



滴水之恩 报以涌泉

宋城演艺发展股份有限公司
2021年度社会责任报告

2022年4月





CATALOGUE

目录

关于宋城演艺	1
回首2021:直面变局,心怀感恩	2
一、行业责任:坚定文化自信,讲好中国故事	3
(一)展现中国文化风采	3
(二)践行初心和使命	4
二、股东责任:夯实发展根基,回报股东信任	5
(一)持续完善公司治理	5
(二)信息发布高效透明	6
三、客户责任:升级演艺公园,打造极致体验	7
(一)演艺公园模式升级	7
(二)文化科技深度融合	8
(三)游客体验持续提升	9
四、社会责任:坚持文化为民,助推共同富裕	10
(一)促进人民精神生活共同富裕	10
(二)设立宋城演艺艺术发展基金会	11
五、员工责任:注重以人为本,保障员工权益	12
(一)关注员工健康和安	12
(二)加强员工培训和发展	13
关于本报告	14

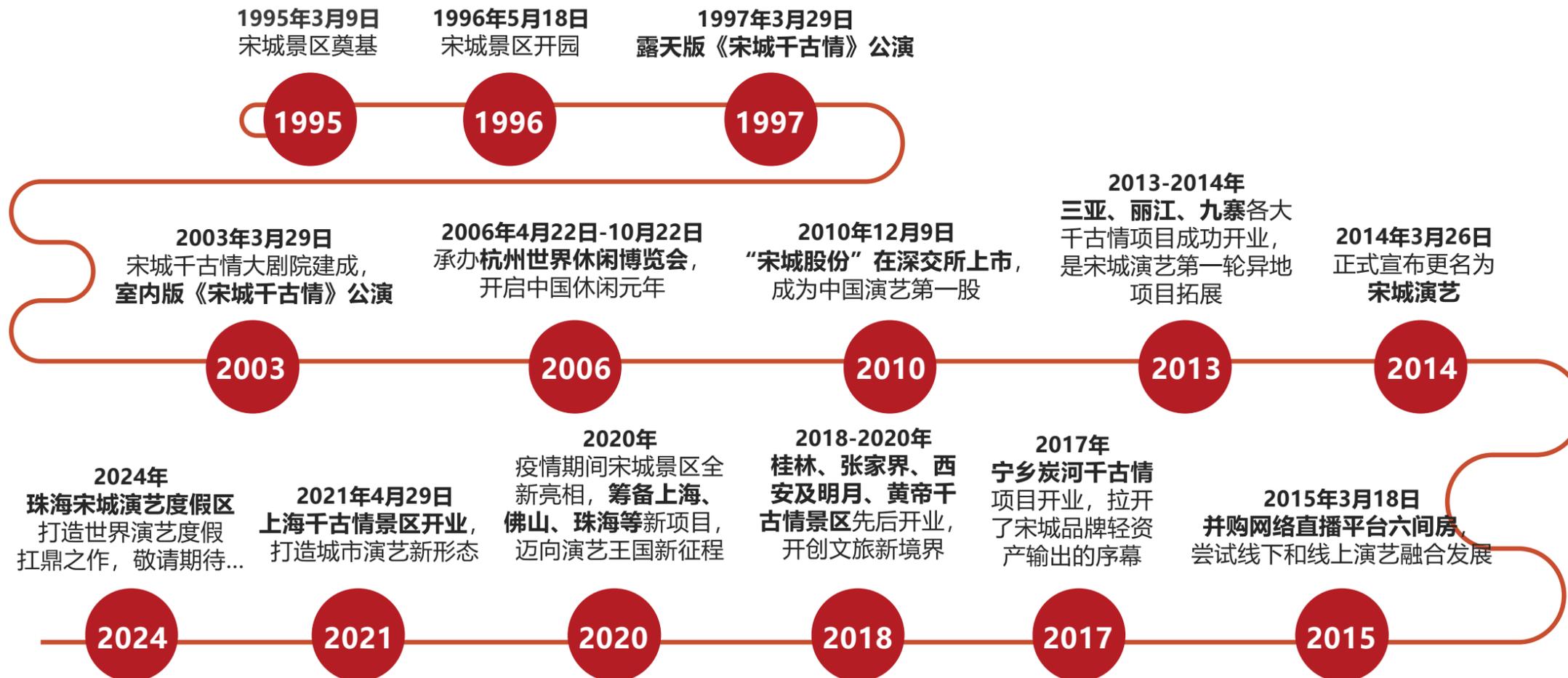
SONGCHENG

关于宋城演艺

宋城演艺发展股份有限公司(简称宋城演艺,股票代码:300144)是中国演艺第一股、全球主题公园集团十强企业,连续十一届获得“全国文化企业三十强”称号,创造了世界演艺市场的五个“第一”:剧院数第一、座位数第一、年演出场次第一、年观众人次第一、年演出利润第一,拥有74个各类型剧院、175000个座位数,超过世界两大戏剧中心伦敦西区和美国百老汇全部座位数总和。公司以“演艺”为核心竞争力,成功打造了“宋城”和“千古情”品牌。

