

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-9-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”参加本次业绩说明会的投资者
时间	2024年9月12日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	董事长刘淼，财务总监谢红，副总经理、董事会秘书李勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2024上半年，公司消费税和企业所得税的增加导致净利润率有所下滑的原因是什么？消费税率和企业所得税率是否会持续影响公司的利润率水平？</p> <p>尊敬的投资者，公司2024年二季度消费税较大幅度增长除收入增长因素外，主要系去年同期消化终端库存，税收基数较低叠加今年区域性备货提前实现消费税所致；所得税率同比增加的原因主要系公司实施了股权激励计划，股价变动导致当期递延所得税资产减少所致，预计下半年可能会逐步平滑。谢谢！</p> <p>2. 公司今年的营收增长目标是否改变？未来展望如何？</p> <p>尊敬的投资者，公司生产经营正常，将努力完成董事会年初制定的年度生产经营计划，未来将以良性增长为基础目标，积极回报广大投资者。谢谢！</p> <p>3. 公司有没有对露酒的开发做规划？</p> <p>尊敬的投资者，泸州老窖养生酒公司已研发销售茗酿等露酒产品，敬请关注。谢谢！</p> <p>4. 今年以来高端白酒的批价是否有变化？</p> <p>尊敬的投资者，今年公司高端产品价格稳定。谢谢！</p> <p>5. 公司的黑盖产品现在发展情况如何？</p> <p>尊敬的投资者，黑盖目前布局高端光瓶酒市场，重点聚焦20城发</p>

展，做深做透标杆市场，然后再进行全国性推广。谢谢！

6. 公司为什么推广瓶储酒？公司有哪些产品是用陶瓷瓶包装？

尊敬的投资者，基酒经过陶坛储存后出厂，进入瓶储环节，随着储存时间延长，酒体经缔合、酯化等作用，口感会更加柔顺、醇和，质量将进一步提升，因此白酒行业有“酒是陈的香”的说法。根据销售需求，公司国韵、定制壹号等产品亦使用了陶瓷瓶，谢谢！

7. 公司是否考虑在推出 500 元价格段的新产品？

尊敬的投资者，公司 500 元价格段有 60 版特曲，它是公司近年来成功培育的一款大单品，过去主要依靠团购渠道培育口碑和拓展市场，目前正在川渝部分地区试点线下全渠道运营。在川渝外继续以团购模式为主，积累口碑，进一步提高 60 版特曲的品牌知名度和美誉度，不断拓展 60 版特曲的发展空间。谢谢！

8. 公司是否会实施回购和增持计划来维稳股价？

尊敬的投资者，公司正在积极开展相关课题研究。谢谢！

9. 请问公司对未来年轻消费者有什么规划？

尊敬的投资者，公司围绕现有“双品牌、三品系、大单品”的品牌策略，在创新品类上做了大量的研究和探索，目前已推出中式果酿酒、精酿啤酒等符合年轻消费群体需求的创新产品和跨界联名产品。谢谢！

10. 公司存贷双高的原因是什么，是否有通过控股股东向经销商提供贷款的情况？

尊敬的投资者，近年来，随着营收增长、经营规模扩张，公司正在投资建设一系列项目以匹配未来发展需要。为保障公司健康发展，以及为后期项目建设做足额储备，公司利用良好的信用优势在银行取得低成本长期借款，同时通过公平比价优选银行存款产品，在风险可控的前提下适度提升财务杠杆，优化资本结构，能够进一步增加现金管理收益，降低财务费用，增加公司净利润。审计机构会计师通过获取贷款协议及银行授信协议、向贷款银行进行函证等核查程序，对公司长期借款事项进行了核查，核查证明公司在经营现金流充足的情况下借入大额长期借款具备合理性，财务费用与存贷款利率具有匹配性；公司不存在转借长期借款、直接或委托第三方向经销商贷款的情况，也不存在放大经销商存货积压风险的情况。谢谢！

11. 公司未来是否可以考虑扩充经销商数量？

尊敬的投资者，公司始终秉持“富商、护商、扶商”的理念，致力于构建长期良性的厂商合作关系，近年来公司经销客户销售体量和运营能力稳步提升。未来，公司将持续推进五大单品全国化立体化布局，适时补充更优质的客户加入到销售体系，助力公司实现高质量发展。谢谢！

