业务网络，提供南北半球多品种、多产区、多风味的优选一手糖源。每一粒，都是“甜蜜的臻选”。

番茄公司“产销研用”一体化营销体系

延伸阅读

新思维——从生产型的传统销售思维转变为全链营销的客户思维

新联合——从种子开始的联合 IP，为客户提供“定向研发”，实现全链营销的联合共创

新定制——以市场需求为起点，为客户定制专属种植规划，共享管控过程，打造满意产品

新体验——以数智为纽带，农业管理实现全程可视化，让客户沉浸体验田间的新鲜与安心

中粮糖业持续推进产销研用一体化，确保各环节间的有效联动，为研发创新、技改扩建、销售策略、智能化信息等工作提供依据，成立“食糖产销研用一体化领导小组”，负责整体统筹、管理监督和全过程推进产销研用一体化工作，进一步畅通内部协同机制。

案例 崇左糖业完善售后服务，满足客户需求

崇左糖业充分完善售后服务，满足客户定制化需求。2024 年 12 月，崇左糖业配合销售团队对液体糖用户进行拜访，通过交流获取客户的痛点及难点。针对客户提出的液体糖 pH 及干物质浓度指标定制化需求，崇左糖业在排产时进行定制化指标控制，按需管控，满足用户需求，得到客户赞赏。

案例 番茄公司“产销研用”一体化满足客户多样化需求

番茄公司将“产销研用”一体化深度融入产业链各环节，基于客户需求开展定向研发创新。例如，通过品种选育、种植优化及工艺改良，成功开发出适用于比萨酱的专用原料酱；紧抓“番茄火锅”消费风口，与国内番茄汤料龙头企业共建联合实验室，从品种特性到工艺参数进行定制化研发，推出符合市场口味的番茄汤料专用原料酱，助力客户深耕番茄汤锅细分赛道；同时针对 B2C 市场特性，聚焦差异化原料酱产品开发。番茄公司组建中粮糖业首个专业厨务研发团队，构建“需求洞察——产品研发——应用支持”的全流程定制化服务体系，为客户提供一站式解决方案。通过多维度、品牌化、差异化服务赋能客户，持续增强客户黏性，巩固市场竞争优势。



科技赋能发展

中粮糖业在“使命引领、布局制胜、品牌驱动、科技赋能”的战略路径指引下，立足独有的“五位一体”现代智慧农业管理体系，加大科技投入力度，夯实科技创新基础，用实际行动培育新质生产力，努力将自身打造成为强大的创新主体。

加大科研力度

中粮糖业坚持在创新驱动上聚动能，在科技成果转化上求突破，搭建具有竞争力的创新平台，以更高水平的科技研发，促进科技成果向实际生产力转化，解决公司发展中的实际问题。

荣誉

- 崇左糖业在国务院国资委中央企业“科改行动”中获评“优秀”，并连续 4 年入选广西高新技术企业百强榜单，荣列第 32 名
- 新宁糖业被认定为当地“专精特新”中小企业
- 甜菜糖全生命周期遥感监测与精准管理关键技术被当地政府评为“2024 年度区域数字化科学技术进步奖一等奖”，项目成果达到国际先进水平

重点科研项目进展

- 崇左糖业建成国内第一条注射级蔗糖研发示范线
- 崇左糖业与中粮营养健康研究院、广西药检院及中国药科大学共同起草《注射级药用蔗糖》《儿童药用蔗糖》等团体标准并发布实施，填补行业空白
- 中粮药用糖产品首次亮相 API 和 CPPI 医药展会，有效提升行业知名度
- 打通注射级海藻糖的生产工艺，完成中试样品制备，开展稳定性实验

崇左糖业创新平台建设

作为“农业农村部糖与番茄加工技术创新重点实验室”核心共建单位，深度参与国家级层面的科研创新工作

拥有部级及以上科技平台 6 个，分别为“国家知识产权优势企业”“广西壮族自治区甘蔗产业链延伸工程研究中心”“广西壮族自治区企业技术中心”“广西壮族自治区级研发中心”“广西壮族自治区技术创新示范企业”“广西壮族自治区高价值专利培育示范中心”

牵头成立“甘蔗制糖产业链延伸与精深加工创新联合体”，有力提升甘蔗制糖产业的核心竞争力

中粮糖业加大先进技术应用

甜菜糖

针对甜菜作物的生长特点和管理需求，与当地高校联合开展项目研究，通过集成应用高分辨率卫星遥感、无人机低空遥感以及地面物联网监测等多种技术手段，成功构建覆盖从播种到收获全过程的监测网络，实现对作物生长状态、土壤墒情、病虫害发生等关键信息的实时精准获取，有效降低生产成本，提升作物产量和品质

炼糖

积极推进在线检测项目，开展食糖在线快速检验技术开发及应用，以传统检测方法为基础，结合先进设备，融合可见光谱等技术，开发在线自动检测技术，提高远程监控在线监测能力，实现远程手动、自动控制，数据自动取样分析。通过前期试验，对检测方法进行确认及比对，证明其实操可行性；开展绵白糖质量指标时空变化规律研究及团体标准研制，完成试验方案的制定

案例

崇左糖业创新工作室专注解决关键技术开发难题

针对国内食糖产品种类结构单一、产品附加值低、关键产品被进口垄断的现状，崇左糖业创新工作室通过产研销协同开展食糖关键技术开发，陆续攻克注射级蔗糖、高端精制糖、高端液体糖关键技术，显著提升食糖行业附加值。系统破解注射级蔗糖密码，溯源危害物并控制风险，突破系列纯化分离技术难题，产品质量达到国际先进水平；克服跨赛道困难，突破国外技术设备限制，融合制糖工艺与制药标准，建成国内第一条国际标准的注射级蔗糖生产线。

智慧工厂

中粮糖业大力推动智慧工厂建设，广泛开展数智化系统升级工作，推动设备升级改造，逐步淘汰落后设备，加强智慧系统建设，以数智化转型释放新质生产力。

中粮糖业智慧工厂建设亮点

甘蔗糖部

持续推进四化建设，投入数智化系统升级，推动工厂向智能化、信息化方向转型升级。2024 年，升级改造自动煮糖系统、智能过滤系统，搭建生产管理信息平台。同时推动设备升级改造，淘汰落后电气设备，实施安全整改技改项目，全面整改电气设施，提升电气设施的本质安全

炼糖部

- 智能仓储系统实现成品糖出入库全流程线上管理，大幅度提升原辅料和成品糖管理能力，提升工作效率和用户体验
- 智慧工厂建设项目实现生产系统的全方位采集，结合智能门禁技术实现自动考勤，实现备品备件的全生命周期管理
- 数据分析平台升级项目自动采集业务系统数据，实现快速生产各种财务、业务数据报表
- 无人值守材料库项目前端与智慧工厂设备、备品备件管理系统对接，实现 24 小时无人出库



甘蔗糖良种扩繁比达到

1:12 以上

订单区良种率稳定在

90% 以上

规模化经营主体占比提升至

20%

甘蔗糖更换落后电机

820 台

甘蔗糖实施安全整改技改项目

19 个

投入

3,405.99 万元

甜菜糖 8 家工厂实施遥感监测面积

72.4 万亩

延伸阅读

番茄公司智慧生产管理系统

12 道自动化工序，安全高效；行业首家引入 AI 模型，数字管控；行业首创纤维回填、蒸汽凝结水余热回收等技术

MVR（蒸汽再压缩）技术，吨标酱综合能耗降低 76%。绿电使用占比 30%；原料清洗水采用四级循环利用方式，节水 50%；推广绿色包装，重复利用钢桶和吨箱；以天然气锅炉代替传统燃煤锅炉

采用短时高温杀菌、真空低温浓缩、无菌灌装等先进工艺；拥有通过 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可检测实验室，微生物分离、农残检验、感官评定与国际接轨；在番茄酱基础研究领域取得一系列重大成果，如腐败菌鉴定、风味物质分析、农药残留检验等

1 次短时杀菌、2 道高强除铁、3 层无菌袋包装、4 级循环水、5 级过滤除沙，对产品进行 18 项检测，保障最终产品质量

通过 ISO 9001、HACCP、GMP、FSSC 22000 等国际化质量管控体系认证；通过 BRCGS（全球性的食品安全和质量控制标准体系）、SEDEX（供应商道德信息交换）、UL（Underwriters Laboratories Inc.）等国际认证；通过 FSA、EcoVadis、SMETA^① 等社会责任审核；通过 USDA Organic^②、中国有机产品、绿色食品等产品认证

案例 建设智慧工厂 打造标杆车间

崇左糖业建成高端民用糖生产线，打造高标准 GMP 食品生产标杆车间。针对国内民用小包装糖产品质量参差不齐的问题，崇左糖业自主建设小包装糖项目车间，打造从田间到家庭厨房的甘蔗制糖全产业链。项目具有三大特点，一是产品种类最齐全，是国内首家覆盖白砂糖、红糖、单晶冰糖、多晶冰糖、绵白糖等全品类的包装线；二是自动化程度高，实现全流程的自动化，打造业内第一个“黑灯车间”；三是产品质量国内领先，在全国糖业质量奖评比中获得第一名。

建设创新团队

中粮糖业高度重视创新团队建设，汇聚创新人才及资源，健全科研人员发展机制，激发员工和团队创新活力。

科技人才

233 人

案例 从食用糖向疫苗糖的千年跨越

崇左糖业领跑食药双赛道，破解注射级蔗糖难题，打造新的药用糖利润增长点，打造食糖“全新形态”，打通从田间到餐桌的甘蔗制糖全产业链。在团队带头人徐光辉博士的带领下，崇左糖业高端糖项目团队自主研发，攻坚克难，彰显了新时代企业团队的使命与担当。“通过科技创新为产业创造价值，我们才能够实现从脚踏实地到顶天立地。”徐光辉自信地说。

注射级药用蔗糖俗称“疫苗糖”，是生产疫苗类生物医药制品的重要辅料，需要极高的纯度和生物安全等级。我国虽然是产糖大国，但一直没有自有疫苗糖产品，完全依靠进口。如今，这一难题被崇左糖业的科技工作者打破。在突破注射级蔗糖生产技术的同时，团队也聚焦使用更为广泛的口服级蔗糖，在口服级药用蔗糖、液体糖、民用蔗糖等领域持续发力。

