



用人工智能建设美好世界

CREATE A BETTER WORLD WITH  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE



科大讯飞股份有限公司  
网址: [www.iflytek.com](http://www.iflytek.com) 电话: 86-0551-65331500  
地址: 中国安徽省合肥市望江西路666号



ESG & CSR

科大讯飞2023年度

**环境、社会及治理(ESG)报告  
暨企业社会责任报告**

# 目录

# CONTENTS

## 001

### 2023ESG与社会责任综述

## 002

### 走进 iFLYTEK

2.1 企业使命、愿景、价值观

2.2 产品与服务

## 003

### E:践行绿色发展

3.1 绿色创新投入，赋能生态保护

3.2 科学利用资源，力行环境友好

3.3 服务低碳发展，绿色行业应用

3.4 气候变化应对，打造双碳示范

3.5 生物多样性保护，地球共生共息

## 004

### S:创造社会价值

4.1 人力资本发展，尊重劳动与激励成长

4.2 聚焦客户价值，铸就质量与服务保障

4.3 强化投资者关系，价值创造与和谐共赢

4.4 优化供应链管理，公正绩效与阳光生态

4.5 护持信息安全，隐私保护与安全防御

## 005

### G:坚持规范治理

5.1 规范的三会运作

5.2 扎实的内部控制

5.3 透明的信息披露

5.4 专门的ESG组织

5.5 清朗的廉洁建设

## 006

### 践行科技特色的ESG：用AI服务国家战略

6.1 创新未来，是科技企业的重要责任

6.2 赋能时代，用AI传递科技向善的爱

在基础教育方面：用AI，传递教育资源公平优质的爱

在基层医疗方面：用AI，传递普惠基层诊疗的爱

在科技助残方面：用AI，传递视听无障碍的爱

在乡村振兴方面：用AI，传递授人以渔的爱

在文化传承方面：用AI，传递让方言焕发新生的爱

在创业团队方面：用AI，传递帮创造者展翅高飞的爱

在世界盛会方面，用AI，传递多语种交流沟通无障碍的爱

## 007

### 社会责任发展展望

7.1 用人工智能建设美好世界

#### 编制说明

报告组织范围

科大讯飞股份有限公司

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述范围

报告发布次数及周期

公司第十六份ESG及社会责任报告，2008年起每年度一次

报告参考标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）

全球可持续发展标准委员会《可持续报告发展标准》（GRI Standards）

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指引》

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，报告见巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>



01

---

**2023**  
**ESG与社会责任综述**

2023 ESG AND SOCIAL RESPONSIBILITY OVERVIEW

# 2023 ESG与社会责任综述

## 2023 ESG And Social Responsibility Overview

这一年，科技的份量，前所未有之重。人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，由过去锦上添花的有益补充转变为实实在在的真正生产力，正在像水和电一样赋能千行百业，成为推动社会经济发展的核心引擎。通用人工智能已成为全球科技竞争的制高点，以及国际科技博弈和战略竞争的必争之地。科技创新是推动社会进步的重要杠杆，是实现美好生活的重要引擎。持续创新

促进社会进步、推动高水平科技自立自强，是高科技企业的首要责任。

这一年，我们写下的每一个字节，都投身于百年激荡变局，投身于关系国计民生、社会关切的前沿难题，坚持自主创新，铸就科技重器，为人类社会的发展“智造”更多中国力量。自1999年创业起坚持“顶天立地”，科大讯飞坚守“人工智能国家队”的使命担当，从智能语音到认知智能，推动人工智

能源头核心技术攻坚应用；2023年，讯飞星火认知大模型焕燃起，助力建设幸福中国、工业强国、科技强国，践行用人工智能建设美好世界的愿景。这一年，我们造楫立帆，用科学精神驶往星辰大海，也不忘用科技点亮人间烟火。聚焦科技惠民，积极寻求科技与公益和社会责任的结合点，探索有高科技企业特色的ESG与社会责任之路，用AI让社会责任更有温度；坚持合规治理，践行绿色发展切

实保护投资者、职工、债权人的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事公益事业，全方位践行高科技企业的ESG。

这一年，科大讯飞在业界率先设立董事会ESG委员会，作为董事会下设的专门工作机构，监督指导公司环境保护、社会责任、公司治理等工作的有效实施。科大讯飞在ESG方面的实践成效得到相关监管部门及社会各界的一致认可。



科大讯飞ESG主要荣誉一览:

- 01 荣获中证指数ESG评级最高评级“AAA”级
- 02 纳入恒生A股可持续发展企业基准指数(HSCASUSB)成分股（反映科大讯飞于环境、社会及企业管治三个范畴表现卓越）
- 03 荣获中国上市公司协会上市公司ESG实践最高奖项“上市公司ESG最佳实践案例”
- 04 荣获福布斯“20家具有实践参考意义的ESG案例公司”
- 05 荣获wind中国上市公司“ESG最佳实践100强”
- 06 荣获人民网“人民企业社会责任奖年度企业奖”
- 07 荣获证券时报“中国上市公司ESG100强”奖
- 08 荣获华夏ESG观察联盟《中国企业ESG实践观察白皮书暨上市公司ESG现状与趋势分析报告》综合评价（ESG）优秀案例
- 09 荣获安徽省首批企业社会责任研究与示范基地
- 10 荣获安徽工业经济联合会“最佳社会责任报告”
- 11 荣获中国公司治理50人论坛“中国上市公司 ESG 百佳榜单”
- 12 作为沪深300优秀《社会责任报告》荣获2022社会责任与ESG研究案例库优秀案例
- 13 荣获上海报业界面新闻2023【ESG先锋60】年度社会责任优秀奖

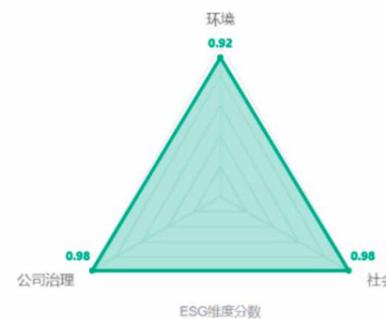


科大讯飞 (002230)

恒生指数



AAA AA A BBB BB B CCC CC C D

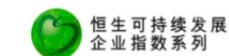


• 中证指数ESG评级AAA级



主页 > 指数 > 恒生可持续发展企业指数系列

恒生可持续发展企业指数系列



国际间对企业可持续发展（包含环境、社会及企业管治三个范畴）的关注，近年显著提升，投资者分散投资，并逐渐将焦点放于在企业可持续发展表现最卓越的公司，亦令全球可持续发展投资不断上升。

恒生可持续发展企业指数系列为企业可持续发展投资提供了一项基准。此系列包含五只指数，分别是：

交易系列

- 恒生可持续发展企业指数 ("HSSUS")
- 恒生A股可持续发展企业指数 ("HSCASUS")
- 恒生内地及香港可持续发展企业指数 ("HSMHSUS")

基准系列

- 恒生可持续发展企业基准指数 ("HSSUSB")
- 恒生A股可持续发展企业基准指数 ("HSCASUSB")

• 恒生A股可持续发展企业基准指数(HSCASUSB)成分股



• 2023年上市公司ESG最佳实践案例



• 福布斯2023年度ESG启发案例

02



— —  
走进  
iFLYTEK

WALK INTO iFLYTEK



## 我是 iFLYTEK

Enter iflytek

科大讯飞股份有限公司成立于1999年，是知名的智能语音和人工智能上市企业。

作为中国人工智能国家队，科大讯飞承建有认知智能国家重点实验室（首批标杆国家重点实验室）、语音及语言信息处理国家工程研究中心、首批国家新一代人工智能开放创新平台。科大讯飞多次在人

工智能关键核心技术各项国际评测中摘取桂冠，两次荣获“国家科技进步奖”。基于具有自主知识产权的世界领先的人工智能技术，科大讯飞已经在教育、医疗、智慧城市、企业数智化转型等重点赛道构建起可持续发展的“战略根据地”，并在AI学习机、智能办公本、智能录音笔、翻译机、智能助听

器等C端智能硬件产品上形成了领先的品牌，实现了源头技术创新和产业应用的良性互动。截止报告期末，讯飞开放平台为开发者提供647项AI能力及一站式人工智能解决方案，聚集超过578万开发者团队，人工智能产业生态持续构建。

在源头核心技术的长期积累基础上，科大讯飞于

2023年正式发布“讯飞星火认知大模型”，经科学、系统的客观评测，星火认知大模型在国内可测的现有系统中处于领先水平，讯飞AI的星星之火正形成产业发展、社会进步的燎原之势。

创新坚守，初心不改，科大讯飞愿携手广大合作伙伴一起：用人工智能建设美好世界！

# 企业使命愿景

Corporate Mission  
And Vision

## OUR VISION

让机器能听会说,能理解会思考;  
用人工智能建设美好世界。

## OUR GOAL

- 【近期】**  
语音产业领导者和人工智能产业先行者，  
实现百亿收入、千亿市值
- 【中期】**  
中国人工智能产业领导者和产业生态构建者，  
联接十亿用户，实现千亿收入
- 【长期】**  
全球人工智能产业领导者，  
用人工智能建设美好世界的伟大企业

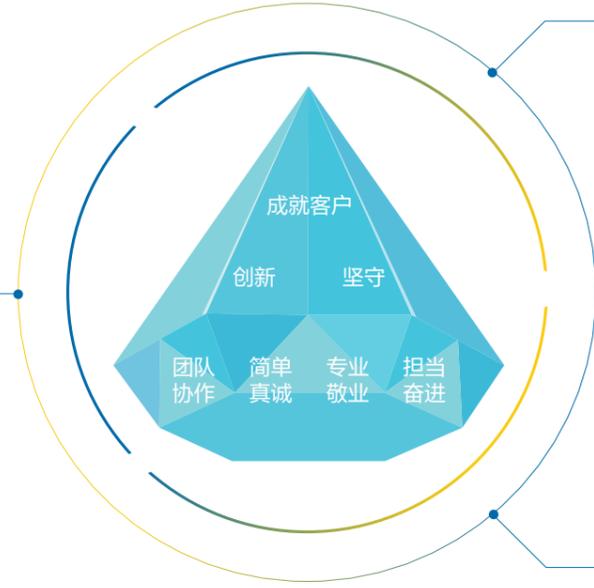
# 核心价值观

Core Values

「团队协作、简单真诚、专业敬业、担当奋进」

- 团队协作：通过高效协同，追求团队进步
- 简单真诚：永远倡导简单真诚的人际关系
- 专业敬业：以专业敬业实现个人进步和事业成功
- 担当奋进：保持勇于担当的奋进

### 员工职业标准



### 企业价值主张

「成就客户」  
成就客户：一切围绕为客户创造价值

「创新、坚守」  
创新：坚持顶天立地的创新方向和路径  
坚守：坚韧不拔地坚守企业长期发展理想

### 组织成功特质

# 产品和服务

## Products and Service

### 01 / AI攀登者——持续创新，技术“顶天”

科大讯飞自创业以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。

## 2008

首次让语音合成达到专业播音员水平；

## 2012

首次让机器的语音评测超过人类专家水平；

## 2015

首次让机器的语音转写准确率超过人类速记员水平；

## 2017

“智医助理机器人”首次通过国家执业医师资格考试综合笔试测试，并超过96.3%的人类考生；

## 2018

首次让机器翻译通过了国家翻译师资格考试并在大学六级考试中超过99%的大学生；

## 2019

首次在国际权威的机器阅读理解SQuAD2.0比赛中超过人类平均水平；

## 2022

首次在OpenBookQA常识推理挑战赛中单模型超过人类平均水平；

## 2023

发布讯飞星火认知大模型，启用首个万卡国产算力平台“飞星一号”。

2023年5月6日，科大讯飞正式发布讯飞星火认知大模型（简称“讯飞星火”），具备七大核心能力；2023年10月24日，科大讯飞携手华为，宣布首个支撑万亿参数大模型训练的万卡国产算力平台“飞星一号”正式启用；2024年1月30日，首个基于全国产万卡算力平台“飞星一号”训练的全民开放大模型——讯飞星火V3.5正式发布，测评显示，讯飞星火V3.5的语言理解、数学能力、语音交互能力已超过GPT-4 Turbo，综合能力逼近GPT-4 Turbo，持续赋能千行百业。讯飞星火认知大模型在国务院发展研究中心、新华社研究院、《麻省理工科技商业评论》等权威机构的评测中，综合能力在国内排名第一。

目前，科大讯飞先后主导和参与制定了国内外智能语音、人工智能领域标准70余项，其中，已经发布实施的国际标准2项、国家标准29项、行业标准8项和团体标准9项。公司主导制定的全球首个人机交互领域智能语音交互ISO/IEC国际标准《全双工语音交互》（ISO/IEC 24661 Information technology-User interfaces-Full duplex speech interaction）已于2023年5月正式发布；公司主持制定的人工智能ISO/IEC国际标准项目——人工智能机器学习和分析的数据质量处理过程框架国际标准，成为首个由中国牵头制定的人工智能ISO/IEC国际标准项目。



## 02 / AI领航者——解决刚需，应用“立地”

基于拥有自主知识产权的人工智能核心技术，科大讯飞多年来持续赋能教育、医疗、金融、汽车、城市、运营商、工业等行业赛道并取得广泛成效，持续助力民生和产业高质量发展。

**教育领域** 科大讯飞为全国32个省级行政区、5万余所学校、1.3亿师生提供“因材施教”解决方案；

**医疗领域** 科大讯飞“智医助理”为全国30多个省400多个区县提供了7.4亿次辅诊服务，为每个医生打造AI诊疗助理、为每个居民打造AI健康助手；

**金融领域** 科大讯飞为包括6大国有银行在内的全国两百多家金融机构提供智能客服、智慧营销、软件开发等AI服务，触达用户超过5亿人，用AI为客户提升服务效率和运营效能；

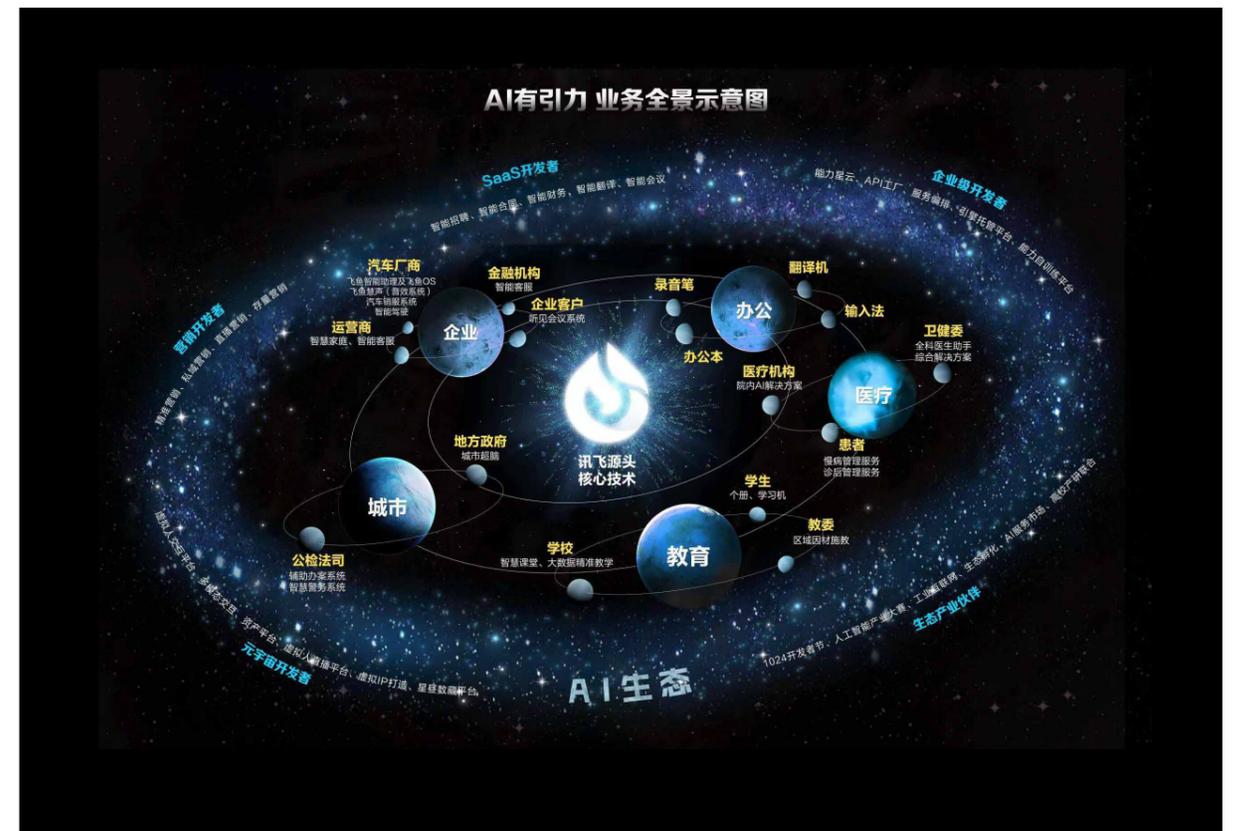
**汽车领域** 科大讯飞为奇瑞、广汽、长安、长城等数十家车企提供了累计5,360万前装搭载，覆盖24个语种助力国内车企出海，平均月活用户超过2,500万，年在线交互次数突破100亿，用AI为用户带来智能音效、智能座舱、智能驾驶等智能车载解决方案；

**城市领域** 科大讯飞聚焦政务服务、社会治理、数据要素等发展需求，创新面向“一网统管”“一网协同”“一网协同”领域的数字政府业务，全面服务政府数字化转型发展；此外，持续在智慧农业、智慧园区、智慧建筑、智慧水利等行业场景，加大全国市场拓展，已形成底座扎实、体系完备、应用丰富、生态繁荣的智慧城市业务新格局；

**运营商领域** 科大讯飞围绕三大运营商及广电等客户需求，结合运营商数字化转型需求，面向个人、家庭及企业三大用户群提供5G+AI创新产品及解决方案。讯飞电视语音平台累计激活用户突破1.2亿，累计语音交互次数达700亿次，覆盖全国31个省份。

此外，讯飞星火发布以来，已在讯飞AI学习机、讯飞智能办公本、讯飞听见APP、星火语伴APP、iFlyCode智能编程助手、星火科研助手、讯飞晓医等C端软硬件，以及教育、医疗、汽车、金融、工业等B端业务赛道全面落地应用。在C端，搭载了讯飞星火的AI学习机、智能办公本、翻译机、录

音笔等智能硬件产品获得2023年“双11”京东&天猫7个品类销售冠军；在B端，与华为、中国移动、中国一汽、奇瑞、太平洋保险、国能集团、交通银行、国家博物馆、中国教科院等行业龙头企业进行深度战略合作，持续创造刚需场景价值，加速产业化落地。



教育



医疗



金融



汽车



城市



运营商

## 1 讯飞星火认知大模型

科大讯飞多年来积累了认知智能大模型综合研发实力、持续关键技术突破和创新能力。2022年12月，科大讯飞启动“1+N认知智能大模型技术及应用”专项攻关，其中“1”代表通用认知智能大模型平台，“N”代表将认知智能大模型技术应用在教育、医疗、汽车、办公、工业、智能硬件等多个行业领域，并形成独具优势的行业专用模型。讯飞星火认知大模型拥有跨领域的知识和语言理解能力，能够基于自然对话方式理解与执行任务，从海量数据和大规模知识中持续进化，实现从提出、规划到解决问题的全流程闭环。

2023年5月6日，讯飞星火认知大模型正式发布，并分别在6月9日、8月15日、10月24日如期实现升级。10月24日，讯飞星火认知大模型V3.0全面对标GPT 3.5，中文能力客观评测超越GPT 3.5，英文能力对标GPT 3.5 48项任务结果相当；

讯飞星火认知大模型经科学、系统、客观的权威评测，在国内可测的现有系统中处于领先水平，在多个第三方机构背靠背评测中排名第一：在新华社研究院发布国产大模型报告中，讯飞星火位列总分榜首，智商最高、工具提效能力最强；在麻省理工科技评论发布的《寻找最聪明的大模型：国内主流大模型能力深度评测》中，讯飞星火荣获中国“最聪明”大模型的称号；在国务院发展研究中心国研经济研究院发布的大模型测评报告中，讯飞星火综合能力国内最优，国际一流。此外，讯飞星火认知大模型已通过中国信通院组织的国内首个官方可信AIGC大模型基础能力（功能）评测，并且获得认证通过全部功能项；也通过了中国信通院组织的可信AI大模型标准符合性验证，获得4+级最高评分。