12. 白酒低度化是未来的趋势，公司未来有没有可能出一款 28 度的产品？

尊敬的投资者，公司具备强大的生产工艺和技术研发能力，我们会根据市场的需求开展相关工艺研究和技术储备，谢谢您的建议！

13. 请问目前为止股东人数是多少？

尊敬的投资者，公司股东人数在定期报告中披露，请您关注

公司定期报告。此外，您可向公司提供证明持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，待公司核实股东身份后，可查询相关人数，详细情况可咨询公司投资者热线。谢谢！

14. 公司是否可以考虑提高分红率？

尊敬的投资者，公司高度重视对投资者的合理回报，与广大投资者共享公司发展成果，保持利润分配稳定性和连续性，自上市以来，公司累计分红率高达 61%。公司将积极开展相关课题研究。谢谢！

15. 请问目前公司经销商库存情况如何？

尊敬的投资者，公司建立了有效的渠道库存管理指标考核体系，经过近几个月大力开展消费者建设活动，经销商库存已有明显下降，为公司中秋国庆旺季销售工作打下良好基础。谢谢！

16. 在经济下行周期里，公司战略有没有调整？

尊敬的投资者，公司一是要坚持战略定力。从长远看，白酒的消费、需求逻辑没有也不会产生根本性变化，公司大力开展圈层营销培育消费者，致力于竞争型组织的打造。二是要与时俱进，充分应用先进科技成果，推动公司从供应链、管理到营销体系的全面数智化转型，企业从决策依据到执行效率等方面的全面提升，实现在存量和巨头竞争时代的组织领先。公司会努力完成年度经营计划。谢谢！

17. 部分电商平台为什么还有公司 2021-2022 年生产的产品？

尊敬的投资者，2023 年公司五码产品全面换装，将部分优质瓶储年份产品在线上平台销售。酒是陈的香，请珍惜瓶储年份酒。谢谢！

18. 公司 2024 年第二季度利润增速低于收入增速的原因是什么？

尊敬的投资者，二季度利润增速放缓主要系公司在二季度加大了市场投入、税金及附加同比增加较大、中档产品占比提升导致成本同比增速较快等因素共同影响所致。谢谢！

19. 公司近两年来应收账款融资额快速增加的主要原因是什么？

尊敬的投资者，公司应收账款融资主要为公司收到的银行承兑汇票，近年来一直维持在稳定合理水平，并未快速增加。谢谢！

20. 请问公司在日常的生产活动中如何保障产品的质量？

尊敬的投资者，公司始终秉持“让中国白酒的质量看得见”的质量管理观，严格遵守国家法律法规，制定质量战略，构建质量协同机制，建立超过 400 项内部质量安全保障制度。通过数字化追溯系统，公司全面监控产品质量安全信息，实现正反向智能追溯。公司致力于提升白酒品质，通过科技创新、技术攻关、系统培训等不断提升食品安全水准，确保产品质量稳定可靠，彰显了对质量和消费者的高度责任心。谢谢！

21. 中国白酒行业目前面临着哪些挑战以及未来发展的趋势？

尊敬的投资者，2024 年，白酒行业进入结构性调整周期，存量时代特征愈发鲜明，产业向优势产区、优势企业、优势品牌集中的趋势愈加明显。对此，公司坚定不移严控质量、坚守品质、提升服务，持续强化数智创新赋能市场营销，全力做大规模体量，持续提升发展势能，抢占市场、品牌、品质三大高地，坚定信心、勇担重任，坚决打赢 2024 年破垒冲关的关键战役。谢谢！

22. 公司中秋动销情况如何？

	<p>尊敬的投资者，公司目前正在全力推动数字化转型，充分运用数字化工具触达C端，开展双节销售工作，抢抓旺季市场份额，目前，公司产品动销情况良性。谢谢！</p> <p>23. 公司在超高端产品方面有什么发展规划？</p> <p>尊敬的投资者，公司已推出“国窖 1573 中国品味”，市场售价 2888 元，定位于超高端产品，其优秀的品质和口感得到了高端白酒消费群体的广泛认可。感谢您的关注，谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 12 日