2024 年 9 月，崇左糖业荣获广西“八桂楷模”称号，是获得该荣誉的唯一一家制糖企业。在获此殊荣后，崇左糖业继续朝着高端化、智能化、绿色化的方向发展，助力广西糖业高质量发展，端牢中国人民的“糖罐子”。

① Sedex Members Ethical Trade Audit（会员道德贸易审核）

② United States Department of Agriculture（美国农业部认证机构）





案例 助力品种创新，保障种业质量

张录霞自 2008 年加入番茄公司以来，深耕加工番茄种业领域，历任新品种研发、政府项目申报、种质资源管理等核心岗位，系统负责试验示范、种子库房管理、良种繁育及国内外种质资源引种工作。2024 年牵头推进数智育种实验室建设，深度参与 25 个加工番茄新品种研发，通过品种创新显著丰富公司种质资源库，为提升产品市场竞争力提供了核心技术支撑。她主导构建了全流程可追溯的良种繁育监管体系与标准化操作规范，从种源筛选到田间繁育实现全环节质量管控，为保障我国加工番茄种业安全稳定贡献力量。科研攻坚成果丰硕，先后荣获自治区科技进步二等奖、昌吉州科技进步三等奖、昌吉市科技进步二等奖等荣誉，入选国务院政府特殊津贴专家及昌吉州“庭州英才”人才计划。作为核心成员参与 20 余项国家级、省部级及州市级科研项目，推动产学研深度融合，不仅为公司争取到关键政策支持，更通过技术转化促进区域农业产业升级，有力促进了区域农业经济的繁荣发展。

知识产权管理

新增授权专利

24 项

中粮糖业遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，完善知识产权制度体系，健全知识产权管理机制，有效防范知识产权风险，推动公司的健康可持续发展。2024 年，中粮糖业未发生知识产权侵权事件。

新增注册商标

92 项

荣誉

2024 年 甜菜糖通过 GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》国家标准认证，获得知识产权合规管理体系认证证书

崇左糖业加强知识产权管理

开展国家专利密集型产品备案认定，成功备案白砂糖与红糖产品

参与广西专利转化专项计划“国际专利运营及转移转化能力提升”项目，开展 ISO 56005 认证

获批 2024 年度广西壮族自治区高价值专利培育中心建设主体

成就员工价值

员工是中粮糖业发展的核心力量，中粮糖业致力于为员工创造更好的工作环境和机会，不断完善薪酬机制，注重员工的成长与发展，增强员工的凝聚力和归属感，为中粮糖业的健康可持续发展提供坚实的人才保障。

维护员工权益

中粮糖业严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，确保雇佣环节的合法性与合规性，推动多元平等雇佣，完善员工招聘体系，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系，积极打造民主沟通平台，切实保障员工合法权益。

员工总数

5,654 名

平等雇佣

中粮糖业积极构建人才供应链，完善员工招聘体系，合理预测人才需求，坚持“公平、公正、公开”的招聘原则，严格遵守国际国内劳动权益相关法律法规，禁止童工及强制劳动，坚决杜绝任何因性别、年龄、国籍、宗教信仰、民族和文化背景等因素产生的歧视和偏见行为，维护女性员工合法权益，充分保障员工的合法权益不受侵犯。2024 年，公司未产生劳动争议事件和劳动纠纷事件。

员工平均带薪年假

15 天

2024 年，中粮糖业修订员工招聘及人事异动管理办法，严格招聘标准、规范招聘程序、提升招聘质量，同时不断拓展人才招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘和内部调配等方式储备一批素质高、潜力强的人才，深挖市场化人才和内部优秀人才，以强化核心经营与专业能力为目标，确保人才供应的持续性。

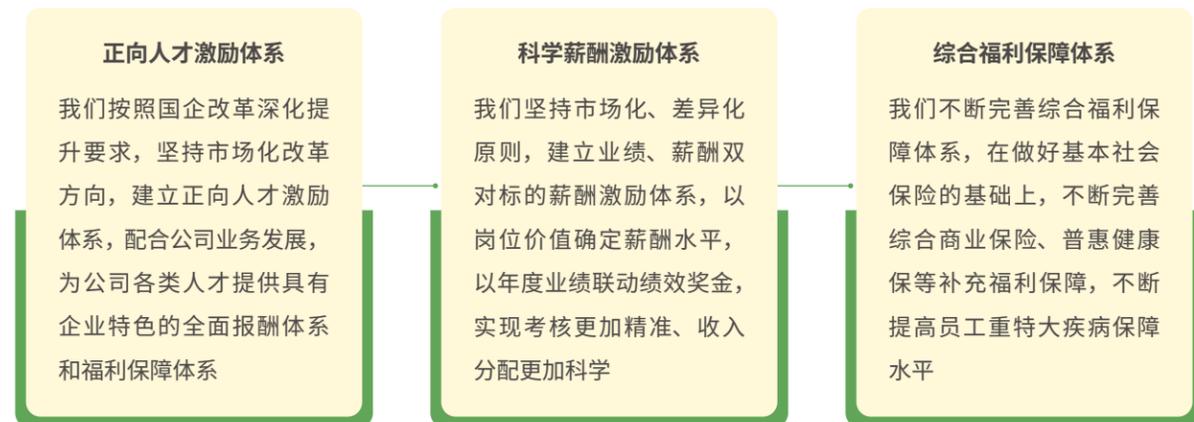




薪酬福利

中粮糖业建立完善的薪酬福利体系，努力为员工提供具有竞争力的薪酬水平，对内发挥激励员工的积极作用，对外加强吸引人才的竞争优势，提升福利多样性，增强员工幸福感与归属感。2024 年，为优化健全激励约束机制，加大违规惩戒力度，中粮糖业制定绩效薪酬追索相关管理办法，明确负责部门并建立工作机制，以期进一步防范激进经营行为和违法违规行为，促进公司稳健经营和高质量发展。

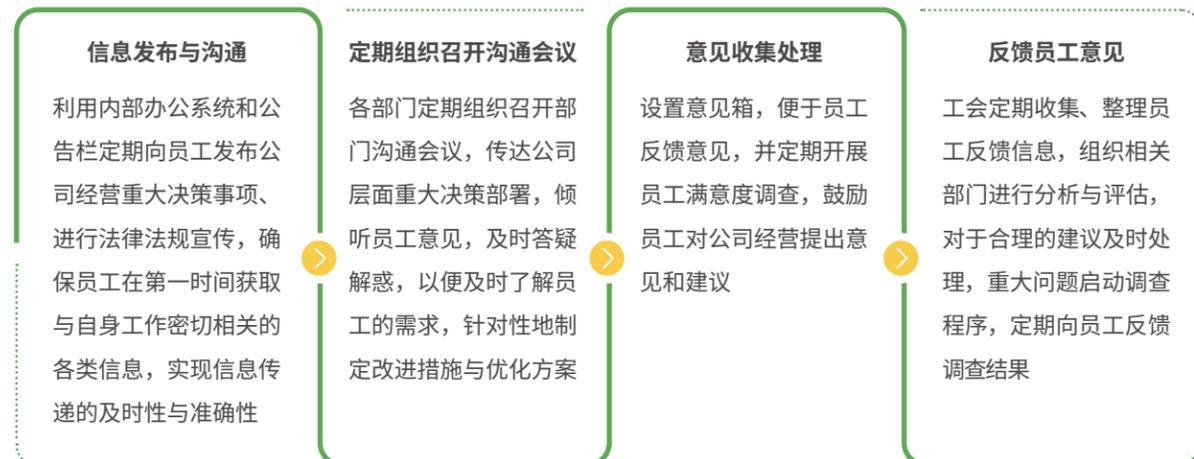
中粮糖业薪酬福利体系



民主管理

中粮糖业重视倾听员工心声，持续强化民主管理，积极拓宽员工沟通渠道，切实保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。2024 年，公司员工参加工会比例达 100%。

番茄公司员工参与沟通机制



职业健康与安全

中粮糖业始终坚持“人民至上、生命至上”的发展理念，对照安全生产主要任务清单，不断完善“五个两”安全管理体系，强化企业分级分类管理，增强全过程风险防控能力，深入排查治理风险隐患，充分保障员工的职业健康及安全生产，为员工提供安全的工作环境。2024 年，未发生四级（重伤）以上生产安全责任事故。

“五个两”安全管理体系



辽宁糖业获得 CQM 职业健康安全管理体系认证

中粮糖业持续健全安全生产管理体系，优化质量安全生产制度矩阵，依托《中粮糖业质量安全环保责任制管理办法》《中粮糖业质量安全环保事故管理办法》《中粮糖业质量安全重大事项管理办法》等管理制度，明确质量安全事故管理、监督检查、业绩考核和评优评先等管理标准，构建起“中粮糖业——业务部——基层企业”三级制度体系，为安全生产提供坚实制度保障。





中粮糖业高度重视职业健康安全管理体系建设工作，组织基层企业成立职业健康管理领导小组，制定严格的职业健康管理制度和操作规程，内容涵盖职业病健康危害因素检测、员工健康监护、防护用品配备等多方面，并建立职业健康档案，跟踪管理员工健康状况，定期组织职业健康培训，增强员工安全防护意识。

通过职业健康安全管理体
系认证的基层企业

15 家

累计开展职业健康相关培训

66 场次

职业健康防护用品累计投入

268.8 万元

职业健康相关培训覆盖

5,737 人次

组织开展职业健康体检

1,777 人次

累计完成职业危害因素监测点位

1,838 个

中粮糖业安全生产管理措施

实施安全分级分类 强化安全措施针对性

强化分级分类评估，组织 13 家基层企业现场评估，推动基层企业自查自改和管理体系提升
开展承包商管理专项整治行动，优化承包商数量与质量，强化承包商一体化管控，防范承包商与建设项目事故
开展“一件事”全链条专项整治，梳理 20 项典型隐患清单，累计消除突出隐患 149 项
聚焦突出风险，实施改造升级，完成叉车 AI 智能防撞系统改造

强化过程指导 夯实安全管理基础

强化现场精益管理，对 5 家基层企业实施累计 11 周现场辅导
强化 C 类企业指导，2 次调度 C 类企业专项提升工作，实施安全生产双重预防机制“回头看”再评估，推动整体能力提升
聚焦薄弱企业实施重大风险专项评估，组织开展电气、消防等重大风险专项评估
提升应急能力，举办多类事故应急演练活动，推动应急能力提升

