

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2021 年度环境、社会及管治报告



目录

关于本报告.....	2
高管致辞.....	3
1. 走进豫园.....	4
1.1 公司概况.....	4
1.2 社会认可.....	5
2. 精诚治理.....	8
2.1 企业管治.....	8
2.2 ESG 治理.....	12
2.3 党建.....	17
3. 豫“造”美好.....	18
3.1 产品升级.....	18
3.2 质量保证.....	22
3.3 客户服务.....	28
3.4 供应商管理.....	32
4. 绿色豫园.....	36
4.1 EHS 管理.....	36
4.2 碳足迹管理.....	40
4.3 水资源管理与合规排放.....	45
5. 快乐豫园人.....	47
5.1 员工概况.....	47
5.2 薪酬福利.....	48
5.3 人才发展.....	50
5.4 职业健康与安全.....	53
6. 豫你同在.....	58
6.1 社会公益.....	58
6.2 慈善捐赠.....	63
7. ESG 绩效表现.....	65
7.1 环境绩效表.....	65
7.2 社会绩效表.....	66

关于本报告

本报告是上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司发布的第二份环境、社会及管治(以下简称“ESG”)报告,在此之前,我们已经连续十年发布企业社会责任报告。本报告旨在客观、平衡地向各利益相关方阐述本公司在可持续发展方面的策略、政策、措施及成果,并重点披露本公司在ESG等方面表现的相关信息。

规范原则

本报告参考MSCI(明晟指数)ESG评级¹,中国社会科学院《中国企业社会责任编写指南(CASS-CSR4.0)》以及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等规范性文件进行编制。本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定,有关程序包括:识别重要的利益相关方、识别和排列ESG相关重要议题、决定ESG报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告、对报告中的资料进行审阅等。

报告范围及边界

本报告涵盖上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司及其子公司、联营公司及其他控股企业于2021年1月1日至2021年12月31日期间的ESG表现。

称谓说明

为了方便表述和阅读,本报告中的“本公司”“豫园股份”“我们”均指代“上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司”及其附属公司。在提及“复星”时指代本公司母公司复星国际有限公司。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于本公司统计报告、相关文档。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后,于2022年3月18日获董事会通过。

获取及回应本报告

基于保护环境的考量,我们推荐阅读电子版报告,电子版报告可在本公司官方网站²获取。

我们十分重视利益相关方的意见,并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的ESG表现。

联系方式

邮件: obd@yuyuantm.com.cn ir@yuyuantm.com.cn

地址: 上海市黄浦区复兴东路2号

¹ MSCI ESG评级体系是国际指数公司MSCI(明晟)推出的关注每个公司在环境、社会和治理方面10项主题下的37项关键评价指标表现的评级体系。

² 详情请参见: <https://www.yuyuantm.com.cn/about/social.html>

高管致辞

作为一家植根中国的公司，豫园股份从一家以豫园商圈地区业务为主的公司发展为全球家庭快乐消费产业集团，在传承中焕新，在发展中迭代进化。

2021依旧是不平凡的一年，豫园股份从容应对错综复杂的外部环境与世界疫情的挑战，始终坚守本源，砥砺前行。充分发挥自身力量，深耕快乐消费板块，致力构建产业新格局、提振品牌新优势、彰显文化新色彩，以产业绿色低碳发展为核心，助力经济社会发展并推动绿色发展转型。

作为中国第一批上市企业，我们始终坚持为客户、员工、投资人等利益相关方履行责任，围绕东方生活美学置顶的企业价值观，实现“豫乘长，共美好”，践行“为全球家庭客户智造快乐生活”的使命。在2021年，豫园股份持续聚焦核心业务，加大研发投入力度并提高技术创新实力，通过保障供应和提升产品质量，凭借创新之力，进一步实现产业升级与产品创新，为企业发展注入新动能。

在创造经济效益的同时，我们积极履行社会责任，深入理解绿色发展理念。我们不断完善企业内部环境管理体系，优化企业管治架构，设立ESG管治小组并开展ESG相关治理工作，加强对资源利用与碳排放等管控力度，全面推进产业绿色转型。同时，公司确保供应链的可控和柔性化，不断赋能供应链可持续发展。

同舟共济、坚守本心。我们始终是社会利益为中心，在满足社会需求中找寻机遇、谋求发展，实现企业与社会的价值共享。我们大量引进人才，不断强化风险及商业道德管理，严格遵守法律法规，保障员工权益，持续进化激励机制，成就团队，持续创造价值。在社会公益慈善方面，2021年豫园多次开展志愿者服务、防洪抗疫、爱心义卖等活动，助力社会公益多个领域，宣扬传统文化、帮扶脱贫攻坚、持续助力乡村振兴，为社会贡献更多豫园人的力量。

三十年风雨兼程，三十年成长蜕变。豫园的国内国际双循环相互促进战略将加速全球化布局，提升品牌化和品质化是对所有产业的重要课题。我们持续推动东方美学特色的产品走向全球，同时创新引进全球好产品，让中国家庭能够享受到更多好的产品。责任引领成长，真诚铸就未来。我们将始终怀抱初心，脚踏实地，携手各利益相关方，积极投身创建美好生活的历史征程，以豫园人的雄心壮志续写更加瞩目的新未来！

1. 走进豫园

豫园股份作为“老八股”³之一，于1990年登陆上海证券交易所，2018年完成重组，逐步扩张形成珠宝时尚、文化饮食、文化创意、复豫酒业、美丽健康、国民腕表、流行服饰、商业与文创等多个产业集群，拥有国内18个中华老字号和众多领先品牌，以及多个全球知名品牌等为核心的产业品牌资源。公司持续锚定“家庭快乐消费产业+城市产业地标+线上线下会员及服务三大产业发展平台的“1+1+1”战略，以“为全球家庭客户智造快乐生活”为使命，借助文化红利、产城融合和产业C2M的时代浪潮，智造引领中华文化复兴潮流，植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团。

1.1 公司概况

豫园股份将“东方生活美学”精神融入消费者的生活方式中，站在消费者需求角度，通过汲取传统文化精髓，使“东方生活美学”内化为产品力和品牌力。豫园股份不断提升设计软实力，围绕“东方生活美学”的文化价值观进行塑造，通过文化交流平台打造、文化地标集群建设、内容培育等多手段，建立豫园的“东方生活美学”企业名片，打造“东方生活美学”代表性企业，将“东方生活美学”精神融入消费者的生活方式中。公司以创新的方式传承和推广不同历史时期、不同阶层、不同维度中发现的生活之美，从物质和精神两个层面，满足消费者的美好生活消费诉求。

豫园股份聚合了丰富的业态，旗下拥有诸多好品牌、好产品。公司依托“新产品、新触点、新模式”为主的产业运营策略，持续提升全球家庭客户消费体验。公司聚焦人、货、场，全面打通和夯实全链路、全生命周期的会员运营体系。豫园股份以“C端置顶”战略为抓手，从运营产品向运营客户转变，始于对消费者的洞察，深入挖掘客户需求，逐步形成面向新兴主力消费阶层，具有独特竞争优势的产业集群及产业地标。

- 珠宝时尚集团营收继续保持良好增长态势，珠宝时尚集团终端网点净增602家，总数达到3,981家，同时网点商业模式持续深化，店铺合伙人项目成就首个直营百万店长；继续打造爆款好产品，老庙古韵金年销售近40亿元，相比2020年的10亿销售额大踏步提升；同时品牌矩阵也在2021年得到了很好的夯实，除了持续深化发展经典品牌“老庙”、“亚一”，通过投资收购或内生增长培育发展了法国设计师珠宝品牌DJULA，并与意大利高端珠宝品牌Damiani合资，成功创新孵化了实验室培育钻品牌露璨LUSANT。多品牌矩阵、全生态链布局助力豫园珠宝时尚逐步形成全局性竞争优势。
- 文化饮食集团最突出的是连锁化探索出现了成果，连锁的模式走上了“快车道”。松鹤楼面馆2021年开业超过80家，签约超过100家；同时，老饭店、德兴菜馆新店开业，上海本帮菜知名老字号品牌持续升级；松鹤楼、春风松月楼、绿波廊、上海老饭店等知名老字号品牌，联手孕育出“真尝家”品牌，将餐饮食品化，做成C端流通产品，真尝家发布会传播声量约1,200万+人次；行业影响力快速增加，老城隍庙餐饮行业排名提升15位，进入中国餐饮前六十强。
- 汉辰表业集团整合式发展取得成效，集团围绕“品牌引领、制造为核、会员深耕”的三支柱战略，品牌及制造销售收入大幅增长，品牌运营团队初步成型，海鸥表签约郎平女士担任品牌代言人，上海表销售收入历史性重跨亿元大关；海鸥机芯定制款助力国内设计师首次荣获日内瓦GPHG大奖，海鸥T21机芯项目荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖。

³ 老八股，是指上海中华电工联合公司、上海豫园旅游商城股份有限公司、上海飞乐股份有限公司、上海真空电子器件股份有限公司、浙江凤凰化工股份有限公司、上海飞乐音响股份有限公司、上海爱使电子设备股份有限公司、上海延中实业股份有限公司八家公司，开启中国股市发展先河。

- 美丽健康集团也在不断探索、不断积累。化妆品发展方面，科技草本护肤品牌WEI蔚蓝之美在丝芙兰全渠道上市，AHAVA打造多款千万级单品，XWAY发展初具规模；同时科创中心为未来的发展提供了很好的基石，产品的研究、科创人员的引入，已经走出了一套可以自我研发提速、满足消费者洞察的产品研发机制。童涵春堂组织优化迭代，激励机制深化建设，推出新产品二十四节气茶，豫园商圈内的庙童店和华宝楼店升级开业。豫园股份获得高端宠物食品希尔思中国大陆渠道独家代理权，并完成对爱宠医生(国内宠物行业一站式服务平台)投资。在此基础上，公司又取得了宠物用品集团品谱的中国代理权，取得了宠物用品集团品谱的中国代理权，逐步完成对宠物医疗、宠物食品、宠物用品的布局。
- 商业管理集团在2021年完成了架构整体升级，总客流量达到1.2亿，商业管理集团整体及重点项目自联营达成年度目标；会员累计存量达到约335万，同比增长90%左右，会员年活跃度35%、销售占比22%；IP打造：“豫里甘肆”、“豫园新春灯会”、“校场快闪街区”、“豫见好运”、“豫享空间”，媒体曝光量约6.2亿；商业内容焕新：商业调整面积超1.3万m²，华宝楼重新亮相并实现100%自联营，引入老铺黄金上海首店、中国李宁、奈尔宝、巧克巧蔻博物馆等旗舰店。
- 复地产发集团稳健良性发展。复地产发在整个房地产形势并不是非常乐观的大前提下，还是稳步发展，在主要财务指标销售额、投资、利润等方面都基本完成目标，2021年我们在上海、苏州、成都、佛山等核心城市获取了优质项目。产品方面，高效率、高品质的住宅标准在各个城市公司开始逐步推行，总体满意度有所上升，应该说最近三年都在向上走。同时，2021年我们加大了股权合作开发的力度，保证了复地产发主营业务的稳健良性发展。

1.2 社会认可

豫园股份坚持产业投资与产业运营双轮驱动，内生增长，通过投资迅速补强产业链、供应链或是多品牌战略。豫园股份的每个产业平台围绕家庭快乐消费产业，以好产业、好品牌、好产品服务着全球家庭客户。来自行业以及社会的认可将激励豫园股份不断前行，公司坚持践行可持续发展精神，向外界展示豫园股份正能量的群像。报告期内，公司获得的外部认可如下：

豫园荣誉榜-个人篇

公司	获奖者	荣誉
豫园股份	豫园股份董事长兼总裁 黄震	中国流通产业十大经济人物全国商业优秀企业家； 黄浦区工商联（总商会）主席（会长）
豫园股份	豫园股份董事 徐晓亮	上海国际时尚联合会会长； 上海市第十五届人民代表大会代表； 上海市浙江商会产城发展联合会联席会长
豫园股份	豫园股份副总裁 胡俊杰	商业优秀创业企业家、2021 上海商贸服务业优秀管理者
豫园股份	豫园股份工会主席 范志韵	上海市优秀党务工作者、 上海市商业行业优秀工会干部
豫园股份	豫园股份党群办高级主管、团委书记 徐露露	上海市商业行业优秀工会积极分子
豫园珠宝时尚	豫园珠宝时尚集团董事长 张剑	上海商业杰出人物

豫园荣誉榜-个人篇

公司	获奖者	荣誉
豫园珠宝时尚	老庙金厂镶嵌车间主任 陈佳健	上海市职工先进操作法创新奖； “黄浦工匠”
美丽健康集团	童涵春堂党总支书记 陈黎静	上海市劳模创新工作室
复地产发集团	复地产发集团总裁 茅向华	上海市五一劳动奖章
复地产发集团	复地产发集团副总裁 姚岚	“上海市三八红旗手”
豫园文化饮食	绿波廊酒楼总经理 陆亚明	“2021 面食产业大工匠” “全国技术能手” “国务院特殊津贴专家”
豫园文化饮食	豫园文化饮食集团工会主席 吴聆	全国优秀工会工作者

豫园荣誉榜-集体篇

获奖单位	颁奖单位	奖项
豫园股份	上海市总工会	上海市商业行业优秀工会组织
豫园股份	中欧商业在线	企业数字化学习创新奖
豫园股份	WRE World Retail Elite	年度最佳零售数字化转型与创新奖
豫园珠宝时尚	上海市经信委	2021 年度市级设计引领示范企业
豫园珠宝时尚	上海市总工会	上海五一劳动奖状
豫园珠宝时尚集团 检测中心	全国妇联	全国巾帼文明岗
珠宝时尚集团检测 中心	共青团中央	全国青年文明号
珠宝时尚集团	上海职工学堂示范点	上海市总工会
南翔馒头店	The Best BANG Awards 2021 城市生活大赏	2021 年度精致点心
上海老饭店/绿波廊 /松鹤楼面馆	中华全国工商业联合会	中华美食地标产品典型案例
复地产发集团	上海市总工会	上海市职工书屋示范点
豫园文化饮食	中华美食地标产品典型案例征 集组委会	2021 年度中华美食地标产品典型案例
豫园商城	中国房地产协会	2021 年度新国潮文化地标
豫园商城	艺途公益基金会	2021 年度有爱空间
豫园商城	上海交通广播	行味城市生活榜-人气商圈

豫园股份旗下四家品牌入选第二届“上海好商标”

上海市商标品牌协会公告

根据上海市商标品牌协会《上海好商标评定管理办法》，2021年11月16日，经上海市商标品牌协会上海好商标评审委员会评审会议通过，在会员中认定“”等78件商标为“上海好商标”，有效期自2022年1月1日起至2024年12月31日止，特此公告。

2021年12月8日

注册人：上海马利涂料股份有限公司 注册证号：100768 类别：2 认定商品：涂料、美术颜料、油墨色	注册人：上海马利涂料股份有限公司 注册证号：108808 类别：2 认定商品：涂料、美术颜料、油墨色	注册人：上海相宜本草化妆品股份有限公司 注册证号：28124136 类别：3 认定商品：化妆品、化妆品	注册人：上海相宜本草化妆品股份有限公司 注册证号：28124136 类别：3 认定商品：化妆品、化妆品
--	--	---	---

注册人：上海松月楼月楼
注册证号：1388662 类别：42
认定商品：餐馆、餐厅、餐饮服务

松月楼

注册人：上海绿波廊餐饮（集团）有限公司
注册证号：775461 类别：42
认定商品：餐馆

绿波廊

注册人：上海亚一服饰（集团）股份有限公司
注册证号：35918250 类别：14
认定商品：服装

亞一

注册人：上海表业有限公司
注册证号：100507 类别：14
认定商品：手表

上海
SHANGHAI

上海市商标品牌协会公布第二届“上海好商标”称号名单，并在《解放日报》专版刊登。豫园股份旗下“亚一”、“上海表”、“绿波廊”、“松月楼”四大商标位列其中，这是继2020年豫园股份旗下品牌荣获第一届“上海好商标”后，再度获此殊荣。多个商标入选，是豫园股份持续推动老字号焕新，打造更多好产品、好服务的成果体现，真正将东方生活美学融入现代生活。

2. 精诚治理

豫园股份以价值为导向，以项目为抓手，秉承“为全球家庭智造快乐生活”的发展理念，践行“包容、诚信、担当、共赢、快乐、创新、进化和竞合”八个价值关键词，建立公正、问责、透明、独立、尽责及公平的公司治理架构，引领行业发展，推动社会共同进步。

2.1 企业管治

豫园股份不断优化ESG策略来审视和管理公司对环境、社会和经济的影响，将可持续发展理念融入每个营运层面。

作为中国资本市场最早的见证者、参与者和建设者之一，豫园股份在资本市场形成了良好的声誉。本公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理架构。本公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构，确保所有股东，尤其是中小股东的平等地位，确保股东充分行使合法权利。

治理架构

豫园股份设有发展战略与投资委员会、提名与人力资源委员会、薪酬与考核委员会及审计与财务委员会，促使董事会科学决策、规范运作。

发展战略与投资委员会

- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议
- 对必须经董事会批准的重大投资融资方案以及重大事项进行研究并提出建议

提名与人力资源委员会

- 主要职责包括（但不限于）检讨董事会的架构、人数及组成、评估独立非执行董事的独立性以及就董事委任事宜向董事会提供推荐建议

薪酬与考核委员会

- 就全体董事及高级管理层的薪酬政策及架构以及建立有关制订薪酬政策的正式透明程序向董事会提供推荐建议
- 厘定全体董事及高级管理层的具体薪酬待遇

审计与财务委员会

- 监管本公司财务申报制度、风险管理及内部监控系统
- 监察审计流程以及履行董事会指派的其他职务及职责

董事会专业委员会于2021年内总共召开13次董事会专门委员会会议，其中发展战略与委员会1次，提名与人力资源委员会4次，薪酬与考核委员会2次，审计与财务委员会6次。

