

证券代码：002429

证券简称：兆驰股份

公告编号：2024-040

深圳市兆驰股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市兆驰股份有限公司（以下简称“公司”）为认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主业，多业务群协同发展，推动公司高质量可持续发展

公司自成立以来，深耕智能制造领域，秉承“钉子精神”和开放协作的创新思路，不断攻坚克难，将“制造”做到“极致”，且各业务群形成资源互补、优势互补，最终实现多业务群协同发展，引领公司实现高质量可持续发展。目前，公司已经成为全球消费类电子品牌和硬件厂商的重要合作伙伴，是全球领先的消费电子制造商之一，是国家级高新技术企业及深圳市总部经济企业。旗下子公司兆驰半导体、兆驰光元均为“江西省制造业单项冠军”，兆驰半导体和兆驰瑞谷为国家专精特新小巨人企业，各产业链聚焦行业龙头。公司产品和服务已覆盖全球 60 多个国家和地区，连续多年荣膺中国电子信息百强、中国对外贸易百强、中国制造业 500 强、广东省民营百强、深圳市百强企业，2020 年、2021 年荣获深圳市市长质量奖，拥有广东省工程技术研究中心、广东省工业设计中心、深圳市企业技术中心、龙岗区创意数字产业园，主要科研产品赢得了中国好设计奖、德国红点奖和深圳市科技进步奖等。

目前，公司主营业务分为三大板块：智慧显示、智慧家庭组网及 LED 全产业链。智慧显示终端是公司的基石，其产品涵盖 LCD/Mini LED 液晶电视、电脑显示器、商业显示、Mini/Micro LED 显示终端等；LED 全产业链业务是公司的核心，公司实现了从上游芯片到中游封装，再到下游应用的垂直一体化战略；智慧家庭组网业务作为公司第三增长动力，公司聚焦于通信和 IoT 领域，成功将业务拓展至光通信领域的器件与模块，实现了从整机到部件的全面覆盖。

（一）智慧显示终端

依据洛图科技发布的统计数据，自 2019 年以来公司全球液晶电视 ODM 出货量持续稳居全球前五，是全球最大的电视机 ODM 企业之一。2023 年度，公司电视全年出货量约 1050 万台，在全球电视 ODM 工厂出货量排名第三；2024 年上半年，公司电视、显示器等智慧终端出货超 540 万台，公司电视出货量位居行业第二。

（二）LED 全产业链

公司拥有芯片、封装、下游直显/背光/照明应用的全产业链，一方面，公司的上、中、下游直显/背光领域均实现各细分领域的龙头，尤其是 COB 显示技术的迭代，技术突破推动的成本极致下降，使 Mini RGB 显示技术进入真正的商用化阶段。另一方面，公司实施垂直一体化的产业链协同战略，专注于发展 Mini LED 背光和 Mini LED 显示两大垂直产业链，包括 Mini BLU 芯片、背光模组以及电视整体解决方案，以及 Mini RGB 芯片和 COB 直显技术。

公司 LED 产业链各环节覆盖照明、背光、直显三大主流应用领域，芯片与照明/SMD 封装，芯片、背光模组与电视整机，芯片与 COB 直显多链条深度协同，以推动最终实现上、中、下游在各应用领域向高附加值转型的战略目标。

目前，公司 LED 业务已成长为公司的第二增长曲线。2024 年上半年，LED 产业链的净利润贡献占比首次超过 50%，展现出极强的潜力；子公司兆驰半导体 Mini RGB 芯片的出货量已达到行业领先水平，单月出货量高达 12000KK 组，市场占有率超过 50%；公司芯片业务总产出量为 110 万片/月，其中氮化镓芯片产出量 105 万片/月（4 寸片），产销量位居行业第一。

未来，公司将继续专注已有核心业务，确保核心业务的稳定经营，并全力支持 LED 产业链的发展，持续加强 LED 产业链各环节的市场竞争力，各产业链聚焦行业龙头，发挥 LED 产业链垂直一体化协同优势，抢占 Mini/Micro 时代的机遇。