强监管严考核 压实安全责任

坚持高压态势，充分利用内、外部安全专家资源，开展多类型现场监督检查累计 250 余家次，消除隐患 8,064 项，进一步防范化解事故风险
强化监督检查处罚与考核机制，对存在责任断点的进行考核计点追责问责，并纳入对应业务部年度考评，推动各级层层压实安全责任

番茄公司安全生产特色活动

领导班子 包保工厂

番茄公司管理团队赴基层企业检查指导工作，主动“讲安全、查安全、布置安全”，履行“一岗双责，党政同责”，践行“三管三必须”，开展全面检查

5S+ 网格化管理融合

通过开展网格化安全管理，组织专题安全班会以及举办自救互救技能培训等活动，深入一线员工，落实员工“自保互保联保”，具象化呈现 5S 和网格化责任管理融合

开展安全月活动

通过多种方式开展特色安全生产月宣传活动，着重强化主体责任，采取政企联动以及邀请家人参观企业等举措，实现家企携手共筑安全防线的良好局面

开展综合演练

围绕自身涉及的八大类安全风险典型情景，积极组织开展综合应急演练，如天然气泄漏多情景事故应急演练等，通过演练进一步完善公司应急管理体系

安全趣味活动

开展形式多样的安全活动，涵盖安全承诺、安全文化知识竞赛、技能竞赛以及趣味活动等，全面提升员工在质量、安全、环保等方面的知识水平与技能

案例 崇左糖业自主创新改善，提升本质安全

在机修间砂轮机使用过程中，一直存在新员工图省事不佩戴防护面罩、错误站在砂轮机正面打磨等违章行为，新员工忽视相关操作规程和现场提醒标识，容易发生机械伤害事故。2024 年，崇左糖业对砂轮机增加防护面罩摘取连锁启动开关，只有摘取面罩后砂轮机才能整体通电；在砂轮机中间站位区域增加红外感应停机电气控制元件，当人员移至砂轮中间或设备中间后砂轮机立即断电停机；在地面张贴严禁操作者站位标识，消除人员站在砂轮盘正面操作的风险。通过技术创新，有效促使本质安全提升，提高操作人员安全和设备运行安全水平。该项创新通过简单加装电气元件即可实现，具有极强的推广性，获得中粮集团五小青年创客嘉奖。

案例 提高火灾防范意识，增强火灾应对能力

2024 年 7 月 25 日，玛纳斯番茄工厂组织开展消防应急演练活动，着力强化消防安全“四个能力”建设。演练前，通过全方位宣传动员与专项培训，全体员工系统掌握风险识别、应急处置、报警流程及安全疏散等实操技能，熟知演练流程与应急要点，明晰潜在风险及防范机制，为演练高效有序开展筑牢认知基础。

演练过程中，团队协作能力显著提升，应急领导小组的组织协调、指挥调度及现场应变能力得到实战检验，达到了防火演练的目的，积累了宝贵实践经验。





案例 加强职业病防治教育，守护员工健康安全

番茄公司不断做好员工关爱工作，加强职业病防治宣传教育，全面提高全员职业病防治意识。2024 年，开展多元化职业病防治培训教育工作，实现职业病防治培训全覆盖，培训内容涵盖噪声、粉尘、高温等方面。通过集中培训，促使员工增强职业病防治能力，扎实掌握职业病防治知识。同时，借助班前会、公示栏、培训学习以及悬挂宣传横幅等多种形式，围绕职业病防治、预防以及劳动防护用品使用和管理等内容积极开展宣传教育活动，增进员工对职业病防治工作的了解，引导员工学会保护自身利益。此外，还借助现场培训让员工深入知晓相关物料的性质、其对健康的危害、相关设备操作要求以及潜在危险等必备知识。针对从事职业病危害作业岗位的员工，在上岗前会开展职业卫生和职业病防治法规教育、岗位劳动保护知识教育以及防护用品使用方法的培训工作。通过培训，及时发现和掌握员工安全健康状况，增强员工安全健康工作意识，营造安全工作环境。

关心员工成长

中粮糖业为实现公司战略目标与员工职业价值双赢，建立健全人才培养体系，全方位助力员工能力提升，畅通员工职业发展路径，并不断激励员工成长与发展，建设公司高质量人才队伍。

畅通晋升通道

中粮糖业持续完善员工晋升和选拔机制，坚持以事识人、以绩用人、科学管理、正向激励、素质培养的选人用人工作战略，构建员工发展多维通道，持续加大年轻人才的选用育留，实现员工成长与企业发展的良性互动。

同时，中粮糖业开展领导与员工不定期谈话谈心工作，深入了解员工工作表现、心理动态、生活情况等，为员工的职业规划和未来发展提供支持和建议。



加强员工培训

中粮糖业将员工视为公司及股东价值的创造者和构筑公司核心竞争力的关键要素，不断深化员工培训体系，助力全体员工职业发展。建立 34885^① 教育培训体系，修订《中粮糖业教育培训管理办法》，制定《中粮糖业 2024 年教育培训计划》，聚焦干部人才教育培训“主题主线”，开展领导力培训以提升团队领导能力，强化核心竞争力，保障战略目标落地。

中粮糖业完善教育培训体系

开发特色课程	搭建内部师资课程体系	完善人才培养体系
《中粮糖业“五位一体”现代农业管理体系在番茄业务上的成功实践》入选中粮集团大事案例课程，为采购管理提供实践指南；《中粮糖业“穿透式”一体化采购管理实践案例分享》入选中粮集团管理精品课程，为中国农业现代化实现路径贡献中粮方案	促进个人能力向团队能力转化提升。制定《中粮糖业内部师资课程管理办法》，开展“匠心筑梦 蓄师待发”内训师选拔评定	促进专业能力向综合能力转化提升。建立针对七类对象、不同层级和专业板块的人才培养机制，采用名师课堂、团队学习、外部对标、线上学习、实践锻炼等多种方式开展人才培育

中粮糖业员工培训领域



① 34885：3 项教育培训原则、4 个教育培训作用、8 类教育培训对象、8 组教育培训内容、5 种教育培训方式

② “糖三角”：团队 + 战略 + 机制



中粮糖业重点培训项目



赋能新生代，逐梦向未来，组织新员工培训，帮助新员工理解糖业文化、了解战略方向、熟悉公司业务、提升职业素养



坚持紧扣战略强赋能，组织星级农技师评定，举办农业工作大会，为“五位一体”现代农业发展提供人才支撑



组织商情和期货知识专题培训，开展商情研发体系应用，“五全体系”延伸至销售端赋能，强力提升支柱能力



举办发展新质生产力专题学习班，聚焦传统农业转型升级，着力提升未来能力

崇左糖业畅通员工晋升通道

市场化选人用人，根据岗位职责和要求，分类界定管理人才和技术人才任职年限、任职年龄界限、兼职管理等

完善以岗位胜任为基础的人才进出通道，科学运用考核、调薪、降级、清退等手段，形成制度化、规范化的员工流动机制

持续强化考核结果刚性应用，考核“不胜任”的员工进入“资源池”，实现员工“能进能出”“能上能下”



新员工入职培训



新员工企业文化培训

案例 甘蔗糖举办“中粮好班长”培训班

甘蔗糖举办“中粮好班长”培训班，以“班组岗位创效、班组基层领导力修炼”为主题，采取1周集训+三个月实践辅导的方式，组织166名一线班组长及储备人才参加培训。培训通过现场演练、问题讨论和分享，帮助学员构建课程知识与工作之间的关联，学会分享团队的思路及方法，促进共同提高。



“中粮好班长”培训班

榜样故事



从零出发的环保能手

王乐

番茄公司的王乐自2021年从事环保工作以来，凭借“螺丝钉”精神，从零基础出发，干中学、学中干，不断提升自身专业技能，实现从“无”到“有”的蜕变。她深入一线，精准调整设备，确保废气、废水达标排放，同时助力节能降耗。在打赢蓝天保卫战三年行动计划期间，她严格按照环保“三同时”要求，推动番茄公司“煤改气”项目向纵深发展。

2024年，番茄公司扩建生产线，她严格把控机电设备采购，确保满足能效等级，推行绿色施工，保护施工现场环境。同时严格对标中粮集团环保绩效标准，结合公司实际情况，参与建立番茄公司环保管理体系，助力番茄公司生态环保工作更加制度化、系统化和标准化。王乐助力番茄公司环保工作迈向新的高度，在自己的“责任田”上为可持续发展贡献力量，在平凡岗位上彰显责任担当。



安全与绿色的守护者

祁凤辉

祁凤辉扎根番茄公司30年，其中12年从事安全管理岗位，他爱岗敬业，刻苦钻研，坚持学习专业知识，为公司发展贡献力量。

祁凤辉收集大量专业资料，建立健全公司安全生产管理体系，提升安全管理水平，组织技术人员编制污水改造方案，COD指标较上年降低30%，保障污水达标，并在产业内推广。2024年，番茄公司作为“碳足迹”认证试点单位，面对不知如何开展相关业务的困境，他通过查询资料、咨询专家，明确碳足迹管理体系的目标，界定碳足迹范围，开展碳足迹相关知识的培训，为了确保数据的准确性和完整性，反复对数据进行核算，最终成功完成产品“碳足迹”认证，递交中国番茄产业首份产品碳足迹报告。祁凤辉以专业精进、用心工作的态度，为公司安全与绿色发展筑牢根基。



非科班出身的环保达人

白承东

2019年，辽宁糖业被纳入全国碳排放重点单位，白承东作为非科班出身的环保员，仔细阅读相关核算指南要求，制定碳排放管理员制度，顺利完成3个履约周期的碳排放核查及履约工作，完成4,000余吨碳排放盈余配额交易，累计盈余超1万吨，助力公司实现经济效益与环境效益双赢。

白承东从结果指标入手，逐步转向过程管理，组织开展环境影响评价、排污许可变更、应急预案修订等工作，推动烟气超低排放改造、污水臭气治理等环保项目落地，辽宁糖业凭借相关工作成效入围营口市正面清单企业，获得环境管理体系认证证书，并成功申报国家级绿色工厂。同时，白承东推动淘汰落后机电设备，增加计量点位，实现能源数据自动获取，为能源管理体系建设提供支持。随着炼糖部成立，白承东致力于实现炼糖环保一体化管理，助力企业绿色发展迈向新高度。



环保管理的标杆人物

潘正权

潘正权自 2019 年入职唐山糖业安全环保部以来，推动唐山糖业完成石灰窑无组织排放治理、露天料场全封闭改造、锅炉烟气超低排放等关键项目，成功入选河北省环保正面清单。他主导的二期工程环评审批及排污许可证申领工作，通过规范废气排放口、升级污水处理系统、建设标准化固废贮存库，有效化解历史遗留环保风险。