2024年1月30日，首个基于全国产化算力平台训练的全民开放大模型讯飞星火V3.5正式升级发布，其中语言理解、数学能力、语音交互能力超过GPT-4 Turbo，代码能力达到GPT-4 Turbo 96%，多模态理解达到GPT-4V91%。此外，讯飞星火语音大模型首发，多语种语音识别方面，首批37个主流语种效果超过OpenAI WhisperV3。讯飞星火认知大模型发布后，率先实现了在教育、医疗、办公、汽车、工业、政务等多个行业深度应用。科大讯飞与奇瑞、太平洋保险、交通银行、国家能源集团、中国移动等行业头部企业联合打造各个领域的大模型应用标杆，并联合行业龙头共同发布12个行业大模型，包含金融、汽车、运营商、工业、住建、物业、法律、科研文献、传媒、政务、文旅、水利行业大模型，加速产业升级。同时，讯飞星火生态蓬勃发展，截止2023年底，已汇聚超35万规模的大模型开发者，聚集了超过2.7万星火助手开发者、开发5万余款助手应用。

扫码了解详情



讯飞星火ios端



讯飞星火iAndroid端



讯飞星火小程序

## 2 智慧教育业务

### 科大讯飞AI学习机

AI 1对1个性化精准学

——全国50000+小学都在用的学习系统

AI 教育引领者

大模型AI 1对1辅导

幼小初高全科提升

高刷超清护眼大屏



\*全国50000+所中小学数据来自科大讯飞教育技术学情与数据平台

在教育领域，科大讯飞在“人工智能助力教育，因材施教成就梦想”理念指导下，面向国家重大教育命题，通过人工智能核心技术加教育教学场景深度融合应用，为学生、教师以及各级教育管理者提供精准便捷的服务，实现教与学过程中的数据积累，帮助师生减负增效，促进教育进步。目前，讯飞智慧教育产品已在全国32个省级行政单位以及日本、新加坡等海外市场应用。

科大讯飞智慧教育业务围绕“既要让学生作业减负，也要教学质量提升；既要减少考试，也要科学评估教学成效；既要五育并举，也要满足科技强国需要”的目标，同时结合国家及各地区实现教育数字化转型、推进教育高质量发展的战略要求，系统性构建面向G/B/C三类客户的业务体系：G端业务主要以市县区等区域建设为主体，涵盖面向区域内教育管理者和学校师生等各类用户的因材施教综合解决方案等；B端业务主要以学校建设为主体，包括面向学校的智慧黑板、智慧课堂、大数据精准教学、英语听说课堂、数智作业、智慧心育、智慧体育及创新教育等；C端业务主要以家长用户群自主购买为主，包括AI学习机、个性化学习手册、课后服务课程服务等产品。

消费端产品——讯飞AI学习机：自上市以来获得用户及行业的高度认可，用户净推荐值NPS持续保持行业第一。讯飞AI学习机定义了人工智能学习机的新时代，确定了“能对学情做分析、能对学习做推荐、能对语言做提升、能以成效促信心、阳光绿色能守护”的“4+1”标准。依托科大讯飞国际领先的人工智能核心技术，讯飞AI学习机与教育教学应用场景深度融合，为每个孩子定制个性化学习方案，告别盲目无效地刷题，帮助孩子更系统地理解知识点间的关系，让每个学生都有一位功能强大的“A.I.家庭教师”。伴随讯飞星火认知大模型的推出，讯飞AI学习机升级成为全球首款认知大模型AI学习机，推出8项大模型功能特性（英语口语陪练、中英作文批改、数学互动辅学、智能编程助手、创意绘画伙伴、百科自由问答、亲子教育助手、英语答疑辅学），快速将大模型技术优势转换为产品功能特性并形成市场竞争力。

### 3 智慧医疗业务

讯飞医疗致力于打造“每个医生的AI诊疗助理、每个居民的AI健康助手”，产品及解决方案提供从健康风险预警、早筛、诊断、治疗、康复效果随访、诊后管理与慢病管理的医疗全流程覆盖。智慧医疗业务主要包括基层医疗机构服务、医院服务、患者服务及区域管理平台解决方案。

截至2024年1月19日，智医助理已累计覆盖全国30多个省（自治区、直辖市）、400多个区县并常态化应用，累计为基层医生提供超过7.4亿余次AI辅助诊断建议，经智医助理提醒而修正诊断的有价值病例累计超过130万例。目前该产品可协助诊断的疾病数由2021年的约1,100种增至2023年的

1,600多种，首次诊断推荐可靠性由2021年的约96%提高至2023年的约98%，处方审核可靠性由2021年的约93%提高至2023年的约96%。在国家卫健委总结“十八大以来卫生健康信息化工作进展与成效”发布会，“智医助理建设及应用”成为医疗人工智能唯一应用标杆，入选国家卫健委数字健康示范案例。

2023年10月，讯飞医疗推出了面向患者的“讯飞晓医”APP及小程序，以满足患者及居民诊前、诊中、诊后的问诊需求，大幅提升问诊效率。“讯飞晓医”APP及小程序亦支持规划用药，大幅减少潜在不合理用药。此外，患者及居民还可使用讯

飞晓医解读诊断和体检报告，根据该等报告生成健康提醒，并帮助患者找到正确的科室。

消费端产品——科大讯飞智能助听器：讯飞智能助听器切实解决老年人和听损患者“用不起”、“不会用”、“听不清”的社会医疗难题，具备数字多通道、App自主验配、自适应场景识别等核心功能，能够根据不同患者的听力损失情况实现更好的语言理解度和舒适度，实现更专业的助听效果。讯飞智能助听器通过AiScene场景识别系统，能够实时追踪用户所在环境，进行均衡通道降噪调节，最终得到完善的环境噪声抑制方案。应对行业难点“啸叫抑制”，科大讯飞通过软硬件结合优化的方



案，为智能助听器带来了行业领先的啸叫抑制表现，产品获得了市场及消费者充分认可。



#### 4 智慧城市业务

在智慧城市领域，科大讯飞顺应数字中国发展趋势，致力于利用人工智能、大数据等源头核心技术，开展新型智慧城市建设，促进各地数字政府高质量建设，促进产业经济的数智化发展。

以讯飞星火认知大模型为内核，智慧城市业务推进构建新一代的城市数字化底座，高效支撑城市高效运行和政府数字化转型的需求；聚焦政务服务、社会治理，加快创新面向“一网统管”“一网通办”“一网协同”领域的数字政府业务，全面服务政府数字化转型发展；同时结合人工智能在不同行业的应用场景知识积淀，服务城市生活各个领域，在智慧司法、公共安全、智慧园区、智慧水利、智慧农业、信息工程等行业领域实现全面应用。

科大讯飞智慧城市业务积极布局全国智能计算中心市场，提供软硬件一体化建设方案和辅助运营服务，已在湖北省利川市、济南市市中区等多地应用；基于讯飞星火认知大模型构建服务于本地产业发展的行业大模型及应用，推动普惠算力和普适模型算法成为新型城市基础设施的核心组成部分，让人工智能技术成为如水电一样的城市基础设施，惠及社会大众和千行百业。



## 5 开放平台与消费者业务

### 01 讯飞开放平台

讯飞人工智能开放平台作为首批“国家新一代人工智能开放创新平台”，是基于讯飞业界领先的人工智能技术与大数据运营能力建设的人工智能技术与生态服务平台，通过技术赋能、市场赋能、商业模式赋能，为开发者及产业上下游资源合作伙伴提供全链路的资源与平台服务，协力共建千行百业的人工智能商业化标杆案例。截至2023年末，讯飞开放平台已开放647项AI能力及场景方案，聚集578万开发者团队，自5月6日星火大模型发布以来新增超过167.6万，同比去年同期增长229%，其中大模型开发者数量超35万。

### 02 消费者业务

讯飞消费者业务围绕AI+办公、AI+生活两大场景，深入洞察用户需求，与讯飞星火大模型深度融合，持续提升软硬件产品核心能力与用户体验，助力办公更智慧高效、生活更便捷舒适。通过智能办公本、录音笔、翻译机、扫地机器人等硬件产品和讯飞星火、讯飞输入法、讯飞听见APP、星火语伴等软件产品，为消费者提供日常工作生活所需的多种类软硬件产品与服务，用AI让工作学习更高效、轻松，让生活娱乐更便捷、舒适。消费类硬件持续迭代、多赛道领跑，获得更多消费者的认可与青睐，产品好评率与用户满意度不断提升。

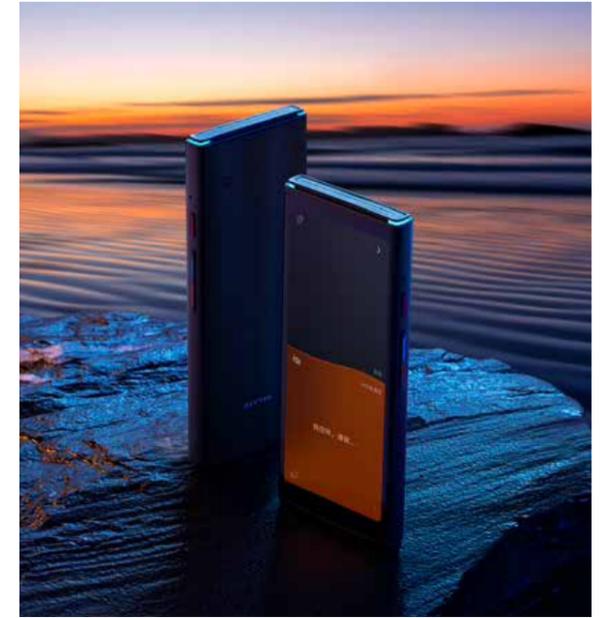
**讯飞智能办公本：**作为面向职场人群而研发的智能硬件设备，除了具备语音实时转写（7种外语翻译、12种方言识别、16大行业词库、离线转写、角色分离）、OCR识别（手写笔记、拍照转文字、手绘表格等）、邮件收发、电子书阅读等基础功能之外，在讯飞星火认知大模型的赋能下，2023年讯飞智能办公本新增加会议纪要、语篇规整、AI写作、圈选问答、AI周报、智能笔谈等一系列AI新功能，实现了由效率工具向创造力工具的飞跃。讯飞智能办公本连续三年获得618、双十一京东/天猫双平台电纸书类目品牌及单品销售额冠军（数据来源：京东商智、天猫生意参谋），同时在线下市场领跑墨水屏办公本品类，市场占有率第一。



**讯飞智能录音笔：**是一款专业、高效率的智能录音设备，可以一站式解决录音、输出、转写、储存等多种需求；2023年，讯飞智能录音笔搭载星火大模型，全新上线智能语篇规整、生成会议纪要、关键信息提取以及生成待办事项等功能，极大地提高核心人群在工作场景中语音记录和资料整理环节的工作效率，持续领跑智能录音笔行业。已连续六年获得双十一京东&天猫双平台录音笔品类销售额第一（数据来源：京东商智、天猫生意参谋）。用户遍布全球亚、欧、美、澳等全球180个国家和地区（数据来源：讯飞录音笔idata激活数据）。



【智能录音笔】



【讯飞翻译机】

**讯飞翻译机：**高效、专业助力用户在跨国商务、工作、旅游、生活等场景下无障碍交流。讯飞翻译机支持85种语言在线翻译，包含中文方言、民族语言和外语口音，在语种数量、翻译的专业度和可靠性都实现了堪比“同传”级实时翻译，翻译语言覆盖全球近200个国家和地区；同时还支持离线翻译、拍照翻译、行业AI翻译、同声字幕等多种功能。此外，结合讯飞星火大模型，对于希望锻炼流利口语、积累听读经验的消费者，讯飞翻译机实现AI口语陪练及口语评测打分，非常适合随时随地地提升外语能力。讯飞翻译机在国内市场份额稳居第一；在电商大促618和双11战役中连续七年获得京东&天猫双平台销售额冠军，2023年双平台市场份额均达到80%以上（数据来源：天猫生意参谋及京东商智翻译机类目）。



**讯飞扫拖机器人：**2023年讯飞AI扫拖机器人首代产品X3 Pro正式发布。基于类自动驾驶级的导航能力，通过使用超远距离高精度雷达，结合星火AI大模型和语义强理解算法，讯飞扫拖机器人实现了快速建图和360度全景沉浸式看家功能。通过iFLYOS语音操控，用户可以通过语音指令让机器人前往指定区域进行清扫，实现了高效的人机交互。同时，X3 Pro采用人体骨关节检测技术，支持手势识别，用户可以通过挥挥手的方式指定清扫区域，使得操作更为便捷。在首销期间，讯飞AI扫拖机器人在京东平台的线上好评度达到100%，在建图、避障和整体清扫体验方面的优秀表现，赢得了广大用户的一致好评。



## 6 运营商、智慧汽车、智慧金融等企业客户AI解决方案业务

### 01 面向运营商客户群体

运营商业务围绕三大运营商及广电等客户需求，面向个人、家庭及企业三大用户群提供人工智能产品及解决方案。例如为满足5G时代用户智能化、可视可交互的通话服务，提供话前、话中、话后的全场景AI助理，在个性化展示、商务办公等场景中提供通话升级方案；联合中国移动进行5G新通话业务创新，推出商务速记、智能翻译、视频秘书、明星来电等基于大模型的应用创新，为用户提升沟通效率，打破沟通边界，持续升级用户通话体验；在智慧家庭领域，科大讯飞电视语音助手依托科大讯飞智能语音交互能力，形成了影视娱乐、儿童素质、老人康养等应用场景，2023年累计激活用户突破1.2亿，帮助运营商提升家庭用户运营价值；智慧客服领域，智能客服依托科大讯飞语音识别、语义理解等AI技术，助力运营商降本增效，提升用户满意度。



### 02 面向汽车厂商客户群体

公司深耕汽车智能化及数字化领域，在智能座舱、智能交互、智能音效、智能驾驶等前沿应用场景，提供领先的产品与技术服务解决方案。结合中国汽车工业协会官方发布的销量数据，在具备智能语音交互功能的新能源汽车中，科大讯飞的市场占有率超过50%。2023年，公司智能汽车业务新增前装智能化产品出货超750万套，创历史新高，截止2023年底，累计出货量逾5,360万套。随着认知智能大模型的快速崛起，汽车智能化也迎来了新一轮的技术跃进与发展机遇。公司先后于5月、10月发布了基于讯飞星火认知大模型的汽车应用成果，并同步升级了全线产品解决方案。8月，首款搭载讯飞星火大模型的高端新能源车型正式发布，得到行业高度关注；报告期内，公司大模型相关产品，已在奇瑞、广汽、长安等多家头部车企实现技术应用。

### 03 面向金融客户群体

智慧金融业务主要为银行、保险、证券等金融行业客户提供数字化管理与数字化经营的整体解决方案，包括AI中台、数据中台、知识中台、金融营销平台、智能客服等AI+金融应用。2023年，依托讯飞星火认知大模型的星火金融大模型V1.0正式发布，具备金融知识问答、金融文本理解、金融会话分析、金融内容生成、金融分析计算、金融逻辑推理六大能力，为银行、保险、证券等金融机构提供金融行业大模型能力底座，进一步丰富大模型金融场景能力、提升金融垂直场景效果、降低部署优化成本。报告期间，公司与人保科技、工行安徽分行、邮储银行安徽分行、徽商银行、宁波银行、国元证券等机构签署合作协议，与交通银行等建设联合创新实验室，共同推进大模型在金融行业的应用。其中，人保集团与公司及认知智能国家重点实验室合作，发布了人保首个专属问答领域大模型“人保大模型”，被《金融电子化》评为“2023金融信息化10件大事”之一。



— —  
**践行  
绿色发展**

# 践行绿色发展

Practice  
green development

## 01

### 科技赋能环保，助力节能减排

科大讯飞将环境保护的科技创新作为公司关键战略目标之一。

人工智能、大数据在碳减排、碳监测、绿色金融、碳排放权交易等领域具有重要作用。科大讯飞积极增加环保科技投入，基于具有自主知识产权的世界领先的人工智能技术，在推动环保科技的应用、助力减少对环境的污染和压力方面不断努力，用人工智能助力低碳环保。

#### 1. 产学研联动投入，促进环保创新

科大讯飞积极联合相关科研机构打造碳达峰碳中和创新场景，与南开大学、中科院计算所、东北大学等开展合作，创新助力双碳的行业解决方案。

#### 2. 绿色经营投入，力促节能降耗

科大讯飞注重在日常生产生活中节能减排、环境绿化等方面的投入，在各项细节工作上，全面做好设备使用过程中的节能降耗，通过科学合理地提升能源资源利用效率，推进能源资源节约循环利用。例如：

- 为最大限度的减少员工通勤自驾用车，科大讯飞依托自身科技优势，特别研发了“A.I.拼”内部拼车软件，每天载客约2,000人，相当于日均减少2,000辆车碳排放；

- 在空调使用上，公司采用创新技术对空调外机增设冷淋系统，夏季利用空调冷凝水给机组降温，起到节能降耗的作用，实测节能效果夏季可达到20%；监控中心统一设定和集中控制VRN中央空调开放权限，最大程度降低空调使用率，有效控制用电量和碳排放量；

- 绿色数据中心：科大讯飞自建数据中心完全满足国家法律法规和强制性标准要求，符合噪声排放要求。设备设施采用了国家鼓励的先进技术和工艺，全年PUE电能比不高于1.35，水能利用率WUE不高于2L/kWh；电力方面采用了国家绿色数据中心先进适用技术-10KV交流输入的直流不间断电源系统巴拿马电源架构，电能使用效率可达99%；暖通方面采用了自然冷却制冷技术、磁悬浮无油冷水机组技术，减少制冷剂及其他化学物使用，同时PUE最低可达1.2；与传统数据中心建设相比节约能源约20%。

#### 3. 持续环保创新，全域节能减排

科大讯飞积极强化在绿色办公方面的投入，通过完善OA系统，听见会议系统进行在线会议，推动实现相关领域的“无纸化智能办公”；推进管理数字化，已经构建起“AI+办公、AI+招聘、AI+财务、AI+园区”等多场景智能化应用，通过提升效率，助力节能减排。

## 02

### 科学利用资源，力行环境友好

科大讯飞将绿色发展作为可持续发展动能，持续关注自身运营及价值链对生态的影响，以“绿色、低碳、循环”为方针，持续强化管理措施、严控污染排放、倡导绿色理念，在基础设施建设、生产生活管理、园区环境治理、资源节约利用等方面多管齐下，严格执行国家及行业相关规定，坚持实现企业自身发展和生态环境保护的协调统一。

在环保实践上，公司倡导绿色办公理念，形成节能环保、绿色低碳、勤俭节约、文明健康的工作方式。

#### 激励减碳行为

### SCHEME 1

为激励员工减少燃油车出行，科大讯飞特别研发了“A.I.拼”内部拼车软件，组织拥有私家车的员工上下班途中搭载公司同事，为员工提供免费乘坐服务，对于拼车车主提供车辆管理、洗车服务，给予私车补贴。目前“A.I.拼”已经覆盖合肥、芜湖、青岛、广州等19个城市，每天载客约2000人，相当于日均减少2,000辆车出行。

为激励员工驾乘新能源汽车，公司总部园区内地面安装交流充电桩和直流充电桩（每台2只充电枪），供员工充电。并为新能源汽车员工发放充电补贴，员工因公自驾新能源车可享受补贴1元/公里。

公司大力倡导绿色通勤，为员工提供通勤助力，设置30条常规班车线路、地铁摆渡车和晚班车。鼓励员工日常生活中多搭乘公共交通工具或驾乘新能源汽车；并倡导员工生活中践行“135”绿色出行，即坚持一公里内步行，三公里内骑自行车，五公里内乘坐公共交通工具的低碳出行方式，倡导“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的出行方式。鼓励员工践行健康、环保的出行方式，争做绿色出行的践行者。

#### 强化环保监督

### SCHEME 2

公司制定了《不符合、纠正和预防措施管理程序》《目标、指标、管理方案控制程序》等制度，对各单位费用节约情况进行检查、考核和控制，从机制上为环保提供制度环境；

公司按周监测用水、用电等能耗情况，辅以有关职能部门的不定期抽查，加强员工和各单位节约意识和环保意识；

公司敦促供应商履行能耗责任，将供应商能耗情况纳入公司监测，根据每周数据分析，形成是否存在异常的周报；并持续优化管理规范、建立工作成果评价机制。

#### 落实节能措施

### SCHEME 3

科大讯飞制定了《能源和资源节约管理办法》《节能降耗管控实施方案》，持续关注自身运营及价值链对生态的影响，将节能措施落实到生产经营各个细节领域，探索“双碳”经济发展模式。

