

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-4

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	瑞信、分析师、王斌等 100 余人
时间	2022-1-18 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、夏小清
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司在 2021 年的新能源乘用车销售情况？ 答：公司新能源乘用车于 2021 年全年销量逼近 60 万辆。其中纯电动乘用车全年累计销售超 32 万辆，插混乘用车全年累计销售超 27 万辆。 问题二：公司汉车型的销售情况？ 答：2021 年 12 月，汉车型销量达 13701 辆，其中汉 EV 销量为 10301 辆，刷新历史，稳居纯电动中大型轿车 TOP 1，汉 DM 销量为 3400 辆，环比增长 20.6%，保持稳健增长态势。2021 年汉全年销量达 117665 辆，成为首款年销破十万的中国品牌中大型轿车，成功填补了中国品牌在中大型轿车领域

	热销车型的空白。 问题三：与 Momenta 的合作情况如何？ 答：12 月 24 日，公司与 Momenta 在深圳举行合资公司揭牌仪式，官宣成立“深圳市迪派智行科技有限公司”。为双方长期在智能驾驶领域，携手融合发展高等级智能驾驶技术正式拉开序幕。“迪派智行”将依托比亚迪深厚的智能化技术积淀和深度的垂直整合能力，以及 Momenta 智能驾驶方面多年的技术积累，攻克相关技术难点，致力于打造面向未来的高等级智能驾驶解决方案。作为新能源汽车和智能网联行业的引领者，比亚迪将携手 Momenta 通过技术创新，满足消费者对美好出行的向往。 问题四：与 Nuro 的合作情况？ 答：当地时间 2022 年 1 月 12 日，由比亚迪与美国科创公司 Nuro 联合研发设计的第三代纯电动无人驾驶配送车正式发布。该项目于 2019 年 8 月正式启动，计划于 2023 年初投入量产，将为当地消费者提供更智能、更环保的配送服务。 问题五：公司乘用车的出海情况如何？ 答：2021 年 8 月，比亚迪在挪威进行唐 EV 首车交付。2021 年 12 月，第 1000 台挪威唐 EV 顺利交车，是比亚迪在海外乘用车市场拓展的重大进展之一。
附件清单（如有）	无
日期	2022-1-18