2023 年，潘正权牵头构建环境管理体系并通过认证，联合生态环境部环境工程评估中心开展深度环保诊断，建立长效管理机制。在节能降耗领域，他取得能源管理师资质后实施石灰窑洗涤水循环利用、分布式光伏发电等技改项目，年节能量达 1,200 吨标煤，助力企业低碳转型。他还深度参与生产系统一体化管理，推动环保治理与生产经营深度融合，形成具有糖业特色的可持续发展模式。其专业能力获中粮集团认可，成为区域环保管理标杆人物。



能源管理的创新先锋

刘鑫

从被动执行制度起步，到系统学习考取能源管理师证书，刘鑫逐步成长为能源管理领域的专业人才。他主导绘制辽宁糖业水电气煤动态流向图，新增 20 余套智能计量设备，构建能源管理智慧中枢，实现数据实时监测与异常预警，完成 6 项节能技改，淘汰百余台高耗能设备，年节约标煤超千吨。

成为辽宁糖业能源管理中心负责人后，刘鑫带领团队完成能源管理体系认证，系统性梳理能源全生命周期管理脉络。他主导申报的国家级绿色工厂项目于 12 月进入公示阶段，标志着企业绿色发展获国家认可。他联动三家炼糖工厂搭建技术交流平台，推动标准化能源管理模式在集团内部落地。刘鑫始终保持着对能源管理前沿技术的研究热忱，通过数字化手段持续优化企业能源结构，构建的智能分析系统使能源利用率提升 18%，为传统制糖行业低碳转型提供了创新样本。



ESG 实践的引领者

焦京伟

焦京伟积极推动 ESG 管理提升工作，以节能减污降碳为核心，围绕生态环保与节能降耗展开系统性实践。他秉持协同治理理念，通过新技术应用与工艺升级，优化资源利用效率，推动废弃物资源化利用，实现节能减污降碳目标。他组织团队提升固废资源化利用水平，推动滤泥、炉渣、粉煤灰等固废的循环利用，减少填埋量，降低环境风险。他参与基层企业节水方案研讨，推动用水分质、梯级利用，严格管控用水浪费，显著降低水耗。他还牵头开展节能降碳诊断，挖掘节能潜力，推动燃煤锅炉升级替代与余热回收利用项目，淘汰落后机电设备，减少能源浪费。他组织基层企业骨干参加碳管理、绿色工厂申报等培训，开展节能环保主题活动，提升员工环保意识。

通过持续的 ESG 管理提升，焦京伟助力公司减少碳排放，降低资源消耗，推动循环经济与绿色供应链建设，提升企业生态价值与市场竞争力。

关爱员工生活

中粮糖业通过丰富文化体育活动，倡导健康生活方式，增进员工交流合作，致力于保障员工工作生活平衡，持续提升员工凝聚力和满意度。

员工活动

中粮糖业深化公司企业文化的传播，积极开展文化体育等活动，营造团结和谐的工作氛围，为企业发展凝聚强大软实力。



案例 金风送爽迎盛会，赛场逐梦强体魄

2024 年 9 月 26 日，中粮糖业甘蔗糖举办“金花杯”运动会，满怀庆祝新中国成立 75 周年和建司 75 周年的喜悦，通过体育活动提升员工之间的沟通与合作，增强团队凝聚力和战斗力。

运动会共有来自各部门、各公司的 136 名运动健儿参加，以羽毛球、气排球、乒乓球三大项目为主，通过新颖有趣的体育活动，让员工从繁忙的工作中解脱出来，享受运动的乐趣。本次运动会不仅展现了员工们的运动风采，更是激发了员工团结协作、勇于拼搏的精神风貌，为公司的发展注入了新的活力与动力。

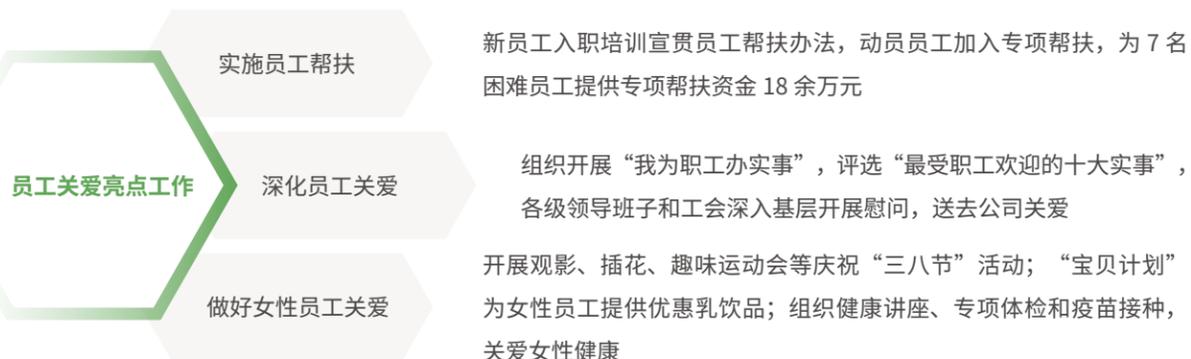


“金花杯”运动会闭幕式



员工关爱

中粮糖业始终将员工关怀置于重要位置，关心关爱员工，通过设立“母婴室”、慰问困难员工等一系列举措，全方位提升员工幸福感。



累计资助员工	累计资助投入	节假日慰问单位	“夏送清凉到班组”活动慰问单位
25 名	20.74 万元	32 家	36 家
慰问帮助班组	慰问一线员工	“我为群众办实事”为员工排忧解难	
223 个	4,650 名	184 件次	



漳州糖业员工办公环境



漳州糖业员工餐厅



漳州糖业员工读书角

崇左糖业升级员工生活设施，提升生活品质

网络娱乐升级

在宿舍部署千兆网络光纤和网络电视机顶盒，满足远程办公、在线学习、影音娱乐需求

智能便捷洗衣

在宿舍安装独立滚筒洗烘一体机，加装共享洗衣设备，解决潮湿天气衣物晾晒难题，同时配备定期消毒维护服务

生活品质提升

在宿舍标配智能茶吧机 75 台套，配备脚踏式干湿分离设计垃圾桶、扫帚簸箕套装，新增 240 把可调节电脑椅，兼顾办公与休闲舒适度

案例 崇左糖业实施智能化改造，降低员工劳动强度

崇左糖业实施一系列智能化改造项目以改善锅炉系统关键指标，降低劳动度。2024 年，崇左糖业通过设定料位自动调节 1# 锅炉喂料系统喂蔗量，根据炉膛氧含量自动调节四台风机配风，依据设定发电量自行调节发电机参数。除此之外，利用 5G 技术实现车间网络覆盖，通过部署 5G-CPE 实现现场运行的 AMR 无人叉车和其他搭载部件的 5G 网络接入，依靠建立的 Roboshop 机器人控制系统、ROS 综合调度系统等平台，实现物料自动化搬运，减少因人工搬运带来的安全风险及隐患，降低员工劳动强度。



崇左糖业实施智能化改造，降低员工劳动强度

案例 漳州糖业举办“中秋博饼”主题活动

漳州糖业位于闽南地区，员工构成多元，为促进南北文化的交流与融合，公司组织具有闽南特色的“中秋博饼”活动。活动不仅彰显闽南地区人民不屈不挠、勇于挑战的精神，传递“爱拼才会赢”的积极态度，也为来自北方的同事提供一个深入了解当地风俗习惯的机会。通过这场活动，大家领略到了闽南文化的独特魅力，增进了同事间的友谊，也为日后工作的顺利开展奠定良好的文化基础。



“中秋博饼”活动



携手伙伴共赢

中粮糖业重视产业链伙伴间的交流，坚持阳光采购，强化供应商管理，平等对待中小企业，打造责任价值链，同时，积极参与行业标准制订，推动行业发展，携手伙伴共建产业生态圈。

坚持阳光采购

中粮糖业秉持可持续采购原则，建立健全采购管理制度和内部控制体系，建设采购平台 EPS 系统，打造全生命周期采购管理模式，在坚持“公平、公正、公开”的原则下实现阳光采购。同时，根据国资委相关要求，加大电子平台采购的数据标准化和使用力度，实现物资类采购的透明、标准、合规。2024 年，公司开展采购人员综合课程体系培训 10 场，进一步打造采购人员的合规采购知识体系。

中粮糖业高度重视供应商廉洁建设，与供应商签订廉洁承诺书，签署范围覆盖全部供应商，通过文件宣讲和供应商承诺相结合的方式落地廉洁要求传导。针对采购过程中的违规行为风险防控，公司下发围标串标认定细则并通过采购系统节点式严格管控。

崇左糖业采购管理体系完善举措

构建制度体系

- 制定采购管理制度，明确 5 大类采购方式适用标准，构建覆盖采购全链条的合规管理体系

创新组织机制

- 成立采购管理委员会，重点对采购管理相关事项进行专题研究
- 设置专项采购小组，覆盖工程、设备、服务等业务领域，确保采购工作专业化、规范化
- 实行“双随机”检查机制，年度开展专项交叉审查，确保采购流程的公平性和透明性

优化流程实践

- 开发采购业务流程图，明确采购工作各个环节的操作规范
- 建立标准采购文件模板，减少重复性工作，提高工作效率
- 实施采购档案电子化管理系统，实现采购信息的全程可追溯

强化供应商管理

中粮糖业坚持“货比三家、择优选择、程序规范、过程透明”的原则，通过规范供应商分类分级，完善供应商全过程管理，推动供应商合作关系的健康建立和稳定发展。

供应商准入

供应商准入是供应商进入合格供方库的通道，公司明确供应商准入基本资质条件，包括企业基本条件、特殊行业资质证、许可证、行业规定证书等，通过注册审核、预备评审、物料认证、合格评审等流程筛选新供应商。我们通过参与中粮集团集中采购，对编织袋类、煤炭类供应商进行中粮集团集采库准入，对大宗类的供应商实现“应集尽集”管理。

供应商评价

中粮糖业供应商评价规则主要围绕质量、交期、成本、服务四个评价维度进行制定，同时根据采购商品的重要度不同，采取合理的评价周期，通过业务管理系统自动打分、EPS 专家打分两种方式对供应商的履约表现开展绩效评价，并赋予绩效等级，根据供应商评价的得分不同，由采购组织根据采购品类的特点及采购需求，对供应商进行相应管理。此外，我们通过严格的供应商审核和评价对供应链风险进行全面监控。在综合衡量产品质量、交期、成本、服务等基本条件外，我们优先考虑环境保护、食品安全、职业健康安全等 ESG 表现较好的供应商，推动供应商提升 ESG 表现。