豫园股份甄选董事会候选人，充分考量候选人履职的合规性、行业专业背景、个人资历、行业地位以及和豫园业务的相关性等方面。同时，甄选标准以多元化维度为基准，不限于性别、年龄、民族、文化及教育背景和专业技能知识。报告期内，本公司董事会委任2名女性董事，具体董事会成员如下：

董事姓名	董事类别	专业能力*		
		风险管理	财务管理	行业经验
徐晓亮	非独立董事			✓
黄震	非独立董事			✓
王基平	非独立董事			✓
石琨	非独立董事			✓
朱立新	非独立董事	✓		
龚平	非独立董事		✓	
郝毓鸣	非独立董事	✓		
李志强	非独立董事	✓		
王鸿祥	独立董事		✓	
王哲	独立董事	✓		
倪静	独立董事	✓		
谢佑平	独立董事	✓		

*关于董事会成员详细履历请参见年报。

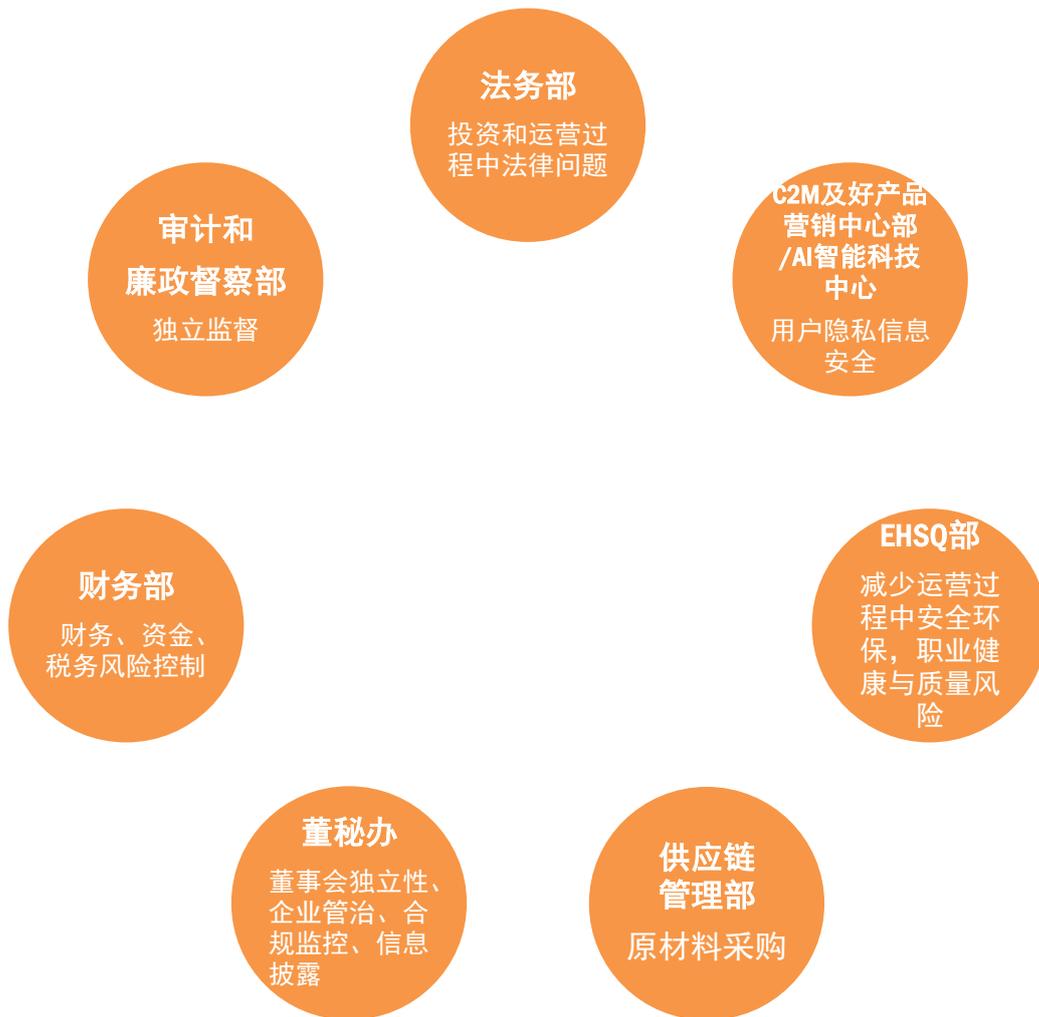
风险管控

对内豫园股份不断更新优化组织架构，全面梳理和完善现有制度、流程、规范、权限，并加强对制度执行层面的监管。公司构筑“四道防线”全面风险管理系统。



风险管控四道防线

风控管理体系是公司各部门共同参与的体系，各部门承担不同的角色，审计和廉政承担独立监督职责。



风险控制体系⁴

对外随着公司业务不断拓展，投资、汇率、债务的风险逐步增加，要在合规、合法的前提下，加大投资的评估、财务策划等方面的力度，力争增长、报酬、目标与风险的最优平衡，为公司有效的资源配置实现价值最大化提供保障。

报告期内，公司更新了《豫园股份内部审计制度（2021版）》和《豫园股份离任审计管理制度（2021版）》等管理制度，明确了审计部的职责、权限和工作流程，保证内部审计工作的有效开展。报告期内，审计部共开展专项审计/内控审计/离任审计等 28 个项目，财务尽调 8 个，审计覆盖范围包含公司旗下的珠宝时尚集团、文化饮食集团、复地产发集团、商业管理集团、汉辰表业集团和美丽健康集团等各个产业（产发）集团。针对审计发现的各类管理问题，提供管理建议百余条，各级管理层积极推动业务整改，优化制度流程并将各类规章制度在业务执行中坚决落地。

公司制定《豫园股份违法违规事项问责管理制度》对审计过程中发现的存在重大违法违规和管理失职行为的人员给予问责。

商业道德

⁴ EHSQ: Environment Health Safety Quality, 环境健康安全质量

董事会是公司商业道德管理的最高管治机构。廉政督察部由公司董事长直接分管，专门查处及预防员工腐败、滥权或失职等舞弊案件，独立、公正、敏锐地调查并处理违规行为。

廉政督察

豫园股份董事长直接领导公司开展廉政工作，廉政督察部定期向其汇报。豫园股份建立《豫园股份员工手册》《豫园股份关于重要岗位干部利益冲突事项申报管理制度》《豫园股份中高级管理人员亲属本企业录用、任职管理规定》《豫园股份员工在外兼任董事、监事管理制度》《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》⁵以及《豫园股份廉洁从业规定》⁶等政策制度，对本公司及下属子公司全体雇员（包含豫园股份、各产业（产发）集团及核心企业的全体员工和承包商）在反腐败及舞弊、商业信息保密、不正当竞争、利益冲突申报、杜绝不正当交易等方面行为进行规范和明确。此外，豫园股份对供应商实行诚信管理，对违反诚信原则的供应商给予必要的惩罚措施。对于参与公司采购事项的供应商，必须填写和签署《供应商廉洁自律承诺书》。

豫园股份建立明确的奖惩机制。奖励方面，2021年发布了《豫园股份审计部、廉政督察部挽损/止损激励奖金管理制度》；惩处方面，公司制定的《豫园股份违法违规事项问责管理制度》明确对违反廉政制度的相关行为，将分别参照相关规定给予相应处罚。

政策发布，加码“廉洁建设”

豫园股份公开发布《豫园股份廉洁从业规定》和《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》，持续加强公司廉洁治理文化。

- 《豫园股份廉洁从业规定》彰显公司反腐倡廉和反舞弊建设的决心，进一步约束员工道德行为规范，防止员工损害公司利益、贪污受贿、直接或间接参与不道德或违法行为。
- 《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》有效防范公司内部的舞弊和腐败风险，保障公司经营管理的合规有序，加强公司廉政举报工作制度化和程序化、规范化建设，明确对证人以及举报人的信息严格保密，并制定详细的证人、举报人保护措施。

廉政督察部作为豫园股份反贪腐、廉洁、反舞弊的监察部门，在团队建设、工作机制提升上积极变革、迭代进化。

廉洁文化建设

豫园股份对落实廉洁自律承诺书的签订，执行廉洁从业制度提出了明确要求。我们对中高级管理人员、关键岗位人员及时跟进，督促其签订《廉洁自律承诺书》，层层传递廉洁自律责任压力。公司的中高层管理人员做到“一岗双责”，日常工作兼顾反腐倡廉的意识。豫园股份坚定履职尽责、以执纪问责的正气，不断推动廉洁文化建设，为公司健康、快速的发展保驾护航。

豫园股份注重廉洁从业教育，豫园股份每周的晨会，通过自媒体平台定期向全体员工推送廉政政策宣讲。此外，报告期内公司多次举办廉洁制度教育、廉洁思想宣传的专场培训：2021年9月配合上海星景股权投资管理有限公司进行廉洁制度宣讲；2021年10月在复星三十分上以案例的形式进行廉政宣讲；2021年11月配合商流进行廉政宣讲，2021年12月在童涵春堂进行线下的廉政宣讲。

“坚守初心 永葆清廉”

5 详情请参见：<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20220130104817/f.pdf>

6 详情请参见：<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20220130104741/f.pdf>

2021年4月，豫园珠宝时尚集团举办了“清风四月”廉洁从业专题培训活动。公司通过完善的反腐和风控体系的建设，构建公司“不能贪、不敢贪、不想贪”的反腐机制，创造出风清气正的经营环境和良好的企业文化氛围。主题活动揭幕清风四月IP形象“清风侠”，清风侠头顶“清廉金箍”，提醒各位同学紧绷思想之弦；眼戴“蝶舞、蝇眼”，全面关注身边人的思想动态；手持“竹韵手杖”，告诫各位同学要把握做事的尺度。此次培训活动走进员工，以生动活泼的形式赋能公司廉洁文化建设。



豫园股份作为全国反舞弊联盟的会员之一，积极参与联盟会议，掌握内审最新动态。同时我们对标行业先进企业，借鉴先进企业内审工作的经验，不断提高自身的反舞弊管理水平和质量，更好地为公司的发展赋能，打造成为家庭快乐消费产业集团。

报告期内，本公司反贪腐培训通过线下董事培训和线上员工培训的形式展开。其中，共计 8 名董事参与反贪腐培训，8,381 人名员工参与了员工培训，2021 年度参与反贪腐培训的员工占本公司员工的 100%。具体反贪腐培训情况如下：

类别	开展形式	按类型划分	单位	2021 年
反贪腐培训	线上	向董事提供的反贪腐培训时数	小时	2
		参加反贪腐培训的董事人数	人数	8
	线下	向员工提供的反贪腐培训时数	小时	4220
		参加反贪腐培训员工人数	人数	8,381

2.2 ESG 治理

ESG工作小组

报告期内，豫园股份成立ESG工作小组统筹公司ESG工作的推进和落实公司开展及落实ESG工作计划。豫园股份ESG工作小组由董事会成员牵头，各职能部门设立ESG部门对接人，全面开展本公司的ESG策略及相关行动。



为推动企业ESG提升的长效机制，持续推进公司可持续发展，豫园股份建立相关机制，公司规定ESG相关定量指标已作为公司各层级管理人员及相关员工的重要考核指标之一，与薪酬及绩效紧密相关。此外，公司制定明确的激励体系保障ESG提升项目落地。



利益相关方的沟通交流

豫园股份秉承与客户、员工和合作伙伴保持诚实互信的关系，并最大程度地回报股东、社会和环境的理念，持续完善与客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，优化相互信任、相互承诺的对话机制，获得客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方的信赖和支持，持续提升公司ESG管理水平。

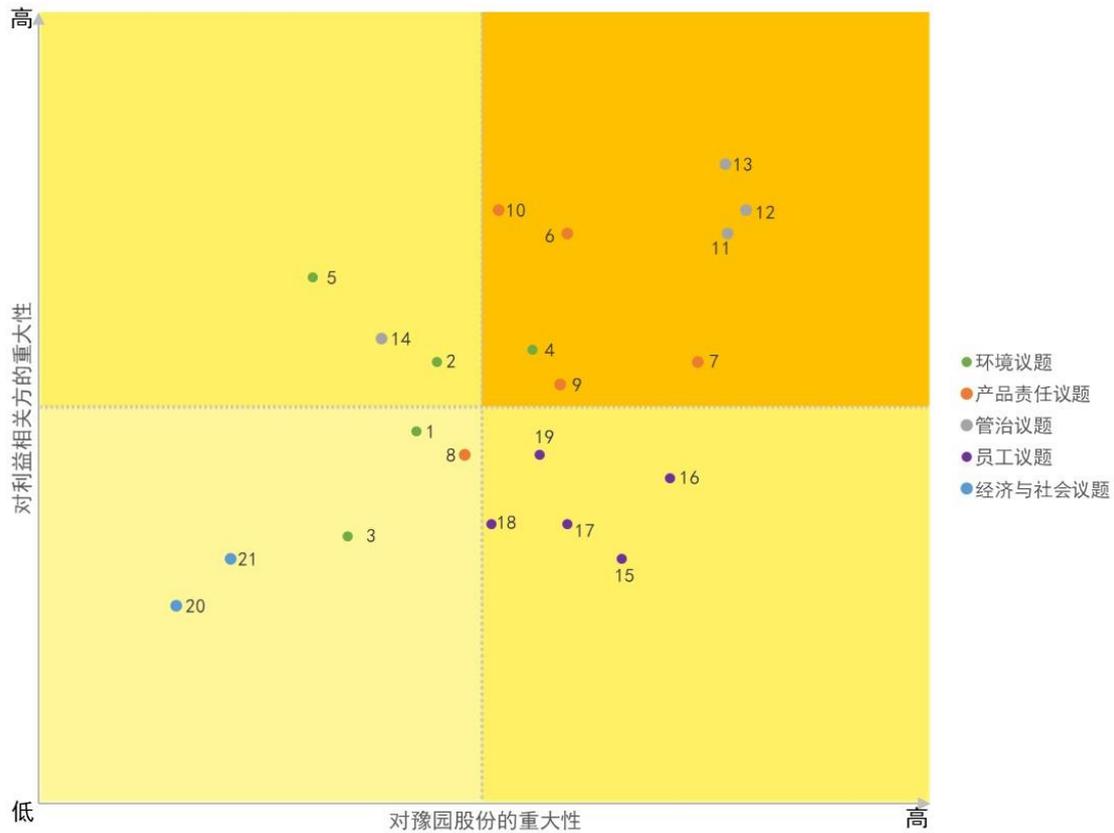
豫园股份根据自身业务范围及生产经营性质，识别出对公司具有决策权和影响力、与我们关系密切的利益相关方，包括投资者、员工、合作伙伴（供应商、承包商）、客户、社区、行业协会和政府合作伙伴及监管机构。豫园股份高度重视利益相关方沟通，与重要利益相关方建立了常态化沟通机制，深入了解各方诉求、意见和建议，将利益相关方及其关注点纳入日常经营管理的决策，以帮助我们不断提升公司内在价值与市场价值。

报告期内，对公司业务运营重要的利益相关方类别、利益相关方所关注的议题、以及本集团的沟通渠道如下表所示。

利益相关方组别	沟通渠道/反馈方式	重点关注议题
投资者	<ul style="list-style-type: none"> - 股东大会 - 业绩说明会 - 路演活动 - 投资者调研活动 - 投资者峰会 - 上证 e 互动 - 投资者热线电话 - 信息公告 - 微信公众号 - 公共邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> - ESG 管治 - 创新及知识产权保护 - 产品安全与质量 - 责任投资 - 风险及危机管理 - 供应链管理与行业发展 - 反贪污
员工	<ul style="list-style-type: none"> - 员工培训 - 员工活动 - 员工满意度调查 - 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> - 职业健康与安全 - 员工沟通与关爱 - 培训及发展 - 多元化及包容性 - 合规雇佣
合作伙伴（含供应商、承包商）	<ul style="list-style-type: none"> - 现场评审 - 供应商考核 - 技术培训 - 线上沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 能源使用 - 温室气体排放及气候变化 - 排放管理 - 供应链管理与行业发展
客户	<ul style="list-style-type: none"> - 客户满意度调查 - 客户投诉处理 - 品牌推介会 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 客户隐私及信息安全 - 责任营销
社区	<ul style="list-style-type: none"> - 社区公益活动 - 定期探望 	<ul style="list-style-type: none"> - 温室气体排放及气候变化 - 社会贡献 - 公益慈善
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> - 国际论坛 - 定期会议 	<ul style="list-style-type: none"> - 责任投资 - 创新及知识产权保护 - ESG 管治
政府合作伙伴及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> - 新闻稿/信息公告 - 定期沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 创新及知识产权保护 - 能源使用 - 排放管理 - 反贪污 - 风险及危机管理