二十五年来,公司始终坚持正确导向,用中国文化讲述中国故事,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,塑造了一个个隽永的艺术形象,传播真善美,弘扬民族自信,思想性、艺术性、市场性高度统一,取得了良好的社会效益和经济效益。

目前宋城演艺已建成和在建杭州、上海、西安、三亚、丽江、九寨、桂林、张家界、珠海、佛山、西塘等数十大演艺公园和千古情景区、上百台千古情及演艺秀。未来,宋城将继续坚持以人民为中心的创作导向,用丰富的演艺形态书写中国故事,做新时代优秀文化的传承者和传播者。给我一天,还你千年!



SONGCHENG
PERFORMANCE



回首2021: 直面变局, 心怀感恩



滴水之恩 当涌泉相报

2021年是“十四五”规划开局之年,我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位。但百年变局和世纪疫情的影响远超预期;一方面,新冠病毒不断变异,散发病例高度挑战动态清零政策,疫情防控转向常态化;另一方面,全球格局的不稳定不断增强居民忧患意识,影响消费信心恢复。复杂多变的外部环境影响文旅行业的消费需求和常态经营,导致行业恢复步履维艰。

面对国内外复杂环境和各种挑战,公司牢记愿景和使命,坚持守正出奇、创新发展,充分发挥竞争优势,合理有效安排各项目经营节奏,展现出“给点阳光就灿烂”的强大弹性和韧性。报告期内,公司实现营业收入118,486.46万元,比去年同期增长31.27%;归属于上市公司股东的净利润31,513.08万元,比去年同期增长117.98%。

“滴水之恩,当涌泉相报”,回首宋城25年来的发展历程,我们始终心怀感恩。我们感恩这个伟大的时代,江山壮丽、人民豪迈、前程远大,为文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。我们感恩社会各界对宋城的支持,大家的一张张门票、一次次关注,共同创造了世界演艺史上毫无先例可言的“宋城奇迹”。我们感恩每一位员工和他们的家人,筚路蓝缕、众志成城、不畏艰险,共同铸就了伟大的宋城精神。

德国大文豪歌德曾说:“不曾在深夜哭泣的人,不足以谈人生。”不管世界如何改变,现场娱乐行业的温暖不可替代;无论面临任何困难,宋城将以坚定的步伐,继续传播真善美,弘扬文化自信,以饱满的状态抓住任何一次机会,为人民群众重启美好生活。

让我们携手阔步,共同谱写未来更加灿烂的篇章!



SONGCHENG

一、行业责任：坚定文化自信，讲好中国故事

(一) 展现中国文化风采

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。宋城演艺扎根中国悠久深厚的文化土壤，深入采风，广泛调研，推出了一台台有筋骨、有道德、有温度的演艺作品，塑造出一个个隽永的艺术形象，弘扬中国精神、彰显信仰之美，得到了人民群众的广泛认可，思想性、艺术性与商业性高度统一，取得了良好的社会效益和经济效益，作为树立中国文化自信、文旅产业领头羊的典范企业，多次被央视《新闻联播》《焦点访谈》、人民网、光明日报等国家级主流媒体报道。

精忠报国的岳飞、忠贞大义的冼夫人、温婉动人的宁妃、坚韧刚强的秦英嫂、栉风沐雨的马锅头、不畏艰险的班长，一个个可歌可泣的艺术形象傲然屹立于中华艺术之林，他们宛如璀璨星河，闪烁在中华大地，书写和记录着人民的伟大实践，演绎和弘扬着新时代的核心价值，鼓舞着全国各族人民朝气蓬勃地迈向未来。超越语言隔阂的艺术作品，吸引了无数国外游客来到宋城旗下各大景区，感受中国文化的魅力和风采。