供应商绩效等级分类

级别	得分
A 级	90 ≤ A 级 ≤ 100 分
B 级	80 ≤ B 级 < 90 分
C 级	60 ≤ C 级 < 80 分
D 级	< 60 分

供应商退出

针对出现重大不良行为的供应商，列入中粮糖业供应商失信名单，进行供应商淘汰，禁止与中粮糖业及下属单位开展业务；定期发布“失信名单”，并在 EPS 系统中公示；公司 EPS 系统对禁止合作的供应商进行注册限制，通过信息化系统管控禁止合作的供应商进行注册。线下开展的采购项目，由采购组织负责控制，不得与禁止合作的供应商开展业务。



供应商赋能与支持

中粮糖业注重与供应商共同成长，为供应商提供技术指导和培训，规范供应商合同管理，防范账款拖欠，保障供应商权益，帮助供应商成长。

供应商培训

通过项目采购说明会的形式向供应商宣讲公司对物流运输执行过程的标准。针对 EPS 电子采购平台和操作文档说明书进行培训，让供应商快速掌握系统操作方法和逻辑。2024 年，公司协同供应商开展采购合规、质量安全相关培训，针对质量安全、采购中涉及的质量安全产品采购（如安全帽）的实施要点进行宣贯培训，提升采供双方的质量安全意识



平等对待中小供应商

规范合同管理，强化契约精神，防范账款拖欠，从源头防范有分歧逾期款项的发生。签订合同明确约定支付方式和时限，不利用优势地位强迫中小企业接收非现金支付，不设立以第三方支付款项作为付款前提的“背靠背”条款。持续通过月度跟踪自查、季度梳理总结方式进行摸排，未发现拖欠企业账款情况以及“连环清”情况

案例 搭建种植技术指导平台赋能农户

中粮糖业搭建种植技术指导平台，让每个农技师挑选 3 块既具有区域代表性，又属于金牌种植户的地块进行种植数据的收集，包含水肥、植保等农事操作的记录，总结各品种、各区域番茄生长特点，建立早、中、晚熟品种水肥管理模型。

番茄公司不断提升原料专家团队的专业素养，壮大农技师队伍规模，农技师占员工队伍比例达 10%。在番茄生长的关键生育期，及时向农户发布详尽的技术指导方案和视频，确保种植过程中的每个环节都有专业的技术支持。

此外，番茄公司还组织 15 位经验丰富的番茄种植专家，精心编制《加工番茄种植技术手册》。这本手册内容丰富、涵盖面广，对加工番茄耕、种、管、收的全流程提供精准的指导，切实有效地提升农户的种植技术水平，从源头上保障番茄的供应质量，为整个产业链的稳定发展奠定坚实基础。

推动行业发展

中粮糖业注重合作创新，积极与科研院所、高校、同行等开展合作，参与行业标准制修订，与价值链伙伴共建和谐行业生态，推动行业协同发展。2024 年，我们与中粮营养健康研究院、广西药检院及中国药科大学共同起草《注射级药用蔗糖》《儿童药用蔗糖》的团体标准顺利发布并实施，为行业提供统一的技术规范和质量要求，填补国内标准空白。

参与制定食糖、番茄行业标准

6 项

参与制定食糖、番茄团体标准

9 项

累计参与制定国家标准

16 项

累计参与制定行业标准

21 项

案例 中粮糖业亮相“春糖节”

2024 年 3 月 20 日，第 110 届全国糖酒会暨展城融合活动在蓉盛大开幕，中国食糖产业链链长企业中粮糖业携旗下“中糖”“屯河”“丁丁立鲜季”等品牌亮相春糖，全面展现品牌形象、最新产品及服务。

本次春糖会上，中粮糖业品牌产品全线发力。进口产品上，为中国消费者甄选“全球好糖”，带来极具热带风情的“甜岛”毛里求斯特种糖，和体现精细工艺的韩国“顶配”品质精幼砂糖。主流产品方面，“中

糖”品牌大包装产品焕新登场，白砂糖、精制糖等 8 款主流产品揭开面纱，展现家族化的包装设计、显著化的卖点、情感化的品牌故事。在高端产品建设上，解决“卡脖子”问题的注射级药用糖系列产品吸引众多技术咖现场研讨，六小时锁鲜的“丁丁立鲜季”番茄丁延续网上发售以来人气热度，众多新品让到场的专业观众与消费者惊喜连连。

案例 中粮糖业受邀参加第 111 届全国糖酒会主论坛“CFDF 食品饮料产业发展大会”

2024 年 10 月 29 日，第 111 届全国糖酒商品交易会主论坛“CFDF 食品饮料产业发展大会”在中国深圳国际会展中心成功举办。公司党委书记、董事长李明华受邀参加大会并为主论坛致辞，和与会政府领导、行业专家共同探讨食品饮料行业面临的挑战与未来发展，旨在为食品酒类行业的发展提供前瞻性思考和实用策略，推动优质产品的“引进来”和“走出去”，助力行业创新升级和高质量发展，增强糖酒会促进产销对接、品牌传播和思想交流的平台价值。

案例 崇左糖业成功入选广西高价值专利培育示范中心建设主体

2024 年 11 月 25 日，广西市场监督管理局发布 2024 年度“高价值专利培育示范中心建设主体”名单，崇左糖业凭借突出的科技创新能力和专利培育成果成功入选，成为崇左市唯一一家入选企业。崇左糖业持续贯彻中粮糖业“科技赋能”战略方针，加大糖业科技创新工作力度，加快布局战略新兴产业，并大力开展知识产权工作，积极申报高价值发明专利，为研发工作和研发成果产业化保驾护航。



倾力回馈社会

中粮糖业注重发展与奉献并重，积极回馈社会，深入推进“五位一体”现代农业管理体系建设，推广智慧农业，引领产业发展，用实际行动支持社区发展。

热心公益慈善

对外捐赠、公益项目总投入

827.88 万元

中粮糖业践行“关爱与分享”的公益理念，致力于将企业发展成果惠及民生、回馈社会，鼓励员工参与公益志愿活动，组织公益捐赠，切实履行企业社会责任，向社会传递善意。

参与志愿活动

我们积极参与社区服务，通过组织员工参与环保与公益宣传、社区基础设施维修维护、“暖心助农”主题党日活动等方式，实现与社区共同繁荣发展。



博州糖业“薪火相传”志愿服务活动



额敏糖业开展环境大整改志愿活动



昌吉糖业开展“环卫有我志愿服务”主题活动



北海糖业开展“志愿服务添动能 抢扶甘蔗齐上阵”主题活动



崇左糖业开展“携手抗灾 共克时艰”主题活动



崇左糖业开展中秋走访慰问活动

组织公益捐赠

我们始终心怀感恩，用心回馈社会，组织各类爱心捐款活动，用实际行动回馈社会，汇聚善心善行，传递爱心和文明。

番茄公司	工会组织各基层单位开展捐赠活动，共计捐赠衣物、图书 2,904 件；组织各级团组织和团员青年为甘肃临夏州积石山保安族东乡族撒拉族自治县震区捐款，捐款总额 5,690 元	甘蔗糖	向崇左市江州区中小學生捐赠资金、为崇左市江州区蔗区和德宏州梁河县蔗区重大节日及民俗活动提供资金捐赠，全年共向外捐赠 14.8 万元
------	--	-----	---

崇左糖业公益捐赠行动

支持教育事业

- 向崇左市江州区罗白乡人民政府捐赠 2024 年“金秋助学”款项 10,000 元，帮助更多学生实现求学梦想

助力社区建设

- 向濠湍镇社区捐赠蔗区道路硬化建设费用 40,000 元，改善当地交通条件，便利居民出行
- 向濠罗白社区捐赠蔗区道路硬化建设费用 30,000 元，进一步提升社区基础设施水平

助力产业发展

中粮糖业持续完善“五位一体”现代农业管理体系，编制《中粮糖业加快发展现代农业三年行动方案》，明确未来三年的发展目标及具体举措。组建“星级农技师”技能人才队伍，评选中粮糖业金牌种植户，制定专项的培养及考核激励方案。组织“发展新质生产力，加快推动传统农业转型升级”专题学习班，持续服务业务、服务一线，全面开启中粮糖业发展培育新质生产力的新篇章。大力开展番茄产业农机国产化替代研究，并在“五位一体”现代农业管理体系原料观摩会上进行行业应用推广，全面推动传统产业转型升级，稳步推进农业现代化转型发展。

2024 年，甘蔗糖持续深化中粮糖业“五位一体”现代农业管理体系，打造益兴种植模式，23/24 榨季打通全程机械化“最后一公里”，单机作业量近 7,000 吨；聚焦推进种子育繁推一体化建设，良种扩繁比达到 1: 12，进一步提升商品化供种水平，带动订单区良种率稳定在 90% 以上，规模化经营主体提至 22% 左右，扎实推进传统农业转型升级。

中粮糖业累计在全国建立各类农业合作社

1,186 个

种植管理数据

9 万条

带动农民就业

10.2 万户

番茄公司自主研发品种占总销量

33%

“甜菜种植管理平台”涉及农事活动节点

187 个

智慧农业地块覆盖超过

150 万亩



案例 中粮糖业引领中国番茄产业农机国产化替代

2024 年 8 月初，番茄公司 2024 新产季已全面启动，今年在番茄地里出现新面孔——“天鹅”和“铁建重工”两款国产采收机。过去番茄采收机主要靠进口，新增、更新设备需求往往要排队一年以上。为打破进口采收机“卡脖子”问题，番茄公司与国内农机生产厂家开展合作，收集过去十多年应用数据，与厂家一道调整技术指标、优化设备工艺方案，提供试验地块进行实地验证，并在“五位一体”现代智慧农业管理体系原料观摩会上进行行业应用推广。国产化采收机一经问世，就受到种植户的欢迎，在番茄公司引领下，2024 年国产化番茄采收机替代率达到 10%，国产化采收机

性能与进口基本一致，价格比进口低 20%，服务响应快、零配件成本也低，关键是这些设备经过番茄公司农技师的亲手测算、实地验证，农户表示用起来特别放心！



中粮糖业引领中国番茄产业农机国产化替代

案例 甜菜种植也有“空军部队”

