

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2024-094

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2024 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司 2024 年前三季度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 产品 | 2024 年 1-9 月 | | 2023 年 1-9 月 | |
|-------|--------------|---------|--------------|---------|
| | 收入 | 占比 | 收入 | 占比 |
| 东鹏特饮 | 1,050,657.62 | 83.86% | 799,394.74 | 92.59% |
| 东鹏补水啦 | 121,100.28 | 9.66% | 30,884.01 | 3.58% |
| 其他饮料 | 81,227.41 | 6.48% | 33,095.58 | 3.83% |
| 总计 | 1,252,985.31 | 100.00% | 863,374.33 | 100.00% |

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 销售模式 | 2024 年 1-9 月销售收入 | | 2023 年 1-9 月销售收入 | | 同比增长幅度 |
|-----------------|------------------|---------|------------------|---------|---------|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | |
| 经销 | 1,073,405.26 | 85.67% | 757,763.30 | 87.77% | 41.65% |
| 直营 ¹ | 144,696.05 | 11.55% | 89,079.75 | 10.32% | 62.43% |
| 线上 | 32,737.50 | 2.61% | 15,370.11 | 1.78% | 112.99% |
| 其他 | 2,146.50 | 0.17% | 1,161.17 | 0.13% | 84.86% |
| 合计 | 1,252,985.31 | 100.00% | 863,374.33 | 100.00% | 45.13% |

注释 1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道、餐饮渠道及广东电商渠道。

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 区域 | 2024 年 1-9 月 | | 2023 年 1-9 月 | | 同比增长幅度 |
|-------------------|--------------|--------|--------------|--------|--------|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | |
| 广东区域 ¹ | 342,659.39 | 27.35% | 286,393.37 | 33.17% | 19.65% |

| 区域 | 2024年1-9月 | | 2023年1-9月 | | 同比增长幅度 |
|-------------------------|---------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | |
| 全国区域² | 732,892.37 | 58.49% | 472,531.10 | 54.73% | 55.10% |
| 其中：华东区域 | 180,194.65 | 14.38% | 120,229.66 | 13.93% | 49.88% |
| 华中区域 | 172,329.63 | 13.75% | 111,829.68 | 12.95% | 54.10% |
| 广西区域 | 93,482.77 | 7.47% | 76,828.89 | 8.90% | 21.68% |
| 西南区域 | 136,601.35 | 10.90% | 81,761.24 | 9.47% | 67.07% |
| 华北区域 ³ | 150,283.97 | 11.99% | 81,881.63 | 9.48% | 83.54% |
| 全国直营⁴ | 177,433.55 | 14.16% | 104,449.86 | 12.10% | 69.87% |
| 其中：线上 | 32,737.50 | 2.61% | 15,370.11 | 1.78% | 112.99% |
| 直营 | 144,696.05 | 11.55% | 89,079.75 | 10.32% | 62.43% |
| 合计 | 1,252,985.31 | 100.00% | 863,374.33 | 100.00% | 45.13% |

注释1：广东区域包含广东省（除广东省南区特通渠道、餐饮渠道、广东电商渠道之外）、海南省。

注释2：全国区域包含除广东区域、全国直营之外的销售区域。

注释3：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道。

注释4：全国直营包含线上销售、全国直营客户、广东省南区特通渠道、餐饮渠道及广东电商渠道。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

| 区域 | 报告期末经销商数量 | 报告期内经销商增加数量 | 报告期内经销商减少数量 |
|--------------------------|--------------|-------------|-------------|
| 广东区域 | 251 | 10 | 28 |
| 全国营销本部 | 2,118 | 171 | 250 |
| 其中：华东区域 | 289 | 26 | 36 |
| 华中区域 | 386 | 18 | 41 |
| 广西区域 | 122 | 5 | 15 |
| 西南区域 | 446 | 27 | 39 |
| 华北区域 ¹ | 875 | 95 | 119 |
| 直营²及线上 | 624 | 216 | 107 |
| 合计 | 2,993 | 397 | 385 |

注1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

注2：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道、餐饮渠道、广东电商。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司董事会

2024年10月30日