### 1. 节约水电

公司在办公场所选用节能照明灯型产品；优化照明回路，增加区域控制，下班后加强无人办公区域巡查，及时关闭照明，倡导节约用电；选用节水型器具，实行节约用水；节假日期间，对电梯、热水器等部分停用，减少设备能耗。

### 2. 节约用能

公司加强能源消耗管理。公司加强能源管线的日常检查维护工作，杜绝跑、冒、滴、漏现象，合理优化设备运行效率，确保安全。公司车辆行驶时尽量选择经济路线和一车多用。

### 3. 节约用纸

公司提倡无纸化办公和使用森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证的纸张。倡导纸张回收，优先使用双面打印和黑白打印，减用墨盒；除特殊要求的办公用纸可以单面外，其余均采用双面使用或以电子版形式发放，减少纸张的消耗。

### 4. 空调系统

公司加强对空调的使用管理，夏季最高温度高于30℃开启空调，集控设定26℃-30℃；冬季最低温度低于10℃开启空调，集控设定19℃-22℃；工作日每天17:45、20:00，以及20:00之后每隔2小时集控关闭一次空调；周末增加11:00、15:00两次集控关闭。

### 5. 电梯系统

区分工作时间和区域，根据电梯使用峰谷时段分别规定运行时间及可用电梯数量。节假日期间，对电梯等设备停用，减少设备能耗。

## 强化废污管理

### SCHEME 4

科大讯飞制定了《废气废水噪声与固体废弃物管理办法》，始终遵循“减量、回用、循环”的3R原则，绿色循环再利用废弃物，保证废气、废水和固体废弃物排放得到有效控制，规范废弃物收集、再利用、再循环和无害化处理，减少对环境的污染，创造更加绿色环保、文明健康的工作环境。

### 1. 废气管理

科大讯飞重视管理公司生产运营过程中的温室气体排放，加强碳排放识别与核算，相应制定低碳减排措施，极力减少公司经营和价值链上下游的碳排放。2023年公司总部温室气体排放总量为2.1万吨二氧化碳当量，绝对排放量同比减少6%，百万产值碳排放量同比减少12%。

温室气体排放范围	
范围一	燃料燃烧，企业所有车辆逸散性排放
范围二	外购电力、热力和蒸汽间接排放
范围三	外购商品和服务、商务旅行、员工通勤、垃圾处理、售出产品和使用、运输和配送、投资、租赁资产与特许经营

2023年，公司总部日常生产经营电力（不含数据中心等公共能力的能耗）碳/二氧化碳排放量同比分别减少6.48%、6.19%，百万产值碳/二氧化碳排放量同比分别减少12.12%、13.22%。

年份	总部碳排放总量 (吨)	碳排放量变化	百万产值碳排放量 (吨/百万元)	百万产值碳排放量变化	二氧化碳排放量 (吨)	二氧化碳排放量变化	百万产值二氧化碳排放量 (吨/百万元)	百万产值二氧化碳排放量变化 (吨)
2023	5788.62	-6.48%	0.29	-12.12%	21544.39	-6.19%	1.05	-13.22%
2022	6189.63	-	0.33	-	22965.8	-	1.21	-

公司生产经营中废气产生的渠道主要有办公与通勤车辆尾气的排放和食堂作业油烟，公司分别通过以下方式减少废气排放：



在上述措施的有效保障下，2023年在社会生产生活相较于2022年全面恢复、相应地员工通勤、办公用车等车辆使用量增加，以及员工新购车辆增加的背景下，公司办公及通勤车辆燃油仅小幅增长，2023年平均每辆车全年的汽油使用量较2022年仅微增长10.89升，有效控制了社会生产生活恢复后的碳排放：

	2022年	2023年
汽油使用量（升）	5039946	5530985
车辆总数（辆）	7525	8126
单位车辆汽油使用量(升/辆)	669.76	680.65
碳排放(吨)	3160.05	3467.93
单位车辆碳排放(吨/辆)	0.420	0.427
二氧化碳排放（吨）	11591.88	12721.27
单位车辆二氧化碳排放(吨/辆)	1.54	1.57

## 2. 废水管理

公司生产经营中主要废水为生活废水和食堂加工废水。废水按清、污分流设计排污管网，即厕所污水进入市政污水管网；其他污水，如地面冲洗污水排放到园区内污水管网内；食堂废水经隔油、沉淀后排入到市政污水管网。

## 3. 固体废弃物管理

公司各部门负责按固体废弃物的分类要求对本辖区及工作现场固体废弃物进行收集、标识、堆放。标识为“可回收利用固体废弃物”、“不可回收利用固体废弃物”、“可处置的危险固体废弃物”和“不可处置的危险固体废弃物”，堆放指定位置的各种固体废弃物统一由固体废弃物分包方负责收集和运输。

固体废弃物分类管理		
一般固体废弃物	可回收利用固体废弃物	包装材料、废旧线材等
	不可回收利用固体废弃物	生活废弃物、厨余垃圾等
危险固体废弃物	可处置的危险固体废弃物	含油固体废弃物、废手套、废碳盒、废硒鼓等
	不可处置的危险固体废弃物	废电池、废灯管、废电脑显示屏、废电子元器件等

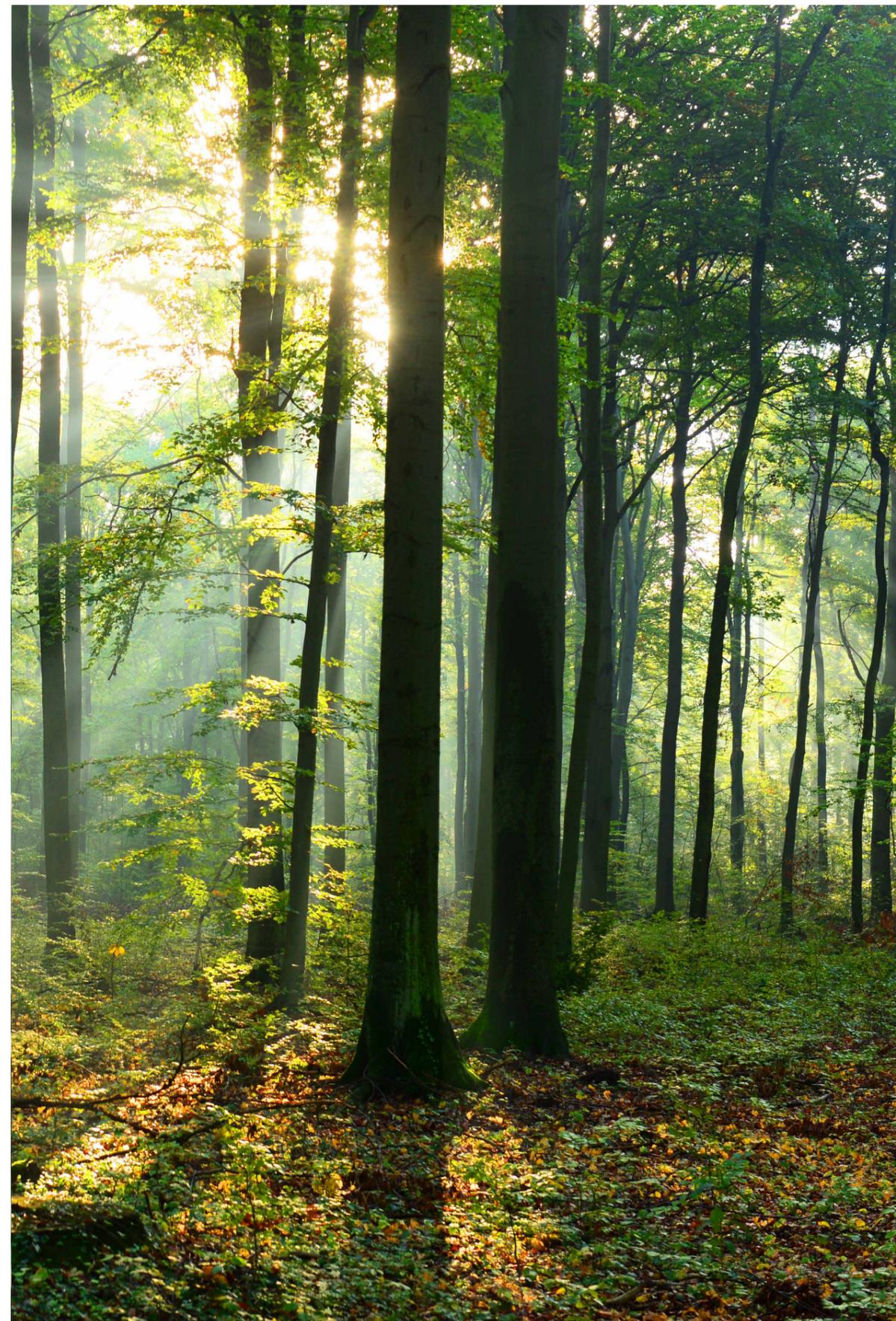
公司定期对各废弃物的存放与处置进行检查，多举措并举有效避免了各种废弃物的产生。对于旧服务器等电子产品进行升级改造，延长使用周期；对于退役报废的电子设备进行拆解，回收其可用部分；对于笔记本电脑等电子办公设备，一定使用期限后员工可申请回购归属个人再利用；对废硬盘进行消磁、破损等处理，产出可资源化的硬盘破碎颗粒。2023年，硬盘消磁数量342个。

## 4. 包装物管理

公司持续推进包装绿色化，通过各项安排减少污染包装材料使用并增加绿色包装材料的使用。加大绿色环保包装产品的采购和应用，公司内部以及外部物流包装，均使用绿色循环材料。

## 5. 噪声管理

公司重视维护办公区域的环境安宁，有效落实噪声排放的控制措施。配电房、水泵房独立设置在专用设备间，重要设施设备均安装减震装置或进行技术更新。



### 03

## 服务低碳发展，绿色行业应用

科大讯飞积极助力行业领域的“碳中和、碳达峰”目标达成，用人工智能技术助力打造绿色的行业应用：

基于感知智能和认知智能建立能效管控体系和多种预测模型，科大讯飞打造了AI节能超脑软硬一体化解决方案，有效提高能源利用效率，降低运营维护成本。例如，科大讯飞助力运营商实现基站机房节能减排，已成功在各省试点应用；

基于城市中台和数字底座，科大讯飞积极研究碳排放评估检测分析方法，探索决策支撑模型，面向城市管理提供低碳规划优化方案，为城市的绿色低碳发展服务。例如，针对车辆尾气排放的碳排放典

型场景（据中汽中心测算，汽车碳排放占我国交通领域碳排放80%以上，占全社会碳排放7.5%左右），科大讯飞“交通超脑”解决方案用人工智能学习交通大数据，赋能城市交通的精细化管理，让数据学会智慧决策。以“合肥交通超脑”为例，通过交通大数据全量接入超脑监测平台，实现交通路口、路段流量的精准感知，实现实时拥堵预警、常发堵点的挖掘，为交通管理工作提供科学数据支持，有效提升了交通通行效率，助力减少碳排放。为推动环保科技的发展及应用，讯飞开放平台以需求为导向，专门设置了智慧环保专题（网址：<https://www.xfyun.cn/industry/ai-ep>）。平台已



推出智能生态环境气象监测方案、数智环保、智能垃圾分类等十余类行业应用解决方案，全面赋能智慧环保，让开发者在污染监控、物品回收分类等场景下更便捷使用讯飞AI能力。

讯飞开放平台 OPEN PLATFORM
智慧环保
产品服务
解决方案
新闻资讯

土壤医生综合解决方案	智慧生态环境数字中台	污染源智能监管
AI+固废全过程智能管控综合	生态环境大数据协同运营	AI+水污染防治三道防线
环境物联网平台解决方案	环境风险防控与应急	AI+大气三监联动
环境数智信访综合解决方案	空气污染大数据平台	环境智能执法

# 智慧环保

科大讯飞利用语音识别、图像识别、大数据分析等多项人工智能技术，辅以配套硬件设施，构建智慧环保新生态




04

气候变化应对，打造双碳示范

科大讯飞持续关注全球气候变化影响，主动投身应对全球气候变化的行动中，并积极打造碳中和应用示范。

科大讯飞气候变化应对管理体系				
治理	董事会ESG委员会负责监督包含气候变化的风险与机遇、碳中和行动在内的ESG相关事宜			
策略	量化分析并评估气候变化风险与机遇，针对性制定气候风险应对方式	政策与法规风险	实施碳排放管控政策等	加强清洁能源、低碳能源的高效利用。积极推进新技术、新材料的研发与应用。
		技术风险	低排放技术的创新	
		市场风险	市场偏好低碳产品	
		声誉风险	公众对绿色技术的偏好	
		急性实体风险	台风、洪涝等	
		慢性实体风险	降雨量变化、平均气温上升等	
风险管理	识别与公司相关的气候风险与机遇，将气候风险管理纳入公司风险评估和管理体系，针对关键风险与机遇制定管理措施			

指标和目标	碳排放	温室气体排放总量	推进碳中和
	能源	能源消耗总量	促进绿色电力采购
	废弃物	废弃物处置量	每单位收入废弃物量逐年下降

1. 绿色建筑示范

科大讯飞“人工智能研发生产基地”以城市设计的角度切入，提出“Park X”的规划理念和“Campus X”的空间类型，塑造全新的总部办公空间布局，将园区整体打造成生态和谐的“公园中的总部”。在对办公体块的形体处理上，通过增设太阳能光伏板、布满绿植的连续露台、屋顶花园等，保持建筑本身的生态性，将办公场景融入立体发展的公园生活中，将阳光通透、自然和谐的生态理念立体地展现出来。

公司秉持“绿色、节能”的园区建设重点，基于住

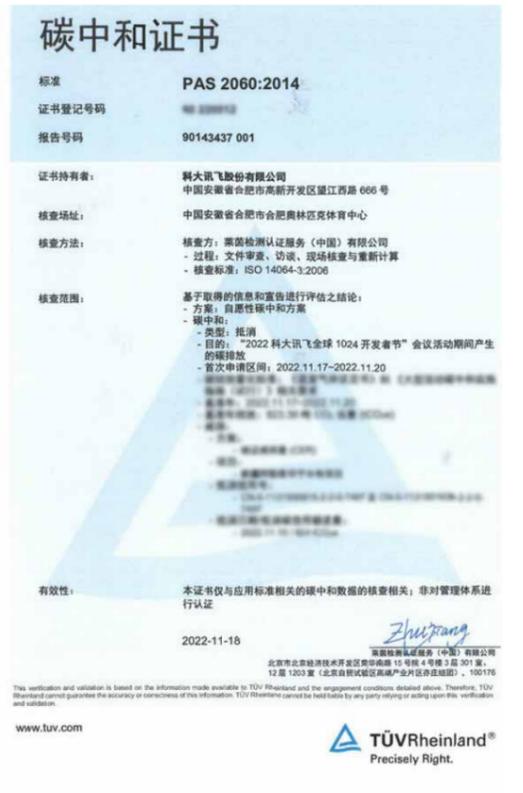
建大模型的“运维策略推荐”应用，智能生成运维策略方案，实时调控各类设备状态。当员工离开办公区域或会议室处于空闲状态时，系统会识别并自动进行灯光关闭、空调停风等，智能降低能耗。同时，在园区的多个角落，“光伏发电设备”也在默默收集着清洁能源，绿色能源与空间节能相融合，让园区成为真正的“绿色”空间。经过遴选推荐、专家评审，成功入选《2023年度安徽省智能建造试点工程项目》试点工程。



2. 零碳大会示范

依据生态环境部发布的《大型活动碳中和实施指南（试行）》，科大讯飞在碳中和方面积极开展有益尝试，在公司年度盛会——科大讯飞全球1024开发者节上，积极采取碳中和行动，通过零碳大会，将绿色、生态同时传递给开发者与生态伙伴。

碳中和行动包括碳中和计划、实施减排行动、量化温室气体排放、碳中和活动以及碳中和评价5部分内容，通过收集大会会场用电量、服务车辆燃料消耗量、参会人员交通、住宿、餐饮和会议用品以及废弃物处理等数据信息，核算出会议从举办到收尾阶段产生的温室气体排放量，在此基础上，通过第三方温室气体排放源的识别与鉴定、量化计算及等量的碳信用（CERs）进行抵消，并请国际权威战略合作认证机构——德国莱茵Tüv对大会碳中和的过程和结果进行审核和认证，开启了绿色、共享的人工智能发展之路。



## 05

## 生物多样性保护，地球共生共息

科大讯飞致力于推进企业与自然的和谐可持续发展，积极参与到生物多样性保护的工作中，通过人工智能技术提高生物识别能力，积极发挥科技企业在生物多样性保护方面的独特价值。

基于领先的声音事件检测与识别技术，科大讯飞积极关注对动物多样性的分析研究，通过动物的叫声，可以对动物进行分类，也可以对动物的意图进行一定的预测，并在“iFLYTEK A.I.开发者大赛”中，组织发布了“鸟类鸣叫声识别”挑战赛，助力大规模的鸟类时空监测。

科大讯飞积极探索人工智能技术在鸟类保护领域的应用和推广，通过计算机视觉技术实现对鸟类的自动识别和分类，为保护鸟类资源作出贡献。在2023年“iFLYTEK A.I.开发者大赛”中，科大讯飞组织发布了“鸟类品种识别”挑战赛，旨在实现对鸟类的高效监测和保护，推动人工智能前沿科学在生物多样性保护方面的研究工作。



## AI合成主播 | 我国科学家揭示北极植物区系的进化史

新华社 2023-07-19 20:58



科大讯飞积极应用AI技术，提升公众对生物多样性保护的认知。例如，公司利用AI合成主播技术积极参与新华社宣传我国生物多样性保护“路线图”、我国科学家对北极植物区系起源和形成过程的研究成果等生物多样性保护行动，宣传我国生物多样性保护战略部署和优先行动，向公众提供生物多样性保护科普，倡导公众参与到生物多样性保护工作中。（如网址：<http://vd3.bdstatic.com/mda-qai804m5sjy1md-kq/360p/h264/1705642745769915724/mda-qai804m5sjy1mdkq.mp4>）

北极地区仅占全球陆地面积的约5%，却是一个巨大的碳库和甲烷库，在全球气候系统中起着重要的作用。我国科学家的一项最新研究揭示了北极植物区系的起源和形成过程，将有助于极地生物多样性的保护。



— —  
**创造  
社会价值**

# 人力资本发展，尊重劳动与激励成长

Human capital development  
respecting labor and motivating growth

“人才是公司最大的资产，人才的增值是公司最重要的增值。”科大讯飞始终将人才定位为公司最重要的资源，并围绕这一定位建设并完善人才管理体系，力求建立完善的人才发展体系，透明高效的绩效评价体系，共创共享的薪酬激励体系，以人为本的福利体系。

科大讯飞提倡合法合规，平等自愿的用工政策，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规和制度，倡导尊重和保障员工的各项合法权益，通过“钻石family”、“高管面对面”、满意度调查等措施，收集员工声音；尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。



## 01 / 完善的人才发展体系

科大讯飞秉承“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念，将人才培养与发展作为公司及各级管理者的核心工作之一。公司制定了《培训管理规定》等制度，关注每一位员工在公司的发展。公司从学习运营、人才发展、领导力发展等多个方面开展人才培养工作，促进员工的成长，为公司快速发展提供了有力的人才保障。

为建立健全内部人才发展通道，公司不断完善人才快速发展体系：建立健全任职资格体系，积极实施股权激励，牵引员工成长与企业发展相结合，建立良性的前后流动和轮岗机制，培养更全面发展的人才，实现组织与员工个人的共同成功。