李少文是远近闻名的种植大户，每年种植面积都在 4,000 亩地以上。平常管理这些地块，全靠腿走、眼看，4,000 亩看完要两个星期，花费的时间不仅多，而且很多地方还查看不到，一旦管理不到位，就很容易造成单产的下降，弄不好就是白辛苦一年。自 2023 年开始中粮糖业大面积推广无人机巡田技术。除了能够代替人腿跑来跑去之外，在每个农技师的手机里都装有一套系统软件，能对回传的图像信息比对分析，评估作物长势状况（长势良好、轻度不良、重度不良）、土壤湿度、病虫害等信息。

李少文高兴的给还在上学的儿子打电话说，别看咱是种植户，咱也能调动“空军”！车里一坐，遥控一开，咱就能精准地判断哪里缺水、哪里要施肥！



甜菜种植的“空军部队”

案例 甘蔗“芯片”的传播者和守护者

长期种植甘蔗让基地土质变差，2020/2021 年度，中粮糖业甘蔗繁育基地扩繁比为 1:6，低于行业平均水平，经过一系列诊断，中粮糖业甘蔗糖业务制定改良土壤土质、改善田管方式、推行水肥一体化的“三步走”方案。

甘蔗糖业务农技师陆光艺通过试验，研究不同品种种植时间、土壤类型对产量和糖分的影响，筛选出最适合本

区域的品种桂糖 44 号。同时，公司大力推广水肥一体化技术，改造老旧输水管网、增设溶肥池、布局新型滴灌系统，适时、定量、定点精准灌溉施肥，更是总结出“种植期‘温长芽水长根’，拔节期‘肥长粗水长长’”的种蔗秘诀。2023/2024 年度，中粮糖业甘蔗良种扩繁比达到 1:12，处于行业领先地位。



甘蔗“芯片”的传播者和守护者

案例 崇左糖业以央企之力，护蔗农之利

受干旱影响，2024 年广西甘蔗种植面积较往年减少约 15%，甘蔗产量下降 20% 以上。春节过后，整个崇左市江州区蔗区仍有约 10 万吨的甘蔗得不到及时砍收，将造成蔗农经济损失。崇左糖业积极响应政府号召，秉持“宁愿工厂亏损，也绝不让一根甘蔗烂在地里”的理念，向政府请求独立收购江州区剩余的零散原料蔗，并出台《“蔗林豪杰榜”考核激励办法》，对进厂甘蔗结算量排名靠前的蔗农、运蔗司机分别给予电冰箱、

洗衣机、微波炉等实物奖励，累计投入资金 9.5 万元，奖励 70 人次，极大地调动蔗农的砍收积极性，促进蔗农加快砍收进度并提高砍收质量。崇左糖业通过应收尽收，确保面积 2 万多亩、10 万多吨的原料蔗顺利砍收进厂，有效避免因甘蔗滞销而导致蔗农收入下降问题，进一步体现公司对蔗农利益的关切，更彰显公司在关键时刻的责任与担当，为地方经济的稳定发展提供有力支撑。



崇左糖业对进厂甘蔗结算量排名靠前的蔗农、运蔗司机给予奖励



“三大员”服务体系赋能蔗农振兴

我们以“三大员”（宣传员、农技员、战斗员）为核心，充分发挥其专业优势，通过精准施策、下沉服务，巩固与蔗农“手心手背”的联系，切实提升甘蔗种植管护水平，保障原料供给质量，为糖业高质量发展提供了有力支撑。

角色定位	核心职能	服务场景
宣传员	政策解读 + 标准宣贯	榨前动员 / 技能赛事
农技员	技术下沉 + 精准指导	田间课堂 / 灾害应对
战斗员	质量督导 + 秩序维护	榨季攻坚 / 风险防控

以下是“三大员”服务蔗农的小故事，它们或许平凡，却充满了力量，是深化蔗农命运共同体建设的体现。

宣传员

政策引导，激发产业活力

“种甘蔗有补贴，保险还能兜底，大家放心干！”每次走村串户宣讲惠农政策时，宣传员陆海源都会不厌其烦地重复这句话。甘蔗产业受成本逐年升高影响，不少蔗农种植管理甘蔗的积极性减少。为了让政策红利真正落地，陆海源创新宣传方式，利用村屯微信群转发信息、通过甘蔗收购点宣传、与村屯干部下乡一对一宣传等，将甘蔗扶持政策宣传到每家每户，提高蔗农种蔗积极性和，坚定他们种植甘蔗的信心和决心。

农技员

科技赋能，破解种植难题

“甘蔗要高产，关键在科学管理！”这是农技员李方伟常挂在嘴边的一句话。他常年奔波在田间地头，手把手指导蔗农科学种植。过去，许多蔗农采用传统粗放式种植，导致甘蔗产量低、病虫害频发。李方伟带领团队推广“脱毒种苗 + 精准施肥 + 绿色防控”技术，使甘蔗亩产提高 10% 以上。

战斗员

实干担当，护航产业发展

甘蔗产业不仅靠技术和管理，更需要有人冲锋在前，解决蔗农实际困难。2024/2025 榨季后期仍然有合创、源浩、三友、广西田园综合体等 9 个种植大户超过 3 万吨甘蔗没能砍收完毕。原料人员即刻组成一对一的“战斗”服务队伍深入地头，与 9 名大户在一起，帮助种植大户寻找劳力 1,000 多人、联系收割机械 10 台，并且组织倒运车辆 35 台、运蔗车辆 100 台随时在地头等候装车。通过 7 天攻坚克难，圆满地帮助 9 名大户完成甘蔗砍收并运输进厂。

“三大员”不仅是技术的传播者、政策的解说员，更是产业发展的践行者。他们用脚步丈量土地，用汗水浇灌希望，让甘蔗产业真正成为农民的“甜蜜事业”，为产业发展注入强劲动力。未来，这支队伍将继续扎根基层，推动甘蔗产业向规模化、集约化、科学化迈进，让“甜蜜”之路越走越宽广！

案例 番茄公司《三选六不选》玩转“千亩良田”

在内蒙古自治区杭锦旗，种植户张雪云一直梦想着通过机械化种植来扩大自己的番茄种植面积，但在寻找适合机械化种植地块时遇到困难，番茄应该种植在土质肥沃、排水性良好、松软且深厚的地块中，张雪云找到的土地盐碱含量高，影响番茄亩产。中粮糖业番茄公司农技师崔忠建议张雪云参考《中粮糖业番茄订单农业选地手册》寻找土地。该手册是中粮糖业积累十五年种植经验编写的“选地宝典”，覆盖土壤肥力、水源、土壤性质、自然灾害等核心要素，番茄种植户“按图索骥”就可以选到合适的种植地块。

经过不懈努力，崔忠帮助张雪云找到合适的土地，从 2021 年的 170 亩到 2024 年的 1,500 亩，如今他逢人

就说，“多亏了中粮糖业，要不我咋能这么快就把每亩单产提高了 3 吨，去年收益超过了 200 万！”



中粮糖业番茄公司杭后工厂农技员崔忠和种植户张雪云在查看种植情况

案例 告别“四个一顿”，番茄采收从人工到机械

现在的番茄种植户是幸福的，因为在 2007 年以前，中国番茄采收全靠人工，每到采收季地里都是人，还有来自各地的劳务工。中粮糖业番茄公司种植户朱德军回忆，当时种番茄有“四个一顿”：番茄流汤（运输积压导致底层番茄破损流汤）流一顿，收购扣杂扣一顿，地头干粮吃一顿，回家老婆骂一顿。

2009 年，中粮糖业成为中国第一家大规模推动番茄采收机械化的公司。番茄还能机采？很多种植户并不相信。朱德军是第一个“吃螃蟹”的人，在中粮糖业的支持和帮助下，他种植的番茄全部用上了采收机，每

台番茄采收机每天可采收 100 亩地，相当于 150 人一天手工采摘量的总和，每亩地可节省采收费 340 元。从此以后，朱德军不用再一颗颗地弯腰采摘、一袋袋地肩扛装车，也不用在工厂门口排队一两天，熬夜交售番茄了。采收及时了、效率提升了、成本降低了、损失减少了，他的收入大幅提升，种植规模也越来越大，他很自豪的说：现在我们的腰杆终于挺直了！

番茄公司通过“引进——推广——统筹”三步联动，截至 2024 年，机械化采收率已达到 95%，有力推动番茄行业智能农机的规模化。



正在作业的番茄采收机



机械采收后成熟度一致，烂果率大幅减少



专题

数智农业引领产业发展



智慧种植信息系统

番茄公司稳步推进现代农业建设，积极推进“科技番茄”工程，开发运用“智慧种植信息系统”“智慧田管系统”“智慧采收拉运调度系统”，实现田间管理标准化、精准化，农机服务智能化，在智慧农业的强力助推下，可持续农业的理念落地生根。

智慧田管系统

番茄公司通过应用田间环境监测设备、无人机巡田、气象服务等方式，解决田间病虫害防治与水肥管理不到位、不及时的问题，让农技师巡田走得更深、看得更全、察得更细。同时整合分析种植过程中产生的数据，总结番茄生长规律，为建立番茄生长模型奠定数据基础。

苗棚智能化管理

在极早熟品种育苗大棚试点空气、土壤温湿度监测设备“看棚宝”，24小时监测育苗大棚温湿度，并将信息传递到电子热风炉和自动卷帘机，根据预设的温湿度要求，自动增温，替代人工夜巡，实现育苗的智能化管理

靶向病、虫害监测

试点运行虫情监测设备，针对危害番茄的靶向害虫进行引诱，每日定时远程拍照，通过系统识别功能进行识别计数反馈至专家团队，研究分析后下发防治措施，实现精准防虫，减少农民投入

无人机巡田

为农技师配备62台无人机，可以利用无人机高清摄像头查看番茄长势和草虫病害的发生情况，提高巡田效率，精准指导农民种植，提升农技师服务质量

智慧采收拉运调度系统

番茄公司通过原料综合信息平台，对各工厂产季原料收购量、排队时间、采收质量等信息进行统计分析，并进行全方位、全角度的展示，从而提升采收、拉运效率，缩短排队时间，减少固形物的流失，降低单产损失，原料交售平均排队时间缩短至不到6小时，打通一、二车间信息通道，极大保障了番茄新鲜度。



