

北京金山办公软件股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

北京金山办公软件股份有限公司（以下简称“公司”或“金山办公”）践行以投资者为本的理念，以高质量发展和增厚股东回报为行动路径，结合公司战略规划、生产经营等公司情况，公司于 2024 年 3 月 21 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司切实履行 2024 年度行动方案有关内容，积极开展和落实相关工作。

2025 年，公司为能更好地延续上述方面取得的良好成绩，特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），对 2024 年方案执行情况进行总结，并制定能进一步提高公司经营质量，继续增强投资者回报，不断提升投资者获得感，持续提升公司治理水平，最终实现公司持续高质量发展。

一、聚焦主业稳健经营，以高质量发展铸就价值投资基础

2024 年度，公司实现营业收入 512,084 万元，同比增长 12.40%；归属于母公司所有者净利润 164,508 万元，同比增长 24.84%；归属于母公司所有者扣除非经常性损益净利润 155,634 万元，同比增长 23.30%。主营业务中，WPS 个人业务收入 328,329 万元，同比增长 18.00%；WPS 365 业务收入 43,650 万元，同比增长 149.33%；WPS 软件业务收入 126,795 万元，同比下降 8.56%；其他业务收入 13,172 万元，同比下降 37.17%。

2025 年，公司经营稳中有进，继续围绕“多屏、云、内容、协作、AI”核心战略方向，持续加大在协作与 AI 领域的研发投入，以创新驱动产品迭代升级，打造更贴合用户需求的产品体系，不断提升公司在智慧办公领域的市场竞争力及行业影响力。

二、坚持技术立业，根植创新基因，深耕产品成就价值

2024 年度，公司研发投入 16.96 亿元，同比增长 15.16%，研发费用率约 33%。研发人员共计 3,473 人，同比增长 12.50%，占总员工数比例约 67%。

公司将大模型与全线产品深度耦合，利用“AI 网关”统一管理不同大模型能

力，顺利解决了各家大模型的兼容问题，实现不同功能背后的大模型精准适配。同时，公司聚焦办公场景自主研发模型，打造场景化智能最优解：基于政务大模型打造的 WPS 公文模式，实现公文全生命周期智能管理——从智能拟稿、交互式改写，到一键排版及要素校验，支持通知/报告/议案等标准公文模板，并延伸至标书、合同审核、论文撰写等专业场景；自研文生图大模型通过海量数据预训练和高质量数据精调，展现了卓越的控制力和处理速度，更贴合办公场景需求，应用于演示生成场景后，用户采用率持续增长。

公司统一多屏体验差异，并重新定义大屏生产力。公司逐步实现了 PC 大屏、平板、移动小屏和 Web 内核的一致性，新功能上线同步更新至所有平台，为用户提供无缝衔接的办公体验。同时，公司根据平板具有的移动、PC 双重属性，重塑平板生产力，将完备的编辑功能引入平板设备，拓展平板的办公应用场景。公司还与华为深度合作，推出 WPS 鸿蒙版，同时实现 PC 端与移动端架构统一，打造多平台账号一体化、跨端调用、跨屏协同等流畅体验，为未来跨设备办公的深度融合奠定了坚实基础。

公司围绕政企客户产品落地需求，升级迭代私有云版本，降低协作办公平台部署门槛、支持 AI 产品适配、兼容国产化软硬件，并满足大型企业安全可控、开放赋能的要求。升级后的私有云版本采用高度集成服务架构设计，降低了产品运行的硬件门槛；新增可视化部署及运维平台，大幅缩短产品部署时间，降低维护难度，提升系统稳定性；新增 AI 硬件资源管理，支持政企客户私有化适配 AI 产品及服务；兼容主流信创计算单元和操作系统，并可利用公司推出的适配工具对接信创数据库；完善身份认证管理系统，提供统一的 WPS 365 API，助力公网应用迁移，为客户自身项目集成与定制提供开放接口。

2025 年，在 AI 应用领域，公司将持续推动创新，提升整体体验，探索新的办公应用形态。公司将继续利用 AI 改造现有功能，推动办公场景智能化升级。同时，公司希望通过前沿技术为企业提供更灵活的解决方案，增强私域数据应用能力，提升客户的智能化水平。预计未来公司在 AI 领域的影响力将不断扩大，用户规模和活跃度将持续提升。在协作办公领域，公司将不断提升 WPS 365 产品的功能和性能，满足企业多样化需求，实现市场占有率的不断提升。公司将继续保持开放性等优势，进一步提升用户体验，确保产品始终与用户需求紧密结合，