职业发展通道

- 纵向发展
- 横向发展

公司持续完善和优化员工职业发展通道，优化任职资格体系，划分了经营管理、产品、技术、算法研究、项目管理等三十多个序列，并不断完善配套学习体系，助力员工职业发展。

员工可以结合自身实际情况选择在序列内纵向发展，成为行业专家，也可以结合公司需要进行跨序列横向发展，积累跨序列知识与经验，成为复合型人才。

员工权益保障

- 共融共存
- 多元结构

公司倡导开放、平等、包容的文化规范，在全球范围内吸引人才，建设有活力的专业队伍。公司持之以恒坚守平等、公正的雇佣原则，坚持非歧视的用工理念，坚持同工同酬，禁止雇佣童工，反对强迫劳动，全面包容不同性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰、家庭状况的员工，全方位贯通员工招聘、入职、晋升、离职等环节，保障员工基本权益。公司面向全球开启校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种招募渠道，引进多元化人才。

公司坚持以包容性和科学性建设多元人才结构。截至2023年底，公司员工总数为14,356人，劳动合同签订率100%；其中：

员工性别结构上，男性员工9,707人，占员工总数的68%；女性员工人数为4,649人，占员工总数的32%，女性员工占比高于行业水平（据“富比士” (Forbes)最新公布的数据，美国男性科技工作人员占比74.1%，女性仅占25.9%）。

员工少数结构上，少数民族员工2,402人，占比17%。此外，公司吸纳残疾员工32人。

员工年龄结构上，30岁以下人员4,046人，30至50岁人员10,137人，50岁以上人员173人。公司员工平均年龄33.3岁。公司大力选拔优秀年轻干部，总部管理干部平均年龄38岁。

员工学历结构上，硕士及以上人员4,015人，占比27.97%；本科学历人员9,713人，占比67.66%；大专及以下人员628人，占比4.37%。

员工岗位结构上，技术人员8,908人，占员工总数的62.05%；销售人员3,133人，占员工总数的21.82%；财务人员243人，占员工总数的1.69%；行政人员236人，占员工总数的1.64%；管理人员232人，占员工总数的1.62%；其他人员1604人，占员工总数的11.17%。

加速成长机制

- 轮岗
- 项目历练
- 人才池

为激发员工更大的成长动力，更快速培养优秀人才，公司采取多项发展措施并举。公司发布了《干部管理核心理念与基本原则》，统一公司干部管理导向，明确干部的使命和责任，确定干部标准，完善干部选拔、任用和发展等干部管理机制。同时，公司通过建立各级人才梯队，基于全方位的人才发展体系，形成人才供给的“活源泉”。以外，公司还建立了内部轮岗机制，通过轮岗历练保证人才加速发展，从研究研发后端岗位输送大批人才进入产品线、业务线等前端岗位，加大力度推动前后端人才流动，快速培养出一大批复合型优秀人才。



学习培养体系

健全的

- 纵向发展
- 横向发展

围绕公司业务发展与个人成长，科大讯飞建立并不断完善分层、分角色的人才培训、培养体系，并开展多样化的人才培养项目。内容涉及领导力、专业力及通用力全方位内容，覆盖社招新员工、校招新员工、业务专家、管理干部等众多角色。公司根据业务和员工发展的需求，除内部持续萃取优秀经验外，还大力引入外部优质学习资源，持续为员工发展提供平台与资源支持，促进员工自身能力水平提升与个人全面发展。

2023年度，公司通过在线平台共开设2,859门课程，全年累计线上员工活跃数达24,572人；同时，举办了累计844场精彩纷呈的线下培训课程，培训31,624人次员工，覆盖了各个专业领域，得到员工的积极参与和热情互动，共同完成了70,984小时的沉浸式学习体验。其中针对新员工，精心策划了45场社招新人培训和1场为期一周的校招新人训练营，累计覆盖新员工近3,000人。464位专业讲师累计1,843小时的知识与经验分享，为员工的个人成长和职业发展提供了支持。此外，公司为545位新员工及高潜人才匹配了574名导师，并结合组织发展需要、个人岗位中长期及近期发展的目标制定个人在岗发展计划，帮助明确与公司战略发展相匹配的在岗发展路径。

## 02 / 透明高效的绩效评估体系

公司绩效评价体系的设计遵循了“动态关联，灵活透明”的基本原则，建立透明高效的绩效评价体系，定期对员工绩效进行评价，使员工充分了解岗位工作职责与自身能力的匹配程度，为员工的不断进步提供有力帮助。

### 动态关联的组织评价

公司完善以部门季度组织绩效为基础的人才与组织同频共振评价机制，在公司年度经营目标牵引及组织绩效管理的基础上，进一步细化完善部门季度目标及相应管理机制，建立组织绩效与绩效工资的动态关联机制。通过加强过程组织绩效管理，确保组织目标达成的同时，为员工提供更为弹性的激励空间。

### 灵活透明的员工评价

基于目标导向和完整的绩效流程，公司建立一套目标强牵引、上下级相互交流反馈、结果强应用的员工绩效评价体系，确保个人绩效公平。

通过公示、内部审计等方式建立公开透明的绩效评价体系，提升员工个人绩效管理能力。通过变革基于行政组织的绩效考核机制，匹配项目管理要求，实现灵活评价。通过强化绩效结果与绩效薪酬的动态关联，让绩效成为价值分配主要依据。

## 03 / 共创共享的薪酬激励体系

公司根据自身业务、经营情况，建立了共创共享的企业股权激励和薪酬激励约束机制，确保公司持续健康发展。

公司在薪酬设计上，提倡共创共享，引导员工通过自身努力，能够切实感受到业务发展带来的收益，并通过简单清晰的全面薪酬结构，建立职级与薪酬的匹配，让每个员工清楚了解个人付出和薪酬激励之间的关系，同时公司在设计薪酬激励时，尽可能实现三方面的公平：

首先是确保外部公平，公司每年定期进行外部薪酬调研，并根据调研结果确定当年公司薪酬标准和调整的依据；其次确保公司内部公平，根据不同岗位间的价值评估，确定不同岗位间工资标准；

最后确保个人绩效公平，员工薪酬与个人绩效挂钩，多劳多得。

为进一步提高公司经营管理者及员工的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，公司通过实施股权激励计划完善激励机制，在提升公司价值的同时实现员工与公司共同发展。通过实施与产业竞争激烈程度相匹配的股权激励，有效吸引和留住优秀人才，充分调动了公司管理人员及核心技术/业务人员的积极性。

报告期内，公司员工总薪酬占营业收入比例为【27.34%】（计算方式应付职工薪酬本期增加额/营业收入）员工平均薪酬【32.10】万元，截止至2023年底，公司股权激励计划已累计激励6199人次。



## 04 / 以人为本的福利体系

公司在制度设计时，始终围绕公司长远发展、员工特点以及个体内在需求进行。按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为所有员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，按时足额缴纳各项保险费用，维护员工的切身利益。同时，积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，提供健康检查、教育培训、带薪假、通讯补贴、过节礼金、慰问金等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。

公司持续完善《出勤及休假管理办法》。公司设立灵活的工作制度保障员工弹性工作需求，各部门根据部门业务和员工情况自行选择，灵活安排出勤班次或方式，为员工提供在工作时间、地点和方式上具有一定的弹性和自由度的远程工作、弹性工作时间等工作安排，以提高工作效率和员工满意度。公司严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定节假日带薪休假与带薪年假制度，设立婚假、产检假、产假、陪产假、流产假、哺乳假、育儿假、父母陪护假等相关规定并推动落地落实。2023年，

员工年假休假率96.5%，员工产假休假率100%，育儿假员工返岗率100%。

公司为员工提供多维度的人文关怀。为员工提供多样化娱乐文体活动，设立健身房、篮球场、跑道等设施，组织成立了足球协会、篮球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、台球协会、跑步协会、书画协会、舞蹈协会、骑行协会、钓鱼协会、摄影协会、讯音社、车友协会、飞盘协会、摩托车协会及瑜伽协会共16个协会，协会在工会的管理和支持下，定期组织员工开展文体活动，丰富员工的业余生活。为女性员工提供更多关心与呵护，保障女性员工平等权利，为孕期员工打造孕妈妈餐厅，国际劳动妇女节为女性员工准备了插花等精彩活动和手捧花、贺卡等礼物。为困难员工及其家庭直系亲属提供帮扶措施，持续修订《员工帮扶基金管理规定》，扩大帮扶范围，提高资助资金标准。

公司高度重视以体检为关键要素的员工健康管理。在体检方案设计之初，广泛收集员工心声和反馈，结合历年员工总检报告，在选择体检项目时，充分

考虑医疗机构、医学专业人士、相关供应商的专业意见，以提升员工对体检的理解度和感知度。除了提供免费体检服务外，公司还为员工购买了商业意外险、雇主责任险和海外商旅保险，进一步完善了科大讯飞帮扶基金制度，多层次、全方位保障员工身体健康，让员工能够工作无忧。

公司持续推行“全员补充商业保险”，为员工及其家属补充重大疾病、意外伤害、补充医疗等商业保险，提升员工健康保障在福利体系中的地位，惠及员工家属，解决了部分员工后顾之忧。

公司设立中医医疗、健康知识讲座等，更全面地为员工健康提供保障。公司积极倡导绿色环保、文明出行的理念，组织拥有私家车的员工开展“AI拼”行动，为无车员工提供免费乘坐服务，为员工提供车辆管理和洗车服务。

公司始终重视员工职业健康与安全生产，坚持运用风险底线思维，加强完善各项应急事件处理预案，保障各种突发事件的应急所需。定期开展办公场所防火消防、办公用电设备、特种设备的专项安全检

查，切实做好安全风险防控，保障员工工作环境安全。为提升员工急救知识和技能水平，积极开展健康安全培训，组织心肺复苏急救、消防安全等培训活动。

公司重视加强与员工的沟通交流，全方位保障提升员工满意度。围绕员工全生命周期，公司共享服务中心全面梳理员工服务地图，打通和统一员工线上服务入口，并建立服务数据统计分析后台。以飞飞共享服务平台作为共享服务改进的解决方案，提升服务的便捷性、覆盖范围，从而实现服务品质和员工体验的全面提升。运作智能化手段推进落实34类需求服务，260项具体服务，800+常见问答知识库，各渠道综合满意度达97%；并且通过推行HR产品体验官项目，采用员工体验旅程和共创画布等方法，推动HR产品更加贴合员工心声，提升员工体验。

# 聚焦客户价值，铸就质量与服务保障

Focus on customer value  
create quality and service assurance

为进一步贯彻公司“成就客户”的价值主张，推进产品和服务质量持续提升，2023年，公司将原销委会二级组织客户服务部调整为公司一级组织，统筹公司及各事业群（部）的客户服务工作。

## 01 / 坚守质量初心，铸就品牌核心竞争力

科大讯飞秉承“成就客户——一切围绕为客户创造价值”的质量理念，适应内外部环境变化，以ISO9001、卓越绩效模式为基础，以CMMI、Scrum、IPD等业内先进的管理方法为纵深，吸收和融合国内外先进的管理思想和标准，探索构建讯飞特色的质量管理体系，并采取多项措施保障体系

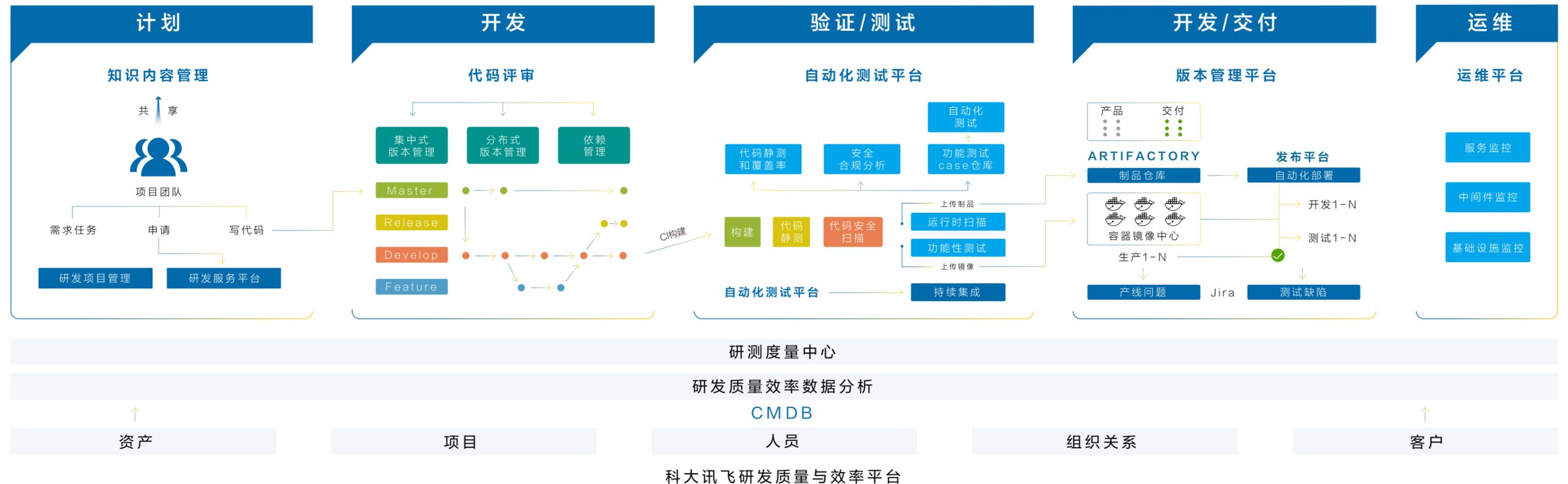
的落地，促进质量管理水平稳步提升。公司重视通过内外部的监督来保持体系的健康有效运行，顺利通过包括 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO/IEC20000、ISO/IEC27001等认证，推动质量管理体系持续匹配公司业务发展的需要，为确保公司保持持续领先的市场竞争优势，为客户提供稳定

优质的产品提供了可靠的保障。2023年，公司通过了测量管理体系AAA级认证，确保测量设备全生命周期过程管理可控。

科大讯飞持续强化“源头保证输入质量、过程保证实物质量、售后保证服务质量”的三保机制，确保产品和服务质量可控。

强化源头保证输入质量：基于质量源于设计的理念，以质量管理体系为指导，在“CMMI+敏捷”方法论的规范下，通过自主研发构建的讯飞“研发质量与效率平台”，实现从软件需求到开发、发布全生命周期的高效能管理。同时，加强质量管理能力建设、强化项目过程管控和绩效激励等多项举措，实现项目管理和产品研发过程的全面“质效齐升”。

强化过程保证实物质量：公司持续深化体系流程过程质量管控，强调品质流程执行的刚性，加强流程制度的执行力，通过开展各环节严格的评审、验证管理机制，确保各质量关键环节管理措施的有效落地实施。2023年，公司多项产品分别揽获4项德国iF设计大奖、DIA中国设计智造银奖、德国红点产品设计奖等一系列国内外知名奖项。公司将风险管理融入产品经营管理活动中，通过构建“风险内控三道防线”的风险管理机制，持续有效的开展风险评估与控制管理，确保企业健康有序运营。



强化售后保证服务质量：在做好产品质量的同时，讯飞致力于打造用心聆听客户的声音，搭建具有讯飞特色的“AI创新服务系统”，建立和客户最直接的触达机制、贯穿产品全生命周期的服务体系，使满足客户需求、解决客户问题成为推动公司发展的核心驱动力之一，公司通过GB/T27922商品售后服务管理体系（五星级）认证，面向客户和售后服务，建立了完善的数字化系统，通过智能客服有效支撑ITR（从客户问题到解决）流程的运转，及时

获取用户的意见和问题反馈，加快问题解决速度，提升全链条流程运转效率30%以上。科大讯飞以创新促进高质量发展，持续引进和吸收国际先进的管理思想和方法，建立了讯飞特色的质量管理模式，并充分运用AI+IT智能化管理工具，全面提升质量管理水平，铸就了科大讯飞独有的品牌核心竞争力。公司重视通过内外部的监督来保持体系的健康有效运行，2023年，组织共开展3次内审、10次外审识别改进机会，并通过质量目标测

量、顾客满意度调查、组织QC小组等方式识别改进方向，系统推动问题的有效闭环管理。同时，公司设立了跨部门的质量合规审查小组，为公司可持续、高质量发展奠定了坚实的基础，有效保持了体系运行的符合性与有效性。公司重视质量文化建设，2023年以“增强质量意识 成就卓越品牌”为主题，“树品牌、提意识、促改进、树标杆”为活动宗旨，开展了丰富多样的活动，通过推送质量标杆人物/案例、组织内外部质量

培训等方式，营造了良好的质量文化氛围，使全体员工在参与中提升质量认识，在工作中创造质量价值。科大讯飞质量管理能力不断赢得市场良好口碑和认可，品牌持续升级。2023年，科大讯飞品牌价值以43.42亿美元位列“2023 BrandZ最具价值中国品牌100强”排行榜第43名（排名较去年提升10名），成为行业领跑者。



## 02/ 紧贴用户需求，提供一流服务保障

公司紧密贴合各类产品客户群特点，建立多个专业服务保障团队，以高标准持续优化服务，打造系统、安全、专业化的服务保障体系，确保客户和用户的需求得到及时响应和解决。通过加强服务队伍技能建设，将服务质量指标纳入月度绩效考核，使服务质量与绩效紧密挂钩，并安排专人定期进行服务情况调查。在北京、上海、广州等城市均设立了办事处，以确保能快速及时地处理客户的需求。公司对各省市的生产运营系统正常运行时间进行记录，通过运营服务提供可靠度评价，运营服务可靠度稳定在99.9%以上。

2023年，科大讯飞在COPC 国际认证和国家售后服务五星认证的服务体系的基础上，进一步完善售后服务体系十星级，设立56家备件储备仓，12家寄

修中心，1家备件总仓，3家备件分仓，形成1+6+n的备件供应体系，保障客户问题及时解决。

结合公司产品特点，公司在全国多个城市开展粉丝见面会，充分听取用户心声，并通过网站、微博、微信等社交网络和各类粉丝群组等，与用户保持及时互动，快速解决用户遇到的问题，为保障用户顺心使用公司产品提供支持。



## 03/ 关注用户体验，以应用成效筑就用户满意

用户满意源于产品价值，提升用户体验和客户满意度是公司的不懈追求。基于科大讯飞国际先进、具有自主知识产权的AI核心技术，科大讯飞消费者智能硬件打造了翻译机、录音笔、办公本、学习机、人工智能助听器等越来越多的爆品，在行业中占据重要地位，深得用户信赖。基于良好的应用成效，2023年，科大讯飞C端产品连续多年在“618”、“双11”期间保持京东、天猫双平台销售额第一，通过产品创新让广大用户更简单真实地感受到人工智能技术进步带来的便利和价值。

为实现客户满意，公司坚持从顾客需求出发，注重市场情况的调研和顾客需求的了解。通过充分的市场调研和数据分析，结合SWOT分析，依托公司竞争优势和各自业务特点，确定目标市场和顾客群。



通过不断优化的产品、营销和服务，不断满足顾客需求，达到以及超越顾客期望。公司针对不同类型业务特点，构建了行业分析、用户研究、需求管理、产品设计、研发测试、用户反馈与产品改进的闭环优化机制，通过核心技术进步、产品设计创新、线上线下结合、组织用户体验活动和产品培训、建立用户体验平台等不断丰富的渠道与方式，不断提升不同行业客户的满意度，及广大用户的产品体验。

根据产品和业务的特点，公司每年实施客户满意度调查，基本覆盖公司主要产品和国内的主要客户，建立和加强了与客户紧密顺畅的沟通机制，采用电话回访、上门拜访、电子邮件、技术峰会、产品展会、QQ、微信（企业微信、公众号、小程序）、微博、各类网站和论坛以及各产品自身的用户反馈等渠道，确保各产品团队及时、准确地收集并处理客户和用户的意见、建议等需求，并体现在产品的升级版本中。公司设有专职团队作为第三方定期开展顾客满意度调查，对调查工作的策划、调查信息获取、调查内容、调查方式进行规定，并在每次测量前进行充分的策划，以确保测量能够获得有用的信息。

2023年度，客户对公司产品和业务的整体满意度逐年提升，稳定在较高满意水平，对产品质量和服务质量以及市场竞争力均给予较高认可，大部分产品的用户体验评分和产品净推荐值高于业界平均水平。公司开展各种产品的用户体验评分，有效地促进了产品用户体验的提升。

