

公司代码：603062

公司简称：麦加芯彩



麦加芯彩新材料科技（上海）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议，公司2024年度利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利10.80元（含税）。截至2025年3月21日，公司总股本108,000,000股，扣除回购账户2,087,340股之后，本次参与分配的股份数量为105,912,660股。以此计算，本次合计拟派发现金红利114,385,672.80元（含税）。本年度公司现金分红总额（含中期已实施分配的现金红利59,423,224元）173,808,896.80元，占当期归属于上市公司股东净利润的82.43%。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	麦加芯彩	603062	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	崔健民	
联系地址	上海市嘉定区马陆镇思诚路 1515 号	
电话	021-3990 7772	
传真	021-5915 0001	
电子信箱	ir@megacoatings.com	

2、报告期公司主要业务简介

公司致力于工业涂料的研发、生产和销售。根据《国民经济行业分类》，公司所在涂料行业属于“C 制造业”大类下“(C26) 化学原料和化学制品制造业”下辖的“化学原料和化学制造业的涂料制造 (C2641) 行业”。

公司致力于开发、生产和销售一系列的环保型、高性能、特殊功能涂料产品，利用科学技术为客户提供可持续的解决方案及相关的工业涂料产品和服务。经过多年的努力，公司已成为全球排名前列的集装箱涂料供应商以及国内风电防护涂料及风电叶片涂料的领导品牌。同时，公司涂料产品也应用于桥梁、钢结构、风电塔筒等领域，并稳步向光伏、船舶、海工、储能、电力、数据中心等领域拓展。

2.1 全球涂料行业市场容量及竞争格局

根据 Fortune Business Insights，2023 年全球涂料市场规模为 2,065.6 亿美元，预计从 2024 年 2,173.6 亿美元增长至 2032 年 3,039.7 亿美元，复合年均增长率 (CAGR) 为 4.5%。从全球涂料行业的竞争格局来看，市场集中度呈现持续上升趋势。根据涂料行业专业财经媒体《涂界》发布的数据，2023 财年全球涂料行业前 100 强企业的累计销售收入占全球涂料总收入的 62.83%，较上一财年提升了 3.18 个百分点。其中，前 10 强企业的市场份额达到 44.10%，同比增加了 2.57 个百分点，显示出行业资源进一步向头部企业集中的趋势。

全球排名居于前列的企业分别为宣伟 (Sherwin-Williams)、PPG 工业、阿克苏诺贝尔 (AkzoNobel)、立邦涂料 (Nippon Paint) 以及立帕麦 (RPM International) 等国际巨头，前 10 强企业中，来自美国的公司占据了 4 席，荷兰、新加坡、德国、印度、日本、挪威均占据 1 席。在 2023 年全球涂料前 100 强企业中，共有 26 家中国企业上榜，较 2022 年相比未变。

2.2 国内涂料行业市场容量及竞争格局

根据中国涂料工业协会发布的数据，2024 年，中国涂料行业总产量 3,534.1 万吨，较上年同期降低 1.60%；主营业务收入总额为 4,089.03 亿元，较上年同期同比增长 1.56%。总体来看，2024 年中国涂料行业运行基本保持稳定，但产业链供需关系、细分领域增速、进出口等特征变化明显。根据该协会对 2024 年前三季度工业涂料的发展情况说明，工业涂料中的汽车涂料、运输装备涂料、集装箱涂料、船舶涂料及海洋装备涂料等高性能涂料增加较快，呈现好的发展趋势。

从竞争格局来看，相较于全球市场，中国涂料市场集中度较低，2023 年中国涂料前 100 强企业占全国涂料总收入比例的 38.71%，较往年增长 4.8 个百分点，前 10 强企业占全国涂料总收入 21.58%，较前一年增加约 3.48 个百分点，行业集中度有所提高。目前国内涂料市场分散，呈现差异化竞争格局，主要是因为国内涂料行业细分领域产品种类众多，不同领域之间存在较大的技术壁垒或一定的渠道壁垒。