SONGCHENG (二) 践行初心和使命

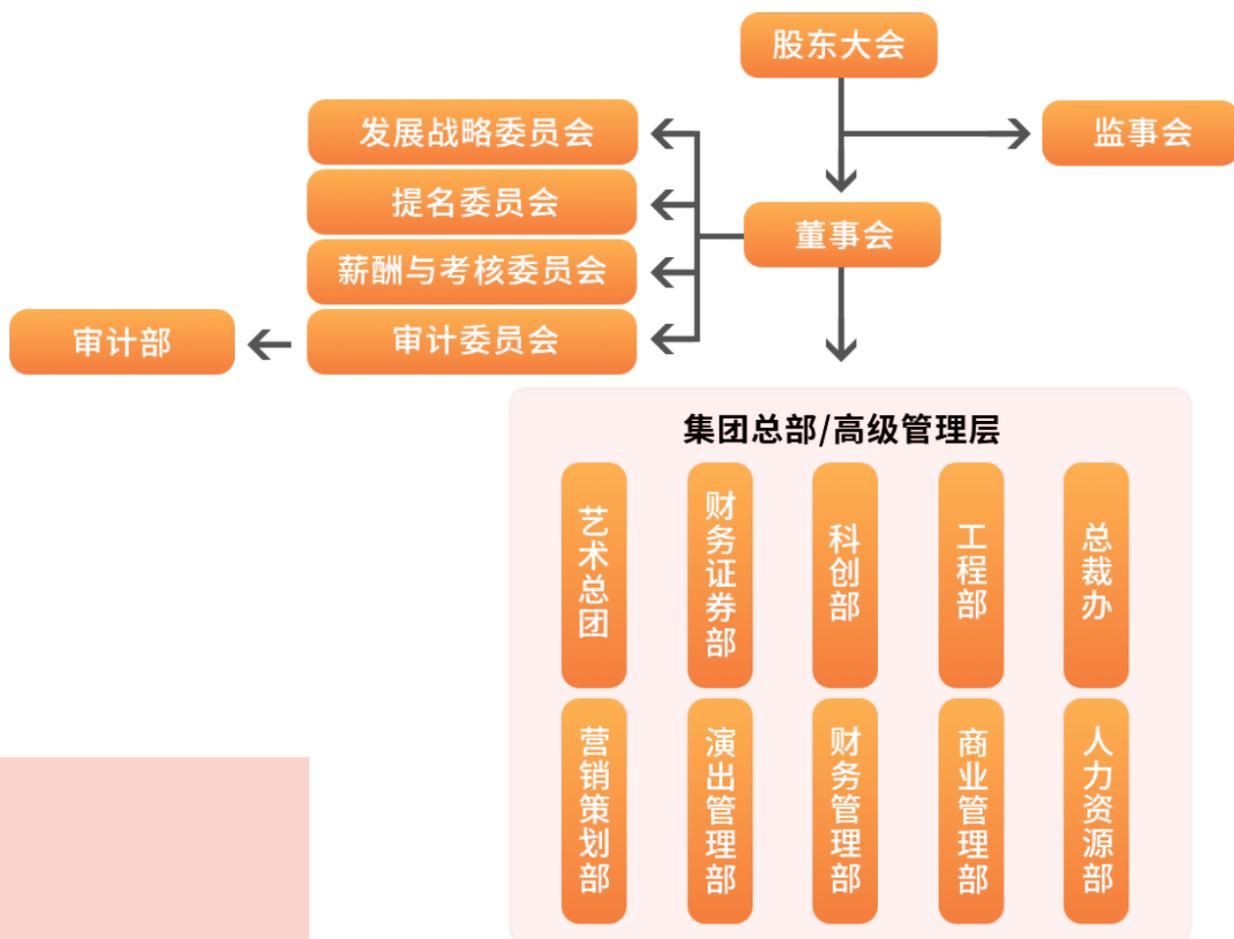
2021年是建党一百周年。公司党总支坚持理论学习与创作实践相结合，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，以文化人、以美育人，服务人民、奉献社会，以实际行动践行中国共产党人的初心和使命。公司组织全体党员深入学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，举办“我在宋城为党献礼活动、拍摄短视频”等活动，各景区分别开展“忆党史，当先锋”“缅怀革命先烈，重温入党誓词”，组织观看建党100周年红色电影，参与社会公益活动，在全公司凝聚起爱党爱国、崇德尚艺、敬业奉献的精神力量。