为用户提供融合 AI 能力的一站式办公平台。同时，公司将加强市场推广，提升品牌知名度和影响力，积极拓展生态合作，满足更广泛的市场需求。公司将海外市场视为重要的战略领域和新的增长引擎。公司核心产品将朝国际化的方向迈进，持续优化国际版产品的功能及服务，围绕海外用户提供更加符合其本土化需求的产品及服务，更好地满足不同文化背景下的客户需求，提供精准的服务。加大对海外市场的拓展力度。公司将进一步加强海外市场的战略规划，不断提升公司的国际竞争力，确保在全球竞争中保持领先地位。

三、共享发展红利，以实质增长回报投资者

公司高度重视对投资者的合理投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。截至 2024 年 6 月底，公司 2023 年年度利润分派完毕，每股派发现金红利 0.87957 元（含税），共计派发现金红利 4.06 亿元。2019 年度至本公告披露日，公司已累计现金分红合计约 15.81 亿元（含以现金方式回购股份计入现金分红的金额）。

2025 年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，并积极探索一年多次分红、中期分红、预分红等方案，增强投资者价值获得感。

四、以奋斗者为本，构建义利共生的人才战略

2024 年 3 月，公司发布 2024 年限制性股票激励计划（草案），拟向激励对象授予不超过 100.00 万股限制性股票，约占激励计划草案公告时公司股本总额的 0.22%。5 月，向 157 名激励对象首次授予 79.80 万股限制性股票，约占激励计划公告授予时公司股本总额的 0.17%。预留部分不超过授予权益总额的 20.00%，对应预留授予股数为 19.90 万股，约占激励计划草案公告时公司股本总额的 0.04%。

公司自 2021 年以来，积极启动实施股票激励计划，制定更为精准的业绩考核指标，实施考核管理办法对员工进行严格考核。确保被激励对象与公司、股东方利益保持一致，形成良好的共担共享约束机制。截至 2024 年底，总共对符合

条件的激励对象授予 199.53 万股，激励范围达 492 人次。2025 年，公司将持续优化以市场为导向的薪酬绩效评价体系，进一步强化管理层及核心技术人才薪酬与公司整体战略规划及业绩的关联度，强化考核评价，激发组织人才活力与效能，推动公司往更高质量发展。

五、关注政策导向，强化治理能力，积极发挥关键角色职责

2024 年 2 月 1 日，公司披露《金山办公关于推动公司“提质增效重回报”行动方案的公告》(公告编号:2024-003)，公司控股股东 Kingsoft WPS Corporation Limited、实际控制人雷军先生及其一致行动人求伯君先生承诺自公告发布之日起未来 3 个月内不以任何方式转让或减持其持有的公司股份；承诺期内如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股、增发等产生的股份，亦遵守上述承诺。

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，在实际控制人雷军先生的倡议下，公司于 2024 年开展了以自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份。公司于 2024 年 1 月 31 日召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司拟以集中竞价交易方式使用不低于人民币 5,000 万元(含)，不超过人民币 10,000 万元(含)的自有资金回购公司人民币普通股(A 股)股票，用于实施员工持股计划或股权激励计划，回购价格不超过人民币 380 元/股(含)，回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。截至 2024 年 7 月 18 日，公司完成回购，累计回购公司股份 461,483 股，占公司总股本的比例约为 0.0998%，回购金额达人民币 100,019,166.40 元(不包含交易佣金等交易费用)。

同时，同样基于对公司未来发展的信心以及对公司长期投资价值的认可，公司董事、总经理章庆元先生于 2024 年 7 月 2 日通过上海证券交易所交易系统竞价交易方式累计增持公司股份 25,000 股，占公司总股本的 0.0054%，合计增持金额 4,986,031.35 元(不含交易费用)。根据市场情况，不排除未来有继续增持公司股份的情况。

2025 年，公司会始终关注市值健康度与投资者回报率，适时以回购或主动增持等方式，维护公司在资本市场上市值稳定。

六、合规严谨，多元并行，切实做好投关管理工作

2024 年度，公司继续重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

2025 年，公司将持续通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动等多种方式及交流平台，提升中小投资者沟通便捷度；有效利用企业自媒体、进门财经等线上平台，为投资者提供更快速、便捷、多样化交流渠道，建立起投资者与公司之间双向沟通的桥梁；积极参加境内外卖方机构组织的策略会，与各类投资者进行面对面交流，并根据投资者需要，安排公司现场调研、反路演等多种形式的沟通会；安排一系列投资者关系活动，包括投资者接待日/业绩说明会，由董事长/总经理带队参加与投资者的交流互动。建立内外部快速反馈机制，深入了解投资者的实际诉求及合理建议，并及时做出回应，同时保障将重要调研纪要及时挂网，切实尊重与保护投资者权益的原则。

截至本公告披露日，公司已根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、部门规章、规范性文件等的有关规定，公司董事会审议并通过《金山办公舆情管理制度》《金山办公市值管理制度》，为提高应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益以提高公司质量为基础，为提升公司投资价值和股东回报能力。

北京金山办公软件股份有限公司

2025 年 4 月 1 日