

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-43

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	浦银国际、分析师、沈岱 浦银国际、分析师、黄佳琦
时间	2024-09-27 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司的整车智能战略的内涵？</p> <p>答：从行业 and 用户实际需求出发，比亚迪发布整车智能战略。目前，行业把汽车智能化和智舱智驾画上等号，比亚迪的整车智能打破固有思维，重新定义智能汽车。整车智能通过璇玑智能化架构，实现了电动化与智能化的高效融合，让驾乘更安全、更高效、更个性。整车智能打破不同系统间的壁垒，做到实时捕捉内外部环境的变化，在毫秒之间将信息汇总反馈到一个“大脑”进行思考决策，迅速调节车辆“身体”状态，大幅提升驾乘安全性和舒适性。与此同时，整车智能让车更懂人，实现更多的个性化设置，做到千人千面。</p> <p>问题二：方程豹品牌智能化上有何进展？</p>

答：近日，比亚迪方程豹与华为在深圳签订智能驾驶合作协议。此次合作是基于双方集团战略合作基础上，针对比亚迪旗下方程豹汽车展开智能驾驶的深入联合研发，首款产品聚焦即将上市的方程豹豹 8 车型，搭载华为乾崮智驾 ADS3.0，共同打造全球首个硬派专属智驾方案，开启全球智能硬派新时代。

问题三：公司汽车海外销售格局如何？

答：作为全球新能源汽车冠军，近年来比亚迪大力拓展海外市场。2023 年，比亚迪乘用车出口销量 24.3 万辆，同比增长 337%。今年上半年，比亚迪新能源乘用车销量 160.7 万辆，同比增长 28.8%，是全球领先的新能源车企，其中海外销量超 20.3 万辆，同比增长 173.8%，保持强劲增长势头。目前，比亚迪新能源汽车已遍及全球 88 个国家和地区，400 多个城市。

问题四：公司在泰国市场有何新车型？

答：当地时间 9 月 9 日，比亚迪宣布在泰国曼谷正式发布其最新的多功能 MPV 车型——BYD M6。全新 BYD M6 搭载了一台 204 马力的电动机，最大扭矩达到 310 牛米，配备 71.8 kWh 的刀片电池，NEDC 续航里程可达 530 公里。车辆从 0 到 100 公里/小时加速仅需 8.6 秒，强劲的动力性能使其不仅适合城市通勤，也能轻松应对长途出行。BYD M6 凭借出色的经济性和环保优势，完美契合现代家庭对低排放、低能耗出行的需求。这款备受期待的车型以卓越的性能、宽敞的空间和丰富的智能配置，专为满足泰国家庭的多样化需求而设计，必将成为当地市场的焦点。

问题五：公司轨道业务有何进展？

答：公司围绕解决城市微循环和最后一公里问题，稳步推进具有完全自主知识产权及全产业链核心技术的中运量「云轨」和低运量「云巴」的应用，为解决全球城市治理交通拥堵问题提供有效方案。「云轨」项目方面，2024 年 4 月，比亚迪正式交付巴西圣保罗地铁 17 号线云轨首列车。该线路是联通机场与各地客流的重要交通枢纽，比亚迪云轨为这里带来了中国的绿色交通解决方

	<p>案，帮助缓解了交通拥堵，为当地乘客提供了环保、舒适且便捷的出行方式。「云巴」项目方面，2023年11月，西安高新云巴实现全线轨通。该线路所经行区是西安高新区的核心区域，贯穿区域内重要的交通走廊，覆盖沿线主要的客流集散点，有力助推低碳、智能的立体化交通出行方式，为西安城市交通畅行提速。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-09-27