2023 年，国际涂料企业仍然在中国本土占据了相对较大的市场份额，中国涂料市场前 10 强

企业中，外资企业占据 7 席，本土企业 3 席，未发生变化；中国涂料市场前 100 强企业中，外资企业上榜数量为 19 家，外资企业销售收入占前 100 强总销售收入的 50.83%，而本土企业 81 家，占前 100 强总销售收入的 49.17%，较往年减少 1.58 个百分点，中外企业差距略有扩大，显示外资涂料企业的业务多元，抓住了高端涂料的市场扩容机会，在 2023 年表现较本土企业更好。

综上，我国涂料整体市场空间广大，但市场分散，对于国内涂料企业仍有发展空间。

2.3 公司所处细分领域市场容量及竞争格局

工业涂料在汽车、船舶海运、能源发电、运输设备、电子信息、航空航天、石油天然气、采矿等众多领域均有广泛应用，各行业对工业涂料在防腐、防护、美观等方面的需求不断提高，有力地促进了市场发展，随着全球经济的持续复苏和制造业的转型升级，预计工业涂料的需求量将保持稳定增长。在工业涂料领域，市场格局较为分散，市场集中度仍然较低，但在部分领域，外资品牌占据较大市场份额。从品牌来看，全国工业涂料市占率前十的企业中，国际品牌占据主流，而国内企业的突破只能选择在某些领域逐步突破外资垄断的格局。

得益于公司的产品质量、创新能力、服务水平，公司在风电领域和集装箱领域均处于市场领先水平。

2.4 行业趋势

2.4.1 涂料环保性要求增加

国内外的涂料产业政策都对涂料环保性能提出了越来越严格的要求，各国政府正加强对涂料中挥发性有机化合物（VOC）及其他有害物质的监管力度。欧美国家对 VOCs 的控制起步较早，如美国的《大气清洁法》（Clean Air Act）、欧盟的《欧洲清洁空气计划》、日本的《大气污染防治法》与《生活环境保护条例》以及澳大利亚的《国家 VOCs 减排计划》，都对 VOCs 的排放标准和排放源进行了限制，并且多次修改、补充，日趋严格。此外，欧盟透过对化学品管理的 REACH 法规进一步提高环保要求。中国政府在环境保护方面积极作为，《中国涂料行业“十四五”规划》中明确指出，涂料及相关行业发展过程中面临的环保问题主要有：VOCs 排放、三废超标排放、重金属污染等。涂料行业通过消除过剩的产能、优化工业结构、提高效率和创新能力等方式，争取到“十四五”末基本实现“碳达峰”。随着全球各国环保政策法规日益趋严，一系列降低 VOCs 的环保政策的实施促使涂料厂商加大环保产品的研发投入，涂料产品将由传统的油性涂料逐步向高固体分、水性涂料和粉末涂料等环境友好型涂料转变，以满足法规要求并适应市场对绿色产品的需求。

2.4.2 涂料功能性要求提高

随着涂料市场和新型材料的发展，下游客户对涂料的功能化要求越来越高，涂料企业必须立足于下游客户的细分需求，提供个性化的涂料产品。

对于风电行业，主机的大型化和低成本趋势将驱使叶片转型为大型化和轻量化产品。风电叶片大型化使得其叶片前缘线速度不断提升，更容易受到雨滴、冰雹、盐雾、沙石等粒子的侵蚀，

破坏叶片的气动特性，从而影响叶片的性能和机组出力。为维持风机的发电效率，减少停工和维修，延长叶片的使用寿命，下游行业对风电叶片防护材料提出了更高的防护等级要求。

此外，由于海上风电可以避免占用土地资源等问题，对于沿海经济发达省份，海上风电是其大力发展的新能源种类。由于海上风电面临风力大、湿度高、盐度高等问题，且检测、维修成本远高于陆上，因此海上风电对涂料强度和防腐性能的要求较陆上风电更高。为满足海上风电对技术提出的新要求，海上风电防护材料会向着高强度、高防腐、高运行期的技术路径迈进。

对于集装箱涂料行业，目前普通干货箱用水性涂料的性能与油性产品接近，但是特种箱使用的水性涂料在防腐和施工性能上还有待提高。在环保性要求提高的背景下，如何在进一步满足环保性能的前提下，提升特种箱水性涂料的应用属性，以及提高水性涂料的施工性能，对集装箱涂料的功能性应用提出新要求。