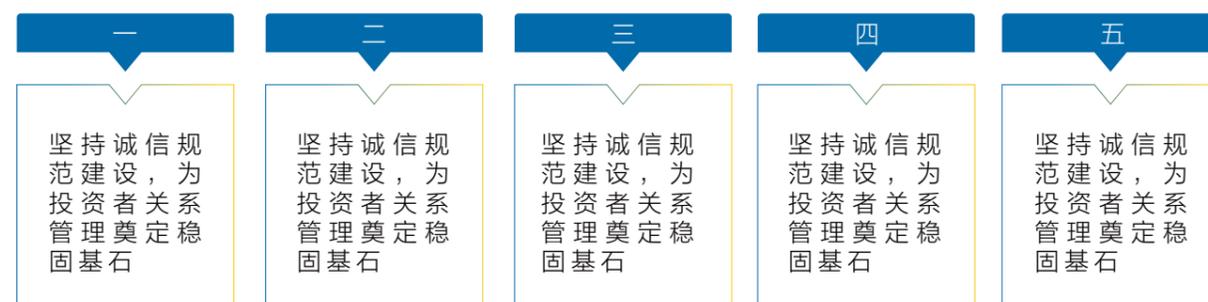


## 强化投资者关系，价值创造与和谐共赢

Strengthening investor relations  
creating value and achieving harmonious win-win outcomes

科大讯飞积极构建和谐共赢的投资者关系，致力保护股东和债权人公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2023年，由中国上市公司协会主办、沪深北交易所提供支持的投资者关系管理最佳实践创建活动，通过客观与主观相结合的方式全面考量上市公司在投资者关系管理的内容和方式、组织与实施方面的表现（包括但不限于上市公司投资者关系管理制度及团队建设、信息披露、与投资者互动交流、完成诉求处理，便利股东权利行使、增进投资者对公司的了解和认同、提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者目的的相关工作），并结合上市公司投关工作实际进行多维度综合评估，科大讯飞基于扎实的投资者关系管理工作和突出的成效，荣获最高评级“上市公司投资者关系管理最佳实践”。



### 科大讯飞投资者关系管理五项原则

## 01 / 聚焦价值创造，保障投资者收益权

科大讯飞视投资者回报为投资者权益保护的首要前提。公司坚持用踏踏实实的企业发展和业绩增长为投资者谋求长期回报，持续强化企业核心竞争力，提升主营业务，让投资者实现真正意义上的价值投资。自2008年上市至本报告期末，公司营业收入增长超过76倍，公司市值较发行上市时增长超过78倍。

公司制订了明确的投资者回报规划，并提出公司现金分红的最低比例，合理制定利润分配政策和相应决策程序，积极进行现金分红。公司上市十五年坚持一年不落的分红，让投资者分享企业的成长与发展。最近三年公司以现金累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的比例达118%。

基于良好的股东回报，科大讯飞先后荣获“中国上市公司资本品牌百强”、“中国上市公司市值管理绩效百佳”、证券时报“主板上市公司价值百强”、中国证券报“金牛最具投资价值上市公司”、大众证券报“持续投资价值星公司”、新财富“最佳上市公司”、雪球“金牌企业榜增长潜力TOP”、每日经济新闻“中国上市公司口碑”等一系列荣誉。

## 02 / 坚持和谐共赢，构建良好的投资者关系

科大讯飞将良好的投资者关系视为企业发展长远长行的重要内容，坚持“让投资者成为企业成长的良师益友”的真诚态度，积极引导和谐、共赢的新股东文化。公司建立了完善的《投资者关系管理制度》及相关工作规范，持续加强与投资者之间的信息沟通，积极、主动开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司的了解和认同，倡导理性投资、价值投资。



科大讯飞认为，和谐共赢的投资者关系管理，既有利于清晰、及时、高效地传递公司的短期、中期以及长期价值，助力投资者实现长期投资回报，也是上市公司得到投资者真诚帮助、善意提醒、战略指导的宝贵机会。公司始终致力于为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司，积极建立与投资者的良好沟通机制，充分保障投资者的知情权。

### 公司畅通投资者沟通交流主要方式有：

- 1 在官网设置了“投资者关系”栏目，高度重视互动易并认真回答投资者咨询，互动易问答回复率100%，根据上市公司服务机构“易董”等数据统计，科大讯飞答复问题数量在行业排名第一；
- 2 设立了投资者交流信箱及投资者热线电话，与投资者保持及时沟通；
- 3 在公司网站（<http://www.iflytek.com>）、官方微信（科大讯飞）等平台及时刊登公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营情况；
- 4 公司召开年度股东大会或临时股东大会，依法刊登股东大会召开通知公告并提供网络投票，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决均单独计票，在股东大会上专门安排时间由公司董事长、总裁和其他高管人员与股东们进行面对面的交流，在不违反信息披露制度的前提下回答股东所关心的问题；
- 5 通过直接接待个人/机构投资者的来访、实地参观、公司高管人员直接接受媒体采访、参加策略会、路演等活动，让投资者了解公司发展经营情况；
- 6 每次定期报告发布之后，坚持在第一时间举办业绩说明会，对业绩情况进行详细、深入地分析，使得每一位投资者，无论是大的机构还是中小投资者，都能够在第一时间公平、全面、及时地了解公司经营信息。

科大讯飞认为，“投资者的期盼，就是投资者关系管理与权益保护工作的发力方向”。

**公司积极主动地探索投资者关系管理和权益保护的新方式与新方法，不断丰富投资者沟通媒介：**

为使广大投资者均有机会参与交流活动，科大讯飞开创了网上实时视频直播的方式，讯飞投资者接待日活动通过全景网、新华网、同花顺、“e公司”等多渠道同步进行网上视频实时直播。对于无法现场参加又有互动需求的投资者，通过讯飞听见云会议系统可以在会议中举手提问，使不能出席现场的投资者亦能够“面对面”地与公司实时互动。

为方便不同区域的投资者参与，科大讯飞积极为投资者参加公司活动创造条件。科大讯飞业绩说明会等重大投资者关系活动除了在科大讯飞总部合肥举办外，还将活动现场搬到了我国三大金融中心——上海、北京和深圳，这些城市分别位于我国的中部、东部、北部和南部，有效地贴近了不同区域的投资者。

为满足众多投资者“走入上市公司参观”的期盼，科大讯飞创新性地推出“云上体验厅”。媒体直播界面成为科大讯飞的产品体验展示区，在工作人员的互动操作下，与会的投资者可以身历其境地“参观”公司产品细节和业务应用情况。这与惯常的网络图文交流形式相比，更加直观和深刻，也更接近一场面向投资者的路演。

**上述与时俱进的新方法更好地保障了投资者的知情权。**

科大讯飞投资者权益保护工作得到了监管部门与投资者的一致认可：在由中国上市公司协会联合中国证券投资者保护基金公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会、中国基金业协会共同主办的两次“最受投资者尊重的上市公司”评选中，科大讯飞均被评为“中国最受投资者尊重的上市公司”。科大讯飞年度业绩说明会荣获中国上市公司协会“业绩说明会最佳实践案例”，并作为标杆分别在深圳证券交易所“深市公司业绩说明会专项培训”和中国上市公司协会“上市公司业绩说明会专题培训”中，向深市上市公司和全国上市公司做经验分享。此外，科大讯飞投资者关系工作还荣获证券时报“最佳投资者关系”、全景网“投资者关系金奖”、中国基金报“杰出IR公司”等一系列荣誉。



# 护持信息安全，隐私保护与安全防御

Safeguarding information security, privacy protection and security defense

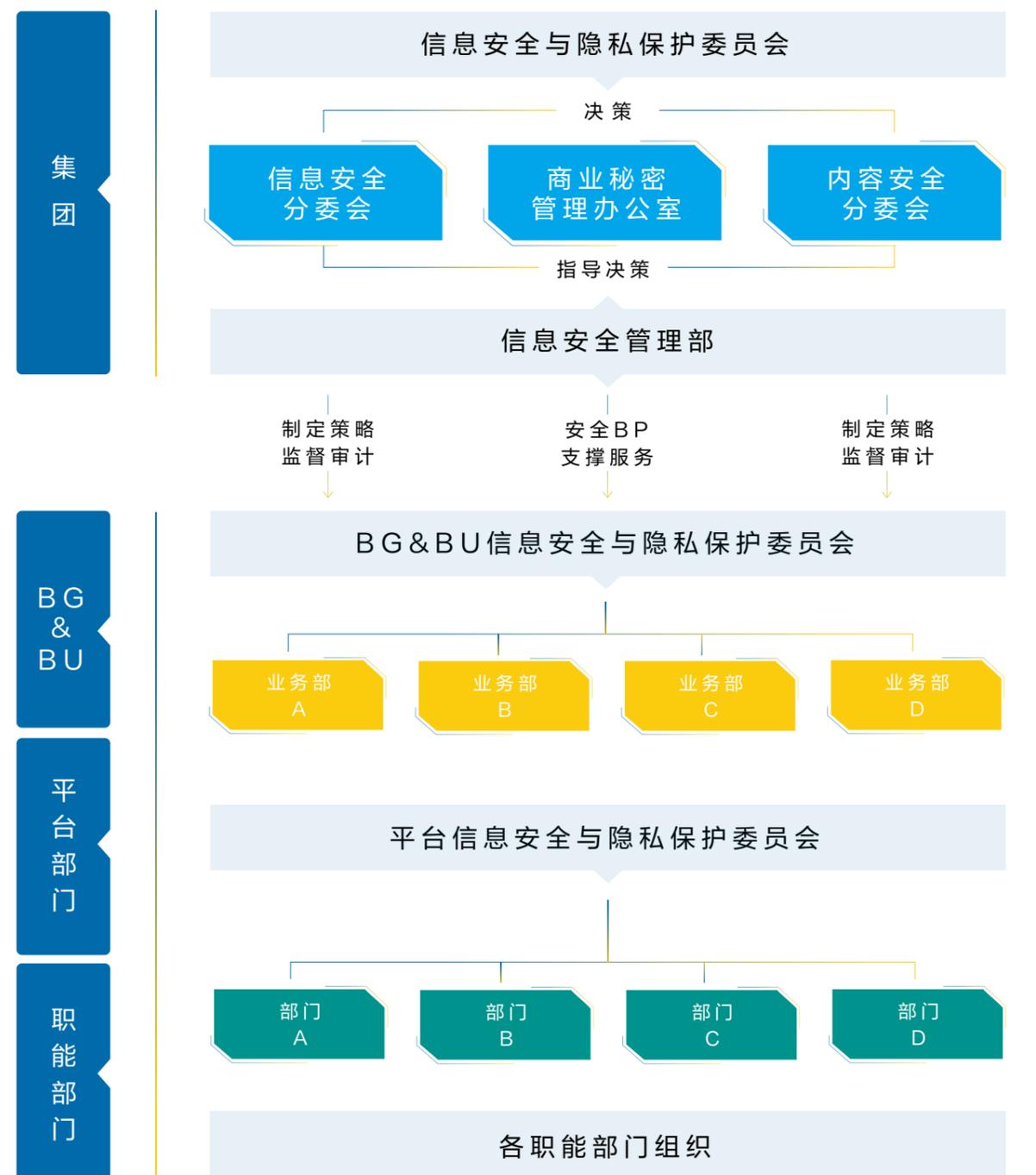
科大讯飞将信息安全视为企业发展的重要基石，持续保护用户的隐私及公司信息资产的数据安全，遵循信息安全、数据安全和隐私保护相关法律法规要求，将实现“全面合规、守住底线、智能感知”作为信息安全与数据安全隐私保护工作的总体目标。科大讯飞一直在践行保障数据安全、遵守法律法规以及推动行业自律方面的坚定承诺并做出不懈努力。公司从顶层架构开始设计，成立了由公司总裁担任主任的信息安全与隐私保护委员会，结合《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》、网络安全等级保护等法律法规，基于ISO27001信

息安全管理体系和ISO27701信息安全与隐私保护管理体系、安全开发流程（SDL）等最佳实践标准，建立了多层次、全方位的信息安全和隐私保护体系。科大讯飞已通过ISO27001信息安全管理体系认证及ISO27701隐私安全体系认证。同时，公司重要信息系统均进行了网络安全等级保护备案并每年定期开展网络安全等级保护测评认证工作。作为一家高度重视企业信息安全及数据安全隐私保护的公司，我们不断优化提升，全力保障公司数据及用户信息，为构建更加安全美好的世界贡献力量。



## 01 / 专门的数据安全与隐私保护组织

科大讯飞成立了以总裁为主任的信息安全与隐私保护委员会，并在委员会下设立了信息安全分委会、商业秘密管理办公室和内容安全分委会，由信息安全管理部统筹规划管理公司的信息安全、数据安全与隐私保护工作。在公司BG、BU等业务部门，成立了BG/BU信息安全与隐私保护分委会及安全执行小组，在职能部门设立了信息安全员岗位，负责公司相关信息安全规范要求在业务、职能部门的执行落实，保障了信息安全、数据安全与隐私保护工作的顺利推进。



## 02/ 完善的数据安全与隐私保护管理制度

科大讯飞依据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，参照ISO27001、ISO27701以及等级保护、GB/T 35273个人信息安全规范等标准，结合公司实际情况，完善发布了《信息安全管理规定》《信息安全底线管理规定》《账号安全管理规定》《产研安全管理规定》《生成式人工智能产品安全管理规定》等一系列的安全制度规范，覆盖了用户隐私安全、数据安全、大模型安全、运维安全、产研安全、内容安全、风险评估等信息安全领域，不断优化内部管理制度，确保信息的完整性、可用性和机密性。

## 03/ 纵深防御助力数据安全与隐私保护

科大讯飞不断提高安全运营能力，打造适配管理流程及业务场景的纵深防御体系，提质增效，适应不断演进的威胁环境。公司制定商密保护方案，梳理商密清单，运用数据防泄漏系统（DLP）体系化开展商密信息保护，保护数据安全。同时，公司还完成了自研安全大数据基础能力（SOC）和自研安全自动化编排（SOAR）建设，结合Web应用防火墙（WAF）、流量安全设备、主机入侵检测系统（HIDS）、小安平台等多个安全技术平台，实时监测公司安全动态，发现异常告警及时处置，适应不断演进的威胁环境，保护用户的隐私和数据安全。

## 04/ 强化用户隐私安全机制

为在全球范围内持续保护用户和员工的个人信息和数据，科大讯飞设立了信息安全与隐私保护委员会，负责全面统筹国内和海外个人信息保护工作。委员会发布了一系列个人信息保护相关的制度规范，公司正通过“研发安全+ 上线检测+ 监督审计”的三重方式竭力保障用户个人信息安全。

**01 研发安全** 通过“Privacy by design”的方式，在需求分析、架构设计、安全测试等环节加入隐私协议、个人信息收集/存储、个人信息权限申请、个人信息投诉渠道反馈等隐私保护的相关要求，在软件研发时就开始设计保障用户隐私安全合规。

**02 线上监测** 在软件研发完成需要上线时，在上线流程增加抄送节点，进行隐私合规检查：新APP上线必须进行隐私合规检查，新版本上线，根据版本更新内容，由业务主管及隐私合规组评审判断进行隐私合规检查，并保障在APP/版本发布上线的3天内完成隐私合规检测，发现安全问题及时整改。

**03 监督审计** 软件上线运营后，信息安全管理部会不定期的对运营的APP进行抽查，对于发现的隐私安全问题进行通报整改，并会实施处罚。通过利用监督审计的工作形式，有效保障了公司APP的隐私安全合规运营。

## 05 / 安全审计保障执行落实

为保障公司的安全管理制度要求能够有效执行落实，科大讯飞信息安全管理部持续对公司开展了安全审计工作，主要分为：①日常审计：对公司的数据传输违规行为、代码泄露、文档云违规行为、离职数据安全、弱口令、重大漏洞修复等日常安全工作要求，利用安全技术平台开展审计工作，发现问题及时处置。②专项审计：以部门为审计对象单位，开展专项信息安全审计工作，包含安全管理、研发安全、数据安全全生命周期、隐私合规、高危漏洞处理等多个方面，全面评价信息安全工作执行情况，发现问题并统筹改进。

## 06 / 培训宣贯持续提升安全意识

科大讯飞定期开展数据安全与隐私保护的宣贯活动，针对公司全员，通过信息安全知识库工具平台，新员工培训、信息安全宣传月、安全公开课、主题宣教等方式开展安全意识宣贯。在全公司范围内开展《安全合规训练营》、《内容安全合规指引介绍》、《生成式人工智能产品合规》、《安全漏洞技术沙龙》等数据安全与隐私保护系列专题课程，以提升公司人员的安全专业能力水平。2023年完成安全赋能培训60余场，在加强技术防范的同时，不断提升员工的信息安全意识。



科大讯飞安全宣贯活动与主题课程培训

## 07 / 安全事件应急响应

信息安全管理部联合各安全、业务组织成立了专门的应急响应组，公布了信息安全事件上报方式，并制定了应急响应流程和应急预案。同时，公司在所有的用户协议中均公布了用户个人信息举报投诉渠道，明确了用户举报投诉受理的联系方式。在发生个人信息、数据安全事件时，应急响应组能第一时间针对事件进行应急处置，降低事件造成的损失，提升安全风险处置能力。

## PDCERF：科大讯飞安全事件应急响应流程



## 08 / 建设安全实验室与讯飞SRC

讯飞安全实验室以攻方视角模拟外部的黑客攻击，开展大模型+安全研究前瞻，储备提升安全技术能力。通过确立研究攻克方向，以部门及业务重点事项为牵引导向，进行明星产品审计，并结合安全场景在Webshell识别、安全自动化运营、行为分析、代码安全审计等多个领域进行了深入研究。此外还通过讯飞安全应急响应中心SRC平台，进行安全漏洞和情报收集、品牌建设、人才储备等，和外部更多热爱安全的专家进行合作与交流，共建讯飞安全生态圈。

欢迎每一位用户向我们及时反馈相关安全漏洞及威胁情报，“讯飞安全”期待与您共同守护亿万用户的信息安全，一同建设更加安全的美好世界。

我们希望能通过iflytekSRC和更多热爱安全的专家加强合作与交流。欢迎每一位用户向我们及时反馈相关安全漏洞及威胁情报，讯飞安全期待与您共同守护亿万用户的信息安全，一同建设更加安全的美好世界！

联系邮箱 security@iflytek.com

平台地址 https://security.iflytek.com/



扫一扫Get最新资讯



坚持  
规范治理

ADHERE TO STANDARDIZED GOVERNANCE

# 坚持规范治理

Adhere to standardized governance

科大讯飞坚持做规范运作的上市公司，将规范治理镌刻在企业管理的基因。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定依法运营，不断完善公司法人治理结构，努力建立现代企业制度。

公司治理及规范运作工作获得了监管部门、中国上市公司协会和社会各界的一致认可：



- 自2008年上市以来，各年度信息披露考核均为A；
- 科大讯飞董事会荣获中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”、证券时报“最佳董事会”、董事会金圆桌奖“最佳董事会”、大众证券报“最佳上市公司董事会”等一系列荣誉，董事会办公室荣获中国上市公司协会“上市公司董办最佳实践奖”；
- 科大讯飞监事会被中国上市公司协会评选为“上市公司监事会最佳实践案例”；
- 基于规范的公司治理，荣获中国上市公司协会“2023年公司治理最佳实践案例”；第一届国新杯ESG金牛奖治理二十强。



# 规范的三会运作

Standardized operation of the three meetings

## 01

### 唯才是举，尊重“她”力量

股东大会、董事会、监事会、管理层是上市公司的中枢系统，在上市公司治理中处于核心地位。科大讯飞坚持董事会、监事会、高级管理人员的选聘任人唯能，兼顾性别等多个方面的平衡，不因性别原因产生任何歧视，确保相关职位真正被最适合和最有竞争力的候选人获得。目前，公司董事会、监事会、高级管理人员的成员合计16人，其中女性成员为4人，占比四分之一。

公司致力于追求公正和平等，不歧视任何群体。对于董事会、监事会、高级管理人员的选择，公司注

重核心实力、领导才能和专业经验，而非性别或其他背景因素。公司鼓励女性员工在职业领域掌握更多权利和机会，以期董事会、监事会、高级管理人员的性别比例可以自然而然地得以平衡，而不需要有特别的强制措施。

公司董事会、监事会、高级管理人员的产生采用透明的标准和程序，建立了性别平等竞争的机会和环境，并依法合规尊重股东决策，由股东大会最终审议并表决通过。

## 02

### 有效激励，激发管理效益

科大讯飞积极建立与现代企业制度相适应的董、监、高激励约束机制，有效地调动董、监、高等人员的工作激情，提升公司的经营管理效益。经公司股东大会审议通过，科大讯飞制定有明确的《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董、监、高人员的薪酬以公司规模与绩效为基础，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合考评。