智慧采收拉运调度系统缩减拉运车队排队时间

智能农机

番茄公司试点无人驾驶北斗导航移栽机，铺膜移栽实现同轨作业，提高移栽质量与缓苗速度，移栽机可实现每公里偏差控制在2厘米以内，且移栽深度精准稳定在土壤8厘米处。通过无人驾驶系统，降低驾驶员劳动强度的同时便于驾驶员实时查验移栽质量，发生异常情况可及时对农机进行精准调控。

种子研发

番茄公司是中国番茄产业唯一一家“育、繁、推、用”一体化的企业，拥有1个数智育种实验室和3个育种研发基地。公司解决进口“卡脖子”问题，累计培育35个具有自主知识产权的品种，精准对接市场需求，从风味、营养、口感、色泽等方面开展定向研发。



行稳致远 共筑公开透明的未来

时代指引

完善中国特色现代企业制度，打造更多世界一流企业。深入实施国有企业改革深化提升行动，做强做优主业，增强核心功能、提高核心竞争力。

——2024 年国务院政府工作报告

我们的担当

中粮糖业落实“两个一以贯之”，不断完善公司治理，加强全面风险管理，恪守商业道德，依法合规经营，坚持反垄断与反不正当竞争，切实维护投资者利益，持续增强企业发展质量和效益。

我们的行动

- 以高质量党建引领保障企业高质量发展
- 完善公司治理
- 强化内控管理，防范各类风险
- 加强反腐败建设，恪守商业道德
- 坚持依法合规经营，推进反垄断和反不正当竞争
- 切实保障所有股东尤其是中小投资者对公司重大事项和经营管理情况的知情权

我们关注的 SDGs





党建引领发展

中粮糖业持续深入学习贯彻党的二十大精神，巩固拓展主题教育成果，扎实系统开展党纪学习教育，持续加强党的建设，持续打造企业党建“四个工程”（政治工程、人心工程、价值工程、系统工程），深化提升基层党建“有形化、有效化”水平，强化全面从严治党从严治企，高标准推进中央巡视整改，持续强化使命担当，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实以高质量党建引领保障企业高质量发展。中粮糖业实施党建项目化建设，推动党建资源转化为发展优势，以党建工作助推业务高质量发展。

案例 红色引擎驱动降本增效，助力崇左糖业高质量发展

崇左糖业动力车间供水工段 3 台罗茨鼓风机持续运行 12 年，年均单台维修费 2.5 万元，且设备故障频发，设备维护成本高。多机并联时转子卡死跳闸率高，轴承区域温度超 100°C，运行风险高。噪音达 100 分贝，机房温度高于 45°C，环境压力大。噪声污染面临处罚风险，能耗指标持续超标，环保难达标。

动力车间供水工段为解决“三高一难”突出的问题，充分发挥党支部和党员的作用，实施党建项目化建设。建立“支委包保+党员突击”双机制，支委会实施“月调度、周推进”。每月召开支委会讨论项目进度及难点。组建党员技术攻坚组，从项目立项、制定项目实施方案、材料验收到项目安装、过程质量、进度跟踪、竣工验收、数据跟踪对比分析各环节均由支部党员带头完成，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用。在设备安装阶段，面临现场入口窄小等难题，支部书记带领支部成员现场讨论确定安装方式，协助施工方共同完成设备安装。项目完成后运维成本节约 7.5 万元，年节约电力 21 万度，噪音降至 70 分贝，进一步改善了员工的工作环境。

优化公司治理

治理架构

中粮糖业严格遵守《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》以及监管机构的相关要求，结合公司实际发展情况，优化完善公司治理结构，持续提升企业现代化治理水平，构建了以股东大会、董事会、监事会和管理层为核心的公司治理结构和运转机制，持续推进公司治理工作有序开展，确保各治理主体能够合规、高效履职，不断提高治理能力。

股东大会

公司聘请执业律师出席股东大会，进行确认和见证，保证股东大会的合法有效性，切实维护全体股东、特别是中小股东享有的平等地位，确保所有股东都能够充分行使自身的合法权益。中粮糖业按照股东大会决议及授权，本着对全体股东负责的态度，对股东大会审议通过的各项议案和事项及时办理，确保股东大会各项决议顺利执行。

召开股东大会

3 次

审议议题

19 项

董事会

中粮糖业强化董事会建设，配齐建强董事会，逐步构建“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的法人体系，形成符合企业运营实际的董事会运作机制。董事的选择均符合《公司章程》和相关法律法规的规定，全体董事均能够认真、负责地履行职责。公司董事会秉承诚实守信、规范运作的原则，按照《董事会议事规则》相关要求召集、召开会议，审议决策重大事项议题，所有董事均能亲自出席会议并对所有议题发表意见，为促进公司科学决策和加快发展发挥积极作用。2024 年，中粮糖业修订完善《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事工作制度》等多项制度，各项制度相互衔接、相互对应，从不同维度和层面为董事会履职行权，推进规范运作提供了制度保障。

中粮糖业第十届董事会由 8 名董事组成，包含 3 名独立董事，1 名女性董事。公司独立董事由国内知名高校教授组成，具备法律及财务等专业知识，对议题进行前置研究和决策把关，为董事会发挥作用提供了坚强的履职保障。中粮糖业董事会下设战略与投资委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及 ESG 委员会共计 5 个专委会。根据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》以及中粮糖业《董事会专门委员会实施细则》要求，除战略与投资委员会、ESG 委员会外，其他专委会委员由独立董事构成。公司外部董事专业背景多元、从业经验丰富，熟悉公司业务。为更好地发挥外部董事对公司发展的促进和桥梁纽带作用，董事会定期组织外部董事赴工厂实地调研，为公司在科技创新、人才培养、进一步促进上市公司高质量发展方面提供帮助和指导。对外部董事提出的意见建议，董事会办公室通过编制调研报告向经理层反馈，有力增强董事会权威性和有效性。

同时，中粮糖业注重董事会多元化建设，近年来提名委员会在董事会人员结构的遴选与聘任方面，采用董事会成员多元化政策方针，注重从性别、年龄、文化、教育背景、专业、行业、管理经验、技能、知识及服务任期等多方面综合考虑董事会成员的组成，以期更加充分发挥董事会有效性，从而对企业运营发展方向有更强的的指导和引领，同时促进董事会决策更加科学化。

另外，公司还注重对董事会有效性评估，提名委员会于 2025 年 4 月 23 日审议通过了《董事会有效性评估议案》，综合上市公司相关规则以及公司董事会人员结构情况，检讨董事会多元化政策及其执行情况以确保其有效性。

召开董事会	审议议题	女性董事占比	独立董事比例
9 次	51 项	12.50%	37.50%
董监高年龄标准差	董事会成员平均任期	召开专门委员会	审议议题
7.74 岁	2.63 年	14 次	12 项
董事会成员出席率	参与少于 75% 会议的董事人员为	独立董事任期超过 6 年的人数占比为	独立董事任期超过 9 年的人数占比为
100%	0 人	0%	0%
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比		
0%	0%		



监事会

召开监事会

4次

审议议题

8项

职工代表监事

2名

中粮糖业公司监事会对公司财务、董事和高级管理人员执行公司业务的行为进行监督，以维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，监事会由3名监事组成，秉承诚实守信原则，对公司日常经营、财务管理等方面认真开展监督工作。

高管薪酬管理

为确保实现可持续发展目标，中粮糖业将高管人员的薪酬考核与公司可持续发展和 ESG 绩效相挂钩，将公司环保、安全、商业道德等考核指标纳入高管薪酬考核因素，激发公司高管人员的积极性和责任感，促进高级管理人员对可持续发展工作尽职尽责，切实推进公司可持续发展战略目标的实现。

深化国企改革

中粮糖业旗下崇左糖业扎实推动“科改示范行动”改革发展，在加强党的建设、完善公司治理体制机制、强化市场化激励约束机制、健全市场化选人用人机制、激发科技创新动能和科改综合成效等方面取得长足进展，全面完成各项科改任务，企业治理水平和效能得到明显提升。2024年，崇左糖业在中央企业“科改示范行动”2023年度专项考核中获评“优秀”。崇左糖业持续深化改革，向创新要价值，向改革要活力，全力打造国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵。

强化风险管控

公司坚持底线思维，强化内控管理，防范各类风险，多维度完善大风控体系，持续提升风险预警和精准防控能力，及时有效防范化解重大风险，确保企业稳健发展。2024年，中粮糖业董事会“审计委员会”升级为“审计与风险管理委员会”，在原有审计委员会的职能基础上，新增风险管理委员会职能。

中粮糖业重视税务管理，建立健全税务风险管理体系，对公司税务风险进行整体控制，逐步梳理搭建税务风险指标体系，借助指标分析提前识别税务风险，加强公司的税务及风险管理工作，规范税务管理流程，合理控制税务风险，防范税务违法行为。同时，中粮糖业坚持依法治企，推进法治建设，构建系统完备的法治工作体系，以法治护航公司高质量发展。并加强合约管理、防范经营风险、规避履约风险。

恪守商业道德

中粮糖业不断加强党风廉政建设和反腐败工作，系统梳理廉洁风险，完善内控制度，优化业务流程，加强对重点领域的风险管控，多渠道开展廉洁从业和反腐败培训，积极营造风清气正的工作氛围，持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”机制建设向纵深发展，为公司高质量发展提供坚强的纪律保障。中粮糖业对自身生产运营和供应链中的腐败、贿赂等行为零容忍，制定《商业伙伴合规承诺书》《廉洁承诺书》等规范制度，对全体员工和商业伙伴的反腐败监督全覆盖。同时，中粮糖业畅通信访举报渠道，通过线上线下相结合的方式，广泛接受监督。建立保密和奖励机制，依法保护举报人的权益。

反垄断与反不正当竞争

中粮糖业依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的要求，制定《反垄断与公平竞争合规管理办法》，进一步规范公司和利益相关方的行为，共同构建诚信、合规的商业环境。同时，公司先后参与《欧盟 FSR 调查应对》《打造渠道合规管理新体系》《企业经营视角下的反垄断自查实务剖析》等反垄断与公平竞争领域的专业培训，对标学习先进管理经验，以更好地开展反垄断与公平竞争的合规工作。

2024年，中粮糖业针对全体员工、合规管理人员、各下属公司合规工作负责人，先后开展了4次以“合规价值、合规体系建设、反垄断与公平竞争专项重点领域合规”为切入点的普法培训，营造良好的合规与公平竞争政策学习氛围，切实提高市场交易、反不正当竞争领域的合规管理水平。