此外，随着粉末涂装技术不断进步和成熟，粉末涂料在集装箱制造行业已开始得到应用。

2.4.3 可持续发展引领行业变革

全球涂料行业正在经历由环保理念驱动的变革。随着各国政府收紧环保法规和消费者对绿色产品的偏好增强，涂料行业从技术研发到商业模式都在加速转型。过去企业专注提升涂料性能，特别是工业涂料传统上以防腐性能、机械耐久性、化学稳定性为核心竞争力，而可持续发展理念正推动涂料行业的技术路径与客户需求发生转变。

以引领可持续发展的欧洲为例，欧洲通过立法与标准双重机制重构行业竞争规则，迫使企业将 ESG 投入转化为核心竞争力，即使工业涂料企业不直接对欧出口，仍需应对间接合规压力。欧洲制定了严格的法规政策，如 REACH 法规对化学品注册、评估、授权和限制作出要求；RoHS 指令限制有害物质使用；VOCs 排放法规严格限制涂料中的挥发性有机化合物排放；欧盟碳边境调节机制（CBAM）虽未直接纳入涂料，但若使用涂料的基材（如钢材等）被纳入碳关税范围，制造商将可能要求涂料商同步提供经认证的低碳产品及碳核算数据以降低其碳税；EU ETS 通过产业链的碳成本传导机制，将压力从终端（例如航运客户）逐级回溯至上游（涂料）；另一方面欧洲设定标准引导企业，如生态设计指令（Ecodesign）要求制造商在产品的设计阶段就考虑产品的整个生命周期。此外，在供应链管理方面，客户将可能要求供应商严格控制原材料采购，优先选择环保、可再生材料，对供应商进行环境和可持续性评估，筛选出符合要求的合作伙伴，也可以透过与供应商合作开发低 VOC、水性涂料等环保产品，推动技术创新，并鼓励供应商采用循环利用技术，实现资源高效利用。

未实施 ESG 管理的涂料供应商将面临采购溢价要求或订单流失风险，因此，工业涂料企业需进一步增强环保和绿色发展意识，建立碳核算体系、运用绿色减碳及数字化技术等做法巩固在跨境产业链中的不可替代性。可持续发展理念有望重塑行业竞争格局，推动供应商兼具技术创新与合规能力，以应对环保要求和市场期待。此外，供应商也要在员工健康与安全、公平劳动标准、提升信息透明度有所重视及提升，并确保满足客户的供应商行为准则，以顺利通过客户的定期现

场审核评估，实现与客户的协同发展。

2.4.4 涂料行业中心逐渐向亚太地区转移

根据 Orr & Boss 咨询公司的统计数据，2023 年全球涂料市场亚洲将占据 46%，是全球最大的涂料生产地区，且在销售总量与各细分市场上均占据最大市场份额。未来，随着亚太地区人均涂料消费量逐渐接近欧美，涂料行业中心将进一步向亚太地区转移。

2.5 行业发展机遇

2.5.1 政策支持

随着国家在涂料行业政策方面的引导与支持，涂料行业整体发展迅速，特别是涉及功能性涂料与环保型涂料的产品发展得到政策倾斜。同时，高性能涂料、无溶剂涂料、水性工业涂料等均被列入鼓励外商投资产业。围绕环保与高性能两个主题，具有相关属性的涂料将被政策重点推广，国家对相关产业的支持将为涂料行业的发展创造有利条件。根据《战略性新兴产业分类（2018）》，将“风电涂料”、“无溶剂涂料”等“新型功能涂层材料制造”列入战略性新兴产业。《产业结构调整指导目录（2024 年本）》将低 VOCs 含量的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁、大型船舶、新能源、电子等重点领域的高性能涂料列为鼓励类行业。《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027 年）》，其中针对“涂料”提出，逐步削减高 VOCs 溶剂型涂料的生产和使用，大力发展水性、粉末、辐射固化、高固体分、无溶剂等无/低 VOCs 的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁、大型船舶、新能源、电子信息、家居家电、通用机械等领域。推动企业通过使用新技术（一体化涂装集成/复合技术、多种辐射固化技术、分子结构设计、无机有机复合改性、纳米技术等）、新材料（新型光固化材料、环保溶剂、新型颜填料、高性能特种树脂等）等，提升产品质量档次，增加绿色产品供给。开发定制产品，打造专业的涂装队伍，提高产品性能和质量稳定性。