习近平总书记深刻指出：“中国共产党从成立之日起，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。”宋城演艺将坚持以人民为中心的创作导向，用丰富的演艺形态书写中国故事，弘扬工匠精神，坚定文化自信，做中国先进文化的传承者和传播者！

二、股东责任：夯实发展根基，回报股东信任

（一）持续完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的要求，进一步完善法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。公司治理实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。



股东与股东大会

严格按照有关规定和要求召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东充分行使权力。

公司与控股股东

公司业务、人员、资产、机构、财务独立于控股股东，董事会、监事会和内部机构独立运作。控股股东没有超越公司股东大会或董事会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。

董事与董事会

严格按照法律法规和选聘程序选举董事。董事会设董事九名，其中独立董事三名，女性董事三名，各董事均有二十年以上的旅游业、金融业经验，全体董事能够依据相关制度开展工作，熟悉有关法律法规。

监事与监事会

严格按照有关规定产生监事。监事会设监事三名，其中职工监事一名。公司监事能够按照相关制度要求履职尽责，对重大事项、关联交易、财务状况、董事和经理的履职情况进行有效监督并发表独立意见。

绩效评价和激励约束机制

公司逐步建立了公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，高级管理人员聘任公开、透明，符合法律法规。公司按照责、权、利对等原则，充分考虑实际情况和行业特点，制订了董事、监事及高级管理人员薪酬方案。

关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

垂直管理体系和创新机制

公司设立垂直管理委员会，建立管理层、总部各垂直管理部门与子公司部门紧密联系的标准化管理体系，制定了坚持正确导向、履行社会责任的制度安排。公司建立有效的创新机制，激发员工创造性，保障企业发展活力。

员工参与公司治理

公司始终重视倾听员工的声音，畅通员工参与公司治理渠道，通过年度笔试、专题讨论等方式接受员工建议，也从中发现人才，打通晋升通道，为公司的健康发展提供人才动力。

SONGCHENG

(二) 信息发布高效透明

公司持续强化信息披露义务,积极开展投资者关系管理工作,充分保障全体股东的合法权益。

1. 依法召开股东大会

公司严格按照有关规定要求,做好股东大会、监事会、董事会的会议召开工作,积极协调合理安排会议流程及内容。2021年共召开1次年度股东大会,1次临时股东大会,除了现场参会的方式,还提供网络投票的方式以最大限度维护中小投资者利益。

2. 保护债权人的合法权益

公司奉行稳健、诚信的经营策略,高度重视对债权人合法权益的保护,严格遵守相关合同及制度,及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息,全力配合和支持债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况。

3. 强化信息披露

公司已指定董事会秘书为公司的投资者关系管理负责人,负责公司的信息披露、投资者关系的管理,接待股东的来访和咨询;指定《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站,严格按照有关法律法规的规定真实、准确、及时地披露信息,并确保所有股东有公平的机会获得信息。2021年,公司共上网披露79份信息披露文件。

4. 扩展同投资者交流通路

公司通过电话、传真、投资者邮箱、深圳证券交易所互动易平台、现场接待等多条通路积极认真地同广大投资者交流互动。公司管理层亲自参与对问题的回复和解答,确切地传达公司的声音和信息,形成双向沟通的良好机制,增进与投资者及相关方的相互了解,促进公司和谐、稳定地发展。2021年,公司回答互动易平台投资者提问230条、接待投资者调研5场、举办业绩说明会1场。

5. 积极回报投资者

公司建立了切实可行的利润分配和投资者回报制度,坚持稳定地回馈广大股东,并兼顾公司的可持续发展。自2010年上市以来,公司累计现金分红13.64亿元,占净利润比为28.49%。2021年度经营业绩受疫情影响,但鉴于对未来长期发展的信心,根据中国证监会鼓励分红的有关规定,公司坚持现金分红回报股东。



