

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-1

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议 券商策略会</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 一、1月3日 第一场：现场调研 泰康资产共2人 二、1月8日 第一场：券商策略会 国泰基金、安信基金、工银瑞信基金、广发基金、朱雀基金、泰信基金、上银基金、东北证券自营、东吴基金、中泰证券自营、中航基金、中银国际证券、五地私募基金、信达澳亚基金、光大证券资管、兴合基金、农银汇理基金、华夏基金、华安基金、华富基金、华泰保兴基金、华泰证券资管、博时基金共33人 第二场：现场调研 银华基金、国信证券共13人 三、1月9日 第一场：券商策略会 LOOMIS SAYLES、FIDELITY MANAGEMENT & RESEARCH、SANDS CAPITAL MANAGEMENT、TURIYA CAPITAL、ARIOSE CAPITAL、ASPOON CAPITAL、BOSTON PATRIOT、BROAD PEAK </p>

	<p>INVESTMENT ADVISORS、CARRHAE CAPITAL、CBUS、CITADEL INTERNATIONAL EQUITIES、HHLR ADVISORS、UG INVESTMENT ADVISORS、GLADWEALTH INVESTMENT GROUP、HCHP MANAGEMENT、ISHANA CAPITAL、PARTNERS BAY、APEIRON CAPITAL、ASPEX MANAGEMENT、MILLENNIUM PARTNERS、PINPOINT、STILLPOINT INVESTMENTS、UBS ASSET MANAGEMENT、UG INVESTMENT ADVISORS 共 27 人</p> <p>四、1 月 14 日</p> <p>第一场：电话会议 首域盈信共 6 人</p> <p>第二场：现场调研 东亚前海证券共 3 人</p> <p>第三场：券商策略会 Point72、Active Ownership、Alliance Bernstein、Vontobel、FIL、JPMorgan Asset Management、Khazanah Nasional Berhad、Lazard Asset Management、Millennium Partners、Newton Investment Management、Partners Bay、TT International、BlackRock、CBUS SUPER、Citadel International Equities、LMR、Marshall Wace、PSP Investments、Schonfeld、TD Asst Management、Tiger Pacific Capital、APS Asset Management、Broad Peak Investment、C Worldwide Asset Management、Dodge & Cox、Fullerton、Invesco、Nan Fung Trinity、New Silk Road Investment、Polymer、Temasek、Value Partners 共 52 人</p> <p>五、1 月 21 日</p>
--	--

	<p>第一场：现场调研 三井住友 DS 资管共 1 人</p> <p>第二场：电话会议 Federated Hermes 共 2 人</p> <p>六、1 月 22 号 第一场：电话会议 淡马锡共 1 人</p>
<p>时间</p>	<p>2025 年 1 月 3 日-1 月 21 日</p>
<p>地点</p>	<p>线上：电话会议 线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事、副总裁、董事会秘书：宋君恩先生 投资者关系总监：王兴苒先生 投资者关系经理：张键明女士</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>1、2024 年四季度来看，公司工业自动化业务对应的下游订单情况如何？</p> <p>回复：公司工业自动化订单在 2024 年四季度来看，较 2024 年三季度的情况有所复苏。其中，泛 3C、机床、空调制冷、橡塑、食品饮料等传统行业订单表现较好，工程机械行业订单基于电动化的结构性需求实现较快增长。公司会继续在这些行业紧抓结构性市场机会，持续提升行业份额。</p> <p>2、公司提出的“两提、四节、双安全”，具体是什么意思？</p> <p>回复：公司始终致力于为工业制造领域提供更具价值的综合解决方案，在落地这些解决方案方面，公司提出了“两</p>

提、四节、双安全”的理念。“两提、四节、双安全”指的是，提高效率和品质，节约能源、场地、人工和材料，让设备更安全，让人员更安全。举例来看，在节能方面，公司为冶金和化工等能效消耗比较重的领域，利用物理模型和 AI 技术提供的解决方案，能够有效帮助客户工厂水系统降低能耗降和节约用水。

3、从公司角度来看，下游企业设备更新的驱动力是什么？下游客户设备更新的需求是否能够带动公司的业务增长？

回复：2024 年，国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，要统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，结合各类设备更新换代差异化需求，推动和实施大规模设备更新，推动设备向高端、智能、绿色方向更新升级。其中，工业领域是大规模设备更新的重点领域。设备更新的驱动力主要有：①技术进步：新技术的出现可以提高生产效率、产品质量和生产灵活性，降低生产成本。通过技术的升级，将落后产能置换为先进产能，先进产能也包含工业机器人、视觉、数字化等产品和解决方案；②市场需求的变化：随着消费者对产品品质需求的提升，企业需要更新设备以满足市场对高质量、高性能产品的需求。

公司预计，随着设备更新政策的逐步落地，设备更新带来的需求，对公司自动化相关业务将带来一定的订单支撑。

4、电梯业务未来如何展望？

回复：公司电梯业务属于成熟业务，未来，公司会努力保持该业务的稳健发展，重点在以下方面推进：①跨国企业的业务：公司电梯变频器、一体化产品向跨国企业中的可达客户进行导入，从而逐渐提升公司产品在跨国大客户中的份

额。②海外电梯客户的拓展：伴随着公司国际化战略的落地，公司会加大电梯产品在海外的拓展力度。③电梯电气整体解决方案的拓展：电梯的产品中，公司提供了控制系统、电梯变频器、人机界面、门机和电缆等全套解决方案，近年来整体大配套方案在国内和跨国企业等客户的业务，增长较快。④后服务市场：随着中国电梯存量市场的加大，电梯后服务的需求量逐步提升。公司积极跟进电梯替换和维保市场，通过智能化的产品助力电梯升级换代，加强拓展后服务市场。

5、数字化的业务,跟我们原有的自动化硬件的能力是不一样的,公司开拓数字化业务的优势是什么?

回复：国内数字化的业务，有不同类型的公司在介入，包括软件类公司和自动化行业公司。从公司的理解来看，数字化业务要真正在客户端落地，最终要解决的场景有两个：一是围绕生产侧的数字化，包括设备管理、能源管理、人员管理、工艺管理、生产效率提升、生产质量提升等；二是围绕后服务市场侧，对电梯、空压机等单点设备，进行设备的后服务管理。这两类场景离不开设备本身，公司在自动化领域深耕了 20 余年，对设备场景和工艺的理解具有深厚的积累，懂客户和行业应用，在这方面更具优势。

6、公司在并购方面围绕哪些方向进行?

回复：在并购方面，公司主要围绕与主业高度协同的自动化、精密机械、工业软件、新能源以及上下游产业链方向开展投资并购业务，以搭建和完善公司自身的产业生态，并不断拓宽业务边界。

	接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月22日