

维维食品饮料股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“维维股份”或“公司”）于 2024 年 12 月 30 日下午 15:00—16:00 在“约调研”平台（www.yuediaoyan.com）通过在线互动交流方式召开了公司 2024 年第三季度业绩说明会，现将业绩说明会召开情况公告如下：

一、说明会召开情况

公司已于 2024 年 12 月 24 日披露了《维维股份关于召开 2024 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2024-044）。2024 年 12 月 30 日下午 15:00—16:00，公司董事长任冬同志、总经理赵惠卿同志、独立董事张英明同志、财务总监赵昌磊同志、董事会秘书于航航同志出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司对投资者在本次说明会上主要关注的问题进行了回复，具体情况如下：

1、您好，公司三季度业绩不错，四季度业绩怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！今年以来，维维股份持续聚焦主责主业，以高质量发展为目标，坚持需求导向、市场导向、问题导向，突出主业拓展，全面提质增效，企业发展稳中精进，总体向好，高质量发展迈出坚实步伐。2024 年 1-9 月，公司净利润实现较大幅度增长，整体盈利能力、财务状况稳中向好。2024 年前三季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 2.46 亿元，同比增加 83.74%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.69 亿元，同比增加 25.63%。2024 年前三季度实现的归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均已分别超过 2023 年度总和。关于公司第四季度具体经营情况和财务数据，敬请关注公司后续披露的定期报告。感谢关注！

2、您好，今年7月份公司发布了2024年半年度的业绩预增公告，今年三季度业绩增幅也较大，请问还会披露24年年度业绩预告吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司2024年半年度实现归属于上市公司股东的净利润1.51亿元，同比增加145.08%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.70亿元，同比增加19.52%。2024年1-9月，公司实现归属于上市公司股东的净利润2.46亿元，同比增加83.74%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.69亿元，同比增加25.63%。2024年前三季度实现的归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均已分别超过2023年度总和。公司会严格按照交易所的相关规定履行信息披露义务，有关公司信息请您关注公司在上海证券交易所网站及指定媒体披露的相关公告。感谢关注！

3、问：公司上市分红一直很好！分红是募集资金的几倍了，怎么没有列入交易所分红板块？分红率远高于目前银行和国债利率，公司有增持或回购的意向吗？今年利润大幅度增长，预计分红情况会怎样？

答：尊敬的投资者，您好！2024年5月，公司实施了2023年度权益分派，以总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利人民币0.65元（含税），共计派发现金红利1.05亿元，占公司合并报表中归属于上市公司股东净利润的50.18%。公司高度重视股东回报，积极践行尊重投资者、回报投资者的理念，已经连续多年实施现金分红。未来，公司将在全力改善公司业绩的同时，努力增强利润分配政策的连续性和稳定性，通过现金分红增强股东回报，与投资者共享上市公司发展成果，提升投资者获得感，真正实现企业自身发展与投资回报双提升。关于公司2024年度利润分配的有关信息，敬请关注公司后续披露的公告。感谢关注！

4、维维股份自从新的管理团队进入，无论业绩、现金流、利润率及管理等都上了一个新台阶，但为什么股价却一直上不去，请问下步如何有效提升股价，稳步增长市值，有什么措施吗？

答：尊敬的投资者，您好！股票价格对宏观经济、行业政策、企业微观主体等高度敏感，其走势是基本面、资金面、政策面、情绪面等因素综合作用的结果。从整体市场角度看，许多行业、公司的估值处于历史低位，特别是对于那些财务状况良好、业绩持续改善、盈利能力逐渐增强、具有持续增长潜力的公司，为投

投资者提供了进入市场的良机，请广大投资者根据自身的风险承受能力和投资目标来做出决策，审慎投资。良好的基本面是公司股价长期向好的有力支撑，2024年前三季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润2.46亿元，同比增加83.74%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.69亿元，同比增加25.63%。公司将持续聚焦主责主业，整合创新资源，积聚产业优势，增强盈利能力，努力改善公司业绩，同时进一步促进资本市场对公司投资价值的发现和认可，为传递公司价值、提升公司价值做出努力，推动公司价值在市场得到合理反映。感谢关注！

5、公司的回购计划推进的怎么样了？

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司暂无已披露的拟实施的回购股份计划，若实施相关计划，公司将严格按照有关规定履行信息披露义务。感谢关注！

6、您好，请问独董先生，您觉得维维股份未来成长潜力大吗？

答：尊敬的投资者，您好！作为“豆奶大王”，维维股份精耕豆奶领域30年，历经30年的发展积淀，维维在大量消费者心智中牢牢占据了“豆奶（粉）”的品类认知，在豆奶领域具有领先的市场地位和品牌影响力。

“维维豆奶，欢乐开怀”的广告语深入人心，“维维”品牌基础扎实、底蕴深厚，产品矩阵丰富，拥有长期稳定的忠实客户，这为其未来增长提供了坚实的基础。

随着消费者对健康饮品需求的增加，植物蛋白饮料市场有望释放巨大增长潜力，维维股份作为行业重要参与者，将会从市场扩张中受益。

根据维维股份最新的财务数据，2024年1-9月，实现归属于上市公司股东的净利润2.46亿元，同比增加83.74%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.69亿元，同比增加25.63%，显示出公司在盈利面持续改善。

综上所述，个人认为维维股份其未来成长潜力值得期待。然而，投资者在考虑投资时，应综合考虑公司的市场表现、财务状况、行业趋势以及潜在风险。谢谢！

7、公司控股股东是否会进一步增加股权比例，另外大股东有没有资产注入计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司暂无已披露的拟实施的增持或资产注入计划。若后续涉及相关重大事项，公司将根据有关规定和要求，及时履行信息披露义务。

感谢关注！

8、问：在食品安全方面，公司把控得怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！对于食品企业而言，食品安全是企业的立业之本、发展之要，重于泰山。十年树企业，百年树品牌。塑造和成就一个品牌要靠长年累月的积淀和口碑，而毁掉一个品牌可能仅仅只要一次食品安全事故。作为农业产业化国家级重点龙头企业和大型食品企业，维维股份始终把食品安全放在首位，视产品质量如企业生命。公司先后通过“构建三级等保现代化机房、企业上云、开发设备能耗数据采集平台、一袋一码强化食品安全溯源”等实现以数据流引领技术流、资金流、人才流、物资流，充分发挥数据资产关键生产要素作用，切实做好产品品质把控，有力推动质量管理数字化、质量管控精细化、质量主体责任精准化，以产品质量的显著跃升塑造全新国民品牌形象。2024年12月16日至17日，由中国食品工业协会主办，中国食品安全报社承办的第二十二届中国食品安全大会暨2024年全国食品工业科技进步大会在北京隆重举行，维维股份再度受邀参加并荣获“食品安全管理创新案例奖”。感谢关注！

关于公司2024年第三季度业绩说明会的详细情况请浏览“约调研”平台（www.yuediaoyan.com），其中关于公司计划的表述不构成承诺。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二四年十二月三十一日