2021年重大性议题矩阵如下：

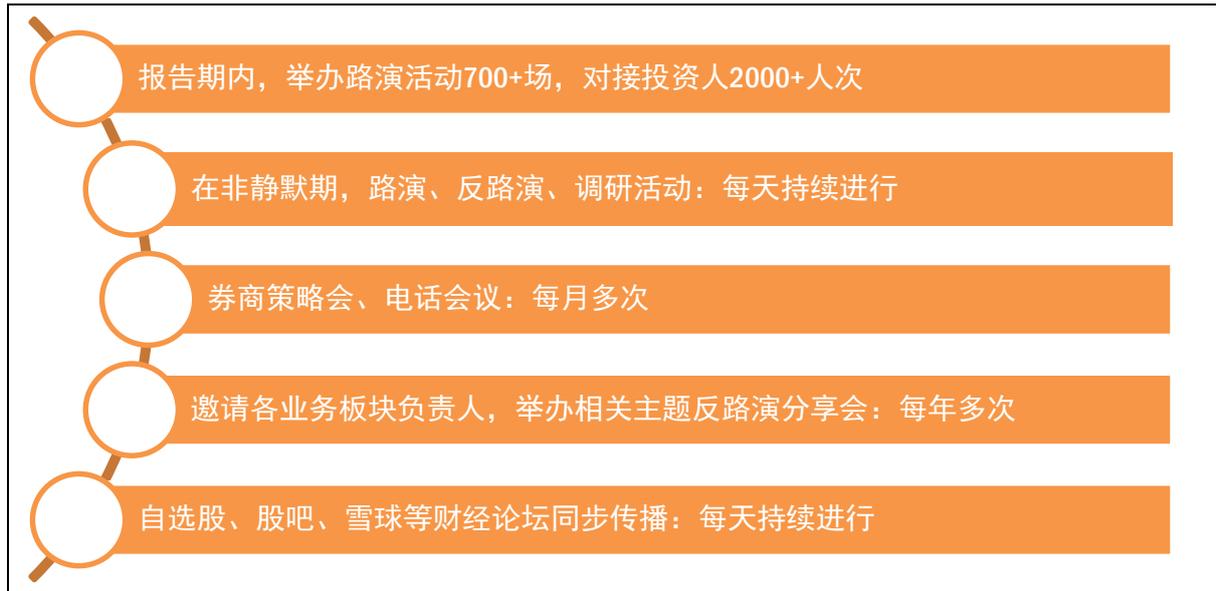
上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司重大性矩阵



环境议题		管治议题	
1	能源使用	12	反贪污
2	水资源消耗	13	风险管控
3	排放管理	14	责任投资
4	温室气体排放及气候变化	员工议题	
5	环境影响	15	合规雇佣
产品责任议题		16	职业健康与安全
6	客户隐私及信息安全	17	培训与发展
7	产品安全与质量	18	多元化及包容性
8	创新及知识产权保护	19	员工沟通与关爱
9	供应链管理与行业发展	经济与社会议题	
10	责任营销	20	社会贡献
管治议题		21	公益慈善
11	ESG管治		

*加粗议题为识别出的高度重要ESG议题。

豫园股份通过各个平台和投资人进行沟通，了解投资人需求，收集市场反馈，传递公司运营情况信息，展示公司诚信透明的企业形象。



投资人沟通

2.3 党建

豫园股份深入贯彻党中央全面从严治党的总体要求，坚持真理、坚守理想、践行初心、担当使命。全体豫园党员肩负为全球家庭智造快乐生活的使命，焕发先锋模范作用，围绕快乐产业战略布局，引领激活发展引擎，在打造美好幸福生活的努力拼搏中，走好新时代豫园人的长征路。

2021年时逢建党百年，豫园股份党委积极推动组织建设更新。党群组织换届改选4家，新组建基层工会1家，新发展党员10人，并组织党群干部进行专项培训，升级发布《党务工作指引3.0》。豫园人在推动企业发展、个人成长的进程中，用创先争优的实绩展现了豫园精神、豫园风采。2021年，豫园党委共培育国家级优秀个人3人、优秀集体2家；市区级优秀个人10人、优秀集体8家；复星豫园级优秀个人34人、优秀集体4家。

“致敬百年路，逐梦新豫园”



开展“致敬百年路，逐梦新豫园”庆祝建党100周年系列活动以及党史学习教育，参与人数近500人次。

赋能员工发展



指导产业产发集团开展劳动竞赛、建言献策75项，参与7724人次，为企业发展聚才引智。

思享汇大讲堂



邀请中共四大纪念馆支部书记、馆长、市委党史讲师团成员共同讲述共产党创建历史，回顾中国共产党百年历史丰碑。

“一江山精神”学习



主题党日活动，豫园党员参观一江山岛登陆纪念馆，重温可歌可泣的“一江山精神”，在烈士纪念碑前庄严缅怀先烈。

庆祝建党100周年



2021年7月1日，豫园股份党委、复地产发集团党委、珠宝时尚集团党委、文化饮食集团党委、文化商业集团党委和美丽健康党委纷纷收看建党100周年庆祝大会。

“优秀党务工作者”



豫园股份党委副书记、纪委书记、工会主席范志韵同志获评上海市“优秀党务工作者”。

豫园股份党委多样化推进党史学习教育，引导广大党员和骨干员工们勇当先锋、抓住机遇、乘势而上，用创先争优的实绩展现精气神，用高质量党建助力公司高质量发展，致敬百年路，筑梦新豫园。

3. 豫“造”美好

豫园股份有着厚重的商业沉淀，自成立30年来，始终在变革中焕发生机。在一代代豫园人的努力下，豫园从“中华商业第一股”发展成为资产上千亿的家庭快乐消费产业集团。豫园股份持续践行“为全球家庭客户智造快乐生活”的使命，布局产业链，携手成员企业、合作伙伴共同推动产品与服务高质量发展。公司坚持产业运营和产业投资双轮驱动，在珠宝时尚、文化饮食、中医健康、国表产业、流行服饰、商业零售等大消费领域持续发力，推动产业升级与产品创新。

3.1 产品升级

豫园股份以客户需求为第一导向，聚焦家庭快乐消费领域持续布局。豫园股份不断加快产品创新步伐，构建多元化需求的品牌产品矩阵。我们通过对包括供应链、产品研发设计等环节在内的产业链进行布局，正在根据目标人群的需求，研发满足当下消费者需求的产品和服务，由此推动产品的创新。豫园股份立足东方生活美学定位，打造更多好场景、好产品、好服务，助力提升城市文化软实力，进一步为全球家庭客户智造快乐生活。

新品管理

豫园股份重视新品研发和新品管理，2021年制定《豫园股份新品管理制度》，通过建立新品管理委员会，明确新品规划机制、新品上市评审机制及考核激励机制以规范新品标准，针对新品进行从产品构思到上市的全生命周期管理，推动业务高速发展。

豫园股份在新品管理机制的基础上，定期开展新品管理专家委员会和新品评审，通过产业自查和跨领域建议，进一步对于新品进行审核与管理，提升新品上市成功率。

新品规划

强化消费者洞察职能，加强新品规划计划性和规范性

- 消费者洞察：目标品类分析、目标人群分析、概念测试、产品功能测试、舆情监控、满意度调研等
- 新品规划：定期组织脑暴会，半年度进行下阶段新品规划，按照新品上市审核机制进行立项评审

新品上市评审

引入新品门关评审机制，定义各门关任务要求和通过条件，提高上市成功率

- 概念及立项：市场机会、产品概念测试、品牌策略、渠道策略、配方&包材
- 产品开发：产品性能测试、上线计划、试生产及合规评估、毛利率核算
- 产品上市：营销推广计划、供应链需求预测、销售转化率预测、毛利率复核
- 上市复盘：销售表现、舆情表现、供应链表现、财务表现

考核激励机制

股份层面建立新品评优机制，甄别和激励优秀团队

- 即时激励：针对产品上市表现远超预期或产品具有极大创造力，给予产品经理及其团队奖励
- 年度评优：评定年度杰出贡献的产品经理，给予奖励并提供专门的职级晋升通道

产业优化

豫园股份正加速打造豫园植根中国、布局全球的家庭快乐消费产业集群。对内，豫园持续对老字号品牌展开一连串的综合、升级。通过打造数字化生态、融入“国潮”、“东方生活美学”等理念，

倾力让老字号品牌与时俱进、焕发全新的生命力。对外，豫园股份持续外延式扩张，精选国际品牌引入中国市场，不断完善各产业的**品牌矩阵**，放眼全球，坚定朝着**全球一流快乐家庭快乐消费产业集团**的发展目标迈进。

珠宝时尚



- 加速拓店并坚持好产品的打造，产品创新持续升级，推出老庙、亚一多款新品，通过设计和产业链布局推动珠宝产业发展
- 老庙与世界文化遗产大明宫IP联手打造新系列，融入“国潮”和“东方生活美学”理念
- 豫园珠宝时尚集团收购法国设计师珠宝品牌DJULA，并与意大利珠宝集团Damiani签署协议，珠宝产业链拓展到高端领域

文化饮食



- 连锁模式走上“快车道”，行业影响力增加
- 知名老字号联手孕育新品牌“真尝家”，将餐饮食品化，逐步拓展到全国餐饮食品市场
- 豫园餐饮板块通过统一线下门店前端小程序、POS收银系统、CRM系统及数据库，提升连锁化数字管理能力，为松鹤楼等餐饮老字号的连锁化扩张奠定坚实基础

美丽健康



- 将AHAVA、WEI等国际化妆品大牌纳入麾下，与外部品牌联合研发新系列，强化豫园美丽健康板块的品牌矩阵
- 豫园股份科创中心升级助力化妆品行业崛起

商业旅游



- 豫园商城持续从IP引进、升级改造、拥抱国潮三个维度打造升级版的城市文化名片

产业地标

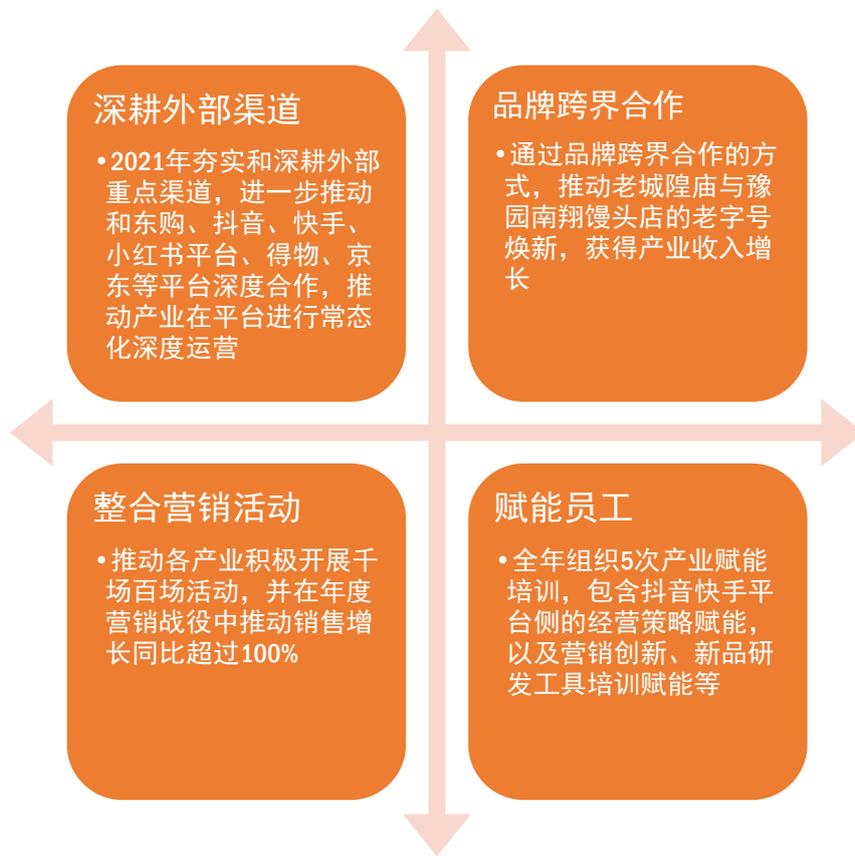


- 根据产业融合战略，2021年获取多个核心区域项目，持续强化蜂巢产品力建设，拓展城市产业地标版图

豫园股份产业矩阵

老字号的逆袭

豫园股份旗下拥有**18个中华老字号品牌**，公司正以“东方生活美学”为抓手，推动老字号焕新发展、产业产品迭代升级。公司不断为老字号注入“国潮”基因，持续挖掘产品内涵的“东方生活美学”，开拓全新市场，在年轻化的道路上不断探索。



2021年老城隍庙x巧虎跨界合作的梨膏棒棒糖系列、儿童润梨膏系列产品，口碑销量齐增长，截至11月底，新品销售额破百万



豫园南翔馒头店x七分甜携手合作，彰显老字号新创意，开展品牌IP联动，推出七分甜豫园限定新品“小笼包杨枝甘露”，开展线上推广、线下趣味打卡活动，为双方品牌扩大声量并引流，线上微博热搜话题阅读总量已累计达1.4亿

豫园股份餐饮老字号联手孕育新品牌“真尝家”

松鹤楼、春风松月楼、绿波廊、上海老饭店等知名老字号联手孕育新品牌“真尝家”。“真尝家”品牌探寻食材的根本，挖掘经典菜品和餐厅菜肴的奥秘，以系列快捷食品为诉求，以美味高品质的便捷包装餐饮食品为载体，面向精致妈妈和厨房小白等对于便捷、品质、方便和健康的生活方式都有更大需求的群体。“真尝家”品牌将餐饮食品化，做成C端流通产品。以华东市场为第一阶段目标区域，然后逐步扩展到全国餐饮食品市场。



知识产权保护

豫园股份重视知识产权保护，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，优化并实施《豫园股份知识产权管理制度》。

豫园股份通过商标监测、知识产权分级管理、专题培训等举措，加强知识产权管理，降低知识产权被侵犯的风险。

商标监测

- 对“老庙”“豫园”“童涵春堂”等共计26个品牌进行了定期近似商标监测，并对其中63件近似的商标提起了商标异议申请，以防范公司重点品牌受到第三人的侵害
- 遇到重大、复杂的知识产权事宜时，豫园股份总部协助各产业板块一起处理，且取得了不错的效果

知识产权分级管理

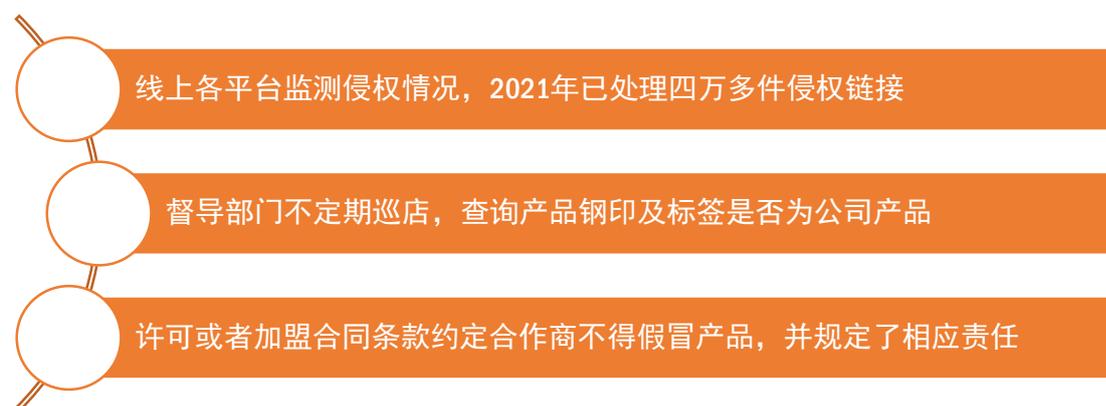
- 豫园股份知识产权遵循分级分类、规范有序的管理原则
- 对于重点业务、新业务及重大事项的知识产权予以重点保护
- 对于重点保护的知识产权均应报送总部审核批准后实施。其他的知识产权事宜由知识产权实际使用的公司管理

知识产权评估及培训

- 知识产权月度例会中，对于专利申请、著作权侵权等10多项与业务经营密切相关主题请外部律师开展专题培训，法务及品牌条线相关人员参与培训，通过培训，明晰了实务中要注意的风险点
- 针对民法典及广告法内容进行培训，法务条线人员参与培训，加深了大家对相关法条及实务的理解

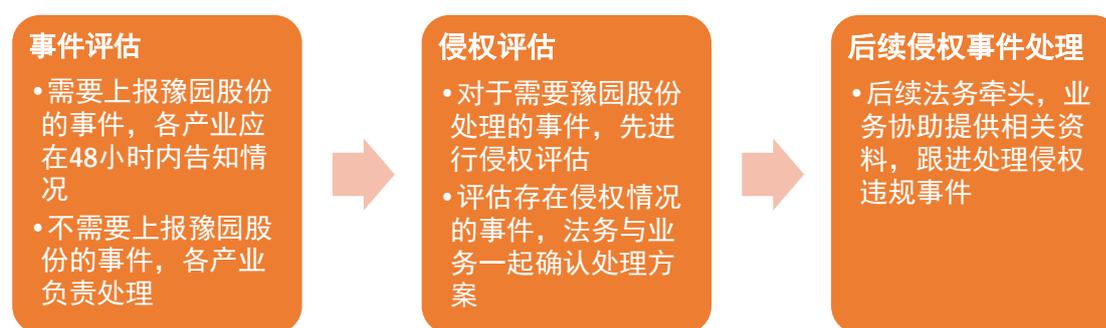
豫园股份知识产权保护举措

豫园股份下属珠宝时尚集团采取系列举措以防止假冒伪劣产品，进一步保障知识产权。



珠宝时尚集团防止假冒伪劣产品举措

同时，豫园股份积极制定侵权违规事件处理流程，联合各产业共同保障知识产权。



侵权违规事件处理流程

报告期内，公司获得专利授权202件，新增商标288件。报告期内，知识产权纠纷或侵害事件未对公司产生不良影响。

3.2 质量保证

豫园股份秉承“质量就是企业的生命”的质量发展理念，在保障和提升产品质量方面，始终把产品质量，食品安全作为企业的生存之基、发展之本。豫园股份将公众利益放在首位，以保证公司的产品安全与质量为最高准则，真正树立质量安全管理权威，不断提升公司质量安全建设水平。