2.5.2 环保涂料面临发展机遇

传统涂料生产需要大量的有机溶剂，涂膜时有机溶剂挥发形成 VOCs，造成环境污染。根据国务院印发的《“十四五”节能减排综合工作方案的通知》，以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂，到 2025 年，溶剂型工业涂料、油墨使用比例分别降低 20%、10%，溶剂型胶粘剂使用量降低 20%。全面推进环保型涂料发展已经成为不可逆转的趋势。因此，随着环保要求的提高，国内水性漆等环保涂料将获得进一步的发展，在涂料整体行业规模内的占比将继续提升。

《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》（2024 年 3 月）中提到了降低 VOCs（挥发性有机化合物）的相关内容。具体来说，该方案提出逐步削减高 VOCs 溶剂型涂料生产和使用，大力发展水性、粉末、辐射固化、高固体分、无溶剂等无（低）VOCs 的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁、大型船舶、新能源、电子信息、家居家电、通用机械等领域的高

性能涂料，以满足消费升级需求。这表明在推动设备更新和消费品以旧换新的过程中，降低 VOCs 排放是其中一个重要的方面，通过发展低 VOCs 或无 VOCs 的涂料产品，可以有效减少挥发性有机化合物的排放，改善环境质量，同时也能满足市场对高性能、环保型涂料的需求。

“双碳”目标提升至国家战略层面，全面绿色低碳转型成为社会经济发展的主旋律。涂料作为“工业的外衣”，是国民经济和国防工业重要的配套工程材料。在“双碳”目标的推动下，加快发展水性涂料等环保产品成为重要行业趋势。

2.5.3 部分细分领域的快速发展为涂料行业发展提供重要机遇

近年来，随着碳达峰与碳中和政策的推进，以风电及光伏为代表的新能源发电市场迎来迅速发展。2021 年开始，陆上风电开始进入平价时代，海上风电的国家补贴也在 2021 年底退出，同年，随着光伏技术的成熟和成本的下降，光伏也正式进入平价时代，中央财政不再对新备案的集中式光伏电站和工商业分布式光伏项目进行补贴；补贴的退出，取而代之的是“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”目标框架下的指引政策，这为新能源发电行业提供了长期的发展动力。其次，政策推动了能源结构的调整，鼓励发展非化石能源，加快了风电和光伏项目的建设。政策还通过碳交易市场等机制，为风电和光伏行业提供了经济激励，促进了其市场竞争力的提升。这些政策措施共同为风电和光伏行业的持续成长提供了有力支持。

同时，中国已成为全球船舶制造的领军者，2024 年造船业三大指标连续 15 年全球第一。根据工业和信息化部发布的数据，2024 年我国造船完工量占全球的 55.7%，手持订单量占全球市场的 63.1%，新接订单量更是高达全球的 74.1%。国内新能源汽车的发展也已经成为一大经济亮点，下游行业的快速发展为国内涂料企业的业务拓展提供了良好的外部环境。

2.5.4 进军海外市场、参与国际竞争提供新机遇

目前，国内工业涂料产能处于高位，部分细分领域竞争不断加剧，国内市场逐步进入存量竞争阶段，海外市场成为消化优质产能、优化产业结构的关键突破口。与此同时，全球范围内日益严格的环保法规与可持续发展诉求，与中国“双碳”目标的实施形成共振，推动企业加速绿色技术储备，进一步增强了工业涂料企业出海的动力。此外，经过多年与国际涂料企业的竞争，国内企业在技术研发、生产管理及市场运营等方面已积累一定能力及优势，具备了参与国际竞争的实力。这些因素叠加使得出海成为一个创造新增长的机会，吸引具有实力有能力的厂商走向海外市场参与国际竞争。