SONGCHENG PERFORMANCE



三、客户责任：升级演艺公园，打造极致体验

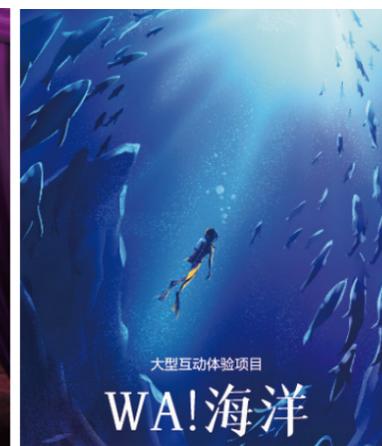
（一）演艺公园模式升级

公司以杭州宋城和上海千古情景区为模板，谋新求变，持续从空间布局、内容产品、线路动向、活动营销等方面发力，推动演艺公园模式不断突破升级。

杭州宋城积极开拓多剧院、多类型、多场次的演出模式，室外版《宋城千古情》、实景演出《风笛之恋》、光影秀《MY ALL》惊艳亮相，游客逗留时间从3小时提升至6小时。2021年杭州宋城获评第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、杭州市宋韵杭式生活体验点、杭州市中小学生研学旅行市级优秀基地(营地)等荣誉。春节黄金周、五一小长假和国庆黄金周期间，杭州宋城总接待人次、总演出场次、营业收入、散客占比、游客逗留时长等指标全面接近或超越2019年同期。

上海千古情景区于2021年4月29日顺利开业。《上海千古情》用诚挚的情感颂扬了几代上海人的时代担当和上海这座伟大城市的精神内核。作为上海精神的化身，“巧巧”这个灵魂人物贯穿全剧。从投身革命到参与新中国的建设，巧巧的人生成为一个时代的缩影。国庆黄金周上海千古情景区推出黄浦江畔LIVE现场、飞车表演等全天50余场演出活动，登上央视成为国庆演出市场典范。冬歇闭园期间，景区加强公园化改造，空间布局更加紧凑有致，路线动向更加清晰流畅，升级的《上海千古情》、爆笑亲子互动剧《WA!海洋》、科幻爱情秀《蓝色之恋 L'AMOUR BLEU》等多台演出陆续完成编创和排练，等待合适时机亮相。

其他各景区因地制宜，深挖民族特色和地域风情。《大地震》、《WA!恐龙》在公司旗下各景区推广，爱在系列排练试演，WA!系列加快创作，丰富多样的剧目与特色外景演出、民俗非遗项目等共同丰富了内容矩阵。演艺公园作为一个开放平台，将拥抱各类有品质、有需求的市场化内容，呈现更多的剧目和内容。



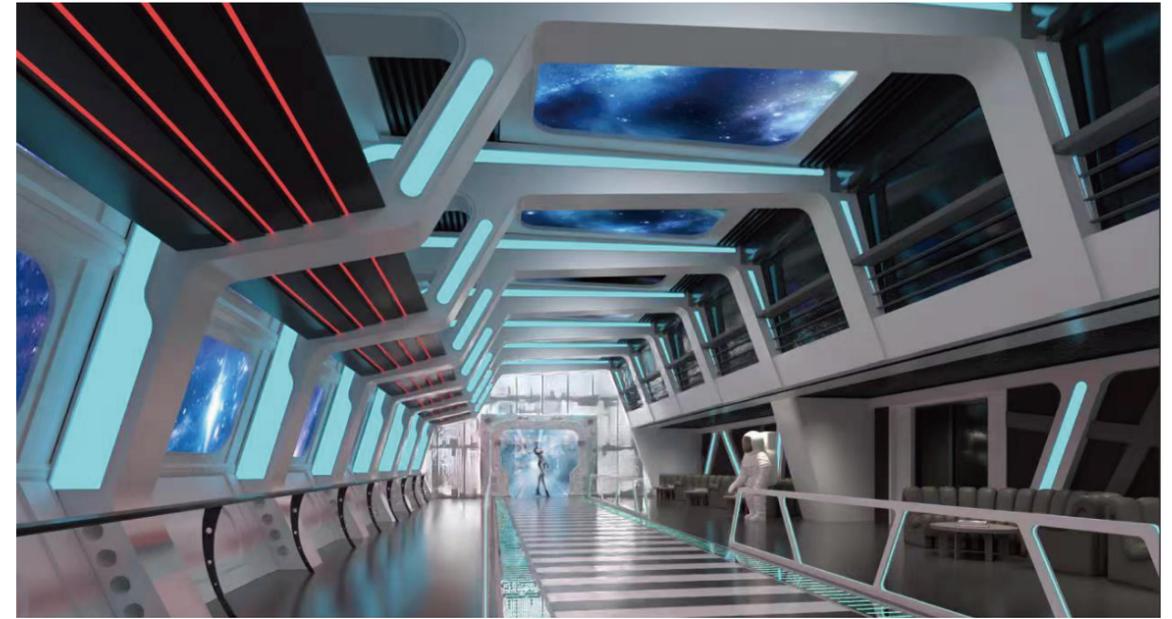
SONGCHENG

(二) 文化科技深度融合

宋城演艺打通古今脉络,将传统文化与现代手法完美结合,把传统的变成时尚的、经典的变成流行的。五彩缤纷的“千古情”演出系列充满当地风情又不缺鲜活大气,用舞台机械与LED显示技术、投影技术、灯光效果等多项科技手段完美结合,在视觉上呈现立体多维效果,完成全景式、立体式空间表演,诠释了历史精髓,极尽描摹地彰显出诗画中国的文化底蕴和人文风情。