公司董、监、高人员薪酬的确定遵循以下原则：

#### 原则一

坚持按劳分配与责、权、利相结合的原则，发挥薪酬的激励与约束功能

#### 原则二

实行收入水平与公司效益及工作目标紧密结合，同时与市场价规律相符

#### 原则三

薪酬制定本着与公司长远发展相结合的原则，保障公司的长期稳定发展

#### 原则四

薪酬标准公开、公正、公平



公司董监高薪酬体系坚持为公司经营战略服务，根据经营效益情况、市场薪酬水平变动情况以及公司的经营发展战略等，可以不定期地调整薪酬标准以适应公司发展需要。公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高管人员进行考核并确定薪酬。

## 03

### 结构科学，确保运作规范、有效

科大讯飞清晰界定股东大会、董事会（独立董事与非独立董事）、监事会和经营层（三会一层）在决策、执行、监督等方面的职责权限，确保决策、执行和监督相互分离、相互制衡，形成科学有效的职责分工和协作机制。

公司董事会认真执行股东大会的各项决议，忠实履

行诚信义务，公司经营层认真履行董事会授予的各项职责，高级管理人员尽职尽责。科大讯飞特别注重跟踪公司经营层履行董事会授予的各项职责情况，在每次董事会召开时首先就上一次董监事会的建议和意见落实情况进行报告。



## 1. 董事会及其职能

科大讯飞董事会由10名董事组成，设董事长1名，独立董事4名，内部董事与外部董事占比各50%。公司制定了《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事制度》等制度文件，以确保董事会有效发挥核心职能且运作规范。

报告期内，科大讯飞董事会的规范发展之路再次得到各界的高度认可：在中国上市协会组织的上市公司董事会最佳实践评选中，荣获“上市公司董事会最佳实践案例”，并荣获董事会杂志“董事会金圆桌奖”“最佳董事会”、大众证券报“最佳上市公司董事会”“董事会之星”等一系列荣誉。

科大讯飞董事会科学统筹组织结构，夯实多元专业运作基础，以充分发挥专业人才资源在董事会战略决策中的积极作用，让董事会决策由于专业、多元的参与而更具科学性：

科大讯飞董事会的非独立董事成员中，博士占比50%、科学家占比50%，且董事中兼任公司高级管理人员或公司职工的人数总计不超过公司董事总数的50%。人才结构既包括信息处理、软件工程、数据通信等高科技领域的国家科技进步奖得主和国务院政府特殊津贴获得者，也包括中国经济年度人物、全国劳动模范、中国CFO年度人物、首席运营官、营销委员会主任等经营管理杰出人员，覆盖了从科技、战略到经营管理的全域人才，以及公司发展关键领域的核心要素。

科大讯飞董事会的独立董事成员中，博士占比100%，包括财务专家、法律专家、金融与资本市场专家、人力资本专家，同时相关独立董事的研究领域还覆盖企业管理、企业战略、监管合规、经济金融、科技成果认定等，使得独立董事既保持充分的独立性，又能够在公司发展战略及业务经营等方面给予专业指导并建言献策，有效推动了公司健康稳定发展。

为了科学培养和选拔优秀人才，科大讯飞董事会提名委员会科学制定董事会和管理层的继任者计划。在遴选、提名董事和高级管理人员的流程中，审视要点特别聚焦在候选人的“六力”素质：战略思维能力、经营管理能力、投融资决断能力、选人用人激励能力、商业模式创新能力以及规范运作与风险控制能力，并形成了科学的遴选评价体系。



## 科大讯飞董事会行使下列职权：

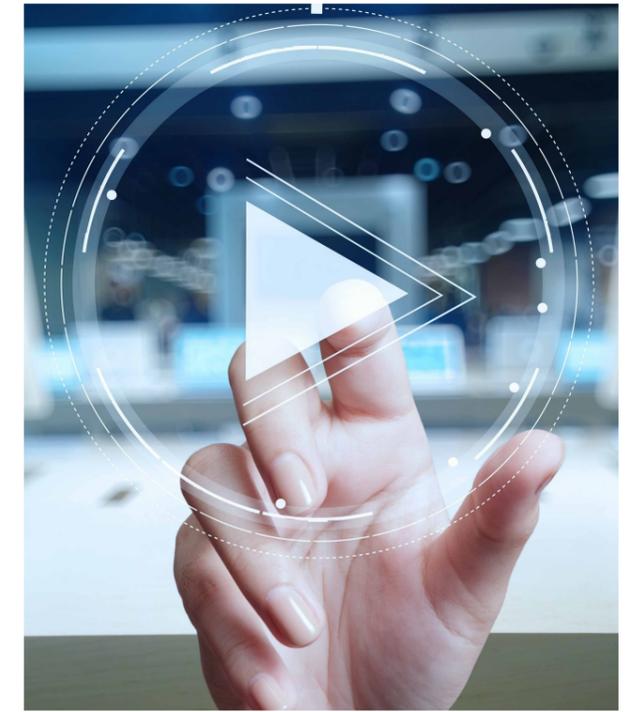
- 01 召集股东大会，并向股东大会报告工作
- 02 执行股东大会的决议
- 03 决定公司的经营计划和投资方案
- 04 制订公司的年度财务预算方案、决算方案
- 05 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案
- 06 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案
- 07 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案
- 08 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财
- 09 关联交易等事项
- 10 决定公司内部管理机构的设置
- 11 聘任或者解聘公司总裁、董事会秘书；根据总裁的提名，聘任或者解聘公司副总裁、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项
- 12 制订公司的基本管理制度
- 13 制订本章程的修改方案
- 14 管理公司信息披露事项
- 15 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所
- 16 听取公司总裁的工作汇报并检查总裁的工作
- 17 法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权

公司董事会切实落实股东大会决议，提高工作效率，保证科学决策。董事会确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，严格遵照审查和决策程序；重大事项报股东大会批准。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和ESG委员会，根据董事会的授权，协助董事会履行职责。各专门委员会对董事会负责，其成员全部由董事组成，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中至少有一名独立董事是会计专业人士。董事会另行制订董事会专门委员会议事规则。



- 01 战略委员会的主要职责是对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；
- 02 审计委员会的主要职责是：提议聘请或更换外部审计机构、监督公司的内部审计制度及其实施、负责内部审计与外部审计之间的沟通、审核公司的财务信息及其披露、审查公司的内控制度；
- 03 提名委员会的主要职责是研究董事、经理人员的选择标准和程序并提出建议、广泛搜寻合格的董事和经理人员的人选、对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议；
- 04 薪酬与考核委员会的主要职责是研究董事与经理人员考核的标准，进行考核并提出建议、研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；
- 05 ESG委员会的主要职责是负责监督指导环境保护、社会责任、公司治理等工作的有效实施，探索和推动具有高科技企业特色的ESG实践。

2023年，公司共召开五次董事会会议，重大事项决策充分。公司坚持做到在每次年度、半年度董事会召开之前，先就上一次年度、半年度董事会提出来的问题的落实情况，由管理层进行正式的回应和讨论，确保了董事会决策的有效落实与实施。公司董事会依照有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用，用科学的决策引领企业持续健康发展，坚持用发展和业绩回报投资者；公司特别尊重、发挥独立董事和董事会专业委员会的作用，使董事会的知识结构多元化，从而使公司事务决策由于多元的参与而更具科学性。2023年，公司董事会专门委员会共召开13次专门委员会会议，充分发挥董事会运作的专业性与有效性。在董事会的科学、正确决策与指导下，科大讯飞坚持规范运作，技术持续进步，业务蓬勃发展，产业生态持续构建。





## 2. 监事会及其职能

科大讯飞设监事会，由5名监事组成，监事会设主席1人。公司制定了《监事会议事规则》并切实执行。监事会充分尊重董事会、高管层的决策，确保监督尽职不越位、不缺位、不错位，形成了监事会保监督与促发展的良性、有机循环，为科大讯飞的规范运作和可持续发展提供了坚实保障。

在由中国上市公司协会组织的上市公司最佳监事会最佳实践评选中，科大讯飞监事会荣获“最佳实践奖”，并于2023年6月已录入证监会诚信档案正面清单“表彰”栏目（诚信档案与国务院其他部门、地方人民政府、国家司法机关等实时信息共享）。

科大讯飞监事会在顶层设计上科学布局监事会成员结构，使监事会的知识结构多元化，充分发挥了专业人才资源在监事会监督与决策中的积极作用，从而使监事会的监督履职能够获得多元化的知识和信息获取方式，让监事会监督与决策由于多元的参与而更具科学性：

科大讯飞监事会中职工代表监事的候选人均来自于公司生产经营的重点核心领域，成功当选的职工代表监事分别具有公司审计与监察部副总经理、首席信息官、战略运营发展部经理等专业背景，可立足自身岗位专业化开展日常监督：审计与监察部覆盖公司内审与内控资源；首席信息官为高科技企业的核心关键岗位，对数字化财务监督与数字化审计、AI（人工智能）内控监督能够发挥重要作用；战略运营发展部统筹公司经营发展与组织运营，覆盖了

从战略到经营落地的全过程闭环体系。上述职工监事作为职工中择优选举出来的人才，处于企业生产经营的重要环节中，既具备较强的综合能力，又熟悉企业经营管理的专业领域工作，在保障职工参与管理和监督权利的前提下，有效整合了监事会的内部监督资源。而股东代表监事则均为高级会计师，并且具有内审部资深经理、财务总监、以及董事、监事（监事会主席）等专业背景。科大讯飞监事会成员知识领域覆盖了公司重要监督要素，能够实现更有效率与效果的全覆盖监督体系，有效提升和强化了监事会的监督力量，让监事会监督与决策更具专业性、科学性、权威性。

此外，科大讯飞监事会还充分重视和利用公司内审部门、外部审计师、第三方专业机构的监督资源。监事会在日常监督工作中，听取内审部工作报告，通过公司内控体系间接对公司经营管理起到了较好的风险防范和监督作用；与外部审计力量始终保持有效沟通，并根据实际工作需要，采取聘请第三方专业机构提供协助等方式，行使监督的权利。公司监事会在日常监督工作中充分发挥保荐机构、中介机构的作用，强化“持续保荐督导不是监督，而是持续服务”的理念，信任和发挥中介机构的专业能力。通过多方式、全维度的监督工作，科大讯飞监事会与内审部门、外部审计师、第三方专业机构建立了协调协同的配合机制，形成了科学有效的监督合力。

### 监事会行使下列职权：

- 01 对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见
- 02 检查公司财务
- 03 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议
- 04 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正
- 05 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会
- 06 向股东大会提出提案
- 07 依照《公司法》的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼
- 08 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作

2023年，公司共召开五次监事会会议。监事会充分发挥监督、检查、督促职能，积极参与公司经营决策；通过多方式、全维度的监督工作与良好的议事机制，对公司的经营管理、财务状况、内部控制、关联交易等事项进行全面的监督、检查和审核，切实承担起保护广大股东权益的责任，促进公司的持续、健康发展。

### 3. 股东大会及其职能

股东大会是公司的权力机构。公司制定了《股东大会议事规则》并切实执行。

股东大会依法行使下列职权：

- 01 决定公司的经营方针和投资计划
- 02 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项
- 03 审议批准董事会的报告
- 04 审议批准监事会报告
- 05 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案
- 06 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案
- 07 对公司增加或者减少注册资本作出决议
- 08 对发行公司债券作出决议
- 09 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议
- 10 修改公司章程
- 11 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议
- 12 审议批准重大担保事项
- 13 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项
- 14 审议批准变更募集资金用途事项
- 15 审议股权激励计划
- 16 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项



股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票。单独计票结果及时公布。公司董事会、独立董事、持有百分之一以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。公司在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。

2023年，公司共召开四次股东大会，股东大会的召集、召开、表决、决议及披露均符合法律法规及规范性文件的有关规定；公司股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式，切实保障股东特别是中小股东的合法权益；律师均进行现场见证并出具了《法律建议书》，认为公司股东大会的召集与召开、参加会议人员与召集人资格及表决程序与表决结果等相关事宜符合《公司法》《股东大会规则》和《公司章程》的规定，股东大会决议合法有效。

# 扎实的内部控制

Solid  
internal control

## 01

### 健全的内控制度

科大讯飞建立健全公司治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，健全内部控制制度。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际

情况，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》《重大经营决策制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理办法》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《重大信息内部报告制度》《印章管理规定》《资金管理制度》《独立董事制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，始终保持公司管理规范运作。



## 02

### 智慧的AI内控

现代信息化的技术支持是内部控制有效性不可或缺的一个方面。众多企业在内控实践中日益认识到随着企业运营环境的日益复杂和多变，现代化的智慧内控手段能够更好地有效满足现实需要。基于科大讯飞国际领先的人工智能核心技术优势，公司积极用AI赋能内部控制。

结合公司治理与内控规范的要求，科大讯飞通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理实现系统化、体系化，常态化，助力规范运作。通过数字化审计，全面覆盖员工自助报销，实现问题自动识别，形成较为成熟的个人报销防控系统，违规或

错误报销呈明显下降趋势；通过讯飞听见视频会议系统，远程的董事、监事、投资者通过讯飞听见，与现场会议无差别地“面对面”同步查阅会议PPT及会议材料、发表意见，打破了空间对参会及沟通的束缚，有效提高公司治理的效率；通过集成来自企业内部不同系统的信息与数据，面向全量样本，通过风险模型和算法加持，实现大部分内部控制流程的自动化，使得内部控制更精准、更高效、更智能。上述新技术和方法的应用，有效加强了内部监督，提高内控效能。



## 03

### 规范的内控实践

科大讯飞依据经营管理的实际需要设置职能部门。各职能管理部门职责清晰同时根据业务发展不断建立及优化制度流程并负责实施；各职能部门对分子（控股）公司进行专业指导、监督及服务，发现问题督促其整改；明确界定各分子（控制）公司、各部门、各岗位的职责、权限和目标；建立相应的逐级授权、检查和问责机制，各级授权适当、职责分明，确保其在授权范围内履行职能。

为加强对子公司的管理，建立有效的控制机制，科大讯飞对上市公司的组织、资源、资产、投资等和上市公司的运作进行风险控制，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力，公司制定了《控股子公司管理制度》，具体包括控股子公司的治理及日常运营、财务管理、经营及投资决策管理、重大信息报告、内部审计监督与检查、人事与考核管理等。公司对所有控股子公司财务实施统一管理，另外对控股子公司委派相应的董事、监事、高管等，通过对董事、监事的职责和义务进行规定从而对控股子公司经营活动进行管理，年底各控股子公司负责人统一向分管领导进行述职，从而确保集团管理举措能够有效落地。

公司定期开展内部控制自我评价。审计与监察部严格按照风险导向原则确定纳入审计范围的主要单位、业务和事项，涵盖了公司经营管理的主要方

面。纳入审计范围的主要单位包括公司、全资及控股子公司。审计范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额的100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的100%。纳入审计范围的主要业务和事项包括：公司内部控制管理手册及相关实施细则中公司层面控制所涉及的公司治理、发展战略、组织架构、人力资源、企业文化、职业道德与专业胜任能力、信息与沟通、内部监督等各项流程，业务层面控制中涉及的资金、投资、采购、销售、存货、固定资产管理、工程项目、研发、业务外包、预算管理、担保业务、募集资金的存放及使用、关联方交易等各类流程和领域，有效监督与防范内控风险。

科大讯飞在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人。公司实际控制人始终把规范意识的树立放在首位，严格遵守中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件有关实际控制人的规范要求，严格遵守相关承诺，不存在与公司进行同业竞争的行为；不存在占用公司资金的行为，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。

## 透明的信息披露

Transparent  
information disclosure

科大讯飞以充分、及时、有效的信息披露作为展现公司活力的命脉，以及开展投资者关系管理、维护广大投资者权益的重要支撑，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定以及公司《信息披露管理制度》等规定履行信息披露义务，持续提高信息透明度，确保披露信息的真实、及

时、准确、完整、公平与合法合规。为更好地覆盖广大投资者，公司信息披露文件广泛披露在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网上，供广大投资者查阅。

2023年度，公司累计发布信息披露文件132份，合计145万字，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅

通桥梁，以期对那些持价值投资理念的投资者真正有帮助。

2023年，科大讯飞上市十五年，信息披露工作连续十五年被深圳证券交易所评为考核优秀。据统计，在深市所有的上市公司中，连续15年获评考核优秀的公司仅有8家，占比0.30%。



## 专门的ESG组织

Specialized  
ESG organization

为适应公司战略发展需要，提升公司环境、社会和治理（ESG）绩效，推动公司可持续、高质量发展，2023年，科大讯飞专门设立了董事会环境、社会及治理（ESG）委员会，作为董事会下设的专门工作机构，主要负责监督指导环境保护、社会责任、公司治理等工作的有效实施。ESG委员会设主任委员一名，由公司董事长亲自担任，且ESG委员会包含独立董事。

科大讯飞ESG委员会的主要职责权限包括：

- 01 基于科大讯飞“用人工智能建设美好世界”的使命，探索和推动具有高科技企业特色的ESG实践
- 02 关注研究公司ESG领域的法律、法规及政策
- 03 审议公司可持续发展和ESG相关规划、制度和实施细则等
- 04 指导监督检查公司环境、社会责任及公司治理工作的实施
- 05 审议公司环境、社会及治理（ESG）相关报告
- 06 对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇进行识别和监督，评估公司总体ESG绩效并提出相应建议
- 07 公司董事会授予的其他职权

ESG委员会对董事会负责，ESG委员会的提案提交董事会审议决定。ESG委员会工作支持部门全面覆盖公司战略运营部、组织发展与人力资源部、信息安全管理部、供应链管理部、质量管理部、客户服务部、审计与监察部、行政部、品牌中心、证券部等各部门，执行经董事会审议通过的委员会的提案。

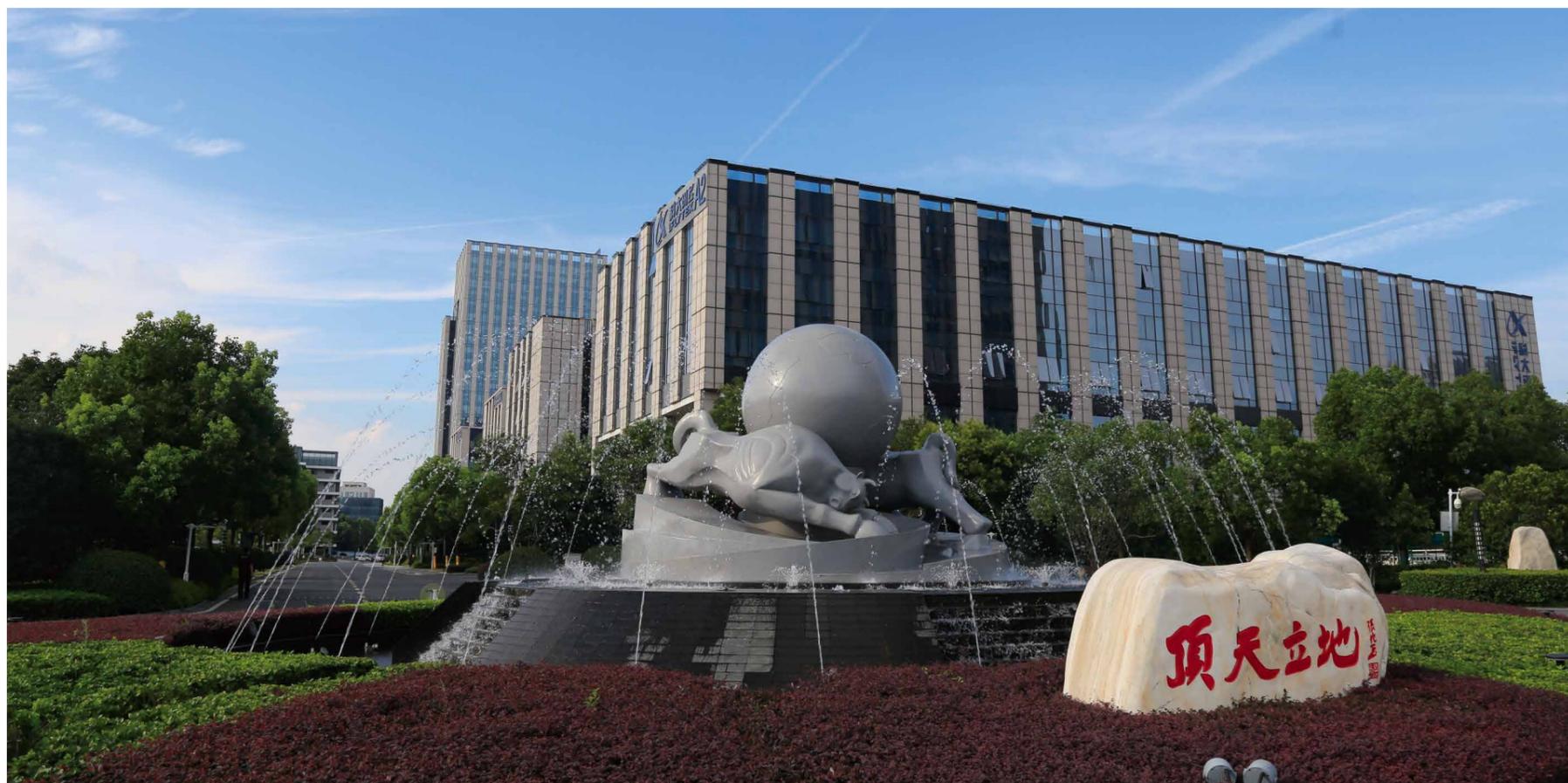


## 清朗的廉洁建设

Clean  
and honest construction

科大讯飞倡导简单真诚、诚实守信的内部环境，与合作伙伴营造和谐公平的商业氛围。公司坚持依法诚信经营，禁止员工向利益关联方以直接或间接的方式输送或收取利益、反对与合作伙伴发生商业贿赂等不正当行为，坚决打击舞弊、贿赂等违法行为。公司致力于系统性的推进廉洁体系建设工作，设立审计与监察部，面向廉洁共同体（全体员工、供应链合作伙伴、其他合作方），构建了预防、打击、宣教三位一体的廉洁工作体系。