2.6 报告期内公司从事的业务情况

2.6.1 公司主要产品及其用途

公司生产的涂料按照分散介质划分，主要分为水性涂料及辅料、油性涂料及辅料和无溶剂涂料及辅料；按照现有产品的应用领域划分，可以分为集装箱涂料、风电涂料以及其他工业涂料。涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，起到保护、

装饰或其他特殊功能。而风电设备、集装箱、桥梁、钢结构等物体长期暴露在大气中，受到水分、氧气、盐雾等环境作用，易于发生腐蚀和破坏，尤其是风电叶片处于高速旋转，叶片尖端速度可达每秒百米以上，而集装箱长期处于海上运输的恶劣环境，更容易受到侵蚀和破坏，因此在物体表面涂抹涂料形成保护膜，可以有效减少腐蚀及破坏情况的发生，增加物体的使用寿命。

公司对于风电叶片防护及塔筒保护等前沿技术的研究和应用进行了持续投入。公司风力发电设备防护涂层系列产品可以应用到风电叶片涂层防护及塔筒保护领域，实现风力发电设备长期稳定运转，使得叶片具备优良的耐雨蚀、耐磨、耐老化等性能。公司从 2009 年起进入风电行业，至今已具备长达十多年的项目经验，开发了水性双组分及油性双组分聚氨酯高性能配套漆，产品具有高柔韧性、高耐磨性、高拉伸性、高强度、优异的耐雨蚀性、低 VOCs、良好的延展性及疏水性等特点，符合相应环保要求，符合相关标准的要求。公司的风电叶片前缘保护产品，具备良好的耐雨蚀、耐砂石性能，可以防护包括砂蚀、雨蚀、冰雹侵蚀在内的所有常见侵蚀。

集装箱涂料方面，公司开发了水性系列和油性系列产品。公司集装箱涂料产品系列涵盖集装箱的底漆、中间漆、箱内面漆与箱外面漆，可应用于干货箱、冷藏箱与其他特种集装箱，具有优良的耐磨性、抗冲击性、抗老化性及防腐蚀性，以及耐盐雾、耐湿热、耐紫外老化等技术特点，起到集装箱防腐、美化的功能。其中水性集装箱涂料拥有低 VOCs 的特性，环保优势突出，目前公司水性系列产品已经占据主导地位。

在其他工业涂料方面，公司开发了一系列桥梁、钢结构用的防护涂料，产品具有良好的耐腐蚀性能，优异的耐化学品性能，硬度高、耐磨性好、可以低表面施工，VOCs 较低，满足国家最新的环保标准。

公司于 2024 年下半年度收购了科思创的光伏玻璃减反射涂层产品相关资产，该产品的镀膜液采用先进的纳米材料技术，具有高透光率、良好的耐候性和长寿命，可以提升光伏组件的发电效率、延长光伏组件寿命，进而促进光伏发电的度电成本（LCOE）降低。公司的光伏玻璃减反射涂层适用于不同的光伏电站需求，主要应用场景包含海上光伏（盐雾腐蚀）、极端气候地区、沙尘地区、别墅屋顶美学场景、存量电站修复等。

2.6.2 公司主要经营模式

公司设置了采购部、生产部、销售部、研发部等不同部门，各个部门配合协作。公司经营模式成熟，在报告期内未发生变化，具体情况如下：

（1）采购模式

公司采购部负责公司及子公司的材料采购供应工作，公司生产涂料所需的原材料主要包括树脂、颜填料、助剂、固化剂用树脂、包装物、溶剂等品类。采购部根据企业的经营计划和生产计划，组织实施具体采购行为。公司采取供应商名录管理制度，研发技术中心负责选定符合资格的供应商范围，采购部负责编制及更新合格供应商名录，由管理层审批。

(2) 生产模式

公司目前采取以销定产的生产模式，依据订单情况安排生产计划，同时实行安全库存管理。销售部门与客户签订销售订单后，会汇总在手订单情况并向运作管理部提供订单总结表，运作管理部根据订单总结制定相应的发货计划并下发各个部门，生产部门根据相关的发货计划制定详细的投料及生产计划。