质量管理体系概览

豫园股份严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，并不断升级和优化《豫园股份安全质量环境政策》和《豫园股份安全质量环境条线管理规定》等质量管理制度。同时，公司EHSQ管理部通过飞行检查和定期审计以优化各产业线的质量管理体系与制度，加强总部对各业务线的质量监管，致力于为客户提供高质量的产品和服务。

各产业板块根据所在行业特点，识别各自的质量管理风险，建立了全员参与的质量管理体系。

复豫酒业

复豫酒业持续建设企业内控标准和《成品酒生产过程质量控制管理办法》等质量管理体系流程，不断提升和优化酒业的质量管理体系。复豫酒业的质量管理认证水平得到不断提升，其中舍得酒业和金徽酒业先后通过ISO9001、HACCP等质量管理体系认证。以舍得酒业为例：

企业内控标准建设

- 为保证酒业产品质量符合国家标准规定，公司先后建立了成品酒标准，原辅料验收标准，包装材料验收标准、原酒标准等100余项企业内控标准
- 将生产工艺、操作流程、工作标准统一纳入标准化管理范畴，使各项工作严格按标准执行

质量管理体系流程建设

- 为加强公司质量工作流程的管理，近年来酒业不断完善质量管理体系，先后制定发布了《原酒交验管理办法》、《待灌装酒输送管理办法》、《成品酒生产过程质量控制管理办法》等20余项关键质量管理体系，夯实了质量管理体系的制度基础

舍得酒业全流程质量把控

舍得酒业质量管控，产品检测不断优化

为加强实验室管理，舍得酒业先后出台《产品抽样方法》《产品抽样送样管理》《质量安全全检管理细则》《进出厂产品双（多）检实施细则》等相应管理规定，树立了以“下道工序即用户，上道工序为下道工序服务”为指导思想的上下工序互检监督制度。通过把产品检验的“战线”拉长、控制节点增多，让每一个生产岗位的员工都成为质检员，并通过双（多）检专业检测的形式，让产品检测结果的准确性更高。为了提升产品技术指标的检测覆盖面，确保产品检验结果的及时性，舍得酒业先后配置ICP-MS、HPIC、GC-MS、LC-MS、近红外光谱仪、高精度密度仪等高精仪器，从仪器设备配置上满足了质量控制和技术研发需求。

美丽健康

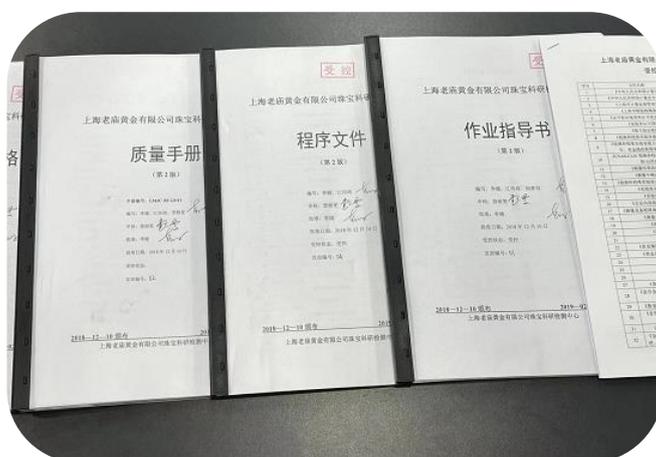
化妆品产业更是对于质量管理体系、流程制度全方位升级，致力于高标准把控产品质量。以蔚伊思（WEI）为例：



WEI质量管控制度

珠宝时尚

黄金珠宝品牌方面，为保证产品的质量进行了体系及相关制度的优化建设，通过黄金交易部、金交所等途径采购保障原料质量的基础上，对于内部产品检测控制环节进一步升级和完善体系建设，确保每一件产品的合格和高品质。



珠宝科研检测中心质量系统

文化饮食

文化饮食集团高度重视食品安全，根据国家的标准及自身的发展情况更新内部相关管理制度，并建立食安管理流程及监督体系，做到持续提升，并取得了食品安全体系认证。



文化饮食集团食安管理体系

汉辰表业

表业遵循“设计追求水平，结构服从市场，质量满足顾客，管理符合标准”的理念，2021年通过“质量战役”，严格产品检验方法及标准，调整产品抽验及合格率统计方法，有效提升产品质量。以天津海鸥表业为例：



质量管理举措升级

豫园股份在质量管理制度的基础上,通过飞行检查等方式,推进各大产业通过软硬件设施升级、检测优化等一系列举措落实质量管控,不断推进质量改善。

化妆品质量管控升级案例

2021年,化妆品产业从软硬件着手不断推进质量改善。硬件升级方面,针对实验室进行改造升级,主要包含新建成品留样间、原料检验室、包材检验室、理化室和微检室,新增检测仪器15台等。软件升级方面,通过人才培养、体系文控升级和关键流程新建/升级等。同时,化妆品产业持续针对生产车间开展技术提升改造,推动产品质量持续改善。



WEI实验室改造升级案例

文化饮食质量管控升级案例

文化饮食集团亦在总部设立EHSQ管理部,针对餐厅进行飞行检查,随时抽查餐厅产品质量及食品安全情况。2021年共完成97次飞行检查,发现内部管理红线问题25条,帮扶门店落实整改543项,并通过检查沟通的方式,现场培训了一线员工,有效提升了人员的食品安全意识,进而提高了餐饮门店的食品安全管控水平。

全员质量文化提升

豫园股份注重质量文化的培养,坚持“人人都是质量员”的理念,致力于提升各产业管理团队及员工的质量意识与能力,建立了质量条线管理沟通会机制,分享、沟通、培训质量管理方法,集思广益,推动各产业条线解决质量问题。

- 1) 文化饮食针对门店人员开展系列员工培训,包含对门店人员进行统一的年度食安培训,并邀请外部讲师结合公司的实际情况进行食品安全管理制度培训以及门店虫控专项培训,全面开展人才全员食安意识培养。
- 2) 金徽酒业注重人才培养,每年定期开展酿酒技术选拔、评酒员选拔,扩充专业技术人才。每年分批次外派酿酒、制曲、检测、质量、生产核心骨干人员近千人次,到四川、贵州等名优酒企驻地学习,充分学习先进的技术经验,学成后组织专题经验交流分享会议,将学习经验分享至各生产班组和基层员工。在生产领域,鼓励一线员工积极开展技术攻关,大胆进行试验探索,不断突破工艺瓶颈。



豫园股份质量条线管理
沟通会



文化饮食集团开展食品
安全全员培训



金徽酒业品酒师选拔

行业认可及赋能行业

豫园股份通过不断提升自身质量管控能力，在获得行业的认可的同时，进一步推动行业质量标准的发展，以赋能全行业质量发展。

深入质量管理，获得的行业认可如下：



文化饮食南翔馒头（豫
园店）连续3年被评为
“年度精致点心”



文化饮食黄蓉获得
“商业首席服务质量官”
称号



文化饮食松月楼获得
“上海黄浦区食品安全
示范店”称号

制定行业标准，赋能行业发展如下：

珠宝时尚集团制定《金银传统工艺（含古法）足金饰品》标准

为促进金银传统工艺（含古法）足金饰品品质持续提升，珠宝时尚集团组织货品物流部、产品采购部、品牌市场部、检测中心共同编写《金银传统工艺（含古法）足金饰品》企业标准。从定义、要求、试验方法、检验规则、标识等维度，为该类产品的质量规范管控提供依据，以保障企业诚信经营和消费者利益，满足广大顾客的需求，推动上海本土品牌的发展。

通过建立标准，规范了该类产品的研发、生产、质检，促进技术流通，为该类饰品的质量管控提供了依据。有效加强企业生产规范，并提升古法金饰品的质检技术，依托配备的实物标准，实现从生产源头到后期质量监控全方位升级，最终促进古法黄金行业的可持续发展。

3.3 客户服务

豫园股份坚持“C端置顶”战略，深入洞察家庭客户快乐消费需求，依托数字化中后台管理、数字化柔性供应链等系统建设、高效链接C端（Customers-客户）与M端（Maker-制造商），提供更多的好产品、好服务，全方面满足家庭快乐的个性化需求。

数字化创新

根据不同产业赛道的不同阶段，豫园股份的数字化发展也各有侧重和针对。报告期内，公司共建设数字化系统82个，C端新增可运营注册会员510万，建立豫园股份产业采购全景图，供应链数字化覆盖率达94%，有效地支撑了数据驱动业务发展。

豫园股份旗下城市文化地标——豫园商城已明确建设目标：努力打造具有全国示范引领作用的数字商圈。豫园商城以场景数字化为抓手，着力打造智慧商圈，通过数据大屏可实时掌握客流、销售等动态情况。基于豫园5G场景，结合AR增强现实技术建立“乐游豫园-导游导览导购平台”，为游客提供专业的“导航、信息、互动、营销”服务，利用互动场景与豫园文化IP，创造互动式的营销新场景与文旅新体验，实现为商户导流，为游客提供更好更方便的“逛吃玩”体验。

豫园珠宝时尚集团则持续构建迭代数字化生态，打造运营决策平台，通过可视化数据提升业务决策效率；构建全渠道会员生态，根据用户画像和标签进行精细化运营；打造柔性数字化敏捷供应链，启用RFID（电子标签）智能设备，提升商品流通效率。

豫园餐饮板块通过统一线下门店前端小程序、POS收银系统、CRM系统及数据库，提升连锁化数字管理能力，为松鹤楼等餐饮老字号的连锁化扩张奠定坚实基础。

豫园股份荣获年度最佳零售数字化转型与创新奖

2021年6月，由WRE World Retail Elite主办，雅各布专栏协办、上海商业经济学会官方支持的第七届WRE零售数字化转型峰会在上海顺利举办。大会上，豫园股份凭借出色的数字化发展成果斩获“年度最佳零售数字化转型与创新奖”。



服务提升

豫园股份持续优化和运营CRM（Client Relationship Management，即“客户关系管理”）系统，通过系统的强化跟踪服务和信息分析能力，建立和维护一系列与客户以及商业伙伴之间卓有成效的“一对一关系”，实现客户拓展及客户关怀。为全面保障客户服务，我们建立了监督管理工作小组，由董事任工作小组组长，全面领导客户服务与产品质量监督管理工作，并针对各部门及业务条

线明确了管理职能，不断完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。

公司不断改善服务品质，提升服务质量。报告期内，我们对于客户反馈渠道进行梳理，结合各平台客户反馈（NSR舆情反馈）、满意度问卷和神秘访客的多维度监督关注客户反馈，分析并明确问题，及时提出针对性改进方案并落实计划改进结果。

NSR舆情反馈	满意度问卷调查	神秘访客项目
<ul style="list-style-type: none">• 通过NSR监测平台对于平台上的客户反馈进行监测，涵盖社交媒体、电商评论、口碑平台等• 监测流程：数据收集、清洗打标、人工正负面矫正、负面声量整改• 根据NSR监测情况形成NSR周报，并提出针对性行动计划	<ul style="list-style-type: none">• 通过满意度问卷对于用户满意度进行调查，投放范围涵盖品牌线下店铺、公众号、信息推送等• 满意度问卷调查流程：问卷设计、问卷发放、结果分析、结果反馈	<ul style="list-style-type: none">• 神秘访客项目以项目形式季度执行，结合515、920和年礼节公司大促，旨在关注用户、对标行业、提升用户运营，• 神秘访客项目包含规则确认、神访执行、结果申诉及发布、奖惩及整改落地、总裁班子复检五个关键流程，范围涵盖各线上线下品牌店铺，含线下直营店铺及天猫、京东、抖音、小程序等线上店铺

客户反馈调研

同时，我们对于用户运营进行升级和优化，关注用户的留存和提升，全面提升用户满意度。

用户运营升级及优化

豫园股份关注用户运营留存及提升，2021年度通过专项用户运营工作坊，通过生命周期运营、玩转私域运营等专题探讨分享，推动完成童涵春堂、AHAVA和汉辰表业等的0-1用户运营基础建设及珠宝、餐饮等的1-N用户运营效率提升建设计划计划性和规范性。



2021年度豫园股份用户运营工作坊

报告期内，豫园股份进一步完善客诉平台和处理流程，全面提升客户服务。公司在原先客诉渠道及平台的基础上补充客诉平台入口，完成24小时内回复及48小时客诉闭环流程，致力于高效解决客诉问题。

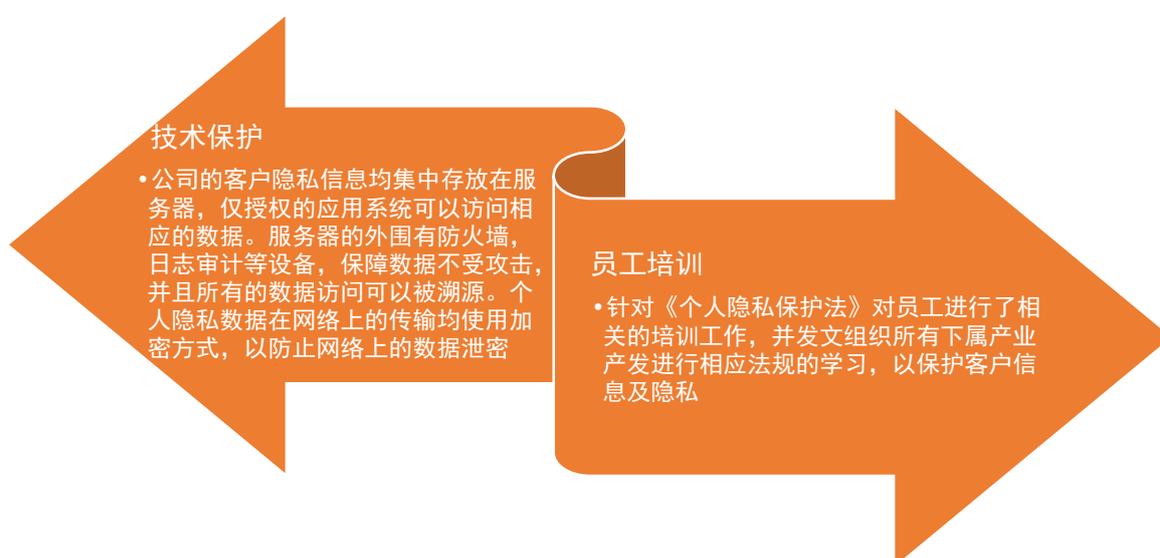


隐私与信息安全

豫园股份注重客户隐私信息的保护。本公司根据《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，响应网络安全和用户隐私保护监督管理的要求，制定了《豫园股份 IT 管理制度》《豫园股份 IT 运维及网络安全管理制度》的基础上，新增《豫园股份用户账号管理制度（试行）》《豫园股份数据管理制度》和《豫园股份用户隐私保护政策》⁷。

公司 AI 智能科技中心负责日常网络安全维护和网络安全监控，C2M 及好产品营销中心负责向豫园股份及各下属产业宣贯用户隐私保护相关法律和管理要求，并监督各单位执行情况。《豫园股份用户隐私保护政策》明确了用户数据使用渠道、数据泄露响应措施及手段，并通过技术保护和员工培训两大层面，加强数据和用户信息管理和保护。针对公司内部信息系统与商业信息，我们定期对公司的网络设备进行安全监控和维护，并积极提升员工网络安全意识。针对客户个人信息，公司使用加密技术（例如 SSL）确保用户数据的保密性，选用受信赖的保护机制防止数据遭到恶意攻击，对关键信息进行加密隐藏，并设置不同访问权限，防止客户隐私泄露。我们适时调整和优化网络安全的政策以检视潜在网络安全风险，不断提升用户“快乐消费”体验。

此外，公司制定详细的操作流程响应数据泄露事件，我们将按照运营地法律法规的要求，及时告知客户安全事件的基本情况，公司已采取的处置措施以及用户自主防范和降低风险的建议。公司采取合理、有效的方式发布公关，并主动向政府监管部门上报个人信息安全事件的处置情况。针对网络安全和数据隐私保护，公司通过开展技术保护和员工培训两大层面，加强数据和用户信息管理和保护。报告期内，接触用户数据的相关员工均接受用户隐私及网络数据安全专项培训。报告期内，未发生因客户隐私及商业信息泄露而导致的诉讼事件。



网络安全和数据隐私保护举措

⁷ 详情请参见：<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20220106164234/f.pdf>

负责任营销

豫园股份坚持立业为善，创业为本，不断贯彻“植根中国，服务全球十亿家庭客户，智造健康、快乐、富足的幸福生态系统”的战略愿景，携手成员企业、合作伙伴，推动企业持续高质量发展，为客户、国家、社会持续创造高价值。我们严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，开展符合法律、法规、社会规范及道德标准的销售和营销实践。报告期内，我们颁布并实施《豫园股份负责任营销政策》⁸，承诺所有广告和营销活动均经过内部审查以确保准确性及合规性，并且定期审查营销及销售业务，确保产品与服务相关销售及营销实践的合法合规。此外，我们积极为消费者提供有利于社会和环境的产品和服务，减少包装材料的浪费，并在适当的情况下提供回收和处理服务；优先选择有助于可持续发展的物资。我们积极开展并鼓励成员企业开展有效的消费者教育活动，提升消费者评估产品和服务及进行比较的能力，以及其购买选择对福祉和环境影响的认知。

老庙环保系列产品

珠宝时尚集团旗下的老庙品牌隆重推出以“环保”和“亲子”系列产品。

(1) 儿童亲子系列：小象系列，灵感来源：2021云南大象出走故事，云南大象出走事件引起了人们对环保和生态的讨论，同时也对象群生活保持关注。大象种群特有的母爱，衍生出亲子话题，产生了老庙的亲子产品系列概念“小象系列”。