公司设立了投诉举报渠道，鼓励员工和合作伙伴积极举报任何违反廉洁原则的行为。审计与监察部负责受理举报与投诉，对举报的违规违法行为进行记录调查及后续跟踪，并制定跟踪处理机制。为保障举报人的权利，公司规范了对举报人的保密制度，明确对举报人及举报信息的严格保密。



为加强公司廉洁体系建设，保证公司监督、廉洁工作的规范运行，明确员工及合作伙伴应避免触碰的法律及制度红线，坚决防范贪腐行为，公司针对舞弊高风险领域，在参考国家法律法规的基础上，制定了一系列制度，以降低舞弊及商业贿赂的风险，包括《科大讯飞员工商业行为准则》《员工商业行为准则处分管理办法》《礼品礼金上缴管理办法》《监察处理处罚办法》《举报管理办法》以及《关联业务管理办法》。2023年，公司进一步新增了《监察项目管理办法》等多项制度性文件，与各层级的廉洁制度形成了矩阵，为推进廉洁建设提供了制度保障。

为贯彻预防为主，标本兼治的廉洁工作思路，公司从员工层面的廉洁自律承诺、合作伙伴层面的廉洁协议，双向约束主体行为，将舞弊预防工作实现内外部结合贯通。并开展全员自查自纠工作及礼品礼金上缴工作。2023年，公司审计与监察部推出AI廉洁通道，帮助员工更好地坚守了廉洁职业底线，面对诱惑时，员工主动拒收礼品、礼金数百余起，员工坚守职业道德，展现了高度的自律精神。

公司通过专项检查、审计等多重举措，发现和处置违法相关法律法规的行为，打击内外部的舞弊行为，维护多方权益，并在内部进行舞弊案例的通报，有力地打击了违法犯罪行为。2023年，公司通过举报受理、专项检

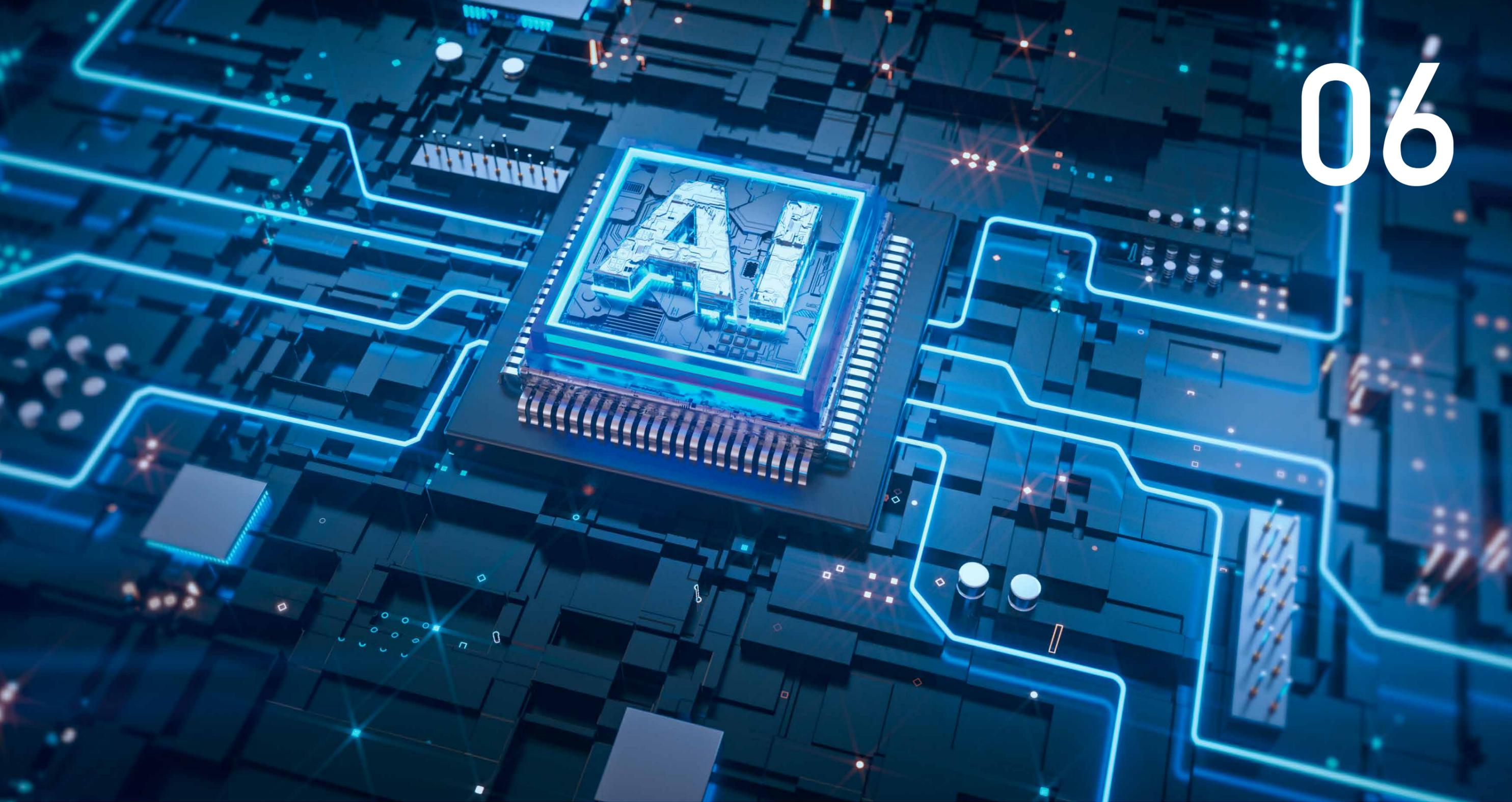
查、审计等举措，发现和处置了多起违规违纪行为，依法移送了个别违法线索，并在内部进行了相关案例的警示通报。

公司高度重视员工反腐倡廉宣传教育工作，通过开展廉洁培训活动，包括新员工入职培训、合作伙伴培训以及大型廉洁文宣活动等，精准地投放和控制宣传教育信息，实现了良好的教育效果。为了深入推进公司廉洁风气向各业务部门延伸，公司针对各部门敏感岗位人员组织开展了一系列廉洁培训活动，并建立了《敏感岗位廉洁培训管理办法》，为筑牢廉洁防线提供了有力保障。2023年，公司面向管理干部、骨干员工、高风险岗位、新员工和合作伙伴等对象举办了50余场廉洁培训。同时，启动了多层次的自查自纠工作，以发现潜在问题和不足，进一步提高了组织的整体廉洁意识，并优化了自身的管理能力。

联系地址 安徽省合肥市高新区望江西路666号科大讯飞审计与监察部

举报受理邮箱 [audit@iflytek.com](mailto:audit@iflytek.com)

微信公众号 廉洁讯飞



# 践行科技特色的ESG 用AI服务国家战略

IMPLEMENTING ESG WITH TECHNOLOGICAL CHARACTERISTICS USING AI TO SERVE NATIONAL STRATEGY

科大讯飞作为中国人工智能代表企业之一，积极围绕“科技强国”“科教兴国”等重大国家战略，践行用人工智能建设美好世界的愿景，持续推出富有高科技企业独有特色的ESG实践，让AI成为时代的公益。

在“顶天立地”的发展战略（“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用）的指导下，科大讯飞持续保持人工智能关键核心技术国际领先，全方位践行推动人工智能技术和产业发展、促进社会进步的社会责任。

## 创新未来，是科技企业的重要责任

Innovative Future  
is an important responsibility of technology enterprises

科技创新是推动社会进步的重要杠杆，是实现历史跨越的重要支点，是实现美好生活的重要引擎。科学技术亦是第一生产力。科技创新责任不仅关系到企业的可持续发展，而且关系到民族的前途命运和人类的美好生活。科技对经济发展及社会环境的影响日益增强，科技企业应责无旁贷地承担起科技

创新重任，用科技进步承载生命与情感，为建设美好世界而努力。

人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力，正成为推动社会进步、经济繁荣的重要引擎，其势荡荡、浩浩汤汤。人工智能被列入我国《国家中长期科学和技术发展规划（2021-2035年）》。2023

年4月28日，中共中央政治局召开会议研究经济形势和经济工作，会议明确指出“要重视通用人工智能发展”；5月5日，二十届中央财经委员会第一次会议进一步强调“要把握人工智能等新科技革命浪潮”；2023年9月，全国新型工业化推进大会强调“通用人工智能将重塑产业形态和竞争格局，成为驱动新型工业化的重要引擎”；2023年12月，中央经济工作会议强调“要加快推动人工智能发展”；2024年3月，全国两会《政府工作报告》明确指出，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化”，“深入推进数字经济创新发展。深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群”，“加快推动高水平科技自立自强”，这都体现了国家实施科技强国战略的决心。

科大讯飞作为全球先进的人工智能代表企业之一，认真履行科技创新责任，上市以来研发投入占营业收入的比例平均达20%以上。公司坚持源头核心技



术创新，两次荣获“国家科学技术进步奖”，承建有首批国家新一代人工智能开放创新平台、认知智能国家重点实验室、语音及语言信息处理国家工程研究中心等人工智能领域的国家级平台，也是国家制造业创新中心的核心企业。科大讯飞积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，已实现从突破单点技术创新到深度融合的复杂系统演进，着力解决社会重大命题，全方位践行推动人工智能技术和产业发展、促进社会进步的社会责任。





2023年, 科大讯飞在人工智能领域的全球影响力持续提升, 致力于高水平科技自立自强, 公司在人工智能关键核心技术领域的国际重要赛事中获得10项国际人工智能大赛冠军:

2023年度科大讯飞在人工智能重要国际赛事中获得的主要荣誉一览:



目前, 科大讯飞先后主导和参与制定了国内外智能语音、人工智能领域标准70余项, 其中, 已经发布实施的国际标准2项、国家标准29项、行业标准8项、团体标准9项。公司主导制定的全球首个人机交互领域智能语音交互ISO/IEC国际标准《全双工语音交互》(ISO/IEC 24661 Information technology-User interfaces-Full duplex speech interaction) 于2023年5月正式发布; 公司主持制定的人工智能ISO/IEC国际标准项目——人工智能机器学习和分析的数据质量处理过程框架国际标准, 成为首个由中国牵头制定的人工智能ISO/IEC国际标准项目。

# 赋能时代，用AI传递科技向善的爱

Empowering the era  
using AI to convey the love of technology for goodness



人工智能具有天然的资源均衡价值属性，在促进发展的同时持续优化资源配置，促进社会公平，助力共同富裕。

科大讯飞一直在用技术开拓着公益的边界，践行用人工智能建设美好世界的责任与使命：以AI融入时代潮流、解决社会刚需，以科技之力推进资源均衡，让民生成为科技的价值尺度，让AI的社会责任抵达人心。

公司在坚持源头创新、夯实产品应用，让人工智能成果造福更多人群的同时，积极从高科技企业的自身优势出发，寻求科技与ESG的结合点，探索有高科技企业特色的“AI公益与社会责任”之路，让AI成为公司成长与社会进步的源泉：

## 01 / 在基础教育方面：用AI，传递教育资源公平优质的爱

“百年大计，教育为本”。教育，关系到每个人的未来，也关系到每个家庭和民族的未来。

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“深入实施科教兴国战略，强化高质量发展的基础支撑”、“坚持教育强国”、“大力发展数字教育”。

科大讯飞坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念，通过人工智能源头核心技术创新，推进教育资源优质均衡，实现老师的精准教研和分析、学生学情薄弱项的精准定位，切实落实减轻师生负担，助力国家教育重大命题突破。讯飞智慧教育依托机器阅读理解、知识图谱构建、机器作文评分、OCR图文识别、智能语音等人工智能关键技

术与教育教学应用场景的深度融合，提供了覆盖教、学、考、评、管教育全场景解决方案，形成了从国家到省、市、县、区、学校、课堂以及个人的智慧教育产品体系。目前，讯飞智慧教育产品已为全国32个省级行政区、5万余所学校、1.3亿师生提供“因材施教”解决方案。



### 案例1 “AI教育公益”：帮乡村师生用上优质教育资源

2017年开始，科大讯飞启动了“AI教育公益”项目，截至2023年12月31日，该项目已走进全国1,000多所学校，为数万名师生带去人工智能教学解决方案。

2023年2月，“AI教育公益”携手中国教育国际交流协会开展乡村振兴教育对口帮扶调研，向贵州省六盘水市水城区第二十三中学、遵义市正安县第十一中学捐赠了智慧黑板系统、英语听说课堂系统、智能选排课系统、高中生涯发展指导系统等教学物资和设备，帮助乡村师生用上优质教育资源。



目前，由教育部基础教育司指导，科大讯飞出资，中国教育发展基金会设立了“AI筑梦基础教育”公益项目，为广西、河北、四川、青海、云南等学校捐赠了讯飞翻译机（语言学习机）、智慧窗（智慧大屏）、畅言智慧课堂教学系统等教学设备。

科大讯飞将人工智能教育技术和解决方案送到乡村，帮助提升欠发达地区教育质量，为教育信息化发展注入新活力，为教育均衡发展增添新动能。

### 案例2 “新教师基金”明师班：用AI赋能老师教学

2023年6月11日，苏州大学“新教师基金”明师班项目正式启动。“新教师基金”明师班项目由苏州市新教育研究院、苏州大学新教育研究院、江苏昌明教育基金会等联合组织实施，旨在进一步推进新教育实验，努力培养面向未来的“明日之师”，造就更多教育家型教师和校长。

科大讯飞为明师班的落地开展提供人工智能平台和技术支持，用人工智能赋能老师教学，助力老师更好地适应数字时代教育发展新需求，成为站在人工智能肩膀上的“明日之师”。

### 案例3 “科技大篷车”：携手“学习强国”为52万中小学生送去“移动的AI科普课堂”

2022年以来，科大讯飞携手“学习强国”将装满AI知识和应用的“科技大篷车”开进全国15个省、72个站点，跨越2.5万公里为全国52万中小学生送去一个个“移动的AI科普课堂”。

2023年，“科技大篷车”全国巡展以“AI星球之旅”为主题，设置了“未来星球”“机器人星球”“嗨酷星球”“爱星球”“星火认知大模型体验专区”等科普模块，从北京出发跨越5000公里，为5个省市自治区、12个站点、17万青少年送去人工智能最新的技术和应用，持续提升青少年的科学素养。

科大讯飞不仅让AI技术和应用“走”到校园里，还让校园的孩子们“走进”科大讯飞。2022年3月以来，科大讯飞AI研学游项目已对全国17个城市超过6万名中小学生开放，同学们可以在科大讯飞展厅现场体验最前沿的人工智能技术和应用。

2023年10月24日，为期一周的第六届世界声博会暨2023科大讯飞全球1024开发者节科博展对外开放，吸引了2万余名中小学生参观。科技馆、工业馆、行业馆、教育馆、生活馆、生态馆及科学艺术展共七个主题展馆内的人形机器人、陪伴机器人、有声绘本、AI魔镜等前沿AI技术和应用，为孩子们带来了一场丰盛的“AI科普嘉年华”。



#### 案例4 “追星就追科学家”：携手未来论坛搭建青少年与优秀科学家对话平台

自2021年起，科大讯飞携手未来论坛主办的《追星就追科学家》系列讲座走进全国各地中小学校，为青少年搭建一个与华人世界最优秀科学家进行思想碰撞的平台，掀起尊重科学、崇尚科学、探索科学的风潮。至今，全国已有1.2万名青少年参加过《追星就追科学家》公益科普讲座。

2023年，全新一季的《追星就追科学家》围绕“未来科学大奖”获奖领域展开，邀请北京大学博雅特聘教授、国家杰出青年基金获得者、国家重点研发计划首席科学家郭少军，清华大学电子工程系长聘教授、系主任汪玉，上海交通大学电信学院首席研究员、博导张娅，北京师范大学天文系副教授张帆，北京大学化学与分子工程学院教授雷晓光，香港大学太空研究实验室执行主任、起源太空创始人苏萌等科技领域专家学者，走进连云港市赣榆外国语学校、武汉西藏中学、湖南雷锋新城实验小

学、绵阳市第四中学、赣州市阳明中学、江苏省淮阴中学等学校，青少年有机会与优秀的科学家“零距离”对话交流，学习最前沿的科技知识。

《追星就追科学家》公益科普讲座在全国孩子们心中种下“科技的种子、奋斗的种子、快乐的种子”，传递科学精神，激发科学梦想，引导青少年树立正确的价值观，让青少年从小就尊重科学、热爱科学。



## 02 / 在基层医疗方面：用AI，传递普惠基层诊疗的爱

生命极其尊贵。医疗卫生服务直接关系到每个人的生命与健康。

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“提高医疗卫生服务能力”、“着眼推进分级诊疗，引导优质医疗资源下沉基层”、“加快补齐儿科、老年医学、精神卫生、医疗护理等服务短板”、“深入开展健康中国行动和爱国卫生运动，筑牢人民群众健康防线”。

当前，我国医疗资源总量不足，区域分配不均衡，医疗卫生机构设施设备现代化、信息化水平不高，基层医疗能力有待进一步加强。科大讯飞持续探索以人工智能技术赋能医疗，积极构建人工智能辅助诊疗系统，打造医生的AI诊疗助理，提升诊疗能力和服务水平；打造每个居民的AI健康助手，减少错诊漏诊，管理健康，让优质医疗资源更公平可及，为全面提升医疗服务能力履行科技企业的责任。

“智医助理”于2017年通过国家执业医师资格考试，是全球首个且是唯一一个通过国家执业医师资格考试（综合笔试）的机器。智医助理涵盖常见病超过1,600种，具备了全科辅助诊断的技术基础，为基层医疗机构医生提供AI辅助诊断及治疗建议、提升医学能力、规范诊疗流程，减少医疗过失。目前，“智医助理”帮助全国基层医护人员提供了超过7.4亿次AI辅助诊疗建议，规范了超过2.8亿份电子病历，纠正了超过130万份诊断案例，帮助基层医生降低漏诊误诊和不合理用药的风险，提升了基层公共卫生服务效率，用AI守护生命与健康。

案例：“老龄化趋势下听力干预新模式”课题：携

手中国听力医学发展基金会关注老人听力健康。在全球大部分地区，听力受损会直接影响受教育和就业情况，对个人生活更会造成孤独、焦虑等负面影响。而中国作为人口大国，也是世界上听力残疾人数最多的国家。世界卫生组织（WHO）提出，全球听力残疾人数在2006年约为2.78亿，2018年已达4.66亿，预计2050年将达9亿，其中93%为成年人，7%为儿童。