宋城演艺各大演艺秀将文化与科技深度融合



公司始终走在科技前沿,是国内最早将 VR、AR、全息、动捕、光影等技术应用于演艺舞台和旅游场景并实现商业化运营的公司之一。2021年,公司被科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局联合认定为“第四批国家文化和科技融合示范基地”,杭州宋城也于2021年顺利通过高新技术企业认定并获颁相应资格证书。

公司将进一步发挥文旅行业领导者的先发优势,加大力探索和研发新技术在主题公园和现场演出场景中的应用,升级打造“文化+旅游+科技”的综合性产品;加快推进景区和企业数字化改造工程,用技术赋能景区运营和企业管理;强化科技手段在主题公园和现场演出场景中的应用,研发推出更多艺术和科技融合的产品和场景;发挥公司在文化创意与科技深度融合方面的丰富经验,通过“战略投资+资源整合”双引擎驱动,加大力度探索和研发元宇宙在主题公园和现场演出中的应用,加快开发以VR、AR、全息、光影等新兴技术为核心的独立产品。实现科技项目落地和规模化销售,抢占先机迅速成长为国内领先的文化创意与科技深度融合整合供应商,打造公司科技增长新引擎。

SONGCHENG

(三) 游客体验持续提升

宋城演艺积极探索创新,推出“我回大宋”“宋城中国年”“花痴节”等一系列丰富多彩的活动,在提升游客体验的同时潜移默化传播优秀文化,吸引了大批年轻游客及亲子家庭。

为积极响应国家倡导的发展夜间文旅经济战略,宋城演艺推出“电音泼水节”等夜游活动,深受游客欢迎。“宋城奇妙夜”和圣诞元旦“双旦跨年奇遇夜”等年轻人群专题市场,场次和人次创出新纪录。



“电音泼水节”活动现场



“宋城奇妙夜”活动现场

宋城演艺树立全员服务理念,让游客玩得放心、玩得舒心。各大景区陆续完成全园的风雨廊搭建,整改AAA级洗手间,增设常用药品百宝箱、烘干机、饮水机、亲子休息室、按摩椅等便民设备,为游客提供便捷舒适的景区环境。各景区专设“服务经理”岗,为游客提供问题解决、咨询、指引等各项针对性服务。



“服务经理”联系电话张贴在景区显眼处,随线上订票短信发送至游客手机

四、社会责任：坚持文化为民，助推共同富裕

（一）促进人民精神生活共同富裕

习近平总书记强调，共同富裕是全体人民共同富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕。为了促进人民精神生活共同富裕，增强人民群众的文化获得感幸福感，宋城演艺各景区持续开展文化惠民活动，让民众可以畅快享受“家门口的文化大餐”。



惠民活动期间的杭州宋城

2021年春节期间，杭州宋城积极响应政府“留杭过年”号召，举办杭州本地居民以及留杭务工人员99元游宋城活动，吸引了65.75万游客来到宋城阖家游玩。迎接建党100周年，上海千古情景区开展“五个100”进宋城公益活动，接待“两弹一星”老功臣、社区老劳模、上钢三厂老工人以及世博会动迁工人等市民。

宋城演艺数十年来持续开展“宋城大篷车全国公益巡回演出”，每年推出红色之旅、文化扶贫之旅、爱心之旅、环保之旅等不同主题的演出季，迄今已行程数十万公里，途经云贵川等13个省区市，为数百万老少边穷地区群众送去艺术大餐，为革命老区各捐助100万元用以支持当地文化艺术的发展。



宋城大篷车全国公益巡回演出



《寻之旅》延安演出现场来了三万多人



百位演员为五位牧民演出

SONGCHENG

(二) 设立宋城演艺艺术发展基金会

宋城演艺坚持践行企业社会责任,多年来以各种形式支持各地慈善公益事业发展。2018年9月,公司发起设立浙江省宋城演艺艺术发展基金会并同步登记为慈善组织,累计向基金会捐赠慈善公益款项2000万元。