(2) 多肉多福系列：老庙原创IP，多肉植物宣导自然环保健康理念，结合仙人掌、生石花、熊童子等植物形象，美好寓意宝宝健康成长。



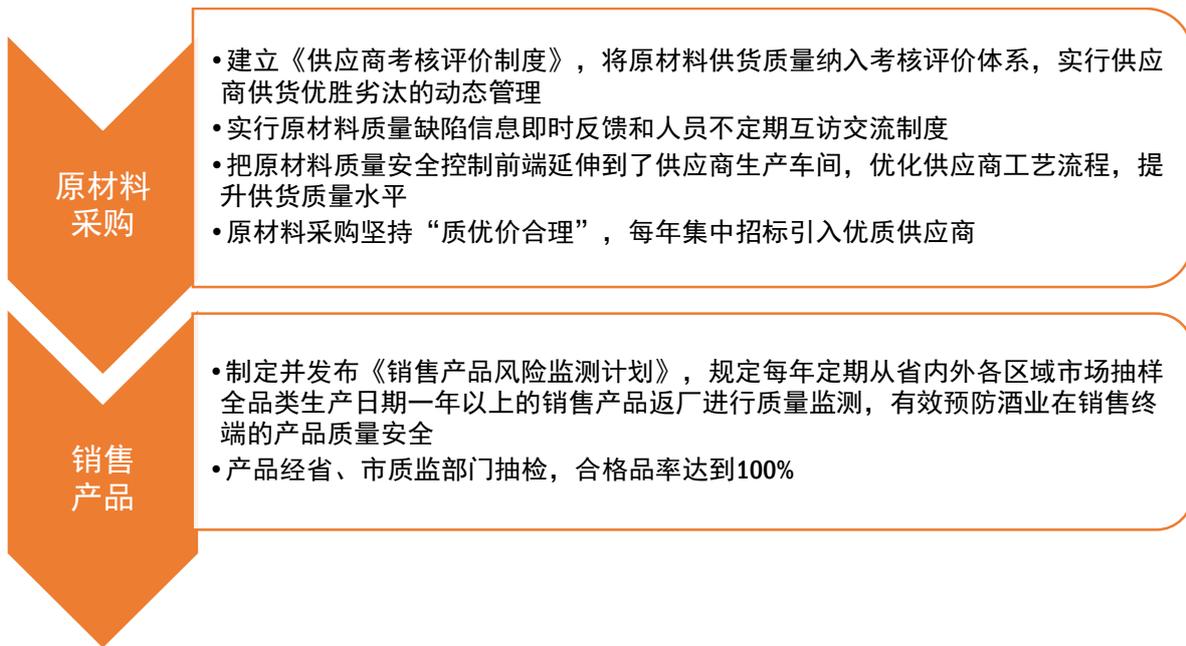
⁸ 详情请参见：<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20220228140818/f.pdf>

3.4 供应商管理

豫园股份重视供应商管理，不断完善自身供应商管理体系，带动上下游产业链和合作伙伴共同履行和实践社会责任。

供应商管理办法

为进一步规范供应链与采购管理，2021年豫园股份结合运营所在地的法律法规，公司更新发布了《豫园股份成本与采购管理制度》，对于招投标管理、供应商管理、集中采购管理等部分进行了细化和修订。公司制定的《豫园股份OEM/ODM管理办法与标准》明确规范了 OEM⁹ 和 ODM¹⁰ 方面的管理实践。《豫园股份OEM/ODM管理办法与标准》的实施细化建立制度化、标准化、规范化、专业化的 OEM/ODM 管理体系。



供应商准入

豫园股份对于供应商制定严格的准入和筛选要求，在《豫园股份成本与采购管理制度》和《豫园股份OEM/ODM管理办法及标准》中细化和明确了供应商的准入、过程管理的流程和要求。

新供应商准入前需要经过采购、法务、质量、研发等多部门对公司资质证照、运行情况、食安质量管理情况等进行综合评估，针对生鲜品、OEM/ODM 等高风险原料 100%进行现场审核。供应商准入过程中，对于供应商的资质进行预审和评估，将通过考核的新供应商划分为准供应商，已经合作且评级达标的划分为正式供应商，进一步规范准入流程和考核标准。

豫园股份针对供应商准入与质量标准中设立关键控制点，要求各产业制定相应最低标准作为红线指标，不达标供应商不予准入，对于各产业供应商进行全流程管控。如下列举了针对供应商考核的关键点：

⁹ OEM: Original Equipment Manufacturer, 即“原始设备制造商”

¹⁰ ODM: Original Design Manufacturer, 即“原始品牌制造商”

研发设计能力	•对于供应商研发设计能力包括但不限于研发设备、研发人员、研发周期等需要有最低标准
生产能力	•对于供应商的生产供货能力进行要求和管控
生产过程	•对于生产过程中工艺的要求以及相关留样、不合格品、溯源管理进行要求和管控
质量特殊证照	•对于供应商质量方面特殊证照需要有最低要求以确保供应商质量管理符合要求
质量关键控制点	•对于供应商生产过程中对质量关键控制点采取的管理措施需要有最低标准
交货周期	•供应商生产以及送货周期进行要求和管控
原材料验收	•对于供应商原材料验收环节需设立标准以确保原材料质量合格

我们针对上市公司的供应商，也会重点考察ESG治理水平；针对非上市公司的供应商，环保生产也会纳入评估范畴。

供应商评估

为确保供应商的各方位能力，豫园股份通过优化《成本与采购管理制度》，明确供应商的定期审核与过程管理机制。关于过程管理，豫园股份在《成本与采购管理制度》中明确了履约过程评价的内容，以及不同标的履约评价的时间点，以及如何基于履约评价结果进行整改的机制。

豫园股份依据《供应商评估及维护作业指引》对于供应商的产品质量、产品吸引力、产品侵权、供货能力、质量管理及商务维度等进行定期考核，并通过年度审厂和年度评估定级，对于供应商的现场管理和全年供货及服务进行综合评价，考核评价100%覆盖处于合作状态中的供应商。

质量管理

- 产品出库检测：产品出库检测手续是否齐全
- 质量问题追溯：出现质量问题时，产品的追溯和原因查找情况，以及供应商的反馈相应情况
- 成品合格率：产品到货时检验的合格率，检验包括产品规格、外观、外箱是否破损、整洁程度以及相关国际的理化指标

响应速度

- 准时交货率：交货时间是否符合交货周期的规定
- 采购订单满足率：来货与订货单数量匹配程度

敏捷程度

- 紧急订单：对于紧急订单的满足程度

研发能力

- 新品开发时间：新品开发和改良周期
- 产品标准对接时间：产品标准对接和修改时间

成本控制

- 产品降本空间：对于产品成本控制的迭代和持续降本能力

年度绩效评估维度

同时，根据年度评估定级结果，对于供应商库进行后续管理，包括表彰优秀供应商，淘汰D级别供应商，以维护供应商库的高质、高效。报告期内，共剔除43家不合格供应商。



豫园股份对于重点产业和重点品类的核心生产型供应商及OEM供应商(代工供应商)进行联合飞检，对于供应商的供应能力、供应风险以及质量、安全方面的管理水平进行考核。对股份及产业集团的飞检结果判定为不合格的供应商进行淘汰，需整改的供应商在1个月内提供整改结果或者风险防范方案。

文化饮食供应链质量管控

文化饮食高度重视供应商质量管控，不断完善供应商绩效评估。2021年，开展供应商准入审核及年度审核104次，供应商飞行审核及质量约谈23次，食品安全抽查55次。

在过程管控及审核方面，建立质量投诉专项群，针对餐饮门店每日的到货异常情况与供应链采购人员及时沟通处理。同时，定期对餐饮门店的原料到货情况进行核查，不定期对重点问题供应商和OEM/ODM产品供应商进行飞行审核。

绩效评估方面，每半年对供应商进行综合评估，并通过评估结果进行分级管理。针对出现食安红线问题的供应商，坚决一票否决。

针对供应商，豫园股份则开展更高一级的飞行监管。按照采购金额、质量情况、产业发展等维度对重点供应商进行现场审计，针对发现的问题，一律要求整改并跟踪落实。报告期内，股份层面共对10家重点供应商进行审计，发现问题77个，其中关键风险识别出11项，做到100%跟进整改。

供应商风险管控

为保障供应商的风险应对能力，豫园股份通过增加供应链弹性，针对高风险地区的供应链资源进行了跟进、风险评估并设置后备方案，并对于上游供应商保持了及时货款支付，以降低供应商供货风险。豫园股份下属产业对于企业生产经营所需防疫物资采购及时充足，保证了园区、门店、工厂、办公场所的防疫需求。

责任供应

为了加强冲突矿物管理和风险规避，豫园股份连接上下游加强对于冲突矿物的管控，制定《涉及冲突矿物原料采购的特别规定》¹¹对于珠宝时尚产业相应原料进行管理，深化责任采购管理。在制度的基础上，豫园股份承诺杜绝采购涉及“冲突地区”的珠宝和黄金，积极落实措施从零容忍政策、推动供应商尽职调查和纳入供应商准入标准三个方面，全方位避免原材料涉及冲突矿物。

¹¹ 详情请参见：<https://www.yuyuanm.com.cn/uploads/20220228140736/f.pdf>

- 对冲突矿物采取零容忍政策
- 积极推动供应商履行“冲突矿物”尽职调查
- 将冲突矿物纳入供应商准入评审标准之一

豫园股份冲突矿物管理举措

供应商帮扶

豫园股份积极对于供应商进行帮扶和提供培训，协助合作伙伴快速发展。豫园股份在与行业头部供应商进行良好合作的情况下，也立足于发展“小而美”的细分行业供应商。食品、化妆品板块与该类供应商的合作都取得了比较好的效果，通过产品共创，也通过产业、股份的飞检交流，不断促进该类供应商在研发能力、供应能力、质量保障上的持续提升，帮助小企业实现了自身的发展。

4. 绿色豫园

绿色发展是以效率、和谐、持续为目标的经济增长和社会发展方式。我们秉持节约资源和保护环境的基本原则，持续提升环境管理能力，挖掘企业节能潜力，实现企业、社会和环境和谐发展，守护共同的绿色生态家园。

4.1 EHS 管理

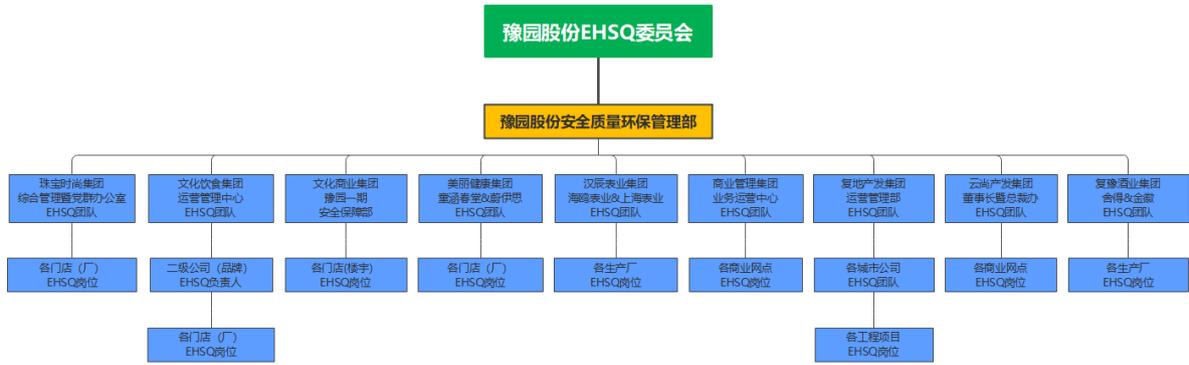
豫园股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国安全生产法》及运营所在地的环保法律、法规及标准。报告期内，我们更新了《豫园股份安全质量环境政策（2021版）》¹²，围绕气候变化和能源、生物多样性、水资源管理、排放物管理等四个方面，完善豫园股份环境管理体系。同时，我们积极开展职业健康安全管理体系、环境管理体系、国家安全生产标准化体系的认证工作，以降低资源消耗、减少废物排放和提高资源产出效率为目标，努力建设资源节约型、环境友好型的绿色企业。



组织保障

豫园股份成立 EHSQ 委员会，下设 EHSQ 管理部，负责推进安全、环境、职业健康和质量管理工 作。公司通过人员组织架构优化、增加资源配置，以支持 EHSQ 管理的能力提升。以安全、质量、环保为抓手，全力保障企业可持续发展，不断提升品牌影响力和产品质量。报告期内，豫园股份 EHSQ 管理架构已完成对所有产业、产发集团的覆盖，全方位管控 EHSQ 工作。

¹² 详情请参见：<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20220113132522/f.pdf>



EHS 监管：监督性交叉审计

我们秉持“EHSQ 与运营合一”的理念，在严格贯彻国家安全、职业健康、环保等相关法律法规的基础上，修订《豫园股份 EHS 内部审计制度》等制度，围绕管理体系、安全控制、环境保护、职业健康、消防管理、安全领导力等六大板块，采用递进的 5 分阶评分法，量化相关定性指标，科学评价各单位的 EHS 综合管理水平及对应的安全文化，全面提高豫园股份 EHSQ 体系化管理水平与风险管控能力。自 2020 年发布《关于颁布实施<豫园股份 EHS 内部审计制度>的通知》，已对 16 家具有代表性的企业开展了年度 EHS 审计工作。



豫园股份EHSQ审计流程

为确保公司 EHS 管理体系被正确理解和有效落实，组织不同产业集团的 EHS 管理人员到各级子公司进行交叉审计。通过以审带教、互相借鉴、交流学习的工作模式，推进各子公司安全管理的专业化、体系化建设。同时，该交叉审计也成为公司 EHS 专业人才梯队建设和培养的重要载体，截至 2021 年年底共计培养 22 名内部审计员，打造了专业化审计团队。

通过审计，有效提升了各企业的 EHS 管理水平，2021 年审计结果相较 2020 年，审计综合得分的平均分由 2.40 分提升至 2.63 分，现场问题发现项由 377 项下降至 263 项，年内隐患整改完成率已达 90%，并将持续推进整改落地。



EHSQ审计员聘书颁发仪式



海鸥表业EHSQ审计现场

EHSQ 数字化管理

近年来，EHSQ数字化建设工作在豫园股份EHSQ投入中所占比重日益提高，成为继体系化、标准化之后，公司EHSQ管理的创新维度。

豫园股份EHSQ平台

豫园股份通过开发“行政许可合规化信息管理模块”和“重大风险、隐患及事故整改督办模块”，通过合规文件上传完成率、安全检查覆盖率、隐患整改完成率、全员隐患上报覆盖率等四个维度，综合评估各产业集团的 EHSQ 管控情况，提升合规管理和风险管理的信息化水平，加强数据分析和风险控制精细化管理，跟进重大 EHSQ 风险项的整改，实现从合规管理到闭环管理，再到全员参与管理的安全升级。



豫园股份 EHSQ 平台

复地产发“智慧建造”平台

复地产发引入 AI 大数据中心搭建起一整套“会思考”的智慧建造方案。智慧建造的亮点凸显在工地的每一个建造环节中，可通过移动端，实时打开在建项目的智慧工地管理平台，通过无人机 720 度扫描、全景云、鹰眼、物联网等技术，可以触动不同视角，实现远程施工管理。通过“智慧工地”，“小”到实时提出安全帽佩戴、动火、行车等安全提醒与整改；“大”到施工进度、在场人员信息、机械设备、材料验收统计、环境指数等统筹，实现可视化管理，全面提升了施工现场的管控能力，有效确保安全、绿色施工。



复地产发集团“智慧建造”管理界面

文化商业“智慧豫园”综合应急管理平台

为实现城市文化名片——豫园商圈安全工作的信息化、智能化，我们打造“智慧豫园”安全管理平台，通过集成客流管控、消防物联、能源监测、台风预警等功能，满足区域信息标识、时时画面显示、安全流程演示、事故隐患预警、应急处置指挥等需求，提升公司应急管理体系在控制、协调、指挥等方面的一体化能力。

通过“智慧豫园”安全管理平台的互联网和手机 APP 端，公司与区应急管理局、消防救援支队等专业单位实现了预警信息传递的“零滞后”，并通过多次应急演练，形成了商圈专职消防队等自有力量与专业力量联动处置的标准化流程。同时，台风预警系统通过实时显示台风中心与各项目的直线距离，提前预判预警，公司可根据预警信息落实物资准备、排水管巡检、防风防水设施以及应急值守等工作。



台风预警系统



“智慧豫园”综合应急管理平台

4.2 碳足迹管理

能源管理体系

豫园股份始终重视能源管理工作，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等所在运营地的行业节能法律、法规及标准。同时，坚持从体系的全过程出发，遵循系统管理原理，注重建立和实施过程的控制，不断优化相关流程，通过例行节能监测、能源审计、能效对标、内部审核、组织能耗计量与测试、组织能量平衡统计、管理评审、自我评价、节能技改、节能考核等措施，不断提高能源管理的有效性。

按类型划分能源消耗总量情况 ¹³	单位	2020年 ¹⁴	2021年
直接能源消耗	吨标煤	2,095.43	5,873.24
天然气	立方米	1,904,933	5,197,699
柴油	公升	/	90,655
汽油	公升	/	29,843
无烟煤	吨	/	17,933
间接能源消耗	吨标煤	13,795.35	32,569.28
外购电力	千瓦时	112,248,587	265,006,321
综合能源消耗	吨标煤	15,890.78	38,442.52
综合能源消耗密度	千克标煤/万元人民币营业收入	3.61	7.53

商业管理集团活力城节能减排案例

商业管理集团活力城项目响应政府节能减排的政策，对四台承压热水锅炉进行节能改造，通过更换燃烧器，提高气化燃烧效率。豫园各条线积极落实国家“双碳”目标，不断寻求提升能效的应用场景。