2023年2月27日，中国听力医学发展基金会与科大讯飞共同发起了“老龄化趋势下听力干预新模式”课题发布，同时，科大讯飞也向中国听力医学发展基金会捐赠了讯飞智能助听器等物资，帮扶弱势听障群体，推动听力健康在全社会的普及，促进中国听力医学、言语康复及相关科研教育事业的发展。



科大讯飞将人工智能技术和医疗场景进行深度结合，用智能助听器提升老年人群生活品质，用科技的力量帮助老年人拥有更加幸福的晚年。

## 03 / 在科技助残方面：用AI，传递视听无障碍的爱

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“加强社会保障和服务”、“加强残疾预防和康复服务，完善重度残疾人托养照护政策。健全分层分类的社会救助体系”。

无障碍地和世界沟通，是每一个普通人的日常，也是每一个残疾人的梦想。

第七次全国人口普查数据显示，我国残疾人口数量达8500万。随着人口老龄化程度持续加深，残疾老龄化和老龄残疾化现象愈加明显，无障碍环境建设适用人群不仅是残疾人，更包括老年人、孕妇、儿童等广大人群。依托智能语音、图像识别、认知智能等人工智能核心技术积累，科大讯飞近年在科技助残方面开展了一系列工作，用AI为残障人士带来实实在在的帮助和改变。

### 案例1 “听见AI的声音”：免费帮助听障者无障碍沟通

2019年5月19日，第二十九个全国助残日，科大讯飞联合中国聋人协会、中国残疾人艺术团发起一项公益关爱行动——“听见AI的声音”。通过科大讯飞AI语音技术，使用“讯飞听见”将语音实时转成文字呈现在设备上，已无偿为中国聋协、中国残疾人艺术团、北京市残疾人服务示范中心、深圳市信息无障碍研究会等机构提供服务，帮助听障人士及时获取信息，更好地在日常工作、生活中无障碍和他人交流。

截至2023年12月31日，“听见AI的声音”关爱听障人士公益行动已累计为听障群体提供了超过1亿分钟的无偿转写服务，为他们搭建起与社会沟通的桥梁。2023年“听见AI的声音”入选2023TADC科技无障碍发展大会“无障碍成果展廊”优秀案例，“讯飞听见”荣获新浪微博2023微博年度慈

善盛典“年度责任品牌”。科大讯飞用人工智能技术为听障者打破沟通壁垒，用科技的力量帮助他们进行正常的社会生活和社会交往，以科技之光构建一个更加温暖美好的世界。



### 案例2 讯飞写作：助力听障文学爱好者无障碍创作

60多岁的涂女士是一位一级听障人士，从小双耳就全无听力，日常，她通过“讯飞听见”APP的语音转文字功能或者通过看唇语来获得外界信息。2023年5月，讯飞星火认知大模型开发的个人示范应用——“讯飞写作”的面世，为热爱文学的涂女士提供了更大的创作空间和可能性。“讯飞写作”可以帮助用户快速生成新闻稿件、品宣文案、工作总结、心得体会等内容，同时，通过对话问答、写

作模板等方式，用户可以轻松进行写作，还可以通过AI工具进行扩写、缩写、改写、续写、校对等操作，提高写作效率。在涂女士的文学创作路上，讯飞写作正逐渐成为写作得力助手，帮她整理和润色文字，让创作变得更轻松。

科大讯飞用人工智能拓展特殊群体的能力边界，帮助他们也能像正常人一样工作，在为社会创造价值的同时更好地实现自我。



### 案例3 “三声有幸”：帮助开发者开发无障碍应用

自2017年以来，科大讯飞发起“三声有幸”公益项目，通过讯飞开放平台技术赋能，帮助开发者开发出更多无障碍应用，用AI为特殊群体创造更加美好的人生。

2023年，讯飞开放平台在向公益开发者提供AI能力的同时，也为他们开启了讯飞星火认知大模型的API绿色申请通道，一系列接入讯飞星火认知大模型的无障碍应用应运而生：广州市的麦先生开发出智能小伴咨询机器人，为缺乏父母陪伴的孩子提供精准、专业、长效的陪伴；深圳市的何先生开发出服务残障群体的AI反诈产品，通过交互式反诈模拟游戏，帮助残障群体识别出潜在诈骗手段和陷阱，提高防范意识；视障开发者李先生运用AI识别

图片文字技术，写出了“NV宝箱插件”，为视障用户解决看不到验证码图片的烦恼……

截至2023年12月，公益开发者们通过使用讯飞开放平台的AI能力已开发出3万个无障碍应用，累计为1,368万名视障人士和听障人士服务，每天为视听障人群提供超过5,000万次AI服务。

科大讯飞的开放生态体系为开发者们提供了广阔的公益舞台，普通开发者可以开发出更多面向特殊人群的普惠应用，特殊人群也可以根据自身工作生活中的“痛点”来进行针对性开发，AI之光照耀着越来越多的特殊人群，帮助他们平等地享受科技的便捷和公平和谐的社会氛围。



## 04 / 在乡村振兴方面：用AI，传递授人以渔的爱

乡村振兴，既是国家重大发展战略，也是每一个村民幸福生活的“落脚点”。

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“支持脱贫地区发展特色优势产业，推进防止返贫就业攻坚行动”、“深化东西部协作和定点帮扶，

### 案例1 客家话语音标注中心：助力村民实现家门口就业

2021年8月31日，科大讯飞在江西寻乌建成客家话语音标注中心，为当地村民提供客家话标注专员的工作岗位。至今，客家话语音标注共完成标注任务7,301条，质检准确率达到97%以上，已完成550

加大对国家乡村振兴重点帮扶县支持力度”。

在乡村振兴的道路上，不仅授人以鱼，更要授人以渔，科大讯飞用AI为农村提供就业岗位，以就业带动当地产业升级，帮助当地村民“自我造血”实现可持续发展。

小时客家（梅州）话采集和468小时客家（梅州）话标注工作。客家话语音标注员的工作机会为当地人实现家门口就业，持续发挥数据标注产业的聚集、引导和带动作用，以稳就业带动乡村振兴。

### 案例2 解决3,610万斤毛竹“下山难”：扶持宣城泾县毛竹生态保护和“林下”产业发展

2021年7月7日，科大讯飞与宣城泾县签订生态环保和乡村振兴捐赠协议，专项捐赠1,000万元用于泾县蔡村镇小康村，重点扶持该村毛竹生态保护和“林下”产业发展。截至2023年底，已完成蔡村镇全部符合条件的林区道路修建拓宽，共25条约21.1公里，投资约105万元，解决约3,610万斤毛竹“下山难”问题，销售收入约930万元，每100斤毛竹因修建道路能节省砍伐成本7-9元左右，为超过900户林农带来净增收收入280余万元。此外，讯飞助力当地探索产业化发展，在中国的传统节日端午节，对毛竹进行11道工序加工，将泾县毛竹“原汁原味”做成文创产品，为群众创造更多就业岗位和增收渠道。

科大讯飞帮助泾县提升当地林业基础设施，促进毛

竹产业发展，有效增加了当地的林农收入，增加了当地的就业机会和产业发展动能，助力乡村振兴。



## 05 / 在文化传承方面：用AI，传递让方言焕发新生的爱

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“深入推进国家文化数字化战略”、“推进非物质文化遗产保护传承”。

方言是反映地域风土的一扇窗口，承载着“文化密码”、饱含着“民族记忆”，是不可丢失的宝贵财富。留住乡音、传承文化，科大讯飞致力于保护方言这一重要的沟通交流文化载体，传播中国多彩声音。

讯飞输入法于2017年发起“方言保护计划”，创新方言保护形式，以语音采集为切入点、AI技术为支撑点、语言文化为着力点，助力保护和传承方言，为世界留下多彩乡音。

### 案例1 AI苏州方言公益短片：用“吴侬软语”激活千年文化

自2021年开始，讯飞输入法、科大讯飞苏州研究院携手屋楼志STUDIO推出《姑苏琐记》系列公益短片，短片采用AI苏州话配音，将现代影像与古老乡音结合，并充分融合短视频和现代新媒体技术，用文字、音频、视频等方式创新留住传统文化脉络，不仅符合当代年轻人的喜好，也为地方文化保护提供有益启示。2021年12月，首个AI方言文化公益短片《姑苏琐记·金缕衣》上线，以苏州方言对白和旁白带领观众穿越时空，呈现出一个真实的古代苏州生活图景片段。2022年3月，第二个方言文化公益短片《姑苏琐记·懒画眉》温情上映，让优秀传统文化美学创意复“新”。2022年8月，第三个方言文化公益短片《姑苏琐记·天仙子》上线，该片除了AI苏州话旁白外，还有科大讯飞苏州研究院首次推出的古风高保真数字孪生虚拟人，通过栩栩如生的人物形象结合“苏味”十足的旁白演绎宋代风物故事。《姑苏琐记》系列公益短片借助方言表达方式的创新，重燃当代年轻人对传统文化的兴趣，上线以来备受瞩目，收获超过190万播放量，参与互动人次超过10万，同时，该短片得到《新华日报》、新华社、学习强国等重点党媒央媒专题报道，有力助推“苏州方言专项计划”的深入开展。2023年6月，讯飞输入法加速推进“苏州方言专项计划”，使苏州方言字识别率提升至84%，《融合

视听技术复刻“吴侬软语”》案例已入选《世界互联网大会爱（AI）公益行动计划（2023-2025年）》。“方言保护计划”开展至今，讯飞输入法可以支持26种方言、5种民族语言的语音输入和2种方言的翻译。截至目前，方言保护计划已加入85万方言发音人，贡献方言超过168万条。

《姑苏琐记》系列公益短片通过使用AI技术复刻和激活方言，将传统文化与现代媒体融合，以科技和文化融合的方式传承中华文明，让中国方言获得更

广泛的传播和关注。

### 案例2 “AI造字”：助力交流“见字如面”有温度

2023年3月，讯飞输入法推出“AI造字”功能，用户只要将自己手写的笔迹拍下图片上传，系统就可以生成并美化自己笔迹的字体。当使用讯飞输入法时，键盘可以显示自己笔迹的文字，也可以将“手写”的祝福以图片方式分享给屏幕另一端的亲朋好友，让人们在交流中感受到“见字如面”的温度。“讯飞输入法利用AIGC生成手写体传承汉字文化”项目已入选“CCF2023年度优秀案例”。





## 06 / 在创业团队方面：用AI，传递帮创造者展翅高飞的爱

创业需要资源，人工智能是创业者最低成本、触手可及的“生产力工具”。

科大讯飞深切了解创业者从组建生长到加速育成的需求和痛点，以讯飞人工智能开放平台为依托，以真正为创业者提供源头技术和资源支撑为己任，为创业团队提供人工智能生态支持。

截至2023年12月31日，讯飞开放平台已开放647项AI能力，聚集超过578万开发者团队，总应用数超过217万，累计覆盖终端设备数超过39.6亿，AI大学堂学员总量达到76.3万，链接超过500万生态伙伴，以科大讯飞为中心的人工智能产业生态持续构建。

同时，科大讯飞的大模型技术也正在不断降低创业的技术壁垒，帮助越来越多人创业。自讯飞星火认知大模型5月发布以来，到2023年12月底，已新增超过167.6万开发者，其中与讯飞星火直接相关的开发者数量超过35万，企业级用户超过22万，个人开发者超过13万。

## 07 / 在世界盛会方面：用AI，传递多语种交流沟通无障碍的爱

跨越不同语种无障碍交流，是人类千百年来的梦想。

2023年，在成都第31届世界大学生夏季运动会、布达佩斯世界田径锦标赛等国际赛事中，都能看到中国科技企业的身影，科大讯飞也参与其中，用先进的人工智能技术助力讲不同语言的人们无障碍沟通。

### 案例1 成都第31届世界大学生夏季运动会：用人工智能助力无障碍沟通

2023年，作为成都第三十一届世界大学生夏季运动会自动语音转换与翻译类官方独家供应商，科大讯飞凭借在国内领先的讯飞星火认知大模型及其赋能的翻译类软硬件产品及解决方案，为赛事提供全面保障。具体包括讯飞智能翻译对讲系统、讯飞翻译机、讯飞智能麦克风、讯飞听见同传系统、讯飞智能办公本、讯飞翻译笔以



及成都大运会虚拟志愿者小芙等，为会议会务、采访播报、志愿者服务、听视障人群无障碍沟通等不同场景提供关键支持。

在讯飞星火认知大模型加持下，科大讯飞用人工智能技术打破各环节沟通障碍，成为成都第31届世界大学生夏季运动会向国际展示中国先进人工智能技术的重要窗口。

#### 案例2 2023布达佩斯世锦赛：牵头构建全球多语种技术生态助力全球沟通无障碍

2023年8月19日至9月27日，2023年田径世锦赛在匈牙利首都布达佩斯举行。作为2023年布达佩斯世界田径锦标赛赛事供应商，科大讯飞为赛事提供自动翻译软件和翻译机、录音笔、词典笔等硬件产品及服务，为赛场内外的沟通交流创造了更加便利的条件。一位只会说阿拉伯语的也门运动员只身勇闯布达佩斯，参加男子800米短跑，在抵达注册时“遇见”讯飞翻译机，从顺利办理各项手续，到入住，再到后续安排训练、比赛，讯飞翻译机成为他和全世界随时随地畅聊沟通的好帮手。

大会期间，科大讯飞还联合组委会响应可持续发展战略，与匈牙利聋哑协会Sinosz联合发起了“Smile for a Sustainable World”活动，近千名来自全世界的运动员将自己的微笑照片分享到科大

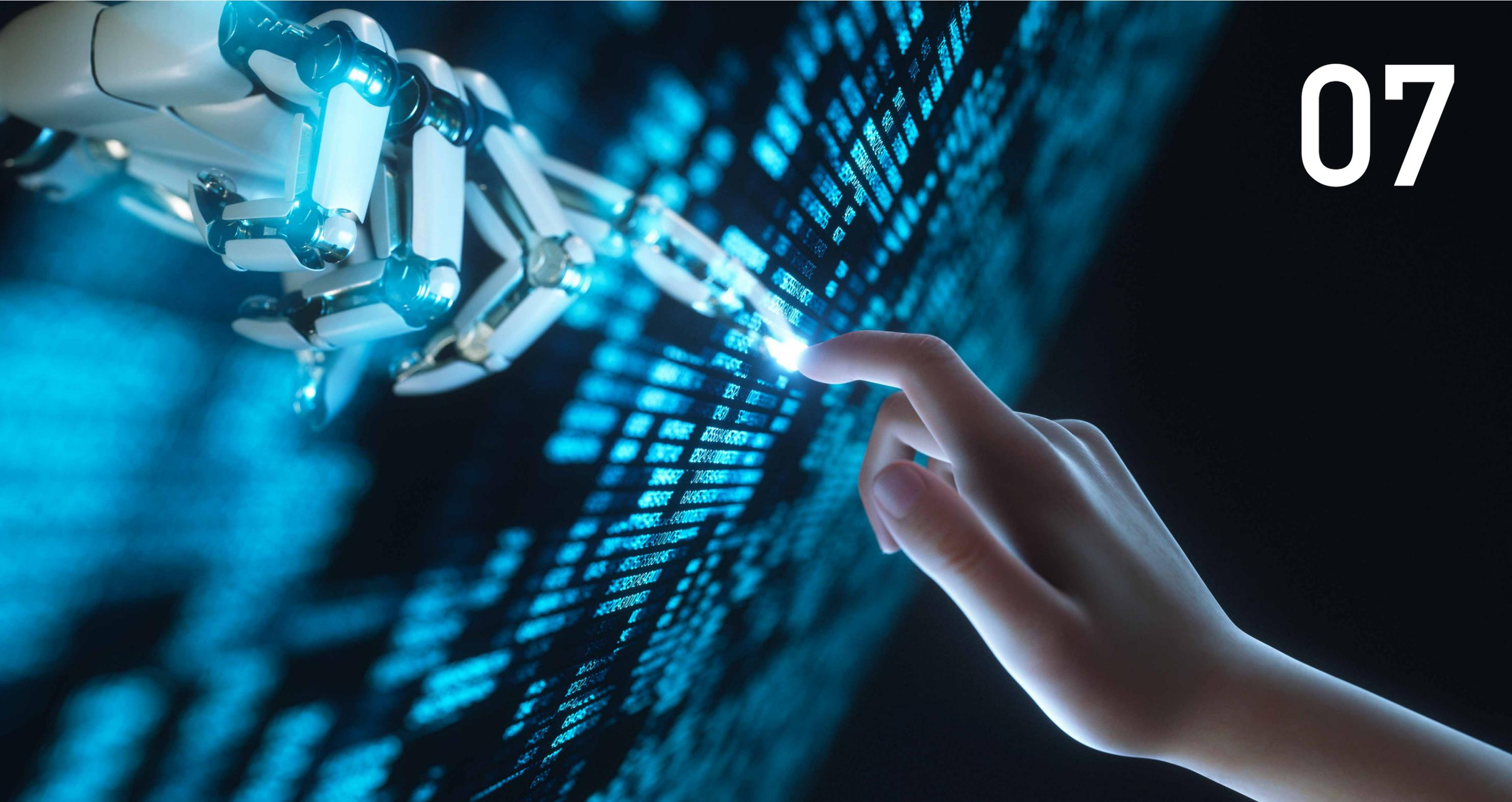
讯飞海外社交平台帖子评论区，科大讯飞为每一位献出微笑的运动员捐出1欧元给Sinosz聋哑协会，为听障者和视障者提供慈善帮助。科大讯飞赛事期间收入的5%也将捐赠给Sinosz，致力于为需要帮助的人提供福利。



不仅提供产品和服务，科大讯飞还积极推动全球多语种技术生态建设。在布达佩斯世界田径锦标赛期间，科大讯飞联合了包括布达佩斯技术与经济大学BME智能实验室以及该实验室孵化的企业Speechtex（匈牙利）、Speechmatics（英国）、Acapela（比利时）、Mediazen（韩国）、Altalk（日本）、埃及通讯部AIC、国家智能语音创新中心等在内的11家技术合作伙伴，首次牵头构建全球多语种技术生态，发布布达佩斯人工智能联合开放平台，凝聚全球科技力量，用科技助力沟通无障碍。

作为人工智能国家队，科大讯飞坚定推进用人工智能践行企业社会责任，以科技之力赋予人工智能温度与情怀，助力资源均衡分配，解决社会刚需，让民生成为科技的价值尺度，让社会责任点亮人间烟火。





---

# 社会责任 发展展望

## 社会责任发展展望

### Prospects for the Development of Social Responsibility

当今的人工智能已经开始像水和电一样，赋能于各个行业，正成为推动社会进步、经济繁荣的重要引擎，其势荡荡、浩浩汤汤。特别是ChatGPT所带来的革命，将会异常深刻地改变当今世界的生产和生活方式，重构产业格局，促进教育业、医疗业、汽车业、金融业、消费业、媒体业、服务业和制造业等众多产业的升级。

科大讯飞作为中国人工智能代表企业之一，始终秉持高度的社会责任感，积极用技术开拓公益的边界，全方位践行推动人工智能技术和产业发展、促进社会进步的社会责任。

人工智能将是未来十年推动社会进步的重要引擎，科大讯飞将秉持“用人工智能建设美好世界”的初心，积极作为、主动担当。公司于2022年正式制定了“讯飞超脑2030计划”，核心目的是要利用人工智能解决未来社会的重大命题，解决刚需。

“讯飞超脑2030计划”将研发让机器全方面感知人和环境，懂各行各业知识，有通识和情感，能灵活运动，会多维表达打造可持续自主进化的复杂智能系统，助力家庭陪伴机器人走进千家万户。2022年12月，科大讯飞启动生成式预训练大模型“1+N”任务攻关，其中“1”是通用认知智能大

模型算法研发及高效训练底座平台，“N”是应用于教育、医疗、人机交互、办公等多个领域的专用大模型版本。用AI让社会变得更好。

面向未来，科大讯飞将一如既往保持核心技术国际领先优势，引领我国人工智能产业加速成长；用人工智能技术为教育、医疗等民生需求领域的发展提供重要支撑，以创新的技术产品赋能千行百业、服务美好生活，用发展和业绩回报投资者。同时，积极投身社会公益事业，携手各界合作伙伴，在人工智能推动经济、社会发展方式转变这一历史重大任务中发挥更大作用、创造更大价值，持续探索具有



高科技企业特色的公益事业，践行“AI公益”之路，继续向“让科技有情怀，让公益暖人心”的梦想前进。

