

证券简称：品渥食品

证券代码：300892

## 品渥食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年9月8日(周四)下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长王牧 2、董事会秘书、财务总监朱国辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司怎么解决进口牛奶的日期过久问题，除去海运抽检等时间能否通过东方甄选直播间 社区团购 缩短销售时间，让消费者拿到3个月左右的牛奶而不是半年前的牛奶</p> <p>投资者您好，公司常温牛奶的国外供应商主要位于欧洲，供应商均为国际知名食品加工企业，已建立全面严格的质量控制体系。公司将通过提前订舱、多渠道订舱，积极与供应商及船运公司等各方面保持互通，确保货物及时出运，缩短供应链各环节时间。感谢您对本公司的关注。</p> <p>2、贵公司2020年底发布的股权激励公告，到目前已经过了18个月多了。股权激励的股份钱交了吗？是不是员工也不看好公司？</p> <p>投资者您好，公司股权激励计划的推出，是基于公司及所有</p>

激励对象对公司未来的可持续发展所持有的坚定信心，有利于促进形成资本所有者和劳动者的利益共同体。通过规范公司运作、提升经营业绩表现来回报投资者，随着公司经营业绩的不断提升及经营质量的持续改善，我们相信，公司的价值将得到市场的充分认可与体现。感谢您对本公司的关注。

3、1. 董事长您好：公司上半年营收 7 个多亿利润却很底，您作为一名统帅真的明白自己的决策对营收、利润有用吗？

2 . 公司乳品，啤酒等产品销往海外吗？如果没有请让它们降低身价进入到中国百姓的家中，别为了讨好外国人再增加销售费用了，谢谢请采纳！

投资者您好，由于国外采购成本上升，海运费用上升，运力不稳定等诸多困难，导致公司净利润有所下滑。公司目前产品均在国内销售。下半年公司将通过调整运营策略，采取有效的业务举措，稳步积极提升公司业绩。感谢您对本公司的关注。

4、0 股东认为你们的牛奶不管是蛋白质含量、运输时包装的防撞（多加一些泡沫而不是只用塑料袋把牛奶固定在一起）都不如蒙牛伊利纽仕兰，你们从事的是食品行业而不是只是做倒手的贸易行业，公司能否多发一点心思做好营销、包装、销售

投资者您好，感谢您对本公司的关注。

5、公司股价阴跌两年，跌破发行价，业绩预期也不明朗，作为董事长能不能那一点钱出来增持，或者员工持股，股权激励？

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响。目前公司经营正常，公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东。感谢您对本公司的关注。

6、请问王牧董事长，品渥公司上市已经快 2 年时间了。但是目前股价已经跌破了当初的发行价格，看了公司的半年报发现公司的现金流很充裕，很多都在理财。请问宁可理财也不回购股份，难道是因为公司也觉得目前的跌破价格才是公

**司真正的价值？理财的收益比回购股份要划算吗？**

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响。目前公司经营正常，公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东。感谢您对本公司的关注。

**7、公司的啤酒能否通过明星代言提升销量，公司的啤酒做了两年了销量没有提高，公司是否有反思？**

投资者您好，公司瓦伦丁啤酒是德甲劲旅多特蒙德足球俱乐部中国官方啤酒合作伙伴，瓦伦丁会持续在体育营销方面发力，感谢您对本公司的关注。

**8、现在逆全球化严重，公司如何解决海运成本的问题**

投资者您好，公司将通过提前订舱，确保货物正常运出，更精准地匹配订单发货、拼单发货等方式尽量降低海运成本上涨等不利因素。感谢您对本公司的关注。

**9、公司的牛奶盒里面能否多加些泡沫，牛奶在运输碰撞导致质量问题太多**

投资者您好，感谢您的建议。

**10、请问贵公司进口商品基本是美元结算还是欧元结算？**

投资者您好，公司进口商品主要由欧元结算。感谢您对本公司的关注。

**11、目前的主要研发投入在酸奶和奶酪的产品项目上，今年是否还会投入其他品类的项目研发？**

投资者您好，公司将持续优化现有产品线，调整产品结构，将现有产品升级，加速高质量产品的推陈出新。适时推出具有足够的差异化卖点和市场竞争力的新品，为消费者提供高质量的多样化产品。感谢您对本公司的关注。

**12、上海目前依然处在疫情防控期，公司是否在保供名单中？**

投资者您好，公司作为上海市主副食品保供企业，自上海疫情发生以来，公司坚决贯彻上海市关于新型冠状病毒肺炎疫情防控的各项决策部署，积极响应当地政府要求，通过各种销售渠道

	<p>保障市场民生产品的供应。感谢您对本公司的关注。</p> <p><b>13、公司采用线上+线下的营销模式，未来是否有新的拓展空间？</b></p> <p>投资者您好，公司未来将进一步深化渠道合作，全面挖掘各渠道潜力，实现线上线下、多渠道、多品类的协同发展。线下，重点推进经销商全面拓展、渠道下沉。开发经销商优质网点，发展重点经销客户、培育战略合作伙伴，力争实现多赢。线上，紧跟市场变化及新渠道发展方向，拓展增量市场。快速布局抖音、小红书、社区团购、直播等新渠道，进一步打开市场增量空间。加快市场覆盖，通过扩大渠道覆盖和优化渠道能效提高市场渗透率。感谢您对本公司的关注。</p> <p><b>14、公司目前的主要投资情况如何？</b></p> <p>投资者您好，公司与德国乳企 Hochwald 在 2021 年各出资 50%，建立合资公司，展开更为紧密的合作关系。作为公司的自有国外工厂，Pinlive-Hochwald GmbH 一年产能达 6.9 亿支 200ml 超高温灭菌牛奶，为德亚前端的营销与销售提供了强大的供应支持。未来公司将继续加大供应链布局，在现有供应商产能的基础上，确保供应链满足销售增长的需求。感谢您对本公司的关注。</p> <p><b>15、疫情时代，对于公司的发展布局是否有所调整？</b></p> <p>投资者您好，公司坚持既有的发展战略，专注主业，随着经营外部环境变化不断调整经营策略。感谢您对本公司的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 9 月 8 日