基金会通过艺术扶贫、产学研合作、资助优秀项目与人才、推动公共文化活 动以及对外艺术交流等方式,全方位、立体化、多角度地推进中国文 化艺术事业的繁荣发展,为弘扬中国传统文化贡献出新的力量。

三年多来,基金会已在七个省市共开展14个慈善项目,支出慈善款项总计 985.1万元。2021年7月,基金会与沈阳音乐学院开展产学研合作项目;同 年8月,基金会为张家界市武陵源区慈善总会捐款100万元,助力全区打赢 疫情防控阻击战。未来,基金会将以“共同富裕”为企业践行社会责任方向, 持续开展更多慈善公益活动。



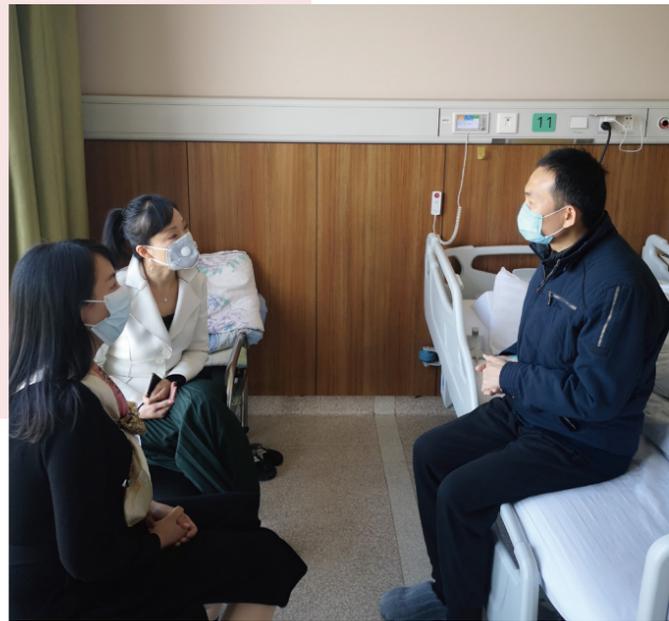
SONGCHENG

五、员工责任：注重以人为本，保障员工权益

（一）关注员工健康和安

宋城演艺为全体员工创造良好的工作环境和健全的薪酬福利体系，保障员工快乐生活、安心工作。感恩于员工的付出，公司将每一位员工都视作家人，给予员工关爱和支持，为员工解除后顾之忧。

“华路”员工互助基金专为员工而设，当员工个人或家庭遭遇一些重大变故时，“华路”基金会为员工雪中送炭，现已累计帮助五十余名员工。2021年，“华路”基金向一位罹患恶性肿瘤的员工提供补助，尽量减轻其家庭负担。



宋城演艺将员工的健康放在心上，每年都会组织运动会等活动，在丰富员工生活的同时强健体魄，营造积极向上的健康生活心态。9月23日，宋城2021年秋季运动会拉开序幕，持续时间至十月底，涉及总部和下属公司，是近年来组织规模最大、参与人数最多、活动内容最丰富的一次，包含毅行、益智类运动、竞技类运动、趣味团体赛等。

各景区在2021年加强安全培训和安全演练力度，通过理论培训、现场实操、邀请专家讲座等多元化相结合的方式，巩固建立安全机制。全年各景区安全培训累计434次，参与人数达13188人；安全演练累计305次，参与人数达11440人。