二、技术升级引领产业升级，为公司带来持续的创新动力

公司依托技术创新，稳固家庭显示核心业务的市场份额，并推动多显示布局的战略规划，通过技术升级来引领产业升级，进一步巩固和扩大公司市场地位。目前，公司在深圳、北京、武汉、南昌等多地设立研发中心。截至 2024 年上半年末，公司及各子公司累计获得有效授权专利 1646 项，其中发明专利 435 项、实用新型专利 1106 项、外观设计专利 105 项，申请中的专利共计 876 项，获得软件著作权 475 项。

公司坚持以市场需求为导向的研发策略，精准投入研发，构筑核心技术竞争力，目前在智慧显示产品、通信产品、LED 产品等制造领域，掌握并储备了多项核心技术。特别是在芯片技术方面，成功攻克了 RGB MiniLED 芯片键合技术、芯片微缩技术等；在 COB 直显技术方面，已有效解决直通良率低、检测返修难度大以及颜色/墨色一致性等长期困扰行业的问题，同时巧妙融合虚拟像素技术，不仅降低了成本，还显著提升了 COB 显示技术的市场渗透率；在 MiniLED 背光方面，全面布局 COB、POB 技术，并推出更具性价比的 MPOB、Mini Lens 技术方案，在同样的光效下实现更多的降本；在互联网联合运营业务领域，风行在线凭借其深厚的视频技术积累，在多屏视频客户端、播放、运营管理，广告服务、分布式 CDN 视频传输云以及大数据支撑技术等多个方面均处于行业领先地位，并致力于将视频综合技术发挥到极致，已成为该领域的佼佼者。

三、不断夯实治理基础，持续提升规范运作水平

公司自上市以来，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，建立和完善了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经理层为执行机构的公司治理结构，建立健全了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》为主线的公司制度体系，

形成了公司权力机构、决策机构、监督机构和经营机构科学分工、各司其责、有效制衡的公司规范治理运作模式，有效促进公司规范运作和稳定健康发展。

公司将继续优化法人治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为公司股东合法权益提供有力保障。公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，实现可持续高质量发展。

四、持续加强投资者关系管理，有效传递公司价值

公司严格按照有关法律法规和上市公司监管规定的要求，秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的原则披露公司信息。一直以来，公司高度重视投资者关系管理，通过互动易平台、投资者热线、业绩说明会、券商策略会、路演与反路演等各种渠道与投资者保持紧密联系，及时向投资者介绍公司的经营情况和发展战略，充分有效地实现了与投资者的良好互动，在有效传递公司价值的同时及时收集投资者的意见和建议，增进投资者对公司的了解和认同，树立公司在资本市场的良好形象，提振投资者信心。

未来，公司将继续坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，提升信息披露质量，高效传递公司价值，努力为投资者的价值判断提供依据，保障投资者的利益。

五、高度重视股东回报，与投资者共享发展成果

公司在持续推动自身发展的同时，高度重视投资者的合理回报，并以积极的现金分红回报股东，与投资者共享发展成果。2022年、2023年公司连续实施现金分红，累计现金分红超8亿元，每年以现金方式分配的利润均超过当年归属于上市公司股东净利润的30%，获得投资者到的高度评价。同时，公司着眼于长远和可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，按照《公司法》《证券法》以及中国证监会、深圳证券交易所有关规定，建立对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制，制定了《公司未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，从而对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

未来，公司将持续严格落实相关法律法规以及《公司章程》等文件中关于现金

分红的要求，在保证正常经营的前提下，坚持为广大投资者提供持续、稳定的现金分红，并将结合公司经营状况和业务发展目标，为股东带来长期的投资回报。

综上，公司将积极响应“质量回报双提升”专项行动，落实“质量回报双提升”方案，加强技术创新和产品研发，优化公司治理结构，推动提升上市公司质量和投资价值，同时，积极履行社会责任，以投资者为本加强沟通，实施稳定的利润分配政策，以高质量经营支持经济高质量发展。

特此公告。

深圳市兆驰股份有限公司董事会

二〇二四年九月五日