

爱美客技术发展股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )参与2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年3月21日 15:00-16:00
地点	“全景·投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长：简军 总经理：石毅峰 董事会秘书：简勇 财务总监：张仁朝 独立董事：陈刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简总，公司一直在培训医生，为什么不能像爱尔眼科一样开办几所自己的旗舰型医院呢？这样就能直接面对用户更多更好更直接的了解产品和医疗的具体情况，提升自己的产品价值，扩大公司的知名度？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的建议。公司目前还是聚焦主业，服务好下游客户。感谢您的关注。</p> <p>2、当前海外收入仅158万元（占比0.05%），而REGEN已在34国获批AestheFill。未来出海战略会优先通过并购标的现有渠道输出‘嗨体’等成熟产品，还是以REGEN品牌独立拓展？如何解决不同国家医美产品认证标准差异带来的市场准入障碍？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，REGEN将作为公司的国际化平台，开展国际化业务。公司会依据各国法律进行业务开展。感谢您的关注。</p> <p>3、医美领域，竞争十分激烈，现在公司增长放缓，未来公司会如何构建企业竞争力和保持良好增长势头？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司会继续努力，保持持续增长能力。感</p>

感谢您的关注。

**4、请问 25 年各大股东还有减持计划吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司目前未收到相关股东减持计划的通知。

感谢您的关注。

**5、你好，面对业绩增速下滑，公司有没有应对措施？后续有没有计划在电商平台销售产品？**

答：尊敬的投资者您好，随着公司经营体量基数加大，增速有一定程度下降，公司从 2025 年开始，研发完成交付上市的产品会渐次投放市场，形成对公司发展和业绩的支撑；公司主销产品为三类植入医疗器械，不能在普通的无三类医疗器械经营资质的电商平台开展销售服务。感谢关注。

**6、您好，收购的韩国公司，交割大概需要多久完成？**

答：尊敬的投资者您好，公司将积极推进交割工作的进程，敬请关注。

**7、请问石总，公司产品在下游客户（美容机构）的总成本占比情况大致如何。在今年一般情况下，下游客户的盈利情况如何，毛利率和净利率大致情况如何，谢谢？**

答：尊敬的投资者您好，下游客户会根据自己的经营优势、品牌定位和人群选择，进行产品项目定价和医疗服务交付。公司下游客户的毛利和净利率情况，主要和自身经营定位、经营阶段和竞争能力等因素相关，具体也可以参考下游上市公司公开的报表数据。感谢关注。

**8、简总，2024 年公司盈利主要产品是哪些，今年一季度公司盈利情况及今年是否有新产品推出？**

答：尊敬的投资者您好，公司新产品医用含聚乙烯醇凝胶微球的交联透明质酸钠凝胶已获得 III 类医疗器械注册证，用于纠正颈部后缩。新产品将于 2025 年正式上市销售。感谢您的关注。

**9、请问简总，公司战略聚焦和稳重，没有像华熙生物那样向下游延伸业务，而是聚焦在行业中游。请问这是基于什么考虑让公司坚持目前的战略，未来公司怎么做？**

答：尊敬的投资者您好，公司会一如既往地专注于主业，保证广大股东和投资者权益，保证公司可持续良性发展。感谢您的关注。

**10、2024 年公司的盈利情况及今年是否有新产品推出？**

答：尊敬的投资者您好，公司盈利情况请查阅公司年报披露信息。公司新产品医用含聚乙烯醇凝胶微球的交联透明质酸钠凝胶已获得III类医疗器械注册证，用于纠正颈部后缩，将于 2025 年正式上市销售。感谢您的关注。

**11、公司的重点布局方向是？**

答：尊敬的投资者您好，公司会一如既往地专注主业，感谢您的关注。

**12、年度业绩会这么重要的会议，为什么选择文字交流，不能语音和投资者沟通吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司按规定进行业绩说明会召开，请您关注公司股东大会，可以现场出席会议。感谢您的关注。

**13、会回购吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司会视市场情况而定。感谢您的关注。

**14、如生天使声量比较小，2025 年会有强化推广的动作吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司现在主销产品均为III类植入医疗器械产品，有比较浓重的医疗产品特性特点，会按照既定节奏不断扩大各产品的推广，包括并不限于如生天使。感谢您的关注。

**15、请问简总，最近行业竞争格局有没有新的变化，对公司毛利率有何影响，谢谢。**

答：尊敬的投资者您好，行业内产品更加丰富，市场竞争越来越激烈，但目前来看对公司毛利率影响不大。感谢您的关注。

**16、2025 年预计会有哪些新品推出？**

答：尊敬的投资者您好，公司医用含聚乙烯醇凝胶微球的交联透明质酸钠凝胶产品于 2024 年 10 月 9 日收到国家药品监督管理局下发的《医疗器械注册证》，预计该产品于 2025 年上市。同时注射用 A 型肉毒毒素、利多卡因丁卡因乳膏及米诺地尔搽剂目前在注册申报阶段。感谢您的关

注。

**17、请问贵公司收购韩国某公司，涉及江苏吴中的代理权问题，贵公司打算如何解决这个问题。**

答：尊敬的投资者您好，公司收购韩国 REGEN Biotech, Inc. 公司，正在交割过程中。感谢您的关注。

**18、王兰柱先生减持结束了吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司于 2025 年 2 月 23 日披露了董事王兰柱先生减持公告，减持期间为减持公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内（即 2025 年 3 月 17 日至 2025 年 6 月 16 日）进行，其中法律法规、规范性文件规定不得减持的时间除外。感谢您的关注。

