

证券代码：002140

证券简称：东华科技

## 东华工程科技股份有限公司业绩说明会活动信息

编号：2024-006

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	线上参与公司 2024 年半年度网上业绩说明会的全体投资者
<b>时间</b>	2024 年 9 月 3 日(周二) 下午 15:00-16:00
<b>地点</b>	公司通过价值在线 ( <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ) 网络互动方式召开
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	财务总监、总法律顾问、首席合规官 顾建安先生 董事会秘书 余伟胜先生
<b>投资者关系 活动主要内容 介绍</b>	<p>以下内容系投资者网上提问和公司回复情况</p> <p>本次业绩说明会共收到投资者网上提问 7 项，具体内容如下：</p> <p><b>一、请问公司在实业板块布局情况如何？有何战略规划？</b></p> <p>回复：感谢您对本公司的关注！“实业化”是公司十四五“三纵三横”战略重要组成部分。公司有序推进实业发展，大力拓展“新材料、新能源、新环保”领域的实业发展。公司规划实业在“十四五”末可贡献公司利润的 30%。谢谢！</p> <p><b>二、请问公司在新材料、新能源、新环保领域拓展情况如何？</b></p> <p>回复：感谢您对本公司的关注！2024 年上半年“三新”业务占比 50% 左右。谢谢！</p> <p><b>三、公司上半年实现营收净利均双增长，请问主要业绩贡献来源于哪块业务？未来有哪些新的业绩增长点吗？</b></p> <p>回复：感谢您对本公司的关注！公司主要业绩贡献来源于化工、环境治理及基础设施等工程业务。“十四五”期间，公司坚定“一个基本盘+三纵三横”，纵向推进“差异化、实业化、国际化”发展战略，通过“技术+产业”一体化开发模式，预计在海外工程和实业方面有新的业绩增长点。谢谢！</p> <p><b>四、请问公司股权激励计划的进展情况如何，对公司的长期发展有何影响？</b></p> <p>回复：感谢您对本公司的关注！公司 2019 年限制性股票激励已完成</p>

三期解锁，第四期将于 2025 年 1 月到期。从人才固化、高质量发展等方面看，实施效果较为明显。自 2019 年以来，公司有一批年轻的优秀员工已成长为管理、技术骨干，存在实施中长期激励的内在需求。同时，股权激励也是推进国企改革、提升市值管理的政策要求。公司将根据国有上市公司股权激励政策规定，适时推进后续激励计划，以形成长期、有效的激励机制。谢谢！

**五、请问 2024 年上半年公司研发投入同比增长 18.17%，主要投入在哪些领域？可以具体介绍下吗？**

回复：感谢您对本公司的关注！公司上半年研发投入主要集中在新环保、新材料领域，如化工园区污水零排低碳技术开发与应用、巢湖流域治理污水处理厂提标升级关键技术研发、草酸电解制乙醛酸技术、碳基高性能材料中试、聚乳酸中试等。谢谢！

**六、请问公司募集资金的使用效率如何？主要投资哪些项目？是否有达到预期的投资效果？**

回复：感谢您对本公司的关注！公司非公开发行募集资金已按照预期基本投放完毕。主要投向东至经济开发区污水处理厂二期工程项目、芜湖“JADE 玉”EPC 项目、偿还银行借款及补充流动资金，达到了预期投资效果。谢谢！

**七、请问公司对海外市场的布局和展望，是否会加大海外市场的扩展？**

回复：感谢您对本公司的关注！公司实施“国际化”战略，把“一带一路”沿线作为海外经营的重点市场。近年来，公司持续增强海外市场经营和项目执行能力。一是完善海外营销布局。公司海外营销布局为“三区域一中心”，即中东及非洲区域（覆盖南美）、俄罗斯及中亚区域、东南亚区域和上海中心，依托海外项目设立了玻利维亚、南非等分公司以及多个经营驻点，形成了覆盖重点国别市场和重点客户的营销网络。二是组建海外业务专门机构。公司设立有国际经营部和国际项目管理部，以国际化视角来开拓海外业务以及内资外投、外资内投等项目；开展项目执行专项行动，以国际项目的管理模式来提升项目执行水平，力求以项目带动市场、促进市场，并高度关注国际项目执行风险。三是提高海外业务经营能力。通过内部培养、外部引进等渠道，打造海外营销、项目执行的国际化人才队伍，全面提升公司国际化水平。四是丰富海外营销模式。在提升“自主经营”能力基础上，寻求优势合作伙伴，包括借助集团公司的海外营销平台等，打造“造船出海”“组团出海”等多元方式，提升海外市场经营成果。

目前，“一带一路”沿线国家对基础化工原料和产品存在一定需求，如钛白、硫酸等项目建设的工程市场空间较大，部分拥有煤炭、锂等资源的国家正在推进现代煤化工产业、锂产业。公司 2023 年海外市场新签合同

	<p>同 53 亿元，占年度合同签约的 30%。2024 年设定更高的海外经营目标，上半年合同签约 4.83 亿元，同时深度跟踪玻利维亚等多个海外大型项目，有望在年内形成签约。谢谢！</p> <p>交流结束。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 9 月 3 日</p>