

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-32

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	Espiria Asset Management、Portfolio Manager、Huizi Zeng East Capital Asset Management、Portfolio Manager、Dmitriy Vlasov
时间	2022-5-16 15:30-16:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、夏小清、石镇炜
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：公司发布的 iTAC 技术在操控性上的提升？ 答：公司发布 iTAC 系统（智能扭矩控制系统），车辆状态识别不仅可以通过轮速传感器，还可以通过电机旋变传感器。相较于轮速传感器（识别频率 32 或 48 字），电机旋变传感器识别频率在 4096 字以上，可提前 50ms 以上预测车轮轮速变化趋势。iTAC 会在轮胎出现异常但还未出现打滑时就会识别抓地力异常进行提前

调整。在扭矩调整方式上，iTAC 改变了过去只能通过降低扭矩的控制方式，升级为扭矩转移、适当降低扭矩、输出负扭矩的多种方式来保持车辆稳定。扭矩转移：将扭矩从低附着轮端转移到高附着轮端；输出负扭矩：在低附着轮端输出负扭矩提升高附着轮端扭矩。

问题二：公司腾势品牌的发展战略？

答：作为比亚迪与梅赛德斯-奔驰合资创立的中国首家只专注于新能源汽车的车企，腾势天生具备前瞻的新能源技术和深厚的豪华底蕴。去年 12 月，比亚迪和奔驰着眼未来趋势，对合资公司做出了一系列重要调整，腾势迎来重要节点。未来，腾势的战略发展将由比亚迪主导、奔驰协助支持。比亚迪将负责腾势品牌的战略规划，特别是在技术研发、产品规划等方面，为腾势提供全方位、强有力的支撑。腾势品牌将具备三大独立属性：独立的品牌，由独立团队运营，同时具备独立的产品矩阵和设计语言。而在此基础上，腾势品牌还具备三大领先的核心竞争力：领先的新能源与安全技术，领先的智慧豪华产品品质以及领先的用户生态服务体系。按照规划，腾势未来将推出五大系列多款产品，涵盖 MPV、SUV、轿车以及都市跑车等，定位豪华、精致，满足新时代用户的多元化需求。

问题三：公司新发布腾势 D9 车型的竞争力？

答：腾势 D9 是一款集豪华、智能、动力、安全于一身的中大型高端新能源 MPV。新车采用腾势全新的设计语言 π -Motion—— π 即美学理性思考，Motion 是新豪华势能感受，重新定义划时代新豪华美学。整车尺寸长宽高分别为 5250/1960/1920mm，轴距为 3110mm，在保证乘坐空间的同时，兼顾乘客的进出便利性。腾势 D9 拥有 30 项 MPV 细分市场首发、领先及独有的优势配置，以“设计、乘坐、智慧、驾驭、安全”五大豪华，为用户带来划时代的

	<p>新豪华体验，开启高端MPV“新势界”。</p> <p>问题四：公司汉系列车型市场热度如何？</p> <p>根据最新出炉的销量数据显示，比亚迪汉家族4月热销13421辆，其中汉EV系列销量10225辆，汉DM系列销量3196辆，热销势头延续。截至2022年4月，比亚迪汉家族的累计销量已经突破了20万辆，成为首款达成“售价20万+、销量20万+”的中国品牌轿车，以一己之力终结了传统豪华品牌在中大型轿车市场的长期垄断，将细分市场头部阵营改写为BBBA的格局，引领中国品牌高端化进程不断向前。</p> <p>问题五：后续海洋系列还将推出哪些车型？</p> <p>答：继首款车型“海豚”上市后，广受关注的“海豹”将于今年的5月20号举办预售发布会，海洋系列未来计划将会推出如“海鸥”、“海狮”等新车型，扩充产品系列，进一步提升公司影响力。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022-5-16</p>