

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-77

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金、分析师、刘智琪等 22 人
时间	2022-11-30 11:00-12:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦、吕莹
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：比亚迪汽车业务经营情况？ 答：11 月 16 日，比亚迪第 300 万辆新能源汽车下线发布在比亚迪全球总部举行，标志着比亚迪成为首个达成这一里程碑的中国品牌，是中国从“汽车大国”迈向“汽车强国”的最佳注脚，更是加速实现全球绿色出行的最好见证。未来，比亚迪将继续与各界伙伴携手，用前瞻战略和创新技术迈向高质量发展，助力全球新能源汽车行业的变革向前，助力人类迈向绿色可持续发展的美好明天。 问题二：刀片电池会用在商用车上吗？

	答：会的，第四届 LTA-UITP 新加坡国际交通大会暨展览会（SITCE）上，比亚迪携新加坡第一辆刀片电池巴士亮相展会。B12A03 是比亚迪专门为新加坡打造的 12 米低地板三门大巴。大巴整体设计运用了鹏系造型，并采用了第 4 代铝车身，是比亚迪首款搭载 B 包刀片电池的纯电动大巴。B12A03 巴士是热门产品之一，吸引了新加坡陆路交通管理局、新加坡地铁有限公司、新加坡国立大学、易塔通公司、ComfortDelgro Bus、Leisure Frontier 及 Ministry of Home Affairs 等重点客户参观。 问题三：比亚迪的品牌矩阵划分？ 答：比亚迪现有比亚迪品牌（王朝、海洋）、腾势品牌和全新百万级高端品牌——仰望，此外，比亚迪还将在 2023 年推出一个极具专业性、个性化的全新品牌。未来，比亚迪将形成比亚迪品牌（王朝、海洋）、腾势品牌、仰望品牌、专业个性化全新品牌矩阵，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位、全场景用车需求。通过“在全球、为全球”，比亚迪将进一步发力全球市场，并推动乘用车的产业国际化。 问题四：比亚迪 DM-i 车型的出海情况？ 答：近日，比亚迪在巴西圣保罗举行“新能源之夜”新品发布会，正式宣布推出宋 PLUS DM-i 和元 PLUS 两款车型。比亚迪超级混动 SUV 宋 PLUS DM-i 是比亚迪在巴西推出的首款插电式混合动力车型。该款车型搭载 DM-i 超级混动技术，百公里加速时间为 8.5 秒，混合动力模式下综合续航里程超过 1000km。 问题五：海豹 CTB 技术有什么优势？ 答：Cell to Body，电池车身一体化技术让燃油车的上限成为电动车的下限，电池“三明治”结构进化为整车“三明治”结构，高安全刀片电池打造坚实基础，蜂窝结构让安全再进化，紧密排
--	---

	列的刀片电池、上盖板和地板组成类蜂窝“三明治”结构，实现电池系统结构强度的突破，整车扭转刚度提升一倍，电池既是能量体也是结构件。
附件清单 (如有)	无
日期	2022-11-30