**19、领导，您好！我来自四川大决策。请问董秘，公司 1.9 亿美元收购韩国公司是否估值过高？该收购对公司业绩有何影响？**

答：尊敬的投资者您好，公司收购韩国 REGEN Biotech, Inc. 公司，收购估值为双方谈判的结果。在收购过程中，公司聘请了专业机构对项目进行了尽调和专业评估。标的公司的核心产品已经获得 34 个国家和地区的注册批准，并且建立了广泛的分销体系，目前主要受限于工厂产能不足的问题，对很多国家的订单无法进行交付，标的公司新工厂已经获得韩国 GMP 认证，预期从 2025 年第二季度开始实现生产和交付，公司业绩将会有较大幅度提升。从长期看，公司按整体战略推进标的公司有效整合，实现协同效应，最终为公司的经营注入新的发展动力。感谢您的关注。

**20、肉毒审评通过了什么没有发公告？**

答：尊敬的投资者您好，肉毒素项目目前处于注册审评阶段，公司研发项目进度会按照相关法规要求进行披露，感谢您的关注。

**21、请问公司 2024 年经营活动产生的现金流量净额增长-1.38，与经营收入、经营利润正增长有反差，主要原因是什么？这个原因是否还将影响到 2025 年经营现金流，按照公司 2025 年经营计划，经营现金流会呈现什么状况？**

答：尊敬的投资者您好，公司整体现金流状况良好。经营活动产生

的现金流量净额增长-1.38 属于正常变动幅度，其中：经营活动现金流入同比增长 8.9%；经营活动现金流出同比增长 27%，经营活动现金流出大于流入，主要是因为当期交纳上年末的所得税、当期增值税增加，期末库存商品相比期初略有增加以及人工成本中现金部分占比提高等原因所致。2025 年公司将继续严格做好营运资金管理，提升经营现金流水平。感谢您的关注。

**22、业绩和净利润增长放缓明显的主要原因是什么，有什么措施能够扭转和改善吗？**

答：尊敬的投资者您好，2024 年公司实现营业收入 30.3 亿元，归母净利润 19.6 亿元，同比增长分别为 5.5%和 5.3%。公司秉持“用科技成人之美”的理念，在产品研发端持续发力，加快实现实验室成果转化，同时在市场营销端提升渠道覆盖的深度和广度，持续做好医生培训和品牌宣传与推广工作。感谢您的关注。

**23、目前公司业绩增长缓慢，行业发展也将面临挑战，作为投资者肯定更希望长期陪伴着企业，但是目前这股价的下跌趋势确实让人有些心碎，做产品做公司简总您肯定更专业，但是希望您也多为给投资者带来信心，一起努力把企业做的更好！**1、希望在有股东减持的情况下，多增加一些回购或者员工持股的计划；2、希望在市场估值合理的情况下多参与一些同行业的并购，丰富产品线增加竞争力；3、内部提高市值管理的效率。

答：尊敬的投资者您好，您提出的问题很好，感谢您的建议。后续公司会考虑您的建议。感谢您的关注。

**24、请问面对市场消费群体的年轻化，未来公司产品线是否会有所倾斜？**

答：尊敬的投资者您好，公司第一款产品面市至今，始终坚持品质、坚持用科技成人之美的理念，陆续注册上市的产品符合不同层次各个年龄段的消费者需求。产品品牌不以年龄定位，而是以注重实际效果为基础，同时兼顾求美者个性化的需求。年龄虽有差异，但爱美之心人皆有之。感谢您的关注。

	<p><b>25、为什么公司这么热衷于股票投资，可以更专注于公司经营吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司账面上存在部分证券投资主要原因系并购或战略投资引起。公司在并购哈尔滨沛奇隆生物制药有限公司前，该公司账上即存在持有证券的情况；公司对博安生物的投资在上市之前，属于战略投资。感谢您的关注。</p> <p><b>26、请问简董事长 2 个问题：1. 2025 年下半年爱美客利润出现环比下降，请问利润下降的原因是什么？是因为消费降级，还是公司经营出现了什么问题？2. 关于公司收购韩国 REGEN Biotech, Inc. 公司，收购的估值怎么确定的？收购价格是账面净资产价格的 15 倍，是不是太贵了？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，1. 2025 年刚过了一个季度，您是否询问的是 2024 年下半年？2. 公司收购韩国 REGEN Biotech, Inc. 公司，收购估值为双方谈判的结果。在收购过程中，公司聘请了专业机构对项目进行了尽调和专业评估。标的公司的核心产品已经获得 34 个国家和地区的注册批准，并且建立了广泛的分销体系，目前主要受限于工厂产能不足的问题，对很多国家的订单无法进行交付，标的公司新工厂已经获得韩国 GMP 认证，预期从 2025 年第二季度开始实现生产和交付，公司业绩将会有较大幅度提升。从长期看，公司按整体战略推进标的公司有效整合，实现协同效应，最终为公司的经营注入新的发展动力。感谢您的关注。</p> <p><b>27、经营活动现金流出大幅增加的原因是什么？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，经营活动现金流出同比增长 27%，经营活动现金流入同比增长 8.9%。经营活动现金流出大于流入，主要是因为当期交纳上年末的所得税、当期增值税增加、期末库存商品相比期初略有增加以及人工成本中现金部分占比提高等原因所致。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 21 日