

证券代码：688099

证券简称：晶晨股份

公告编号：2025-014

晶晨半导体（上海）股份有限公司

2024 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以晶晨半导体（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）2024年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2024 年全年主要财务数据和指标

单位：人民币 万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	592,631.53	537,094.32	10.34
营业利润	85,489.07	50,134.75	70.52
利润总额	85,440.38	50,302.81	69.85
归属于母公司所有者的净利润	82,100.40	49,803.61	64.85
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	74,865.43	38,474.79	94.58
基本每股收益（元）	1.96	1.20	63.33
加权平均净资产收益率	13.86%	9.41%	增加 4.45 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	736,584.49	635,606.08	15.89
归属于母公司的所有者权益	639,323.65	545,042.51	17.30
股本（万股）	41,873.48	41,639.40	0.56
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	15.27	13.09	16.65

注：1. 本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2. 以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果以公司 2024 年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2024年，公司对外积极开拓市场，对内持续提升运营效率，同时在近年来持续高强度研发投入下，多个新产品商用后迅速打开市场。多重因素作用下，公司的经营业绩增长与经营质量改善均取得积极成果。2024年公司第二季度、第三季度营收连创同期历史新高，第四季度受运营商招标节奏影响，S系列大部分订单将延后到后续季度逐步释放。2024年，公司实现营收59.26亿元，同比增加5.55亿元（增长10.34%）；实现归属于母公司所有者的净利润8.21亿元，同比增加3.23亿元（增长64.85%），全年营收和净利润均创历史新高。

2024年公司因股权激励确认的股份支付费用0.72亿元，对归属于母公司所有者的净利润的影响0.75亿元（已考虑相关税费影响）。剔除上述股份支付费用影响后，2024年归属于母公司所有者的净利润为8.96亿元。

2024年，公司多个产品线的市场表现取得积极进展：（1）S系列在国内多个运营商招标中均取得最大份额，持续巩固公司在本领域的领先地位。国际市场继续突破多个发达国家或主要经济体的运营商，全球市场份额继续扩大；（2）T系列全年销量同比提升超过30%，持续扩大市场占有率，当前产品已完成国际主流TV生态的全覆盖，为公司T系列产品进一步扩大国际市场份额打下坚实基础；（3）公司继续携手国内外Top级智能终端厂商，持续拓展A系列在端侧的应用场景；（4）W系列全年销量首次突破1,000万颗，达到近1,400万颗。W系列自2020年上市以来，累计销量超过3,000万颗。

研发投入方面，2024年公司发生研发费用13.50亿元，较去年同期增加0.67亿元。公司自2022年以来，连续3年研发费用超过10亿元，近三年累计研发费用38.18亿元。公司的产品研发始终保持“瞄准大市场、确定性机会、集中投入、高质量研发”的原则，使得公司新产品一经上市，便快速形成批量销售。2024年，公司多个战略性新产品取得良好的市场表现：（1）6nm芯片S905X5系列，利用智能端侧能力，本地完成同声翻译，同声字幕等功能，提升消费者在跨语言环境下的用户体验。6nm芯片商用仅半年以来，不仅原有客户导入顺利，并且取得多个国际Top运营商的订单，预计6nm芯片有望在2025年达成千万颗以上的销量；（2）8K芯片S928X，不仅在国内运营商的所有招标中，均囊括全部份额，并且取得

海外 Top 运营商的订单, 将实现百万级以上的规模出货; (3) Wi-Fi 6 2*2 芯片, 2024 年全年销量超过 150 万颗, 并且取得运营商市场的突破, 但未达到公司年度销售预期, 在总结规模商用经验的基础上, 2025 年 Wi-Fi 6 2*2 芯片的市场表现有望进一步加速; (4) A311D2 2024 年销量超过 100 万颗, 随着体感运动游戏在 TV 上的应用, 已成功进入北美、欧洲市场, 该新应用场景将在 2025 年再额外提供百万级以上的销量。公司近年来重点投入的这些新产品, 主要面向的均是确定性大品类的潜力市场, 市场需求明确, 在迈过百万级规模商用门槛之后均已形成规模效应, 未来在这些确定性大市场中将会快速形成更大规模的销售。这将为公司在原有优势产品线之外, 提供新的强劲增长动力。与此同时, 公司在研产品亦有积极进展, 近期 Wi-Fi AP 芯片已顺利完成流片, 有助于继续扩展 W 系列产品的应用领域。

公司作为智能家居行业的领导者和新技术的开拓者, 多年来持续携手国内外 Top 客户, 推动智能软硬件技术在智能家居领域的应用, 公司当前已有超过 15 款商用芯片携带公司自研的智能端侧算力单元, 2024 年携带自研智能端侧算力单元的芯片出货量超过 800 万颗, 覆盖了公司产品的主要应用领域, 通过在大规模终端的商用, 积累了丰富的应用场景和应用经验, 为进一步推动智能端侧技术在消费电子领域更广范围、更丰富场景和形态的落地, 提升消费者对电子产品的体验, 奠定了强有力的基础。

公司确定 2024 年为“运营效率提升年”, 在年初制定了一系列运营效率提升行动项, 随着这些行动项的逐步落地, 公司 2024 年的运营效率持续提升, 上半年实现综合毛利率 35.37%, 下半年实现综合毛利率 37.77%。2025 年公司运营效率提升的行动项还将持续落地, 预计运营效率将会继续改善。

随着公司新产品的持续上市与商用放量, 市场机会的不断发掘, 新的业务版图不断扩张, 运营效率的持续提升, 公司的经营还将继续改善, 预计 2025 年第一季度以及 2025 年全年, 公司经营业绩将同比进一步增长。具体业绩存在一定不确定性。

(二) 主要指标增减变动的主要原因

单位: 人民币 万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)	变化主要原因
----	------	------	------------	--------

营业利润	85,489.07	50,134.75	70.52	报告期公司盈利情况同比改善主要得益于公司在市场拓展、产品布局及运营效率等方面提升所取得的积极成果。
利润总额	85,440.38	50,302.81	69.85	
归属于母公司所有者的净利润	82,100.40	49,803.61	64.85	
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	74,865.43	38,474.79	94.58	
基本每股收益（元）	1.96	1.20	63.33	

三、风险提示

公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。本公告所载2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体准确数据以公司正式披露的经审计后的2024年年度报告为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

晶晨半导体（上海）股份有限公司董事会

2025年2月28日