聚焦绿色建筑

随着《绿色建筑评价标准 GB50378-2019》新国标的正式实施，我们及时对接国家绿色建筑新标准的要求，将绿色环保的理念贯穿于设计、研发、施工、运营等各个流程，并积极推动新建和运营项目获取各类绿色建筑认证，依托节能降耗技术及绿色环保设计，赋能产业链绿色转型，实现建筑与环境互成相生。

中国绿色建筑、
美国LEED、WELL
认证项目总面积
为
315万平方米



其中，二星级绿色
建筑面积为
166万平方米



一星级绿色建筑
面积为
105万平方米

其中，LEED认证项
目建筑面积约为
47万平方米



WELL铂金级认证项
目建筑面积约为
7.5万平方米

¹³ 说明：报告期内，由于集团的不断发展扩大和疫情防控的常态化，餐饮、商业企业运营恢复到疫情前80%-90%的水平，综合能耗消耗数据较2020年有一定比例的提升。同时，公司采取各项节能减排项目，全力为节能减排做出努力和贡献。

¹⁴ /：2020年未披露该项数据



豫园股份绿色建筑实施路径

● 绿色设计

在设计制作全流程中，我们秉承绿色环保理念，选择能耗低、废弃物产量少的绿色无害材料或工艺，并通过模块化设计，实现材料的循环利用。同时，提倡绿色施工，全面实现人与环境相生相益的和谐相处模式。

将绿色环保理念融入设计制作全流程

➤ 前期：审核与流程

- (1) 我们在开展公平公正公开采购的基础上，将环保原则纳入供应商管理机制，面向制作单位明确绿色环保的流程与要求；
- (2) 审定制作单位环评资质，回收生产加工过程中产生的废弃物和污染物，严格遵循国家规定进行处理，并排放至指定地点，杜绝排放物影响自然或居民生活环境。

➤ 中期：设计与材料

- (1) 在设计时，尽量减少柜台尺寸异形化，增加标准化，提高柜台的重复利用率，减少因过度设计造成的材料浪费与资源损耗。
- (2) 在选用材料时，虽然木材及木制材料有易加工、普遍性强的优点，在商业空间的使用占据近60%~80%，但木材资源耗能较大，再生周期长，二次利用率低，再塑成本高问题等，劣势也非常凸显。因此，我们在设计阶段减少了木材的选用比例，转而选择更为环保的复合石材、科技木、水性漆、再生墙布墙纸等，同时减少或取代了木材二次加工中的聚酯、2K等有毒有害工艺。
- (3) 减少耗能高、报废后污染严重的日光灯和金卤灯的使用，转而使用节能LED光源，降低耗能和损耗。

➤ 后期：制作与安装

- (1) 商业店铺制作前安排开工会议，并制作开料排版图，节省材料，避免二次整改和损耗。
- (2) 在制作与安装中，在有3C认证前提下，基础材料选择降解材料。

开发超低能耗建筑

徐汇滨江复星中心住宅项目，为复地产业发展集团开发的商办综合体及高档住宅社区，由复创设计完成建筑方案自主设计，并提供超低能耗咨询。在超低能耗认定下，健康舒适、绿色节能的高品质建筑，不仅满足人们对健康生活的需求，也符合国家绿色、低碳、可持续发展的要求，符合未来住宅建筑的发展方向。

该项目在设计上严格执行《上海市超低能耗建筑技术导则》，对于外墙隔热保温采取一体化措施，从供暖空调、新风系统配置、可再生能源利用等方面着手，并结合“复地WISE健康+”产品体系，提升项目品质，降低生活能耗，为入驻者节省能耗开支。

● 绿色研究

减少建筑耗能，促进行业低碳转型是实现我国“双碳”目标的重要发力点。2021年，我们加大在绿色研究方面的投入，通过开展研发攻关、人才培养、技术服务和成果转化等工作，为低碳发展赋能，为公司绿色发展提供技术支撑。

孵化绿色科技院，为绿色发展赋能

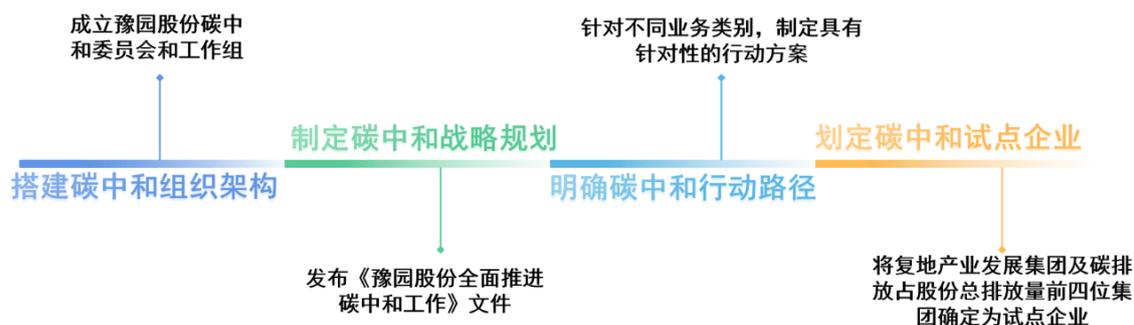
作为豫园股份旗下城市功能产业板块，复地产业发展集团以“产城融合”模式与城市共成长，持续为亿万家庭客户提供持续不断的幸福场景体验和服务。2021年，复地创建绿色科技院，旨在以绿色、智慧、数字化为发展目标，结合国家创新方向和公司战略方向，明确“数字共享、智慧互容、低碳运营”三个发展方向，以创新为驱动，建立绿色生态系统，结合复地独有的WISE健康+体系，赋能项目建设过程中设计、工程、运维各阶段工作，实现将“低碳环保”全程贯穿于建筑和生活，构建可持续性的人居及生活。

● 绿色施工

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，在施工过程中，使用科学的管理和先进的技术，综合考虑环境和周边社区需求，围绕材料资源利用、水资源利用、能源利用、土地资源保护等内容，降低施工期间给空气、水、土地的影响，最大程度地减少资源浪费和对环境的影响，营造干净、整洁、舒适、安全的施工环境，达到节约能源、水资源、土地资源、节约建筑材料和保护环境的目的。

推进碳中和

结合2020年9月中国提出2030年实现“碳达峰”，2060年实现“碳中和”的“双碳”国家战略，豫园股份积极履行企业社会责任，推动践行低碳理念，弘扬以低碳为荣的社会新风尚，并向社会郑重承诺：“豫园股份将全面推进碳中和工作，并力争在2050年前实现所有控股企业碳中和目标。”



豫园股份推进碳中和工作路线图

● 管理架构

豫园股份成立碳中和委员会和工作组，并由EHSQ管理部牵头推进碳中和工作。此外，各产业、产发集团亦相应成立碳中和委员会及工作组，明确碳中和工作牵头部门及负责人，确保碳中和工作落实到位。碳排放监测已明确成为我们工作的战略重心，豫园股份正在积极建立碳排放监测系统，不断强化产品碳足迹追踪，助力实现碳中和战略目标。

● 碳中和行动路径

以绿色低碳循环经济为目标开展碳中和，要求我们系统地审视碳减排的路径，把碳减排和各个产业上下游价值链的发展相结合，把能源转型和生产及生活方式转型相结合，寻找最有效的碳中和策略。因此，我们将：

- 1) 针对新建、改建、扩建项目，积极开展绿色建筑设计和运营，减少建筑能耗和温室气体排放，降低运营成本，让绿色建筑在碳中和的大背景下成为更有价值的资产；
- 2) 针对存量项目，积极采取节能改造、能源管理、优化能源设备运行等节能措施，通过减少能源使用，从而减少温室气体排放，如改用节能灯、推进通风系统HVAC的优化等；
- 3) 针对用能设备，积极推进电气化，借助国家电力改革，减少固定源温室气体排放，如推进公务车改新能源车、煤气灶改电加热等；
- 4) 在用电方面，积极通过电力交易、光伏屋顶、化石类原材料和燃料替换等方式使用清洁能源，减少能源间接温室气体排放；
- 5) 针对产品，建议推进碳足迹核算，力争开发绿色低碳产品，减少产品全生命周期的温室气体排放，从而提升产品竞争力。

● 碳中和试点企业

我们按照行业属性及企业实际情况，将复地产发集团及碳排放占股份总排放量前四位的集团，即商业管理、文化饮食、云尚产发、文化商业，确定为碳中和工作试点企业。各试点企业将制定碳中和管理战略，明确碳减排目标，并将减排措施纳入项目建设及日常运营管理中。以下是各产业、产发集团在报告期内践行绿色实践的一些有益尝试：

文化商业坚持“低碳灯会”

作为国家级非物质文化遗产项目，豫园新春游园以“虎跃东方”为总主题，献礼中国百年新征程的辉煌启航，串联豫园中心广场、九曲桥广场和黄金广场，打造特色主题贺岁街区，同时打造最具上海年味的新春目的地。近两年，豫园灯会全部采用LED灯，保障游客游园的同时，有效节约能源消耗。



复豫酒业助力清洁能源发展

沱牌舍得集团积极参与柳树电航工程的投资、建设与管理。水电站在建成后，与上游的各梯级电站实现联动发电。2021年，柳树电航工程三台机组完成72小时试运行，进入正式运行阶段。折算当地火力电，年减少二氧化碳排放约188,372.4吨。



舍得参与投资的柳树电航工程水电站设计效果图

珠宝时尚推出环保“培育钻”

报告期内，豫园珠宝时尚集团推出全新培育钻石品牌露璨（LUSANT）。培育钻石是利用先进技术和设备在实验室中还原出天然钻石形成的环境，利用小型钻石晶种诱发钻石自然结晶，以此在地表上培育出与天然钻石物理、化学、光学特性完全相同的钻石。培育钻石从根本上规避了钻石从开采到运输环节产生的碳足迹，减少钻石的开采，对生态资源亦是有效的保护。



豫园股份碳排放情况：

按类别划分温室气体排放情况 ¹⁵	单位	2020年	2021年
范畴一温室气体排放量 ¹⁶	吨二氧化碳	4,118.82	42,771.20
范畴二温室气体排放量 ¹⁷	吨二氧化碳	78,966.88	182,934.92
范畴三温室气体排放量 ¹⁸	吨二氧化碳	400.59	384.93
温室气体排放总量	吨二氧化碳	83,486.29	223,360.43
温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元人民币营业收入	18.95	43.74

¹⁵ 说明：1. 报表企业增加了如意情生物科技有限公司（在江连云港、武汉、厦门三地设厂）和金徽酒业两家大型生产型企业。2. 随着疫情防控的常态化，餐饮、商业企业运营恢复到疫情前80%-90%的水平，与2020年初的基本停业有较大提升。

¹⁶ 来自天然气、柴油、汽油、煤燃烧所产生的温室气体

¹⁷ 来自外购电力所产生的温室气体

¹⁸ 来自员工差旅飞行所产生的温室气体

4.3 水资源管理与合规排放

水资源管理

水是地球生物赖以存在的物质基础，水资源是维系地球生态环境可持续发展的首要条件。我们严格遵守《中华人民共和国水法》等所在运营地的法律、法规及标准，不断优化水资源管理，完善用水量统计、分析、考核制度，积极推广先进节水技术和设备，注重各运营环节的节约用水和水资源回收利用，提升水资源利用效率，开展节水教育宣传，提升全体员工节水意识，让水资源节约成为实实在在的行动，创建资源节约型企业。

复豫酒业节水项目：金徽酱酒车间地面供暖

酱酒车间地面以往的蒸汽方式供暖，虽然能满足酱酒的生产工艺要求，但是其运行成本太高，导致水、电、煤等资源的浪费。金徽酒业优化工艺流程，将软化水作为酿酒车间蒸酒使用的冷却水，通过酿酒车间冷凝器换热的70~80摄氏度的热水回收，余热利用后再回到锅炉房供锅炉做蒸汽用水，大大降低酿酒生产用水量，全年可以节约7,708吨生产用水。

复豫酒业：金徽开发JD车间冷却水回收再利用项目

通过回收锅炉房的软化水，供给JD车间作为冷却用水，经JD车间冷却器换热后，再将外排80℃左右的热热水，经管道收集作为锅炉用水，实现锅炉房软化水和JD车间冷却用水的循环利用。

在该项目中，一方面，锅炉房软化水可防止车间冷却器结生水垢，提高了冷却器的冷却效果；另一方面，换热后的热水可直接用于锅炉用水，减少了加热锅炉所需的能耗，预计每年节约用水44,710吨，每年减少燃煤消耗455吨，相当减少二氧化碳排放792吨。

复地产发集团在开发项目上积极推广节水设备：



节水型洗车池



节水型喷淋装置



节水型雾炮

豫园股份水资源消耗情况：

水资源消耗情况 ¹⁹	单位	2020年	2021年
水资源使用量	吨	1,762,377	4,904,049
水资源消耗密度	吨/万元人民币营业收入	0.40	0.96

¹⁹ 说明：1. 报表企业增加了如意情生物科技有限公司（在江连云港、武汉、厦门三地设厂）和金徽酒业两家大型生产型企业。2. 随着疫情防控的常态化，餐饮、商业企业运营恢复到疫情前80%-90%的水平，与2020年初的基本停业有较大提升。

三废管理

豫园股份始终致力于污染物排放管理工作，严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等所在运营地的污染物排放管理法律、法规及标准，提升废水、废气和固体废弃物（以下简称“三废”）等污染物的规范化处理水平，降低排放，提升全员绿色减排的运营环保意识。

汉辰表业：海鸥集团淘汰落后产能，拆除注塑设备

淘汰落后产能，是推动产业转型发展、打好污染防治攻坚战的重要举措。海鸥表业集团根据生产实际及环保排污许可证节能减排的要求，积极开展注塑设备拆除工作，通过对5台注塑机设备进行封存、拆除和运离处理，每年可减少10公斤左右非甲烷总烃排放。

复豫酒业：舍得集团升级除臭系统

舍得酒业积极开展废水处理技术升级项目，新建一系列除臭系统，将原来敞开的处理池全部密封，对臭气统一收集进行处理，避免了员工接触臭气，保障了员工身体健康。



豫园股份三废排放情况：

按类型划分废弃物处置情况 ²⁰	单位	2020年	2021年
危险废弃物	吨	114.89	19.16
危险废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	0.03	0.004
无害废弃物 ²¹	吨	23,260	204,307
综合利用	吨	1,774	8,172
焚烧（大规模燃烧）	吨	10,514	134,843
填埋	吨	10,972	61,292
无害废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	5.28	40.01

²⁰ 说明：与2020年相比，危险废弃物减量因为成都复城国际商业网点中的一家租赁户（医美企业）产生的医疗废弃物，今年未计入统计范畴。

无害废弃物增加的主要原因依然是因为增加了金徽和如意情，这两个公司的无害废弃物占股份总量的90%。

²¹ 按照最终处置方法为分类进行数据统计

5. 快乐豫园人

人才和组织是企业发展的灵魂。豫园股份不断打造人才、组织与机制协同发展，保障公司长远发展。公司进入复星体系后，始终将人看作是公司最宝贵的资产，也更重视组织机制和人才培养方面的工作，让更多有梦想有才华的人有机会、有舞台。

5.1 员工概况

劳工权益

豫园股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》等多项法律法规要求，不断完善人力资源管理。报告期内，为充分保障劳工的各项权益，我们修订了《战役激励管理制度（2021）》《即时激励管理制度》《产业运营价值成长奖管理指引》《多层次持股机制指引》《新业务孵化创业机制》《产业运营BD激励机制指引》《豫园股份薪酬福利管理制度（2021版）》《豫园股份绩效管理规定（2021版）》《豫园股份员工考勤休假管理规定（2021版）》《产业合伙人机制建设指引》《员工手册》《考勤休假管理制度》《奖惩管理办法》《豫园股份招聘面试及录用管理规定》《职务职级管理制度》等人力资源管理制度，力求体现公司公平、高效激励、尊重员工的一贯而又灵活的人力资源管理理念，保证员工的各项权益。报告期内，公司发布《豫园股份人权申明》²²进一步保障全体员工的劳工权益。公司践行承诺，致力打造安全、健康、快乐的可持续工作场所。此外，豫园股份持续稳定劳动关系，规范公司与职工行为，维护双方合法权益。报告期内，豫园股份签订的集体合同100%覆盖全体在编员工。

多元化招聘

豫园股份按照《招聘面试及录用管理规定》，以公正、透明的方式，通过校园招聘、网络招聘、社会招聘、员工推荐、内部竞聘等多元渠道持续不断补充优秀人才，努力维护平等与多元化的就业机会。我们始终致力于充分吸引、凝聚、激励和使用多元化优秀人才，以建立和谐高效的员工团队。这些来自不同地域、不同类型的员工，不仅贡献了优秀的技能与先进的技术，也为我们的业界和社区带来了良好的价值观。我们也进行了内部人才盘活，打造优质的人才结构，促进人才在更合适的岗位上创造更大的价值。公司在招聘上，始终尊重员工的多样性，不论肤色、国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰或身体缺陷，我们均提供平等的就业机会，禁止以任何非工作相关因素导致任何形式的歧视或不公正待遇，真正实现公正平等的企业文化。此外，公司还为残疾人员工提供与普通员工无偏差的薪资和福利待遇，真正实现公正平等的企业文化。在强化外部招聘的同时，我们也进行了内部人才盘活，打造优质的人才结构，促进人才在更合适的岗位上创造更大的价值。

报告期内，我们首次推行校园招聘媒体直播宣讲的招聘形式，线上线下联动互动升级。我们关注到安全性的同时，也在年轻人中建立有趣潮流的雇主品牌形象；与此同时，社会招聘方面，我们根据疫情防控所需与员工健康，因时制宜因地制宜地采取线上线下结合的面试评估方式，营造高效体贴的面试体验。

