

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-11-001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☒ 其他 电话调研
参与单位名称	华泰证券、BMO 环球资产管理(亚洲)有限公司、Fountaincap Research & Investment、TX Capital、y2 capital、中金公司、兴业证券自营、兴全基金、华泰柏瑞、和谐汇一、富国基金、康曼德资本、建信人寿、恒生投资、招商自营、拾贝投资、灏赢投资、碧云资本、鑫元基金
时间	2021 年 11 月 01 日
地点	公司
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、证券事务代表、投资者关系管理
投资者关系活动主要内容介绍	一、前三季度业绩情况 营业收入 21.92 亿元，同比增长 45.34%；净利润 3.64 亿元，同比增长 50.99% 二、产品介绍 （一）压缩机（组） 1、中央空调用压缩机为公司主导产品，其次为冷冻冷藏、热泵等压缩机。 2、公司空压产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。 3、公司磁悬浮压缩机已在市场进行销售，后续将逐步进行进口替代。 4、公司无油空压机预计明年会完成全系列研发。 5、工业的余热发电项目，是未来的一个风向，特别是现在的“双碳”政策下，工业、造纸、石化等行业客户对能提升工厂能源利用率的ORC余热发电项目很感兴趣。 （二）真空产品 1、公司真空产品可用于光伏、锂电、半导体、医药化工等行业。 2、公司目前真空泵主要还是以光伏领域销售为主，在半导体产业的销售额占比不高。 3、长远来看，受双碳政策利好，光伏行业会持续向好发展。 4、根据目前的市场发展状况，预计明年电池片还是以PERC制程为主。 5、公司真空产品在光伏拉晶领域已有一定市占率，后续公司将在维持光伏拉晶环节市

	占率的基础上，提升电池片环节的市占率，以及在锂电、化工等其他领域的市场份额。 三、公司通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施对原材料价格波动风险进行控制。 四、“创新”是公司企业文化理念中重要的一点，公司每年投入的研发费用占总营收的 6%~7%左右。
附件清单	无
日期	2021-11-01