(3) 销售模式

公司主要通过直销模式向客户销售涂料产品，同时亦有少量产品通过经销模式实现销售。其中直销模式下包括买断和寄售两种结算方式。

(4) 研发模式

公司以自主研发为主。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,360,224,464.77	2,734,669,526.45	22.87	1,226,398,944.78
归属于上市公司股东的净资产	2,060,341,743.62	2,119,898,658.79	-2.81	642,308,271.72
营业收入	2,139,391,312.52	1,140,651,271.89	87.56	1,386,798,494.49
归属于上市公司股东的净利润	210,859,233.32	166,956,401.97	26.30	260,000,993.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	178,838,259.53	145,151,603.85	23.21	238,711,322.40
经营活动产生的现金流量净额	55,075,105.57	-41,421,274.30	不适用	283,005,311.88
加权平均净资产收益率(%)	10.04	19.66	减少9.62个百分点	45.95
基本每股收益(元/股)	1.97	1.96	0.51	3.21
稀释每股收益(元/股)	1.97	1.96	0.51	3.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	301,961,984.30	456,209,151.26	636,145,646.54	745,074,530.42
归属于上市公司股东的净利润	28,269,903.38	45,697,774.10	66,048,093.50	70,843,462.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,657,208.08	38,151,670.64	54,163,077.39	63,866,303.42
经营活动产生的现金流量净额	-127,518,036.47	79,610,081.52	-100,955,514.94	203,938,575.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

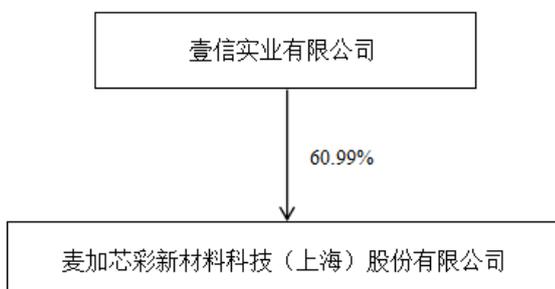
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							9,808
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							9,770
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
壹信實業有限公司	0	65,873,600	60.99	65,873,600	无	0	境外法人
仇大波	-6,900	3,888,000	3.60	0	无	0	境内自然人
上海麦旭企业管理合伙企业（有限合伙）	0	3,240,000	3.00	3,240,000	无	0	其他
张华勇	50,000	2,382,800	2.21	2,332,800	无	0	境内自然人
刘正伟	0	2,332,800	2.16	2,332,800	无	0	境内自然人

张士学	0	2,332,800	2.16	0	无	0	境内自然人
崔健民	0	1,000,000	0.93	1,000,000	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—国寿安保成长优选股票型证券投资基金	607,566	656,761	0.61	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—南方潜力新蓝筹混合型证券投资基金	644,015	644,015	0.60	0	无	0	其他
华夏银行股份有限公司—博时博盈稳健6个月持有期混合型证券投资基金	未知	492,700	0.46	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘正伟透过上海麦旭企业管理合伙企业（有限合伙）间接持有公司股份 972,000 股，解除限售日期为 2027 年 5 月 6 日。张华勇透过上海麦旭企业管理合伙企业（有限合伙）间接持有公司股份 972,000 股，解除限售日期为 2027 年 5 月 6 日。除上述说明外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

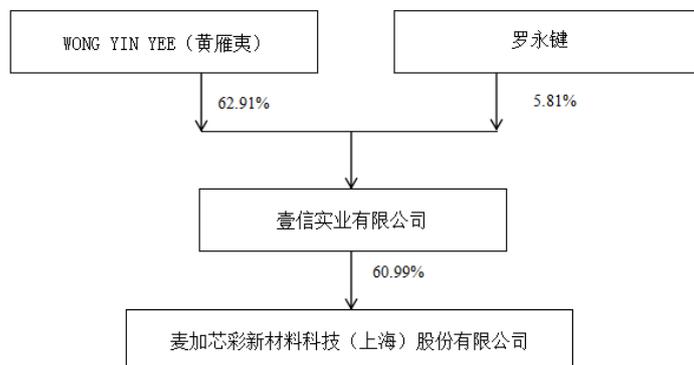
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用