报告期内，豫园股份共有16,644名员工，详情如下：

²² 详情请参见：<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20220127133745/f.pdf>

类别	分类	2021年豫园人数	
		男	女
按专业构成、性别划分的员工人数	生产人员	4,209	3,443
	销售人员	1,556	2,461
	技术人员	982	469
	财务人员	207	520
	行政人员	1,427	1,370
按年龄、性别划分的员工人数	18-30岁	2,039	1,642
	31-40岁	3,547	3,733
	41-50岁	1,467	2,309
	50岁及以上	1,328	579
按学历、性别划分的员工人数	本科以上	384	343
	本科学历	2,005	1,927
	大专学历	1,904	1,717
	中专及以下学历	4,088	4,276
	总计	8,381	8,263

5.2 薪酬福利

我们为全体员工提供了包含了工资、奖金、社会保险、人性化的带薪假期的薪酬福利。在高于营业地所在地区劳工规定的最低标准的基础上，结合市场薪酬数据和自身经营情况，设计有竞争性的起薪标准。此外，豫园股份还为员工提供了商业补充医疗保险、人身意外伤害保险、女性生育医疗保险等全方位的补充商业保险，为员工共生活提供全面保障。针对总部外派员工，我们额外提供外派津贴及探亲假期。在员工生活福利方面，豫园股份为员工在住房、落户、哺育等多方面创造便利。

为了进一步聚焦公司业绩提升，提升员工激励以及提供更具竞争力的就业环境，我们每年都在持续进化挂钩公司业绩的短中长期激励机制及指引、并推动旗下各产业健全自身全面激励机制引，使各方共同关注并助推公司业绩长足发展。相关指引包括《战役激励》《产业运营中长期激励机制指引》《新业务孵化创业机制》等，旨在从短中长期、全面多维助力业绩及员工激励双增长。

股权激励

为促进公司建立健全的激励约束机制，充分调动员工积极性，自2018年至今，豫园股份已推出多个员工激励计划，达到绩效要求的执行总监、执行董事、董事总经理层级及以上人员或其他经董事会批准的优秀员工可参与公司的股权激励计划。上述计划先后覆盖超过200人次，并涵盖了限制性股票、股票期权和员工持股计划三个股权激励工具。

员工关爱

我们为员工搭建全方位的沟通体系，及时倾听员工心声，了解员工诉求，解决工作和生活中遇到的问题。我们通过举办“职代会”让员工代表发声，让公司管理层倾听员工声音。另外通过工会、党群部、人力资源中心、OA（Office Automation，即“自动化办公系统”）信箱等多渠道方式，为员工提供沟通与反馈的平台。此外，我们通过员工工会为员工组织了丰富的员工关爱活动，

员工参与工会比例达80.3%。报告期内，股份工会组织召开了三次职代会，以两次线上票决、一次主会场与分会场联合的形式通报行政工作计划、实项目安排，让员工感受到组织的关爱，并提升自我获得感。

为关爱员工生活，替员工分忧解难，豫园股份始终对困难员工进行关怀和帮助。报告期内，豫园股份第六届四次职工代表大会制定了《员工救急济难互助基金实施细则》，对定补、临补和助学补助三种补助金的发放对象、发放金额和发放形式进行了规定。同时，我们继续完善员工帮扶体系，并持续针对员工的健康、生活多方面进行保障，其中包含了职工互助保障、住院医疗基金、救急济难基金三个保障模式。我们对每种模式的保障对象、保障责任、保障认定范围、享受待遇均进行了规定。员工保障为传递组织的关爱与支撑，豫园股份职工享有“五重帮扶保障”。报告期内，我们提高员工住院互助保障、救急济难帮扶标准，落实员工帮扶231人次，投入资金21.72万元，为员工投保工会会员专项保障项目100%完成。

员工活动

- 工会组织的季度生日会
- 午间课堂（知识讲座、插花香薰、养生保健、手工制作）每月一次
- 豫园家庭日活动

报告期内，在企业满意度调查中，员工对豫园股份满意度达94%、对豫园股份工会满意度达96%，其中“员工对企业有认同感归属感、公司制度有充分的权威性、上级领导能够主动了解下级员工”等7项指标均达到2018年以来最高值。

“因为有你，豫园更快乐”

报告期内，豫园股份开展了主题为“因为有你，豫园更快乐”的产业集团异地外派人员新春关怀活动。随着业务版图不断扩展，奋战在全国各地的豫园股份员工也越来越多。为了凝聚和关心派驻各地的员工们，由豫园股份人力资源中心牵头，联合公司党委、工会开展了主题为“因为有你，豫园更快乐”的产业集团异地外派人员新春关怀活动。开展员工关爱工作长期以来都是豫园股份“凝心聚力暖人心”的优良传统。企业对员工的关爱，换来的是员工们对企业的信赖与拥护。



5.3 人才发展

豫园股份坚持以培训运营和人才发展项目两套体系为支撑，专注“上接战略，下接绩效”和“设计与落地学习发展解决方案”两个方向，为公司管理层和关键岗位提供源源不断的动力，加速企业战略的推进与实施。

人才培养

为系统性培养人才，不断提升员工各方面素质，我们建立了《员工培训管理制度》《未来星项目管理制度》《内部讲师管理制度》，以保障人才培训工作顺利开展，逐步打造精品人才序列。

人才是豫园股份的核心竞争力，我们十分重视更层级从合伙人到未来星员工发展，线上线下开设多种学习平台和丰富的培训课程，根据员工入职时间、工作岗位分别建立特色培训体系，并以清晰的晋升通道与激励机制助力员工努力拼搏。

为增强我们的人才培养体系，持续进化豫学堂课程的设置，对于全体员工均针对性地设计了系统化的培养路径，匹配了丰富的学习资源，进一步帮助员工拓宽行业认知，提升战略视野和综合管理能力。同时，我们设置了多维度的培训内容，包括公司企业文化、专业技能、通用技能和管理及领导力发展培训等，并通过多样化的培训形式，包括面授培训、在岗培训、轮岗培训、师带徒以及线上交流学习等形式开展培训。

豫园股份通过上线“在线学习平台”，开发包含“走进豫园”、“职场赋能”、“金牌讲师”、“人才梯队”、“精选直播”、“豫教寓乐”和“党史学习”等线上课程和人才管理项目，在为公司培养高潜人才的同时，助力公司数字化战略的实施与落地。豫学堂大力开发线上课程，目前线上课程多达2,205门课程覆盖专业领域、管理技能、社会热点话题等各类课程。

豫园股份荣膺“企业数字化学习创新奖”

TOP20数字化学习最佳企业实践评选旨在通过企业学习与发展中的标杆企业和创新实践案例，促进企业数字化人才发展和竞争力的提升，探索面向未来的管理人才发展模式。过去的一年里，豫园股份基于对企业战略的理解，开展人才梯队培养工作，应用数字化技术促进管理人才培养、推动业务发展、传递公司管理文化等工作，为数字化时代背景下的企业学习及发展提供了具有借鉴意义的实战案例。



此外，豫园股份还通过线上线下双引擎模式，开发O2O平台赋能业务，以期更好地完成人才培养目标。其中新员工培训、“未来星”管培生项目、“好运宝”项目便是最生动的体现。“好运宝”项目旨在打造一个赋能加盟商、销售对象的信息共享及服务平台，内含营销和业务拓展、运营管理、学习培训、加盟指南等十多项学习交流服务。平台自上线以来，使用人数达3,000人左右，登录学习人数超过2,600人，在不到2个月的时间内登录次数超过20万次，总学习时长超过3,200小时。

报告期内，我们的受训员工人均受训时数为11.11小时，具体培训情况如下：

类别	分类	单位	2021年		
			男	女	总计
按专业构成、性别划分的受训员工情况	生产人员	人	1,838	1,712	3,550
	销售人员	人	2,724	2,382	1,664
	技术人员	人	636	291	927
	财务人员	人	116	458	574
	行政人员	人	1,470	1,344	2,814
	员工受训总人数	人	6,784	6,187	12,971
按专业构成、性别划分的员工受训情况	生产人员	小时	77,277	89,516	32,167
	销售人员	小时	7,350	6,422	25,322
	技术人员	小时	61,365	28,207	8,157
	财务人员	小时	12,946	51,256	2,565
	行政人员	小时	18,261	18,722	11,724
	员工受训总时数	小时	177,199	194,123	371,322

工匠传承

豫园股份积极“以练带教”工匠技师人才培育机制，持续为专业技术岗位输送人才。公司制定《导师带教计划》和《劳动竞赛办法》明确工匠交流、培训、传授事件经验。豫园股份将各下属产业（产发）集团开展的劳动竞赛作为人才选拔的“蓄水池”，通过劳动竞赛，挑选出有技艺、有能力的职工，特别是年轻职工。这批年轻职工在公司的穿针引线下，将有机会向集团内的先进典型、工匠劳模等拜师学艺。企业方面也会给予师徒相应的激励方案，鼓励师徒带教，培育新时代的技术人才。以豫园股份非遗传承人技术比武为例，赛事不设门槛，无论“老师傅”，或是新晋职工，只要手上有技艺，都能报名参加。而比赛也均由公司内现任的非遗技术传人为评委，从中挑选出有天赋、有干劲的年轻人，以成为“豫二代”。当年轻职工一步步成长为独当一面的技艺领军人后，豫园股份鼓励内部创业，推行老字号合伙人机制等激励政策，并将劳模工匠等核心技术领军人物纳入股票激励范畴。持续推动青年骨干们站在市级、全国级别的技术比武赛事上，使他们真正成为集团内的先进典型。

“豫园劳模工匠创造营”

报告期内，公司创建“豫园劳模工匠创造营”，旨在发挥劳模工匠群体的技能优势、品牌优势和表率作用，重点支持企业战略目标落地，赋能经营发展，不断深化拜师带徒、推动劳动竞赛，聚合内外部资源，实现资源共享、共赢成长。自组建以来，团队先后参与“匠心豫人”青年就业能力提升行动、市区劳模工匠志愿者服务项目，提供技术指导、文化展示、教研参访等服务22场次，成为豫园匠人品牌新名片。

技能竞赛是畅通职工职业生涯通道的有效途径。豫园珠宝时尚集团工会将各业务板块共融共创，

组织策划多种形式的技能竞赛，从而推动员工的创新能力、提升员工的整体素质，通过“以赛代训”模式，积极弘扬争先创优的精神，不断挖掘潜力型技术人才、树立标杆型技术人才，为企业技术型人才“蓄水池”持续输送新鲜血液。

豫园股份高度重视人才工作，持续推进骨干人才和劳模工匠的培养。自2016年以来，公司已累计培育出3名上海工匠、8名黄浦工匠、10名复星工匠及豫园工匠，并创建了4家劳模创新工作室、4家工匠（技师）创新工作室，总结提炼7项上海市职工先进操作法创新（优秀）成果、2项上海市合理化建议创新（优秀）成果。2021年公司修订《豫园股份立功竞赛管理办法》，推动员工智库建言献策，指导各产业板块围绕节令营销、工艺比武、消防安全、菜肴烹饪等竞赛项目，7,724人次参与其中。

“火眼金睛”守护珠宝品质

李媛作为豫园珠宝时尚集团珠宝检测中心副主任，从事黄金珠宝质量检测已有14年的时间，是行业初期国家级注册珠宝玉石质量检验师。作为企业珠宝科研检测中心带头人，她领导着上海珠宝企业中唯一具备自主检测能力、唯一使用专业检测管理系统的第一方实验室团队。秉承“科学、公正、严谨、高效”理念，李媛倾力带教珠宝检测工艺，培育珠宝鉴定的匠人团队，先后培养了一批注册质检师、GIA鉴定师、HRD鉴定师。



员工晋升

豫园股份每年四月为晋升月，我们为员工提供专业序列及管理序列双通道发展路径，其中管理序列为管理岗位，专业序列包括专业岗位、支持岗位和操作岗位。我们针对不同岗位制定了相应的管理职责和管理能力，为员工晋升提供依据和标准。

管理岗位

- 具有明确的管理职责和一定的管理幅度，需要对所辖业务单位、专业条线或职能部门的绩效承担主要责任。

专业岗位

- 在专业技术领域内具有一定的管理、决策和指导支持岗位员工的职责。

支持岗位

- 指从事工作常规性较大、技能要求相对单一，以完成各种日常行政工作为主、或在他人监督、指导下完成某项复杂工作的具体环节的岗位。

操作岗位

- 指从事经营、生产、销售、服务一线工作，工作内容相对单一、重复，且以基本操作作业为主的岗位。

双通道发展路径的岗位分类及内容

报告期内，豫园股份获得“2021猎聘上海年度非凡雇主”、“2021智联上海年度最佳雇主”以及“2020中国人力资源最佳管理团队”等奖项，得到了来自地区乃至全国范围内的认可。



2021猎聘上海年度非凡雇主



2021智联上海年度最佳雇主



2021 MOKA研习社中国最佳雇主品牌

合伙人模式

豫园股份围绕「包容 诚信 担当 共赢 快乐 创新 进化 竞合」8个关键字不断激励集团核心管理人员的价值创造、主动承担及贡献业绩，积极推动管理创新及文化传承，公司制定了实施合伙人制度。公司鼓励合伙人相互补位，让更多的人来分担更多的职责，达到群策群力的效果。报告期内，公司继续深化多维度多层次合伙人机制，公司合伙人已达44人。

5.4 职业健康与安全

职业健康与安全

豫园股份始终关注员工的职业健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，不断完善《安全质量环境政策》，确保提供安全的工作环境，确保各项安全投入。政策也指出每个员工有义务和责任主动参与EHS相关工作，营造安全健康的文化氛围，帮助员工健康生活，快乐工作。2021年，豫园股份旗下有2家公司获得职业健康安全管理体系认证，有14家公司通过国家安全生产标准化的认证。

● 落实管控责任

豫园股份推进各个部门、每位员工、以及相关方逐级签订安全生产责任书，实现安全生产责任制的全覆盖。公司发布《安全质量环境条线管理制度》等文件，明确各级安全管理岗位的职责。在此基础上，豫园股份将EHSQ交叉审计的有效开展、飞行检查发现的隐患整改、重大责任事故的防范处理等核心要素写入各产业、产发集团领导班子的KPI考核指标。公司各产业（发）集团负责人也纷纷结合工作特点，开展安全检查、巡查工作。

报告期内，豫园股份及各子公司共上报开展检查4,118次，排查隐患4,104项。

2021年豫园股份进一步完善突发事件上报及处置机制，将突发事件进行分级管理，根据其严重程度分级上报与管控，直至上报集团董事会。同时，制定详细的应急预案以应对突发事件，在年初制定应急预案年度演练计划并推进落实。

● 重视员工身心健康

豫园股份始终重视员工的身心健康，特别是针对有职业病危害的岗位，做到岗前、岗中及离岗的职业病体检全覆盖。并对环境的职业病危害因素进行检测与控制，确保工作环境符合国家要求，做到职业危害沟通到位。为接触职业病危害的员工提供必要的个人防护用品（PPE），已尽最大努力保护员工的健康。



饮食集团如意情对职业健康危害进行告知



商业管理集团活力城在锅炉房配备防噪耳塞

上海市职业健康检查结果报告一览表

报告单位：上海交通大学医学院附属新华医院 体检时间：2021.2.6

体检地点：豫园股份有限公司 体检日期：2021.2.6

体检对象编号	姓名	性别	出生日期	工种	接触的职业病危害因素	体检结论	检查结论
10000001	张某某	男	1980-10-20	钳工	噪声、粉尘、高温、辐射	未见异常	合格
10000002	李某某	男	1985-03-15	钳工	噪声、粉尘、高温、辐射	未见异常	合格
10000003	王某某	男	1988-04-10	钳工	噪声、粉尘、高温、辐射	未见异常	合格
10000004	赵某某	男	1990-11-18	钳工	噪声、粉尘、高温、辐射	未见异常	合格
10000005	孙某某	男	1988-09-27	钳工	噪声、粉尘、高温、辐射	未见异常	合格

汉辰表业集团上海手表开展职业健康检查

另外，豫园股份对全体员工每年定期组织健康体检，其中，特别为女性员工提供妇科体检项目，并为40岁以上女性员工增加钼靶及TCT（宫颈癌筛查）项目。随着生活节奏加快和工作产生的压力以及其他综合因素的影响，心理健康疾病成为影响职工健康的重要因素。我们关注员工的心理健康，及时给予心理关怀或心理支持，降低员工出现心理问题的风险，提高工作效率，增加员工职业幸福度。报告期内，我们未发生因工死亡事件，亦未发生职业病案例，具体情况如下：

指标	单位	2020年	2021年
工伤人数	人数	34	33
损失工作日数	小时	1,426	16,632
员工损工事故发生频率（LTIFR） ²³	/	1.53	1.04

²³ LTIFR=（企业发生的总损工事故数/总工时）* 1000000

豫园安全文化

豫园股份始终坚持用安全文化去凝聚共识，用国际一流的安全目标去形成合力。在坚持“EHSQ 与运营合一”的理念下，进一步提出打造“全员参与、世界级、互助型”的企业安全文化，并积极利用公司晨会、安全月专题宣讲、子集团管理团队 EHS 培训、EHS 交叉审计会议等契机开展不同维度、不同受众的安全文化普及和宣贯。

为深入推进学习宣传贯彻新修订的《中华人民共和国安全生产法》，进一步增强生产经营单位的主体责任意识。2021年，豫园股份及各产业、产发集团先后组织“新《安全生产法》解读培训”，围绕新《安全生产法》的修订背景、过程和主要内容，开展相关解读学习，提高安全生产管理人员的法治意识，预防和减少生产安全风险，提高安全管理水平。



金徽酒业开展《安全生产法》及安全生产管理知识宣贯



饮食集团食品公司开展《安全生产法》学习



文化商业集团组织商户开展《安全生产法》专题培训

豫园股份向区属企业介绍安全文化

我们持续开展安全文件建设，成为地区的安全文化标杆，承办上海市黄浦区企业安全文化交流会，并向参会的17家区属国资企业介绍豫园股份安全文化建设的心得和方法。



豫园股份安全月主题活动

为进一步加强安全生产宣传教育工作，践行“成为区域安全践行者、引领者”的EHS政策，营造“人人学安全，人人懂安全”的安全文化氛围，充分展现全体职工对安全的重视、对生命的珍惜和对生活工作的幸福期盼，进而带动豫园股份安全工作质量整体提升，2021年，我们组织开展《安全文化主题图片征集》活动。

活动共征集了93幅作品，其中，11幅由员工子女创作的安全儿童画，传达了员工家属对于公司安全工作的感谢。公司总裁和党委书记，共同提笔为参赛的员工子女回信，勉励他们成为传播安全文化的小使者。员工也自发将获得的奖状、明信片、通过朋友圈的形式进行再传播。所有参赛作品，被制作成大幅海报，在豫园商圈等客流密集的场所，向市民游客进行巡展，引起良好社会反响，实现预期宣传效果。



安全儿童画作品



孔泽钺

你好!