信息安全管理

中粮糖业注重信息安全管理，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规。持续推进网络安全建设，以网络安全、信创为目标，基础设施建设服务于应用层建设、聚焦技术应用创新，推进从根本上解决本质安全问题，实现网络安全的可掌控。

2024年，中粮糖业组织召开公司网络安全及信息化项目管理专项会议。组织公司员工、单位责任人签署《个人信息安全检查单》及《单位信息安全检查单》，及时发布《关于部分系统漏洞隐患整改情况的通报》《对钓鱼邮件攻击警示的通知》等，提升员工信息安全意识。强化网络安全管理，持续完善各应用系统信息安全防护。



专题

做投资者值得信赖的伙伴



作为一家上市公司和央企控股的行业龙头企业，中粮糖业高度重视信息公开和投资者需求，积极落实国务院国资委和监管机构关于信息披露的各项要求，始终将信息披露作为对外传递企业价值的重要渠道和履行社会责任的关键一环，致力于打造让投资者听得懂、看得清、有信心的上市公司。

中粮糖业持续提高信息披露质量，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露事务管理制度》等相关法律法规和监管规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时和公平，不断强化信息披露的规范性，在满足强制性披露要求的基础上，积极披露环境、社会责任、公司治理及经营信息，帮助投资者更便捷、更有效地了解公司经营情况，切实保障所有股东尤其是中小投资者对公司重大事项和经营管理情况的知情权，确保所有投资者获得信息的机会平等。同时，中粮糖业始终以投资者需求为导向，披露的信息内容简明清晰、语言通俗易懂，持续提高信息披露的有效性。

中粮糖业安排专职专岗开展投资者关系管理，不断完善投资者管理制度与体系，积极开展投资者关系维护和投资者交流活动，通过分析师会议、“上证 e 互动”、投资者热线、IR 邮箱等多种形式与投资者积极互动，积极推进与机构投资者沟通交流活动，认真听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，为市场和广大投资者搭建畅通无阻的沟通桥梁。

2024 年 10 月 9 日，上海证券交易所公布沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作评价结果，中粮糖业获评最高等级 A 类（优秀）评价，彰显了证券监管机构对中粮糖业在治理运作规范、信息披露、投资者关系维护等方面工作的高度肯定。

未来，中粮糖业将继续坚守初心使命，深耕主责主业，持续提高信息披露透明度，增进与资本市场的交流互动，以实际行动助力高质量发展迈上新台阶，致力于做投资和值得信赖的伙伴。

组织业绩说明会和集体接待日

4 场

发布临时公告及上网文件

79 份

现金分红比例

76.15 %

发布定期报告

4 份

现金分红金额

13.05 亿元

2005—2024 年末累计现金分红

53.38 亿元





展望未来

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是全面深化改革推向纵深的关键之年。站在新的起点上，中粮糖业将始终坚持“甜蜜有你，未来有你” ESG 战略，构筑诚信合规的经营环境，不断探索低碳发展路径，为股东、客户、消费者、合作伙伴、员工和社会创造更多的价值，推动企业可持续发展。

探索绿色低碳发展路径。我们坚定不移走绿色低碳发展之路，持续健全环境管理体系，推动清洁能源利用，加大节能技术投入，提高资源利用效率，进一步推进生态环境和生物多样性保护，多维度探索守护生态环境的有效路径，助力美丽中国建设，为构建人类命运共同体贡献中粮糖业智慧。

携手各方共创美好未来。我们坚守品质理念，恪守品质承诺，专注产品创新与服务升级，以值得信赖的安全和质量保障回馈客户与消费者。秉承互利共赢理念，携手供应链合作伙伴实现共同成长，带动产业链高质量发展。坚持以人为本，与员工携手并进，相互成就，打造幸福职场。心怀大爱，履行社会责任，与全社会共享发展成果，持续行善利他，助力实现人民对美好生活的向往。

构筑诚信合规经营环境。我们以良好的公司治理为基石，持续加强公司治理结构建设，完善董事会、监事会和高级管理层职责分工和制衡机制，强化内部控制体系建设，规范财务管理和业务流程，不断提高风险防范能力。深化实施 ESG 战略，持续推进公司 ESG 体系建设，大力开展 ESG 管理提升计划，夯实公司可持续发展管理基础，打造公司综合价值创造力与责任竞争力，实现高质量发展。

新的一年，我们将继续紧跟党和国家政策指引，深入贯彻党的二十大精神，做好“十四五”规划收官工作，做好“十五五”规划谋篇布局，坚定不移地走可持续发展之路。我们将坚持绿色、低碳、循环的发展理念，与各利益相关方合作，在构建新发展格局中贡献中粮糖业力量。我们将积极拥抱变局与未知，回馈社会，踔厉前行，朝着“世界领先大糖商”的企业愿景稳步迈进。



指标索引

目录	GRI Standards 对标	联合国可持续发展目标 (SDGs)
关于本报告	2-2、2-3、2-16、2-19	
责任寄语	2-11、2-22	
走进中粮糖业	2-1、2-6、2-7、201-1	 
可持续发展管理	2-16、2-29、3-1、3-2、3-3	
生态先行，共赴持续发展的未来	302-1、302-3、302-4、303-2、303-4、303-5、304-3、305-1、305-2、305-3、305-7、306-3、306-4、306-5	    
携手并进，共绘温暖友爱的未来	2-6、2-7、2-19、2-27、401-2、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、404-1、404-2、405-1、413-1、413-2、414-2、416-1、417-1	         
行稳致远，共筑公开透明的未来	2-9、201-1	
展望未来	2-23	
指标索引	2-16	
关键绩效表	2-7、201-1、302-1、302-3、302-4、305-4、403-9	



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2024 年
营业收入	亿元	324.97
资产总额	亿元	201.03
净资产	亿元	117.64
归属于上市公司股东的净利润	亿元	17.13
每股收益	元 / 每股	0.8011
科技研发投入	万元	5,654.04
科技研发投入占比	%	0.17
科技人才	名	233

社会绩效

指标	单位	2024 年
对外捐赠、公益项目总投入	万元	827.88
食品质量风险排查覆盖率	%	100
OEM 工厂合规率	%	100
产品质检合格率	%	100
产品检测覆盖率	%	100
投诉办结率	%	100
产品召回率	%	0
中层及以上管理人员女性占比	%	25
员工新进率	%	3.30
员工流失率	%	3.12
残障员工占比	%	1
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
安全培训覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
员工性别构成	男性	72.57
	女性	27.43

指标	单位	2024 年	
员工年龄构成	30 岁以下	%	16.40
	31-40 岁	%	35.20
	41-50 岁	%	25.05
	51 岁以上	%	23.36
员工学历构成	博士	%	0.11
	硕士	%	3.31
	本科	%	21.26
	大专	%	28.81
	中专 / 中技	%	23.87
	高中及以下	%	22.64
员工专业构成	生产人员	%	67.39
	销售人员	%	3.77
	技术人员	%	8.40
	财务人员	%	3.89
	行政人员	%	4.26
	其他	%	12.29
员工地域构成	中国大陆地区	%	96.23
	海外地区	%	3.77
供应商总数	家	27540	
供应商本地化比例	%	99.98%	
本地化采购比例	%	100%	
累计参与制定国家标准	项	16	
累计参与制定行业标准	项	21	
参与制定食糖、番茄行业标准	项	6	
参与制定食糖、番茄团体标准	项	9	
甜菜机械化种植占比	%	100	
甜菜机械化采收占比	%	100	
番茄机械化种植占比	%	90	
番茄机械化采收占比	%	95	



环境绩效

指标	单位	2024 年
“零碳工厂”数量	家	3
国家级绿色工厂	家	7
环保投入	万元	8,658
环保投入占营业收入比例	%	0.27
发生超标排放事故	件	0
组织环保培训	场次	59
参与环保培训人员	人次	3,545
综合能耗	万吨标煤	66.21
外购电力	兆瓦时	157,718
天然气使用量	万立方米	1,192.9
生物质使用量	吨标煤	166,615.40
外购蒸汽	百万千焦	2,309,445
非化石燃料消耗强度	吨标准煤 / 万元产值	0.12
新鲜水用量	万立方米	658.09
循环用水量	万立方米	17,280.45
循环水用量占比	%	95.24
水资源消耗强度	吨 / 万元产值	4.79
水资源重复利用率	%	96.37
替代水源（即中水、雨水、污水）的用水量百分比	%	1.13
废水排放量	万吨	961.2
减排污水量	万吨	7.80
每百万营收废水排放量	吨	295.78
化学需氧量	吨	699.75
减排 COD（化学需氧量）量	吨	11
每百万营收排放的 COD（化学需氧量）	吨	0.022
氨氮排放量	吨	57.79
每百万营收氨氮排放量	吨	0.0018

指标	单位	2024 年
无害废弃物排放量	吨	850,933
有害废弃物排放量	吨	115.74
有害废弃物排放强度	吨 / 亿元产值	0.84
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	0.0036
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	26.18
一般工业固废处置量	吨	839,633
危险废物处置量	吨	96.03
每百万营收废弃物回收利用总量	吨	17.85
回收再利用的废弃物占比	%	68.2
回收再利用废弃物总量	吨	580,078
废气排放	万立方米	951,723
二氧化硫排放量	吨	700.16
二氧化硫排放强度	吨 / 亿元产值	5.10
氮氧化物排放量	吨	1,444.06
氮氧化物排放强度	吨 / 亿元产值	10.51
颗粒物排放量	吨	181.27
颗粒物排放强度	吨 / 亿元产值	1.32
氨	千克	0
每百万营收氮氧化物排放量	千克	44.44
每百万营收硫氧化物排放量	千克	21.55
每百万营收悬浮粒子与颗粒物（PM）排放量	千克	5.58
每百万营收挥发性有机化合物（VOCs）排放量	千克	0
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	153.10
温室气体排放（范围一）	万吨二氧化碳当量	118.46
温室气体排放（范围二）	万吨二氧化碳当量	34.64
温室气体减排量	万吨	46.96
温室气体减排强度	吨 / 万元产值	0.34



本报告采用环保再生纸制作

有你才甜蜜
Sweet, because of you.



中粮糖业
COFCO SUGAR
自然之源 重塑你我

地址：北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F

电话：010-85631055

传真：010-85631055

网址：www.cofcotunhe.com

邮箱：ir.sugar@cofco.com



欢迎扫码，立享甜蜜