SONGCHENG

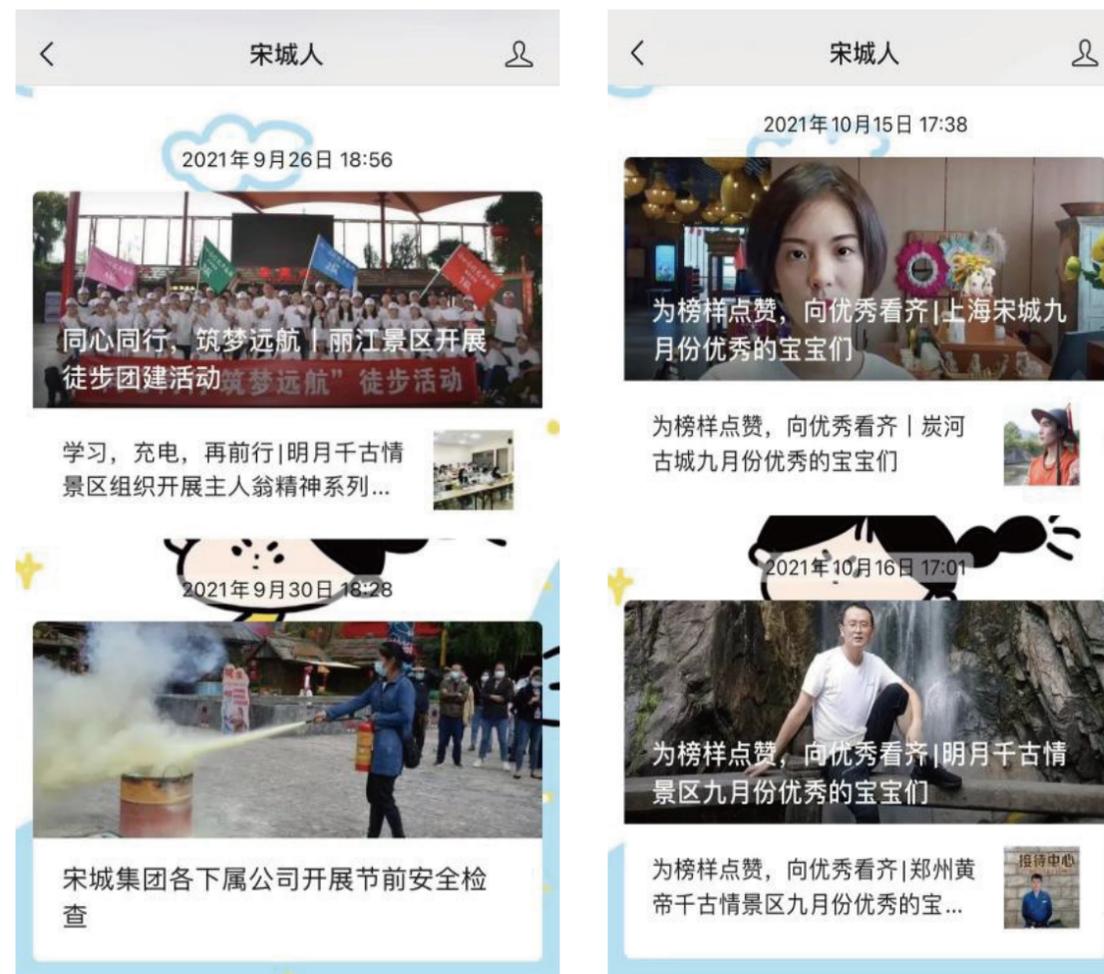
(二) 加强员工培训和发展

1. 人才梯队建设

打造全面的人才培养体系和科学的人才梯队晋升机制,为人才提供广阔的发展空间,源源不断为新项目提供符合宋城企业文化,拥有优秀岗位专业技能和才能的骨干员工和中高层管理者,为公司的健康发展提供人才动力。

2. 培训发展体系建设

建立健全员工培训体系和内训师培养体系,制定“入职培训”“管理技能培训”“内训师培训(TTT)”“宋城之星集训班”“艺术表演与管理”等培训计划,培养管理人员及业务骨干。线上成立“宋城网络学院”,营造随时随地在线学习的良好氛围;线下与多家专业培训机构合作,不断强化专业知识和实战技能,鼓励员工进行学历提升和参加职称、职业资格考试。举办“技能比武”“优秀员工及管理人员出游考察”“员工户外拓展训练”“内训师沙龙”等多种主题活动,通过技能比武项目筛选“能干、能说、能写、能创新”的四能型人才,提升员工的业务技能和综合技能。



“宋城人”微信公众号部分培训、榜样和活动等推文

3. “宋城人”微信公众号

成立官方企业文化宣传微信公众号“宋城人”,2021年累计发文约227篇。“宋城人”将公司举办的各种形式的企业文化活动进行展示,加强对“最美宋城人”“星级员工”“优秀实习生”等获奖员工的宣传,形成优秀的企业文化氛围,倡导全体员工从优秀走向卓越。

关于本报告

本报告反映了宋城演艺发展股份有限公司在2021年履行社会责任、实现企业价值的行动和成效。

时间范围

报告时间跨度为2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容根据实际情况前后延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是宋城演艺发布的第1份社会责任报告。

数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证信息的真实、准确、完整。



公司官网：<https://www.songcn.com/>
总部地址：浙江省杭州市西湖区之江路148号
电话：(0571) 87098966
传真：(0571) 87092539
邮箱：songcheng@songcn.com

注：本报告未尽内容，参见公司2021年年度报告