很高兴收到你为豫园股份2021年安全月活动创作的安全文化主题作品。画得很好，体现出你良好的安全意识，很让人欣慰。

希望你不辜负家人的期望，时刻注意安全、健康成长，并成为传播安全文化的“小使者”，用自己的言行去影响身边的每一个人。

祝愿全家平安有福、阖家欢乐!

董事长兼总裁:

副董事长、党委书记:

2021年6月17日

公司总裁和党委书记
为参赛员工子女回信

不负韶华担使命 凝心聚力守平安

2021年6月，豫园文商联合豫园管理处和上海城隍庙等单位，在九曲桥畔举行了“实战演练固安全，共谱豫园和谐曲”为主题的反恐消防演练。演练邀请到黄浦公安分局反恐支队、黄浦公安分局豫园派出所、黄浦区应急管理局、黄浦区消防救援支队等单位的领导、专家观摩指导。豫园股份EHSQ负责人、各产业（发）集团安全条线同学也应邀出席。通过演练各部门各司其职、紧密配合，从及时发现、迅速处置、精准布控到有效扑救的整套应急预案流程的实施和检验，将事故的风险和损失降到最低，确保豫园商圈的运营安全和稳定。



云尚集团超高层灭火救援实战演习

报告期内，武汉市云尚国际时尚中心举行模拟演习。现场模拟云尚国际中心3楼商铺起火；着火的杂物掉落导致商场地下1层起火，有人员被困；高温烟气通过电缆井迅速蔓延到25楼办公区域。发出火情模拟消息后，云尚国际中心迅速开展自救，消防控制室值班人员立即确定火灾位置，开启消防广播，引导楼内人员逃生，并立即向武汉消防119指挥中心报警，同步启动单位应急处置预案。武汉消防119指挥中心接到报警，迅速调集辖区汉正街消防救援站赶赴现场，搜救被困群众，快速扑救火灾。此次超高层灭火救援实战拉动演练，对消防应急救援一体化调度指挥、一体化救援演练、一体化灾害处置、一体化物资保障起到了很好的实战拉练效果。

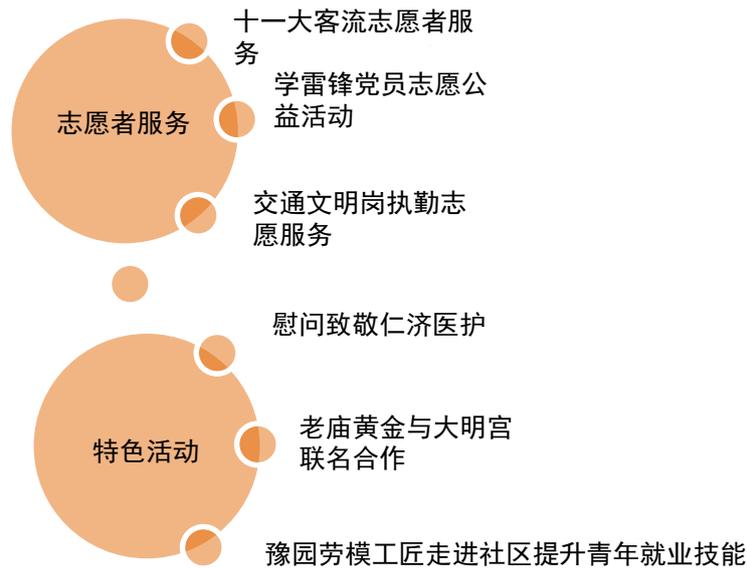


6. 豫你同在

豫园股份在发展过程中紧紧依靠国家与社会的支持,享受时代给予我们的巨大机遇。饮水思源,豫园股份也将持续与社会各界共享经营成果,积极承担社会责任,依托业务运营中的资源优势与品牌优势,推动社会绿色可持续发展。同时聚焦社区建设等领域,为社区的公益事业与慈善事业做出卓越贡献。

6.1 社会公益

在为社会创造经济价值的同时,豫园股份也将持续加大对社区建设的投入力度,积极组织员工与社区群众参与并开展志愿活动、弘扬文化、社区贡献等公益事业,以点滴回馈反哺社会,以实际行动续写豫园股份行走在公益路上的新篇章。



志愿者服务

公司始终关注社区的建设与社企协调发展,多次创办形式多样的志愿者活动,提高员工的社区参与度,为社会贡献自身才学,弘扬新风气、新风尚。同时也使员工在实践中更加深刻地理解奉献精神,提高社会服务意识,实现个人价值与社会价值的统一,承担社会责任。



本公司下属党支部联合东方购物党支部参与由豫园街道、五角场街道主办的学雷锋党员志愿公益活动，为市民提供珠宝鉴定首饰保养、广告宣传等公益宣讲



公司员工于十一假期牺牲休息时间，为豫园商圈游客提供引导服务，避免出现因客流量过大而造成的拥堵现象



公司员工参加交通文明岗执勤志愿服务活动

员工志愿服务是企业履行社会责任、创造综合价值的重要途径。本公司肩负“企业公民”的责任与担当，以多样化、创新型的志愿活动，在丰富员工业余生活的同时，提升员工的社会责任感与参与度。我们在志愿服务方面的努力也受到群众及媒体的多方赞许。

走进社区

本公司在赋能社区传统文化发展新动能、新活力的同时，也积极与社区群众共享科技成果，于社区内开展多项技能培训活动，实现企业与社区的协同发展。

豫园劳模工匠为提升青年就业技能赋能

2021年6月，“匠心豫人”青年就业能力提升活动在本公司与多方机构的组织与协调下顺利开展。本次活动致力于引导两街镇青年树立正确的就业观，提高其就业创业能力。

活动中，豫园劳模工匠为参与活动的青年进行经验分享，并带领青年朋友实地参观了焕然一新的老字号企业，感受传统文化在与现代企业融合过程中的传承与创新。同时本次活动也为两街镇后续的共享互动拉开序幕，得以使更多的居民通过跨区域的联动发展，体会就业创业技能服务所带来的满足感、幸福感与安全感。



社区关怀

公司依据企业特色与社区的实际情况，开展系列特色活动，带动周边社区与广大居民群体共同参与到公益事业的动作中，通过活动传播互助友爱、绿色发展的创新理念，争取做到“人人参与、人人宣传”，共同推动社会公益事业的持续发展。

慰问致敬仁济医护活动

自疫情发生以来，无数医护人员将自身安危置之度外，坚守在防疫第一线。2021年11月，因防疫排查需要，上海20多家医院暂停门急诊服务，为满足市民们的就医需求，多家医院在周末组织医护人员临时加班，开设相关科室为市民提供医疗保障。豫园股份党委书记、纪委书记、工会主席、饮食集团党委书记等领导来到仁济医院东院，慰问正在加班的医护人员，为他们送来热气腾腾的红汤面、素菜包，对广大医护人员的坚守及无私奉献表示感谢与敬佩。礼轻情重，本公司愿与广大医护人员同守防线，肩承责任，共抗疫情。



弘扬传统文化

传统文化是国家建设与发展的基石，传承与弘扬中华优秀传统文化，是推进社会主义文化强国建设、提高国家文化软实力的重要内容。本公司作为社会责任的担当与践行者，以东方生活美学为切入点，把握消费者需求，积极推动旗下产业品牌与传统文化相融合，将东方生活美学融入现代生活中，在提升企业经济效益的同时，履行社会责任与义务，宣扬传统文化。

老庙黄金与大明宫联名合作

2021年12月，“老庙×大明宫 古韵·鸿运升升馆藏款馆藏仪式”于西安大明宫遗址博物馆隆重举行。此系列中的馆藏款，将大明宫中蕴藏的大唐文明赋予老庙黄金珠宝文化发展新动能，提升品牌竞争力的同时提升文化底蕴，提高产品的文化传播竞争力。

我们始终坚持将传统文化与东方生活美学注入珠宝品牌设计中，着眼于各个年龄段，根据其需求规划品牌宣传方案、制定相应的文化传播战略，以获得更大的市场空间和品牌影响力，推动各个社会阶级都成为文化自信的践行者与传统文化的弘扬者。



华宝楼重新焕发光彩

华宝楼位于豫园这座代表上海文化高度的地标建筑群中，旨在展现传统工美艺术的经典传承与时代创新的风貌。2021年12月，翻修后的华宝楼终于“盛装回归”。华宝楼以经营各类中高档的工艺美术品、珠宝古玩、书画艺术品而闻名海内外，它不但是融传统民族文化与现代商业精华为一体的涉外旅游定点单位，同时也是上海规模最大的工艺品商厦和最大的古玩市场。在促进工美艺术与文化生活交流的同时，华宝楼还联动线上与线下，竭力打造出一个全国性的工艺美术大平台，而集展览空间、工艺美术品商城、国艺研习所（教育）等相结合的文化产业发展新模式，无疑为蓬勃发展的工艺美术产业贡献出一股强劲的力量。



豫园商城华宝楼

豫园灯会

“豫园新春民俗艺术灯会”（简称“豫园灯会”）是最具代表性的中华灯彩品牌，每年新春佳节期间在豫园及其周边地区举行，据记载已有130余年历史。从1995起，豫园商城继承举办全新的新春民俗艺术灯会，举办至今已是的第25年、24届，灯会被列入国家级非物质文化遗产项目，已成为沪上新春佳节知名度最高、影响力最大的一项传统民俗文化活动，也是上海乃至中国向全世界展现中华优秀传统文化魅力的一张城市文化名片。



豫园灯会

6.2 慈善捐赠

岁月不居，时节如流。豫园股份的蝶变展翅离不开时代的有力托举，在千变万化的迭代发展中，豫园人始终坚守着初心，纵使尝遍百味，依旧于公益路上砥砺前行，努力成为社会通向美好未来道路上的一股重要力量。

2021年7月，暴雨突袭河南，导致郑州等地遭遇严重洪涝灾害并对居民人身安全及日常生活造成巨大影响。豫园股份第一时间通过向上海复星公益基金会专项捐款人民币900万元，用于河南省各受灾地区的防汛救灾、群众帮扶、卫生防疫及灾后重建工作，彰显企业的社会责任。

此外豫园股份也通过开展“99公益日”捐款、无偿献血、童涵春堂“中华小药师博物馆研学营”、“红五月妈咪集市”义卖等活动，组织员工参与慈善事业，进一步展示公司服务社会、回馈社会的良好形象，面提高企业的社会价值。

此外，豫园股份下属成员企业安康国际天贸城，位于我国连片特困地区之一秦巴山区，项目至今累计投资30亿元，以商贸物流推动当地产业发展，为上下游农业人口创造商贸渠道，实现产业扶贫。天贸城每年以现金捐助、吸收建档立卡贫困户就业、组织物资救助、修建村卫生室等形式，开展多样扶贫工作。

99公益日捐款活动

本公司始终秉承着“以人为本，以善为先”的慈善理念，于“99公益日”期间，本着自愿和力所能及的原则，积极号召员工通过复兴基金会组织的“乡村校医室援助计划”及“太极拳辅助治疗帕金森”公益项目，为提升乡村儿童的医疗应急、防疫能力，以及提高社会对帕金森病患群体的关注度献上我们的绵薄之力。

组织员工参加无偿献血

血液是生命的源泉，是传递爱与希望的红色纽带。为更好的发扬无私奉献的人道主义精神，本公司于报告期内共组织近300名员工参与到无偿献血的慈善服务中，奉献豫园人的火热爱心。

慈善公益

本公司在产品中融入传统文化的同时，也开设“老字号”品牌的相关活动，搭建传统文化与周边居民间的沟通桥梁，争做传承和弘扬传统文化、推动中国文化传播的新型载体，展现博大精深的中华文化的同时，振兴民族品牌。

中华小药师博物馆研学营

为传承国药文化，童涵春堂多次与其他公司联合开展“中华小药师博物馆研学营”慈善公益活动，旨在为孩子们还原真实的老药房，让他们在浓厚的文化氛围中沉浸式感受中医文化，提升动手能力，研习中医技艺，领略中医发展历程，学习先贤精神。



公益慈善为人类社会提供着持续不断的精神滋养。豫园股份始终秉承着开放办企业的理念，携手周边社区居民共促共建。多次在母亲节开展“红五月 梦豫园——献爱心·妈妈集市义卖活动”，为实现企业与地方和谐发展营造了良好的发展氛围，共同打造人人公益的生态氛围，倡导更加理性的公益慈善文化，让每一个微小的善行都有力量。

“红五月妈妈集市”义卖活动

2021年5月，本公司携手豫园街道总工会、团工委、妇联与众多爱心商家，经黄浦区妇联指导，在母亲节和国际家庭日即将到来之际，隆重开展第六届“红五月 梦豫园——献爱心·妈妈集市义卖”活动，并将所筹的全部善款用于定向资助豫园地区重症困难妇女。

此次活动充分调动周边居民的公益热情，同时也吸引了大批过往游客驻足摊位，同献爱心。本公司充分发挥平台优势，更大范围的宣扬爱心慈善精神，号召更多社会人士加入到公益慈善事业中，汇聚起全社会向善的涓涓细流，奔向向爱的大江大河。

本次活动也受到《新民晚报》的关注与赞赏。



7. ESG 绩效表现

7.1 环境绩效表

层面	指标	次级指标	单位	2020年	2021年	
排放物	危险废弃物	危险废弃物总量	吨	114.89	19.16	
		危险废弃物密度	千克/万元收入	0.03	0.004	
	无害废弃物	无害废弃物总量	吨	23,260	204,307	
		综合利用	吨	1,774	8,172	
		焚烧（大规模燃烧）	吨	10,514	134,843	
		填埋	吨	10,972	61,292	
		无害废弃物密度	千克/万元收入	5.28	40.01	
	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳	83,486.29	223,360.43	
		范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳	4,118.82	42,771.20	
		范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳	78,966.88	182,934.92	
		范畴三温室气体排放量	吨二氧化碳	400.59	384.93	
		温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元收入	18.95	43.74	
	资源使用	直接能源消耗	直接能源消耗总量	吨标煤	2,095.43	5,873.24
			天然气	立方米	1,904,933	5,197,669
			柴油	公升	/	90,655
汽油			公升	/	29,843	
间接能源消耗		间接能源消耗总量	吨标煤	13,795.35	32,569.28	
		外购电力	千瓦时	112,248,59	265,006,321	
		综合能源消耗	吨标煤	15,890.78	38,442.52	
		综合能源消耗密度	千克标煤/万元收入	3.61	7.53	
水资源		水资源使用量	吨	1,762,377	4,904,049	
		水资源消耗密度	吨/万元收入	0.40	0.96	

7.2 社会绩效表

层面	指标	次级指标	单位	2021年	
				男	女
雇佣	按专业构成、性别划分的员工人数	生产人员	人	4,209	3,443
		销售人员	人	1,556	2,461
		技术人员	人	982	469
		财务人员	人	207	520
		行政人员	人	1,427	1,370
	按年龄、性别划分的员工人数	18-30岁	人	2,039	1,642
		31-40岁	人	3,547	3,733
		41-50岁	人	1,467	2,309
		50岁及以上	人	1,328	579
	按学历、性别划分的员工人数	本科以上	人	384	343
		本科学历	人	2,005	1,927
		大专学历	人	1,904	1,717
中专及以下学历		人	4,088	4,276	
发展及培训	按专业构成、性别划分的员工受训总人次	生产人员	人次	1,838	1,712
		销售人员	人次	2,724	2,382
		技术人员	人次	636	291
		财务人员	人次	116	458
		行政人员	人次	1,470	1,344
	按专业构成、性别划分的员工受训小时数	生产人员	小时	77,277	89,516
		销售人员	小时	7,350	6,422
		技术人员	小时	61,365	28,207
		财务人员	小时	12,946	51,256
		行政人员	小时	18,261	18,722
健康与安全	员工健康安全	工伤人数	人数	33	
		损失工作日数	小时	16,632	
		员工损工事故发生频率 ²⁴	/	1.04	

层面	指标	次级指标	单位	2021年
反贪污	向董事及员工提供的反贪污培训	向董事提供的反贪污培训时数	小时	2
		参加反贪污培训的董事人数	人	8
		向员工提供的反贪污培训时数	小时	4220
		参加反贪污培训的员工人数	人	8,381

²⁴ 员工损工事故发生频率=（企业发生的总损工事故数/总工时）* 1000000，2022年，通过各方面管控提升，力争LTIFR相较2021年下降15%